

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11 Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и
туристических агентств
Форма обучения заочная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 4 часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 7 семестр

Программу разработал кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
О.Н. Миркина

Одобрена на заседании кафедры экономики
«10» июня 2022 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Е.Е. Матвеева

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, направления 43.03.02 Туризм: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студента, полученных, им при освоении предшествующих, по учебному плану дисциплин: «Экономика», «Правоведение» и другие.

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу, необходимую для результативного освоения таких экономических дисциплин как «Транспортное обеспечение туризма», «Реклама в туризме», «Бизнес-планирование в туризме» и другие. Основные положения дисциплины могут быть использованы студентами при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами. Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

<p>ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы и принципы организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений; оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии; навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях</p>
---	--

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические ресурсы и экономическая деятельность предприятия туризма

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в туризме

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность предприятия. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия.

Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.

Тема 2. Основные средства туристского предприятия

Экономическая сущность и значение основных средств, их классификация. Планирование основных фондов, учет, оценка и анализ использования основных фондов.

Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

Тема 3. Оборотные средства предприятия туризма

Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников предприятия туризма

Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.

Раздел 2. Финансовые результаты и финансовая деятельность предприятия туризма

Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

Тема 6. Ценообразование на предприятии туризма

Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях туризма. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в туристской фирме.

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (леверидж) – операционный (производственный), финансовый и сопряженный. Механизм формирования и распределения прибыли.

Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия туризма

Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия туризма

Финансовая устойчивость предприятия туризма. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.

Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
I	Раздел 1. Экономические ресурсы и экономическая деятельность предприятия туризма	57	2	4	51
1	Предприятие и предпринимательство в туризме	15	-	2	13

2	Основные средства туристского предприятия	14	2	-	12
3	Оборотные средства предприятия туризма	14	-	-	14
4	Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников предприятия туризма	14	-	2	12
II	Раздел 2. Финансовые результаты и финансовая деятельность предприятия туризма	87	4	6	68
5	Издержки производства предприятия и их учет	14	2	-	12
6	Ценообразование на предприятии туризма	14	2	-	12
7	Прибыль и безубыточность предприятия туризма	14	-	2	12
8	Анализ хозяйственной деятельности предприятия туризма	14	-	2	12
9	Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия туризма	11	-	2	9
10	Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	11	-	-	11
	Подготовка к экзамену	9			9
	Итого	144	6	10	128

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Экономические ресурсы и экономическая деятельность предприятия туризма

Тема 2. Основные средства туристского предприятия

Раздел 2. Финансовые результаты и финансовая деятельность предприятия туризма

Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет

Тема 6. Ценообразование на предприятии туризма

Занятия семинарского типа

Раздел 1. Экономические ресурсы и экономическая деятельность предприятия туризма

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Производственные и рыночные связи предприятия.
3. Предпринимательская деятельность предприятия.
4. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия.
5. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.
6. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.

Решите задачу:

Определите показатели, характеризующие изменение положения предприятия в туристической отрасли, если в базисном году объем оказанных услуг в отрасли составлял

2500 тыс. руб., на предприятии – 120 тыс. руб.; в отчетном году – 2800 тыс. руб. и 125,4 тыс. руб. соответственно.

Тема 4. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников предприятия туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Кадры предприятия: структура, управление.
2. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
3. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда.
4. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени.
5. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.

Решите задачу:

Среднесписочная численность работников предприятия туризма за год составила 150 человек. В течение года уволились по собственному желанию 10 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 1 человек, ушли на пенсию 1 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 2 человека, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 5 человек. За год был принят 15 человек.

Определите коэффициенты движения кадров: коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент приема кадров, коэффициент замещения кадров, коэффициент общего оборота кадров и коэффициент стабильности кадров.

Раздел 2. Финансовые результаты и финансовая деятельность предприятия туризма

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
2. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение.
3. Рычаги (леверидж) – операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
4. Механизм формирования и распределения прибыли.

