

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
« 27 » мая 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.09 Микроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит
Форма обучения – очная
Курс – 1
Семестр – 1
Форма обучения – очная
Всего зачётных единиц – 5, часов – 180

Программу разработали:
к.э.н., доцент Л.А. Кузьмина

Одобрена на заседании кафедры экономики
«20» мая 2021 года, протокол № 9

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Микроэкономика» представляет собой одну из дисциплин базовой части учебного плана (Б1.О.09) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»). Изучение дисциплины осуществляется в течение 1 семестра. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 час.).

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов современного экономического мышления, знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микроуровне, навыков анализа действий экономических субъектов рыночной экономики на микроуровне, их поведения в различных рыночных структурах, умение выявлять специфику функционирования ресурсных рынков, цели государственного вмешательства в рыночную экономику.

Таким образом решаются следующие задачи:

- ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения, с основными экономическими законами, категориями, фундаментальными проблемами экономической науки;
- овладение методами и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение умения анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов;
- закрепление навыков самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях оптимизации издержек и прибыли,
- формирование умений использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса;
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Знания, практические умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Микроэкономика», могут быть востребованы при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Финансовый менеджмент», «Экономика фирмы», при прохождении производственной практики, а также в процессе подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. «Микроэкономика» отражает взаимосвязь с такими дисциплинами математического блока как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория игр», «Математический анализ».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины «Микроэкономика» направлено на формирование у студентов следующих общепрофессиональных компетенций.

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-1 - способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики, статические и динамические экономические модели; современные экономические

	<p>теории, концепции, школы, гипотезы и их взаимосвязи.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности, анализировать тенденции развития экономических систем, оценивать и разрабатывать прогнозы их развития; оценивать состояние институциональной среды, экономическое поведение хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: методами и инструментами микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики и прикладных экономических дисциплин для их применения в профессиональной деятельности, инструментами институциональной среды.</p>
<p>ОПК-3 - способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.</p>	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро-, макро-, региональном и мировом уровне, современные методы анализа экономических процессов на разных уровнях экономики и в институциональном аспекте.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера на разных уровнях экономики при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеть: навыками анализа рыночной ситуации в условиях различных типов рыночных структур; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих характерные черты экономических процессов и явлений на разных уровнях экономики.</p>

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Экономическая теория как наука, основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Предмет экономической теории в трактовке различных школ.

Базовые экономические понятия: экономические потребности и интересы, цели и средства, блага, ресурсы.

Экономическая система. Базовые модели экономических систем. Смешанная экономическая система. Основные экономические субъекты общества. Экономические цели. Рациональное поведение экономических субъектов. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить

Раздел II. Микроэкономика.

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты. Факторы эластичности предложения. Графическая характеристика эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периодах времени. Практическое значение эластичности предложения. Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Фирма как субъект рыночной экономики. Цели фирмы.

Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды. Закон убывающей предельной производительности. Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства.

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.

Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.

Неценовая конкуренция. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов.

Недостаток информации как основа возникновения ситуации неопределенности. Ассиметричное распределение информации на рынке. Неопределенность качества и рынок. Роль корректирующих налогов и субсидий. Рынок прав на загрязнение среды. Общественные блага и их свойства. Виды общественных благ. Спрос на общественные блага и их предложение.

Понятие общего экономического равновесия. Модель Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето.

Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния.

Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций благосостояния. Эффективность и справедливость. Общественный выбор.

3.2. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практич. занятия	Самостоят. работа
	Раздел I. Введение в				

1.	экономическую теорию. Экономическая теория: предмет и методы	6	2	2	2
2.	Экономика как социально- экономическая система жизнедеятельности	10	4	4	2
3	Раздел II. Микроэкономика Возникновение и эволюция рыночной экономики	11	4	4	3
4.	Рынок как механизм функционирования рыночной экономики.	12	4	4	4
5.	Теория поведения потребителя	12	4	4	4
6.	Теория производства	12	4	4	4
7.	Издержки производства и прибыль фирмы	12	4	4	4
8.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	12	4	4	4
9.	Поведение фирмы в условиях чистой монополии	12	4	4	4
10.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	12	4	4	4
11.	Рынки ресурсов	16	6	6	4
12.	Неопределенность и риск в экономике.	10	4	4	2
13.	Внешние эффекты и производство общественных благ.	10	4	4	2
14.	Общее экономическое равновесие.	6	2	2	2
	Экзамен	27			27
		180	54	54	72

4. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Экономическая теория: предмет и методы

1. Экономическая теория как наука, основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли.
2. Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
3. Экономические категории, законы и модели. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.
4. Методы исследования в экономической науке.

Лекция 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

1. Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства. Экономический кругооборот. Среда жизнедеятельности человека.
2. Базовые экономические понятия: экономические потребности и интересы, цели и средства, блага, ресурсы. Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, понятия взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
3. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки.
4. Экономическая система. Базовые модели экономических систем. Смешанная экономическая система. Основные экономические субъекты общества
5. Экономическая и юридическая категории собственности. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Лекция 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.
2. Исторические условия возникновения рынка. Сущность и функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Типология рынка.
3. Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Модели рыночной экономики.
4. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости. Стоимость, ценность, полезность.
5. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.
6. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения.

Лекция 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Эластичность спроса, ее виды.
2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Графическая модель равновесия.
4. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
5. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий).
6. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Конкуренция и ее виды.

Лекция 5. Теория поведения потребителя

1. Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
2. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения.
3. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности). Ординалистская теория поведения потребителя. Бюджетное ограничение.
4. Потребительские предпочтения и кривые безразличия, их свойства и типы. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия.
5. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя.
6. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения

Лекция 6. Теория производства

1. Фирма как субъект рыночной экономики. Цели фирмы.
2. Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды.
3. Закон убывающей предельной производительности. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Изокванта.
4. Предельная норма технического замещения. Условия оптимального выбора факторов производства. Отдача от масштаба.
5. Три стадии движение капитала фирмы. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение.
6. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Амортизационный фонд и его использование.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и недостатки.
8. Коллективное предпринимательство: товарищества и общества. Виды товариществ, их преимущества и недостатки.
9. Акционерное общество и его типы. Акции и их виды. Контрольный пакет акций. Преимущества и недостатки акционерного общества. Государственное предпринимательство: преимущества и недостатки

Лекция 7. Издержки производства и прибыль фирмы

1. Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.
2. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства.
3. Бухгалтерская и экономические характеристики издержек производства. Издержки в краткосрочном периоде.
4. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства.
5. Общая, средняя и предельная выручка.
6. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).

7. Альтернативные теории фирмы. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Лекция 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.
3. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Отрасли с постоянными, растущими и падающими издержками
4. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
5. Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства.
6. Сопоставление предельного дохода и предельных затрат. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. функции долгосрочных издержек: изокванта и изокосты
7. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность

Лекция 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

1. Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.
2. Монопольная власть и эластичность рыночного спроса. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация.
3. Монополия как рыночная структура. Монополистическая цена. Монополистическая власть и эластичность рыночного предложения. Неэффективность монополии.
4. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
5. Монополия и общество. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Лекция 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.
2. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.
3. Олигополия. Взаимозависимость производителей. Различные модели олигополии. Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке.
4. Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности.

5. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства.
6. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка.
7. Монополизация экономики: показатели и последствия. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля-Хиршмана. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели и средства антимонопольной политики.
8. Олигополия Курно и равновесие Нэша. Неэффективность олигополии Курно. Модель Бертрана.

Лекция 11. Рынки ресурсов.

1. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов.
2. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.
3. Особенности спроса и предложения на рынке физического капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость.
4. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Инфраструктура рынка денежного капитала: банки и их операции.
5. Рынок ценных бумаг (фиктивного капитала). Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
6. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции. Зарботная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Монопсония на рынке труда: определение уровня заработной платы. Монопсония на российском рынке труда. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда.
7. Понятие природных ресурсов: земля и ее богатства. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.
8. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Понятие земельной ренты. Чистая (абсолютная) земельная рента. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента I. Экономическое плодородие и дифференциальная рента II. Арендная плата и цена земли. Рынок невозобновляемых ресурсов. Ограниченность запасов. Альтернатива: консервация или немедленная продажа.

Лекция 12. Неопределенность и риск в экономике.

1. Ассиметричное распределение информации на рынке. Неопределенность качества и рынок "лимонов". Рыночные сигналы. Моральный риск.
2. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Ассиметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы.

3. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Спекуляция как рискованная форма экономической деятельности. Формы спекулятивной деятельности и функции спекуляции.
4. Экономика аукционов. Типы аукционов.

Лекция 13. *Внешние эффекты и производство общественных благ.*

1. Экстерналии (внешние эффекты) и их виды: отрицательный и положительный. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.
2. Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов.
3. Роль корректирующих налогов и субсидий. Рынок прав на загрязнение среды. Общественные блага и их свойства. Виды общественных благ. Спрос на общественные блага и их предложение.
4. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «безбилетника».
5. Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка.

Лекция 14. *Общее экономическое равновесие.*

1. Понятие общего экономического равновесия. Модель Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния.
2. Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций благосостояния. Эффективность и справедливость. Общественный выбор.

Занятия семинарского типа

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и методы

Вопросы для обсуждения

1. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика), ее предмет и их эволюция. Этапы развития экономической теории. Предмет микроэкономики.
2. Функции экономической теории, экономические категории и экономические законы.
3. Экономическая теория и экономическая политика.
4. Методы исследования в экономической науке.

Тема 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства.
2. Среда жизнедеятельности человека.
3. Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, понятия взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Занятие второе

1. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания. Альтернативные издержки.
2. Экономическая система. Виды экономических систем и принципы их классификации. Базовые модели экономических систем.
3. Смешанная экономическая система. Основные субъекты экономической системы на микроуровне. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.
2. Рынок: содержание и место в системе экономических отношений. Сущность и функции рынка. Типология рынка.
3. Структура и инфраструктура рынка.
4. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Модели рыночной экономики.

Занятие второе

1. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости. Стоимость, ценность, полезность.
2. Экономическая конкуренция: содержание, формы и методы. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.
4. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения.

Тема 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса.
2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты.
3. Эластичность: понятие и характеристика. Виды эластичности спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе.

Занятие второе.

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Графическая модель равновесия.
2. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
3. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий).
4. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
2. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения.
3. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности). Ординалистская теория поведения потребителя. Бюджетное ограничение.

Занятие второе

1. Потребительские предпочтения и кривые безразличия, их свойства и типы. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия.
2. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя.
3. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 6. Теория производства

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы.
2. Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды.

3. Процесс производства фирмы. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Изокванта.
4. Предельная норма технического замещения. Условия оптимального выбора факторов производства. Отдача от масштаба.

Занятие второе

1. Три стадии движение капитала фирмы. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение.
2. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Амортизационный фонд и его использование.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Их преимущества и недостатки

Тема 7. Издержки производства и прибыль фирмы

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Альтернативные теории фирмы. Неопределенность и риск в микроэкономике.
2. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства.
3. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства.
4. Издержки в краткосрочном периоде.

Занятие второе

1. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства
2. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства.
3. Общая, средняя и предельная выручка.
4. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
5. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, точка безубыточности.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.

3. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства.
4. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Отрасли с постоянными, растущими и падающими издержками

Занятие второе

1. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
2. Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства.
3. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. функции долгосрочных издержек: изокванта и изокосты
4. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.
2. Монопольная власть и эластичность рыночного спроса. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация.
3. Монопсония как рыночная структура. Монопсоническая цена. Монопсоническая власть и эластичность рыночного предложения. Неэффективность монопсонии.

Занятие второе

1. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
2. Монополия и общество. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии.
3. \Антимонопольная политика в современной России.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.

2. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей.
3. Олигополия. Взаимозависимость производителей. Различные модели олигополии. Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке.

Занятие второе

1. Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности.
2. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства.
3. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка.
4. Олигополия Курно и равновесие Нэша. Неэффективность олигополии Курно. Модель Бертрана.

Тема 11. Рынки ресурсов.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Функции рынков ресурсов.
2. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос.. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов.
3. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. , Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Занятие второе

1. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции.
2. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Монопсония на рынке труда: определение уровня заработной платы.
3. Монопсония на российском рынке труда. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда

Занятие третье

1. Земля как фактор производства и его особенности. Особенности спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли.
2. Понятие земельной ренты. Виды ренты.
3. Арендная плата и цена земли.
4. Капитал как фактор производства. Марксистская и неоклассические теории капитала.

5. Рынок капитала. Фактор времени. Дисконтирование. Процент.

Тема 12. *Неопределенность и риск в экономике.*

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Понятие и сущность неопределенности. Причины неопределенности. Противоречивое влияние на экономическую деятельность.
2. Классификация неопределенностей.
3. Неполнота информации как атрибут рыночной экономики. Асимметричность информации. Асимметричная информация о качестве товара.
4. Рынки с асимметричной информацией. Рынок «лимонов».
5. Причины «провала рынка» на «рынке «лимонов». Неблагоприятный отбор как проявление «провалов» рынка.

Занятие второе

1. Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Классификация экономических рисков
2. Отношение к риску рыночных субъектов. Нерасположенность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску.
3. Способы (методы) снижения риска. Моральный риск. Минимизация морального риска.
4. «Качественный» и «количественный» анализ риска. Управление риском.

