

08

60/ , / , .  
%

4

8

3( - 108

6

4

(

10

2022 (

10

[[[[[[[[[[[[

- , 8

43.03.02

( 0 4 (

( ( (

,

-1	:	(	-
(	:	(	-
	7		-
	:		-
	7		-

( 6 ( ( 6 ( (

( ( ( % (

: : ( ( ( ( ( %

( ( 6 ( ( 6 ( ( 6 (

( ( % ( % % 6

( ( ( ( ( ( ( (

5.

( - ( ( 6 ( ( ( (

(

( % ( % ( ( ( ( ( ( ( ( 6 %




1.

2.

3.

(

4.

(

%

(

5.

%  
%

6

6.

.

(

,

(

.

**5.**

(

6

(

(

(

.

(

%

(

6

(

(

(

(

- (	<b>18</b>	
.	<b>18</b>	
/	<b>18</b>	
0 ( (	<b>18</b>	
5.	<b>18</b>	
2 6 ( (	<b>18</b>	
3	<b>18</b>	
	<b>4</b>	
	<b>130</b>	

- 1.
- .
- /
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4

5

-,

--

-.  
-/  
-0

( (

-1

-2

-3

(

-4

-5

.,

.-

..

./

.0

25.

.2

.3

.4

.5

%,

/-

32.

33.

/0

/1

/2

/3

/4

/5

0,

0-

0.

-

**6.**

**I**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.  
11.  
12.  
13.  
14.  
15.  
16.  
17.

-

.

(

(

7

/

(

(

0

Pe

.(

1

-

-

-

-

-

.

/

0

-

(

(

(

(

(

(

(

%

7

(

(

(

(

7

(

7

(

7

(

(

(

(

(

(

(

(

(

(

(

(

%

1

-,

-0(

7

6

6

Pe

a

.(

/

(

-

-

(17

-

-0(

7

6

7

7

7

- 31

-,

7

-

31

**II**

-

.

/

0



1  
2  
3  
4  
5  
-,  
--  
-.  
-/  
-0  
-1  
-2  
-3  
-4  
-5  
.,  
.-  
..  
./  
.0

(  
L hē\_Nah] e %%

OS P-

(  
(  
(  
6  
-, --1  
(  
(  
(  
2, -70%)  
(  
(  
, -25%)  
,  
:  
7  
7  
7  
7  
(  
%  
7

Pe a a N ] ( -. ( MS Word(  
(  
, ( .,  
%

		<b>0</b>
		1/0
		1/0
		1/0
		1/0
		1/0
	%	1/0
		1/0
		1/0
		1/0
		1/0
	2 3 )	1/0
		1/0
		1/0
		1/0
		1/0

8	
, 7	

**III**

- (
2. (
- %
- 3.

	21-40	( , -, 7
	..	7 , -, ( 7
		( , -,

%

IV

	-,
	1 -,

- % 6 % 7 %  
 7 % 7 %  
 . 6 % % %  
 / 7 % 7 % 6 % 7 %  
 0 7 % 7 % 6 % (% % 7  
 % % 7 % % %  
 1 % 6 % ( 7 % (  
 2 7 % - 7 % 6 %  
 7 % 7 % 6 %  
 7 %

6

1	2	3	4	5	6
	((			((	

	3,
	3,

(

-% 31 7  
 2) 7  
 /% 7  
 0% 7  
 1%

-% 31

### 7.1.

1. ( ( ( 6 6 (., -5 11.  
<https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190>
2. ( 6 6 (., -5 /5- <https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005>
3. ( - 6 ( 6- ( % ISBN 978-5-534-10941-2. 6 W URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432460>

-  
.  
3. (.,,. /, --., -4  
0 -/ , / ., 2 /4

1. ( 2- ( 6 . -6 (., -5 . 45  
<https://biblio-online.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-442408>
2. ( 6 ( ., 19. - -15 . <https://biblio-online.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737>
3. ( 6 ( ( 6 (., -5 . // <https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656>

### 7.3.

1. <http://biblioteka.smolgu.ru>
2. <http://www.prosmi.ru/> -
3. <http://www.expert.ru/> -
4. <http://www.turbooks.ru/>
5. <http://www.tpnews.ru/>
6. <http://www.consultant.ru/> -

### 8.

530 CM-1/, ( Vivitek 113W( ProScreen. -( 2-6 HP  
- ( . 26 /,  
% -3 %  
DP Deskjet -. 4, ( EPSONGT1500 A

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),  
66975477 03.06.2016 ( ).

( ELN g (

