

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.12 Анимационная деятельность в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Курс – 4
Семестр – 8
Форма обучения – заочная
Всего зачётных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал:
кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Одобрена на заседании кафедры географии
«10» июня 2022 года, протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.12 «Анимационная деятельность в туризме» относится к вариативным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Это научная дисциплина, которая изучает основные категории, понятия и принципы организации туристской и гостиничной анимации. В процессе изучения «Анимационная деятельность в туризме» формируется комплекс знаний и практических навыков в области анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере туризма. При изучении курса важнейшая роль отводится анализу видов анимационных продуктов в туризме. Изучается специфика материальной базы для эффективной работы аниматоров.

В процессе изучения «Анимационная деятельность в туризме» формируется комплекс знаний у студентов о сущности и особенностях анимационной деятельности в сфере туризма, характеризуются виды анимационной деятельности в системе туризма, анализируются технологии поиска и отбора необходимой информации для разработки анимационных программ, формируются навыки составления сценариев и проведения анимационных мероприятий. Освоение дисциплины обеспечивает студентов знаниями, необходимыми для закрепления знаний предыдущих курсов: Б1.О.22 «Организация туристской деятельности», Б1.О.23 «Техника и технологии туризма», Б1.О.24 «Основы туроператорских и турагентских услуг».

Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки будущих работников сферы туризма. Изучение дисциплины «Анимационная деятельность в туризме» необходимо для дальнейшего для дальнейшего прохождения производственной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-3. Способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг	Знать: основы анимационной деятельности и особенности обслуживания потребителей анимационных услуг. Уметь: организовывать анимационную деятельность. Владеть: навыками обслуживания потребителей анимационных услуг.

3. Содержание дисциплины

Основы анимационной деятельности

Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.

Анимационные услуги и программы в туризме. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий в туризме.

Организационная структура и особенности менеджмента анимации в туризме

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Профессия – аниматор в туризме. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Значение и специфика менеджмента в анимационной деятельности туристско-гостиничного комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей

анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей анимационных услуг.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Основы анимационной деятельности	54	4	6	44
1.1	Анимация как технология и вид туристской деятельности	26	2	2	22
1.2	Анимационные услуги и программы в туризме	28	2	4	22
2.	Организационная структура и особенности менеджмента анимации в туризме	50	2	4	44
2.1	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	26	2	2	22
2.2	Организационный менеджмент в туристской анимации	24	-	2	22
3.	Зачёт	4	-	-	4
	Итого	108	6	10	88

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Основы анимационной деятельности

Лекция 1. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.

Лекция 2. Анимационные услуги и программы в туризме. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Раздел 2. Организационная структура и особенности менеджмента анимации в туризме

Лекция 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Профессия – аниматор в туризме. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие № 1

Анимация как технология и вид туристской деятельности

Цель: изучить общие принципы и сущность анимационной деятельности.

Задание 1. Изучите рисунок 1. Охарактеризуйте основные элементы индустрии досуга. Приведите примеры к каждому сегменту индустрии досуга.



Рисунок 1 – Основные элементы индустрии досуга

Задание 2. Изучите рисунок 2. Охарактеризуйте базовые функции туристской анимации.

