

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

**Утверждаю**

Ректор

\_\_\_\_\_  
М.Н. Артеменков  
Утверждено решением Ученого совета  
университета  
«27» августа 2020 г., протокол № 9;  
внесены изменения  
«24» сентября 2021 г., приказ № 01-112 .

**Образовательная программа высшего образования**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Корреспондент СМИ**

Квалификация


**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Смоленск

2021 г.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
<b>ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.</b>	
<b>ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.</b>	
	
<b>ПОДПИСЬ</b>	
Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	027FDC870046AC39A744C30E06F5841FC2
Владелец:	СМОЛГУ, Артеменков, Михаил Николаевич, RU, 67 Смоленская область, Смоленск, УЛ ПРЖЕВАЛЬСКОГО, ДОМ 4, СМОЛГУ, Ректор, 1026701447123, 07011834520, 006730015219, rectorat@smolgu.ru
Издатель:	АО "ПФ "СКБ Контур", АО "ПФ "СКБ Контур", Удостоверяющий центр, улица Народной воли, строение 19А, Екатеринбург, 66 Свердловская область, RU, 006663003127, 1026605606620, ca@skbkontur.ru
Срок действия:	Действителен с: 30.09.2020 11:09:39 UTC+03 Действителен до: 07.10.2021 09:46:41 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	24.09.2021 09:56:15 UTC+03

## Общая характеристика образовательной программы

### 1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26.11.2020 г. № 1456;
- Приказ Минтруда России от 21.05.2014 N 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;
- Положение об образовательной программе высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок организации контактной работы преподавателя с обучающимися в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 04.09.2020 г. № 01-94;
- Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре (физической подготовке) при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;
- Положение о реализации факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 26.09.2019 г. № 01-113; внесены изменения приказом ректора от 30.04.2020 г. № 01-48;
- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27 ноября 2020 г. № 01-126;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66; внесены изменения приказом ректора от 01.06.2020 г. № 01-60;
- Положение о курсовой работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о курсовых проектах, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение о языке образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27.11.2020 г. № 01-126.

**2. Срок обучения по ОП ВО** составляет 4 года в очной форме.

**3. Объем ОП ВО** (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

При реализации программы бакалавриата СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

**4. Область и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

**5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.**

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:** авторский; редакторский; проектный; технологический.

**Задачи профессиональной деятельности:**

– осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

– участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организация процесса создания медиапродукта;

– подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

**6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника.**

<b>Профессиональный стандарт</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>
11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)	А. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

## 7. Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины, практики
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;  <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия          Основы критического мышления          Введение в профессию          Системы СМИ          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          История журналистики          История и теория медиа          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Региональное информационное пространство          Ререйтинг и SMM-тренды          Радиожурналистика          Тележурналистика          Копирайтинг и реклама          Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)          Интернет-журналистика          Подкастинг          Техника и технология интервью          Проектный семинар (региональное)</p>

		<p>информационное пространство)</p> <p>Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)</p> <p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (офисные пакеты и основы инфографики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (графические редакторы)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (верстка текста)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж аудио)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж видео и работа в кадре)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы фотожурналистики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы конструирования сайтов)</p>
--	--	---

		<p>Базовые инструменты журналиста (дизайн СМИ)  Язык современной рекламы и СМИ  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)  Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)  Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)  Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b> основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.  <b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.  <b>Владеть:</b> специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в</p>	<p>Основы проектного менеджмента  Правовые основы журналистики  Расследовательская журналистика  Лингвистический анализ текста  Диффамация в СМИ  Язык современной рекламы и СМИ  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая</p>

	условиях имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Введение в профессию</p> <p>Основы журналистской деятельности и теория журналистики</p> <p>Социология СМИ и массовых коммуникаций</p> <p>Психология журналистики</p> <p>Выпуск учебных СМИ</p> <p>Проектный семинар (региональное информационное пространство)</p> <p>Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)</p> <p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар</p>

