

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«15» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.05 «Туристско-рекреационное проектирование»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения – заочная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего зачётных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: зачёт – 6 семестр

Программу разработал
кандидат географических наук, доцент Карavaев П.Л.

Одобрена на заседании кафедры географии
«10» июня 2022 г. Протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.05 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» необходимы знания, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме», «Туристский и гостинично-ресторанный маркетинг», «Бизнес-планирование в туризме и индустрии гостеприимства».

Дисциплины, для которых курс «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующим: «Экономика туризма», «Технологии продаж», «Организация внутреннего и въездного туризма», «Бизнес-планирование в туристской индустрии», «Международный туризм» и др.

2. Планируемые результаты обучения дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
	Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ, обеспечить при этом оптимальный набор услуг с учетом природных и социальных факторов.
	Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, навыками реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

3. Содержание дисциплины

Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами.

Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Классификация структур управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Анализ дерева решений. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Авторизация работ. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии туристско-рекреационного проекта: характеристика продукции и услуг, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план. Основные разделы бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д. Концепция управления качеством проекта. Активы организационного проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Анализ допущений, анализ чувствительности проекта. Представление проекта на утверждение.

Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Информационная система управления проектами. Разработка системы мониторинга проектных показателей. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Жизненный цикл проекта. Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники презентации – их роль и функции. Структура презентации. Визуальные и вербальные формы презентаций. Технология организации презентации. Ошибки при разработке презентаций. Понятие «живой» презентации.

Функции управления туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации.

Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Понятие региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, программные мероприятия, механизм реализации программы, оценка эффективности программы. Знакомство со структурой и содержанием региональной программы поддержки и развития туристского региона. (В этих целях используется сайт Администрации Смоленской области).

Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых региональных туристско-рекреационных программ. Прямые бюджетные инвестиции, субсидии, дотации. Условия получения бюджетных средств. Методы и приемы подготовки заявок на

бюджетное финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Качественные и количественные критерии оценки проекта при привлечении бюджетных инвестиций на строительство объектов капитального характера. Интегральная оценка эффективности использования средств федерального (регионального, муниципального) бюджета, направляемых на капитальное строительство.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и Темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	16	2	2	12
2	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	16	2	–	14
3	Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	16	–	2	14
4	Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки	18	–	4	14
5	Контроль и регулирование выполнения проекта	16	–	–	16
6	Функции управления туристско-рекреационным проектом.	16	–	–	16
7	Презентация туристско-рекреационного проекта	12	–		12
8	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	14	–	–	14
9	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	16	–	–	16
	Подготовка к зачету	4	–	–	4
	ИТОГО	144	4	8	8

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Понятие проекта. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами.

Лекция 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Классификация структур управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Анализ дерева решений. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Практическое занятие 1.

Тема: Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Задачи: 1. Сформировать представление о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования.

2. Отработать методику сравнительного анализа и оценки структуры туристско-рекреационного проекта и её основных компонентов.

Вопросы обсуждения на семинарском занятии:

1. Понятие туристско-рекреационного проекта.
2. Цели и задачи туристско-рекреационного проекта.
3. Особенности туристско-рекреационных проектов.
4. Структура туристско-рекреационного проекта и её основные составляющие.
5. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.

Практическое занятие 2.

Тема: Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Задачи: 1. Сформировать представление о влиянии человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами.

2. Отработать методику сравнительного анализа и оценки эффективности основных членов команды туристско-рекреационного проекта.

Вопросы обсуждения на семинарском занятии:

1. Функции основных членов команды туристско-рекреационного проекта.
2. Учет мотивации сотрудников при реализации туристско-рекреационного проекта.
3. Управление конфликтной ситуацией при реализации туристско-рекреационного проекта, и способы её разрешения.
4. Анализ и классификация конфликтных ситуаций при реализации туристско-рекреационного проекта.

Практическое занятие 3.

Тема: Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Задачи: 1. Сформировать представление об управлении туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

2. Отработать методику формирования индикаторов эффективности туристско-рекреационного проекта.

