

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.14.04 «География туризма»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения – заочная
Курс – 3
Семестр – 5, 6
Всего зачётных единиц – 6, часов – 216

Форма отчётности: зачёт – 5 семестр; экзамен – 6 семестр

Программу разработал
кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Одобрена на заседании кафедры географии
«10» июня 2022 г. Протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.14.04 «География туризма» относится к вариативным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Туристское ресурсоведение», «География», «Виды туризма», «Природное и культурное наследие мира». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Туристско-рекреационное проектирование», «Рекреационная география».

В процессе изучения «География туризма» закрепляются и развиваются умения и навыки сравнительного анализа, выявления причинно-следственных связей и закономерностей, работы с графическим и статистическим материалом (анализ и составление диаграмм, графиков).

2. Планируемые результаты обучения дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях	Знать: классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира
	Уметь: давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта
	Владеть: навыками составления комплексной туристской характеристики страны, региона

3. Содержание дисциплины

Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте. Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма.

Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма.

Рекреационные районы: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов.

Экономическая система мирового туризма (мировой туристский рынок). Туризм как вид сервиса и внешнеэкономической деятельности. Концепция туристской индустрии. Концеп-

ция туристской индустрии. Р. Робинсон (1976 г.). Типологический подход в географии туризма. Туристская типология стран мира. Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. Глобальная географическая модель международных туристских миграций. Центр, полупериферия и периферия мирового туристского пространства.

Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

География видов туризма. *Лечебно-оздоровительный туризм.* География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности.

Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм.

Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма.

Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.

Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма.

Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.

Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма.

Городской туризм. Города – туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма.

Экологический туризм. Современный экологический туризм: концепции и практика. Национальные парки мира как пространственная основа функционирования и развития экологического туризма.

Особенности развития туризма в России. Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и Темы	Всего часов	Формы занятий		
			лек-ции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	28	2	–	26
2	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	24	-	–	24
3	Рекреационные районы: основные проблемы рекреационного	28	–	–	28

	использования и перспективы освоения				
4	Концепции туристской индустрии	28	2	–	26
5	Экономическая система мирового туризма (география мирового туристского рынка)	32	2	8	22
6	География видов туризма	27	2	–	25
7	Особенности развития туризма и туристской индустрии в России	36	4	8	24
	Подготовка к зачету	4	–	–	4
	Подготовка к экзамену	9	–	–	9
	ИТОГО	216	12	16	188

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. Теоретические проблемы географии туризма.

Лекция 2. Основные концепции туристской индустрии в географии туризма. Концепция туристской индустрии Р. Робинсона (1976 г.).

Лекция 3. Экономическая система мирового туризма (мировой туристский рынок). Туризм как вид сервиса и внешнеэкономической деятельности.

Лекция 4. География видов туризма. Экологический туризм. Современный экологический туризм: концепции и практика. Национальные парки мира как пространственная основа функционирования и развития экологического туризма.

Лекция 5. Туристская индустрия и туризма России и проблемы её развития.

Лекция 6. Территориальная организация и структура туризма России

Практические занятия

Практические занятия 1-4

Экономическая система мирового туризма (география мирового туристского рынка)

Практическое занятие 1.

Тема: Глобальная географическая модель международных туристских миграций

Задачи: 1. Изучить понятия «географическая модель международных туристских миграций», «туристский поток», «взаимный туристский обмен»; важнейшие экономико-географические параметры и показатели (индикаторы) туристских потоков.

2. Изучить дифференциацию регионов и стран мира по интенсивности генерации туристских потоков.

3. Отработать приёмы туристско-рекреационного картографирования.

Задание 1. Изучить и выписать в тетрадь понятия «географическая модель туристских миграций», «туристский поток», «взаимный туристский обмен»; важнейшие экономико-географические параметры и показатели (индикаторы) туристских потоков.

Задание 2. Проанализируйте *таблицу 1* и укажите регионы: а) в которых преобладает внутрирегиональный туристский обмен; б) с преобладанием межрегионального туристского обмена. Какими причинами обусловлена сложившаяся ситуация?