		<p>(копирайтинг, спичрайтинг, PR)          Проектный семинар (сторителлинг)          Проектный семинар (Интернет-проект)          Психология медиакommunikаций в цифровой эпохе          Психология межгрупповых отношений          Психология коммуникации          Эмоциональный интеллект          Профессионально-ознакомительная практика          Профессионально-творческая практика          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          ФТД. Психология делового общения          ФТД. Цифровая грамотность</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p><b>Знать:</b> особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;  <b>Уметь:</b> следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;  <b>Владеть:</b> различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Иностранный язык          Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде          Современный русский язык          Практическая стилистика и литературное редактирование          Редактирование медиатекста</p>



		<p>Техника речи          Сторителлинг          Лингвистический анализ текста          Диффамация в СМИ          Риторика          Второй иностранный язык          Язык современной рекламы и СМИ          Язык, культура и межкультурная коммуникация          Профессионально-ознакомительная практика          Профессионально-творческая практика          Преддипломная практика</p>
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>	<p>Философия          История (история России, всеобщая история)          Культурология          Профессиональная этика журналиста          Социология СМИ и массовых коммуникаций          Лингвистический анализ текста          Диффамация в СМИ          Язык, культура и межкультурная коммуникация          Профессионально-творческая практика          ФТД. Психология делового</p>

<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>Знать:</b> технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>общения</p> <p>Основы проектного менеджмента  Введение в профессию  Психология журналистики  Проектный семинар (региональное информационное пространство)  Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)  Проектный семинар (радиожурналистика)  Проектный семинар (тележурналистика)  Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)  Проектный семинар (сторителлинг)  Проектный семинар (Интернет-проект)  Основы менеджмента  Интернет-маркетинг  Основы маркетинга  Управление конкурентоспособностью  Практикум по маркетинговым исследованиям  Психология медиакommunikаций в цифровой эпохе  Психология межгрупповых отношений</p>
---	---	--

		Психология коммуникации Эмоциональный интеллект Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика ФТД. Психология делового общения ФТД. Цифровая грамотность
<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. <b>Уметь:</b> выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности; <b>Владеть:</b> техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	<b>Знать:</b> причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. <b>Уметь:</b> самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять	Безопасность жизнедеятельности Расследовательская журналистика

<p>общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>	
<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;  <b>Уметь:</b> анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;  <b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>Экономика и менеджмент СМИ</p>
<p><b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p><b>Знать:</b> сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;  <b>Уметь:</b> анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;  <b>Владеть:</b> навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>	<p>Правовые основы журналистики Расследовательская журналистика</p>
<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.  <b>Уметь:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Современный русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Редактирование медиатекста Система СМИ Выпуск учебных СМИ Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-2.</b> Способен</p>	<p><b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их</p>	<p>Политология</p>

<p>учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>функционирования и тенденции развития.  <b>Уметь:</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.  <b>Владеть:</b> способами разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.</p>	<p>Введение в профессию          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Профессионально-ознакомительная практика          Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> важнейшие достижения отечественной и мировой культуры .  <b>Уметь:</b> применять знания в сфере отечественного и мирового культурного процесса  <b>Владеть:</b> средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Культурология          История журналистики          История и теория медиа          Русская литература          Зарубежная литература          Выпуск учебных СМИ          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Профессионально-творческая практика          Преддипломная практика</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и</p>	<p><b>Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.  <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества</p>	<p>Введение в профессию          Основы журналистской деятельности и теория</p>

<p>аудитории профессиональной деятельности</p>	<p>в и отдельных аудиторных групп.  <b>Владеть:</b> навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>журналистики          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.  <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов с учетом тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Политология          История журналистики          История и теория медиа          Профессиональная этика журналиста          Правовые основы журналистики          Экономика и менеджмент СМИ          Профессионально-ознакомительная практика          Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b> навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпуск учебных СМИ          Профессионально-творческая практика          Преддипломная практика          ФТД Цифровая грамотность</p>
<p><b>ОПК-7.</b> Способен</p>	<p><b>Знать:</b> цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые</p>	<p>Введение в профессию</p>

