

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«06» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.09 Инновации в туризме**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Курс – 1
Семестр – 1
Форма обучения – заочная
Всего зачётных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр

Программу разработал:
кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Одобрена на заседании кафедры географии
«02» сентября 2021 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.9 «Инновации в туризме» относится к вариативным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина Б1.В.9 «Инновации в туризме» изучает теоретические основы, общие принципы, факторы и тенденции инновационной деятельности в туризме и предполагает всесторонний анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма.

В процессе изучения дисциплины «Инновации в туризме» формируется комплекс знаний и практических навыков по основам инновационной деятельности в сфере туризма. При изучении курса важнейшая роль отводится анализу влияния инноваций на туристский рынок и особенностям управления инновационной деятельностью на туристских предприятиях. Изучаются формы инновационного предпринимательства в туризме, государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности, а также выявляются инновационные тенденции в туризме. Освоение дисциплины обеспечивает студентов знаниями, необходимыми для закрепления знаний предыдущих общеобразовательных дисциплин.

Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки будущих работников сферы туризма. Изучение дисциплины «Инновации в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Б1.О.22 «Организация туристской деятельности», Б1.О.23 «Техника и технология туризма», Б1.В.ДВ.06.01 «Технология организации тура».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2 –Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии. Уметь: разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма. Владеть: навыками реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы инноваций в туризме

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды. Отличие понятий «новшество», «нововведение» и «инновация». Понятие «инновационный менеджмент в туризме», виды, функции, содержание.

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма. Связь предпринимательства и инновационной деятельности. Черты и модели предпринимательства. Инновации и предпринимательство в туризме, проблемы взаимодействия. Критерии и факторы успеха инноваций в туризме. Типы инноваций в туризме. Направления правового обеспечения инновационной деятельности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Инновационный процесс и инновационный проект в сфере туризма

Инновационный процесс в туризме: планирование и управление. Условия эффективного управления инновационной деятельностью в туризме. Факторы планирования инновационного процесса в туризме. Условия эффективного планирования. Виды анализа

инновационного процесса. Выявление в ходе анализа факторов, способствующих или препятствующих развитию инновационных процессов в туризме.

Инновационный проект в туризме. Этапы инновационного проекта в туризме. Направления организации эффективного управления инновационным проектом. Организационные формы управления инновационным проектом. Показатели эффективности инновационной организации. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Теоретические основы инновацией в туризме	68	2	4	62
1.1	Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды	34		2	32
1.2	Предпринимательство и инновации в индустрии туризма	34	2	2	30
2.	Инновационный процесс и инновационный проект в сфере туризма	67	4	4	59
2.1	Инновационный процесс в туризме: планирование и управление	32	2	2	28
2.2	Инновационный проект в туризме	35	2	2	31
3.	Экзамен	9	-	-	9
	Итого	144	6	8	130

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Теоретические основы инновацией в туризме

Лекция 1. Предпринимательство и инновации в индустрии туризма

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма. Связь предпринимательства и инновационной деятельности. Черты и модели предпринимательства. Инновации и предпринимательство в туризме, проблемы взаимодействия. Критерии и факторы успеха инноваций в туризме. Типы инноваций в туризме. Направления правового обеспечения инновационной деятельности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Раздел 2. Инновационный процесс и инновационный проект в сфере туризма

Лекция 2. Инновационный процесс в туризме: планирование и управление

Инновационный процесс в туризме: планирование и управление. Условия эффективного управления инновационной деятельностью в туризме. Факторы планирования инновационного процесса в туризме. Условия эффективного планирования. Виды анализа

инновационного процесса. Выявление в ходе анализа факторов, способствующих или препятствующих развитию инновационных процессов в туризме.

Лекция 3. Инновационный проект в туризме

Инновационный проект в туризме. Этапы инновационного проекта в туризме. Направления организации эффективного управления инновационным проектом. Организационные формы управления инновационным проектом. Показатели эффективности инновационной организации. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическая работа № 1

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды

Цель: изучить понятие и сущность инновации, рассмотреть классификации инноваций.

Задание 1. Определить различия между понятиями «Инновация», «Новшество», «Ноооведение», «Открытие», «Изобретение». Изобразите эти различий в виде таблицы, например, как на рисунке 1.