Таблица 1

Внутрирегиональный и межрегиональный туристский обмен (2016 г., %)

Регион	Внутрирегиональный обмен	Межрегиональный обмен	Не дифференцирован
Европа	87,4	11,5	1,1
АТР	84,8	14,2	1,0
Америка	72,3	25,4	2,3
Африка	49,7	39,2	11,1
Ближний Восток	45,5	50,4	4,1
Южная Азия	20,1	79,1	0,8
Мир	79,6	18,5	1,9

Задание 3. Обозначьте на контурной карте границы регионов и субрегионов, принятых ЮНВТО.

Задание 4. Используя представленные ниже данные, изобразите на контурной карте стрелками разной толщины туристские суперпотоки, крупнейшие и крупные туристские потоки (более 2 млн. прибытий и отдельные важные данной группы потоков). При этом местоположение стрелки должно соответствовать происхождению и географической направленности туристского потока (рис. 1).

Задание 5. Оформите условные обозначения (легенду) контурной карты.

Задание 6. Сделайте краткие письменные выводы по результатам проведенной работы.

Практическое занятие 2.

Тема: Территориальная структура туризма во Франции

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма Франции.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии Франции.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты Франции:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать *вместимость гостиничного фонда*, поэтому необходимо разработать соответствующую шкалу);

б) отрасли туристской специализации указанных городов (выделенные полужирным шрифтом);

Задание 2. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие *туристские зоны* Франции:

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты Франции:

Задание 4. Методом картограммы показать на контурной карте различия в средней плотности гостиничных средств размещения по регионам Франции (2016 г., койко-мест в расчёте на 1000 чел. населения): Иль-де-Франс – 25,05, Эльзас – 4,66, П-А-ЛБ – 4,37, Рона-Альпы – 3,04, Нор-Па-де-Кале – 2,85, Корсика – 2,53, Лангедок-Руссильон – 1,93, Бретань – 1,84, Нижняя Нормандия – 1,75, Юг-Пиренеи – 1,73, Верхняя Нормандия – 1,56, Аквитания – 1,50, Земли по Луаре – 1,36, Пуату-Шаранта – 1,17, Овернь – 1,17, Лотарингия – 1,14, Бур-

гундия – 1,05, Центр – 1,01, Франш-Конте – 0,93, Пикардия – 0,87, Шампань–Арденны – 0,71, Лимузен – 0,66; *Франция* – 2,25.

Задание 5. На контурной карте надписать названия регионов Франции, выделенные подчеркиванием в задании 4.

Практическое занятие 3.

Тема: Территориальная структура туризма в Италии

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма Италии.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии Италии.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы *областей* (регионов) Италии.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты Италии:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов);

б) отрасли туристской специализации указанных городов;

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие **туристские зоны** Италии:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО*:

б) прочие важные:

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты Италии:

Задание 5. Методом картограммы покажите на контурной карте различия в средней плотности средств размещения гостиничного типа по областям Италии (2016 г., койко-мест в расчёте на 1000 чел. населения): Трентино-Альто-Адидже – 18,06, Лигурия – 13,65, Эмилия-Романья – 13,39, Венеция – 11,57, Лацио – 9,39, Кампания – 8,42, Тоскана – 8,38, Ломбардия – 8,32, Валле-д'Аоста – 7,22, Марке – 6,92, Калабрия – 6,57, Фриули-Венеция-Джулия – 5,27, Абруцци – 4,72, Сицилия – 4,64, Апулия – 4,42, Сардиния – 4,23; Умбрия – 3,47, Пьемонт – 3,34, Базиликата – 2,25, Молизе – 1,42; *Италия* – 7,39.

6. На контурной карте надписать названия следующих *областей* Италии: *Лигурия, Венеция, Эмилия-Романья, Тоскана, Кампания, Лацио, Ломбардия, Пьемонт, Сицилия.*

Практическое занятие 4.