Вопросы обсуждения на семинарском занятии:

1. Особенности стадии разработки туристско-рекреационных проектов.
2. Формирование индикаторов эффективности туристско-рекреационного проекта.
3. Определение основных параметров конкурентоспособности.
4. Определение экологической и социальной эффективности туристско-рекреационного проекта.
5. Анализ бизнес-плана проекта в туристско-рекреационной сфере на примере Смоленской области.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования

Письменно ответить на вопросы.

1. Дайте характеристику понятия проекта в туристско-рекреационной деятельности.
2. Определите цель и задачи проекта в туристско-рекреационной деятельности.
3. Охарактеризуйте особенности туристско-рекреационных проектов.
4. Каковы структура проекта и ее основные составляющие в туристско-рекреационной деятельности.

5. Каковы параметры успешного управления проектами в туристско-рекреационной деятельности.

Раздел 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом

Письменно ответить на вопросы.

1. Что представляют собой структуры управления туристско-рекреационными проектами.

2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки структур управления туристско-рекреационными проектами.

3. Как осуществляется выбор организационной структуры управления проектом в туристско-рекреационной сфере.

4. Соберите информацию для подготовки схемы структуры управления проектом развития сельского туризма в Смоленской области

Раздел 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте функции основных членов команды туристско-рекреационного проекта.

2. Каким образом учитывается мотивация сотрудников при реализации туристско-рекреационного проекта.

3. Что представляет собой управление конфликтной ситуацией и каковы способы ее разрешения.

4. Соберите информацию о возможных конфликтных ситуациях в туристской сфере. Проведите анализ и классификацию конфликтных ситуаций.

Раздел 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте особенности стадии разработки туристско-рекреационных проектов.

2. Что представляет собой формирование индикаторов эффективности туристско-рекреационного проекта.

3. Каково определение основных параметров конкурентоспособности.

4. Как определяется экологическая и социальная эффективность туристско-рекреационного проекта.

5. Разработайте бизнес-план проекта в туристско-рекреационной сфере в Смоленской области.

Раздел 5. Контроль и регулирование выполнения туристско-рекреационного проекта

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте цель, назначение и задачи контроля.

2. Каковы основные функции мониторинга выполнения туристско-рекреационного проекта.

3. Дайте характеристику видам и методам контроля по показателям туристско-рекреационного проекта.

4. Регулирование выполнения туристско-рекреационного проекта.

5. Какие необходимы технологические документы туристско-рекреационного проекта.

Раздел 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Письменно ответить на вопросы.

1. Что представляет собой управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта.

2. Охарактеризуйте виды и источники изменений туристско-рекреационного проекта.

3. Каковы правила управления стоимостью и финансированием туристско-рекреационного проекта.
4. В чём сущность управления рисками туристско-рекреационного проекта.
5. Что представляет собой концепция управления качеством туристско-рекреационного проекта.
6. Как осуществляется учёт и анализ затрат туристско-рекреационного проекта.
7. Каковы правила проведения анализа туристско-рекреационного проекта.
8. Как осуществляется представление туристско-рекреационного проекта на утверждение.

Раздел 7. Презентация туристско-рекреационного проекта

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте понятие, актуальность и цели презентации туристско-рекреационного проекта.
2. Определите роль и функции участников реализации туристско-рекреационного проекта.
3. Охарактеризуйте структуру презентации туристско-рекреационного проекта.
4. Какова технология организации презентации туристско-рекреационного проекта.

Раздел 8. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
2. Дайте характеристику структуры и содержания региональной программы поддержки и развития туристского региона. (В этих целях используйте сайт Администрации Смоленской области).

Раздел 9. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

Письменно ответить на вопросы.

1. Какие существуют бюджетные и внебюджетные источники финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
2. Каковы стандартные условия получения средств на реализацию туристско-рекреационных проектов и программ.
3. Охарактеризуйте методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационных проектов и программ.
4. Каковы правила структуры заявки, основных разделов, экспертизы туристско-рекреационных проектов и программ.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Критерии оценивания письменных ответов на задания самостоятельной работы

Оценка «отлично»

Даны ответы на все вопросы. На каждый вопрос дается развёрнутый ответ с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Ответы написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы оформлены аккуратно, с учётом требований.