Отличия открытия от инновации		
Признак	Открытие	Инновация
Уровень	Фундаментальный	Прикладной
Количество участников	Может быть 1 изобретатель	Коллектив (отдел, НИИ)
Цель	Не ради выгоды	Повышение прибыли
Результат появления	Может быть случайным	Научный поиск

Рисунок 1 – Различия понятия «открытие» и понятия «Инновация»

Задание 2. Проанализировать классификации инноваций. Изучив схематичное изображение классификаций (рисунки 2, 3 и 4), выявить классические и современные подходы при классификации инноваций.



Рисунок 2 – Классификация инноваций

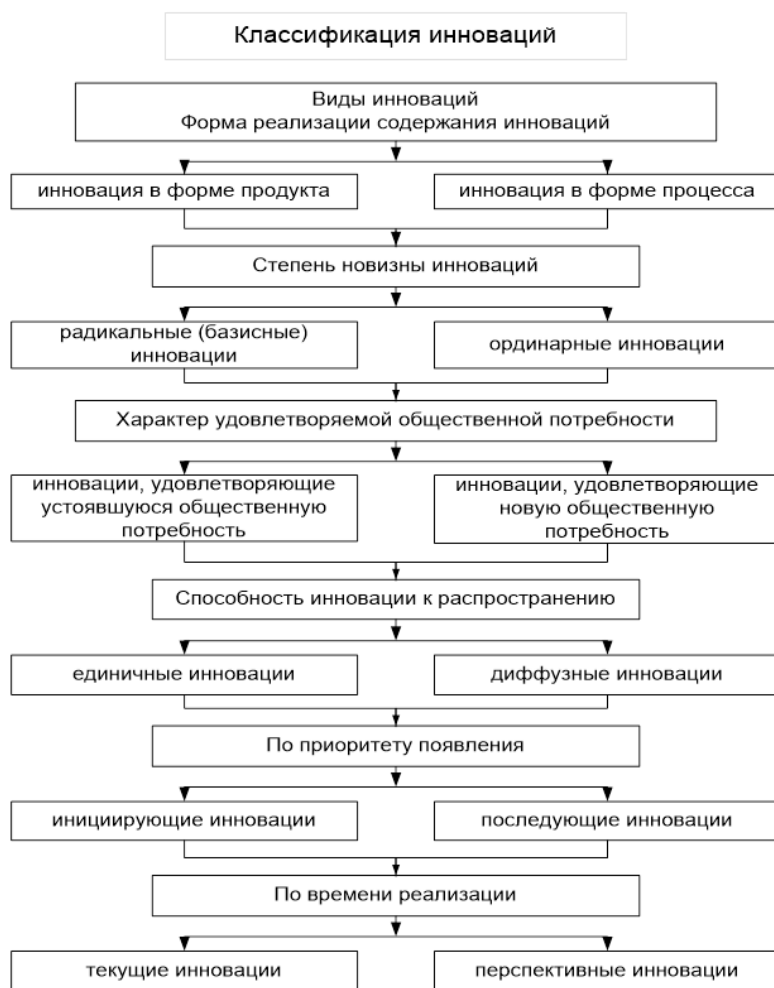


Рисунок 3 – Общая классификация инноваций

Классификация инноваций

Классификационный признак	Вид инноваций
По значимости в экономическом развитии	- Базисные; - Интегрирующие; - Улучшающие;
По направленности результатов и сфере приложения	- Продуктовые; - Процессные; - Рыночные
По характеру удовлетворения потребностей	-Ориентированные на существующие потребности; - Ориентированные на формирование новых потребностей
По области применения и функциональному назначению	-Технические; - Технологические; - Организационно-управленческие; - Информационно-управленческие; - Информационные; - Социальные
По степени новизны	-Радикальные (абсолютно новая продукция); - Инкрементальные (улучшающие); - Псевдоинновации
По причине возникновения	-Стратегические; - Реактивные

Рисунок 4 – Классификация инноваций

Практическая работа № 2

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма

Цель: выявить особенности государственной инновационной политики в сфере туризма.