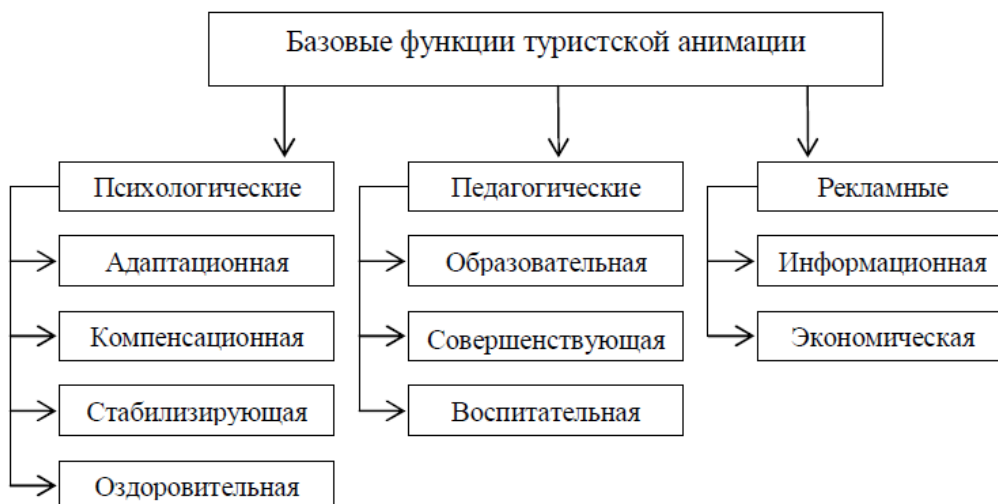


Рисунок 2 – Основные функции туристской анимации

Практическое занятие № 2

Анимационные услуги и программы в туризме

Цель: дать характеристику основных программ в индустрии туризма.

Задание 1. Изучите рисунок 3. Охарактеризуйте основные виды анимации. Приведите примеры к каждому виду анимации.

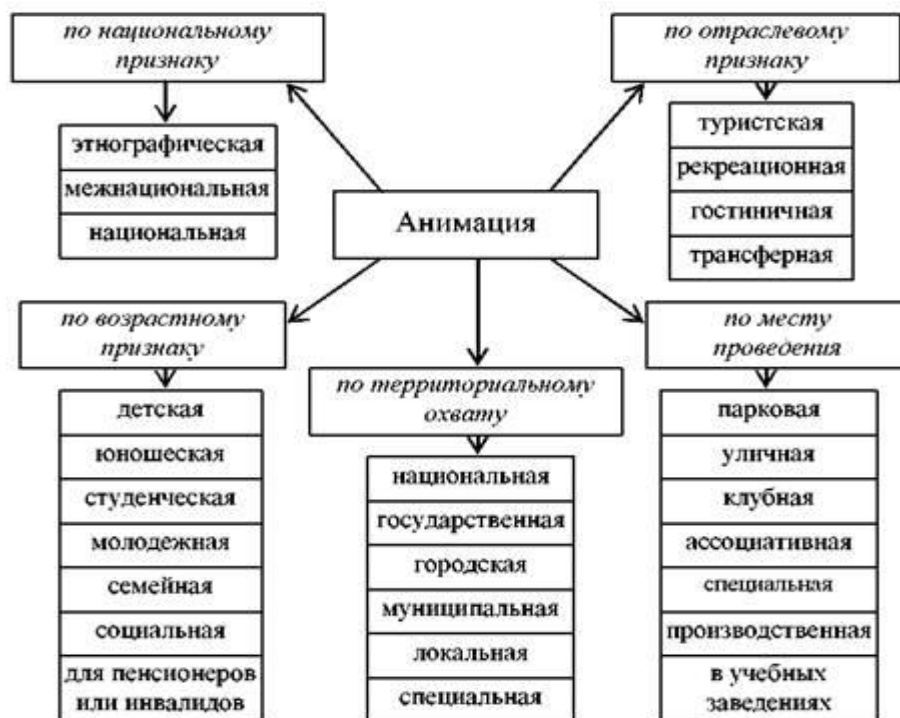


Рисунок 3 – Классификация видов анимации

Задание 2. Изучите рисунки 4 и 5. Разработайте проект анимационной программы в зависимости от возрастной категории, национальных особенностей и места проведения программы в виде мультимедийной презентации.