Тема: Территориальная структура туризма в Китае

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма Китая.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии Китая.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы административно-территориальных единиц Китая.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты Китая:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов, выделенных **полужирным** шрифтом);

б) отрасли туристской специализации указанных городов (выделенные **полужирным** шрифтом);

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие **туристские зоны** Китая:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО* (не указанные в таблице):

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты Китая:

Задание 5. Методом картограммы покажите на контурной карте различия в объёме валютных поступлений от иностранного туризма на душу населения по административно-территориальным единицам Китая (2016 г., долл. США): САР Аомэнь – 27240,0, САР Сянган – 1985,0, ГЦП Пекин – 280,5, ГЦП Шанхай – 251,5, Гуандун – 92,1, ГЦП Тяньцзинь – 69,9, Фуцзянь – 60,6, Чжэцзян – 53,5, Тибетский АР – 47,5, Цзянсу – 45,5, Хайнань – 35,7, Ляонин – 28,6, АР Внутренняя Монголия – 22,7, Юньнань – 19,1, Хэйлуцзян – 16,8, Шэньси – 16,3, Шаньдун – 14,4, ГЦП Чунцин – 13,6, Гуанси-Чжуанский АР – 12,1, Хунань – 10,1, Синьцзян-Уйгурский АР – 7,7, Хубэй – 7,2, Цзилинь – 6,6, Шаньси – 6,5, Сычуань – 6,3, Аньхой – 5,6, Хэбэй – 4,5, Цзянси – 4,5, Гуйчжоу – 3,4, Хэнань – 3,4, Цинхай – 2,9, Ганьсу – 2,7, Нинся-Хуэйский АР – 0,5; **Китай – 46,0.**

6. На контурной карте надписать названия административно-территориальных единиц Китая: *Шаньдун, Гуандун, Сычуань, Хайнань, Тибетский АР, САР Аомэнь, САР Сянган, ГЦП Пекин, ГЦП Шанхай.*

Практические занятия 5-8 Особенности развития туризма в России

Практическое занятие 5.

Тема: Территориальная структура туризма в России

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма России.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии России.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы *федеральных округов* России.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты России:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов);

б) отрасли туристской специализации указанных городов;

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие *туристские зоны* России:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО*:

б) прочие важные:

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты России:

Задание 5. Методом картограммы показать на контурной карте различия в средней плотности ночёвок иностранных туристов в коллективных средствах размещения по федеральным округам России

Задание 6. На контурной карте надписать названия федеральных округов России.

Практическое занятие 6.

Тема: Территориальная структура туризма в Центральном Федеральном округе (ЦФО) России

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма в ЦФО.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии ЦФО.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы административно-территориальных единиц ЦФО.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты ЦФО:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов, выделенных полужирным шрифтом);

б) отрасли туристской специализации указанных городов (выделенные полужирным шрифтом);

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие *туристские зоны* ЦФО:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО* (не указанные в таблице):

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты ЦФО:

Задание 5. Методом картограммы покажите на контурной карте различия в объёме туристских прибытий по административно-территориальным единицам ЦФО.

Задание 6. На контурной карте надписать названия административно-территориальных единиц ЦФО.

Практическое занятие 7.

Тема: Территориальная структура туризма в Южном Федеральном округе (ЮФО) России

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма в ЮФО.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии ЮФО.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы административно-территориальных единиц ЦФО.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты ЮФО:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов, выделенных полужирным шрифтом);

б) отрасли туристской специализации указанных городов (выделенные полужирным шрифтом);

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие *туристские зоны* ЮФО:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО* (не указанные в таблице):

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты ЮФО:

Задание 5. Методом картограммы покажите на контурной карте различия в объёме туристских прибытий по административно-территориальным единицам ЮФО.

Задание 6. На контурной карте надписать названия административно-территориальных единиц ЮФО.

Практическое занятие 8.

Тема: Территориальная структура туризма в Сибирском Федеральном округе (СФО) России

Задачи: 1. Изучить особенности территориальной структуры туризма в СФО.

2. Сформировать представление о природном и культурном наследии СФО.

3. Отработать приёмы социально-экономического тематического картографирования.

Задание 1. Обозначить на контурной карте границы административно-территориальных единиц ЦФО.

