

-  
))  
+ \_\_\_\_\_ -+-, .

**0.05**

**38.04.01**

):

1  
I

2, 72  
I

))

.+ -+-, ) ,

,) )+

. )+/)+,

).

(

)

)

,) )+-

,) )+

,) )+/

)

|                   |  |
|-------------------|--|
| <p><b>-4.</b></p> | <p>) -<br/>)<br/>-<br/>-<br/>-<br/>)<br/>.</p> |
| <p><b>-5.</b></p> | <p>:<br/>)<br/>)<br/>)</p>                     |

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

) / ) / )

,

) ) )

-

) ) )

.

) - )

m gen, wollen, sollen, m ssen.

k nnen, d rfen,

/

) ) ) ) )

|          |  |  |  |  |  |  |  |
|----------|--|--|--|--|--|--|--|
|          |  |  |  |  |  |  |  |
|          |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>I</b> |  |  |  |  |  |  |  |

|    |   |    |  |  |   |  |    |
|----|---|----|--|--|---|--|----|
| 1. |   | 18 |  |  | 2 |  | 15 |
| 2. | ) | 18 |  |  | 2 |  | 15 |
| 3. |   | 18 |  |  | 2 |  | 15 |
| 4. |   | 18 |  |  | 2 |  | 15 |
| 5. |   | 4  |  |  |   |  | 4  |
|    |   | 72 |  |  | 8 |  | 64 |

+

/

- 2

1

8

) )

Gegenwartssprache Lexikologie der deutschen  
) ) ) )  
) ) ) 2- ) ) ) )  
13). -+, c. 10

Gegenstand und Aufgaben

der Lexikologie Methodologische Grundlagen der Lexikologie ) )  
) ) ) 2- ) ) ) )  
13). -+, c. 10

Gegenstand und Aufgaben der Lexikologie Methodologische  
Grundlagen der Lexikologie ) )

) ) ) 2- ) )  
) ) ) -+, c. 10 13

( ) )  
) ) )  
) ) ) - ) -++/ )- . / ) )

280 281.



) ) - ) ) - +, ) 13)  
 ) )  
 ) )  
 Im Hochschulsekretariat.  
 - ) -++/ ) , ) - , , )  
 )

)  
 )  
 Wie verfasst man wissenschaftliche  
 Arbeiten  
 ) )  
 - ) - +, ) - 33). ) ) ) ) - ) ) )

Wie verfasst man  
 wissenschaftliche Arbeiten  
 - ) ) ) )  
 - ) - +, ) . + 33). ) ) ) )

Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten  
 - ) ) ) )  
 33) ) ) ) ) - ) ) - +, ) . + ) )  
 ) )  
 283). ) ) - ) -++/ ) , / , ) - - ) )  
 33) ) ) ) ) - ) ) - +, ) . - ) )

**I**

+







, ) - , I )  
, )

1

### Test

1. Aus dem Kopf der E-Mail angekommen ist.

a) der Name b) die Zeit c) die Anrede

2. im Bewerbungsschreiben .

a) wichtig b) unwichtig c) nicht interessant

3. Die Voraussetzungen )

a) man einen Bachelor-Studiengang erfolgreich absolviert hat.

b) man eine Hauptschule erfolgreich absolviert hat.

/)

a) ein akademisch

)

a) eine Forschungsarbeit (Dissertation) b) eine Kontrollarbeit c) ein Test

6. Bachelor- und Master-

-Refor

a) aufbauen b) aufgebaut c) aufbaut

)

positive, teils aber auch kritische Resonanz.

a) trifft b) trifft c) treffen

)

akademischen Abschluss vorweisen.

)

Ausbildungsschule.

a) einer b) einem c) einen

, +)

erwerben kann.

a) ein b) eine c) eines

, , )

a) wenn b) damit c) dass

, - )

sich seine Tochter warm anzieht.

a) wenn b) damit c) dass

, . )

a) wenn b) damit c) dass

, / )

15. Nachdem das Thema durchgenom )

a) hat b) wurde c) war

: 1 b, 2 a, 3 a, 4 c, 5 a, 6 b, 7 a, 8 a, 9 a, 10 a, 11 b, 12 c, 13 c,  
14 a, 15 c.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|            |  |
|------------|--|
| 86% - 100% |  |
| 69% - 85%  |  |
| 50% - 68%  |  |
| +          |  |

**I**

. +

)

*Семестр 1*

)

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 9-10 |  |
| 7-8  |  |
| 5-6  |  |

|    |     |    |
|----|-----|----|
|    | )   |    |
|    | ) \ | +  |
|    | )   |    |
| 5. |     | -  |
|    | )   | ,  |
|    |     | +  |
|    |     | ,+ |

) )  
 ) ) 8-,-  
 ) )

**Семеср 1**

Sie stellen Fragen an der Konferenz. Seien Sie h flich!

