

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 «Экологический туризм»**

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Форма обучения: заочная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 3; часов – 108

Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработал
кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Одобрена на заседании кафедры
«10» июня 2022 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экологический туризм» относится к Блоку 1, части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Студенты, изучающие курс, получают современные фундаментальные представления о базовых принципах экологического туризма и основных подходах, используемых при организации экологических туров в России.

Дисциплина «Экологический туризм» развивает знания, полученные при изучении курсов «География туризма», «Природно-рекреационный потенциал России». Освоение дисциплины обеспечивает студентов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для освоения ряда последующих дисциплин (Музейно-выставочная деятельность, Экскурсионная деятельность).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях	<i>Знать:</i> понятие, принципы, признаки и виды экологического туризма, его роль в современном развитии общества, основы эколого-туристских технологий, особенности охраняемых природных территорий России, связи экологического туризма с устойчивым развитием человечества, экономическую эффективность и немонетарные преимущества экологического туризма. <i>Уметь:</i> использовать полученные знания при организации экологических туров, оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в России, самостоятельно формулировать цели при формировании эколого-туристского продукта, разрабатывать эколого-туристские программы, давать объективную комплексную оценку эколого-туристским ресурсам России, разрабатывать турпродукт для разных категорий экотуристов. <i>Владеть:</i> принципами и методами использования экологических технологий в туризме.

3. Содержание дисциплины

История развития, принципы и классификация экологического туризма.

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма.

Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах.

Динамика роста и доходы эколого-туристского рынка. Факторы, влияющие на развитие экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире. Реализация

концепции в разных странах мира. Основные центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций.

Современное состояние и перспективы эколого-туристской деятельности в России.

Экологическая доктрина Российской Федерации. Ресурсы экологического туризма в России. Состояние развития эколого-туристской деятельности на территории России. Проблемы, затрудняющие развитие экотуризма. Подготовка специалистов по экологическому туризму. Деятельность российских организаций и фондов по экотуризму.

Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Роль системы природных заказников, памятников природы, ботанических садов и дендрариев в туристской деятельности.

Воздействие туризма на окружающую среду.

Прямое и косвенное влияние туризма на компоненты природной среды и его последствия. Рекреационная нагрузка на природные геосистемы и ее предельно допустимые нормы. Понятие рекреационной дигрессии, ее виды, факторы и стадии. Меры повышения устойчивости рекреационных территорий.

Формирование эколого-туристского продукта.

Оценка эколого-туристского потенциала территорий. Основные целевые группы клиентов и партнеров. Принципы организации экологических маршрутов. Оборудование экологических троп. Разработка экологических туров. Размещение и организация питания в экологических турах. Сотрудничество с местным населением. Рекламно-информационное обеспечение продвижения эколого-туристского продукта.

Экологический менеджмент в туризме.

Определение понятия и функций экологического менеджмента. Концепция экологического менеджмента предприятий туризма. Роль экологического аудита, экологической экспертизы и экологического мониторинга в сфере туризма. Опыт России в области экологического менеджмента. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма.

Международная практика управления эколого-туристской деятельностью. Природоохранное законодательство в России. Юридическая ответственность за экологические нарушения. Безопасность в экологическом туризме. Роль гида, экскурсовода в обеспечении безопасности туристов на маршруте.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	История развития, принципы и классификация экологического туризма.	16	2	2	12
2	Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах.	14			14
3	Современное состояние и	13			13

	перспективы эколого-туристской деятельности в России.				
4	Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.	18	2	2	14
5	Воздействие туризма на окружающую среду.	14		2	14
6	Формирование эколого-туристского продукта.	16			16
7	Экологический менеджмент в туризме.	6			6
8	Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма.	6			6
	Подготовка к зачету	4			4
	Итого	108	4	6	98

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция №1. История развития, принципы и классификация экологического туризма.

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Глобальные экологические проблемы современности и туризм. История возникновения экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе. Классификация видов и форм экотуризма. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма. Модели устойчивого развития туризма.

Лекция №2. Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Особо охраняемые природные территории мира и их классификация. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты. История развития заповедного дела в России. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире. Роль системы природных заказников, памятников природы, ботанических садов и дендрариев в туристской деятельности.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие №1.

Тема: История развития, принципы и классификация экологического туризма.

