

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«06» сентября 2021 г.

Б2.О.04(У) Ознакомительная практика

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль (направленность): Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
Курс – 1
Семестр – 2
Форма обучения – заочная
Всего зачетных единиц – 4 часов – 144

Форма отчетности: зачет - 2 семестр

Программу разработали
кандидат пед. наук, доцент Ермошкина Г.Ф.,
ассистент Полишко О.В.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2021

1. Место практики в структуре ОП

Учебная практика «Ознакомительная» является составной частью учебных программ подготовки студентов по направлению подготовки «Туризм». Практика имеет своей целью закрепление и углубление теоретических знаний студентов, получение ими практических навыков и компетенций, а так же опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Учебная практика "Ознакомительная" опирается на теоретические знания студентов дисциплин «География», «Туристское ресурсоведение», «Виды туризма», «Введение в профессию», «Краеведение» и служит основой для освоения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование» «Гостиничное хозяйство», «Технологии продаж», «Организация туристской деятельности», «Основы туроператорских и турагентских услуг» и проектно-технологической производственной практики.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы поиска и обработки информации, сущность системного подхода. Уметь: осуществлять поиск и обработку информации. Владеть: навыками системного подхода для решения теоретических и практических задач.
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: и понимать сущность профессиональных задач в области туризма. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и определять оптимальные пути их решения. Владеть: способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки.
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: основные принципы организации социального взаимодействия, понятие коллектива и особенности поведения групп людей; суть работы в коллективе; социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе. Уметь: применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; давать характеристику результатам личных действий; составлять план последовательных шагов для достижения заданного результата; демонстрировать понимание норм и

	<p>правил деятельности коллектива, действовать в соответствии с ними; эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в коллективе в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды; согласовывать свою работу с другими членами коллектива.</p> <p>Владеть: способностью определять свою роль в коллективе; способностью понимать особенности поведения групп людей, с которыми происходит взаимодействие; способностью предвидеть результаты личных действий; навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды.</p>
<p>ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Знать: инновационные информационно-коммуникационные технологии организации туристской деятельности, различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
<p>ОПК-4 – Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: теоретические основы организации исследования в области туризма.</p> <p>Уметь: проводить исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>Владеть: исследовательскими и практическими навыками работы по реализации туристского продукта.</p>
<p>ПК-1 – Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях</p>	<p>Знать: теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта.</p> <p>Уметь: понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке и продвижении и реализации туристского продукта.</p> <p>Владеть: навыками и приемами комплексного географического подхода при разработке туристского продукта.</p>

3. Тип практики

Ознакомительная практика.

4. Место проведения практики

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми университет имеет заключенные договоры: СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта»; Смоленский государственный музей-заповедник; национальный парк «Смоленское Поозерье», историко-археологический и природный заповедник «Гнездово».

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
1	Подготовительный этап	Повторение теоретических основ, инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с правилами ведения полевого дневника и оформления отчетной документации.
2	Основной этап	Ознакомление с работой туристской фирмы Во время прохождения практики в турфирме студенты знакомятся со спецификой деятельности турагентов и туроператоров и направлена на приобретение навыков общения (устного и телефонного) с клиентами, технике пользования офисным оборудованием, получения и передачи информации адресатом, обработке данных и др. Студент получает задание: — ознакомиться с историей предприятия, видами его деятельности, основными — направлениями деятельности; — ознакомиться с функциональными обязанностями персонала; — освоить офисную технику; — ознакомиться с документацией предприятия; — принимать участие в консультировании клиентов; — осуществлять общение с клиентом по телефону; — ознакомиться с подготовкой и организацией рабочего места; — научиться подбирать справочный и рабочий материал. Ознакомление с работой гостиницы, ее службами и отделами Работа в гостинице способствует приобретению навыков общения с клиентом, учету специальных требований клиентов, знакомству с техникой уборки номеров, технологией приема и размещения гостей, оформлению проездных документов, знакомит с обязанностями инженеров и других технических работников, а также закрепляет, полученные во время обучения знания. Во время учебной практики студенты знакомятся с деятельностью гостиницы. Студент получает следующее задание:

		<ul style="list-style-type: none"> — ознакомиться с историей создания и развития гостиницы; — ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка; — ознакомиться с работой служб гостиницы; — ознакомиться с особенностями организации обслуживания гостей в гостинице; — рассмотреть основные и дополнительные услуги предоставляемые гостям их качество и пр.
3	Заключительный этап	Обработка и анализ полученной информации, составление отчета.