Решите задачу:

Выручка от оказания услуг 550 тыс. руб.; затраты на оказание услуг 360 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 16 тыс. руб.; прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 6 тыс. руб.; налоговые платежи составили 75 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1700 тыс. руб.

Определить балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
2. Анализ оборотных активов предприятия.
3. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.

Решите задачу:

Постройте баланс предприятия туризма по приведенным ниже данным (тыс. руб.).

Статья	На 01.01.201...г.
Резервный капитал	100
Денежные средства	350
Дебиторская задолженность	750
Долгосрочные заемные средства	580
Уставный капитал	800
Производственные запасы	2750
Нераспределенная прибыль	850
Краткосрочная кредиторская задолженность	2340
Основные средства	820

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовая устойчивость предприятия туризма.
2. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.
3. Диагностика банкротства предприятия.

Решите задачу:

Приведены следующие данные из баланса компании АА на конец года (тыс. руб.):

Статья	На 01.01.201...г.
Внеоборотные активы	1950
Дебиторская задолженность	250
Производственные запасы	?
Денежные средства	5
Краткосрочная кредиторская задолженность	305
Собственные оборотные средства	100
Уставный капитал	?
Нераспределенная прибыль	500

Составив баланс, рассчитайте значение коэффициента текущей ликвидности.

Самостоятельная работа**Тема 1. Предприятие и предпринимательство в туризме**

1. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние:

- А) выгодная экономическая конъюнктура
- Б) социальное неравенство
- В) правовая и финансовая поддержка государства
- Г) снижение уровня средней заработной платы

2. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывают отрицательное влияние:

- А) стабильное положение национальной валюты
- Б) рост безработицы
- В) рост реального дохода населения
- Г) экономический кризис

3. Конъюнктура рынка - это:

- А) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя
- Б) соотношение спроса и предложения
- В) сфера реализации турпродукта

Г) экономическая эффективность

4. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

А) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта

Б) инструмента согласования интересов покупателей и продавцов турпродукта

В) совокупности материальных ресурсов предприятия

Г) совокупности нематериальных ресурсов предприятия

5. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

А) неудовлетворенного спроса на туристские услуги

Б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли

В) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг

Г) отсутствии спроса на туристские услуги

Тема 2. Основные средства туристского предприятия

Имеются следующие данные об основных фондах гостиничного объединения:

Износ основных производственных фондов на начало года, млн. руб.	150
Степень их износа, %	10
В течение года введены в действие новые основные фонды, млн. руб.	70
Коэффициент выбытия, %	3
Износ выбывших основных фондов, %	11
Годовая норма амортизации, %	15
Выбыло из-за ветхости и износа по полной первоначальной стоимости, млн. руб.	3
Остаточная стоимость этих фондов, млн. руб.	1

Определите коэффициенты обновления, износа и годности основных фондов на конец года.

1. К основному капиталу туристской организации относят:

А) здания

Б) машины

В) денежные средства в кассе

Г) остаток средств на валютном счете

2. Основной капитал (основные фонды) переносит свою стоимость на себестоимость туристских услуг:

А) сразу и полностью

Б) по частям, по мере износа

В) в течение одного производственного цикла

Г) стоимость остается неизменной

3. Остаточная стоимость основного капитала – это:

А) первоначальная стоимость минус сумма износа

Б) первоначальная стоимость плюс сумма износа

В) первоначальная стоимость плюс себестоимость услуг

4. Повышение фондоотдачи основного капитала показывает, что состояние основных фондов:

А) улучшилось

Б) ухудшилось

Тема 3. Оборотные средства предприятия туризма

Объем выручки от оказанных услуг туристического предприятия в 2018 г. составил 1500 тыс. руб., а в 2019 г. – 960 тыс. руб. Среднегодовой размер оборотных средств соответственно составили 300 тыс. руб. и 240 тыс. руб. Прибыль в 2018 г. составила 27 тыс. руб., в 2019 г. – 21 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств и рентабельность оборотных средств.