Задание 2. Используя данные *таблицы* и соответствующих карт атласов, изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские города, зоны и объекты СФО:

а) важнейшие туристские города (пунсоны должны отражать иерархический ранг городов, выделенных полужирным шрифтом);

б) отрасли туристской специализации указанных городов (выделенные полужирным шрифтом);

Задание 3. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие *туристские зоны* СФО:

а) внесенные в *Список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО* (не указанные в таблице):

Задание 4. Изобразить на контурной карте условными знаками важнейшие туристские объекты СФО:

Задание 5. Методом картограммы покажите на контурной карте различия в объёме туристских прибытий по административно-территориальным единицам СФО.

Задание 6. На контурной карте надписать названия административно-территориальных единиц СФО.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте

Письменно ответить на вопросы.

1. Объясните, почему в ряде стран мира, в том числе в СССР, именно география дала толчок к глубокому научному изучению рекреации и туризма.

2. Назовите главные особенности географии туризма как отрасли социально-экономической (общественной) географии.

3. Раскройте содержание понятия «туризм». Как соотносятся понятия «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм»?

4. Каково интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме?

5. По материалам одного из специализированных туристских изданий за предыдущий год обобщите основные темы публикаций по географии туризма.

6. Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в вашем регионе. Какой вклад, на ваш взгляд, может внести география туризма в их решение?

7. Какие условия благоприятствовали зарождению географии туризма в мире?

8. Раскройте роль, которую сыграли немецкие и австрийские ученые в процессе становления географии туризма в конце XIX — начале XX вв.

Раздел 2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса

Письменно ответить на вопросы.

1. Какие функции выполняет рекреация? Какие из них, по вашему мнению, являются наиболее значимыми?

2. Аттрактивность как фундаментальная характеристика природных и культурных комплексов и ее роль при проектировании рекреационных объектов и систем.

3. Каково соотношение понятий «туристский центр» и «центр туризма»?

4. Какие выделяют три группы факторов формирования туристских центров?

5. Классификация и типология: различия в процедуре проведения.

6. Использование многомерно-статистических методов в рекреационном (туристском) районировании

Раздел 3. Рекреационные районы: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения

Письменно ответить на вопросы.

1. Из каких подсистем состоит функциональная модель рекреационного использования территории? Охарактеризуйте взаимосвязи между ними.
2. Изобразите схематически функциональную модель рекреационного использования территории.
3. Какие выделяются территориальные типы рекреационного использования территории? Какими путями они устанавливаются?
4. Какие функциональные зоны выделяют в рамках рекреационного использования территории?
5. Положительные и отрицательные аспекты рекреационного использования территории.
6. Нагрузки на природные комплексы и показатели их измеряющие. Рекреационная емкость природных комплексов.
7. Какие основные механизмы охраны окружающей среды охватывает общая система природопользования?
8. Каковы основные цели и задачи природоохранной деятельности в туризме?
9. Что следует понимать под нормой рекреационных нагрузок?

Раздел 4. Концепции туристской индустрии

Письменно ответить на вопросы.

1. Охарактеризуйте пространственные модели туризма.
2. Охарактеризуйте структурные модели туризма.
3. Охарактеризуйте концепцию туристской индустрии Дж. Робинсона (1976 г.).
4. В чем состоят главные особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда?
5. Опишите роль Т. Кука и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
6. Дайте определение международного туристского разделения труда и перечислите факторы его развития.
7. Как сказывается объем внутреннего туристского рынка страны на ее участии в международном туристском разделении труда? Какое влияние на международное туристское разделение труда оказывает внешняя политика стран в сфере туризма?
8. Назовите и охарактеризуйте новейшие тенденции в международном туристском разделении труда.

Раздел 5. Экономическая система мирового туризма (география мирового туристского рынка)

Письменно ответить на вопросы.

1. Какова роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка? Назовите крупнейшие туристские ТНК в мире по объему их активов и уровню транснационализации.
2. Зачем нужно регулировать туристскую деятельность на международном уровне?
3. Классифицируйте перечисленные в табл. 3.5 международные туристские организации на мировые организации общего профиля, мировые организации отраслевого характера, региональные организации общего профиля, региональные организации отраслевого характера, специализированные и особые международные туристские организации. Проследите истори-

ко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма. В чем состоит механизм происхождения и формирования центрально-периферической структуры мирового туристского пространства? Охарактеризуйте место и роль мировой Триады в международном туристском обмене, притоке и оттоке прямых иностранных инвестиций по линии туризма, современных внешних трудовых миграциях в сфере туризма. К какой зоне (Центру, Полупериферии, Периферии) мирового туристского пространства, с вашей точки зрения, относится Россия? Аргументируйте ответ. Какие инновации, когда и из каких стран заимствовала отечественная индустрия туризма?

