

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А..
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.22 Оперативное социологическое исследование

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Прикладная социология
Форма обучения – очная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144
Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработали:
доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров,
канд. социологических наук, доцент Е.Е. Сухова

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.22 «Оперативное социологическое исследование» является дисциплиной обязательной части ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Дисциплина ориентирована на развитие у слушателей мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, исследовательских компетенций и соответствующих им практических навыков. В соответствии с этим значительная часть учебных часов отводится на различные виды самостоятельной работы студентов.

Данная дисциплина логически и методически взаимосвязана с дисциплинами «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Методы прикладной статистики для социологов», «Современные социологические теории». Освоение данной дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Социальная инженерия», «Социология рекламы», а также выполнения научно-исследовательской практики, планирования и проведения научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Оперативное социологическое исследование» представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть бакалавр для готовности к проведению самостоятельных оперативных исследовательских проектов (полного цикла или отдельных частей), которые станут базовой частью выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS), применяемые в профессиональной деятельности социолога. Уметь: проводить поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, и получать на ее основе социологические данные;

	<p>определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ; регламентировать процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p> <p>Владеть: навыками использования специализированных пакетов прикладных программ; создания и поддержки нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме.</p>
<p>ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>Знать: основные методы сбора социологической информации применительно к условиям конкретного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор информации об особенностях функционирования социальных институтов, процессов и явлений; детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.</p> <p>Владеть: навыками сбора социологической информации.</p>

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Оперативное социологическое исследование (ОСИ)

ОСИ как атрибут индустрии социологических исследований. Жестко практическая направленность ОСИ.

Классификация ОСИ. Моно- и полиобъектные ОСИ. Предметная конкретизация ОСИ: экономические, политические, социально-бытовые и др. исследования. Пространственный масштаб ОСИ: предприятие (коллектив), местные (район, город), региональные (область, край), межрегиональные (страна).

Методологические принципы осуществления ОСИ: оперативность, достоверность информации, учет конкретной ситуации, конкретность итогового анализа.

Тема 2. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования

Социологическая служба: структура и специфика деятельности подразделений. Программирование ОСИ. Обоснование и расчет выборки. Обоснование и характеристики методов сбора информации.

Координация и менеджмент проекта ОСИ. Договорные отношения между заказчиком и исполнителем ОСИ. Гарантии, претензии, санкции, техническое задание, форс-мажор. Финансирование ОСИ.

3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании

Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Социологическое интервью. Качественные методы. Организация опросов. Анализ документов. Социологическое наблюдение. Сочетание и комбинирование методов сбора информации.

4. Итоговый этап оперативного социологического исследования

Обработка информации. Качественный анализ данных исследования. Эмпирическая типологизация. Кластерный и факторный анализ данных. Интерпретация. Процедура объяснения.

Формы предоставления результатов ОСИ. Информационная записка. Аналитическая записка. Методологический отчет.

5. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований

Оперативные социологические исследования общественно-политической и экономической ситуации. Оперативные социологические исследования в сфере образования. Оперативные социологические исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем девиантного поведения. Особенности изучения экстремальных ситуаций. Оперативные социологические исследования проблем религии и религиозных отношений.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Оперативное социологическое исследование (ОСИ)	18	4	4	10
2.	Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования	44	8	10	26
3.	Сбор информации в оперативном социологическом исследовании	30	6	8	16
4.	Итоговый этап оперативного социологического исследования	26	6	4	16
5.	Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований	26	6	4	16
ИТОГО		144	30	30	84

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Оперативное социологическое исследование (ОСИ) (4 час.)

1. Оперативное социологическое исследование: сущность и функции.
2. Методологические принципы реализации ОСИ.
3. Классификация ОСИ.

4. Моно- и полиобъектные ОСИ.
5. Предметная и пространственная конкретизация ОСИ.

Лекция 2. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования (8 час.)

1. Основные принципы программирования ОСИ.
2. Обоснование исследуемой проблемы. Определение целей и задач, объекта и предмета исследования
3. Логический анализ и операционализация основных понятий. Формулировка гипотез.
4. Выборка как основа репрезентативности. Обоснование выборки. Расчет выборки. Ошибки выборки.
5. Обоснование методов сбора информации. Характеристики методов сбора информации. Сочетание методов сбора информации.
6. Координация и менеджмент проекта ОСИ. Договорные отношения между заказчиком и исполнителем ОСИ. Техническое задание.
7. Гарантии, претензии, форс-мажорные обстоятельства. Финансирование ОСИ.