1. Порядок нормирования запасов товарно-материальных ценностей, определяется:
А) норма запаса (в днях) по каждому виду товарно-материальных ценностей
Б) общий норматив запасов
В) норматив (сумма необходимая для создания нормируемого запаса) по каждому виду товарно-материальных ценностей
2. Показатель, являющийся обратным показателю фондоотдачи:
А) фондоемкость
Б) рентабельность
В) фондовооруженность
Г) коэффициент износа
3. Последовательность стадий кругооборота оборотных фондов предприятия:
А) процесс производства
Б) авансирование денежных средств на приобретение сырья, материалов и др. средств производства
В) реализация готовой продукции (услуги) и получение денежных средств
4. Организация в отчетном году получила выручку от реализации услуг в размере 600 д.ед. Среднегодовой остаток оборотного капитала за этот период составил 100 д.ед. Количество оборотов, совершенных оборотным капиталом, равно:
А) 6
Б) 17
В) 700
Г) 60
Д) 500
5. В течение квартала (90 дней) оборотный капитал туристской организации совершил 9 оборотов. Определите, сколько дней оборотный капитал находится в стадии обращения:
А) 30
Б) 10
В) 810
Г) 0,1

Тема 4. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников предприятия туризма

1. Как называют число работников, которые в течение суток фактически являются на работу:
А) явочный состав предприятия
Б) списочный состав предприятия
В) количественный состав предприятия
Г) дискретный состав предприятия
2. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:
А) трудоемкость
Б) фондоемкость
В) материалоемкость
Г) объем произведенной продукции
3. К сдельной форме оплаты труда относятся:
А) простая сдельная
Б) аккордная
В) оклад
Г) сдельно-премиальная
4. Производительность труда - это:
А) его результативность
Б) максимум продуктов труда при минимуме трудовых затрат
В) форма оплаты труда

Г) степень эффективности целесообразной деятельности людей

Д) отношение прибыли к затратам

5. Последовательность этапов трудовой деятельности специалиста, работающего в сфере рекреации и туризма:

А) прием на постоянную работу

Б) прохождение дополнительного обучения (повышение квалификации)

В) собеседование при приеме на работу

Г) назначение на более высокую должность

Д) поиск подходящих вариантов будущего рабочего места

Е) сотрудник стабильно и успешно выполняет свою работу

Раздел 2. Финансовые результаты и финансовая деятельность предприятия туризма

Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет

Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и стоимость обслуживания одного человека по 10-дневному маршруту Воронеж – София.

Исходные данные:

Группа	40 чел.
Руководитель	1 чел.
Водители	2 чел.
Аренда автобуса,	4000 долл.
в том числе:	
- командировочные	500 долл.
- оплата топлива и аренда автобуса	3000 долл.
- страховка автобуса	500 долл.
Обслуживание:	
в том числе:	
- проживание	100 долл.
- питание	150 долл.
- экскурсионная программа	50 долл.

1. Издержки турфирмы, которые не связаны с выплатой денег со счетов и не учитываются в бухгалтерских отчетах

А) неявные

Б) трансакупонные

В) переменные

Г) постоянные

2. Совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на оказание гостиничной услуги, выраженная в денежной форме

А) цена

Б) прибыль

В) себестоимость

3. Сметная себестоимость туристской организации отражает:

А) совокупные затраты на производство и реализацию туристских услуг, совершенные в течение месяца

Б) затраты, связанные с производством отдельной калькуляционной единицы

В) затраты, связанные с реализацией отдельной калькуляционной единицы

4. Единичная себестоимость туристской организации отражает:

А) затраты на производство и реализацию отдельной калькуляционной единицы

Б) исключительно затраты на реализацию туристских услуг

В) затраты на выплату заработной платы персоналу

5. Калькуляционной единицей туристской организации является:

- А) каждая отдельная услуга
- Б) деятельность организации
- В) сметная себестоимость деятельности организации за месяц
- Г) выручка от реализации услуг

Тема 6. Ценообразование на предприятии туризма

Туристическая фирма в г. Москве заключила выгодный контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание летом детских групп. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) – 200 долл. При количестве детей в группе 30 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии опираясь на исходные данные, приведенные в таблице.