4. Раскройте конкурентные преимущества Испании (любой другой страны по выбору) на мировом туристском рынке с использованием ромба М. Портера.

5. Какие новые тенденции прослеживаются в микрогеографии индустрии туризма? С чем связано их появление?

6. В чем проявляется цикличность развития мировой индустрии туризма?

7. Перенесите *таблицу 2* в тетрадь. Заполните для всех стран, представленных в задании 4, по образцу *таблицу 2*. Проведите сравнительный анализ данных таблицы, определите причины различий, и результаты запишите в тетрадь.

Таблица 2.

Ранги входящих туристских потоков по странам мира

Страна въезда	Ранг входящего туристского потока		
	1	2	3
США	Канада	Мексика	Великобритания

Раздел 6. География видов туризма

Письменно ответить на вопросы.

1. По каким признакам можно классифицировать города — туристские центры? Какие типы городов — туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.

2. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.

3. Назовите факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.

4. Чем отличаются мировые города как центры международного туризма от других крупных центров туризма?

5. Дайте определение делового туризма. Что такое MICE?

6. Охарактеризуйте место и роль делового туризма на туристском рынке.

7. Обоснуйте причины возникновения делового туризма. Чем можно объяснить ускоренное его развитие в мире в настоящее время?

8. В чем состоит специфика делового туризма?

9. Сравните североамериканскую, европейскую, «самодостаточную» и азиатскую модели национальных парков. Перечислите особенности каждой из них.

10. В чем состоит процесс транснационализации сетей охраняемых природных территорий? Какие формы он принимает? Приведите примеры.

11. Чем различаются австралийская и западноевропейская модели экотуризма? Каковы их базовые принципы?

12. Какие вы знаете виды экотуризма? Охарактеризуйте их особенности.

13. На чем основана общность целей экотуризма и охраны природы?

Раздел 7. Особенности развития туризма и туристской индустрии в России

Письменно ответить на вопросы.

1. Проанализируйте динамику развития международного туризма в России.
2. Что дает применение SWOT-анализа для определения стратегии развития туризма в стране?
3. Какие вам известны факторы формирования туристского комплекса России?
4. В чем состоят конкурентные преимущества России как туристского направления?
5. Что сдерживает развитие внутреннего и международного туризма в России?
6. Дайте периодизацию истории туризма в России. Охарактеризуйте каждый период.
7. Назовите факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в России на современном этапе.
8. Покажите на географической карте туристские зоны федерального значения в России. Раскройте их специализацию. Ранжируйте зоны по степени туристской освоенности.
9. Что такое особые экономические зоны туристско-рекреационного типа? Где в России будут созданы такие зоны?
10. Расскажите об объектах природного и культурного наследия России, занесенных в Список ЮНЕСКО.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Критерии оценивания письменных ответов на задания самостоятельной работы

Оценка «отлично»

Даны ответы на все вопросы. На каждый вопрос дается развёрнутый ответ с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Ответы написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы оформлены аккуратно, с учётом требований.

Оценка «хорошо»

Даны ответы не менее чем на 80% вопросов. На каждый вопрос дается развёрнутый ответ с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Ответы написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы в целом оформлены аккуратно, с учётом требований.

Оценка «удовлетворительно»

Даны ответы не менее чем на 50% вопросов. Ответы содержат нарушение изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Ответы только на 50-60% написаны литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии.

Ответы в целом оформлены в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»

Выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к ответам на вопросы самостоятельной работы.

Даны ответы менее чем на 50% вопросов. Ответы имеют небольшой объём с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте ответов много (более пяти) грубых фактических ошибок. Ответы менее чем на 50% написаны литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в ответах на вопросы твёрдых теоретических знаний, умение формулировать выводы.