Оценка «хорошо»

Даны ответы не менее чем на 80% вопросов. На каждый вопрос дается развёрнутый ответ с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Ответы написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы в целом оформлены аккуратно, с учётом требований.

Оценка «удовлетворительно»

Даны ответы не менее чем на 50% вопросов. Ответы содержат нарушение изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Ответы только на 50-60% написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы в целом оформлены в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»

Выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к ответам на вопросы самостоятельной работы.

Даны ответы менее чем на 50% вопросов. Ответы имеют небольшой объём с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов много (более пяти) грубых фактических ошибок. Ответы менее чем на 50% написаны литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в ответах на вопросы твёрдых теоретических знаний, умение формулировать выводы.

Ответы в целом оформлены в рамках существующих требований, но небрежно.

1. Проверочные работы по курсу

Проверочная работа № 1.

Вариант 1. Особенности проектного анализа в российской экономике.

Вариант 2. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции.

Время написания – 25 мин.

Проверочная работа №2.

Вариант 1. Виды и методы контроля по показателям проекта.

Вариант 2. Жизненный цикл проекта.

Время написания – 25 мин.

Критерии оценки качества выполнения проверочных работ

Оценка «отлично»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, сформулировал основные выводы.

Работа оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «хорошо»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал в целом необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания.

Работа в целом оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «удовлетворительно»: проверочная работа выполнена не в полном объеме с нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Работа только на 50-60% написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, показал преимущественно недостаточные теоретические знания.

Работа в целом оформлена в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению проверочной работы.

Проверочная работа имеет небольшой объем с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте много (более пяти) грубых фактических ошибок. Работа менее чем на 50% написана литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, твердых теоретических знаний, умение формулировать выводы.

Работа в целом оформлена в рамках существующих требований, но небрежно.

2. Тематика рефератов

1) Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.

2) Этапы проектирования (технологическая цепочка проектирования)

3) Туристское пространство. Типы и виды туристского пространства.

4) Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма.

5) Определение туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц.

6) Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.

7) Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма.

8) Основные понятия туризма по российскому законодательству.

9) Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база

10) туристской индустрии, влияние на экономику страны и проектирование туристских продуктов

11) Классификация видов и форм туризма: их особенности.

12) Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.

13) Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).

14) Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.

15) Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).

16) Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора.

17) Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма и предложение туристских продуктов

18) Классы обслуживания в туризме.

19) Определение тура и туристского продукта. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.

20) Виды туров: заказные, инклюзив-туры, индивидуальные и групповые. Их особенности.

21) Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»

- 22) Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.
- 23) Программа обслуживания: понятие, основные подходы. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания .
- 24) Проектирование инновационной программы обслуживания и ее особенности.
- 25) Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
- 26) Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.
- 27) Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
- 28) Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета сметной калькуляции.
- 29) Проектирование цены на туристские продукты и услуги
- 30) Внешние и внутренние факторы ценообразования.
- 31) Характерные особенности ценообразования в турфирме.
- 32) Ценовые стратегии при продвижении нового туристского продукта.
- 33) Ценовые стратегии к туристским продуктам сформировавшегося рынка.
- 34) Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
- 35) Каналы сбыта туристских продуктов
- 36) Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
- 37) Продвижение туристских продуктов в пространстве социальных сетей.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

- 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

- 4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

- 5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

- 6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. – 5 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 5 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – владение понятийным аппаратом; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 5 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – соблюдение требований к объему реферата;

	– культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. – 5 баллов	– грамотность и культура изложения; – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	– наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; – приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Итоговый тест