Задание 1. Объясните, какова необходимость активного участия государства в инновационном процессе. Проанализировав факторы, влияющие на выработку и реализацию стратегии инновационного прорыва, дополните своими факторами.

1. Государство по уровню и горизонту своего видения и своей ответственности далеко превосходит в этом отдельного предпринимателя или группы предпринимателей.

2. Государство формирует инновационный климат, общие правовые рамки и нормы осуществления инновационной деятельности предпринимателя с учетом специфических условий ее осуществления, высокого риска.

3. Государство обязано взять на себя выбор стратегии и осуществление инноваций (как базисных, так и улучшающих) в нерыночном секторе экономики. Речь идет об инновационном обновлении фундаментальной науки, государственного управления, обороны, правопорядка, экологического мониторинга, крупных экологических проектах и т.д. Ни население, ни предприниматели не могут в полном объеме взять на себя обновление этого сектора.

4. Государство не может оказаться в стороне от освоения и распространения базисных инноваций в рыночном секторе экономики. Базисные инновации обычно носят межотраслевой длительный и высокорисковый характер, на что неохотно идут предприниматели. Эти инновации требуют крупных долгосрочных инвестиций с немалым сроком окупаемости, на что обычно предприниматели не способны. Поэтому государство

призвано брать на себя стартовые вложения в освоение новых поколений техники (технологий).

5. Государство должно оказывать содействие развитию инновационной инфраструктуры и малого инновационного бизнеса.

Задание 2. Охарактеризуйте особенности государственной инновационной политики России (рисунок 5)



Рисунок 5 – Государственное влияние на инновационную деятельность

Практическая работа № 3

Инновационный процесс в туризме: планирование и управление

Цель: выявить особенности инновационного процесса в сфере туризма.

Задание. Изучите методику кодирования инноваций и расшифруйте код инновации

Кодирование инноваций

Для упрощения управления инновационной деятельностью на основе этой классификации инновации можно кодировать.

Кодирование может быть укрупненным (с одним знаком для признака) и детальным (с двумя и более знаками для признака). При укрупненном кодировании код инновации будет иметь 9 цифр (рисунок 6).



Рисунок 6 – Кодирование инноваций

Рассмотрим примеры кода инновации: 121132151, где цифры означают вид инновации по конкретным признакам, например: первая цифра означает - радикальное новшество; вторая - новшество разработано на стадии НИОКР; третья - новшество мирового уровня; четвертая - новшество создано в сфере науки; пятая - новшество создано в основном для продажи; шестая - инновация повторяющаяся; седьмая - инновация на основе изобретения; восьмая - эффект получен интегральный; девятая - инновация относится к подсистеме научного сопровождения системы инновационного менеджмента.

Другой пример кода инновации: 244411544. Это ординарная инновация, внедренная в производстве, новая для фирмы, промышленная, внутреннего применения, разовая, рационализирующая производственный процесс, дающая экономический эффект, относящаяся к управляемой подсистеме системы инновационного менеджмента.

Расшифруйте коды следующих инноваций:

1. 143311544
2. 223411543
3. 241132154

Практическая работа № 4

Инновационный проект в туризме

Цель: охарактеризовать особенности формирования инновационного проекта в туризме.

Задание 1. Изучив рисунки 7 и 8, охарактеризуйте особенности и сущность каждой стадии создания инновационного проекта.



Рисунок 7 – Основные виды деятельности по созданию инновационного проекта



Рисунок 8 – Основные стадии подготовки инновационного проекта

Задание 2. Изучите маркетинговый план подготовки и проведения театрализованной экскурсии. Подготовьте маркетинговый план автурской театрализованной экскурсии по городу Смоленску.

Маркетинговый план подготовки и проведения театрализованной экскурсии «Путешествие в прошлое»:

1. Организация круглого стола с участием всех партнеров — турфирмы, организующей экскурсии, клуба исторической реставрации, выступающего главным исполнителем, экскурсовода, представителя транспортного предприятия, организации, занимающейся костюмами.

2. Создание сценария экскурсии по основным этапам (в идеале необходимо разработать несколько вариантов сценария, подходящих к группам разного состава).

3. Тщательная проработка театрализованной части.

4. Составление бизнес-плана.

5. Определение времени репетиции экскурсии.