Ответы в целом оформлены в рамках существующих требований, но небрежно.

Оценочные средства (примеры)

Тест

1. Туризм – это
 1. Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.
 2. Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.
 3. Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:
 1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем
 2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:
 1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов
 2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания
 3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования
 4. Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:
 - а) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;
 - б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
 - в) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального турист районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.
 - а) география международного туризма
 - б) рекреационная география
 - в) страноведение
 - г) рекреационное страноведение

6. К странам – поставщикам туристов относятся:
 1. Индустриально развитые страны

2. Развивающиеся страны
3. Страны с переходной экономикой
4. Страны со средним уровнем развития

7. Первые три страны, лидирующие в международном туризме:

1. США
2. Италия
3. Великобритания
4. Франция
5. Китай
6. Мексика
7. Испания

8. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

Природные ресурсы	архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции
Культурные ресурсы	климат, ландшафт, экосистемы
Социально-экономические ресурсы	люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями

9. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

1. внутреннего туризма;
2. выездного туризма;
3. въездного туризма.

10. Укажите моря, которыми не омываются страны Европы:

- а) Средиземное
- б) Коралловое
- в) Баренцево
- г) Адриатическое
- д) Бенгальский залив
- е) Чёрное

11. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности – вулканы Этна и Везувий:

- а) Греции
- б) Турции
- в) Италии
- г) Франции.

12. Укажите город, который находится не на территории Центрального Федерального округа России:

- а) Орёл
- б) Смоленск
- в) Кострома
- г) Вологда
- д) Тула

13. Укажите город, который находится не на территории Северо-Западного Федерального округа России:

- а) Тверь
- б) Псков
- в) Архангельск
- г) Мурманск
- д) Новгород

14. Укажите город, который находится не на территории Южного Федерального округа России:

- а) Симферополь
- б) Майкоп
- в) Ставрополь
- г) Сочи
- д) Элиста

15. Укажите город, который находится не на территории Северо-Кавказского Федерально-го округа России:

- а) Владикавказ
- б) Махачкала
- в) Нальчик
- г) Краснодар
- д) Дербент

16. Укажите город, который находится не на территории Приволжского Федерального округа России:

- а) Киров
- б) Волгоград
- в) Пермь
- г) Саранск
- д) Оренбург

17. Укажите город, который находится не на территории Уральского Федерального округа России:

- а) Екатеринбург
- б) Тюмень
- в) Челябинск
- г) Уфа
- д) Курган

18. Укажите город, который находится не на территории Сибирского Федерального округа России:

- а) Красноярск
- б) Барнаул
- в) Кемерово
- г) Томск
- д) Улан-Удэ

19. Укажите город, который находится не на территории Дальневосточного Федерального округа России:

- а) Якутск
- б) Южно-Сахалинск
- в) Иркутск
- г) Чита
- д) Благовещенск

20. Приведите в соответствие первый и второй столбцы таблицы, указав напротив названия объекта из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО название Федерального округа, на территории которого он находится:

Природный парк «Ленские столбы»	ЮФО
Плато Путорана	ЦФО
Исторические памятники Новгорода и окрестностей	ПФО
Историко-культурный ансамбль Соловецких островов	СКФО
Озеро Байкал	СЗФО

21. Приведите в соответствие первый и второй столбцы таблицы, указав напротив названия объекта из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО название Федерального округа, на территории которого он находится:

Белокаменные памятники (монастыри и церкви) Владимира и Суздаля	СЗФО
Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры и Сергиев Посад	ДФО
Церковь Вознесения в Коломенском под Москвой	ЦФО
Девственные леса (тайга) в Республике Коми	СКФО
Погост Кижи	УрФО

22. Приведите в соответствие первый и второй столбцы таблицы, указав напротив названия объекта из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО название Федерального округа, на территории которого он находится:

Вулканы Камчатки	ЮФО
«Золотые горы Алтая»	ДФО
Западный Кавказ	ЦФО
Ансамбль Ферапонтова монастыря	УрФО
Исторический и архитектурный комплекс Казанского кремля	СЗФО

