

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«06» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.20 Виды туризма**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Курс – 1

Семестр – 2

Форма обучения – заочная

Всего зачётных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: экзамен – 2 семестр

Программу разработал:  
доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Одобрена на заседании кафедры географии  
«02» сентября 2021 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ермошкина Г.Ф.

Смоленск  
2021

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.20 «Виды туризма» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, направления 43.03.02 Туризм: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Курс является пропедевтическим, поскольку направлен на формирование общих знаний о современной системе туризма, видах туристской деятельности и предшествует изучению организации туристской деятельности.

Это дисциплина дает представления о многообразии видов туризма, их особенностях, факторах и принципах организации. Особое внимание уделяется чертам сходства и отличиям между отдельными видами туризма, пространственной дифференциации распространения и развития отдельных видов туризма. В процессе изучения «Виды туризма» формируется комплекс знаний и практических навыков о развитии, особенностям пространственной организации отдельных видов туризма. Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки будущих работников сферы туризма. Изучение дисциплины «Виды туризма» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Техника и технология туризма», «Технология организации тура» и др.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-4 – Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>Знать:</b> принципы, критерии и подходы и классификации многообразия видов туристской деятельности, отличия в их организации и пространственного распространения, факторы развития отдельных видов туризма, специфику и принципы организации различных видов туризма, крупнейших туроператоров в специальных видах туризма, отечественный и зарубежный опыт организации туров в различных видах туристской деятельности, национальные модели и программы развития отдельных видов туризма для обоснованного принятия решения в организации туристской деятельности <b>Уметь:</b> использовать различные источники информации при организации различных видов туризма, разрабатывать специальный тур, давать оценку предпосылок развития видов туризма в отдельных странах и регионах мира, определять целевые группы потребителей услуг отдельных видов туризма. <b>Владеть:</b> понятийным аппаратом в области видов туризма, навыками организации специальных туров, навыками оценки развития отдельных видов туризма в конкретных природных и социально-культурных условиях.

### 3. Содержание дисциплины

Классификация видов туризма. Принципы классификации. Лечебно-оздоровительный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Познавательный туризм. Деловой и Образовательный туризм. Событийный туризм. Шопинг туризм. Круизный туризм. Специальные виды туризма. Гольфтуризм как одно из направлений специального туризма. Горнолыжный туризм как одно из главных направлений специального туризма. Дайвинг – как направление специального туризма. Экологический туризм. Сельский туризм.

### 4. Тематический план

Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Классификация видов туризма. Принципы классификации.	12	2		10
Познавательный туризм.	13	2		11
Лечебно-оздоровительный туризм.	20		2	18
Паломничество и религиозный туризм.	14	2		12
Событийный туризм	12		2	10
Экологический туризм. Сельский туризм.	18		2	16
Деловой и образовательный туризм.	10		2	8
Подготовка к экзамену	9			9
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>94</b>

### 5. Виды образовательной деятельности

#### Занятия лекционного типа

#### Лекция 1. Классификация видов туризма. Принципы классификации.

Виды классификаций. Принципы классификации. Объектный и субъектный подход в классификациях. Количественные и качественные показатели в основе классификации и группировки. Разновидности туризма. Классификация и группировка по продолжительности тура, возрасту туристов, целям, численности туристов, средствам передвижения, организованности, направлению, сезонности, другим признакам. Сочетание целей. Понятие специального вида туризма. Активный и пассивный туризм. Социальный туризм. Гендерный подход в классификации. Интеграция и дифференциация в туризме. Диверсификация видов туризма. Экистический и экологический критерии в туризме. Экстремальный туризм. Формы туризма. Структура туристского рынка. Тенденции развития и трансформации на туристском рынке.