Лекция 3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании (6 час.)

1. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Организация опросов.
2. Массовые и специализированные опросы. Анкетный опрос. Социологическое интервью. Глубинное и фокусированное групповое интервью.
3. Социологический анализ печатной и аудиовизуальной информации. Техника и процедуры контент-аналитического исследования.
4. Социологическое наблюдение, его виды. Техника и процедура наблюдения. Приемы фиксации результатов наблюдения.
5. Сочетание методов сбора информации. Комбинирование методов сбора информации.
6. Менеджмент полевого этапа. Предварительная обработка массива. Экономические аспекты полевого этапа.

Лекция 4. Итоговый этап оперативного социологического исследования (6 час.)

1. Обработка информации: общие принципы и подходы. Качественный анализ данных исследования. Интерпретация. Трудности интерпретации данных опроса.
2. Анализ одномерных и двумерных распределений. Кластерный и факторный анализ данных.
3. Формы представления результатов ОСИ: информационная и аналитическая записка, методологический отчет. Представление данных в табличном и графическом виде.
4. Возможности обработки информации с использованием специальных программ. Итоговые документы ОСИ.

Лекция 5. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований (6 час.)

1. Оперативные социологические исследования общественно-политической ситуации. Оперативные социологические исследования экономической ситуации.
2. Оперативные социологические исследования в сфере общего образования. Оперативные социологические исследования в сфере профессионального образования.
3. Оперативные социологические исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем девиантного поведения.
4. Особенности изучения экстремальных ситуаций. Оперативные социологические исследования проблем религии и религиозных отношений.

Занятия семинарского типа

Тема 1. Оперативное социологическое исследование (ОСИ)

Практическое занятие 1

Вопросы обсуждения

1. Оперативное социологическое исследование: сущность и функции.
2. Методологические принципы реализации ОСИ.

Практическое занятие 2

Вопросы обсуждения

1. Классификация ОСИ.
2. Моно- и полиобъектные ОСИ.
3. Предметная и пространственная конкретизация ОСИ.

Тема 2. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования

Практическое занятие 1

Вопросы обсуждения

1. Социологическая служба и ее структура.
2. Специфика деятельности подразделений социологической службы.

Практическое занятие 2

Вопросы обсуждения

1. Основные принципы программирования ОСИ.
2. Обоснование исследуемой проблемы. Определение целей и задач, объекта и предмета исследования.
3. Логический анализ и операционализация основных понятий. Формулировка гипотез.

Практическое занятие 3

Вопросы обсуждения

1. Обоснование и расчет выборки.
2. Обоснование и характеристики методов сбора информации.
3. Координация и менеджмент проекта ОСИ.

Практическое занятие 4

Вопросы обсуждения

1. Обоснование методов сбора информации.
2. Характеристики методов сбора информации.
3. Сочетание методов сбора информации.

Практическое занятие 5

Вопросы обсуждения

1. Координация и менеджмент проекта ОСИ.
2. Договорные отношения между заказчиком и исполнителем ОСИ.
3. Техническое задание. Гарантии, претензии, форс-мажорные обстоятельства.
4. Финансирование ОСИ.

Тема 3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании

Практическое занятие 1

Вопросы обсуждения

1. Опрос как основной метод сбора социологической информации.
2. Массовые и специализированные опросы.
3. Анкетный опрос и социологическое интервью.
4. Организация опросов.

Практическое занятие 2

Вопросы обсуждения

1. Анализ документов. Социологический анализ печатной и аудиовизуальной информации.
2. Техника и процедуры контент-аналитического исследования.

Практическое занятие 3

Вопросы обсуждения

1. Социологическое наблюдение, его виды.
2. Техника и процедура наблюдения. Приемы фиксации результатов наблюдения.
3. Сочетание и комбинирование методов сбора информации.

Практическое занятие 4

Вопросы обсуждения

1. Менеджмент полевого этапа.
2. Предварительная обработка массива данных.
3. Экономические аспекты полевого этапа.

Тема 4. Итоговый этап оперативного социологического исследования

Практическое занятие 1

Вопросы обсуждения

1. Обработка информации: общие принципы и подходы.
2. Качественный анализ данных исследования.
3. Анализ одномерных и двумерных распределений.
4. Кластерный и факторный анализ данных.

Практическое занятие 2

Вопросы обсуждения

1. Формы предоставления результатов ОСИ.
2. Табличное и графическое представление данных.
3. Итоговые документы ОСИ.

Тема 5. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований

Практическое занятие 1

Вопросы обсуждения

1. Оперативные социологические исследования общественно-политической и экономической ситуации.