Необходимое количество преподавателей-воспитателей на группу 40 чел.	3 чел.
Аренда автобуса	3000 долл.
Командировочные водителю	150 долл.
Оплата платных стоянок	100 долл.
Таможенные расходы	200 долл.
Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу	100 долл.
Заработная плата специалиста	50 долл.
Прочие расходы на одного человека	5 долл.
Рентабельность тура	20%

1. Порядок расчета цены на туристский продукт:
 - А) сумма наценки
 - Б) налог на добавленную стоимость
 - В) себестоимость тура
2. Калькуляционной единицей туристской организации является:
 - А) каждая отдельная услуга
 - Б) деятельность организации
 - В) сметная себестоимость деятельности организации за месяц
 - Г) выручка от реализации услуг
3. Порядок данных этапов разработки ценовой политики туристского предприятия:
 - А) анализ цен на услуги конкурентов
 - Б) определение целей, которых стремиться достичь туристская фирма
 - В) определение спроса на туристские услуги
 - Г) разработка ценовой стратегии
4. Максимальная цена туристских продуктов и услуг определяется:
 - А) предложением
 - Б) спросом
 - В) издержками
5. Нижняя граница цены туристских продуктов и услуг определяется:
 - А) предложением
 - Б) спросом
 - В) издержками

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия туризма

1. Получение денежной выручки от реализации туристских услуг, означает, получение:
 - А) прибыли
 - Б) выручки
 - В) совокупной выручки
 - Г) валовой прибыли
2. Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется на:

- А) оказание материальной помощи сотрудникам организации
 - Б) развитие бизнеса
 - В) финансирование социальных нужд туристской организации
 - Г) покрытие балансовых убытков
3. Фонд потребления, образуемый за счет прибыли, используется на:
- А) развитие бизнеса
 - Б) финансирование социальных нужд туристской организации
 - В) покрытие непредвиденных потерь
 - Г) оказание материальной помощи сотрудникам организации
4. К путям увеличения прибыли относится:
- А) увеличение объема продаж
 - Б) снижение себестоимости турпродукта
 - В) благотворительность
 - Г) расширение ассортимента услуг
 - Д) снижение качества обслуживания

Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия туризма

1. Последовательность расчета основных экономических показателей деятельности предприятия сферы туризма:
- А) определение выручки от реализации
 - Б) определение прибыли
 - В) расчет себестоимости продукции
 - Г) установление цены на продукцию
 - Д) расчет рентабельности
2. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия сферы туризма происходит в результате:
- А) снижения текущих затрат
 - Б) сдачи в аренду неиспользуемых площадей
 - В) увеличения количества штатных сотрудников организации
 - Г) исключения непроизводительных потерь (штрафов и т.д.)
 - Д) увеличения складских запасов
3. Повышению эффективности использования оборотного капитала туристской организации будут способствовать:
- А) сокращение складских запасов
 - Б) улучшение организации складского хозяйства
 - В) повышение платежной дисциплины
 - Г) увеличение складских запасов
4. Повышению эффективности труда на туристском предприятии способствуют:
- А) оснащение туристских предприятий новейшим оборудованием и автотранспортом
 - Б) рост трудоемкости
 - В) снижение выработки
 - Г) совершенствование форм и качества обслуживания туристов

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия туризма

1. Собственный капитал туристской организации включает:
- А) уставный капитал
 - Б) добавочный капитал
 - В) банковский кредит
 - Г) кредиторскую задолженность
 - Д) нераспределенную прибыль

2. Способность гостиницы вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков оборудования и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, платить налог
- А) финансовая дисциплина
 - Б) платежеспособность
 - В) кредитоспособность
3. Долги клиентов за гостиничные услуги
- А) убытки
 - Б) кредиторская задолженность
 - В) дебиторская задолженность
4. Рентабельность — это сопоставление:
- А) прибыли и затрат, обеспечивающих эту прибыль
 - Б) убытка и затрат, обеспечивающих этот убыток
 - В) прибыли и убытка

Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма

Потребность в оборотных средствах для туристического предприятия на предстоящий год составляет 100 млн. руб. Наличие собственных оборотных средств на начало планируемого периода – 58 млн. руб. Проценты за кредит – 25%. Уровень рентабельности оборотного капитала прогнозируется в размере 55%. Рассчитайте целесообразность привлечения кредита.