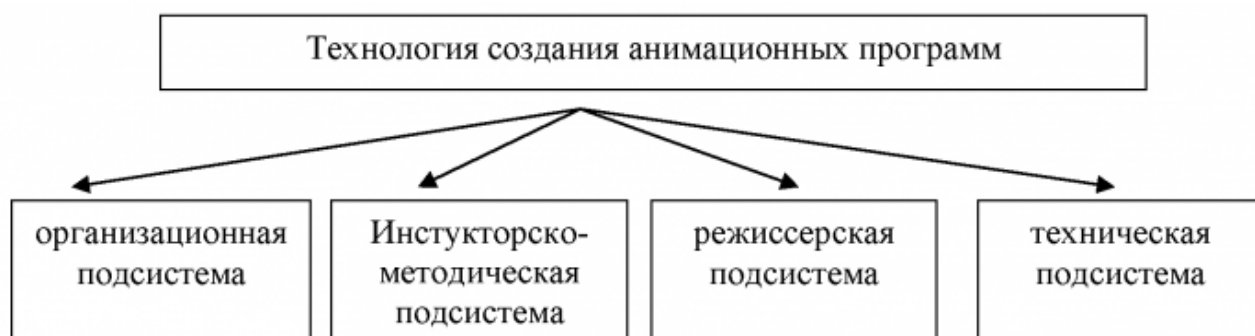


Рисунок 4 – Технология создания анимационных программ



Рисунок 5 – Формы организации досуговой деятельности

Практическое занятие № 3

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Цель: изучить организационную структуру анимации, ее особенности и разновидности.

Задание 1. Изучите рисунки 6 и 7. Охарактеризуйте штатную структуру службы анимации в разных категориях гостиниц. Проанализируйте должностные обязанности аниматоров.

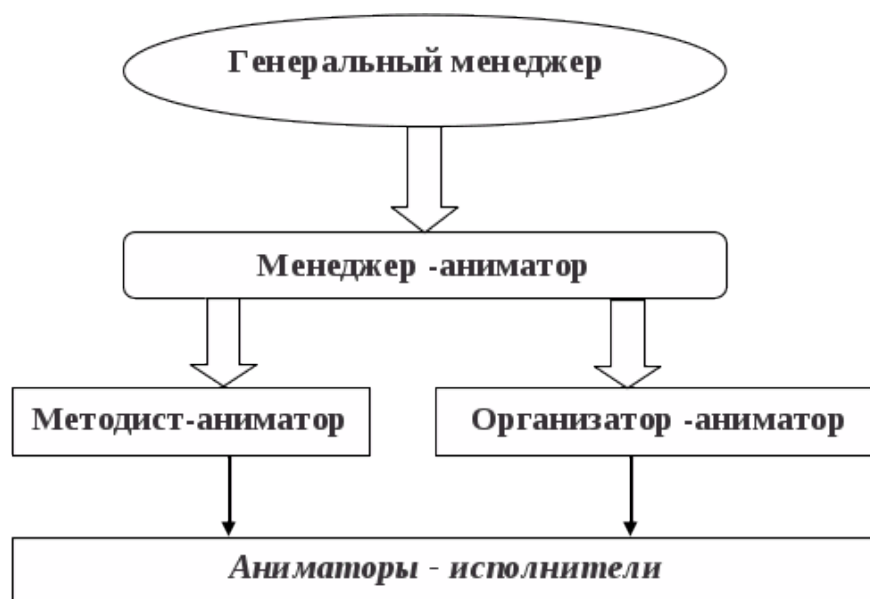


Рисунок 6 - Штатная структура службы анимации



Рисунок 7 - Штатная структура службы анимации гостиницы

Практическое занятие № 4

Организационный менеджмент в туристской анимации

Цель: выявить особенности организационного менеджмента в туристской анимации.