1. По источнику финансирования выделяется туризм:
 - 1) молодёжный;
 - 2) социальный;
 - 3) экологический;
 - 4) горный;
 - 5) круглогодичный.
2. По целям путешествия выделяется туризм:
 - 1) деловой;
 - 2) гостиничный;
 - 3) железнодорожный;
 - 4) сезонный;
 - 5) ближний.
3. Наиболее распространёнными целями туристских путешествий являются (является):
 - 1) бизнес;
 - 2) спорт;
 - 3) образование;
 - 4) лечение;
 - 5) отдых и развлечения.
4. Среди перечисленных ниже характерных черт туристской услуги является лишней:
 - 1) неосвязаемость;
 - 2) неразрывность производства и потребления;
 - 3) изменчивость качества;
 - 4) неспособность к хранению;
 - 5) элитарность.
5. Среди перечисленных ниже уровней в системе таксономических единиц рекреационного районирования является лишним (лишней):
 - 1) зона;

- 2) область (край, республика);
- 3) страна;
- 4) район;
- 5) рекреационная местность.

6. Совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, расположенных на компактной территории и связанных между собой системой инженерного и бытового обеспечения с централизацией и кооперированием обслуживающих подразделений называется:

- 1) рекреационной местностью;
- 2) рекреационной страной;
- 3) рекреационной областью;
- 4) рекреационным микрорайоном;
- 5) рекреационной зоной.

7. Продолжительность благоприятных температурных условий, наличие морского побережья, характер рельефа, наличие лесов, рек, озер и водохранилищ, обеспеченность транспортными магистралями относят:

- 1) дополнительным факторам, влияющим на рекреационную оценку территории;
- 2) основным факторам, влияющим на рекреационную оценку территории;
- 3) малозначимым факторам, влияющим на рекреационную оценку территории;
- 4) факторам, не влияющим на рекреационную оценку территории;
- 5) косвенным характеристикам рекреационной территории.

8. Территории, в которых отсутствуют или невысоко оцениваются два основных рекреационных фактора, относятся к:

- 1) благоприятным районам;
- 2) наиболее благоприятным районам;
- 3) весьма благоприятным районам;
- 4) районам, пригодным для частичного использования;
- 5) непригодным для использования районам.

9. В России благоприятные рекреационные ресурсы занимают около:

- 1) 50% территории;
- 2) 30% территории;
- 3) 20% территории;
- 4) 10% территории;
- 5) 5% территории.

10. На территории России насчитывается около:

- 1) 520 тыс. памятников истории и культуры;
- 2) 320 тыс. памятников истории и культуры;
- 3) 120 тыс. памятников истории и культуры;
- 4) 20 тыс. памятников истории и культуры;
- 5) 2 тыс. памятников истории и культуры.

11. основоположником кластерного подхода в экономике признан:

- 1) М. Вебер;
- 2) К. Маркс;
- 3) А. Смит;
- 4) Д. Кейнс;
- 5) М. Портер.

12. Туристские комплексы Азау, Чегет и Иткол расположены на территории:

- 1) Прибайкалья;
- 2) Русского Севера;
- 3) Приэльбрусья;
- 4) Тебердинского заповедника;
- 5) Сочинской рекреационной зоны.

13. Рекреационные комплексы «Эко-парк Зюраткуль», «Пороги», «Каменный цветок», «Иремель» находятся на территории:

- 1) Урала;
- 2) Кавказа;
- 3) Алтая;
- 4) Саян;
- 5) Памира.

14. Ответственность за самовольное занятие водного объекта или пользование им без разрешения (лицензии) предусмотрена:

- 1) ст. 5.6 КоАП РФ;
- 2) ст. 7.6 КоАП РФ;
- 3) ст. 9.6 КоАП РФ;
- 4) ст. 11.6 КоАП РФ;
- 5) ст. 14.6 КоАП РФ.

15. Ответственность за незаконную рубку лесных насаждений предусмотрена:

- 1) ст. 230 УК РФ;
- 2) ст. 240 УК РФ;
- 3) ст. 250 УК РФ;
- 4) ст. 260 УК РФ;
- 5) ст. 270 УК РФ.

16. Экологическим преступлениям посвящена:

- 1) глава 24 УК РФ;
- 2) глава 25 УК РФ;
- 3) глава 26 УК РФ;
- 4) глава 27 УК РФ;
- 5) глава 28 УК РФ.