Задачи:

1. Изучить историю возникновения экологического туризма.
2. Изучить цели и задачи экологического туризма, выявить его природоохранную и социально-экономическую роль в обществе.
3. Изучить классификацию видов и форм экотуризма.
4. Выявить взаимосвязь экотуризма и других видов туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Глобальные экологические проблемы современности и туризм.
2. История возникновения экологического туризма.
3. Цели и задачи экологического туризма, его природоохранная и социально-экономическая роль в обществе.
4. Классификация видов и форм экотуризма.
5. Взаимосвязь экотуризма и других видов туризма.
6. Модели устойчивого развития туризма.

Задания для работы в аудитории:

1. Составить схему «Классификация видов и форм экотуризма».

Практическое занятие №2.

Тема: Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Задачи:

1. Сформировать представления о системе охраняемых природных территорий и их разнообразии.
2. Изучить принципы и цели создания охраняемых природных территорий, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты.
3. Выявить роль охраняемых природных территорий в туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Особо охраняемые природные территории и их классификация.
2. Принципы и цели создания заповедников, их роль в сохранении биологического разнообразия планеты.
3. История развития заповедного дела в России.
4. Значение национальных и природных парков как основных объектов экотуризма в мире.
5. Роль системы природных заказников, памятников природы, ботанических садов и дендрариев в туристской деятельности.

Задания для работы в аудитории:

1. Составить картосхему «Охраняемые природные территории ЦФО».

Практическое занятие №3.

Тема: Воздействие туризма на окружающую среду.

Задачи:

1. Изучить формы и последствия воздействия туризма на компоненты природной среды.
2. Изучить меры повышения устойчивости рекреационных территорий.

Вопросы для обсуждения:

1. Прямое и косвенное влияние туризма на компоненты природной среды и его последствия.
2. Рекреационная нагрузка на природные геосистемы и ее предельно допустимые нормы.
3. Понятие рекреационной дигрессии, ее виды, факторы и стадии.
4. Меры повышения устойчивости рекреационных территорий.

Задания для работы в аудитории:

1. Составить схему «Стадии рекреационной дигрессии».

Самостоятельная работа

История развития, принципы и классификация экологического туризма

1. Составить аналитическую записку по теме «Глобальные экологические проблемы современности и туризм».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Классификация видов и форм экотуризма».
3. Составить конспект по теме.

Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах

1. Составить аналитическую записку по теме «Факторы развития экологического туризма».
2. Составить карту и легенду к ней «Основные центры международного экотуризма».
3. Составить конспект по теме.

Современное состояние и перспективы эколого-туристской деятельности в России

1. Составить аналитическую записку по теме «Ресурсы экологического туризма в России».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Развитие эколого-туристской деятельности на территории России».
3. Составить конспект по теме.

Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма

1. Составить схему «Классификации охраняемых природных территорий».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Этапы развития заповедного дела в России».
3. Составить конспект по теме.

Воздействие туризма на окружающую среду

1. Составить схему «Влияние экотуризма на компоненты природной среды».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Рекреационная дигрессия, ее виды, факторы и стадии».
3. Составить конспект по теме.

Формирование эколого-туристского продукта

1. Провести оценку эколого-туристского потенциала территории (по выбору).
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Экологическая тропа».
3. Составить конспект по теме.

Экологический менеджмент в туризме

1. Составить аналитическую записку по теме «Роль экологического аудита, экологической экспертизы и экологического мониторинга в сфере туризма».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Функции экологического менеджмента».
3. Составить конспект по теме.

Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма

1. Составить таблицу «Природоохранное законодательство России».
2. Подготовить презентацию в программе PowerPoint на тему: «Юридическая ответственность за экологические нарушения».
3. Составить конспект по теме.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Тест

1. Автором термина «экологический туризм» является:
 - Р. Юнк
 - Г. Цебаллос-Ласкурейн
 - А. Гумбольд
 - В. Вернадский
2. Важнейший ограничивающий фактор развития экологического туризма в азиатской части России - это:
 - отсутствие природных достопримечательностей
 - транспортная доступность
 - необходимость оформления специальных разрешений на пребывание
 - враждебное отношение местного населения к туристам

3.К категории биотических демонстрационных объектов экологических троп относят объекты.

- Палеонтологические
- Гидрологические
- Геоморфологические
- Ботанические

4. Путешествия в преимущественно естественную, малонарушенную природу соответствуют _____ модели экологического туризма.