Тема 13. *Внешние эффекты и производство общественных благ.*

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Экстерналии (внешние эффекты) и их виды: отрицательный и положительный. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.
2. Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Регулирование внешних эффектов.
3. Роль корректирующих налогов и субсидий. Рынок прав на загрязнение среды.
4. Общественные блага и их свойства. Виды общественных благ. Спрос на общественные блага и их предложение.

Занятие второе

1. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «безбилетника».
2. Роль государства в обеспечении общественными благами.
3. Понятие общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка.

Тема 14. *Общее равновесие и экономическая эффективность*

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь рынков и происходящих на них изменений. Частичное и общее равновесие.
2. Экономика общественного благосостояния. Экономическая эффективность и социальная справедливость: анализ разных подходов. Критерии эффективности. Эффективность по В. Парето.
3. Диаграмма Эджуорта. Фундаментальные теоремы экономики благосостояния.
4. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Самостоятельная работа

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и методы

Задания для самостоятельной работы

1. Выскажите и обоснуйте вашу точку зрения на дискуссионный вопрос о взаимосвязи общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.
2. Перечислите и охарактеризуйте известные вам школы и направления экономической теории.
3. Объясните, в чем состоят сходство и отличие позитивной и нормативной микроэкономики? В каком случае применяется позитивный, а в каком – нормативный анализ? Обоснуйте свое мнение.
4. Раскройте содержание предельного и функционального анализа в микроэкономике.
5. Проанализируйте следующие утверждения:
«Экономическая теория – это наука о богатстве общества»;
«Экономическую теорию нельзя связывать с политикой»; «Сегодня в хозяйственной практике должны реализовываться только экономические рекомендации монетаризма»; «Экономическая теория – это наука только для руководителей государств»; «Марксистская теория изжила себя».
6. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой: а) оптимальное размещение ресурсов; б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране; в) рациональные экономические решения; г) относительные цены на товары и услуги; д) рыночное ценообразование?
7. Методы изучения микроэкономики, следующие: а) предельный анализ, или маржинализм; б) функциональный анализ; в) равновесный подход; г) метод агрегирования; д) метод верифицируемое (проверяемости) теории.

Тема 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

Задания для самостоятельной работы

1. Что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления? Какова роль экономической деятельности в этом процессе?
2. Рассмотрите внимательно модель экономического кругооборота. Объясните, каким образом домохозяйства и фирмы выполняют в этой модели функции и покупателя, и продавца? Какие потоки имеются в данной модели?

3. Покажите взаимосвязь между потребностями и экономической деятельностью людей.
4. Какие выводы можно сделать, рассмотрев классификацию потребностей А. Маслоу?
5. Существуют ли различия между современной классификацией ресурсов и традиционной?
6. Какие еще существуют причины ограниченности ресурсов, кроме безграничных потребностей людей?
7. Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?
8. Заполните таблицу, характеризуя базовые модели экономических систем.

Характеристика	Базовая модель экономической системы			
	Традиционная экономика	Административно-командная экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
Доминирующий тип собственности				
Способ координации деятельности				
Действие законов спроса и предложения				
Наличие конкуренции				
Целевая функция				
Основной Регулятор				
Достоинства				
Недостатки				

9. По данным таблицы постройте кривую производственных возможностей по координатам точек А, В, С, D, E.

Альтернативные возможности производства товаров X и Y

Оси	Точки на графике кривой производственных возможностей						
	A	B	C	D	E	F	G
Ось X	0	1	2	3	4	1	3
Ось Y	20	18	14	8	0	14	6

10. **Задача 1.** Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + 4y^2 = 100$. Определите:
 - а) максимальные количества товаров X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях;
 - б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y;

в) если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде, то каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

Решение

а)

$$5x + 0 = 100,$$

$$x = 20 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара X – 20 штук.

$$0 + 4y^2 = 100$$

$$y^2 = 25$$

$$y = 5$$

Максимальное количество товара Y – 5 штук

$$\text{б) } 5x + 4 \cdot 3^2 = 100$$

$$5x + 36 = 100,$$

$$5x = 64,$$

$$x = 12,8 \text{ ед.}$$

$$5x + 4 \cdot 4^2 = 100,$$

$$5x + 64 = 100,$$

$$5x = 36,$$

$$x = 7,2 \text{ ед.}$$

Следовательно, альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y равны $12,8 - 7,2 = 5,6$ единиц товара X.

$$\text{в) } 5x + y^2 = 100.$$

$$2 = 100,$$

$$26$$

y

$$2 = 25 \text{ шт.},$$

$$y = 5 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара Y – 5 штук.

$$\text{б) } 5x + 4 \cdot 3$$

$$2 = 100,$$

$$5x + 36 = 100,$$

$$5x = 64,$$

$$x = 12,8 \text{ ед.}$$

$$5x + 4 \cdot 4$$

$$2 = 100,$$

$$5x + 64 = 100,$$

$$5x = 36,$$

$$x = 7,2 \text{ ед.}$$

Следовательно, альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y равны $12,8 - 7,2 = 5,6$ единиц товара X.

$$\text{в) } 5x + y^2 = 100.$$

11. **Задача 2.** Решите самостоятельно.

На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг

бананов, либо наловить 20 кг рыбы.

Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

12. Проанализируйте следующие утверждения:

«Личная собственность не может быть частной»; «Частная собственность не может быть общей»; «Частная собственность – самая эффективная из всех форм собственности»; «Частная собственность стимулирует, а общественная – тормозит НТП»; «Обобществление собственности всегда означает формирование общественной собственности»; «Сегодня в мире усиливается социализация капитализма»; «Приватизации в России нет альтернативы»; «Лучший путь приватизации собственности в России – её равномерное распределение среди всех граждан»; «Приватизация всегда сопровождается кризисом экономики»; «Собственность – основная экономическая категория».

Тесты

1. Выберите наиболее корректное определение экономической теории:

- а) наука о поведении людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг;
- б) наука об экономических отношениях и законах, позволяющих выбирать наиболее эффективный способ производства в условиях ограниченности ресурсов;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей.

2. Что из перечисленного имеет отношение к содержанию предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) социально-экономические отношения;
- г) способ производства.
- д) поведение покупателей в процессе выбора товаров и услуг.

3. Экономическая теория имеет практическое значение, если вы:

- а) столкнулись с проблемой выбора товаров в супермаркете;
- б) голосуете на выборах за кандидата, выдвинувшего радикальную программу экономических реформ;
- в) экономический кризис в стране требует от вас принятия адекватных хозяйственных решений;
- г) ведете собственный бизнес;
- д) ищете работу.

4. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой:

- а) проблема выживания человечества;
- б) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- в) проблема экономического роста и инфляции;
- г) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

5. Нельзя назвать экономическим благом:

- а) знания;
- б) концерт;
- в) военный корабль;
- г) энергию ветра.

6. Экономические категории представляют собой:

- а) взаимосвязи между понятиями;
- б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
- в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

7. Экономические законы отражают:

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- г) переходные состояния экономических отношений.

9. Найдите неверный ответ. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) наилучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) альтернативные комбинации производства двух благ при имеющемся количестве ресурсов;
- в) количество двух благ, которые можно произвести, полностью используя данные ресурсы;
- г) максимально возможное количество двух благ, которое можно произвести при имеющихся фиксированных ресурсах.

10. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо?

- а) открытие новых месторождений;
- б) научно-технический прогресс;
- в) снижение уровня безработицы;
- г) рост производительности труда.

11. Точка, лежащая левее границы производственных возможностей, означает, что:

- а) имеющиеся ресурсы используются не в полной мере;
- б) имеющиеся ресурсы используются в полной мере;
- в) имеющихся ресурсов не хватает для достижения границы производственных возможностей;
- г) имеющиеся ресурсы используются эффективно.

12. Экономическая система – это:

- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда;
- б) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории;
- в) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты;

г) все ответы верны.

13. Основными элементами экономической системы являются:

- а) форма собственности;
- б) механизм обеспечения информацией и координации;
- в) методы мотивации людей к труду и способ организации принятия решений;
- г) все ответы верны.

14. Критериями разграничения типов экономических систем являются:

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координации хозяйственной деятельности;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б).

15. Экономическая обособленность хозяйствующих субъектов – это:

- а) свобода выбора объекта предпринимательства;
- б) свобода выхода на рынок;
- в) юридическое право владеть или распоряжаться совокупностью необходимых факторов производства и созданным продуктом;
- г) все ответы верны.

16. Под экономической категорией «собственность» понимают:

- а) ресурсы, условия производства, блага, продукты интеллектуальной деятельности, которыми обладает человек;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- в) обладание человеком материальными и духовными благами;
- г) отношения человека к вещам.

17. Собственность как экономическая категория:

- а) определяет формы хозяйствования и нормы распределения доходов;
- б) фиксирует и юридически оформляет функционирующую систему экономических отношений;
- в) устанавливает правовые нормы, регламентирующие отношения между людьми, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, принадлежащим различным субъектам собственности;
- г) нет верного ответа.

18. Разгосударствление в узком смысле слова – это:

- а) переход к экономическим методам управления хозяйствующими субъектами и экономикой в целом;
- б) процесс передачи прав собственности на государственное имущество частным лицам;
- в) превращение государственных предприятий в акционерные общества;
- г) переход к рыночным принципам управления и ценообразования на предприятиях.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Задания для самостоятельной работы

(к занятию первому):

1. Распределите приведённые ниже утверждения на две группы:

а) характеризующие натуральное хозяйство;

б) характеризующие товарное хозяйство.

Утверждения:

- Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

- Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.

- Процесс производства ведётся с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта сверх необходимого для потребления самих производителей.

- Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

- Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

- Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями

2. История (археологические раскопки и т.д.) дает много подтверждений тому, что обмен существовал и в довольно отдаленные времена. И, тем не менее, эти хозяйства называют натуральными. Поэтому подумайте над вопросами: какими особенностями можно охарактеризовать такое хозяйство, почему обмен далеко не всегда означает рыночные отношения, можно ли сейчас найти примеры натурального хозяйства, что означает термин «робинзоада».

3. Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные различия:

а) В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

ж) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

4. Общество в своем развитии прошло через многие этапы разделения труда.

- а) Вспомните из истории, что такое общественное разделение труда и его виды?
- б) Разделение труда в современном обществе и выделение на этой основе различных сфер деятельности: каких?
- в) Производственное разделение в современных условиях – приведите примеры.

5. Поясните сущность следующего вывода:

«Необходимым следствием специализации является обмен».

6. Подумайте над вопросом, что положительного и отрицательного несет разделение труда на конвейерных и автоматических производствах.

7. Проанализируйте следующие утверждения:

«Рынок решает всё»; «В современном мире определяющую роль играет рынок, а фирма подчинена исключительно потребителю»; «Рынок выполняет информационную функцию, а информация стоит денег»; «На современном рынке больше свободы имеет тот, кто обладает большей рыночной нишей, будь он покупателем-потребителем или продавцом-производителем».

(к занятию второму):

1. В 80-е годы XX в. в западной экономической печати велась полемика о возможности возврата к золотому стандарту. Эти идеи периодически возникают и сегодня. Каковы доводы в защиту такой позиции?

Чем можно объяснить постоянный возврат к этой идее? Возможен ли, на ваш взгляд, возврат к золотому стандарту?

2. Представим, что экономика вернулась к схеме обращения Т-Т, известна такая пропорция обмена: 18 карандашей = 50 тетрадей. Как изменится меновая стоимость, если:

- а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;
- б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;
- в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;
- г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза.

На этом примере рассмотрите, что такое меновая стоимость и что такое стоимость. Какие проблемы связаны с бартерным обменом?

3. Покажите экономическое значение денег в качестве средства обращения.

Прокомментируйте следующее высказывание: «Деньги являются единственным товаром, который не годится ни на что другое, кроме как нато, чтобы от него избавиться»

4. Есть ли взаимосвязь между регулирующей функцией рынка и механизмом конкуренции? Ответ аргументируйте.

5.Согласны ли вы с утверждением, что «конкуренция для любых субъектов рыночных отношений, особенно производящих товары и услуги, носит объективно-принудительный характер»?

6.Почему конкуренция может переродиться в монополию? Как государство может противостоять этому?

Тема 4.Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

Задания для самостоятельной работы

(к занятию первому):

1. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений? Ответ обоснуйте.
2. Как проявляются эффекты дохода и замещения? Приведите примеры.
3. На рынке пять покупателей. Каждый из них желает купить ноутбук, но готов заплатить за них разную цену: 1-й – 18 тыс. руб.; 2-й – 20 тыс. руб.; 3-й – 22 тыс. руб.; 4-й – 24 тыс. руб.; 5-й – 26 тыс. руб. Постройте кривую спроса и выведите ее уравнение.
4. Сопоставьте термины, приведенные в левой колонке таблице с определениями, приведенными в правой, найдя правильные пары.

Понятие	Определение
1. Эффект дохода	А. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него
2. Эффект замещения	Б. В условиях роста цен богатый потребитель расширяет спрос на эксклюзивные дорогостоящие товары из престижных соображений, он не хочет быть «как все»
3. Эффект Гиффена	В. Явление, проявляющееся в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, относительно него более дорогого, товара.
4. Эффект Веблена	Г. Явление, состоящее в том, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения каких-либо альтернативных товаров
5. Низшие товары	Д. Товары, спрос на которые по мере роста дохода первоначально растет, но затем дальнейшее увеличение доходов не приводит к росту спроса на них

6. Нормальные товары	Е. Товары, спрос на которые растет по мере роста дохода
7. Товары роскоши	Ж. Товары, спрос на которые падает по мере роста дохода
8. Кривая спроса	З. Кривая, показывающая, какое количество продукции производитель готов произвести и поставить на рынок по разным ценам в данный момент времени
9. Кривая предложения	И. Кривая, показывающая, какое количество товара готовы приобрести потребители по разным ценам

5. В таблице перечислены факторы, оказывающие неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» факторы, вызывающие изменения спроса и предложения, а знаком «-» - изменение объема спроса и объема предложения.

