

(

-

16 * *
.,... .

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.26 Социология общественного мнения**

6/5*; /*, -

6

-

4

7

/7

108

6

3

* * (

* *

5 .,... *

4

(

**

**

1. Место дисциплины в структуре ОП

- * * 2
 -
 /5*//*; - * *
 (* (* (* (*
 (* (* (* (*
 (* (* (* (*
 (* (* (* (*
 (* (* (* (*
 (* (* (* (*

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<p>ОПК-4.</p>	<p>Знать: (*</p> <p>* Уметь:</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>Владеть:</p> <p>*</p> <p>*</p>
----------------------	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания

*
 *
 *
 *
 *

Тема 2. История изучения общественного мнения

* * * * *

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

* * * * *

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения.

* * * * *

Тема 5. Структура и функции общественного мнения.

* * * * *

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения.

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни.

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

Тема 10. Общественное мнение и слухи.

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире.

*, - *
 * QOE= % *
 * 6 *
 * -52,
 %

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения.

*
 *
 * %
 *
 *

4. Тематический план курса

1.		8	2	4	2
2.		6		4	2
3.	(6	6	2	2	2
4.		6		4	2
5.		8	2	4	2

6.		6		4	2
7.		8	2	4	2
8.		8	2	4	2
9.		7	2	4	1
10.		4		2	2
11.		6		4	2
12.		8	2	4	2
		27			27
		108	14	44	23+27

**5. Виды образовательной деятельности.
Занятия лекционного типа**

Лекция 1

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания

- * 6 ((

* ((

. * *

/ * *

Лекция 2

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

- * *

. * *

Лекция 3

Тема 5. Структура и функции общественного мнения

- * % *

. * *

/ * *

Лекция 4

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни

- * *

. * *

/ * *

Лекция 5

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

_*

6

*

_*

*

/*

*

Лекция 6

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

_*

*

_*

*

/*

*

Лекция 7

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения

_*

*

_*

*

/*

*

Занятия семинарского типа

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания.

Практическое занятие 1

1.

*

2.

*

3.

*

Практическое занятие 2.

1.

*

2.

*

Тема 2. История изучения общественного мнения.

Практическое занятие 3

1.

*

2.

6

*

Практическое занятие 4

1.

*

2.

*

_*

(

-

*

. *

*

Практическое занятие 5
Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект.

1. 6 ;
2. 6 ;
3. 6
((*
*
6

1. * * *6 (.,, -*//2 *
2. * * (* * - * 6 (.,, 2* --3 *

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения

Практическое занятие 6

1. *
2. *
3. *

Практическое занятие 7.

1. *
2. ;
3. ;

Тема 5. Структура и функции общественного мнения

Практическое занятие 8

1. % *
2. *
3. *

Практическое занятие 9

1. *
2. (;

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения

Практическое занятие 10

1. *
2. *
3. *
4. *

Практическое занятие 11

1. *
2. ((;

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни

Практическое занятие 12

1. * -
2. *
3. *

Практическое занятие 13

1. ; *
2. *

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть

Практическое занятие 14

1. * 6
2. *
3. *

Практическое занятие 15

1. ; (*
2. ; *

Тема 9. СМИ и общественное мнение

Практическое занятие 16

- _* 6 (*
- _* *

/ *

6

*

0 *

*

1 *

*

Практическое занятие 17

1.

*

2.

*

Тема 10. Общественное мнение и слухи

Практическое занятие 18

1.

*

2.

*

- *

(

*

.

*

(

*

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире

Практическое занятие 19

- *

*

*

*

/, -

.

/ *

*

*

Практическое занятие 20

1.

*

2.

3.

*

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения

общественного мнения

Практическое занятие 21

- *

*

.

*

Практическое занятие 22

/ *

*

0 *

*

олмо м цз к ом

К до з вв д йо з зв лмн зм в б з в г
л олмо м цз о г к ом

*

(

(

(

*

(

(

(

*

*

ок зв к бн цм мо л олмо м цз о г к ом

(

*

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания.

_*

*

.*

*

Тема 2. История изучения общественного мнения.

_*

(

*

-

.*

*

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект.

_*

*

.*

;

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения.

_*

*

.*

;

/*

;

Тема 5. Структура и функции общественного мнения.

_*

*

.*

.

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения.

-* *
.* *
(*
*

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни.

-* (*
- *
.* * (*
* *
*

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

-* ((* *

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

-* * * -545* * -3-.., % 1, 1, 6
(* *
.* * 6
% *

Тема 10. Общественное мнение и слухи.

-* (* ;
1. (* *
2. *
3. * - *
(* *

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире.

-* (*
* -
.* * web- *
% www. ROMIR.ru (*
*

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения.

-*

(

.

:

(

*

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Проведение терминологического диктанта

Задания для терминологического диктанта

(* (6 ((

:

(* (

6

(- (- * (

6

(* (

6

((* (

д о з в з в м к в з о о в л ю о о в д м з м

*

*

*

3-! 5,! (1,! (1-! (3,! (5-! -, ,! *

2. Тестовые вопросы по дисциплине «Социология общественного мнения»

Вариант 1

1*

6
% 7 % 7
% 7 % *

2*

% 7 % 6
% 7 % * 7

3*

6
% ЕГ 7 % 7
% 7 % *

4*

--* % 7 % 7 % 7 % 6 *

-. * ; % 7 % 7 % 7 % *

-/* % * 7 % * 7 6 % * *

-0* ((

6 % 7 % 7 % *

-1* % 7 % E 6 7 % *

16.