17. В статье 358 «Экоцид» УК РФ за массовое уничтожение растительного или животного мира, отравление атмосферы или водных ресурсов, а также совершение иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу предусматривается наказание в виде:

- 1) штрафа от 1 000 до 10 000 МРОТ;
- 2) лишения свободы на срок от двенадцати до двадцати лет;
- 3) административного ареста до 15 суток;
- 4) общественного порицания с запретом занимать государственные должности в течение 5 лет;
- 5) компенсации причинённого ущерба, но на сумму не более 100 000 тыс. рублей.

18. Взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего типа рекреационной деятельности называется:

- 1) периодом рекреационной деятельности;
- 2) сезоном рекреационной деятельности;
- 3) системой рекреационной деятельности;
- 4) результатом рекреационной деятельности;
- 5) циклом рекреационной деятельности.

19. На территории Ростовской области расположены:

- 1) 5 рекреационных районов;
- 2) 10 рекреационных районов;
- 3) 15 рекреационных районов;
- 4) 20 рекреационных районов;
- 5) 25 рекреационных районов.

20. В водоемах Азовско-Донского бассейна встречаются:

- 1) более 20 видов рыб;

- 2) более 40 видов рыб;
- 3) более 60 видов рыб;
- 4) более 80 видов рыб;
- 5) более 100 видов рыб.

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86–100%	отлично
69–84%	хорошо
50–68%	удовлетворительно
менее 50%	неудовлетворительно

Критерии выставления зачёта

Оценка «зачтено» ставится студенту, обнаружившему полное знание учебного материала, предусмотренного программой, успешно выполнившего практические работы, усвоившему основную литературу, рекомендованную по программе, знающему теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, в значительной степени не усвоившему материал, предусмотренный программой, не знающему теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 256 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-06549-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434705>

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. – 2-е изд., доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 188 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-07278-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

7.2. Дополнительная литература

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 255 с.

Гайкалов С.И. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие. М.: Академия, 2014. 75 с.

Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. М.: Академия, 2014. 272 с.

Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. 141 с.

Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. Москва; Санкт-Петербург: Питер, 2015. 447 с.

Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 185 с.

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. А. Колесова. Москва: ООО "КУРС"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. 352 с.

Метелев С. Е. Инвестиционный менеджмент: учебник / С. Е. Метелев, В. П. Чижик, С. Е. Елкин. Москва: Издательство "ФОРУМ"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. 288 с.

Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 291 с.

Николаенко В. Н. Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций / В. Н. Николаенко, Л. Г. Скоробогатова. Екатеринбург: УрГУПС, 2015. 156 с.

Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / Г.В. Сулейманова. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. 251 с.

Сущинская М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 157 с.

Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм». Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 43 с.

Туристско-рекреационное проектирование: сб. учеб.-метод. материалов для студентов направления подготовки 43.03.02 («Туризм») / АмГУ, ФМО; сост. Л.А. Понкратова. Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.

Чудновский А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. Москва: КноРус, 2016. 478 с.

Периодические издания

Туризм: право и экономика (URL: <http://www.lawinfo.ru/catalog/magazines/turizm-pravo-i-ekonomika/>)

Туризм: практика, проблемы, перспективы (URL: <http://www.2018.tourismexpo.ru>)

Юрист (URL: <http://www.lawinfo.ru/catalog/magazines/jurist/>)

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Туристская информационная система. (URL: <http://www.tos.ru>)

Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. (URL: <http://www.infocity.ru>)

Журнал «Турбизнес». (URL: <http://www.tourbus.ru/>)

Ежедневная электронная газета RATA-news. (URL: <http://www.ratanews.ru/>)

Электронный журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (URL: <http://www.marketing.ru/>)

Информационный портал по туристскому маркетингу (URL: www.tour-marketing.ru)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие / С. М. Васина. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. 72 с.

Поташева Г. А. Управление проектами: учебное пособие / Г. А. Поташева. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. 208 с.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 61: ноутбук HP 530 CM-530, проектор Vivitek Д557W, экран настенный ProScreen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023