Продемонстрируйте эти изменения графически.

Факторы	Сдвиг кривой D	Движение вдоль кривой D	Сдвиг кривой S	Движение вдоль кривой S	График
Изменение доходов потребителей					
Изменение цен на сырье					
Изменение цен на товары - заменители					
Внедрение новой технологии					
Рост налогов на прибыль					

6. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- а) эластичность
- б) эластичность спроса по цене
- в) эластичный спрос
- г) неэластичный спрос
- д) эластичность предложения
- е) эластичное предложение
- ж) неэластичное предложение
- з) коэффициент эластичности предложения

1. Чувствительность предложения к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.
 2. Предложение, при котором степень изменения цены товара меньше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.
 3. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение цены на него.
 4. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар.
 5. Предложение, при котором степень изменения цены товара больше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.
 6. Степень реакции одной величины на изменения другой.
 7. Ситуация, когда изменение цены на товар приводит к меньшему изменению объема продаж.
 8. Чувствительность спроса к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.
6. Представьте, что перед Вами следующие товары: картофель, соль, картина, бензин, путевка за границу, перловая крупа, говядина.
Перечислите товары, спрос на которые будет: а) эластичен по доходу; б) неэластичен по доходу; в) коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0.
 7. Для каких групп нижеперечисленных товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене отрицателен? Почему?
а) обои и клей;
б) йогурт и кефир;
в) печатные книги и их электронные версии;
г) телевизор и спутниковая антенна;
д) зажигалка и губная помада.
 8. На основании оценки коэффициента перекрестной эластичности спроса некоторых товаров, приведенных в табл. 5.4, определите: а) на сколько процентов изменится величина спроса на природный газ при увеличении цены на электричество на 20 %; б) как повлияет на величину спроса на маргарин повышение цены на масло на 10 %; в) если цена говядины уменьшится на 50 %, как изменится величина спроса на свинину; г) как изменится величина спроса на цыплят при увеличении цены свинины на 30 %?

Наименование	Коэффициент перекрестной эластичности
Природный газ по отношению к цене электричества	1,5
Маргарин по отношению к цене масла	3
Свинина по отношению к цене говядины	0,2
Мясо кролика по отношению к цене свинины	9

9. Тесты

1. Степень эластичности спроса по цене измеряется:

- а) в рублях;
- б) в единицах продукции на 1 рубль;
- в) в рублях на единицу продукта;
- г) не имеет размерности.

2. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- а) $0 < \varepsilon_d < -1$;
- б) стремится к бесконечности;
- в) равен -1 ;
- г) равен 0 .

3. В каких случаях предложение совершенно неэластично:

- а) место в Большом театре;
- б) автомобиль «Приора»;
- в) телевизоры «Сони»;
- г) картины Левитана.

4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0 , то эти товары:

- а) взаимозаменяемы;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

5. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами X и Y равен $-2,5$, можно утверждать, что это:

- а) товары-заменители;
- б) низшие товары;
- в) дополняющие друг друга товары;
- г) независимые товары.

6. Товар можно отнести к некачественному, если:

- а) эластичность его спроса по доходу равна $1,5$;
- б) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,5$;
- в) эластичность спроса по цене равна $1,1$;
- г) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$.

7. Какое из нижеперечисленных значений коэффициента эластичности спроса по доходу указывает на товары первой необходимости?

- а) равно 1 ;
- б) больше 1 ;
- в) меньше 0 ;
- г) больше 0 , но меньше 1 .

8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
- б) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является длительным;
- в) доля данного товара в бюджете довольно велика;
- г) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.

9. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;
- г) останутся неизменными.

10. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: $QD = 2100 - 3 \cdot P$. Коэффициент эластичности спроса будет равен $-0,75$ при цене:

- а) 200;
- б) 300;
- в) 400;
- г) 500.

11. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:

- а) больше альтернативные задержки производства товара;
- б) большим временем располагают производители для изготовления товара;
- в) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;
- г) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости).

12. Если спрос на некоторый товар абсолютно неэластичен по цене, то рост предложения данного товара приведет к:

- а) снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж;
- б) росту равновесной цены и снижению равновесного объема продаж;
- в) неизменности равновесной цены и росту равновесного объема;
- г) снижению равновесной цены и неизменности равновесного объема продаж.

(к занятию второму)

13. В таблице приведены данные о ситуации на рынке учебников.

<i>Цена, руб.</i>	80	160	160	320	400
<i>Объем спроса, млн. шт.</i>	70	60	60	40	30
<i>Объем предложения, млн. шт.</i>	10	30	30	70	90

Постройте графики кривых спроса и предложения на учебники и определите:

- а) чему равна равновесная цена и равновесный объем на учебники;
- б) какая ситуация сложится на рынке (возникнет излишек или дефицит и в каком количестве) при цене 80 руб. за книгу; 320 руб. за книгу;
- в) рост потребительских расходов повысил спрос населения на учебники на 15 млн. шт. при каждом уровне цены. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

14. Вставьте пропущенные слова

1. Величина спроса меняется только тогда, когда изменяется _____, а все прочие факторы остаются _____. В этом случае кривая _____ . Кроме цены товара на спрос влияют и _____, изменение которых приводит к _____ кривой спроса влево или вправо.
2. Если в результате действия различных рыночных сил цена отклонилась от равновесия и установилась _____ равновесной, то объем спроса превышает _____, товар станет дефицитным.
3. _____ спроса приводит к смещению кривой спроса вправо, это приводит к _____ равновесной цены и равновесного объема. _____ спроса вызывает смещение кривой спроса влево, а это вызывает уменьшение _____ и _____.
4. Высокая цена товара _____ спроса, а снижение цены приводит к _____ спроса.
5. Увеличение _____ означает, что при данном уровне цены потребитель готов приобрести больший объем товаров, чем прежде.
6. Наклон кривой спроса показывает, насколько чувствительным является реакция потребителя, а значит, и _____ на изменение цены данного блага.
7. Кривая _____ имеет положительный наклон. Это объясняется действием закона _____: объем _____ товара увеличивается при _____ и уменьшается при ее снижении.
8. Равновесие – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены _____ равен _____ этого блага.
9. Цена, при которой кривые спроса и предложения пересекаются, называется _____ ценой, а количество предлагаемого товара – _____.
10. Если главным фактором, воздействующим на _____ являются издержки, то в результате внедрения достижений НТП их удастся снизить, и в этом случае _____ сдвинется _____, что приведет к _____ предложения.

15. Решите задачи:

1. Рынок конкретного товара характеризуется функциями спроса и предложения: $Q^D = 200 - P$ и $Q^S = -10 + 0,5 \cdot P$. Рассчитайте: а) равновесную цену и равновесный объем; б) выигрыш (излишек) потребителя и выигрыш (излишек) производителя; в) как изменятся равновесные цена и объем, если в результате роста потребительских расходов потребление товара возрастет на 15 ед. при каждой цене.
2. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид:
 $Q^D = 25 - P$ и $Q^S = -2 + 8 \cdot P$. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 руб. на ед. товара. Определите: а) какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара; б) величину налогового бремени, приходящуюся на потребителя; в) величину налогового бремени, приходящуюся на производителя.
3. Функции спроса и предложения на товар имеют вид:
 $Q^D = 10 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. На товар вводится субсидия в размере 5% от цены за единицу. Определите:
 1) равновесную цену и равновесный объем после введения дотации;
 2) фактическую цену, полученную производителем, после дотаций?

16. Почему на рынке дефицит и избыток носят временный характер?
17. В чем отличие подходов к описанию рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу?
18. Верны ли следующие утверждения (да/нет):
1. Согласно закону спроса объем покупок низших товаров растет при снижении цен на них.
 2. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием неценовых факторов.
 3. Смещение кривой спроса влево вниз на модный велосипед может произойти по причине снижения его цены.
 4. Смещение кривой предложения вниз или вправо может произойти из-за повышения цен на основные конструкционные материалы, из которых сделан товар.
 5. Цена товара не является фактором, вызывающим смещение кривых как спроса, так и предложения.
 6. Выигрыш производителя – это дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена, благодаря тому, что фактически уплаченная цена ниже той, которую потребители готовы платить за него.
 7. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый вызовет рост спроса на второй товар.
 8. Дефицит – это следствие превышения объема предложения над объемом спроса при установившейся цене.
 9. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает.
 10. Неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Задания для самостоятельной работы

(к занятию первому):

1. Назовите и обоснуйте факторы, влияющие на формирование потребительского спроса. Постройте графики, условно отражающие потребительский спрос, формирующийся под влиянием различных социальных эффектов.
2. . Определите, с каким видом нефункционального спроса сталкиваются потребители в ниже приведенных случаях.
 - а) Женщина поссорилась с мужем и ходит по магазинам, совершая покупки, чтобы снять стресс.
 - б) Ожидая повышения цен на потребительские товары, население выстраивается в очереди за продуктами питания, бытовой техникой, товарами для дома.
 - в) Население активизировало вложения в недвижимость, чтобы уберечь свои накопленные средства от инфляции.
 - г) Фармацевтическая компания разработала современную блистерную упаковку для известного всеаспирина, ранее продававшегося в бумажной упаковке.

Увеличив цену с 10 до 120 рублей, компания существенно увеличила объем продаж.

д) Ряд западных университетов в ответ на недовольство общественности высокой стоимостью образовательных услуг снизили плату за обучение. Однако, это привело к неожиданному результату: количество поступивших студентов не увеличилось, а сократилось. Выход из ситуации был найден в обратном: повышении платы за обучение, которое снова позволило достичь высокого уровня набора студентов.

е) Негативно реагируя на агрессивную рекламу потребительских товаров зарубежных компаний, Петросознательно выбирает товары только отечественного производства.

3. Пусть один потребитель – домохозяйка, многодетная мать; другой потребитель – торговый агент на предприятии; третий – политик. Все они хотят купить автомобили. Как вы думаете, чем каждый из них будет руководствоваться при выборе машины (в чем будет измеряться полезность приобретаемых автомобилей)?

4. Рассмотрите две ситуации.

Первая: супруга олигарха приобретает 51-ю дамскую сумочку. Какую полезность будет иметь последняя сумочка?

Вторая: у путешественников в пустыне заканчивается вода. Какую полезность в этом случае будет иметь последний глоток воды?

Объясните, почему полезности последних единиц товаров в данных ситуациях существенно различаются.

5. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

а) полезность

б) общая полезность

в) предельная полезность

г) закон убывающей предельной полезности

д) кривая безразличия

е) бюджетная линия

ж) предельная норма замещения

з) равновесие потребителя

и) кривая Энгеля

к) линия «доход-потребление» (кривая уровня жизни)

1. Означает, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

2. Приращение общей полезности при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу.

3. График, иллюстрирующий зависимость между объёмом потребления товаров или услуг и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

4. Семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменном доходе и ценах.

5. Считается оптимальным, если он приобретает набор благ, соответствующий точке касания бюджетной линии с самой высшей кривой безразличия.

6. Способность благ удовлетворять какие-либо человеческие потребности.

7. Связывает точки равновесия и показывает, как потребление товаров X и Y изменяется с ростом дохода.
8. Семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.
9. Суммарная польза от потребления определенного количества благ (или блага).
10. Количество одного блага, потребление которого должно быть уменьшено, чтобы полностью компенсировать потребителю увеличение потребления другого блага на одну дополнительную единицу.

6. Вставьте пропущенные слова:

1. Представители ___ подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность ___ измерить, и ввели _____.
2. Общая полезность ___, когда предельная полезность _____.
3. ___ полезность – это полезность, которую потребитель получает от потребления ___ единицы блага.
4. Для потребителя цена блага определяется его ___ полезностью.
5. Закон убывающей предельной полезности называют также _____.
6. Исходя из аксиомы транзитивности предпочтений, кривые безразличия одного потребителя _____.
7. _____ - множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при ___ доходе и ___ ценах.
8. Для товаров-субститутов значение MRS будет равно _____.
9. Потребитель ведет себя рационально, если стремится ___ полезность от потребления различных благ.
10. Правило ___ сводится к выполнению условия, согласно которому покупатель должен распределить свой доход так, чтобы полезность двух благ, полученная от использования последнего рубля, была _____.

7. Вашему вниманию предлагается стихотворение английского поэта Эдварда Лира (1812-1888) в переводе М.Фрейдкина:

Безрассудный старик из Остравы
Вел себя неумно и нездорово.

Даже будучи сытым,

Груши ел с аппетитом

Тот печальный старик из Остравы.

В чем заключается «неумность» и «нездоровость» пожилого человека с точки зрения теории потребительского поведения? Объясните это спомощью кривых TU и MU. Возможно ли определить «неразумностьповедения» остравца с помощью порядковой (ординалистской) концепции?

(к занятию второму)

8. Многие владельцы квартир устанавливают счетчики воды, иосуществляют оплату за ее потребление по показаниям счетчика. Этотподход отличается от предыдущего, когда счетчиков вообще не было(плату осуществляли по установленным государством тарифам, единымдля большинства населения) или, когда счетчики устанавливались длявсего здания, а стоимость воды равномерно распределялась между всеми жильцами. Там, где были установлены индивидуальные счетчики, потребление воды сократилось на 10-40%. Объясните это явление с использованием понятий цены и предельной полезности.