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 9-10 |  |
| 7-8  |  |
| 5-6  |  |
|      |  |

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 1. | ) )     | - |
|    | ) )     | , |
|    | ) + )   |   |
|    | )       |   |
|    | ,-- )   |   |
|    | + ) + ) | + |
|    | ) )     |   |
| 2. | )       | - |

|    |     |       |     |
|----|-----|-------|-----|
|    | )   | , -3) |     |
|    | / - | \     | ,   |
|    | -   |       | +   |
|    | \   |       |     |
| 3. | )   |       | -   |
|    | .   | )     | ,   |
|    | /   | )     | +   |
| 4. | )   |       | -   |
|    | )   |       | ,   |
|    | \   |       | +   |
|    | )   |       |     |
| 5. |     |       | -   |
|    | )   |       | ,   |
|    |     |       | +   |
|    |     |       | , + |

## I

)

### Voraussetz

Die Zugangsvoraussetzungen an deutschen Hochschulen sind je nach Herkunft und )

)

Voraussetzungen hinzukommen.

Sie aufgrund Ihrer schulischen Vorbildung dazu berechtigt sind

)

aufgrund der Regeln

)

Hochschulreife treten, was bei der Eignungsfeststellung nachzuweisen ist.

einer deutsche

Bildungsnachweise in Deutschland als Hochschulzugangsberechtigung anerkannt werden.

Voraussetzung hier

em

)

haben weder das Abitur noch die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife, aber eine ab

ohne Abitur gesprochen. Beim Studieren ohne Abitur also ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung beruflich Qualifizierte, der allgemeinen Hochschulzu Inhaber beruflicher Aufstiegsfortbildungen und dem beruflich Qualifizierte unterschieden. Hochschulzugangsberechtigung, h entschie Studiengang bestimmte Nachweise erbringen, um am Zulassungsverfahren teilzunehmen. Hierzu er die Absolvierung eines geforderten Praktikums.

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 9-10 |  |
| 7-8  |  |
| 5-6  |  |
|      |  |

|    |       |     |
|----|-------|-----|
| 1. | )     | -   |
|    | )     | ,   |
|    | )     | +   |
| 2. | -     | -   |
|    | -     | ,   |
|    | -     | +   |
| 3. | -     | -   |
|    | -     | ,   |
|    | -     | +   |
| 4. |       | -   |
|    | 1-- ) | ,   |
|    | .     | +   |
| 5. | )     | -   |
|    | )     | ,   |
|    |       | +   |
|    |       | , + |

# I .

) ,+ - ++ . ++ )

## *Cemecmp 1*

Schreiben Sie eine Annotation zum Text **Werbung**

### **Werbung**

) seine alte Bedeutung nicht verloren. Die Entstehung der

Bedarf vorausbestimmt wurden. Diese ist eine Art der Information, deren Aufgabe ist, den Kunden mit Verwendungszwecken, Eigenschaften und dem Preis dieser oder jener Ware bekannt zu machen.

Werbung heute ist ein Teil der Kette Demokratie Marktwirtschaft Wettbewerb Werbung geworden. Das eine ist sich ohne das andere nicht vorzustellen. Zum Wettbewerb

Fluss der Waren und Dienstleistungen vom Hersteller und Konsumenten regeln.

Die K

betrachten. Im Rahmen dieser Politik spielt Reklame eine wichtige Rolle. Somit hat man die Reklame als Teil des Marketings zu betrachten.

Werbung hat folgende Funktionen: 1) eine Bekanntmachungsfunktion, indem sie auf Produkte, Dienstleistungen oder Ideen hinweist; 2) eine Informationsfunktion, indem sie auf Merkmale wie

Suggestionsfun

freisetzt, die dem Umworbenen den Eindruck vermitteln, mit dem beworbenen Objekt den Zielen seiner Wunsch-

W

Zur Erreichung dieser Ziele werden in der Werbepraxis verschiedene Werbemittel )

Werbebrief )

)

)

Fernsehen, Rundfunk, Plakatwand, Schaufenster, Messestand, Verpackungen usw.

Bei der Einzel- oder Alleinwerbung )

Kollektivwerbung

Gemeinschaftswerbung, wobei die Unternehmen anonym bleiben, oder die Betriebe werden

Automarke). Nach der Art der Ansprache wird differenziert zwischen Massenwerbung, die sich Personengruppe richtet, und der Direktwerbung, die sich gezielt an einzelne Personen wendet.