Задание 1. Охарактеризуйте схему «Анимационный менеджмент как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг». Выявите факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

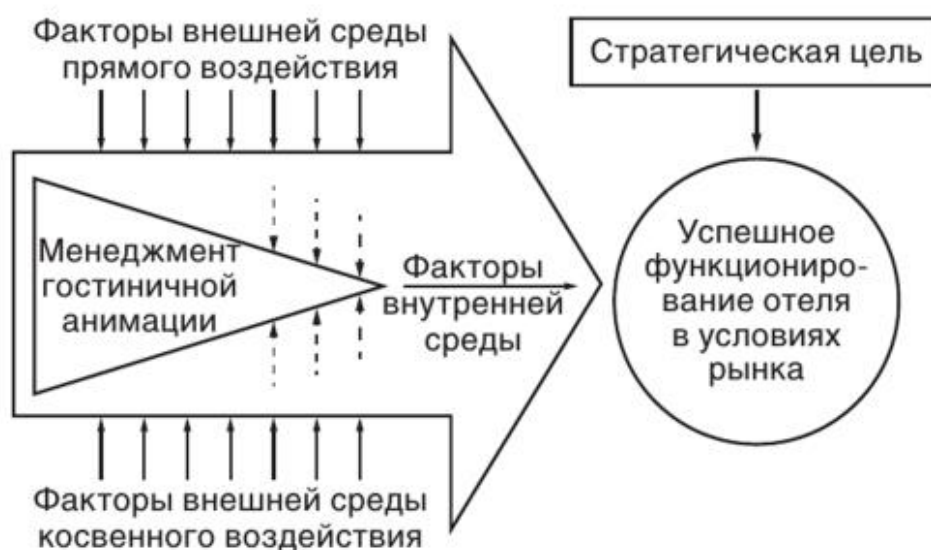


Рисунок 8 – Анимационный менеджмент как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг

Задание 2. Изучите рисунок 9. Охарактеризуйте основные функции менеджмента анимационной деятельности (1 — планирование; 2 — реализация планов; 3 — мотивация и анализа (функция 4) для принятия решения: продолжать работу в заданном направлении или вносить изменения.



Рисунок 9 - Замкнутый цикл непрерывного процесса управления анимационной деятельностью туристско-гостиничного комплекса

Самостоятельная работа

Раздел 1. Основы анимационной деятельности

Анимация как технология и вид туристской деятельности

Задание 1. Выявите и охарактеризуйте современные технологии анимационной деятельности.

Задание 2. Охарактеризуйте историю становления анимационной деятельности.

Задание 3. Выявите различия в понятиях «досуг», «рекреация», «отдых».

Анимационные услуги и программы в туризме

Задание 1. Приведите примеры спортивно-оздоровительных программ в гостиничном комплексе.

Задание 2. Охарактеризуйте особенности анимационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

Задание 3. Приведите примеры досугово-развлекательных программ в гостиничном комплексе.

Раздел 2. Организационная структура и особенности менеджмента анимации в туризме

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта

Задание 1. Охарактеризуйте основные требования к личности аниматора.

Задание 2. Проанализируйте профессиональную деятельность менеджера-аниматора.

Задание 3. Разработайте инструкции для профессии «Аниматор в туризме».

Организационный менеджмент в туристской анимации

Задание 1. Охарактеризуйте особенности организации детского досуга в условиях приморского курорта.

Задание 2. Раскройте возможности режиссуры в технологии культурно-досуговой деятельности.

Задание 3. Раскройте технологию создания театрализованных программ.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Выполнение практического задания и самостоятельной работы студентов.

Задания приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства в сфере туризма, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется при условии соблюдения следующих требований: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логические, обоснованные фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать практическое задание.

2. Выполнение письменной проверочной работы

Пример письменной проверочной работы

Анимация как технология и вид туристской деятельности

Вариант 1. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый.

Вариант 2. Национально-психологические особенности туристов и их учёт при построении анимационных программ.

Вариант 3. Методика контроля проведения анимационных программ.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, сформулировал основные выводы. Работа оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «хорошо»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал в целом необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания. Работа в целом оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «удовлетворительно»: проверочная работа выполнена не в полном объеме с нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Работа только на 50-60% написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, показал преимущественно недостаточные теоретические знания. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению проверочной работы. Проверочная работа имеет небольшой объем с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте много (более пяти) грубых фактических ошибок. Работа менее чем на 50% написана литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, твердых теоретических знаний, умение формулировать выводы. Работа в целом оформлена в рамках существующих требований, но небрежно.