2. Оперативные социологические исследования в сфере образования.

Практическое занятие 2

Вопросы обсуждения

1. Оперативные социологические исследования проблем молодежи.
2. Оперативные социологические исследования проблем девиантного поведения.

Самостоятельная работа

Тема 1. Оперативное социологическое исследование (ОСИ)

Цель: уяснить специфику ОСИ

Задание: приведите примеры завершенных ОСИ, которые функционируют в системе управленческих отношений. Для этого проанализируйте документы/сайты социологических центров/компаний/служб и проведите отбор ОСИ, различающихся по пространственному признаку, по временному охвату, по объекту исследования (моно-и полиобъектные). Нужно привести по три примера для характеристики каждого вида ОСИ.

Тема 2. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования

Цель: освоить технику составления программы оперативного социологического исследования.

Задание 1. Разработка методологической части программы

1. Выбрать тему конкретного социологического исследования.
2. Обосновать проблемную ситуацию и сформулировать проблему исследования.
3. Определить объект и предмет исследования.
4. Сформулировать цель и задачи исследования.
5. Выделить основные (ключевые) понятия и провести их логический анализ и операционализацию основных понятий и переменных.
6. Сформулировать гипотезу/ы исследования.

Задание 2. Разработка методической части программы

1. Определить обследуемую совокупность.
2. Основываясь на методологическую часть и выборочную совокупность, выбрать метод сбора первичной социологической информации.
3. Обосновать и охарактеризовать метод и приемы сбора первичной социальной информации.
4. Составить рабочий план исследования.

Задание 3. Оформление программы конкретного оперативного социологического исследования

Тема 3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании

Цель: научить составлять анкету для массового опроса.

Задание 1. Конструирование опросника

1. Составить обращение к респонденту, включающее
 - название организации, проводящей опрос;
 - название темы опроса;
 - краткое изложение цели исследования;
 - краткое изложение правил заполнения анкеты.
2. Сформулировать вопросы анкеты:

- вопросы-фильтры;
- функционально-психологические вопросы;
- содержательные (результативные) вопросы;
- контрольные вопросы;
- открытые, закрытые, шкальные вопросы;
- «паспортичка».

Задание 2. Определение логической последовательности вопросов анкеты

Задание 3. Оформление анкеты

Задание 4. Аprobация составленной анкеты

с точки зрения

- полноты охвата изучаемой проблемы;
- логики построения;
- четкости и однозначности составления вопросов анкеты.

Задание 5. Пилотаж анкеты оперативного социологического исследования

1. Провести пилотаж на небольшом массиве (в группе студентов) и / или
2. Организовать и провести совместное обсуждение вопросника в группе студентов.

Задание 6. Оформление окончательного варианта анкеты, опросного листа и карточек для опроса.

Тема 3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании.

Цель: освоить методику проведения экспертного опроса.

Задание 1. Проведение отбора экспертов методом самооценки

1. Подготовить карточки для кандидатов в эксперты.
2. Провести опрос кандидатов в эксперты.
3. Вычислить коэффициент уровня компетентности кандидата в эксперты и определить предварительный состав экспертов.

Задание 2. Проведение отбора экспертов методом взаимной оценки

1. Подготовить карточки для кандидатов в эксперты.
2. Опросить кандидатов в эксперты.
3. Обработать полученные данные:
 - составить таблицу взаимных оценок;
 - составить таблицу уточненных взаимных оценок (определить суммарную оценку и ранговую оценку компетентности).
4. Определить состав экспертов.

Задание 3. Конструирование анкеты (бланка-интервью) для опроса экспертов

1. Составить обращение к эксперту, включающее
 - название темы опроса;
 - краткое изложение цели исследования;
 - краткое изложение правил заполнения анкеты.
2. Сформулировать вопросы анкеты для эксперта:
 - содержательные (результативные) вопросы;
 - шкальные, открытые вопросы;
 - «паспортичка».

Тема 3. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании. (Анализ документов)

Цель: освоить технику проведения контент-анализа.

Задание 1. Составление программы исследования

1. Выбрать тему исследования.
2. Определить цель и задачи исследования. Общая для всех групп цель исследования состоит в определении частоты и объема внимания к конкретной проблеме в сфере социальной работы.
3. Выделить ключевые понятия.
4. Провести отбор документов (сплошная, случайная или направленная выборка, например, каждый второй номер журнала за определенный период).

