

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.14 Государственное регулирование в сфере туризма

Направление 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения: заочная
Курс - 3
Семестр 6
Всего – зачетных единиц – 3, часов - 108
Форма отчетности: экзамен – 6 семестр

Программу разработал
Кандидат исторических наук, доцент Беляева Е.А.

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
10.06.2022 г. Протокол № 10

Заведующая кафедрой менеджмента
Кошевенко С.В. _____

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Государственное регулирование в сфере туризма» (Б1.О.14) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).

Россия, несмотря на свой колоссальный туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке, поэтому так важно, чтобы государство уделяло особое внимание развитию туристского потенциала Российской Федерации, так и регионов России, существует проблема нестабильного развития внутреннего туризма, что повышает значимость данной дисциплины, для выпускников стремящихся работать в сфере туризма.

Государственное регулирование в сфере туризма может осуществляться путем воздействия на расширение туристического рынка и осуществления соответствующей социальной политики. Воздействие на расширение туристического рынка требует разработки рыночной стратегии продвижения туристического продукта. Активная регулирующая политика со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой туризма.

Освоение дисциплины связано с изучением таких дисциплин как «Основы геополитики», «Основы государственного и муниципального управления», «Правовое регулирование в сфере туризма» и др., актуализирует и углубляет знания, полученные ранее, и позволяет успешно осваивать новые дисциплины учебного плана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну; основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о деятельности гостиниц и иных средств размещения. Уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности. Владеть: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приемами составления нормативно-технической документации.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы государственного регулирования туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских международных гостиничная ассоциация), региональные организации.

Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма. Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры РФ. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности. Формирование и ведение

единого федерального реестра туроператоров. Классификация объектов туристской индустрии. Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Тема 2. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма

Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.

Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.

Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.

Тема 3. Региональная политика в сфере туризма

Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа. Состояние туристской инфраструктуры регионов. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта. Недостатки развития туристской индустрии в России. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Тема 1. Основы государственного регулирования туристской деятельности	33	2	2	29
2	Тема 2. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма	33	2	2	29
3	Тема 3. Государственная региональная политика в сфере туризма	33	2	2	29
	Зачет	9	-		9
Итого		108	6	8	90

5. Виды учебной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Основы государственного регулирования туристской деятельности

1. Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире.
2. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
3. Классификация объектов туристской индустрии. Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Лекция 2. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма

1. Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом.
2. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).

Лекция 3. Государственная региональная политика в сфере туризма

1. Состояние туристской инфраструктуры регионов.
2. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах.
3. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.

Занятия семинарского типа

(практические занятия)

Практическое занятие 1. Основы государственного регулирования туристской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире.
2. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.
3. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
4. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма.
5. Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры РФ.
6. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.
7. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
8. Классификация объектов туристской индустрии.
9. Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Практическое занятие 2. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом.
2. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.
3. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
4. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.
5. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
6. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.
7. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ.
8. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.

Практическое занятие 3 Государственная региональная политика в сфере туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.
2. Состояние туристской инфраструктуры регионов.
3. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах.
4. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
5. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.
6. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта.
7. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта.
8. Недостатки развития туристской индустрии в России.
9. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.

Самостоятельная работа

Тема 1. Основы государственного регулирования туристской деятельности

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Назовите в чем заключаются цель и задачи государственного регулирования туризма?
2. Как вы оцениваете роль права и государства в современном развитии сервисной деятельности и туризма?
3. Назовите нормы Конституции РФ прямым или косвенным образом связаны со сферой туризма?
4. Назовите важнейшие федеральные законы, регулирующие деятельность в сфере туризма?
5. Охарактеризуйте общие и специальные международные правовые акты, касающиеся сферы туризма.
6. Что понимается под туристской политикой?
7. Как государственная политика РФ в сфере туризма соотносится с внутренней и внешней политикой РФ?
8. В чем заключаются существующие модели государственного управления сферой туризма, сложившиеся в мировой практике?
9. Какие органы отвечают за государственное регулирование туристской деятельности в России?

Задания для самостоятельной работы:

1. *Заполните таблицу «Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, регулирующие отношения в международном туризме». Определите основные нормативные документы, ранжируйте их по степени важности.*

Название документа	Год принятия	Организация, принявшая документ	Ключевые положения документа

2. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации «Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских международных гостиничная ассоциация), региональные организации»*

Выбрать одну из организаций, подготовить о ней презентацию по вопросам:

- Название, год основания организации;
- Руководство;

– Деятельность.

3. *Аналитическое задание* «Проанализируйте значение мер по стимулированию развития туризма, применяемых государствами Евросоюза»

4. Подготовка докладов:

– Деловой туризм как перспективное направление на рынке туристских услуг Армении и России Суварян А.М., Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. "Туризм: право и экономика", 2018, N 3

– Договор возмездного оказания туристических услуг Гришаев С.П. Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2017

Тема 2. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в индустрии туризма

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Какие знания, умения и навыки необходимы при оказании потребителям туристских и сервисных услуг?