#### Лекция 2. Познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм.

Место познавательного туризма на туристском рынке. История познавательного туризма. Специфика познавательного туризма. Принципы организации познавательных туров. Виды познавательного туризма. Многообразие экскурсий. Атриактивность - основа познавательного туризма. Уникальные объекты. Объекты Всемирного культурного и природного наследия. Критерии отнесения объекта к объектам Всемирного культурного и природного наследия. Объекты Всемирного культурного и природного наследия России. География познавательного туризма мира и России. Основные районы и центры познавательного туризма. Музеи как объекты познавательного туризма. Классификация

музеев. Крупнейшие и наиболее популярные музеи мира и России. Гастрономический туризм как одно из направлений познавательного туризма. Виды гастрономического туризма. Энотуризм. Военный туризм. Другие виды познавательного туризма. Познавательный туризм в Смоленской области. Понятия «паломничество» и «религиозный туризм», их соотношение, сферы их применения и границы, отличия и сходство. Место паломничества и религиозного туризма на туристском рынке. Краткая история появления и развития паломничества. Религиозный познавательный и религиозный научный туризм. Объекты религиозного туризма. Религиозный событийный туризм. Особенности организации паломничества и религиозных туров. Основные требования к организации паломничества: учет особенности поведения и системы ценностей церковных людей, питание, условия проживания и совершения религиозных обрядов и т.п. Выбор объектов посещения и маршрута.

Место паломничества в православии, католицизме, протестантизме. Его значение для верующих этих конфессий. Хадж и умра в жизни мусульман. Паломничество в буддизме, индуизме, иудаизме, других религиях. Наиболее востребованные паломнические маршруты в России Европе и Азии. Ведущие центры паломничества в России. Главные центры паломничества в зарубежных странах. Особенности организации и проведения хаджа в России. Крупнейшие туристские операторы в сфере религиозного туризма. Религиозный туризм и паломничество в Смоленской области.

## **Практические занятия**

### **Практическая работа № 1**

#### **Лечебно-оздоровительный туризм.**

*Цель:* изучить факторы, сущность и особенности лечебно-оздоровительного туризма, выявить особенности пространственной организации лечебно-оздоровительного туризма, основные курорты мира и России.

*Задание 1.* Используя специальную литературу, сайты туристских операторов сформулировать принципы и особенности организации лечебных и оздоровительных туров.

Выписать основные разновидности природных оздоровительных ресурсов и лечебно-оздоровительных туров. Что такое СПА туризм? Что такое талассотерапия? Каковы перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Смоленской области? Ответ пояснить. Используя Национальный Атлас России выявить ведущие рекреационные районы страны, выписать ведущие бальнеологические, горноклиматические курорты России.

*Задание 2* Используя ресурсы Интернет выявить ведущих туроператоров, специализированных на продаже лечебных туров. Какова у них география туров лечебного туризма

*Задание 3.* Используя ресурсы Интернет подготовить по предложенному ниже плану комплексную характеристику одного из отечественных или зарубежных курортов.

План.

- Расположение и транспортная доступность
- Лечебно-рекреационные ресурсы
- Средства размещения
- Инфраструктура
- Возможности для активного отдыха
- Ценовая политика и стоимость туров
- Конкурентные преимущества

### **Практическая работа № 2**

#### **Событийный туризм. Деловой и образовательный туризм.**

*Цель:* выявить особенности организации, разновидности, целевой контингент событийного, делового и образовательного туризма.

*Задание 1.* Используя ресурсы Интернет выполнить классификацию событийных туров.

Выявить событийные 1)природно-ориентированные туры, 2) календарные событийные туры, 3) культурно-ориентированные событийные туры, 3) спортивно-ориентированные туры. Какие разновидности событийных туров еще можно выделить? Ответ пояснить

*Задание 2* Используя ресурсы Интернет подготовить заключение об опыте организации событийных туров российскими туроператорами, оценить действия и опыт разных туроператоров по организации туров, связанных с посещением отдельных спортивных мероприятий

*Задание 3.*Используя ресурсы Интернетподготовить событийный тур, связанный с культурными мероприятиями в Смоленске. Какие мероприятия в Смоленске могут привлечь событийных туристов? Какое мероприятие в Смоленске, на Ваш взгляд, наиболее attractивно для гостей города? Ответ пояснить.