- Азиатской
- Западноевропейской
- Австралийской
- Африканской

5. Главными критериями выбора территории для проектирования маршрута в рамках экологического туризма является:

- Эстетическая привлекательность природных комплексов и информационная полезность
- Лечебно-оздоровительный эффект и аттрактивность природных комплексов
- Информационная полезность и продолжительность прохождения по маршруту
- Продолжительность прохождения по маршруту и лечебно-оздоровительный эффект

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

Тематика рефератов:

1. Предпосылки зарождения и история развития экологического туризма.
2. Проблемы сохранения планеты и экологический туризм.
3. Влияние глобальных экологических проблем современности на туризм.
4. Анализ динамики роста и емкости эколого-туристского рынка.
5. Факторы и прогнозы развития экологического туризма.
6. Экологический туризм как средство социально-экономического развития территорий.
7. Концепция устойчивого развития современного туризма.
8. Экологическая инфраструктура как часть устойчивого развития туризма в регионе.
9. Познавательная и воспитательная роль экологического туризма в современном обществе.
10. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма.
11. Туризм и охрана природы: опыт взаимодействия.
12. Формирование инфраструктуры особо охраняемых природных территорий в ЦФО.
13. Потенциал экологического туризма в России и его компоненты.
14. Современное состояние эколого-туристской деятельности в России.
15. Перспективы развития экологического туризма в России.
16. Подходы к оценке эколого-туристского потенциала территорий.
17. Оценка воздействия туристской деятельности на окружающую среду.
18. Технологии проектирования экологических туров.
19. Организация размещения и питания в экологических турах.
20. Информационное обеспечение экологического туризма.
21. Маркетинговые исследования в экологическом туризме.

22. Организация работы руководителя туристской группы в экологических маршрутах.
23. Организация эколого-туристской деятельности в национальных парках.
24. Экологический менеджмент на предприятиях туризма.
25. Роль экологического менеджмента в региональном планировании и управлении ресурсами.
26. Формирование эколого-туристской политики предприятия туризма.
27. Экологический аудит как важная часть эколого-туристского менеджмента.
28. Технологии по защите окружающей среды в экологическом туризме.
29. Правовое регулирование отношений в эколого-туристской деятельности.
30. Правовой режим особо охраняемых природных территорий и его роль в организации туристских путешествий.
31. Международная практика управления эколого-туристской деятельностью.
32. Законодательное обеспечение туристской деятельности в особо охраняемых природных территориях России.
33. Проблемы безопасности в экологическом туризме.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения: наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

- 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

- 4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

- 5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

- 6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

- 7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. - 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;

	- литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствие с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Требования к написанию аналитической записки

Аналитическая записка – самостоятельно выполненная творческая работа, в содержании которой прослеживается тщательно проведенный анализ изучаемого вопроса (проблемы). Аналитическая записка представляет собой документ, в котором указываются данные исследований, проведенных в той или иной области.

Структура аналитической записки:

- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основанная часть;
- заключение;
- подписи;
- приложение.

Требования, предъявляемые к оформлению аналитической записки:

Ориентировочный объем составляет 10-20 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала шрифтом TimesNewRoman - 14. При наличии приложения (приложений) объем может быть несколько больше.

Страницы текста аналитической записки и включенные в нее иллюстрации, таблицы и распечатки с ПК должны соответствовать форме А4. Допускается представлять иллюстрации, таблицы и распечатки с ПК на листах формата А3.

Аналитическая записка должна быть выполнена машинописным способом или с применением печатающих и графических устройств ЭВМ на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала. Для отчетов, выполненных на печатающих и графических устройствах ЭВМ, высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм (например, текст в редакторе «Word» Arial – 12 или TimesNewRoman - 14). Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм; верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм.

Текст пишется на одной стороне отдельных стандартных листов бумаги, оставляя слева поля для заметок преподавателя-рецензента. Грамматические и стилистические ошибки исключаются.

В библиографическом списке обязателен список использованных источников, составленный в алфавитном порядке фамилий авторов.

Обязательно наличие постраничных ссылок на используемые первоисточники.

На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте аналитической записки боты, указываются источники, страницы в квадратных скобках, где первая цифра указывает на номер первоисточника в библиографическом списке.

Критерии и показатели, используемые при оценивании аналитической записки

Критерий оценки	Показатели критерия	Баллы
Раскрытие предложенной темы	Содержание соответствует предложенной теме	5
Личностный характер восприятия темы и ее осмысления	Наличие авторской позиции по рассматриваемой теме	5
Выводы по изложенной теме	Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	5
Соблюдение требований к оформлению	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; соблюдение требований к объему работы; культура оформления (соблюдение технических требований к оформлению)	5

Оценивание аналитической записки

Аналитическая записка оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

20 баллов – «отлично»;

15 – 20 баллов – «хорошо»;

10 – 15 баллов – «удовлетворительно»;

менее 10 баллов – «неудовлетворительно».