9. Изобразите бюджетную линию потребителя, вытекающую из следующей информации: Бюджет потребителя = 5000 руб., $P_x = 1000$ руб., $P_y = 250$ руб.
10. Изобразите графически изменение в бюджетной линии, если цена товара X сократится в два раза, а цена товара Y останется неизменной.
11. Докажите графически (с помощью кривых безразличия и бюджетных линий), что при повышении цен эффект замещения, если он действует, всегда выражается в сокращении потребления товара.
12. Построить линию «доход-потребление» и на ее основе кривую Энгеля, если из двух товаров (масло и маргарин) маргарин является низкокачественным.
13. Верны ли следующие утверждения (да/нет):
 1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.
 2. Представители ординалистского направления в теории полезности ввели в экономический оборот кривые безразличия.
 3. Общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.
 4. С точки зрения теории полезности максимальную ценность для проголодавшегося студента будет представлять последний съеденный бутерброд.
 5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от цены товара.
 6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется только его предпочтениями

14. Задача 1.

Потребитель покупает два товара: огурцы и помидоры. Цена 1 кг огурцов равна 2 д.е. Цена 1 кг помидоров равна 4 д.е. Бюджет потребителя составляет 16 д.е. Совокупная полезность разного количества огурцов и помидоров для потребителя задана в таблице:

Количество товара, кг	Совокупная полезность от потребления товара, ютилы	
	Огурцы	Помидоры
1	20	40
2	38	60
3	52	70
4	62	75
5	67	80

Какое количество огурцов и помидоров (в кг) купит потребитель, максимизируя полезность и чему она будет равна?

Решение

Условие максимизации полезности потребителя: $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

Следует найти отношения предельных полезностей товаров к их цене.

В условии заданы цены товаров и значения общей (совокупной) полезности.

Поэтому прежде всего надо определить значения предельной полезности по

формуле: $MU = \frac{\Delta MU}{\Delta Q}$

Сведем данные условия задачи и сделанные расчеты в таблицу:

Кол-во товара, кг	Совокупная полезность, ютилы		Предельная полезность, ютилы		Предельная полезность на денежную единицу	
	TU ог.	TU пом.	MU ог.	MU пом.	MU/P ог.	MU/P пом.
1	20	40	-	-	-	-
2	38	60	18	20	9	5
3	52	70	14	10	7	2,5
4	62	75	14	5	5	1,25
5	67	75	5	5	2,5	1,25

Из расчетов мы видим, что отношения предельной полезности к цене товара равны при покупке 4 кг огурцов и 2 кг помидоров.

Общая полезность такого набора будет максимальной для заданного потребителя и составит: $TU=62+60=122$ ютилы.

Задача 2. Решить самостоятельно.

Потребитель имеет доход 200 евро в месяц и полностью его тратит на покупку двух товаров X и Y. Цена товара X равна 4 евро за единицу, цена товара Y равна 5 евро за единицу. Выполните следующие задания:

- 1) Изобразите график бюджетной линии;
- 2) Как расположится бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 евро в месяц?
- 3) Как расположится бюджетная линия при доходе в 200 евро, но при снижении цены товара X до уровня 2 евро?

Тема 6. Теория производства

Задания для самостоятельной работы

(к занятию первому):

1. Объясните, чем можно вызвано многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие – медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму? Обоснуйте свой ответ.
2. Как вы думаете. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий?
3. Фирмы, производящие себе в убыток, должны обязательно сразу закрываться. Всегда ли это верно? Ответ аргументируйте.
4. В чем заключается общий смысл закона убывающей производительности (отдачи) переменного ресурса
5. Какие типы технического прогресса выделяют в экономической науке? Каково их влияние на предельную норму технологического замещения?

6. Тест

1. Способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объема товаров и услуг называется...
 - а) производством
 - б) технологией производства
 - в) распределением
 - г) обменом
 - д) потреблением
2. Зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в натуральном выражении характеризует

_____ эффективность.

- а) технологическая
- б) экономическая
- в) социальная
- г) политическая
- д) производственная

3. Отрезок времени, в течение которого у производителей товаров часть используемых ресурсов постоянна (оборудование, здания), а часть – переменна (сырьё, материалы), называется...

- а) мгновенным
- б) краткосрочным
- в) долговременным
- г) неопределённым
- д) бесконечным

4. Примерами переменных ресурсов могут служить:

- а) производственные здания
- б) оборудование
- в) труд основных производственных рабочих
- г) сырьё и материалы
- д) нематериальные активы

5. Если объём производства увеличивается быстрее, чем увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный продукт и средний продукт, то отмечается _____ отдача от фактора.

- а) нулевая
- б) отрицательная
- в) убывающая
- г) постоянная
- д) возрастающая

6. Действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала проявляется в...

- а) снижении объёма производства фирмы
- б) уменьшении прироста выпуска продукции
- в) снижении валовой прибыли
- г) снижении предельных издержек фирмы
- д) уменьшении прироста производительности труда

7. Предельный продукт труда равен 10 ед., предельный продукт капитала – 8 ед. Цена единицы труда составляет 5 ДЕ, цена единицы капитала – 2 ДЕ. Если фирма стремится минимизировать издержки, то ей следует...

- а) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда
- б) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда
- в) оставить всё без изменений
- г) увеличить количество используемого капитала и труда
- д) сократить количество используемого труда и капитала

7. Решите задачу.

Заполните пропуски в таблице, отражающей зависимость результативности производства от объёма используемого труда:

Объём труда L	Объём выпуска Q	Предельный продукт труда MPL	Средний продукт труда APL
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

(к занятию второму):

8. Рассчитайте стоимость произведённой продукции в конце первого цикла (года) при простом воспроизводстве и при $m = 100\%$, если фирма вложила в производство 10 000 руб., из них 8 000 руб. – постоянный капитал, 2 000 руб. – переменный капитал.
9. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.
- фирма
 - товарищество
 - акционерное общество
 - акция
- . Ценная бумага, являющаяся свидетельством того, что ее владелец – член акционерного общества, и он имеет право на получение дивиденда (части прибыли, заработанной обществом).
 - Коммерческая организация, осуществляющая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли.
 - Объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.
 - Вид хозяйственного общества, уставной капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций, а несут риск убытков - в пределах капитала, вложенного в эти акции.
10. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства, заполнив таблицу. Пункт 1 приведен в качестве примера.

Характерные черты	Виды предпринимательства		
	ИП	товарищество	Корпорация
Регистрация	Простая процедура	Простая процедура	Сложная процедура
Финансирование			
Имущественная ответственность			

Налогообложение			
Возможность расширения			
Продолжительность существования			
Возможность злоупотреблений			
Разделение функций собственности и управления			

11. Прокомментируйте следующие утверждения:

«Государственное предпринимательство в России неэффективно и для общества является обузой»; «Всё, что не запрещено, разрешено»; «Лучше владеть привилегированными акциями, чем контрольным пакетом акций»; «На современном рынке наибольшую свободу имеют домохозяйства».

12. Вспомните преимущества и недостатки частнопредпринимательской фирмы, корпорации, фирмы, организованной на принципах партнерства. Охарактеризуйте их с точки зрения особенностей внутрифирменных структур и их эволюции.

Тема 7. Издержки производства и прибыль фирмы

Задания для самостоятельной работы

1. Ситуация.

Предположим, вы отвечаете в большом районе города за оплату проезда в общественном транспорте. Ваш консультант подает следующее заявление: «Наше исследование показало, что издержки поездки автобуса по одному маршруту составляют 1800 руб. вне зависимости от количества пассажиров. Каждый автобус рассчитан на 50 человек. В час пик, когда автобусы заполнены до предела, средние издержки на пассажира составляют 36 руб. Однако в остальное время среднее заполнение автобуса – только 18 человек, и средние издержки на пассажира поднимаются до 100 руб. Рекомендация: пускать больше автобусов в часы пик и меньше – в остальное время».

Последуете ли вы этим рекомендациям? Обсудите.

2. Задача 1

Что выгоднее: производить детали собственными силами или закупать их у поставщиков, если известно:

- затраты на содержание оборудования для производства деталей составляют 1 000 000 ДЕ в год;
- затраты на материалы для производства деталей и заработную плату составляют 5 ДЕ на единицу;
- цена готовой детали у поставщика составляет 20 ДЕ;
- потребность в соответствии с производственной программой:
1) 50 000 шт.; 2) 150 000 шт.

Решение

1) $Q = 50\ 000$ шт.

Стоимость производства деталей = $1\ 000\ 000 + 5 \times 50\ 000 = 1\ 250\ 000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = $20 \cdot 50\ 000 = 1\ 000\ 000$ ДЕ.

Выгоднее купить, экономия составит: $1\,250\,000 - 1\,000\,000 = 250\,000$ ДЕ.

2) $Q = 150\,000$ шт.

Стоимость производства деталей = $1\,000\,000 + \cdot 150\,000 = 1\,750\,000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = $20 \times 150\,000 = 3\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее произвести самим, экономия составит:

$3\,000\,000 - 1\,750\,000 = 1\,250\,000$ ДЕ.

3. Задача 2. Фирма производит 1 тыс. единиц продукции по 2 тыс. руб. за единицу. Затраты на покупку сырья составили 400 тыс. руб. Заработная плата наемных работников – 400 тыс. руб. Оплата энергоресурсов – 100 тыс. руб., амортизация составляет 200 тыс. руб. Арендная плата за используемые помещения – 300 тыс. руб. Выплата процентов на заемные средства равна 100 тыс. руб. Нормальную прибыль предприниматель оценивает в 300 тыс. руб. Определите экономическую прибыль фирмы.

Решение

Для определения экономической прибыли необходимо знать общий доход (выручку) фирмы и экономические издержки.

Общая выручка находится по формуле $TR = P \cdot Q$, где P – цена единицы продукции. $TR = 2$ млн. руб.

Экономические издержки включают внутренние и внешние издержки. К внутренним издержкам относятся расходы на покупку сырья, зарплата наемных работников, оплата энергоресурсов, амортизация оборудования, арендная плата, проценты за заемные средства. Всего внешние издержки составляют 1,5 млн. руб. К внутренним издержкам относится нормальная прибыль предпринимателя 300 тыс. руб. Следовательно, экономические издержки равны 1,8 млн. руб. а экономическая прибыль – 0,2 млн. руб.

4. Решить самостоятельно:

Задача 3.

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы.

Выпуск ед. времени Q , шт	Общие затраты ТС, руб	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 4.

Средние издержки по выпуску девяти единиц продукции составляют 5 ДЕ. Предельные издержки по выпуску десятой единицы продукции равны 10 ДЕ. Чему равны средние издержки по выпуску 10 единиц продукции?

Задача 5.

Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20 + 4Q + 3Q^2$. Чему равны постоянные издержки фирмы, переменные издержки фирмы, средние издержки фирмы, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки фирмы?

Задача 6.

Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн руб. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?

Задача 7.

Фирма имеет несколько заводов разного размера. Все заводы в долгосрочном периоде дают одинаковую прибыль в расчете на единицу продукта. Какой тип эффекта масштаба характерен для данной отрасли?

Задача 8.

Спрос на продукцию фирмы оценивается как $QD = 500 - 10P$. Определить цену и объем продаж, при которых предельный доход равен нулю.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Задания к самостоятельной работе

1. Выполните тестовые задания.
 1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...
 - а) фирмы производят дифференцированный товар
 - б) число конкурентов ограничено
 - в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм
 - г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену
 - д) высока неценовая конкуренция
 2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны для...
 - а) совершенной конкуренции
 - б) монополистической конкуренции
 - в) олигополии
 - г) дуополии
 - д) монополии
 3. Основным признаком несовершенной конкуренции является ...
 - а) свободный доступ к информации
 - б) отсутствие контроля над рыночной ценой
 - в) наличие неценовой конкуренции
 - г) свободный вход и выход с рынка
 - д) неограниченно большое число хозяйствующих субъектов

4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны для...

- а) совершенной конкуренции
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) дуополии
- д) монополии

5. Степень концентрации рынка оценивается с помощью следующих показателей:

- а) коэффициент ценовой перекрестной эластичности спроса
- б) индекс инфляции
- в) индекс (коэффициент) Херфиндаля – Хиршмана
- г) доля производства трёх наиболее крупных фирм в отрасли
- д) индекс Лернера

6. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы является одновременно кривой:

- а) среднего дохода
- б) предельного дохода
- в) средних издержек
- г) предельных издержек
- д) предложения

7. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это...

- а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек
- б) кривая предельных издержек
- в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек
- г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек
- д) вертикальная линия при данном объёме предложения

8. Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы...

- а) $QS = QD$
- б) $TR = TC$
- в) $MC = P$
- г) $TC = P$
- д) $TR = PQ$

9. Конкурентная фирма...

- а) всегда получает экономическую прибыль
- б) может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде
- в) получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде
- г) получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде
- д) никогда не получает нормальную прибыль

10. Фирма на рынке совершенной конкуренции:

- а) имеет небольшую рыночную власть
- б) проводит ценовую конкуренцию

- в) прекратит производство, когда цена ниже минимального значения средних переменных издержек
 г) получит максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам

2. Задание 2.