% ; % %

-3* % 7 % 7 6 % 7 % *

-4* % 7 % 7 6 % 7 % *

-5* % - 7 6 7 % 7 % *

., * 6 % 7 % 7 % *

Вариант 2

%
%
%
%
%
%

7
- 7
7
*

7.

%
%
%
%
%
%

7 6
7 7
(7
7
* 7

8.

%
%
%
%
%
%

7
7
- 7
7
- *

9.

%
%
%
%
%
%

7 6
7 7
7
7
*

10.

%
%
%
%
%
%

6 7
7
(7
(7
*

--*

% 7 % 7 % 7 % 6 *

12.

%
%
%
%

6 (7
-(7 - 7
7
*

13. 6
% (* ()
% (* ()
% (* ()
% (* ()
% (* ()

14. 6
% 7
% 7
% 7 7
% 7 7
% 7 *
%

15. 6
% * 7
% * 7
% * 7
% * 7
% * *

16. ()
6
% 7
% 7 *
% 7
% *
%

17. ;
% 7
% 7
% 7
% 7
% * 7
-4* 6
% 7
%

- / *
 - 0 * % *
 - 1 * *
 - 2 * *
 - 3 * *
 - 4 * 6 ((*
 - 5 * *
 . , * - *
 . - * *
 . . * -
 *
 . / * *
 . 0 * (*
 25.PR *
 . 2 * *
 . 3 * *
 . 4 * *
 *
 . 5 * *
 / , * *

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. + * * * 2- * * * 6
 (, , , * 208 * % ISBN 978-5-534-09757-3. 6
 ++ W * 6
 URL: <https://urait.ru/bcode/494693> 6. 3* 0* , , , %
 2. * * * 6 (, , , * 133 * /
 % ISBN 978-5-534-08047-6. 6 ++
 W * URL: <https://urait.ru/bcode/493657> 6
 27.04.2022).
 3. * * , * * * 6 +
 * * - (. , - 4* . 3/ * * *
 %*- ISBN 9785160126319. *

7.2. Дополнительная литература

- * (* * + * * ++
 6 * 2000. - - , *
 . * * (* * 6 6
 * * (. , - . *
 / * (* * +
 * * ++ * 2004. - 4*
 0 * * 6 * * 6
 1 * (* * (. , , 1* + * * ++
 6 * 2001. 0*

2* (** 6 + ** ++
6 * 1995. -*
7. *- *(.,,0*
4* (** +
** ++ 6 * -2004. - . *
5* (** + ** ++
6 * 2000. - 2*
-, * (* 6 + * * *NOTA
BENE, 2000.
--* (** + ** ++
* * - * *_.* * 2003. - 5.
12. - * * *- *(-552*
13. ++ * *. * *(.,,/*
-0* (** + **
++ 6 * 1999. - -, *
-1* (* * + * * ++ 6
* 1991. - 3*
-2* * * 6 ++
- 2007.- 0 *1-23.
-3* (** + ** ++ -
* 1995. - -*
-4* (** 6 + ** ++ -
* 2001. - 2*
-5* (** + ** ++ 6
* 1995. --*
., * (** + ** * %
(.,,/*
.-* * 6 -51, -1980- * 6
(., -. *-032 *
.. * (** + ** ++ 6
* 1995. - -* * 1-33.
./ * * *(.,,0*
.0* (* 6 + * * *(-553*
.1* (** + ** * *(.,,/*

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. 6 6+ http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. 6 <https://www.isras.ru/>
3. - 6 [6+ * +](#)
4. 6 <https://fom.ru/>
5. % <https://wciom.ru/>
6. 6 6+ * +

III.

1. % 6
<http://fom.ru/search#q=&from=&to=>

2. % 6 6+ * * +
3. - %
6 - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/7>
- <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel % 6
Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/7 - <http://romir.ru/studies/>
5. Gallup World Poll (%
<http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>)
6. IfD Allensbach (%
* URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>)
7. ALLBUS-GENESIS* * URL:
[https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}}},"filter":{"term":{"type":"research_data"},"match":{"gesis_own":1}}},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. %
*URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. * URL:
<http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV

1. *URL: <http://www.rsl.ru/>
2. *URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. URL: <http://www.pravo.eup.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление.
URL: <http://soc.lib.ru/>
5. 6 * URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. (/, 30
- 15.11.2017(6+ * +
7. ZNANIUM.COM(. 21 -
- , 2*. *, -3(* 6+ * +

8. Материально-техническое обеспечение

(((* +

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite(EE4E-QN5S-6FG2-N76B(

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
66920993 24.05.2016,

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
22531033 , / * , 2* , -2(*

Kaspersky Endpoint Security (1FB6151216081242,

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

, (/, 30 -1-* , -3(

I /GH (

, , , -341 , 2* . * , -2(*

