

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«06» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.23 Техника и технологии туризма**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
Форма обучения – заочная
Курс – 2
Семестр – 3, 4

Всего зачётных единиц – 5, часов – 180
Форма отчетности: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Программу разработали
кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.,
ассистент Осадчая С.В.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.23 «Техника и технологии туризма» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, направления 43.03.02 Туризм: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Это научная дисциплина, которая изучает теоретические основы, общие принципы техники туризма, а также факторы и тенденции технологии в туризме. Дисциплина является начальной в профессиональной подготовке специалиста в области туризма и вооружает его знаниями и практическими навыками по организации туристского похода и его безопасному проведению.

В ходе изучения дисциплины осуществляется овладение теоретическими знаниями и первичными практическими навыками, необходимыми для организации и проведения туристских походов различных видов и в разных природных условиях. В процессе изучения дисциплины «Техника и технологии туризма» формируется комплекс знаний и практических навыков по основам применения различных технологий организации туристской деятельности.

Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки будущих работников сферы туризма. Изучение дисциплины «Техника и технологии туризма» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология организации тура», «Безопасность в туризме».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК–4 – способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	Знать: особенности исследования туристского рынка, основы туристской деятельности Уметь: использовать различные источники информации при исследовании туристского рынка, Владеть: навыками исследования туристского рынка
ПК–1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях	Знать: технологии и общие закономерности разработки туристского продукта. Уметь: применять технологии разработки и продвижения туристского продукта в современных условиях. Владеть: навыками решать задачи, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта в современных условиях развития самостоятельного туризма.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Техника туризма (3 семестр)

Введение. Активный туризм – одно из важных средств активного отдыха населения и воспитания гражданина. История развития активного туризма в России. Обзор районов активного туризма в России.

Туристский маршрут. Виды туризма. Определение туристского маршрута. Классификация туристских маршрутов. Характеристика видов туризма по способу передвижения.

Подготовка туриста. Цель подготовки туриста. Виды подготовки туриста: теоретическая, физическая, техническая, тактическая, психологическая, специальная.

Организация похода. Выбор цели похода. Выбор района путешествия. Комплектование группы. Организация группы. Обязанности в туристской группе: руководитель, завхоз, казначей, ответственный за ремонт снаряжения, санинструктор, фотограф и кинооператор,

ответственный за ведение дневника. Разработка маршрута. Изучение района путешествия. Internet как источник информации для разработки туристского маршрута. Составление сметы похода.

Туристское снаряжение и оборудование. Личное снаряжение и оборудование. Групповое снаряжение. Специальное групповое снаряжение в зависимости от вида похода.

Питание в туристском походе. Общие принципы питания. Составление рациона с учетом природных особенностей района путешествия. Калорийность основных продуктов питания. Раскладка продуктов по дням. Закупка продуктов. Упаковка и хранение продуктов. Приготовление пищи. Рецепты походной кухни.

Элементы топографии и ориентирование на местности. Карта и план. Масштаб. Определение масштаба карты. Измерение кривых и ломаных линий на карте. Условные знаки. Рельеф местности. Способы изображения рельефа на картах. Ориентирование на местности. Определение сторон горизонта по компасу. Определение сторон горизонта по небесным светилам. Определение сторон горизонта по местным предметам и различным признакам. Движение по азимуту. Обход препятствий. Определение величины и направления магнитного склонения. Ориентирование на местности по карте. Определение по карте точки своего стояния.

Организация движения на маршруте. Построение группы перед началом движения. Организация кратковременного отдыха на маршруте. Наведение переправ. Страховка в туристском походе. Спасательные работы из подручных средств на воде и в горах.

Организация бивачных работ. Выбор места для разбивки лагеря (бивака). Организация бивачных работ. Работа с палаткой. Свертывание лагеря.

Костры и костровое хозяйство. Виды костров. Выбор и заготовка дров. Разведение костра. Разведение костра под дождем. Поддержание костра. Костровое хозяйство. Меры предосторожности.

Погода и ее предсказание. Основные причины изменения погоды. Предсказание погоды по местным признакам. Признаки устойчивой ясной погоды. Признаки перемены ясной погоды на ненастную. Признаки устойчивой ненастной погоды. Признаки перемены ненастной погоды на ясную. Признаки приближения грозы. Техника безопасности при движении в пасмурную погоду.

Фотографирование и видеосъемка в походе. Выбор и подготовка фото- и видеоаппаратуры. Разработка фото- и видеосценария о походе. Хранение фото- и видеоаппаратуры в походных условиях. Основные правила фотосъемки. Определение экспозиции. Светофильтры. Элементы композиции снимка. Условия съемки некоторых сюжетов. Видеосъемка в путешествии.