1. Понятие "бизнес-план" включает следующие утверждения:
- А) это постоянно действующий стратегический документ
 - Б) он определяет цели организуемого туристского бизнеса и предлагает пути их достижения
 - В) он показывает перспективу бизнес-проекта и помогает привлечь средства инвесторов
 - Г) он нужен только на первоначальном этапе организации турбизнеса
2. Разделом бизнес-плана является:
- А) план маркетинга
 - Б) план производства
 - В) план работы персонала
 - Г) экономический план
 - Д) юридический план
3. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:
- А) туристскими организациями
 - Б) Правительством РФ
 - В) налоговой инспекцией
 - Г) инвесторами

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Тестовые задания (пример)

1. Обозначьте, что представляет собой туризм:
- а) путешествие с целью отдыха;
 - б) вид экономической деятельности;
 - в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
 - г) способ проведения свободного времени.
2. Укажите, что представляет собой конечный результат туристической деятельности:
- а) товар;
 - б) услугу;
 - в) туристический продукт;
 - г) туристическую путевку.

3. Обозначьте отличительные признаки туристического продукта как товара:
- а) потребительная стоимость;
 - б) неосвязаемость;
 - в) стоимость.
4. Определите главные признаки организационно-правовой формы туристического предприятия:
- а) порядок формирования уставного фонда;
 - б) структура аппарата управления;
 - в) размер уставного капитала.
5. Обозначьте, какие предприятия входят в индустрию туризма:
- а) хозяйственные товарищества;
 - б) унитарные предприятия;
 - в) туроператоры, предприятия средств размещения;
 - г) предприятия, участвующие в создании туристического продукта.
6. Укажите основные признаки банкротства туристического предприятия:
- а) отсутствие ликвидных средств на счету;
 - б) отсутствие квалифицированного менеджмента;
 - в) приостановление текущих платежей, задержка с выплатой задолженности.
7. Перечислите классификационные признаки основных средств:
- а) собственные, арендованные;
 - б) действующие, бездействующие;
 - в) активные, пассивные.
8. Укажите методы амортизации основных средств:
- а) линейный, ускоренный, регрессивный;
 - б) нормативный и сверхнормативный;
 - в) линейный, нелинейный, производительный.
9. Назовите, какой оценочный показатель эффективности использования основных средств наиболее актуален:
- а) фондоемкость;
 - б) фондоотдача;
 - в) фондовооруженность.
10. Укажите, в чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:
- а) результатом труда является туристический продукт, услуга;
 - б) непроизводительный труд;
 - в) совпадение процесса производства и потребления туристического продукта.
11. Укажите, чем определяется кадровый состав туристического предприятия:
- а) количественными и качественными показателями;
 - б) среднесписочной численностью персонала.
12. Какая из выплат в денежной форме имеет наибольший удельный вес в структуре фонда заработной платы:
- а) за выполненную работу;
 - б) выплаты стимулирующего характера;
 - в) выплаты компенсирующего характера;
 - г) оплата за неотработанное время;
 - д) денежные компенсации.
13. Укажите основные функции, которые выполняют финансы туристических предприятий:
- а) распределительную;
 - б) учетную;
 - в) контрольную;
 - г) стимулирующую.

14. Определите, какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристического предприятия:

- а) прибыль из выручки от реализации;
- б) амортизационные отчисления;
- в) доходы, полученные от прочих операций;
- г) прочие поступления.

15. Укажите, в чем сущность эффекта финансового рычага:

- а) в повышении рентабельности собственных средств;
- б) в увеличении объема собственных средств.

16. Укажите, к какому классификационному признаку относятся прямые и косвенные затраты:

- а) экономические элементы;
- б) периодичность возникновения;
- в) способ отнесения на себестоимость.