23. Приведите в соответствие первый и второй столбцы таблицы, указав напротив названия объекта из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО название Федерального округа, на территории которого он находится:

Центральный Сихотэ-Алинь	ЮФО
Убсунурская котловина	ЦФО
Цитадель, древний город и крепостные сооружения Дербента	СКФО
Природный комплекс заповедника Остров Врангеля	СФО
Исторический центр Ярославля	СЗФО

24. Укажите город, который является крупным религиозным и паломническим центром православия:

- а) Великий Устюг

- б) Сергиев Посад
- в) Старый Оскол
- г) Гусь-Хрустальный
- д) Рыбинск

25. Укажите регион, который является крупнейшим религиозным и паломническим центром буддизма:

- а) Амурская область
- б) Республика Саха
- в) Республика Бурятия
- г) Республика Хакасия
- д) Кемеровская область

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86–100%	отлично
69–84%	хорошо
50–68%	удовлетворительно
менее 50%	неудовлетворительно

Оценочные средства

1. Проверочные работы по курсу

Проверочная работа № 1.

Вариант 1. Теоретические проблемы географии туризма.

Вариант 2. Основные концепции географии туризма. Время написания – 25 мин.

Проверочная работа № 2.

Вариант 1. Концепция туристской индустрии.

Вариант 2. Туристская типология стран мира. Время написания – 25 мин.

Проверочная работа № 3.

Вариант 1. Туристская индустрия и территориальная структура туризма Европейской части России.

Вариант 2. Туристская индустрия и территориальная структура азиатской части России. Время написания – 25 мин.

Критерии оценки качества выполнения проверочных работ

Оценка «отлично»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. Отсутствуют фактические ошибки, или они не носят принципиального характера. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, сформулировал основные выводы.

Работа оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «хорошо»: проверочная работа выполнена в полном объеме с соблюдением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте могут присутствовать две-три не грубые фактические ошибки. Работа написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент работал полностью самостоятельно, показал в целом необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания.

Работа в целом оформлена аккуратно, с учетом требований.

Оценка «удовлетворительно»: проверочная работа выполнена не в полном объеме с нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте присутствует три-пять грубых фактических ошибок. Работа только на 50-60% написана литературным профессиональным языком, с использованием тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, показал преимущественно недостаточные теоретические знания.

Работа в целом оформлена в рамках существующих требований.

Оценка «неудовлетворительно»: выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению проверочных работ.

Проверочная работа имеет небольшой объем с очевидным нарушением изложения в логической последовательности соответствующего материала. В тексте много (более пяти) грубых фактических ошибок. Работа менее чем на 50% написана литературным профессиональным языком, почти без использования тематической терминологии. Студент не продемонстрировал в работе полной самостоятельности, твердых теоретических знаний, умение формулировать выводы.

Работа в целом оформлена в рамках существующих требований, но небрежно.

2. Тематика рефератов

- 1) Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
- 2) Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
- 3) Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
- 4) Состояние и прогнозы развития международного туризма.
- 5) Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
- 6) Гаагская декларация по туризму.
- 7) Рекреационное районирование и туризм.
- 8) География экологического туризма.
- 9) Туризм в Томской области.
- 10) Круизный туризм в России.
- 11) Экологический туризм в России.
- 12) Золотое кольцо России.
- 13) Рекреационные районы России.
- 14) Сельский туризм в России.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок – по ГОСТ 7.1. – 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. – 5 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия	– соответствие плана теме реферата;

сущности проблемы Макс. – 5 баллов	– соответствие содержания теме и плану реферата; – владение понятийным аппаратом; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 5 баллов	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. – 5 баллов	– грамотность и культура изложения; – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	– наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; – приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации Вопросы к экзамену по курсу

- 1) Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук.
- 2) Сущность туризма: определение и функции. Основные понятия туризма. Виды туризма.
- 3) Туризм как социальное явление.
- 4) Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика.
- 5) Районирование и районообразующие принципы.
- 6) Рекреационная зона и рекреационный район.
- 7) Структура рекреационных ресурсов.