Гигиена и первая медицинская помощь в походе. Предварительные профилактические мероприятия в зависимости от медико-биологической и экологической ситуации в районе путешествия. Физическая культура и закаливание на маршруте. Самоконтроль туриста. Предупреждение заболеваний и травм. Первая помощь в условиях похода. Транспортировка пострадавших. Формирование походной аптечки.

Отчет о проведенном походе. Составление отчета о проведенном походе. Фотоотчет. Видеоотчет.

Раздел 2. Технологии туризма (4 семестр)

Особенности туристской индустрии России. Законодательное определение турпродукта. Подходы к классификации турпродукта. Особенности организации тура внутри страны. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России. Особенности продвижения внутреннего турпродукта.

Основные регионы туристского спроса в России. Основные регионы туристского спроса внутри страны. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в России.

Туроператор как основа функционирования туристского рынка. Особенности функционирования туроператорской компании. Значение туроператора при формировании турпродукта. Место туроператора в технологической туристской системе. Влияние туроператора на экономику страны. Профиль деятельности туроператорской компании.

Технологические особенности организации туров в России. Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с перевозчиками в туризме.

4. Тематический план

Раздел 1. Техника туризма (3 семестр)

Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Введение	4	-	-	4
Туристский маршрут. Виды туризма	6	2	-	4
Подготовка туриста	4	-	-	4
Организация похода	4	-	-	4
Туристское снаряжение и оборудование	6	2	-	4
Питание в туристском походе	6	-	2	4
Элементы топографии и ориентирование на местности	6	-	2	4
Организация движения на маршруте	5	2	-	3
Организация бивачных работ	6	-	2	4
Костры и костровое хозяйство	4	-	-	4
Погода и ее предсказание	4	-	-	4
Фотографирование и видеосъемка в походе	4	-	-	4
Гигиена и первая медицинская помощь в походе	5	-	-	5
Отчет о проведенном походе	4	-	-	4
Зачет	4	-	-	4
Итого:	72	6	6	60

Раздел 2. Технологии туризма (4 семестр)

Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Особенности туристской индустрии России	28	-	2	26
Основные регионы туристского спроса в России	26	2	2	22
Туроператор как основа функционирования туристского рынка	21	-	2	19
Технологические особенности организации туров в России	24	4	4	16
Экзамен	9	-	-	9

Итого:	10 8	6	10	92
--------	---------	---	----	----

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Раздел 1. Техника туризма (3 семестр)

Лекция №1. Туристский маршрут. Виды туризма (2 часа)

Понятие туризма и туристского маршрута. Классификация туристских маршрутов по: направлению движения, времени действия; форме организации движения; по категории сложности; по способу передвижения. Характеристика видов туризма по способу передвижения: пеший, горный, водный, лыжный, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный, спелеотуризм.

Лекция №2. Туристское снаряжение и оборудование(2 часа)

Личное снаряжение и оборудование. Групповое снаряжение: палатки и тенты, костровой набор, ремонтный набор, медицинская аптека, компасы и картографический материал. Выбор специального группового снаряжения в зависимости от вида похода.

Лекция №3. Организация движения на маршруте (1 час)

Построение группы перед началом движения. Правильная организация движения. Организация кратковременного отдыха на маршруте. Наведение переправ. Техника переправы. Страховка в туристском походе. Спасательные работы из подручных средств на воде и в горах.

Раздел 2. Технологии туризма (4 семестр)

Лекция №1. Основные регионы туристского спроса в России (2 часа)

Основные регионы туристского спроса внутри территории России. Факторы географии туристского спроса в России. Туристское зонирование в пределах территории России.

Лекция №2. Технологические особенности организации туров в России (4 часа)

Составляющие турпродукта. Основные первичные поставщики услуг в туризме. Особенности работы с принимающей компанией. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества со средствами размещения. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

Практические занятия

Раздел 1. Техника туризма (3 семестр)

Практическое занятие № 1. Тема: Питание в туристском походе (2 часа)

Цель и задачи занятия:

1. Рассмотреть основные принципы организации питания в походе.
2. Сформировать представление меню и рациионе питания в туристском походе.
3. Научиться составлять меню питания в походе.
4. Выявить особенности приготовления пищи в походных условиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы организации питания в туристском походе.
2. Составление сбалансированного рациона питания и меню в туристском походе.
3. Закупка продуктов питания. Распределение продуктов питания по дням.
4. Приготовление пищи в полевых условиях. Хранение пищи в туристском лагере.