Задание 2. Составление таблицы контент-анализа

1. Определить категории анализа (осуществляется каждым членом группы индивидуально).
2. Установить единицы анализа (осуществляется каждым членом группы индивидуально).

Задание 3. Работа над таблицей контент-анализа

1. Составить общую таблицу контент-анализа.
2. Составить бланк кодировки (кодировальную карточку).
3. Провести пилотажное кодирование одного из источников.
4. Осуществить корректировку категориальной сетки контент-анализа (по мере необходимости).
5. Определить единицы счета.

Задание 4. Кодировка документов

1. Провести кодировку документов, вошедших в выборку.
2. Провести контроль полноты и правильности заполнения бланка кодировки.

Задание 5. Обработка полученных данных

1. Зафиксировать частоту появления признака в документе.
и/или
2. Вычислить объем внимания к исследуемой проблематике в отобранных документах.

Тема 4. Итоговый этап оперативного социологического исследования

Задание 1. Обработка и анализ данных экспертного опроса

- 1.1. Провести обработку данных.
- 1.2. Представить данные экспертного опроса в табличном и графическом виде.
- 1.3. Составить отчет о проведенном исследовании.
- 1.4. Провести анализ данных экспертного опроса.
- 1.5. Сформулировать выводы по результатам опроса.
- 1.6. Разработать практические рекомендации.

Задание 2. Анализ результатов контент-анализа

- 2.1. Провести обработку данных.
- 2.2. Представить данные контент-анализа в табличном и графическом виде.
- 2.3. Провести анализ данных контент-анализа опроса.
- 2.4. Составить отчет о проведенном исследовании. К отчету о выполненном исследовании необходимо приложить проанализированные документы (журналы, газеты и т.п.).

Тема 5. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований

Цель: уяснить специфику организации некоторых видов ОСИ

Задание: приведите примеры завершенных ОСИ общественно-политической и экономической ситуации, проблем молодежи и девиаций в молодежной среде. Для этого проанализируйте документы/сайты социологических центров/компаний/служб и проведите отбор указанных видов ОСИ. Для каждого вида ОСИ нужно привести по три примера.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль. Конечными результатами освоения материала дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенций УК-3, ОПК-1 и ПК-1. Формирование этих дескрипторов происходит в течение двух семестров по этапам в рамках практических занятий и самостоятельной работы.

Для обеспечения текущего контроля студенты выполняют одну письменную работу. В этой работе они составляют программу исследования, в которой формулируют тему исследовательской работы, определяют проблему и гипотезы для исследования. В этой работе студенты делают краткий обзор научных исследований по теме и описывают методы и результаты этих исследований.

Выполнение данной работы показывает, что студент выбрал и осмыслил тему своего исследования, изучил научную историю данной темы в отечественных и зарубежных источниках и готов к формулированию теоретического подхода своей работы. Текущий контроль показывает степень освоения студентами теоретического и практического материала, концепций и понятий, связанных с планированием социологического исследования.

Другая форма текущего контроля – участие в практических занятиях. Они проводятся в целях получения практических навыков подготовки и написания программы исследования. Практические занятия включают обсуждения тем исследования, практическое освоение аналитической статистической программы SPSS и проведения статистического анализа результатов опроса, проведение эксперимента в классе и оценка этического аспекта предложенного исследования.

Студенты подготавливают индивидуальную или групповую презентацию плана научного исследования. Презентация учит студентов распределять работу и координировать усилия по подбору и визуальной демонстрации материалов исследования, развивает навыки публичного выступления. Промежуточный контроль демонстрирует, как студенты используют полученные знания для написания логически аргументированного и научно обоснованного плана исследования, и как планируют и осуществляют презентации.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	10 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	7 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов

<p>Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.</p>	0 баллов
--	----------

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 5 до 10 баллов;
«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 5 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная и итоговая аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Она проводится в форме зачета в седьмом семестре в соответствии с графиком экзаменационной сессии. Итоговая аттестация проводится в форме зачета в седьмом семестре в соответствии с графиком экзаменационной сессии. Зачет проводится в форме тестирования.

Типовые тестовые задания

1. Для повторных социологических исследований характерно:
 - изучение людей одного поколения в течение нескольких лет;
 - изучение людей разных поколений в данный временной промежуток;
 - сочетание вышеназванных приемов.
2. Антоним понятия «лабораторное исследование»:
 - естественное исследование;
 - полевое исследование;
 - реальное исследование;
 - социологическое исследование.
3. Исследование, ориентированное на изучение изменений какой-либо социальной группы как определенной целостности:
 - пилотажное;
 - панельное;
 - трендовое;
 - монографическое.
4. Первый шаг при построении выборки:
 - расчет выборочной совокупности;
 - определение генеральной совокупности;
 - нахождение ошибки выборки.
5. Репрезентативность:
 - совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению;
 - весь изучаемый социальный массив;
 - свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности.
6. Проектирование выборки состоит из следующих этапов:
 - определение генеральной совокупности;
 - определение основы выборки;
 - выбор метода или процедуры выборки;
 - определение объема выборки;

- отбор единиц анализа;
- все ответы верны.