6. Подготовка костюмов и инвентаря.

7. Реклама (брошюры, рекламные буклеты, календари, текст для сайта в Интернете).

8. Определение потенциального круга клиентов (школьники, учащиеся колледжей, вузов, взрослые корпоративные группы, семейные группы).

9. Составление договора на услуги с транспортным предприятием.

10. Проведение пробной экскурсии.

11. Представление нового продукта на туристском рынке.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Теоретические основы инноваций в туризме

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды

Задание 1. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения туристской деятельности в порядке их значимости.

Задание 2. Составьте схему по внедрению инновации на одну из туристских фирм г. Смоленска.

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма

Задание 1. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и

выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной

деятельности в России и за рубежом.

Раздел 2. Инновационный процесс и инновационный проект в сфере туризма

Инновационный процесс в туризме: планирование и управление

Задание 1. Охарактеризуйте основные теории инновационных процессов.

Задание 2. Проанализируйте распространение инновационных процессов и их значимость.

Инновационный проект в туризме

Задание 1. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристской фирмы или туристского рынка в целом.

Задание 2. Охарактеризуйте этапы проведения экспертизы инновационного проекта в туризме.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Выполнение практического задания и самостоятельной работы студентов.

Задания приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства в сфере туризма, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется при условии соблюдения следующих требований: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логические, обоснованные фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать практическое задание.

2. Выполнение письменной проверочной работы

Пример письменной проверочной работы

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды

Вариант 1. Раскройте и обоснуйте роль и значение инноваций в туризме.

Вариант 2. Опишите инновационный аспект становления туризма.

Вариант 3. Охарактеризуйте современные тенденции инновационного развития туризма.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, сформулировал основные выводы. Работа оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «хорошо»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал в целом необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания. Работа в целом оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «удовлетворительно»: проверочная работа выполнена не в полном объеме с нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Работа только на 50-60% написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической

терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, показал преимущественно недостаточные теоретические знания. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению проверочной работы. Проверочная работа имеет небольшой объем с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте много (более пяти) грубых фактических ошибок. Работа менее чем на 50% написана литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, твердых теоретических знаний, умение формулировать выводы. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований, но небрежно.

3. Подготовка реферата

Пример тем реферата:

Лекция 1. Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды

1. Восприимчивость организации к нововведениям.
2. Управление нововведениями на предприятии.
3. Инновация — средство экономического развития.
4. Управление инновациями в условиях перехода к рынку.
5. Роль инноваций в создании новой техники.
6. Роль инноваций в создании новых технологий.
7. Инновационное обновление предприятий в сфере туризма.
8. Свойства инновации.
9. Классификация инноваций.
10. Источники инновационных возможностей.

Требования к содержанию и написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц. Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. - 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствие с требованиями

Критерии оценивания:

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

4.Тестирование

Пример тестового задания:

1. Целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое называется:
 - а. модернизация
 - б. инновация
 - в. новшество
2. Кто из первых крупнейших теоретиков инновационных процессов связал волнообразный процесс экономического развития со скачкообразным характером осуществления нововведений?
 - а. И. Шумпетер
 - б. Кондратьев
 - в. Тейлор
3. Главная цель инновации?
 - а. добиться максимального результата в минимальные сроки
 - б. повысить отдачу на вложенные ресурсы
 - в. реорганизация производства
4. Кто по мнению И. Шумпетера является движущей силой экономического развития?
 - а. предприниматель
 - б. потребитель
 - в. средний класс
5. Какой из представленных ответов НЕ относится к подходам к изучению инновации, выделяемым в американской психологии?
 - а. организационно-ориентированный
 - б. индивидуально-ориентированный
 - в. ориентация на продукт
6. Этап жизненного цикла инновации, в течение которого происходит создание новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт — образец?
 - а. этап изобретения
 - б. этап нововведения
 - в. этап разработки