17. Определите, по какому классификационному признаку группируются затраты, образующие себестоимость туристического продукта:

- а) по экономическим элементам;
- б) по статьям себестоимости;
- в) по целесообразности расходования.

18. Назовите, что включает методология ценообразования в туризме:

- а) совокупность правил, принципов и методов;
- б) формирование системы цен;
- в) стратегию ценообразования.

19. Определите, что принимается во внимание при разработке стратегии ценообразования туристической фирмы:

- а) потребности потенциальных клиентов;
- б) особенности рынка;
- в) соблюдение принципа связи цены с качеством обслуживания.

20. Определите, с какой целью осуществляется экономический анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:

- а) повышение эффективности хозяйствования;
- б) улучшение финансового состояния;
- в) объективной оценки достигнутых результатов.

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Производственные и рыночные связи предприятия.
3. Предпринимательская деятельность предприятия.
4. Внутренняя среда предприятия.
5. Внешняя среда предприятия.
6. Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.

7. Экономическая сущность и значение основных средств, их классификация.
8. Планирование основных фондов, учет, оценка и анализ использования основных фондов.
9. Износ и амортизация основных фондов, их виды.
10. Воспроизводство основных фондов.
11. Аренда и лизинг имущества.
12. Оборотные средства предприятия, их характеристика.
13. Определение потребности в оборотных средствах.
14. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
15. Показатели эффективности использования оборотных средств.
16. Кадры предприятия: структура, управление.
17. Производительность труда: определение, показатели.
18. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
19. Планирование производительности труда. Методика расчета.
20. Предельная производительность труда.
21. Планирование численности работников предприятия.
22. Расчет бюджета рабочего времени.
23. Планирование фонда оплаты труда.
24. Планирование социального развития предприятия.
25. Издержки и их классификация.
26. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
27. Методы учета затрат.
28. Зарубежный опыт учета издержек.
29. Роль цены в экономике предприятия.
30. Ценовые стратегии: виды и выбор.
31. Ценообразование на предприятиях туризма.
32. Определение цены по системе «директ-костинг».
33. Особенности ценообразования в туристской фирме.
34. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
35. Безубыточность работы предприятия туризма.
36. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение.
37. Рычаги (леверидж) – операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
38. Механизм формирования и распределения прибыли.
39. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия.
40. Анализ оборотных активов предприятия.
41. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.
42. Финансовая устойчивость предприятия туризма.
43. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.
44. Диагностика банкротства предприятия.
45. Содержание и методы планирования.
46. План маркетинга на предприятии.
47. Программа развития предприятия.
48. Финансовое планирование на предприятии.
49. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
50. Бизнес-план и его структура.

Критерии выставления оценки на экзамене

При оценке знаний учитывается:

1. Понимание и степень усвоения теории курса.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практическим применением.
6. Умение сделать обобщение, выводы.
7. Умение ответить на дополнительные вопросы.

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное). 2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение. 3. Правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме. 4. Использование примеров из монографической литературы и практики. 5. Знание авторов-исследователей по данной проблеме. 6. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достаточно полное знание программного материала. 2. Грамотное изложение материала по существу. 3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий. 4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами. 5. Умение сделать вывод. <p>При этом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала. 2. Отсутствие знаний авторов-исследователей по проблеме и примеров монографической литературы. 3. Некоторые неточности в формулировке понятий.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений. 2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью. 3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной части программного материала. 2. Существенные ошибки в процессе изложения. 3. Неумение выделить существенное и сделать вывод. 4. Незнание или ошибочные определения.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441186>

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс).

— ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438656>

7.2. Дополнительная литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / [авт. кол.: В. И. Видяпин, Р. П. Казакова, С. В. Казаков и др.]; под ред. В. Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2014
2. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. –256 с.
3. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / В.С. Боголюбов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. –293 с.
4. Черевичко, Т. В. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов, аспирантов, преподавателей эконом. вузов] / Т. В. Черевичко .— М.: Дашков и К', 2010

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 61: ноутбук HP 530 CM-530, проектор Vivitek D557W, экран настенный ProScreen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023