Практическое занятие №2.

Тема: Элементы топографии и ориентирование на местности (2 часа)

Цель и задачи занятия:

1. Научиться определять масштаб, азимут и расстояние между объектами по топографическим картам.
2. Рассмотреть возможности определения сторон света по компасу, небесным светилам и местным признакам.

Вопросы для обсуждения:

1. Планы и карты в туристском походе. Выбор картографического материала для похода.
2. Определение масштаба топографической карты. Топографические измерения расстояний и площадей по карте и на местности.
3. Условные обозначения на топографических картах.
4. Определение по карте точки своего стояния.
5. Определение сторон горизонта по компасу.
6. Определение сторон горизонта по небесным светилам
7. Определение сторон горизонта по местным признакам и специальным предметам.
8. Определение азимута объекта по карте и на местности. Движение по азимуту.
9. Способы обхода препятствий на маршруте.

Практическое занятие №3. Тема: Организация бивачных работ (2 часа)

Цель и задачи занятия:

1. Познакомиться с правилами выбора места для организации лагеря.
2. Рассмотреть основные структурные элементы и зоны, составляющие туристский лагерь.
3. Рассмотреть основные принципы организации работ по обустройству туристского лагеря.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор места для организации туристского лагеря.
2. Структурные элементы и зоны, составляющие туристский лагерь
3. Организация работ по обустройству туристского лагеря.
4. Основные распоряжения руководителя похода при работе по лагерю.
5. Выбор главного участка работ, распределение обязанностей в группе во время бивачных работ.
6. Методика установки палаток.
7. Свертывание туристского лагеря.

Раздел 2. Технологии туризма (4 семестр)

Практическое занятие №1. Особенности туристской индустрии России (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- 1) Законодательное определение турпродукта. Особенности организации тура внутри страны.
- 2) Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.
- 3) Особенности продвижения внутреннего турпродукта.

Практическое занятие №2. Основные регионы туристского спроса в России (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные регионы туристского спроса внутри страны.
- 2) Факторы географии туристского с проса в России.
- 3) Туристское зонирование в России

Практическое занятие №3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка (3 часа)

Вопросы для обсуждения:

- 1) Особенности функционирования туроператорской компании.
- 2) Место туроператора в технологической туристской системе.
- 3) Основные участники рынка внутреннего туризма. Профиль деятельности туроператорской компании.

Практическое занятие №4. Технологические особенности организации туров в России (3 часа)

Вопросы для обсуждения:

- 1) Особенности работы с принимающей компанией.
- 2) Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме.
- 3) Особенности сотрудничества со средствами размещения.
- 4) Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме.
- 5) Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями.
- 6) Особенности сотрудничества с судоходными компаниями.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предполагает написание рефератов в каждом из семестров изучения дисциплины по одной из тем, рассматриваемых в ходе изучения курса «Техника и технологии туризма» по выбору студента из списка тем, предлагаемых преподавателем.

Тема 1. Введение

1. Понятие техники туризма.
2. Понятие технологии туризма.
3. Технология организации туристских услуг.
4. Требования обеспечения безопасности в технике и технологии туристской деятельности.
5. Технология организации экскурсионного маршрута.

Тема 2. Туристский маршрут. Виды туризма

1. Пеший туризм, его особенности.
2. Горный туризм, его особенности.
3. Водный туризм, его особенности.
4. Лыжный туризм, его особенности.
5. Спелеологический туризм, его особенности.
6. Велосипедный туризм, его особенности.
7. Мотоциклетный туризм, его особенности.
8. Автомобильный туризм, его особенности.

Тема 3. Подготовка туриста

1. Виды подготовки туриста.
2. Особенности физической подготовки туриста.
3. Морально-психологическая подготовка туриста.
4. Сбор информации о месте прохождения маршрута и проведения туристского похода.
5. Юридическая подготовка организатора туристской деятельности.

Тема 4. Организация похода

1. Методика организации похода.
2. Обязанности в туристской группе.
3. Организация дежурства по лагерю.

4. Методика выбора главного фронта работ при организации похода.
5. Распределение финансовых, временных и материальных затрат между участниками похода.

Тема 5. Туристское снаряжение и оборудование

1. Личное туристское снаряжение.
2. Групповое туристское снаряжение.
3. Специальное туристское снаряжение.
4. Подготовка оборудования к походу.
5. Комплектование личных вещей и оборудования, сборка рюкзака.