Отметьте "+", для какой модели рынка характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

	Совершенная конкуренция	Монополист. конкуренция	Олигополия	Монополия
1. манипулирование количеством предложения и ценой				
2. организация картелей				
3. лидерство в ценах				
4. реклама с акцентом на особых качествах товара				
5. снижение издержек, повышение качества				
6. входные барьеры для вступления в отрасль				
7. предложение стандартизированной продукции				
8. свободный доступ в Отрасль				

Задание 2.

1. Что такое оптимальный объем производства? Укажите способ его определения. Покажите графически.
2. Сравните поведение фирмы-ценополучателя и фирмы монополиста.
3. Какова цель назначения разных цен для разных групп потребителей? Добавьте свои примеры по разным вариантам эластичности. Вспомните о ценовых скидках, в основе которых лежат характеристики потребительских групп или время покупки.
4. Решите задачи.

Задача 1.

Фирма является «ценополучателем» на рынке товара А. Функция ее средних переменных издержек имеет вид $AVC = 2Q - 4$, постоянные издержки составляют 15 ден.ед. На рынке товара А установилась цена 12 ден.ед.

Определите:

- а) оптимальный объем производства фирмы А и максимальную прибыль;
- б) рыночное предложение, если на рынке работают 100 идентичных фирм А;
- в) долгосрочное равновесие фирмы А (объем производства, цену, прибыль).

Все ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 2

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Какой объем производства будет оптимальным для фирмы при цене 450 руб.?

Q, штук	P, AC	MC	MR (предельн. отдача)	MR (предельн. прибыль)
0	300			
1	400			
2	600			
3	900			
4	1300			
5	1800			
6	2400			

Задача 3.

Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в таблице.

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	10	12	16	22	32	

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма, какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит:

- а) 8 руб.;
- б) 11 руб.

В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы - совершенного конкурента. Рассчитайте недостающие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 руб.

Q, шт.	ТС, руб.	AVC, руб.	VC, руб.	MC, руб.	TR, руб.	MR, руб.	Прибыль, руб.
0	4						
1	7						
2	11						
3	16						
4	24						
5	34						

Ответьте на вопросы: а) какой объем производства является оптимальным; б) ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

В отношении каких ситуаций, приведенных в таблице, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство. Определите, какой тип антимонопольной политики будет наиболее эффективным. Ваш ответ должен быть обоснован.

Ситуация 1	Ситуация 2	Ситуация 3
на основе тайного сговора директора нескольких фабрик устанавливаются единые	в ходе рекламной компании косвенным образом было указано, что моющее средство	завод, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту

цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли	фирмы-конкурента вызывает аллергические реакции	экономии от масштабов производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли
---	---	--

Задание 2.

Известны значения коэффициентов Лернера для трех фирм: 0,1; 0,7 и 0,9 соответственно. Какая из фирм обладает большей монопольной властью и почему?

Задание 3.

Индекс Герфиндаля в отрасли равен 900. Что в этом случае можно сказать о степени монополизации отрасли? Ответ обоснуйте.

Задание 4.

1. Предположим, что монополист производит количество товара, соответствующее точке, в которой предельные издержки превышают предельный доход. Как ему следует изменить объем выпуска, чтобы увеличить прибыль? Поясните свой ответ с помощью графика.
2. Надбавка к предельным издержкам (в %) равна $(P - MC)/P$. Как зависит эта надбавка от эластичности спроса для монополиста, максимизирующего прибыль? Почему ее можно рассматривать как меру монопольной власти?
3. Всегда ли увеличение спроса на товар, производимый монополистом, ведет к увеличению цены? Поясните свой ответ. Всегда ли увеличение предложения товара, закупаемого монополистом, ведет к уменьшению цены? Поясните свой ответ с помощью графиков.
4. Оцените следующее утверждение: Во многих городах право на уборку мусора является монополией, гарантируемой городскими властями. При этом условии и предполагая, что другие формы регулирования со стороны городских властей отсутствуют, это означает, что в конечном итоге меньшее количество клиентов будет обслужено и цены будут выше, чем в случае, когда рынок уборки мусора функционировал бы на условиях свободной конкуренции?
5. Предположим, что фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию первого рода. Какова минимальная цена, которая будет установлена на продукцию фирмы и чему равен ее совокупный объем выпуска?
6. Как бизнесмен, занимающийся продажей автомобилей, осуществляет ценовую дискриминацию? Как его способность верно распределить потребителей по группам влияет на его доходы?
7. Компании, занимающиеся энергоснабжением населения, часто используют ценовую дискриминацию второго рода. Приведите примеры. Каким образом это может привести к росту благосостояния потребителей?
8. Приведите примеры ценовой дискриминации третьего рода. Будет ли эффективна ценовая дискриминация третьего рода в том случае, если разные группы потребителей отличаются по уровню предъявляемого спроса, но имеют одинаковую эластичность спроса по цене

3. Выполните тестовые задания

1. Естественная монополия возникает в случае, если...
 - а) предприятие добывает или владеет редкими ресурсами;
 - б) предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других;
 - в) предприятие остается на рынке в единственном числе;
 - г) так решило правительство.
2. Государство может создавать официальные барьеры для вхождения в отрасль с помощью...
 - а) дотаций;
 - б) антимонопольного законодательства;
 - в) патентов и лицензий;
 - г) субсидий.
3. При монополии не достигается эффективного использования ресурсов, так как...
 - а) $AR > MR$;
 - б) $MR > MC$;
 - в) $P > MC$;
 - г) $MP > MC$.
4. Ценовая дискриминация - это:
 - а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
 - б) различие в оплате труда по национальности или по полу;
 - в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества.
5. Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если...
 - а) $MR < MC$;
 - б) $MR > MC$;
 - в) $MR = VC$;
 - г) $MR = FC$.
6. Равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде означает, что товары продаются по ценам...
 - а) равным ATC ;
 - б) превышающим MC ;
 - в) равным MR ;
 - г) равным MC .
7. Монополист устанавливает цену...
 - а) выше цены спроса;
 - б) выше предельного дохода;
 - в) соответствующую равновесной цене;
 - г) равную предельным издержкам.
8. Если в результате введения налога монополист будет получать нулевую экономическую прибыль, то это...
 - а) заставит его снизить цену;
 - б) не вызовет с его стороны никаких действий;
 - в) вынудит его повысить цену;
 - г) заставит его сократить производство.
9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором...
 - а) предельные издержки равны общим издержкам;

- б) предельный доход равен общим издержкам;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам;
 - г) предельные издержки равны цене товара.
10. В антимонопольной политике структурный критерий применения санкций предполагает, что государство ...
- а) автоматически вмешивается в случае превышения фирмой доли рынка, определённой законом;
 - б) применяет антимонопольные меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях;
 - в) не вмешивается при превышении фирмой доли рынка, определённой законом;
 - г) не наказывает крупных производителей, только мелких.

Верны ли следующие утверждения (да/нет):

1. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.
2. Создание акционерных обществ может использоваться как способ образования монополий.
3. На рынках с совершенной конкуренцией X-неэффективность, как правило, не возникает.
4. Консорциум – это временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары.
5. Монополистическая фирма максимизирует свою прибыль, когда $P > MR = MC$.
6. Монополист максимизирует доход, снижая цену и повышая выпуск продукции.
7. При ценовой дискриминации первой степени покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.
8. Показатель монопольной власти является величиной, обратной коэффициенту эластичности спроса по цене на продукцию фирмы.
9. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса.
10. Наличие рыночной власти в условиях монополии означает, что монополисту гарантирована высокая прибыль при любых условиях.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Задания к самостоятельной работе

1. Задания

- 1.1. Некоторые эксперты утверждают, что на рынке слишком много различных видов хлопьев для завтрака. Приведите аргумент, поддерживающий эту точку зрения. Приведите аргументы.
- 2.1. Объясните, чем будут по последствиям отличаться две ситуации: прямой сговор фирм об объёмах и выбор объёмов, когда у них нет возможности договориться.
- 3.1. Предположим, что все фирмы в монополистически конкурентной отрасли объединились в одну большую фирму. Производила ли бы эта фирма то же количество различных видов товаров? Производила ли бы она только один вид товара? Объясните.
- 4.1. Как Вы с позиций монопольной власти объясните следующие явления:

- а) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»;
- б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;
- в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией.

2. Вставьте пропущенные слова или словосочетания:

1. Термин «монопольная конкуренция» ввел американский ученый _____ в 1933 г.
2. Главным составляющим элементом конкурентной борьбы на рынке монопольной конкуренции является _____.
3. Рекламные акции и повышение качества обслуживания потребителей представляют собой пример _____ конкуренции, а предоставление скидок – пример _____ конкуренции.
4. _____ продукции свидетельствует о наличии неценовой конкуренции, которая ярко выражена в условиях _____.
5. Чем глубже дифференциация продукции, тем _____ эластичным является спрос на продукцию и тем _____ рыночная власть фирмы.
6. Результатом горизонтальной дифференциации продукции является _____ числа фирм-участников рынка и _____ цены продукции.
7. Спрос на товар монопольно конкурентной фирмы _____ эластичен, чем спрос на товар фирмы-монополиста.
8. Долгосрочное равновесие на рынке монопольной конкуренции устанавливается в точке _____ кривой спроса и кривой _____.
9. При монопольной конкуренции средние издержки иногда оказываются _____, чем на совершенно конкурентном рынке, так как фирма несет расходы на _____.
10. Чем мощнее позиции фирмы на рынке, тем _____ выгоду приносит реклама.
11. Взаимодействие и взаимозависимость фирм-производителей является чертой _____.
12. Рынки автомобильной и авиационной промышленности представляют собой примеры _____ олигополии.

3. Задачи

Задача 1.

Выручка фирмы, действующей на рынке монопольной конкуренции и максимизирующей свою прибыль в долгосрочной перспективе, задана функцией $TR = 360Q - 30Q^2$. Функция общих издержек представлена уравнением $TC = 10Q + 5Q^2$. Найдите цену и количество продаваемой продукции, соответствующих состоянию долгосрочного равновесия фирмы.

Задача 2.

Средние издержки фирмы по производству мебели «Радуга» заданы функцией $AC = 4Q + 58$, рыночный спрос – функцией $P = 168 - Q$. Фирма провела рекламу, расходы на которую отражает функция $C_{\text{рекл.}} = 6Q + 480$. После рекламы спрос увеличился, приняв функцию $P = 224 - Q$. Найдите оптимальный объем производства, цену и величину прибыли фирмы «Радуга» до и после проведения рекламы.

Задача 3.

На книжном рынке действуют две крупные фирмы, делящие рынок пополам. Отраслевой спрос на книги отражен функцией $P = 462 - 3Q$. Предельные издержки каждой из фирм постоянны и равны 120 рублей. Определите равновесный объем производства, цену и величину прибыли каждой из фирм. Отрадите графически равновесие на книжном рынке.

Тема 11. Рынки ресурсов.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Вставьте пропущенные слова и словосочетания:

1. Купля-продажа факторов производства осуществляется на _____ рынке.
2. _____ определяют величину издержек производства фирм на рынке.
3. Особенности предложения факторов производства объясняются _____ ресурсов.
4. Наличие множества продавцов и множества покупателей фактора производства, которые не способны влиять на цену данного фактора, характерно для _____ ресурсного рынка.
5. С помощью первой единицы фактора производства было произведено 31 единица продукции, с помощью второй – 28 единиц продукции, с помощью третьей – 25 единиц продукции. Таким образом, средняя производительность данного фактора равна _____ единиц продукции, а предельная производительность третьей единицы фактора составляет _____ единиц продукции.
6. Производство предельного продукта фактора производства и предельного дохода равно показателю _____.
7. Кривая предельной доходности фактора производства повторяет форму кривой _____.
8. На конкурентном факторном рынке предельные издержки фактора равны _____.
9. На _____ факторном рынке предложение ресурса для фирмы-покупателя является абсолютно эластичным.
10. На конкурентном факторном рынке спрос на продукцию отдельной фирмы-_____ ресурса является абсолютно эластичным.
11. На конкурентном рынке фактора производства $MRP =$ _____.
12. Кривая спроса на фактор производства совпадает с графиком _____, имеющим _____ наклон.
13. Кривая спроса на фактор производства в условиях совершенно конкурентного товарного рынка будет _____ эластична, чем в условиях несовершенного конкурентного рынка товара.
14. Спрос на ресурс является _____ от спроса на производимую продукцию. Чем выше спрос на товар, тем _____ спрос на ресурс, с помощью которого производится товар.
15. Чем выше производительность фактора производства, тем _____ спрос на него. Рост производительности фактора производства сдвигает кривую спроса на него _____.

16. Если труд и капитал для данного производства являются ресурсами-заменителями, то снижение цены труда приведет к _____ спроса на капитал.
17. Обратная зависимость между ценой одного фактора производства и объемом спроса на другой характерна для ресурсов - _____.
18. Если снизилась цена на один из используемых ресурсов, то, в результате действия эффекта _____, возрос спрос на другой ресурс.
19. Чем выше эластичность спроса на _____, тем выше эластичность спроса на ресурс.
20. Главным критерием выбора оптимального соотношения факторов производства является _____.

Задание 2.

Поясните сущность понятия предельной доходности фактора производства (MRP). Какие составляющие включает в себя показатель MRP, и что они характеризуют с точки зрения формирования спроса на ресурс? Что представляет собой показатель MRP графически?

Задание 3.