3. Подготовка реферата

Пример тем реферата:

Лекция 1. Анимация как технология и вид туристской деятельности

1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
2. Значение анимации.
3. Предпосылки возникновения туристской анимации.
4. История массовых празднеств и зрелищ.
5. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
6. Инфраструктура анимации.
7. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
8. Игра в структуре анимационной программы.
9. Региональное моделирование анимационной деятельности.
10. Классификация анимационных проектов в туризме.

Требования к содержанию и написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц. Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора	- круг, полнота использования литературных источников по

источников Макс. - 5 баллов	проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Критерии оценивания:

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

4.Тестирование

Пример тестового задания:

1. Как назывались первые празднества в Древний Греции?
 - А. Масленица
 - Б. Дионисии
 - В. Плодородие
2. Сколько всего было праздников Диониса?
 - А. 2
 - Б. 1
 - В. 4
3. Обязательный компонент триумфа?
 - А. Иллюминация
 - Б. Театрализованный военный парад
 - В. Массовые спектакли
4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?
 - А. Мистерия
 - Б. Драма
 - В. Комедия

5. Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются:
- Буффоны
 - Зазывалы
 - Жонглеры
6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная впервые послереволюционные годы в Советской России:
- Митинг-концерт
 - Шоу-программа
 - Карнавал
7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни:
- Ритуал
 - Обычай
 - Праздник
8. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?
- Монтаж
 - Иллюстрирование
 - Театрализация
 - Лекция
 - Игра
9. Что является основной задачей театрализации?
- Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
 - Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
 - Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник
10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны:
- Масленица
 - Святки
 - Васильев вечер

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет (8 семестр)

Вопросы для подготовки к зачету:

- Определение анимации в туризме. Значение анимации.
- Предпосылки возникновения туристской анимации.
- Виды анимации как элементы анимационных программ.
- Типология анимации. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов.
- Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах.
- Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
- Понятие менеджмента анимации. Три составляющие гостиничной анимационной деятельности. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
- Функции анимационного менеджмента.

9. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
10. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
11. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
12. Виды программ гостиничной анимации.
13. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
14. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ.
15. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия: Структура анимационной службы.
16. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации
17. Подбор и управление персоналом анимационной службы
18. Технология создания и реализации анимационных программ. Ее составные части и этапы реализации.
19. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
20. Мотивация труда персонала анимационной службы.
21. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.
22. Требования, предъявляемые к световому и звуковому оформлению анимационных программ.
26. Охарактеризуйте многоцентровость массовых праздников.
27. Драматургия массового праздника. Его основные черты.
28. Понятие концерта. Виды концертов.
29. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте.
30. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений.
31. Основные характеристики процесса развлечения.
32. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.
33. Клубное движение как объект туристской анимации.
34. Педагогика досуга как основа анимационной деятельности.
35. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».
36. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации.
37. Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ.
38. Анимация для лиц старшего поколения.
39. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
40. Классификация анимационных программ в туризме.

Критерии оценки ответа на вопрос:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных ошибок. В ответе могут быть допущены незначительные неточности, исправленные студентом в ходе ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Критерии выставления зачета

Оценка «**зачтено**» ставится студенту, обнаружившему полное знание учебного материала, предусмотренного программой, успешно выполнившему практические работы, усвоившему основную литературу, рекомендованную по программе, понимающему особенности профессиональной деятельности в туризме.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, в значительной степени не усвоившему материал, предусмотренный программой, не понимающему особенности профессиональной деятельности в туризме.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: /А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 185 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/437601>.

Дополнительная литература

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебник /В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 247 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/438177>.

2. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум /А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 172 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434105>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Российского Союза туристической индустрии (<http://www.rostourunion.ru>).
2. Официальный сайт ассоциации туроператоров России (<http://www.atorus.ru>).
3. Ивент- менеджмент (<http://www.event-mobys.ru>).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 65: ноутбук ASUS, проектор BenQ, экран настенный Screen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023