7. Метод, предполагающий отбор в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а групп или коллективов с последующим сплошным опросом в отобранных группах:

- метод гнездовой выборки;
- метод стихийной выборки;
- метод основного массива.

8. Какой из предложенных видов выборки не относится к неслучайной выборке:

- стратифицированная;
- выборка доступных случаев;
- квотная.

9. Валидность:

- свойство выборки отражать существенные характеристики генеральной совокупности;
- процедура приписывания количественной определенности изучаемым качественным признакам;
- обоснованность и адекватность исследовательских инструментов (операционализованных понятий, измерительных операций, экспериментов).

10. Измерительная часть инструмента, оценивающая эмпирические индикаторы, расположенные в определенной последовательности по позициям, называется

11. Шкала, в которой между явлениями устанавливаются отношения больше или меньше, но не устанавливается качество отношений (не фиксируется величина отношений), называется:

- номинальная шкала;
- порядковая шкала;
- ранговая шкала;
- интервальная шкала.

12. Обоснованность и адекватность исследовательских инструментов (операционализованных понятий, измерительных операций, экспериментов), называется

13. Шкала, в которой устанавливается близость (тождество) явлений (объектов), отнесенных к одному классу, но не устанавливается отношение между классами, называется:

- номинальная шкала;
- порядковая шкала;
- ранговая шкала;
- интервальная шкала.

Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Сформированность компетенций оценивается положительно, если значение индивидуального балла превышает 50%.

Выполнение тестовых заданий оценивается по пятибалльной шкале. В процентном соотношении оценки выставляются в следующем диапазоне:

«не зачтено» – менее 50%;

«зачтено» – от 51%.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Могильчак, Е. Л.* Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08487-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1904-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438079> (дата обращения: 04.06.2022)..
2. *Глотов, М. Б.* Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492116> (дата обращения: 04.06.2022).
3. *Горшков, М. К.* Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489924> (дата обращения: 04.06.2022).

7.2. Дополнительная литература

1. Билефельдская школа исследований молодежи: некоторые итоги и перспективы (сводный реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11, Социология: РЖ / РАН. ИНИОН. — 2011. — № 4. — С. 104-111.*
2. Борисова, У. С. Результаты сравнительного исследования ценностных ориентаций молодежи / У. С. Борисова, А. Н. Петров // Социология образования . — 2011. — № 11. — С.80-90.*
3. Горшков, М. К. Задачи социологического исследования и принципы измерения социальных явлений / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги // Социология образования . — 2010.— № 5 .— С. 8-30.*
4. Горшков, М. К. Социологическая информация и методы ее сбора / М. К. Горшков, Б. З. Докторов, Ф. Э. Шереги // Социология образования. — 2010 . — № 6 . — С. 4-38.*
5. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А.С. Готлиб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Флинта: МПСИ, 2005.*
6. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования. — 3-е изд. / И.Ф. Девятко. — М.: КДУ, 2003.*
7. Добренъков, В.И. Методика и техника исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко // Фундаментальная социология: в 15 т. — Т.3. — М.: ИНФРА-М, 2004.*
8. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2004.*
9. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология: учебное пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. — М.: Гардарики, 2004.*
10. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. — Изд. 3-е. — М.: Едиториал УРСС, 2003.*
11. Социология: учебное пособие / А.Н. Елсуков, Е.М. Бабосов [и др.] / под общ. Ред. А.Н. Елсукова. — Изд 4-е. — М.: Тетра-Системс, 2003.*

12. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В.А. Ядов, В.В. Семенова. – 6-е изд. – М.: Академкнига; Добросвет, 2003.*

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социальных исследований: <https://cnsio.ru/>

III. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://old.wciom.ru/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten"},"default_operator":"AND"\]},"filter":{"term":{"type":"research_data"}},{"match":{"gesis_own":1}}\]},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV. Электронные библиотеки

1. Российская Государственная Библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная электронная библиотека. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eup.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
5. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление <https://urait.ru/>

7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление. <https://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (34 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., переносной настенный экран – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022