1. Предельный продукт капитала равен 56 единиц продукции, предельный продукт труда равен 84 единиц продукции. Определите, при какой цене капитала фирма минимизирует свои издержки, если цена труда составляет 168 ден. ед.
2. Предельные издержки выпуска товара, производимого с помощью ресурса N, равны 25 ден. ед. Предельный продукт ресурса N равен 5 единиц продукции. Определите цену ресурса N, если его приобретают на конкурентном ресурсном рынке.
3. Фирма, покупающая ресурс и реализующая продукцию на конкурентных рынках, максимизирует прибыль. Определите цену реализации товара, если цена ресурса составляет 504 рубля, а предельный продукт ресурса равен 72 штукам

Задание 4.

1. Фонд основных средств предприятия, на которых производится 200 велосипедов в месяц, составляет 1 млн. рублей. Всего на предприятии трудятся 10 работников на полную ставку. Определите производительность труда, фондоемкость, фондоотдачу и фондовооруженность производства.
2. Функция общей доходности труда конкурентной на всех рынках фирмы описывается уравнением $TRPL = 50L - L^2$, где L – количество единиц труда. Найдите: а) уравнение функции спроса на труд, предъявляемый фирмой; б) уровень заработной платы, при котором величина спроса на труд со стороны фирмы станет нулевой; в) количество единиц труда, используемое фирмой, выручку, общие затраты фирмы, прибыль, цену продукции, если произведено 80 единиц продукции, а уровень заработной платы на рынке составляет 30 у.е.

Задание 5.

1. Поясните, в чем состоит своеобразие капитала как фактора производства.
2. Из каких сегментов состоит рынок капитала? Что является объектом купли-продажи на данных сегментах?
3. Раскройте сущность понятия «человеческий капитал». Когда впервые возникло это понятие? В чем состоят его особенности и отличия от других – физических – форм капитала?

4. Могут ли обозначенные ниже единицы выступать капиталом? Если да, то к каким формам капитала они относятся:
- а) машины и оборудование;
 - б) сырье и материалы;
 - в) денежные средства;
 - г) технологическая информация;
 - д) патент на изобретение;
 - е) знания, полученные на курсах повышения квалификации;
 - ж) трудовые навыки и профессиональный опыт.
5. Рыночный спрос на ссудный капитал задан функцией $DK = 40 - 2i$, а зависимость объема сбережений населения от ставки ссудного процента выражена уравнением $SS = 22 + i$, где i – ставка процента. Определите равновесную процентную ставку и равновесный объем осуществляемых на рынке инвестиций.
6. Номинальная ставка процента на рынке установилась на уровне 12%, уровень инфляции составляет 7%. Определите реальную ставку процента, используя упрощенное и точное уравнение Фишера. Насколько различаются полученные результаты?

Задание 6.

1. Назовите и обоснуйте главные факторы, формирующие сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Какие тенденции в формировании сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю можно наблюдать в настоящее время в развитых странах?
2. Площадь земельного участка занимает 400 га. Спрос на землю выражен функцией $T = 640 - 10R$, где T – площадь используемой земли в гектарах, R – ставка земельной ренты в тыс. рублей за га. Определите равновесную ставку ренты на рынке земли.
3. Землепользователь осуществил мелиорацию участка земли, что дает ему возможность получать дополнительный доход в течение последующих нескольких лет. Как и когда это может отразиться на величине земельной ренты, которую он уплачивает землевладельцу?

Тема 12. Неопределенность и риск в экономике.

Задания к самостоятельной работ

1. Выполните проверочный тест

1 Что из нижеприведенного может служить наилучшим примером неблагоприятного отбора:

- а) покупка потребителем газонокосилки, которая не работает, как обещано в рекламе;
- б) поджог ресторана его владельцем, застраховавшим его от пожара;
- в) предоставление гарантий производителями высококачественной продукции;
- г) более сильная склонность слабых здоровьем людей страховать на случай болезней и кончины.

2 Предположим, что кто-либо вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения? Оно принимается в условиях:

- а) риска;
- б) определенности;

- в) неопределенности;
- г) риска и неопределенности.

3 Выберите неверное утверждение:

- а) полная информированность экономических субъектов – условие оптимального функционирования рынка;
- б) асимметричность информации невыгодна прежде всего продавцам некачественных товаров;
- в) сигналом на рынке труда может служить диплом об образовании;
- г) регулирование цен со стороны государства является способом преодоления, информационной асимметрии.

4 Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- а) предотвращает риск;
- б) объединяет риск большого числа клиентов;
- в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;
- г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

5 Большой размер страховки приведет к тому, что:

- а) граждане меняют свое обычное поведение;
- б) несут полный риск;
- в) не несут риск полностью, так как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возмещена страховой компанией;
- г) будет достигнуто рыночное равновесие, ведь каждый покупатель хотел бы иметь больший размер страховки, а страховые компании готовы ее предоставить.

6 Что не позволяет выродиться рынку «лимонов» (некачественных товаров)?

- а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;
- б) снижение доли некачественного товара;
- в) сокращение разброса цен между товарами различного качества;
- г) все перечисленное верно.

Задание 2.

Считается, что асимметрия информации снижает эффективность рынков в целом. Кому она не выгодна прежде всего - продавцам хороших товаров или некачественных товаров. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Может ли государство способствовать решению проблемы асимметрии информации на рынке? Если – да, то покажите, каким образом оно может это сделать. Если -нет, то объясните, почему.

Задание 4.

Объясните, какое отношение имеет недостаточная или асимметричная информация к состоянию рынка и распределению редких ресурсов? Ответ аргументируйте.

Задание 5.

Выбор, когда условия определены, соответствует принципу рациональности, на основе которого осуществляется выбор. Экономические решения, принимаемые в условиях неопределенности, в своей основе являются элементами азартной игры. Существует ряд интуитивных признаков, делающих азартную игру более привлекательной для одних и менее привлекательной для других. Многие из этих признаков мы переносим в сферу

экономических выборов. Для иллюстрации этого утверждения рассмотрим серию азартных игр (т.е. игр на деньги) с подбрасыванием монеты ("орел или решка").

Игра 1. Если выпадает "орел", вы выигрываете 100 долларов; если выпадает "решка", вы проигрываете 0,5 доллара.

Игра 2. Если выпадает "орел", вы выигрываете 200 долларов; если выпадает "решка", вы проигрываете 100 долларов.

Игра 3. Если выпадает "орел", вы выигрываете 20000 долларов; если выпадает "решка", вы проигрываете 10000 долларов.

Проигравшие имеют право выплачивать долг небольшими суммами ежемесячно в течение 10 лет. Большинство людей интуитивно предпочтет игру 1, т.к. риск потерять деньги здесь минимальный. Но некоторые предпочтут игру 3. Ее предпочтут азартные люди, склонные к риску. Хотя большинство людей откажутся принимать участие в игре. Как вы объясните такое поведение?

Задание 6.

Человек, застраховавший жизнь и имущество, чувствует себя увереннее. Однако эта уверенность на некоторых действует расслабляюще: они перестают выполнять те меры предосторожности, которые были для них обязательными до страхования. Это повышает риск и делает более вероятным то событие, от которого человек застрахован. Если человек, застраховавшийся от кражи, начинает пренебрегать обычными для него мерами предосторожности, то, естественно, вероятность кражи значительно возрастет. Такое халатное поведение приносит прибыль недобросовестным и нечестным людям за счет честных и порядочных. Это тем более относится к таким людям, которые в расчете на большую страховку сознательно идут на преступления: поджигают свой старый дом, разбивают надоевшую машину и даже убивают родственников. Каковы меры борьбы с моральным риском вы бы предложили? Каким образом, страховые компании пытаются минимизировать моральный риск?

Задание 7.

Рассмотрите следующий пример. 10 февраля 1995 года экспортер из Германии заключил контракт на 10 миллионов долларов с импортером из Соединенных Штатов с отсрочкой платежа на один месяц. Валютой цены в контракте является доллар США, валютой платежа является немецкая марка. На момент заключения контракта курс доллара к отметке составлял 1 доллар США = 1,5346 драмов.

10 марта, когда должен был быть произведен платеж, курс доллара составлял 1 доллар США = 1,3966 драм. Таким образом, за период между заключением договора и уплатой по нему валюта цены - доллар - обесценилась на 8,99%. Убытки экспортера составили те же 8,99%, а импортер, наоборот, выиграл, потому что заплатил не 15346000 марок, а только 13966000 марок.

Какой вид рисков рассматривается в данном примере?

Тема 13. Внешние эффекты и производство общественных благ.

Задания к самостоятельной работе

1. Выполните проверочный тест.

1. «Фиаско» рынка является...

а) стихийный рыночный порядок

б) состояние частичного экономического неравновесия

- в) стагнация производства
- г) ситуация, не поддающаяся экономическому решению рыночными структурами
- д) ситуация, когда государство не может обеспечить эффективность по Парето

2. В качестве основных проявлений несостоятельности рынка выступают:

- а) монопольная власть
- б) внешние эффекты
- в) несовершенство политического процесса
- г) поиск ренты
- д) асимметричность информации

3. Внешние эффекты возникают, потому что...

- а) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
- б) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
- в) государство выплачивает субсидии производителям
- г) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
- д) государство взимает налоги с потребителей

4. Если деятельность одного экономического агента вызывает издержки для других, то наблюдается _____ внешний эффект.

- а) положительный
- б) отрицательный
- в) средний
- г) предельный
- д) совокупный

5. В случае отрицательных экстерналий имеет место...

- а) перепроизводство товаров и услуг
- б) недопроизводство товаров и услуг
- в) равновесие в производстве товаров и услуг
- г) перепроизводство товаров по сравнению с производством услуг
- д) недопроизводство товаров по сравнению с производством услуг

6. В случае положительных экстерналий...

- а) предельные издержки отдельного производителя меньше предельных общественных издержек
- б) предельные издержки отдельного производителя больше предельных общественных издержек
- в) предельная частная выгода от производства и реализации товара или услуги ниже предельной общественной полезности
- г) предельная частная выгода от производства и реализации товара или услуги выше предельной общественной полезности
- д) предельные издержки равны предельным выгодам

7. Введение корректирующей субсидии на продукт, производство которого связано с положительным внешним эффектом, вызовет...

- а) уход с рынка фирм, производящих данный продукт
- б) недопроизводство этого продукта
- в) рост объёма рыночного предложения продукта
- г) снижение объёма рыночного предложения продукта
- д) переключение покупателей на новый продукт

8. Благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, независимо от того, платят люди за него или нет, называется...

- а) чистым частным благом
- б) чистым общественным благом
- в) квазиобщественным благом
- г) исключаемым общественным благом
- д) общим или совместно потребляемым благом

9. Издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при её заключении, возникают в результате заключения сделки в условиях недостаточной (асимметричной) информации, недоступности информации для одной из сторон, называются...

- а) экстерналиями
- б) интерналиями
- в) интервенциями
- г) экспроприацией
- д) тезаврацией

10. К провалам государства относятся:

- а) монопольная власть
- б) внешние эффекты
- в) ограниченность необходимой для принятия решений информации
- г) неспособность полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдалённые последствия принятых им решений
- д) асимметричность информации

Задача 1.

Валовые общественные издержки на подготовку одного студента-заочника в университетах региона составляют $TSC = 3 + 5Q + 0,25Q^2$, выраженные в тысячах ДЕ, где Q – количество

выпускников, тыс. в год.

Внешний положительный эффект от деятельности выпускников университетов в год составляет $TEB = 6Q$. Маржинальный доход, который получают университеты,

$MPB = 50 - 0,5Q$.

Найдите:

- а) количество выпускников и стоимость обучения в год;
- б) оптимальные с позиций всего общества количество выпускников и стоимость обучения в год;
- в) величину корректирующей субсидии на одного студента (G);
- г) совокупный выигрыш от положительного внешнего эффекта;
- д) сумму корректирующей субсидии (ΣG).

Решение

а) Кривая предложения совпадает с кривой предельных издержек: $MSC = TSC' = 5 + 0,5Q$.

Найдём точку равновесия (E) до введения корректирующей субсидии из равенства

$MSC = MPB$:

$$5 + 0,5Q = 50 - 0,5Q; \quad QE = 45 \text{ тыс. выпускников. } PE = 5 + 0,5 \cdot 45 = 27,5 \text{ тыс. ДЕ.}$$

б) Найдём точку равновесия (OG) после введения корректирующей субсидии из равенства $MSB = MSC$.

$$MSB = MPB + MEB, \quad MEB = TEB' = 6.$$

$MSB = 50 - 0,5Q + 6 = 56 - 0,5Q$. Тогда $56 - 0,5Q = 5 + 0,5Q$; отсюда $QG = 51$ тыс. выпускников.

$PG = 5 + 0,5 \cdot 51 = 30,5$ тыс. ДЕ.

в) Заметим, что $EL = G = MEB = 6$ тыс. ДЕ.

г) Совокупный выигрыш от положительного внешнего эффекта выражается площадью треугольника $LOGE$. Высота этого треугольника, опущенная из точки OG на EL , равна разности $QG - QE = 51 - 45 = 6$ тыс. выпускников. Поэтому площадь треугольника составляет $0,5G \cdot (QG - QE) = 0,5 \cdot 6 \cdot 6 = 18$ тыс. ДЕ.

д) Сумма корректирующей субсидии $\Sigma G = G(QG) \cdot QG = 6 \cdot 51 = 306$ тыс. ДЕ

Задача 2. Решите самостоятельно.

Целлюлозный комбинат производит продукцию, которая приносит пользу обществу, выраженную функцией $TSB = 200Q - 5Q^2$ При этом комбинат несёт частные затраты в размере $TRC = 20Q + Q^2$ и, кроме того, загрязняет окружающую среду.