- 8) Рекреационная сеть.
- 9) Рекреационная емкость территории.
- 10) Степень рекреационной освоенности и открытости района.
- 11) Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма.
- 12) Рекреационные районы: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения.
- 13) Природные рекреационные ресурсы.
- 14) Культурно-исторический потенциал туристского региона.
- 15) Экологические условия природной среды.
- 16) Факторы, воздействующие на развитие туризма.
- 17) Экономическая система мирового туризма (мировой туристский рынок).
- 18) Туризм как вид сервиса и внешнеэкономической деятельности.
- 19) Концепция туристской индустрии.
- 20) Типологический подход в географии туризма.
- 21) Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. Глобальная географическая модель международных туристских миграций.
- 22) Центр, полупериферия и периферия мирового туристского пространства.
- 23) Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров.
- 24) Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов.
- 25) Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма.
- 26) География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма.
- 27) География горнолыжных курортов.
- 28) Познавательный и развлекательный туризм. География познавательного туризма. География развлекательного туризма.
- 29) Событийный туризм. География событийного туризма.
- 30) Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма.
- 31) Круизный туризм. География круизного туризма. Классификация морских круизов.
- 32) Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма.
- 33) Городской туризм. Города – туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
- 34) Глобальные города как центры международного туризма.
- 35) Экологический туризм. Современный экологический туризм: концепции и практика.
- 36) Национальные парки мира как пространственная основа функционирования и развития экологического туризма.
- 37) Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма.
- 38) Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе.
- 39) Туристская инфраструктура в регионе.
- 40) Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.
- 41) Показатели состояния туристской индустрии в регионе
- 42) Особенности развития туризма в России. Отличительные черты туризма в России.
- 43) Туристско-рекреационный потенциал. Характеристика выездного и въездного туристского потока.
- 44) География видов туризма в России.
- 45) Экологический туризм в России. Особо охраняемые природные территории в РФ. Характеристика рекреационных районов России по регионам.

Оценивание ответов студента

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

Критерии выставления зачета

Оценка **«зачтено»** ставится студенту, обнаружившему полное знание учебного материала, предусмотренного программой, успешно выполнившего практические работы, усвоившему основную литературу, рекомендованную по программе, понимающему закономерности функционирования туристского сектора мирового хозяйства и экономики основных стран мира, твердо знающему местоположение на карте важнейших рекреационных районов и объектов России и основных стран мира.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, в значительной степени не усвоившему материал, предусмотренный программой, не понимающему закономерности функционирования туристского сектора мирового хозяйства и экономики основных стран мира, твердо знающему местоположение на карте важнейших рекреационных районов и объектов России и основных стран мира.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 443 с. – (Бакалавр. Академический курс. Модуль). – ISBN 978-5-534-07456-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>

7.2. Дополнительная литература

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма: Учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1998.

Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.

География туризма: Учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013.

География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме: Учебное пособие. – М.: «Издательство ПРИОР», 1998.

Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. – М.: Финансы и статистика, 2001.

Карманова Т.Е. Статистика туризма = Tourism statistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КНОРУС, 2009.

Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002.

Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.

Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1998.

Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006.

Сапожникова Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.

Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 1997. – 160 с., илл.

Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации: Справочник. – М.: Междунар. отношения, 1990.

Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. Изд. 3-е, испр. М.: Академия, 2009. 286 с.

Щербакова С.А. Геоэкономика международного туризма: Монография. – Смоленск: «Универсум», 2004.

Энциклопедия туриста / Редкол.: Е.И. Тамм (гл. ред.), А.Х. Абуков, Ю.Н. Александров и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.

Периодические издания

Мировая экономика и международные отношения

Туристская деловая газета.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

База данных Всемирного Банка (URL:<http://www.worldbank.database>)

Материалы свободной энциклопедии Википедия (на рус. и др. языках) (URL:<http://www.wikipedia.ru>)

Всемирная туристская организация ООН (URL:<http://www.unwto.org>)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.С. Воронов, В.П. Губа. – М.: Физическая культура, 2010.

Карманова Т.Е. Статистика туризма = Tourism statistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КНОРУС, 2009.

Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: практикум: учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. М.: КНОРУС, 2010. 166 с.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 65: ноутбук ASUS, проектор BenQ, экран настенный Screen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023