7. К этапу господства новшества в конкретной области и рутинизации НЕ относятся следующие признаки:
- становление обычным явлением
 - потеря новизны
 - распространение новшеств.
8. Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом?
- этап нововведения
 - этап модернизации
 - финишный этап
9. Какая фаза НЕ относится к этапу внедрения?
- первичное внедрение
 - вторичное внедрение
 - реализация
10. Какая фаза НЕ относится к этапу инициирования?
- формирование инновационных установок
 - принятие решения
 - эксперимент
11. Какая фаза в жизненном цикле инновации-продукта характеризуется изготовлением, поставкой и вводом в эксплуатацию?
- Фаза «производства»
 - Фаза «потребления»
 - Фаза «реализации»
12. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:
- исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
 - исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
 - исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта
13. К основаниям для систематизации инновации по А.И. Пригожину НЕ относят?
- по типу новшества
 - по механизму осуществления
 - по особенностям производственного процесса
14. По своему инновационному потенциалу нововведения делятся на:
- радикальные, комбинаторные, модифицирующие
 - радикальные, возвратные, модифицирующие
 - радикальные, возвратные, открывающие
15. Какие нововведения предполагают новое конструктивное соединение элементов ранее известных методик, которые в данном сочетании прежде не использовались?
- радикальные
 - комбинаторные
 - модифицирующие

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации Экзамен (1 семестр)

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Значение инноваций в туризме.

2. Роль предпринимателя в инновационных процессах
- 3 Современный этап в развитии теории инноваций.
4. Инновационный аспект развития туризма.
5. Понятие инноваций в туризме.
6. Возникновение и развитие понятия Инновация, различные взгляды на определение понятия инновации. Инновация и новшество: сходства и различия.
7. Инновация как экономическая категория, критерии инновации.
8. Понятия «Инновационная деятельность», «Инновационное предпринимательство», «Инновационный климат».
9. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
10. Инновационный менеджмент, сущность и содержание инновационного менеджмента.
11. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
12. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
13. Инновационный менеджмент на предприятиях. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
14. Организационные структуры в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур: программно-целевые и гибкие организационные структуры.
15. Инновационные организации (ИО). Особенности деятельности ИО разных типов. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций (венчурные фирмы).
16. Инновации и стратегия управления. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
17. Выбор и реализация инновационной стратегии. Различные классификации инновационных стратегий.
18. Инновационные проекты, сущность и понятие инновационных проектов (ИП). Элементы инновационного проекта.
19. Виды и содержание инновационных проектов. Стадии инновационного проекта. Участники инновационного проекта.
20. Проблемы оценки эффективности инноваций. Виды эффективности.
21. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
22. Государственное управление инновациями. Функции государственных органов в инновационной сфере.
23. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты в инновационной сфере.
24. Прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности. Косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
25. Правовое регулирование инновационной деятельности. Антикризисное управление инновационной организацией.
26. Инновационная деятельность российских предприятий в условиях рынка.
27. Риски в инновационной сфере туризма.
28. Понятие риска в туристском бизнесе.
29. Антропогенные и природные риски. Особенно рисковые инновационные направления.
30. Глобализация туризма как феномен современного мира, особенности транснациональных компаний в турбизнесе. Транснациональные компании.
31. Содержание инновационного проекта.
32. Организация инновационной деятельности в туризме.
33. Цели инновационной деятельности в туризме
34. Создание нововведений и их внедрение.
35. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
36. Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов.

37. Оценка используемых ресурсов.
38. Оценка эффективности инвестиционно-инновационных проектов.
39. Интеллектуальная собственность, как товар.
40. Интеллектуальный продукт, как собственность.

Критерии выставления экзамена

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 340 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07375-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444944>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 208 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/430801>.

2. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум / А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 172 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434105>.

3. Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 291 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/441186>.

4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438657>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная туристская организация (<http://www.unwto.org>).
2. Официальный сайт Российского Союза туристической индустрии (<http://www.rostourunion.ru>).
3. Официальный сайт ассоциации туроператоров России (<http://www.atorus.ru>).
4. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<http://www.reestr-nf.ru>).
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://www.nissiatourism.ru>).
6. Инновационное развитие туризма и отдыха в России (<http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyha-v-rossii>).
7. Инновации и технологии (<http://www.itportal.ru>).

8. Материально-техническое обеспечение и программное обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 43: беспроводной интерактивный планшет, ноутбук HP, мультимедийный проектор BenQ.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023