• - )  
• ) - )  
• ) - )  
•  
•  
•  
•  
•  
• -, + ) - Times New Roman ,/  
• )  
•  
•  
•  
•  
• )  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
• )  
• )  
• )  
• )  
○ )  
• )

- ) - . )
- )
- ) -
- )
- )
- )
- )
- )
- )
- - . )
- )
- )
- ) -
- )
- )
- )
- )
- )
- )

|  |        |
|--|--------|
| )))  |        |
|  |        |
| Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, <u>in</u> der Zeitschrift)... vom 3.09) ) | . )+ ) |
| In diesem Artikel ist die Rede von...D.  |        |
|  |        |
| Der Artikel ist...(D)...gewidmet.  |        |
| Der Artikel behandelt aktuelle Fragen.   | )      |
| Einerseits...  | )      |



|  |     |
|--|-----|
|  |     |
| Andererseits....   | )   |
| Es ist (un)wichtig zu wissen, dass....   |     |
| Endlich (schliesslich)....   | )   |
| ))) )  | )   |
| Die Tatsachen beweisen, dass....   | ,   |
|  |     |
| Ich bin der Meinung, dass....  |     |
|  |     |
| )))  |     |
|  |     |
|  |     |
| Nach all dem Gesagten.....   |     |
| Mit einem Wort....   |     |
|  |     |
| Das ist gut gesagt.  | )   |
| nachdenken. )))  | ))) |
| Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist. | )   |

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 9-10 |  |
| 7-8  |  |
| 5-6  |  |
|      |  |

|    |         |     |
|----|---------|-----|
| 1. | )       | -   |
|    | 50%     | ,   |
|    | +       | +   |
| 2. | )       | -   |
|    | --3     | ,   |
|    | )       | +   |
| 3. | ) , -3) | -   |
|    | ) .-    | ,   |
|    | ) /     | +   |
| 4. | ) )     | -   |
|    |         | ,   |
|    |         | +   |
| 5. | ) )     | -   |
|    | )       | ,   |
|    | ) \     | +   |
|    | )       | , + |

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 9-10 |  |
| 7-8  |  |
| 5-6  |  |
|      |  |

|    |       |    |
|----|-------|----|
| 1. | )     | -  |
|    | )     | ,  |
|    | )     | +  |
| 2. | -     | -  |
|    | -     | ,  |
|    | -     | +  |
| 3. | -     | 2  |
|    | -     | ,  |
|    | -     | +  |
| 4. |       | -  |
|    | ,-- ) | ,  |
|    | . )   | +  |
| 5. | ) )   | -  |
|    | )     | ,  |
|    |       | +  |
|    |       | ,+ |

I

))

)

•

|    |     |
|----|-----|
| ,) | 0-- |
| )  | 0-- |
| -) | 0-- |
| .) | 0-- |
| /) | 0-- |
| )  | 0-- |
|    | ,+  |

**Семеср 1**  
Kulturnormen in Deutschland )

)

I

, ) - ) -)

).) ) , ) 20

-+

**Test**

. Mich                      B. dich                      C. sich                      D. uns

Frau Doktor Kunze hat gestern Rezepte \_\_\_\_ .

A. ausgeschrieben              B. schrieb aus              C. schreibt aus              D. ausschreiben

Alex, \_\_\_\_ du in Deutschland einmal gewesen?

A. Habst                      B. hast                      C. seiest                      D. bist

Der Zu )

A. hat \_\_\_\_ abgefahren

- B. hat \_\_\_ abgefahren
- C. ist \_\_\_ abgefahren
- D. ist \_\_\_ abgefahren

Nein, morgen \_\_\_ ich in die Bibliothek gehen.

- A. muss
- B. )
- C. )
- D. musst

Er \_\_\_ gut Tennis spielen.

- A. kannst
- B. )
- C. )
- D. kann

Der Professor \_\_\_ mit dieser Studentin sprechen.

- A. wolle
- B. will
- C. wolltet
- D. wollt

Wann beginnt morgen der Vortrag? Ich \_\_\_ nicht.

- A. wisse
- B. weisse
- C. weiss
- D. wissen

\_\_\_ Sie diesen Mann schon lange?

- A. kennen
- B. wissen
- C. weisst
- D. kennt

- A. ) ) )

Der Zug kam um 10 Uhr an.

- A. ) ) )

- A. ) ) en. )

Ich hatte mir diesen Film angesehen.

- A. ) ) D. Futurum

Ich bin gestern in Moskau angekommen.

- A. ) ) )

Zum Unterricht fahre ich \_\_\_ dem Bus.

- A. nach
- B. auf
- C. mit
- D. an

Der Unterricht \_\_\_ normalerweise um 8 Uhr.

- A. ) ) ) )

Eis oder Kaffee? Was \_\_\_ du?