Совокупный ущерб, наносимый природе и обществу деятельностью комбината, задан функцией $TEC = 10Q + 1,5Q^2$

Найдите:

- а) объём выпуска и цену предприятия;
- б) размер корректирующего налога (T) на единицу продукции;
- в) оптимальные с позиций всего общества объём выпуска и цену;
- г) совокупные потери от отрицательного внешнего эффекта;
- д) сумму корректирующего налога.

Задача 3.

Валовые общественные издержки на лечение одного больного в сельских амбулаториях $TSC = 70 + 10Q + 0,5Q^2$, выраженные в тыс. ДЕ, где Q – количество пациентов, тыс. в год.

Внешний положительный эффект от деятельности амбулаторий в год составляет $TEB = 8Q$. Маржинальный доход $MPB = 100 - 2Q$.

Найдите:

- а) количество пациентов и стоимость лечения в год;
- б) оптимальные с позиций всего общества количество пациентов и годовую стоимость лечения;
- в) величину корректирующей субсидии на одного пациента (G);
- г) совокупный выигрыш от положительного внешнего эффекта;
- д) сумму корректирующей субсидии (ΣG).

Задание 1. Заполните прилагаемую таблицу, разместив в соответствующих ячейках следующие названия благ: а) чистые общественные блага; б) чистые частные блага; в) исключаемые общественные блага; совместные блага.

Схема экономической классификации благ

		Конкурентность в потреблении	
		низкая	высокая
Исключаемость в потреблении	в		

Задание 2. Заполните третью колонку прилагаемой таблицы.

Спрос двух лиц на общественный товар

Количество	Цена, которую	Цена, которую	Общая готовность

общественного товара, единиц	готов заплатить Фёдор, руб.	готов заплатить Пётр, руб	общества оплатить товар, руб.
1	4		9
2	3		7
3	2		5
4	1		3
5	0		1

Тема 14. Общее равновесие и экономическая эффективность

Задания к самостоятельной работе

1. Выполните проверочный тест

1. Одновременное достижение равновесия на всех рынках (на рынках благ и рынках ресурсов) называется...

- а) общим
- б) частичным
- в) мгновенным
- г) долгосрочным
- д) краткосрочным

2. Изменение цен и количества товаров на данном рынке, вызванное аналогичными изменениями на взаимосвязанных рынках, называется эффектом...

- а) Фишера
- б) дохода
- в) замещения (замены)
- г) обратной связи
- д) прямой связи

3. В отрасли, находящейся в вертикальной связи с данной отраслью, произошло сокращение предложения. Это должно привести к...

- а) снижению цен в данной отрасли
- б) росту цен в данной отрасли
- в) снижению спроса в данной отрасли
- г) повышению спроса в данной отрасли
- д) повышению предложения в данной отрасли

4. Направление экономической мысли, которое обосновывает политические решения на основе ценностных суждений об обществе в целом, называется...

- а) институционализмом
- б) экономикой счастья
- в) экономикой общественного выбора
- г) экономикой общественного благосостояния
- д) монетаризмом

5. Критерий _____ гласит: распределение справедливо, если увеличение благосостояния богатого ведёт к меньшему снижению благосостояния бедного, либо

наоборот: увеличение благосостояния бедного снижает благосостояние богатого на меньшую величину.

- а) Нэша
- б) Роулза
- в) Ницше
- г) Фишера
- д) Лукаса

6. Согласно концепции _____ все члены общества должны иметь не только равные возможности, но и равные результаты.

- а) утилитаризма
- б) либерализма
- в) эгалитаризма
- г) монетаризма
- д) номинализма

7. Распределение экономических благ, при котором увеличение степени удовлетворения одного потребителя невозможно без ухудшения удовлетворения для другого, называется...

- а) Парето-оптимальным
- б) Парето-предпочтительным
- в) равновесным
- г) справедливым
- д) рентабельным

8. Движение вдоль кривой контрактов...

- а) повышает общее благосостояние
- б) понижает общее благосостояние
- в) перераспределяет общее благосостояние между участниками сделки
- г) перераспределяет общее благосостояние в пользу третьих лиц
- д) повышает обороноспособность страны

9. Эффективная экономика отражается на графике производственных возможностей...

- а) точкой, лежащей внутри графика
- б) точкой, лежащей вне графика
- в) точкой, лежащей на границе производственных возможностей
- г) точкой пересечения кривой с осью абсцисс
- д) точкой пересечения кривой с осью ординат

10. Аллокативная задача заключается в...

- а) оптимальном использовании ограниченных ресурсов
- б) оптимальном распределении благосостояния между членами общества
- в) поддержании частичного равновесия
- г) поддержании общего равновесия
- д) максимизации общественного благосостояния.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации

I. Доклады, рефераты, сообщения

Темы докладов, рефератов, сообщений

1. Вклад советских и российских учёных в развитие мировой экономической мысли.
2. Особенности экономической политики в России.
3. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
4. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
5. Основные пути, формы и методы согласования экономических интересов в современной России.
6. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
7. Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
8. Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
9. Рыночные и нерыночные экономические агенты.
10. Теории цены и ценообразования.
11. Возможные пути регулирования цен в современной России.
12. Ценовая политика государства и оптимум потребителя
13. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
12. Социальная политика государства и уровень благосостояния.
13. История малого предпринимательства на Смоленщине.
14. Государственные корпорации и их формы в России.
15. Анализ отношений «принципал – агент».
16. Современные теории фирмы.
17. Достоинства и недостатки разных вариантов амортизационной политики
18. Понятие предпринимательского дохода.
19. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
20. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
21. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.
22. Государственная монополия: сущность и особенности
23. История развития монополизма в мировой экономике.
24. Антитрестовская политика в США и в России.
25. Рабочая сила, труд и заработная плата: теории и реальность.
26. Основные факторы несельскохозяйственного спроса на землю в городах
27. Особенности формирования и использования интеллектуального капитала
28. Теория и практика общественного выбора в современной России.
29. Основные причины и формы «провалов» российского государства.
30. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
31. Экономическая теория предпринимательства.
32. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.

Критерии оценивания докладов, рефератов и сообщений

Оценка 5 (отлично) ставится, если реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Представлены разные подходы к рассматриваемой проблеме, обоснована собственная точка зрения, четко сформулированы выводы. Тема полностью раскрыта. Выполнены все требования по оформлению, в том числе и по объему работы. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Выполнены все требования по написанию и защите.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если при выполнении и защите выполнены основные требования, однако имеются некоторые неточности в изложении материала; отмечается нарушение логической последовательности в суждениях. Имеются упущения в оформлении; не выдержан объём. Ответы на дополнительные вопросы при защите неполные.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится при наличии существенных отступлений от требований. Тема не раскрыта полностью; допущены фактические ошибки при изложении материала, отсутствуют выводы. Допущены ошибки в логическом обосновании своих ответов на защите.

Оценка 2 (неудовлетворительно) – тема не раскрыта, излагаемый материал не систематизирован, выводы отсутствуют. Проявлено непонимание проблемы, а также незнание литературы по данной проблематике.

Требования к подготовке докладов, рефератов и сообщений

Изучение микроэкономики предусматривает участие студентов в научно-исследовательской работе, включая подготовку сообщений, докладов, рефератов. Тему такой работы студент определяет самостоятельно, посоветовавшись с преподавателем. Примерные темы работ приводятся в данной рабочей программе в качестве приложений к планам практических занятий.

Выполнение работы требует серьезной подготовительной работы: внимательного изучения литературных источников по избранной теме; составления её плана, который включает введение (1–3 страницы), основную часть (2–4 раздела, 15–20 страниц) и заключение (1–3 страницы); тщательного анализа экономических законов, категорий, форм их проявления и реализации; использования статистического, расчётно-аналитического и расчётно-графического материалов, монографий, статей из экономических журналов и т.п. Необходимо показать умения и навыки самостоятельно оценивать фактические данные; осуществлять необходимые расчеты, делать выводы.

При оформлении работы на титульном листе указывается название вуза, факультета, кафедры; курс, фамилия, имя, отчество автора работы и научного руководителя; тема работы, место и год её защиты.

Во введении обосновывается актуальность, формулируются задачи и цели исследования. В заключении излагаются выводы и предложения автора. В основной части работы аргументированно, логично и последовательно раскрываются содержание темы, её основные теоретические и практические проблемы. Каждый раздел работы начинается с названия. В тексте обязательны ссылки на источники, где указывается автор, название работы, место и год издания, страница (например: Региональная экономика / под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 2015. – С. 57; Афанасьев М.И., Кривоногов И.С. Управление сбалансированностью регионального бюджета // Вопросы экономики. 2015. – № 4. – С. 14).

В конце работы составляется список использованной литературы. Вначале указываются государственные документы, нормативно-правовые акты. Названия всех других источников располагаются по алфавиту фамилий их авторов или названий сборников.

Защита работы происходит на практическом занятии, на научной конференции либо в другой форме. При этом студент кратко (до 15 минут) излагает основные положения работы и выводы автора.

Лучшие научные работы студентов рекомендуются для участия в ежегодном университетском конкурсе научных студенческих работ, в университетской или межвузовской научной конференции, во Всероссийских конкурсах студенческих научных работ и к опубликованию.

II. Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Вопросы для подготовки к практическим занятиям по всем темам курса представлены в данной рабочей программе в п. 4. Виды образовательной деятельности(в разделе Практические занятия).

Практические занятия представляют собой групповую совместную работу студентов и преподавателя, связанную с обсуждением объединенных вокруг определенной темы проблем. Это обсуждение предполагает обязательное знакомство каждого студента с предложенным кругом источников, отбором из них необходимой информации, которая позволяет быть основой для реконструкции рассматриваемой проблемы. Помимо этого, студент должен законспектировать предложенный круг научно-исследовательской литературы по предложенной проблеме. В совокупности этот материал должен быть предварительно самостоятельно проанализирован, чтобы быть готовым участвовать в совместном обсуждении. По каждому из вынесенных вопросов на занятие может выступать со своей позицией не один студент. Чем выше уровень подготовленности аудитории, тем больше вероятность дискуссионного стиля обсуждения.

Практические занятия в идеале строятся на инициативном поведении аудитории, но в случае отсутствия такового преподаватель сам вправе избирать докладчика по тому или иному вопросу. В результате обсуждения всего круга проблем, относящихся к тематике конкретного практического занятия, студент с целью мониторинга полученных знаний сдают индивидуальный письменный зачет по персональным вопросам.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя экономические понятия.
Хорошо	студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя экономические понятия.
Удовлетворительно	студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном экономическими понятиями.
Неудовлетворительно	студент не решил учебно-профессиональную задачу.

III. Задачи по микроэкономике (образцы задач)

Тема 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

Задача 1. Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

Решение

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения, следовательно, $30 - P = 4P - 20$, отсюда $P_E = 10$ ДЕ, $Q_E = 20$ шт.

а) При $P = 8$ ДЕ, $Q_D = 30 - 8 = 22$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 8 - 20 = 12$ шт. Так как $Q_D > Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере $22 - 12 = 10$ шт.

б) При $P = 12$ ДЕ, $Q_D = 30 - 12 = 18$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 12 - 20 = 28$ шт. Так как $Q_D < Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка предложения (излишка товара) в размере $28 - 18 = 10$ шт.

Задача 2. Чему равны излишки потребителя и производителя, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$?

Решение

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения, следовательно, $30 - P = 4P - 20$, отсюда $P_E = 10$ ДЕ, $Q_E = 20$ шт., т.е. длина катета по оси абсцисс равна 20 шт.

В точке максимальной рыночной цены величина спроса равна нулю, поэтому $30 - P = 0$, откуда $P_{\max} = 30$ ДЕ.

Длина катета по оси ординат для нахождения излишка потребителя равна $30 - 10 = 20$ ДЕ.

Излишек потребителя равен площади треугольника: $0,5 \cdot 20 \cdot 20 = 200$ ДЕ.

В точке минимальной рыночной цены величина предложения равна нулю, т.е. $4P - 20 = 0$, откуда $P_{\min} = 5$ ДЕ.

Длина катета по оси ординат для нахождения излишка производителя равна $10 - 5 = 5$ ДЕ.

Излишек производителя равен площади треугольника: $0,5 \cdot 20 \cdot 5 = 50$ ДЕ.

Задача 3. Спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 8000 - 12P$ и $Q_S = 4P - 750$. Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная 500 ДЕ? Какой при этом будет цена «чёрного рынка»?

Решение

При $P = 500$ ДЕ $Q_D = 8000 - 12 \cdot 500 = 2000$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 500 - 750 = 1250$ шт.

Так как $Q_D > Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере $2000 - 1250 = 750$ шт.

При $P = 500$ ДЕ производители будут поставлять на рынок объём продукции, равный 1250 шт. Подставим этот объём в уравнение спроса: $1250 = 8000 - 12P$, $12P = 6750$, $P = 562,5$ ДЕ. Это и есть цена «чёрного рынка», намного превышающая государственную цену.

Задача 4. Спрос и предложение заданы функциями: $Q_D = 100 - P$ и $Q_S = 2P - 50$. Государство вводит 10%-й налог с продаж. К каким последствиям это приведёт?

Решение

После введения налога изменится функция предложения, так как 10 % от цены нужно будет заплатить в виде налога. Следовательно, у предприятия останется $0,9P$, тогда функция предложения будет описываться выражением $Q_S = 2P \cdot 0,9 - 50$.

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения:

$100 - P = 2P \cdot 0,9 - 50$, следовательно, $P_E^* = 54$ ДЕ, $Q_E^* = 46$ шт.