<p>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>эффекты и последствия профессиональной деятельности.  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.  <b>Владеть:</b> общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Основы журналистской деятельности и теории журналистики  Профессиональная этика журналиста  Социология СМИ и массовых коммуникаций  Психология журналистики  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом.  <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения.  <b>Владеть:</b> навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p>Современный русский язык  Практическая стилистика и литературное редактирование  Редактирование медиатекста  Основы журналистской деятельности и теории журналистики  Правовые основы журналистики  Выпуск учебных СМИ  Специализированная журналистика  Новостная журналистика  Аналитическая журналистика  Художественно-публицистическая журналистика  Региональное информационное пространство  Рейтинг и SMM-тренды  Радиожурналистика</p>

		<p>Техника речи  Тележурналистика  Копирайтинг и реклама  Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)  Интернет-журналистика  Сторителлинг  Расследовательская журналистика  Подкастинг  Техника и технология интервью  Риторика  Проектный семинар (региональное информационное пространство)  Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)  Проектный семинар (радиожурналистика)  Проектный семинар (тележурналистика)  Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)  Проектный семинар (сторителлинг)  Проектный семинар (Интернет-проект)  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Практика по созданию</p>
--	--	--



		<p>медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта.  <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами  <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Современный русский язык          Практическая стилистика и литературное редактирование          Редактирование медиатекста          Русская литература          Зарубежная литература          Выпуск учебных СМИ          Рерайтинг и SMM-тренды          Радиожурналистика          Тележурналистика          Копирайтинг и реклама          Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)          Интернет-журналистика          Сторителлинг          Лингвистическая анализ текста          Подкастинг          Техника и технология интервью          Диффамация в СМИ          Риторика          Проектный семинар (региональное)</p>

		<p>информационное пространство)          Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)          Проектный семинар (радиожурналистика)          Проектный семинар (тележурналистика)          Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)          Проектный семинар (сторителлинг)          Проектный семинар (Интернет-проект)          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта</p>	<p><b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.  <b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат.  <b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.</p>	<p>Основы проектного менеджмента          Правовые основы журналистики          Социология СМИ и массовых коммуникаций          Психология журналистики          Выпуск учебных СМИ</p>

		<p>Экономика и менеджмент СМИ</p> <p>Радиожурналистика Тележурналистика Копирайтинг и реклама Спичрайтинг и связи с общественностью (PR) Интернет-журналистика Подкастинг</p> <p>Проектный семинар (региональное информационное пространство)</p> <p>Проектный семинар (рейтинг и SMM-тренды)</p> <p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Язык современной рекламы и СМИ</p> <p>Язык, культура и межкультурная коммуникация</p> <p>Психология медиакоммуникаций в цифровой эпохе</p>
--	--	---

		Психология межгрупповых отношений Психология коммуникации Эмоциональный интеллект Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг) Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика) Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг) Практика по созданию медиапродукта (лонгрид) ФТД. Психология делового общения ФТД. Цифровая грамотность
<b>ПК-4.</b> Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта и подготовки его к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации	Выпуск учебных СМИ Радиожурналистика Тележурналистика Подкастинг Проектный семинар (региональное информационное пространство) Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды) Проектный семинар (радиожурналистика) Проектный семинар

		<p>(тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (офисные пакеты и основы инфографики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (графические редакторы)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (верстка текста)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж аудио)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж видео и работа в кадре)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы фотожурналистики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы конструирования сайтов)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (дизайн СМИ)</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (SMM и</p>
--	--	---

		<p>рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)          ФТД. Цифровая грамотность</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда</p>	<p><b>Знать:</b> необходимый в широком профессиональном поле объем информации, полученный в ходе приобретения дополнительных знаний и позволяющие увеличить собственную конкурентоспособность на рынке труда  <b>Уметь:</b> использовать знания и умения из смежных сфер для улучшения качества производимого медиапродукта, расширения области его информационного покрытия, а также в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда  <b>Владеть:</b> навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах, а также в широком профессиональном поле.</p>	<p>Второй иностранный язык          Основы менеджмента          Интернет-маркетинг          Основы маркетинга          Управление конкурентоспособностью          Практикум по маркетинговым исследованиям          Преддипломная практика          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)          ФТД. Психология делового общения          ФТД. Цифровая грамотность</p>