2. Что понимается под туристской деятельностью, и какими признаками она обладает как вид предпринимательской деятельности?

3. Единый федеральный реестр туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

4. Понятие и методы государственного управления в области подготовки кадров для сферы туризма.

5. Государственное управление в области инвестиционной деятельности.

Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

1. Выбрать ОЭЗ ТРТ, охарактеризовать ее: дата создания, срок действия, площадь, приоритетные направления развития, фотографии ОЭЗ ТРТ.

ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» Республика Бурятия

ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край

ОЭЗ ТРТ «Ворота–Байкала» Иркутская область

Северокавказский туристический кластер - Курорты Северного Кавказа Северный Кавказ

ОЭЗ ТРТ «Завидово» Тверская область

2. Войдите на сайт Федерального агентства по туризму, найдите какую работу проводит агентство в настоящее время. Какие направления работы реализует в направлении развития туризма. Какие Программы развития туризма реализуются. Какую помощь оказывает агентство туристам, туроператорам.

Аналитическое задание: ознакомьтесь с содержанием Документа Акапулько по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму 1982 г.. В ходе каких мероприятий он был подписан? Какие основополагающие положения о туризме сформулированы в нем. Приведите выдержки из документа? Какие положения трактуют о развитии и поддержке туризма мировым сообществом?

Подготовка докладов:

– Защита интересов потребителей туристских услуг и свобода предпринимательства в сфере туризма Отческий И.Е. "Законы России: опыт, анализ, практика", 2018, N 7

– Источники правового регулирования туристской деятельности Удалов Д.Э. "Туризм: право и экономика", 2018, N 4)

– Ответственность туроператоров и турагентов в сфере туризма Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2019

Тема 3. Государственная региональная политика в сфере туризма

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма.
2. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.
3. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма.
4. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России.
5. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма.
6. Задачи повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации

– Выберите любой регион РФ. Определите какой орган власти отвечает за развитие туризма в регионе. Какие направления деятельности реализуются в настоящий момент, какие проблемы наиболее актуальны. Какую работу проводит Губернатор региона по продвижению туристской индустрии своего региона.

– Раскройте туристский потенциал региона, назовите проблемы туристской индустрии региона.

– Назовите какие туристские программы реализуются органами власти региона? Какие туристские маршруты присутствуют на территории региона. Назовите нормативные и правовые акты региона регулирующие туризм.

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации «Анализ регионов по степени развития туристского продукта».

На примере нескольких регионов РФ произвести анализ тенденций развития туристской индустрии. Пример привести на каждый из трех видов уровней развития туристской индустрии региона.

– Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.

- 1) туристские преимущества региона?
- 2) что способствует такому высокому уровню развития туризма?
- 3) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

– Регионы со средним уровнем развития туристского продукта.

- 1) туристские возможности региона?
- 2) что затрудняет выход на более высокий уровень развития?
- 3) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

– Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта.

- 1) туристские возможности региона?
- 2) что мешает развитию туристской индустрии региона?
- 3) что мешает решить проблему?

- 4) роль органов власти по развитию туристской индустрии региона?

3. Аналитическое задание «Закон РФ О защите прав потребителей. Его роль в правовом регулировании сферы сервисных услуг»

– Определите какие положения закона относятся к сфере туризма.

– Раскройте как закон защищает права туристов.

4. Подготовка докладов:

– Проблемы гражданско-правового регулирования страхования в сфере туристической деятельности Кулеева И.Ю. "Современное право", 2018, N 5

– Рассмотрение споров о невозможности исполнения договора о предоставлении туристских услуг Минасян О.К. "Судья", 2018, N 2

– Роль судебной практики в защите нарушенных прав потребителей туристских услуг Отческий И.Е., Володина Д.В. "Актуальные проблемы российского права", 2018, N 3

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

- 1) устный опрос;
- 2) выполнение аналитических заданий;

- 3) подготовка презентаций;
- 4) подготовка докладов;
- 5) составление таблиц.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

«Отлично» ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно.
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности.
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	-излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Это вид самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);

- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки:

Количество баллов	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины – главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;

– идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки:

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1. Деловой туризм как перспективное направление на рынке туристских услуг Армении и России Суварян А.М., Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. "Туризм: право и экономика", 2018, N 3

2. Договор возмездного оказания туристических услуг Гришаев С.П. Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2017

3. Защита интересов потребителей туристских услуг и свобода предпринимательства в сфере туризма Отческий И.Е. "Законы России: опыт, анализ, практика", 2018, N 7

4. Источники правового регулирования туристской деятельности Удалов Д.Э. "Туризм: право и экономика", 2018, N 4)

5. Ответственность туроператоров и турагентов в сфере туризма Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2019

6. Проблемы гражданско-правового регулирования страхования в сфере туристической деятельности Кулеева И.Ю. "Современное право", 2018, N 5

7. Рассмотрение споров о невозможности исполнения договора о предоставлении туристских услуг Минасян О.К. "Судья", 2018, N 2

8. Роль судебной практики в защите нарушенных прав потребителей туристских услуг Отческий И.Е., Володина Д.В. "Актуальные проблемы российского права", 2018, N 3

5. Требования к выполнению заданий в виде таблиц и критерии их оценки

Это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.

Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. Таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Задание носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля. Оформляется письменно.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- грамотные и адекватные примеры, иллюстрирующие основной материал (при необходимости);
- соответствие оформления требованиям;
- работа сдана в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предусматривает проведение экзамена. Промежуточная аттестация осуществляется в период семестровых экзаменационных сессий и завершает изучение дисциплины.

Примерные вопросы экзаменационного теста по курсу

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- В) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- С) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- Д) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- Е) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
- Ф) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- А) содействие туристской деятельности;
- В) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- С) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- Д) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- Е) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- Ф) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- А) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- В) из международных актов в сфере туризма, межгосударственных соглашений, Конституции РФ, федеральных законов, нормативных актов субъектов РФ и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- С) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- Д) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- Е) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- Ф) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- А) 4 октября 1996 г.;
- В) 14 ноября 1996 г.;
- С) 24 ноября 1996 г.;
- Д) 17 января 2007 г.;
- Е) 24 января 2007 г.;
- Ф) 5 февраля 2007 г.

5. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- А) туристской деятельностью;
- В) путешествием;
- С) полонничеством;
- Д) туризмом;
- Е) отпуском;
- Ф) отдыхом.

Ключ:

1	Ф
2	В
3	В
4	С
5	Д

Экзаменационный тест содержит 22 вопроса.

Критерии оценки теста:

«отлично»	20 – 22
«хорошо»	17 – 19
«удовлетворительно»	13 – 16
«неудовлетворительно»	12 и меньше правильных ответов

Перечень экзаменационных вопросов

1. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
2. Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире.
3. Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры РФ.
4. Классификация объектов туристской индустрии.
5. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
6. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма.
7. Недостатки развития туристской индустрии в России.
8. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.
9. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.
10. Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом.
11. Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
12. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.
13. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ.
14. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта.
15. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта.
16. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта.
17. Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.
18. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах.
19. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
20. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
21. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
22. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.
23. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.
24. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
25. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности.
26. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основ государственного и муниципального управления. Соблюдаются нормы литературной речи. Знание понятийно-терминологического аппарата по предмету	отлично

и умение его применять. Умение рассуждать и аргументировать доводы, обобщать, делать выводы и обосновывать свою точку зрения. Умение связать ответ с другими предметами по специальности и с современными проблемами. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.	
Ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (незначительные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Соблюдаются нормы литературной речи.	хорошо
Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально - личностной позиции.	удовлетворительно
Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.	неудовлетворительно

Оценка по дисциплине выставляется по итогам экзамена ($Оц = 0,5 * ОцТ + 0,5 * ОцУО$), при этом условием получения положительной оценки является отработка студентом не менее 80% практических занятий и получение студентом положительной оценки по всем видам работ, описанных в разделе 6.1 данной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для академического бакалавриата /Ю. В. Гимазова, Н. А. Омельченко; под общей редакцией Н. А. Омельченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 453 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02741-9. – Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432066>.

2. Бугорский, В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для академического бакалавриата /В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 165 с. ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-437487>

3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 247 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-02425-8. – Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438177>

7.2 Дополнительная литература

1. Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.]; под редакцией С. Ю. Житенёва. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 170 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-10790-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431523>(дата обращения: 18.08.2019).

2. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 276 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03605-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432915>

3. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 2. Муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03607-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438469> (дата обращения: 15.08.2019).

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

2. Гражданский кодекс РФ //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142

3. Налоговый кодекс РФ //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru>

4. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959

5. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462

6. Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376

7. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599

8. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей" //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305

9. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N1085 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187292

10. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2014 г. N1163 "О Координационном совете по развитию детского туризма" //Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170674

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная туристская организация при ООН: The World Tourism Organization (UNWTO) <https://media.unwto.org/ru>

2. Государственная Дума РФ <http://www.duma.gov.ru/>

3. Информационное агентство Regions.ru <http://regions.ru/>

4. Конституционный Суд РФ <http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx>

5. Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России)<http://www.rosminzdrav.ru>

6. Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России) <http://www.mkrf.ru>
7. Научная электронная библиотека. URL: <http://www.eLIBRARY.ru>
8. Образовательный портал. URL: <http://www.edu.ru>
9. Правительство РФ <http://government.ru/>
10. РИА РЕЙТИНГ <http://riarating.ru/>
11. Совет Федерации РФ <http://www.council.gov.ru/>
12. Счетная палата РФ <http://www.ach.gov.ru/>
13. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
14. Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru>
15. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) <http://www.rosпотребнадзор.ru>
16. Федеральный портал российского образования: www.edu.ru.
17. ЭБС Издательства Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 65: ноутбук ASUS, проектор BenQ, экран настенный Screen.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023