*Задание 4.* Используя ресурсы Интернет сравнить последние Всемирные выставки ЭКСПО (2015, 2010, 2005, 2000 гг.) по туристской attractивности, месту проведения, проблематике, активности стран, продолжительности, числу посетителей, специальной инфраструктуре

*Задание 5.* Используя электронные учебные ресурсы выявить особенности организации образовательных туров для населения различного возраста. Чем языковой тур для подростков по организации отличается от языкового тура для взрослых? Какие туроператоры занимают лидирующее положение на рынке образовательного туризма? Есть ли у них особенности организации подобных туров? Ответ пояснить.

*Задание 6.* Какие города России являются главными центрами делового туризма? Какова их специализация в данной сфере? Какие возможности развития делового туризма имеются в Смоленске?

### **Практическая работа № 3.**

#### **Экологический туризм.Сельский туризм.**

*Цель:* выявить особенностиорганизации экологических туров, экологического и сельского туризма.

*Задание 1.* Используя ресурсы Интернет сравнить сельский и аграрный туризм. Каковы черты сходства и отличия? Каковы перспективы их развития в Смоленской области? Ответ пояснить

*Задание 2* Используя Национальный Атлас России, выявить основные районы развития экологического туризма. Почему национальные парки являются основой для развития экологического туризма? Какие национальные парки мира наиболее привлекательны для туристов? Почему объекты Всемирного природного наследия в России не стали объектами массового туризма? Ответ пояснить

*Задание 3.* Дать оценку туристско-рекреационного потенциала национального парка «Смоленское Поозерье. Какие мероприятия могут повысить туристско-рекреационную привлекательность национального парка?

### **Самостоятельная работа**

Организация самостоятельной работы осуществляется посредством следующих видов учебной деятельности: написание реферата.

Тема 1. Классификация видов туризма. Принципы классификации.

Тематика рефератов:

- Классификация видов туризма.
- Горнолыжный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
- Круизный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития

- Экстремальные виды туризма: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
- Гастрономический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- Тема 2. Познавательный туризм.  
Тематика рефератов: Историко-культурный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.  
Тематика рефератов: Лечебно-оздоровительный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- Тема 4. Паломничество и религиозный туризм.  
· Тематика рефератов: Религиозный познавательный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- Паломничество как вид туризма: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы и центры развития
- Тема 5. Событийный туризм  
Тематика рефератов: Событийный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- Тема.6 Экологический туризм. Сельский туризм
- 1. Тематика рефератов: Экологический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
- 2. Деловой и образовательный туризм.  
Тематика рефератов: Деловой туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития

### **Рекомендации и требования к написанию реферата.**

Тематика рефератов:

1. Классификация видов туризма.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
3. Историко-культурный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
4. Гастрономический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
5. Религиозный познавательный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
6. Паломничество как вид туризма: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы и центры развития
7. Деловой туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
8. Экологический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
9. Горнолыжный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
10. Круизный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
11. Экстремальные виды туризма: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития

### **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

- 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации.

## Тестовые задания.

### 1 вариант

1. Более значимым регионом познавательного туризма в Италии является: 1) Калабрия, 2) Сардиния, 3) Прованс, 4) Тоскана, 5) Пьемонт
2. Среди французских регионов масштабы пляжного туризма выше в 1) Эльзасе, 2) Лотарингии, 3) Лимузене, 4) Апулии, 5) Бретани
3. Более специализированы на образовательном туризме: 1) Эстония, 2) Финляндия, 3) Кипр, 4) Крит, 5) Португалия
4. Среди регионов Германии бальнеологический туризм более развит в: Баден-Вюртенбурге, 2) Нижней Саксонии, 3) Саксонии, 4) Сааре, 5) Шлезвиг-Гольштейне.
5. Среди регионов Германии талассотерапия получила большее распространение в: 1) Баварии, 2) Гессене, 3) Северной Рейн-Вестфалии, 4) Саксонии, 5) Мекленбург-Передней Померании
6. В 2012 году одной из культурных столиц Европы был избран 1) Манчестер, 2) Вильнюс, 3) Марибор, 4) Кельн, 5) Милан
7. Среди объектов Всемирного культурного наследия в России 1) Исторический центр Костромы, 2) Металлургические заводы Среднего Урала, 3) Крейсер Аврора, 4) Архитектурный ансамбль Кижского погоста, 5) Белокаменные памятники Вологды.
8. Более важной страной шопингового туризма в Азии является; 1) Лаос, 2) ОАЭ, 3) Катар, 4) Мьянма, 5) Израиль.
9. Более крупным центром делового туризма в Европе является: 1) Варшава, 2) Барселона, 3) Франкфурт на Майне, 4) Кёльн, 5) Марсель.
10. Больше объектов Всемирного культурного и природного наследия в: 1) Пакистане, 2) Иордании, 3) Армении, 4) Таиланде, 5) Индии

### Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
90% – 100%	отлично
75% - 89%	хорошо
50% - 74%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

### Требования к написанию реферата

Реферат – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут

рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и



	структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

#### Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

#### **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации** **Вопросы к экзамену**

1. Классификация видов туризма.
2. Принципы классификации видов туризма.
3. Туристский рынок: единство в разнообразии
4. Внутренний туризм: структура, факторы развития, динамика, основные районы развития
5. Въездной туризм: структура, факторы развития, тенденции, место на туристском рынке, основные центры и районы развития
6. Выездной туризм: структура, факторы развития, тенденции, место на туристском рынке, основные дестинации.
7. Лечебный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы и центры развития.
8. Оздоровительный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития

9. Историко-культурный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
10. Производственный (хозяйственный) туризм: структура, особенности, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
11. Событийный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, особенности, основные районы развития
12. Гастрономический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
13. Религиозный познавательный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
14. Паломничество как вид туризма: структура, специфика, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы и центры развития
15. Деловой туризм: структура, специфика, факторы развития, место на туристском рынке, основные центры развития
16. Образовательный туризм: структура, специфика, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития.
17. Спортивный туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
18. Сельский и агротуризм: структура, специфика, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
19. Шопинговый туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные центры, районы и страны развития
20. Молодежный туризм: структура, факторы развития, специфика, место на туристском рынке, основные дестинации
21. Туризм для лиц «третьего» возраста: структура, особенности, факторы развития, место на туристском рынке, основные дестинации
22. Социальный туризм: структура, специфика, факторы развития, основные районы развития
23. Романтический туризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные центры, районы и страны развития
24. Экологический туризм: структура, специфика, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы и страны развития
25. Горнолыжный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
26. Круизный туризм: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
27. Экстремальные виды туризма: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
28. Гольфтуризм: структура, факторы развития, место на туристском рынке, основные районы развития
29. Дайвинг как вид туризма: структура, факторы развития, особенности, место на туристском рынке, основные районы развития
30. Новые виды туризма, перспективы появления новых видов туризма

#### **Оценивание ответов студента на экзамене**

**«Отлично»** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература.

Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.]; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431523>

Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437441>

### 7.2. Дополнительная литература.

Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436497>

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.imd.ck/wcy>- сайт Международного института менеджмента и развития  
<http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> - сайт мирового экономического форума в Давосе

<http://www.worldbank.home.by>- сайт Всемирного банка

<http://www.unwto.org>

<http://www.bits-int.org>

<http://www.greentourism.org.uk/>

<http://www.UN.ORG>

<http://www.world-travel.org>

<http://www.wttc.org/>

Ассоциации развития агротуризма / Интернет - портал. Всё об агротуризме [электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.agrotourism.ru/news.htm>

Развитие сельского туризма в Калининградской области [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.revolution.allbest.ru/sport/000072340/html>

Шадурский Е. Ruraltour, или тур в стиле кантри. Ленобласть ставит на деревню // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №5 [электронный ресурс]. Режим доступа: [штр://www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 43: беспроводной интерактивный планшет, ноутбук HP, мультимедийный проектор BenQ.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023