До введения налога: $100 - P = 2P - 50$, следовательно, $P_E = 50$ ДЕ, $Q_E = 50$ шт.

Таким образом, равновесная рыночная цена выросла на 4 ДЕ, а равновесный объём снизился на 4 шт.

Задача 5. Спрос и предложение заданы функциями: $Q_D = 1200 - 5P$ и $Q_S = 500 + 5P$. Государство предоставляет субсидию производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции. Как изменятся равновесная цена и равновесный объём после введения субсидии? Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Решение

После введения субсидии в размере 10 ДЕ на единицу продукции изменится функция предложения: $Q_S = 500 + 5(P + 10)$. Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $1200 - 5P = 500 + 5(P + 10)$. Следовательно, $P_E^* = 65$ ДЕ, $Q_E^* = 1200 - 5 \cdot 65 = 875$ шт.

До введения субсидии рынок характеризовался параметрами: $1200 - 5P = 500 + 5P$, следовательно, $P_E = 70$ ДЕ, $Q_E = 850$ шт. Таким образом, равновесная рыночная цена снизилась на 5 ДЕ, а равновесный объём вырос на 25 шт. Цена производителя составит: $P_S = P_0^* + H = 65 + 10 = 75$ ДЕ, что выше первоначального равновесного уровня на 5 ДЕ ($P_0 = 70$ ДЕ).

Задача 6. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2 % величина спроса снизилась на 4 %?

Решение

$E_D = \frac{-4}{2} = -2,0$. Следовательно, спрос эластичен по цене.

Задача 7. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объём продаж товара А по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Решение

$E_{cross} = -5 / -15 = 0,33$. При изменении цены на товар-заменитель на 1 % спрос на товар А изменится на 0,33 %.

Задача 8. Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Решение

$E_S = (160 - 120) / 140 : (60 - 40) / 50 = 0,2857 / 0,4 = 0,7143$.

Абсолютное значение коэффициента меньше единицы, следовательно, предложение неэластично по цене.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Задача 1. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 50Q + 2Q^2$

Каковы общий доход фирмы и величина её прибыли, если она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 ДЕ?

Решение

Условие максимизации прибыли: $MC = P$. $MC = TC' = 50 + 4Q$. Тогда $50 + 4Q = 250$, $4Q = 200$.

$Q = 50$ шт. – это объём производства, при котором прибыль максимальна.

Общий доход фирмы: $TR = P \cdot Q = 250 \cdot 50 = 12\,500$ ДЕ.

Общие издержки фирмы: $TC = 50Q + 2Q^2 = 50 \cdot 50 + 2 \cdot 50^2 = 7500$ ДЕ.

Прибыль фирмы: $\pi = TR - TC = 12\,500 - 7500 = 5000$ ДЕ.

Задача 2. Совокупный годовой объём продажи продукции компании $Q = 100\,000$ шт. Рыночная цена $P = 1,5$ ДЕ. Совокупные издержки производства $TC = 160\,000$ ДЕ, в том числе постоянные издержки $TFC = 20\,000$ ДЕ. Оценка перспектив рыночного спроса и рыночных цен не выявила возможности улучшения ситуации на рынке, и руководство фирмы принимает решение о закрытии производства. Что можно сказать о правильности решения на основе имеющихся данных?

Решение

1. Оценим финансовый результат деятельности компании за год:

$\pi = TR - TC = 100\,000 \cdot 1,5 - 160\,000 = -10\,000$ ДЕ (убыток).

Вместе с тем, если компания прекратит свою производственную деятельность, её убытки возрастут до уровня постоянных затрат, т.е. до $20\,000$ ДЕ.

2. Определим средние переменные издержки производства:

$AVC = ATC - AFC = TC/Q - TFC/Q = 1,6 - 0,2 = 1,4$ ДЕ.

3. Сопоставим средние переменные издержки и цену реализации:

$P = 1,5$ ДЕ; $AVC = 1,4$ ДЕ; следовательно, $P > AVC$. Таким образом, текущая рыночная цена позволяет финансировать все переменные и часть постоянных затрат компании, и, следовательно, закрытие производства в краткосрочном периоде нецелесообразно.

Задача 3. В условиях совершенной конкуренции находится фирма, которая выпускает товар по цене 10 ден. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 8Q + 0,5Q^2$, где Q – объём выпускаемой продукции. Найдите максимизирующий прибыль объём выпуска. Какую прибыль получает данная фирма?

Решение

По условию дана функция общих издержек $TC = 8Q + 0,5Q^2$. Общий доход $TR = P \cdot Q = 10Q$.

Прибыль $PF = (TR - TC) = 2Q - 0,5Q^2$. Так как требуется найти объём выпуска, максимизирующий прибыль, то производная от функции прибыли равна нулю: $PF'(Q) = 0$.

Продифференцируем функцию прибыли по переменной Q . $PF'(Q) = 2 - Q$. Приравняв производную к нулю, найдем $Q = 2$ – максимизирующий прибыль объём выпуска. Тогда прибыль будет равна: $PF = 2Q - 0,5Q^2 = 2$ ден. ед.

Задача 4. Цена на продукцию фирмы, действующей на конкурентном рынке, 10 руб. Затраты на производство всей партии товара 30 000 руб. При каких размерах партии фирма будет получать нормальную прибыль? Поясните ответ.

Решение

$TC = AC \times Q$;

$P = AC$;

$Q = TC : AC = 30\,000 : 10 = 3000$

Задача 5. Функция издержек фирмы, работающей на конкурентном рынке, описывается уравнением $TC = Q^2 + 2Q + 10$. При какой рыночной цене фирма будет получать нормальную прибыль?

Решение

Компания получает нормальную прибыль при $P = AC$. Для краткосрочного периода на конкурентном рынке выполняется равенство $P = MC$, а для долгосрочного $P = \min AC = MC$. Необходимо найти $MC(Q) = 2Q + 2$ и $AC(Q) = Q + 2 + 16/Q$.

$$2Q + 2 = Q + 2 + 16/Q$$

$$Q = 4$$

$$MC = P = 2 \times 4 + 2 = 10$$

**Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями
с использованием задач по учебной дисциплине**

Оценка		Характеристики ответов студента
Отлично	Зачтено	76-100% правильных ответов
Хорошо		51-75% правильных ответов
Удовлетворительно	Не зачтено	35-50% правильных ответов
Неудовлетворительно		Менее 35% правильных ответов

IV. Тесты по микроэкономике
Образец тестового задания

Тест. Выбрать один правильный ответ:

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
 - а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
 - б) максимизировать прибыль;
 - в) устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
 - г) производить продукции больше и повышать цену.

2. Ценовая дискриминация - это:
 - а) повышение цены на товар высшего качества;
 - б) продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;
 - в) установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;
 - г) снижение цены на сезонные товары в конце сезона;
 - д) продажа того же товара по ценам производителя разным покупателям.

3. Монополист, который желает максимизировать прибыль, всегда производит такой объем продукции, при котором спрос:
 - а) неэластичен или единичной эластичности;
 - б) эластичный или единичной эластичности;
 - в) единичной эластичности;
 - г) монополист не принимает во внимание эластичность спроса;

4. Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:
 - а) снижаются средние издержки;
 - б) увеличиваются издержки на рекламу;
 - в) маржинальный доход от реализации превышает предельные издержки;
 - г) снижается спрос на его продукцию;
 - д) предельная выручка превышает средние издержки.

5. Что из приведенного ниже характеризует олигополию, а не конкурентную рыночную структуру?
- а) много покупателей;
 - б) покупатели хорошо проинформированы;
 - в) несколько продавцов;
 - г) фирмы максимизируют прибыль.
6. Ломанная линия спроса для олигополиста обязательно сопровождается:
- а) тайным сговором с предприятиями-конкурентами для соблюдения договоренной цены;
 - б) разрывом кривой предельных издержек;
 - в) разрывом линии предельной выручки.
 - г) неэффективной работой фирмы;
 - д) разрывом линии средней выручки.
7. Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:
- а) имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;
 - б) имеет ломанную кривую спроса;
 - в) является ценовым лидером рынка;
 - г) является наиболее эффективным предприятием в области;
 - д) имеет колоколообразную кривую спроса.
8. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:
- а) рыночные цены равны минимальному значению долгосрочных средних издержек;
 - б) предприятия не получают экономической прибыли;
 - в) цены равны предельным расходам;
 - г) все производственные мощности задействованы;
 - д) все производственные мощности не задействованы.
9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующие схожие черты:
- а) выпускаются однородные товары;
 - б) цена превышает предельные издержки;
 - в) нет барьеров для вступления конкурентов в область;
 - г) эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии;
 - д) цена превышает размер средних издержек.
10. Как должно измениться положение кривой спроса, если предприятие стремится повысить экономические прибыли?
- а) сместиться вправо;
 - б) сместиться влево;
 - в) увеличить угол наклона;
 - г) уменьшить угол наклона;
11. Предприятие, которое минимизирует издержки, должно:
- а) нанимать ресурсы до момента, пока предельные физические продукты каждого из ресурсов не сравняются между собой;
 - б) нанимать ресурсы до момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не сравняются между собой;

- в) нанимать ресурсы до того времени, пока дополнительные объемы выпуска продукции, которая производится каждым из ресурсов, будут равны друг другу;
- г) нанимать ресурсы до того времени, пока дополнительные объемы, произведенные единицей стоимости каждого из ресурсов, будут равны друг другу;
- д) нанимать ресурсы до того времени, пока дополнительные объемы выпуска продукции, которая производится каждым из ресурсов, не будут равны друг другу.

12. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) ниже доля издержек на труд в расходах предприятия;
- б) ниже цена готовой продукции;
- в) выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию;
- г) меньше возможности замены труда капиталом в данном производственном процессе.
- д) больше возможности замены труда капиталом в данном производственном процессе.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) может или увеличиваться, или уменьшаться при повышении процентной ставки;
- в) будет сокращаться, если будет повышаться процентная ставка;
- г) будет увеличиваться, если будет повышаться процентная ставка;
- д) будет увеличиваться, если будет повышаться процентная ставка.

15. Если два товара производятся при условиях постоянного эффекта масштаба и предприятие использует все ресурсы в одинаковых пропорциях, кривая производственных возможностей для этих товаров:

- а) выпуклая к началу координат;
- б) вогнутая к началу координат;
- в) является прямой линией;
- г) не может быть определена, учитывая приведенную информацию.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	б	б	в	в	в	б	б	б	а	г	в	а	в	г

**Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями
с использованием теста по учебной дисциплине**

Оценка		Характеристики ответов студентов
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89% правильных ответов
Удовлетворительно		51-70% правильных ответов
Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 50% правильных ответов

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки.

Экзаменационная оценка по курсу ставится на основании экзаменационного теста, состоящего из 2-частей и среднего балла по текущей успеваемости.

Часть 1. включает 40 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Максимальная оценка за тест 50 баллов.

Итого по части 1 - **50 баллов.**

Часть 2 включает решение 2 задач, выбранных случайным образом. За правильное решение задачи – 5 баллов. Итого по части 2 – **10 баллов**

Итого по тестам можно набрать **60 баллов.**

Кроме того, текущая успеваемость оценивается следующим образом:

За каждую лекцию можно получить 1 балл: 0,5 баллов посещение+0,5 баллов конспект=13 баллов

За каждое практическое занятие 2 балла: 0,5 баллов посещение, выполнение заданий или ответ на семинаре по оценкам 0,5 балла за «удовлетворительно», 1 балл за «хорошо», 1,5 балл за «отлично».

Итого 39 баллов.

Другие поощрительные баллы:

Участие в Олимпиаде 1 балл, первые три места в рейтинге по вузу – 5 баллов, победитель 20 баллов

Публикация статьи РИНЦ - 5 баллов.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на экзамене с помощью теста и среднего балла

Оценка	Баллы	Характеристики ответа студента на экзамене
отлично	10	100-125 баллов
	9	90-99 баллов
	8	80-89 баллов
хорошо	7	70-79 баллов
	6	60-69 баллов
удовлетворительно	5	50-59 баллов
	4	40-49 баллов
неудовлетворительно	3	30-39 баллов
	2	20-29 баллов
	1	0-19 баллов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450050>

3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689>

4. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454930>

5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678>

7.2. Дополнительная литература

8. Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для вузов / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474904>

9. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475273>

10. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433212>

11. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>

12. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470758>

13. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468065>

14. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456744>

15. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437839>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>.
2. Госкомстат РФ – www.gks.ru.
3. Демографический еженедельник РАН – www.demoscope.ru.
4. Институт мировой экономики и международных отношений РАН (ИМЭМО РАН) – www.imemo.ru.
5. Международная организация труда – <http://www.ilo.org>.
6. Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>.
7. Министерство иностранных дел РФ – www.mid.ru.
8. Мировой банк – <http://www.world-bank.org>.
9. Московский общественный научный фонд – <http://www.mpsf.org/>.
10. Организация экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>.
11. Официальные сайты Европейского союза – <http://Europe.int/>; <http://eur.ru>.
12. Российская экономическая база данных – <http://www.nar.com/tag/home.html>.
13. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru/>.
14. Система «Гарант» [Электронный ресурс]. www.garant.ru
15. Система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. www.consultant.ru
16. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Дерен В.И. Микроэкономика: практические занятия / В.И. Дерен; Смоленский государственный университет. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2013. – 76 с.
- 2.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием (ауд. 507 – компьютерный класс): компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы – ауд. 507 уч. корп. 3, оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242,
ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная
среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017,
ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав
№УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023