Тема 6. Питание в туристском походе

1. Составление пищевого рациона в зависимости от природных особенностей района путешествия.
2. Закупка и упаковка продуктов, их хранение во время проведения похода.
3. Составление меню питания в походе.
4. Распределение обязанностей при проведении работ по приготовлению продуктов в ходе проведения туристского похода.

Тема 7. Элементы топографии и ориентирование на местности

1. Топографические карты в туристском походе.
2. Ориентирование на местности с помощью компаса.
3. Ориентирование на местности с помощью местных ориентиров.
4. Использование современных спутниковых технологий при организации туризма.
5. Разработка маршрута похода и его прокладка по карте.

Тема 8. Организация движения на маршруте

1. Организация движения на маршруте.
2. Организация кратковременного отдыха на маршруте.
3. Наведение переправ.
4. Техника переправы.
5. Спасательные работы из подручных средств на воде и в горах.

Тема 9. Организация бивачных работ

1. Организация бивачных работ.
2. Требования к месту для разбивки лагеря.
3. Основные виды работ, осуществляемые при разбивке лагеря.
4. Зонирование территории для проведения бивачных работ.
5. Факторы, учитываемые при выборе места для разбивки лагеря в походе.

Тема 10. Костры и костровое хозяйство

1. Виды костров, их назначение.
2. Разведение костра.
3. Разведение костра под дождем.
4. Меры предосторожности при разведении и поддержании костра.
5. Набор кострового оборудования.

Тема 11. Погода и ее предсказание

1. Основные причины изменения погоды.
2. Предсказание погоды по местным признакам.
3. Влияние погодного фактора на организацию движения на маршруте.
4. Влияние погодного фактора на проведение бивачных работ.

Тема 12. Фотографирование и видеосъемка в походе

1. Выбор и подготовка фотоаппаратуры.
2. Хранение фотоаппаратуры в походных условиях.
3. Техника организации и проведения фотосъемки в походе.
4. Подбор фотоматериалов для написания и оформления итогового отчета о походе.

Тема 13. Гигиена и первая медицинская помощь в походе

1. Предварительные профилактические мероприятия в зависимости от эпидемиологической и экологической ситуации в районе путешествия.
2. Первая медицинская помощь в походе.
3. Нормы гигиены в туристском походе.
4. Рекомендуемые сроки хранения продуктов в походе.
5. Состав медицинской аптечки, собираемой в туристский поход руководителем.

Тема 14. Отчет о проведенном походе

1. Методика подготовки итогового отчета о походе.
2. Содержание отчета о походе.
3. Особенности разработки и написания отчета о проведенном походе.
4. Оформление отчета о походе.
5. Информирование туристов о проведенном походе. Размещение информации о походе в СМИ и в сети Интернет.

Задания для самостоятельной работы (раздел 2 «Технологии туризма», 4-й семестр):

Тема 1. Особенности туристской индустрии России

1. Законодательство о туризме в Российской Федерации. Основные изменения в законодательстве в период 2007-2019 годов, касающиеся деятельности туроператорской компании.
2. Основные туристские выставки, проходящие в Российской Федерации. Их масштаб и роль в развитии внутреннего туризма.
3. Сектор внутреннего туризма в структуре туристской отрасли страны. Его роль, основные показатели развития внутреннего туризма в России за период 2008-2016 гг. и их динамика.
4. Анализ развития инфраструктуры туризма в России на примере отдельного субъекта федерации.
5. Характеристика туристского потенциала на примере отдельной туристско-рекреационной зоны России.

Тема 2. Основные регионы туристского спроса в России

1. Структура рынка внутреннего туризма в России. Основные игроки рынка внутреннего туризма. Изменение состава основных игроков рынка внутреннего туризма за период 2008-2019 гг.
2. Характеристика деятельности туроператора по внутреннему туризму (на отдельном примере), основные вехи развития компании, профиль компании на рынке.
3. Анализ развития перевозки в туризме. Изменение в структуре перевозки в туризме.
4. Характеристика туристского потенциала на примере отдельного субъекта федерации.
5. Сравнительный анализ ресурсного потенциала развития туризма в туристскорекреационных районах России (на примере 2 районов).

Тема 3. Туроператор как основа функционирования туристского рынка

1. Характеристика каналов сбыта турпродукта, роль каждого канала в структуре сбыта.

2. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры по внутреннему туризму.
3. Сравнительный анализ деятельности многопрофильных туроператоров по внутреннему туризму (на примере 2 компаний).
4. Развитие познавательного туризма в России. Основные регионы познавательного туризма в России.
5. Развитие рекреационного туризма в России. Основные регионы рекреационного туризма в России.
6. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России. Основные регионы лечебно-оздоровительного туризма в России.
7. Развитие спортивного туризма в России. Основные регионы спортивного туризма в России.
8. Развитие круизного туризма в России. Основные регионы круизного туризма в России.
9. Конкуренция на рынке внутреннего туризма. Роль конкуренции в расширении туристской особенности территории.

Тема 4. Технологические особенности организации туров в России

1. Туристские потоки внутри страны. Основные регионы спроса в России. Ведущие регионы-доноры внутренних туристов в России.
 1. Музеи России. Роль музеев как ресурса развития туризма. Музей как объект инфраструктуры туризма.
 2. Основные направления деятельности туроператоров Смоленской области.
 3. Развитие туризма в Смоленской области. Структура туристского потока в область и внутри региона.
 4. Характеристика продвижения турпродукта по внутреннему туризму через Интернет. Особенности и основные Интернет-ресурсы по продвижению внутреннего продукта.
 5. Стратегии ценообразования в туризме. Зависимость стратегии ценообразования от конъюнктуры туристского рынка.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

- 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

- 3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут

рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;

3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Тесты

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота
- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километrovого пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

14. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

17. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и

обеспечивающее их функционирование.

18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

19. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

20. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

22. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

23. Обслуживание «а la cart » - это?

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

24. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) организация питания туристов на борту теплохода.

26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV;
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;

- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма оценивания:

Зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр.

Критерии выставления зачета по результатам промежуточной аттестации

Процент правильных ответов на вопросы по защите отчета	Оценка
15 и более баллов	Зачтено
Менее 15 баллов	Не зачтено

Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший глубокие знания по организации бивачных работ и проведению туристского похода, умеющий разрабатывать туристский маршрут, знающий, как оказать медицинскую помощь и обеспечить безопасность похода, а также предоставивший выполненный в соответствии с требованиями реферат.

Оценки "не зачтено" заслуживает студент, не знающий особенности организации бивачных работ и проведения туристского похода, не умеющий разрабатывать туристский маршрут, не знающий, как оказать медицинскую помощь и обеспечить безопасность похода, а также не предоставивший выполненный в соответствии с требованиями реферат.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие техники и ее значимости в сфере предоставления услуг.
2. Технология: общая характеристика.
3. Классификация технологий.
4. История развития социальных технологий.

5. Классификация и основные виды социальных технологий.
6. Карьерный рост персонала в области сервиса и туризма.
7. Технология переподготовки кадров.
8. Технология планирования перспектив развития туристской фирмы.
9. Перспективные направления развития туристской фирмы.
10. Технология планирования профессионального роста работников туристского бизнеса.
11. Технология продвижения туристского продукта.
12. Технология стимулирования сбыта туристского продукта.
13. Развитие туристской фирмы как технологический процесс
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта турпродукта.
15. Выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса.
16. Технология сбыта туристского продукта технология.
17. Принятие решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта.
18. Продолжительность стимулирования процесса продвижения туристского продукта.
19. Технология создания туристского продукта.
20. Приобретение тура как технологический процесс.
21. Технология деятельности туроператора в процессе предоставления туристу турпродукта.
22. Технологизация процесса создания нового турпродукта.
23. Сущность технологии и ее значение в развитии туристского бизнеса.
24. Применение технологий в обслуживании туристов.
25. Технология приема и размещения туристских группы.
26. Технология комплектования туристской группы.
27. Технология продвижения турпродукта на выставках и презентациях.

Оценивание ответов студента

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441922>
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432904>
3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445060>

Дополнительная литература

1. Подвигин Г.П. Безопасность жизнедеятельности в туризме. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, 2008.
2. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Д.Н. Немытов. Туризм и спортивное ориентирование. М.: Академия, 2001.
3. Бобров М.М. Организация спортивного туризма. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2009.
4. Писаревский Е.Л. Основы безопасности туризма: учебно-методическое пособие: [в 3 книгах]. – Москва: Финансы и статистика, 2007.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму (<http://russiatourism.ru/>).
2. Федеральное агентство по науке и инновациям (<http://www.fasi.gov.ru>).
1. Инновационное развитие туризма и отдыха в России (<http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii>).
2. Инновации и технологии (<http://www.itportal.ru>).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий - уч. корпус № 1, ауд. 43: беспроводной интерактивный планшет, ноутбук HP, мультимедийный проектор BenQ.

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023