

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.22 Организация туристской деятельности

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Курс – 2
Семестр – 4
Форма обучения – заочная
Всего зачётных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 4 семестр

Программу разработали:
кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.,
ассистент Полишко О.В.

Одобрена на заседании кафедры географии
«10» июня 2022 года, протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.22 «Организация туристской деятельности» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, направления 43.03.02 Туризм: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Это научная дисциплина, которая изучает об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

В процессе изучения «Организация туристской деятельности» формируется комплекс знаний и практических навыков по основам туристской деятельности. При изучении курса важнейшая роль отводится анализу современных форм туристской деятельности. Изучаются основные элементы туристской индустрии, а также выявляются инновационные тенденции в туризме. Б1.О.18 «Введение в профессию», Б1.О.23 «Техника и технологии туризма», Б1.В.О.20 «Виды туризма».

Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки будущих работников сферы туризма. Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Б1.В.05 «Туристско-рекреационное проектирование», Б1.В.14 «География и туризм», Б1.В.ДВ.06.01 «Технология организации тура».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-4 –способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать: особенности исследования туристского рынка, основы туристской деятельности. Уметь: использовать различные источники информации при исследовании туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в туристской деятельности. Владеть: навыками исследования туристского рынка, инструментами организации продажи и продвижения туристского продукта в туристской деятельности.
ПК-2. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя. Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя. Владеть: навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.

3. Содержание дисциплины

Основы туристской деятельности

Сущность организации туристской деятельности. Место предмета организации туристской деятельности в системе наук. Факторы развития туристской деятельности. Цели, функции и задачи туристской деятельности. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская поездка», «туристская деятельность», «туристская отрасль», «туристский центр», «туристская дестинация». Условия развития туризма. Иерархия потребностей. Особенности туристского потребления.

Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности

туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Сегментация туристского рынка. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания.

Туристская деятельность и туристская индустрия: структура и правовые аспекты

Туристская индустрия. Структура туристской индустрии. Гостиничная индустрия. Транспорт. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Правовые основы туристской деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристской деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Основы туристской деятельности	66	3	6	57
1.1	Сущность организации туристской деятельности	35	2	2	31
1.2	Турист как потребитель товаров, работ, услуг	32	2	4	26
2.	Туристская деятельность и туристская индустрия: структура и правовые аспекты	69	3	4	62
2.1	Туристская индустрия	33	2	2	29
2.2	Правовые основы туристской деятельности	35		2	33
3.	Экзамен	9	-	-	9
	Итого	144	6	10	128

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Основы туристской деятельности

Лекция 1. *Сущность организации туристской деятельности.* Место предмета организации туристской деятельности в системе наук. Факторы развития туристской деятельности. Цели, функции и задачи туристской деятельности. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская поездка», «туристская

деятельность», «туристская отрасль», «туристский центр», «туристская дестинация». Условия развития туризма. Иерархия потребностей. Особенности туристского потребления.

Лекция 2. *Турист как потребитель товаров, работ, услуг.* Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Сегментация туристского рынка. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания.

Раздел 2. Туристская деятельность и туристская индустрия: структура и правовые аспекты

Лекция 3. *Туристская индустрия.* Структура туристской индустрии. Гостиничная индустрия. Транспорт. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