Требования к оформлению компьютерной презентации

Презентация должна быть создана в программе MicrosoftOfficePowerPoint. При создании презентации рекомендуется:

– соблюдать единый стиль оформления (цвет фона слайдов, цвет и начертание шрифта и др.);

– избегать эффектов, которые будут отвлекать от содержания презентации;

– для фона выбирать холодные светлые тона (синий, зелёный) или белый;

– на одном слайде использовать не более трёх цветов (фон, заголовок, текст);

– использовать короткие предложения;

– наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;

– размер шрифта должен быть удобным для восприятия зрителями: для заголовков не менее 24, для текста – не менее 18;

– не перегружать слайд информацией (большой блок информации лучше разбить на несколько слайдов).

Презентация предназначена для иллюстрации выступления продолжительностью 7 – 10 минут. Презентация записывается на дискету, CD-диск или USB-диск. Презентация состоит из 10-20 слайдов. Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (Arial), соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом. Докладчик во время доклада излагает его содержание своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению.

Примерный состав слайдов презентации:

- Название доклада, ФИО автора, ФИО руководителя, название организации.
- Цели и задачи работы (возможные варианты построения: текст, рисунок объекта исследования).
- Блок-схема выполнения работы (возможные варианты построения: гипотеза – методика – эксперимент – массив данных – обработка, анализ – выводы).

- Демонстрация объектов исследований (фото образцов, информантов и т.д.) с подписью.
- Таблица полученных данных (или массив данных в ином формате).
- Выводы (текст – 3-5 пунктов).

Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное, только в самых необходимых случаях. В случае необходимости, презентация может включать фрагменты медиа-продуктов (фильмов, слайдфильмов, аудиозаписей и т.д.).

Критерии и показатели, используемые при оценивании компьютерной презентации

Критерий оценки	Показатели критерия	Баллы
Раскрытие предложенной темы	Соответствие содержания теме	5
Личностный характер восприятия темы и ее осмысления	Наличие авторской позиции по рассматриваемой теме	5
Выводы по изложенной теме	Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	5
Соблюдение требований к оформлению	Соблюдение технических требований к оформлению; соблюдение требований к объему работы	5

Оценивание компьютерной презентации

Компьютерная презентация оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 20 баллов – «отлично»;
- 15 – 20 баллов – «хорошо»;
- 10 – 15 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 10 баллов – «неудовлетворительно».

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по курсу

1. Понятие экологического туризма.
2. Предпосылки зарождения и история развития экологического туризма.
3. Базовые принципы экологического туризма.
4. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма.
5. Национальные парки и другие охраняемые природные территории.
6. Виды экологического туризма.
7. Классификация экотуров
8. Экономическая эффективность и немонетарные преимущества.
9. Природный туризм и социально-экономическое развитие регионов.
10. Экологические эффекты природного туризма.
11. Прямые и косвенные воздействия природного туризма.
12. Вклад экотуризма в охрану природы.
13. Центры экотуризма в Европе.
14. Экотуризм в Северной Америке
15. Экологические центры Центральной и Южной Америка.
16. Центры экотуризма в Азии
17. Австралия как регион для развития экологического туризма.
18. Ресурсы экологического туризма в России.
19. История развития природно-ориентированного туризма в России.

20. Современное состояние эколого-туристской деятельности в Российской Федерации.
21. Особо охраняемые территории как учреждения образовательного профиля.
22. Эколого-просветительские центры.
23. Экологическая тропа как элемент экологического образования.
24. Формирование эколого-туристского продукта.
25. Особенности разработки турпродукта для разных категорий экотуристов.

Оценивание ответов студента

"Зачтено" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Не зачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определенными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432191>

7.2. Дополнительная литература

1. Емельянов А.Г. Основы природопользования: учеб. для студентов вузов по эколог. спец. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2006 . 304 с.
2. Природопользование / Э.А. Арустамов, А.Е.Волощенко, Г.В.Гуськов и др.; Рук. авт. кол. Э.А. Арустамов. 5-е изд. перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2003. 310 с.
3. Эколого-экономические проблемы России и ее регионов: Учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: Моск. Лицей, 2003. 303 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-справочные системы («Консультант плюс», <https://www.consultant.ru>; «Гарант», <http://www.garant.ru/>).
2. Поисковые системы (<https://www.rambler.ru/>, <https://www.google.ru/>, <https://yandex.ru/>, <http://www.bing.com/> и др.)
3. Базы данных (Федеральная служба государственной статистики, <http://www.gks.ru/>; Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации, <http://www.ecogodoklad.ru/>).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 43: беспроводной интерактивный планшет, ноутбук HP, мультимедийный проектор BenQ.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023