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Ведение полевого дневника.

Важнейшей формой контроля и оценки деятельности студентов на практике является оценка дневника практики студента.

Требование к структуре и ведению дневника практики.

а) Структура дневника практики:

¾ титульный лист дневника

¾ описание основных этапов практики;

¾ задания и результаты проведенных работ

¾ выводы

б) основные правила ведения дневника

¾ дневник заполняется ежедневно, в течение всей практики;

¾ все записи делаются на правых страницах дневников. Левые оставляются для зарисовок и пополнения и дополнения записей по результатам дополнительного осмотра или анализа материалов,

¾ основным объектом, подлежащим документации (описанию и зарисовкам), является организация, учреждение туризма, туристские маршруты, туристские объекты.

¾ в конце описания помещаются выводы, в которых кратко характеризуется проделанная работа и полученные результаты.

Критерии оценивания дневника практики:

Критерии «Зачтено» «Не зачтено»

Осуществляет грамотную фиксацию хода практики. полное соответствие критериям не соответствие критериям

Систематически заполняет дневник.

Анализирует проведенные исследования, полученные результаты в соответствии с целями и задачами практики

Грамотно осуществляет рефлексию проведенных действий

После проверки дневник практики возвращается студенту.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Важнейшей формой контроля и оценки деятельности студентов на практике является экспертная оценка отчета и полевого дневника студента.

Требования к структуре и содержанию отчета:

1. Введение. Цель и задачи практики. Структура и содержание практики (характеристика основных этапов)

2. Раздел 1. Работа организаций, осуществляющих деятельность в области краеведения. Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

3. Раздел 2. Природные рекреационные ресурсы и достопримечательности района практики.

Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

4. Раздел 3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы и достопримечательности.

Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

5. Заключение (выводы).

Основные критерии оценивания итоговой документации учебной (полевой) практики можно представить в следующей форме.

5.1. Оценочный листок отчета

Критерии оценки «Зачтено» «Не зачтено»

Адекватность цели и задач содержанию учебной практики Полное соответствие критериям не соответствие критериям

Соответствие структуры и содержания отчета (количество разделов) требованиям

Объем выполненных работ

Качество учебно-исследовательских работ

Достоверность данных

Обоснованность и полнота выводов

Соответствие стиля изложения нормам научного изложения

Качество оформления

После проверки отчет сдается преподавателю (в печатном и электронном виде).

Критерии выставления зачета

«Зачтено» - заслуживает студент, прошедший все этапы практики и выполнивший 80-100% объема работ, получивший положительную оценку за ведение дневника и отчет.

«Не зачтено» - заслуживает студент, выполнивший менее 50% объема работ практики и получивший неудовлетворительную оценку за ведение дневника или отчет.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования /Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430801>

2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432904>

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441922>

7.2. Дополнительная литература

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования /А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09061-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441923>

2. Учебная и производственная практика для географов учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Ружинская [и др.]; под редакцией Л. А. Ружинской. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-11485-0. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://biblio-online.ru/bcode/445387>

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

• Официальный туристический портал Смоленской области визит-центр «Смоленский терем»info@visit-smolensk.ru

• les.admin-smolensk.ru

• prirod.admin-smolensk.ru

• Википедия (<http://www.wikipedia.ru>);

• Всемирная география (<http://www.wgeo.ru>).

• www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

• www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям

• (WTTC)

• www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения консультаций - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Титульный лист и план составления отчета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«Смоленский государственный университет»
Кафедра географии

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Краеведение)

ОТЧЕТ

Студента
Курс

Направление подготовки (направленность) 43.03.02 «Туризм» Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Сроки практики

Место прохождения практики

Руководитель практики от университета

Оценка за практику _____

Руководитель практики от университета _____

(подпись)

_____ (дата)

Содержание и структура отчета

1. **Введение.** Цель и задачи практики. Структура и содержание практики (характеристика основных этапов)

2. **Раздел 1.** Работа организаций, осуществляющих деятельность в области краеведения. Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

3. **Раздел 2.** Природные рекреационные ресурсы и достопримечательности района практики.

Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

4. **Раздел 3.** Культурно-исторические рекреационные ресурсы и достопримечательности.

Краткие сведения о проделанной работе и полученные результаты.

5. **Заключение** (выводы).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Полевой дневник / Г.Ф. Ермошкина, О.Д. Фесюнова. – Смоленск: Из-во СмолГУ
Составители: Ермошкина О.Д., Фесюнова О.Д.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023