A. Kannst

B. willst

C. magst

D. sollst

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| B | A | D | C | A | D | B | C | A | B  | B  | D  | B  | C  | C  | B  | C  |

Unternehmens. Durch den Schriftverkehr kann ein Unternehmen Kunden gewinnen und  
 handeln. Das Ziel eines solchen Schreibens ist das gleiche: zufriedene Kunden zu behalten oder zu gewinnen.

; er vermisst bestimmte Angaben, versteht den Inhalt nur teilweise, z.B. wegen unbekanntem Sachverhalts.  
 dabei, den allgemeinen Zusammenhang, in den das Schreiben vor  
 kenntlich zu machen (kommunikativer Gesichtspunkt).

Wirkungsstil formulieren. Der Sachstil verlangt einen sachlich geschriebenen Brief, der logisch  
 auf

n Inhalt auf diesen wirken. Der  
*sachlich*

Was soll mit dem Brief erreicht werden?

oder  
*freundl*  
 banal.  
 Diese Varianten sind weniger  
 wenig  
 bleiben guten  
 Mit

und damit positiv im Sinne von Kundenorientierung. Es sollte aber passen auf einer Rechnung  
 Die Aufbauelemente des Briefes sind: Einleitung, Hauptteil und Schluss.

CV )

I

I )

-

)

)

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 5-10 |  |
|      |  |

|    |        |   |
|----|--------|---|
| 1. | )      | - |
|    | )      | , |
|    | )      | + |
| 2. | -      | - |
|    | -      | , |
|    | -      | + |
| 3. | -      | - |
|    | -      | , |
|    | -      | + |
| 4. |        | - |
|    | , -2 ) | , |
|    | .      | + |
| 5. | )      | - |
|    | )      | , |
|    |        | + |

|  |  |     |
|--|--|-----|
|  |  |     |
|  |  | , + |

, .+)

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 5-10 |  |
|      |  |

|    |         |     |
|----|---------|-----|
| 1. | ) )     | -   |
|    | ) + )   | ,   |
|    | + ) + ) | +   |
| 2. | ) , -3) | -   |
|    | /- \    | ,   |
|    | \ -     | +   |
| 3. | )       | -   |
|    | .       | ,   |
|    | / )     | +   |
| 4. | )       | -   |
|    | \       | ,   |
|    | )       | +   |
| 5. | )       | -   |
|    | )       | ,   |
|    | )       | +   |
|    |         | , + |



8-,-

)

)

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 5-10 |  |
|      |  |

|    |           |   |
|----|-----------|---|
| 1. | ) )       | - |
|    | ) + )     | , |
|    | ,-- ) + ) | + |
| 2. | + ) ) )   | - |
|    | ) , -3)   | , |
|    | /- \      | + |
| 3. | \ -       | - |
|    | )         | , |
|    | . )       | + |
| 4. | / )       | - |
|    | )         | , |
|    | ) \       | + |
| 5. | )         | - |
|    |           | , |

|  |   |     |
|--|---|-----|
|  | ) |     |
|  |   | +   |
|  |   | , + |

)

|      |  |
|------|--|
|      |  |
| 5-10 |  |
|      |  |

|    |     |   |
|----|-----|---|
| 1. | )   | - |
|    | 50% | , |
|    | +   | + |
| 2. | )   | - |
|    |     | , |
|    | --3 |   |
| 3. | )   | + |
|    | )   |   |
|    | )   |   |
| 4. | )   | - |
|    | )   | , |
|    | )   | + |
| 5. | )   | - |
|    | )   | , |
|    | )   | + |



) URL: <https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/>

) URL: <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/unt/kum.html>

) URL: <https://slowgerman.com>  
<https://www.cornelsen.de>

Klett URL: <https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18>

Huber URL: <https://blog.hueber.de>

Liebaug-Dartmann e.K URL: <http://www.liebaug-dartmann.de/onlinelernen.html>

) URL: <https://www.fremdsprachedeutschdigital.de>

) URL: <https://tjournals.ulb.tu-darmstadt.de/index.php/zif/issue/view/77>

) URL: <https://www.friedrich-verlag.de/deutsch/praxis-deutsch/>

) URL: <https://www.deutsch-perfekt.com>

) URL: <https://www.dw.com/ru/>

) URL: <http://willkommen.zum.de/wiki/Hauptseite>

) URL: <https://www.hdg.de/geschichte-online>

) URL: <https://www.hanisauland.de/index.html>

) URL: <https://open-deutsch.de/lehrmittel>

512

2.

16

,

,

)

128

2

14

,4

## 9.

Kaspersky Endpoint Security

, FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License,

49463448

:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian