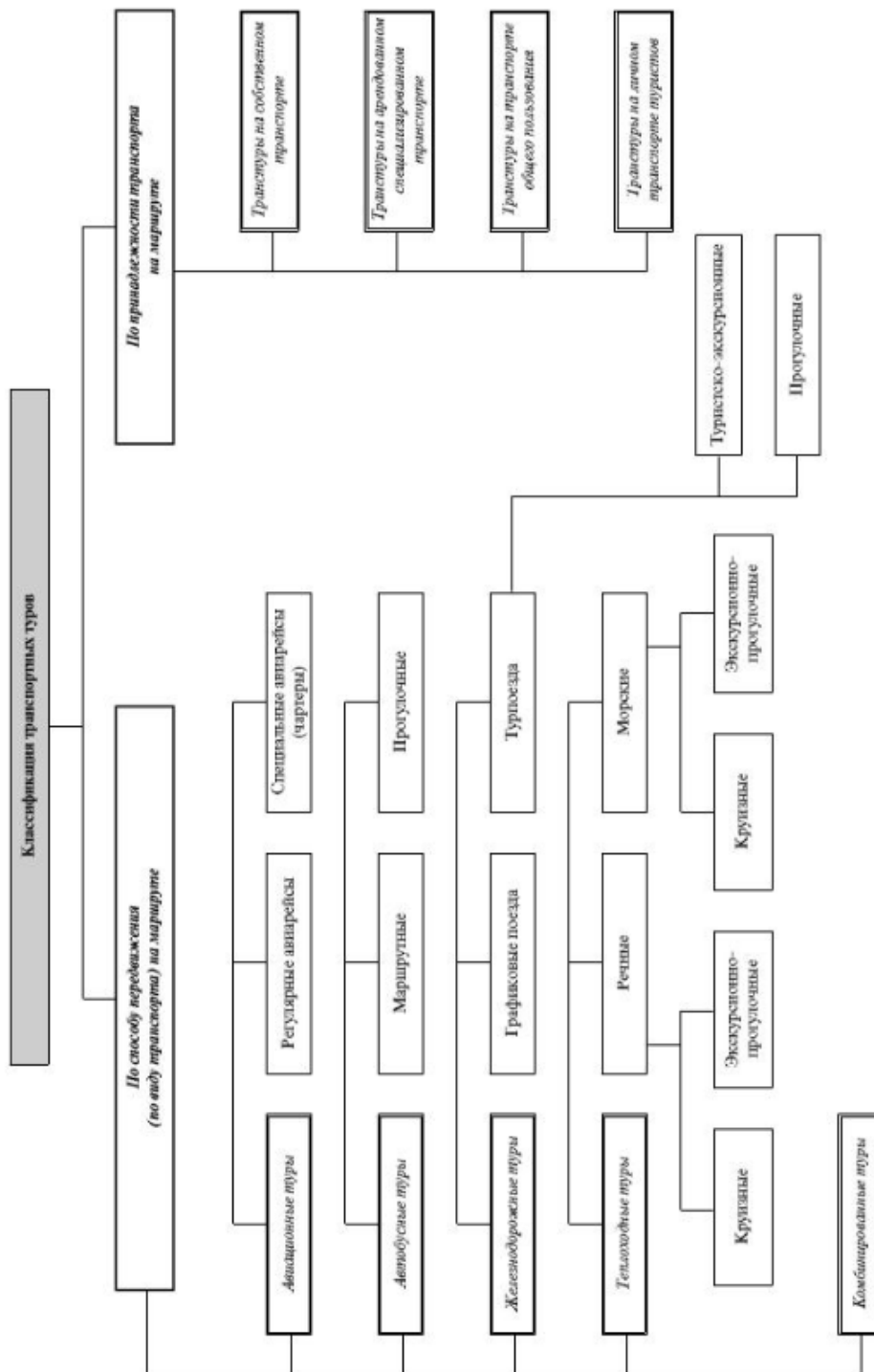
Практическое занятие № 1. *Сущность организации туристской деятельности*

Цель: выявить особенности туристской деятельности.

Задание 1. Внимательно изучите схему классификации транспортных туров. На основе данной схемы подберите и впишите в соответствующую графу таблицы наиболее типичный транспортный тур для каждой группы потребителей.

Потребитель	Транспортный тур
Молодожены	Выбирают в зависимости от направления. Часто отдают предпочтения круизному туру.
Семейные пары с детьми 10-12 лет	
Деловые туристы	
Паломники	
Фанаты спортивных команд	
Спортсмены-любители	
Туристы среднего возраста без детей	

Классификация туров



Практическое занятие № 2. Турист как потребитель товаров, работ, услуг

Цель: охарактеризовать туриста как потребителя товаров, работ, услуг.

Задание 1. Соберите информацию о туроператорах по наиболее популярным среди туристов туристским направлениям. Для удобства оформите информацию в виде таблицы.

Основные туристские направления и

Направление	Туроператор	Краткая характеристика туроператора	Характеристика предложений по направлению	Предполагаемый потребитель	Сайт в Интернете
Турция					
Грузия					
Тунис					
Испания					
Греция					
Болгария					
Италия					
Таиланд					
Китай					

Задание 2. Соотнесите виды туристской деятельности с соответствующими им субъектам туристской деятельности, заполните таблицу.

Субъекты туристской деятельности:

- Гид-переводчик
- Самодеятельный турист
- Гостиничное предприятие
- Туроператорская фирма
- Международный турист
- Въездной турист (человек, не проживающий постоянно в Российской Федерации, путешествующий по ее территории)
- Выездной турист (человек, путешествующий за рубежом)
- Турагент
- Турист
- Инструктор-проводник
- Экскурсант
- Экскурсовод (гид)
- Перевозчик

Виды и субъекты туристской деятельности

Вид туристской деятельности	Субъект туристской деятельности
Путешествия из Российской Федерации в другую страну	
Путешествия из Российской Федерации лиц, не проживающих в ней	
Путешествия за границу своей страны	
Деятельность туроператора по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	

Деятельность турагента по продвижению и реализации туристского продукта	
Деятельность по предоставлению услуг размещения	
Путешествия по стране (месту) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд без ночевки в стране (месте) временного пребывания	
Самостоятельная деятельность по организации путешествий	
Путешествия по стране (месту) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки	
Профессиональная деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с достопримечательностями страны (места) временного пребывания	
Деятельность по переводу с иностранного языка и ознакомлению экскурсантов (туристов) с достопримечательностями страны (места) временного пребывания	
Деятельность по организации и предоставлению транспортных услуг туристам	
Профессиональная деятельность по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов	

Практическое занятие № 3. Туристская индустрия.

Цель: проанализировать особенности туристской индустрии.

Задание 1. Представьте себя владельцем небольшой гостиницы. Перед вами стоит проблема выживания на рынке. Какую форму управления в дальнейшем вы выбрали бы? Почему? Сформулируйте несколько преимуществ и недостатков каждой из форм. Заполните таблицу, представленную ниже.

Формы управления гостиничным предприятием: преимущества и недостатки

Форма управления	Преимущества	Недостатки
Франчайзинг		
Контракт на управление		
Лизинг (аренда)		

Задание 2. Туристское предприятие разрабатывает новый тур по следующему маршруту: Россия-Беларусь-Польша-Германия-Нидерланды-Бельгия-Франция-Германия-Польша-Беларусь-Россия. Предложите возможные варианты последовательности посещения конкретных городов вышеуказанных стран и наиболее приемлемые варианты транспортировки туристов в рамках данного тура.

Задание 3. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам (таблица) по основным признакам (предприятия могут быть реальными или протекующими). Проведите анализ деятельности предприятий, сравнив основные технико-экономические показатели (таблица). Сделайте выводы по результатам анализа таблицы.

Характеристика туристских предприятий

Признак	Туроператор	Турагент
Наименование (юридический адрес, номер в Госреестре для туроператоров)		
Отрасль, сфера (вид деятельности по уставу)		
Форма собственности		
Туристская специализация		
Производственный фактор		
Организационно-правовая форма		
Численность персонала		
Уровень интеграции бизнеса		

Практическое занятие №4. Правовые основы туристской деятельности.

Цель: проанализировать правовые основы туристской деятельности.

Задание 1. Составьте и оформите письмо от смоленской гостиницы «Россия» для московской туристской фирме «Мир», в котором руководство гостиницы выражает негодование по поводу того, что гостиница осуществила трансфер и размещение группы туристов в номерах по предварительной брони несмотря на то что было оплачено лишь 30 % стоимости услуги. По прошествии двух недель после окончания десятидневного тура стоимость проживания туристов и трансфера аэропорт / гостиница / аэропорт оплачена лишь на 50 %. Руководство гостиницы угрожает разорвать всякие контакты с фирмой «Мир» в случае, если задолженность не будет погашена в течение недели.

Задание 2. Составьте и оформите гарантийное письмо от фирмы «Мир» руководству гостиницы «Россия», в котором директор фирмы приносит извинения руководству гостиницы, подтверждает обязательства, взятые фирмой «Мир» и готов в течение трех дней выплатить недостающую сумму (что не было сделано ранее из-за беспорядка в отчетности фирмы в связи с увольнением бухгалтера).

Самостоятельная работа

Тема 1. Сущность организации туристской деятельности

Задание 1.

1. Рассмотреть положения законодательных актов, регулирующих туристский бизнес в РФ применительно к работе туроператоров и турагентств.
2. Проанализировать конкретные положения законодательных актов, регулирующих деятельность конкретных субъектов туристского рынка (ТО и ТА.).
3. Выявить положительные и отрицательные стороны применения законодательных актов в деятельности ТО и ТА.

Задание 2.

1. Рассмотреть суть особенностей и принципиальную схему работы туроператоров выездного, въездного и внутреннего туризма.
2. Проанализировать проблемы и пути их решения в деятельности туроператоров выездного, въездного и внутреннего туризма
3. Проанализировать положение с финансовыми гарантиями для туроператоров и возможный передел рынка при увеличении размеров фин.гарантий.

Тема 2. Турист как потребитель товаров, работ, услуг

Задание 1.

1. Проанализировать тематические программы обслуживания.
2. Выявить специфику индивидуальных и групповых программ с учётом потребностей туристов.
3. Разработать программу обслуживания, с учетом основных требований (3 дня/2 ночи).

Задание 2.

1. Проанализировать возможности интернет-технологий в туризме, рассмотреть различные виды систем бронирования и оценить эффективность их использования.
2. Проанализировать эффективность для турагентства различных систем бронирования: «Amadeus», «Galileo», «Sabre», «GTA», «Expedia» и других альтернативных систем бронирования.
3. Изучить привлекательность тех или иных систем бронирования на визовых направлениях.

Тема 3. Туристская индустрия

Задание 1.

1. Рассмотреть особенности работы с национальными и иностранными перевозчиками и оценить преимущества и недостатки чартерных программ.
2. Проанализировать и сравнить преимущества и недостатки чартерных программ по сравнению с регулярной авиаперевозкой.
3. Изучить возможность минимизации рисков при формировании «блоков» и «субблоков» чартерной программы.

Задание 2.

1. Рассмотреть особенности работы с национальными и иностранными отельерами, отельными цепочками и региональными представительствами.
2. Проанализировать и сравнить преимущества и недостатки работы с отелями по различным схемам – комитмент, элотмент, выкуп, разовое бронирование и т.д.
3. Изучить возможность минимизации рисков при формировании сезонных программ туроператоров.

Тема 4. Правовые основы туристской деятельности

Задание 1.

1. Проанализировать договора между туроператором и поставщиками туруслуг.
2. Выявить особенности в существенных условиях договором с турагентами и клиентами.
3. Разработать план договоров по туру с поставщиками услуг.

Задание 2.

1. Заполнить предложенные формы документов, характеризующие паспортные и визовые формальности.
2. Выявить особенности формальностей в области страхования по различным направлениям.
3. Составить памятку по санитарным формальностям для нескольких туристских направлений.
4. Заполнить формы документов характеризующих таможенные формальности.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Выполнение практического задания и самостоятельной работы студентов.

Задание 1. Внимательно изучите схему классификации туров. На основе данной схемы подберите и впишите в соответствующую графу таблицы тур, отвечающий содержанию пакета услуг и программы обслуживания, сезонности действия, трассе маршрута и продолжительности путешествия.

Потребитель	Тур
Молодожены	Заказной, круглогодичный, тематический, линейный, многодневный
Семейные пары с детьми 10-12 лет	
Деловые туристы	
Паломники	
Фанаты спортивных команд	
Спортсмены-любители	
Туристы среднего возраста без детей	

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства в сфере туризма, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется при условии соблюдения следующих требований: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логические, обоснованные фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать практическое задание.

2. Выполнение письменной проверочной работы

Пример письменной проверочной работы

Тема 1. Сущность организации туристской деятельности

Вариант 1. Органы управления туристской отраслью в РФ. Вариант 2. Основные экономические методы поддержки развития туризма в РФ. Вариант 3. Задачи государственной политики в сфере туризма в РФ. Основные меры по предотвращению перегрузок в туризме.

Требования к оформлению аудиторной письменной проверочной работы

Аудиторная проверочная письменная работа выполняется, как правило, на отдельных листах бумаги, является небольшой по объему и не требует каких-либо особых подходов к ее оформлению, кроме аккуратности и четкости изложения.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, сформулировал основные выводы. Работа оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «хорошо»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал в целом необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания. Работа в целом оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «удовлетворительно»: проверочная работа выполнена не в полном объеме с нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Работа только на 50-60% написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, показал преимущественно недостаточные теоретические знания. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению проверочной работы. Проверочная работа имеет небольшой объем с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте много (более пяти) грубых фактических ошибок. Работа менее чем на 50% написана литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, твердых теоретических знаний, умение формулировать выводы. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований, но небрежно.

3. Подготовка реферата

Пример тем реферата:

Тема 1. Сущность организации туристской деятельности:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

7. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
8. Социальный туризм - содержание и экономические основы.
9. Таймшер – перспективы мирового развития.
10. Примеры различных тематических программ обслуживания.
11. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.

Требования к содержанию и написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

- 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

- 4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

- 5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

- 6) список использованных источников;

- 7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц. Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Критерии оценивания:

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

4. Тестирование

Пример тестового задания:

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации

путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

а) размещение и питание;

б) питание и экскурсии;

в) транспортное обслуживание и размещение;

г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
10. Самодеятельный туризм - это путешествия:
а) организованные по экстремальным маршрутам;
б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.
11. Что относится к туроператорской деятельности в России?
а) продвижение турпродукта;
б) формирование турпродукта;
в) реализация турпродукта;
г) иная деятельность
12. Что относится к турагентской деятельности?
а) разработка нового турпродукта;
б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
13. Туристский ваучер - это документ:
а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;
в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.
14. Назовите возможные цели туристского путешествия:
а) паломничество к святым местам;
б) санаторно-курортное лечение;
в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п.;
г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;
д) изучение или практика иностранных языков;
е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
ж) получение спортивного разряда или категории;
з) дегустация блюд и напитков.
15. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты;
б) туроператоры;
в) туристы.
16. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты;
б) туроператоры;
в) туристы.
17. Розничная реализация турпродукта осуществляется:
а) по договору-поручению;
б) по договору комиссии;
в) по договору о туристском обслуживании.
18. К вторичным предприятиям, производящим продукты и услуги для туристов относятся предприятия:
а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);

в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

19. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

- а) возраст, образование и социальная принадлежность;
- б) менталитет, конфессия;
- в) доход, семейное положение, тип работы; г) наличие фобий и аллергий;
- д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

20. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются туристы:

- а) лица с детьми/ сопровождающие детей;
- б) дети-дошкольники;
- в) семейные пары;
- г) пенсионеры.

21. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:

- а) туристы и государство; б) туроператоры и турагенты;
- в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

22. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

23. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

24. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

25. _____ - это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

26. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной

с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

27. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

28. Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации Экзамен (4 семестр)

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
2. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
3. Типы туристов.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
6. Классификации туристов по активности во время отпуска.
7. Классификации туристов по стилю жизни.
8. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
9. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
10. Классификация туристов по Г. Гану.
11. Типы туристских территорий.
12. Туристская индустрия.
13. Инфраструктура туризма.
14. Факторы роста индустрии туризма.
15. Компоненты системы туризма.
16. Структура туристской индустрии.
17. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
18. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
19. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
20. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
21. Особенности предприятий туристской отрасли.
22. Сегментирование туристского рынка.
23. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.

24. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
25. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.
26. Возрастное сегментирование туристского рынка.
27. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
28. Производство и реализация туристской услуги.
29. Технология формирования туров.
30. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
31. Услуги туристско-информационных центров.
32. Классификация средств размещения и гостиниц.
33. Услуги предприятий общественного питания.
34. Транспортное обслуживание в туризме.
35. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
36. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
37. Обслуживание туристов водным транспортом.
38. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.
39. Страхование в туризме.
40. Развиваемые и приоритетные виды туризма в Смоленской области.

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник /М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 291 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/441186>.

Дополнительная литература

1. Ветитнев А.М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник /А. М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 340 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/424430>.

2. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебник /В. А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 247 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/438177>.

3. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум /А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 172 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434105>.

4. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник /под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. - Москва Издательство Юрайт, 2019. - 513 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/442156>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Российского Союза туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>).
2. Официальный сайт ассоциации туроператоров России (<http://www.atorus.ru>).
3. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<http://www.reestr-NF.ru>).
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://www.nissiatourism.ru>).
5. Поисковая система (www.туры.ru).
6. Официальный сайт туризма в России (www.russia-tourism.ru).
7. Туроператор Санмар (www.sunmar).
8. Туроператор Ванд (www.vand.ru).
9. Туроператор Пегас (www.pegast.ru).
10. Туроператор Тез-тур (www.teztour.ru).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 65: ноутбук ASUS, проектор BenQ, экран настенный Screen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023