

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Утверждаю

Ректор

_____ М.Н. Артеменков
«27» июня 2019 г., приказ № 01-75;
внесены изменения
«24» сентября 2021г., приказ № 01-112

Образовательная программа высшего образования

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация


бакалавр

Форма обучения

заочная

Смоленск

2021 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА. ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.	
	
ПОДПИСЬ	
Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	027FDC870046AC39A744C30E06F5841FC2
Владелец:	СМОЛГУ, Артеменков, Михаил Николаевич, RU, 67 Смоленская область, Смоленск, УЛ ПРЖЕВАЛЬСКОГО, ДОМ 4, СМОЛГУ, Ректор, 1026701447123, 07011834520, 006730015219, rectorat@smolgu.ru
Издатель:	АО "ПФ "СКБ Контур", АО "ПФ "СКБ Контур", Удостоверяющий центр, улица Народной воли, строение 19А, Екатеринбург, 66 Свердловская область, RU, 006663003127, 1026605606620, ca@skbkontur.ru
Срок действия:	Действителен с: 30.09.2020 11:09:39 UTC+03 Действителен до: 07.10.2021 09:46:41 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	24.09.2021 09:56:15 UTC+03

Общая характеристика образовательной программы

1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516;
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26.11.2020 г. № 1456;
- Приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. №539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;
- Положение об образовательной программе высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок организации контактной работы преподавателя с обучающимися в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 04.09.2020 г. № 01-94;
- Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре (физической подготовке) при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;
- Положение о реализации факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 26.09.2019 г. № 01-113; внесены изменения приказом ректора от 30.04.2020 г. № 01-48;
- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27 ноября 2020 г. № 01-126;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66; внесены изменения приказом ректора от 01.06.2020 г. № 01-60;
- Положение о курсовой работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о курсовых проектах, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о языке образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27.11.2020 г. № 01-126.

2. Срок обучения по ОП ВО составляет 4 года 6 месяцев в заочной форме.

3. Объем ОП ВО (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

При реализации программы бакалавриата СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

4. Область и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Типы задач: проектный; технологический; сервисный.

Задачи профессиональной деятельности:

Проектный:

- создание и реализация проектов в сфере туризма и экскурсионной деятельности;
- проектирование деятельности туристско-экскурсионного предприятия и бизнес-процессов туристского предприятия;
- применение основных методов проектирования и информационных технологий для создания и реализации проектов в туристской индустрии.

Технологический:

- применение технологий создания, продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта в деятельности туристских предприятий;
- осуществление технологического процесса обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг.

Сервисный:

- осуществление сервисной деятельности в туристских предприятиях, направленной на удовлетворение потребностей путём оказания качественных туристско-экскурсионных услуг.

6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция
Экскурсовод (гид), утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 539н	С. Проведение экскурсий
Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц, утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 282 н	В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

7. Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины, практики
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p>Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ФТД. Технологии работы с информацией в Интернете</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p>Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика (техника туризма)</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p>Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде;</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Социология и культурология</p>

	<p>осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p>Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ФТД. Психология делового общения</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p>Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Основы коммуникации в поликультурной среде</p> <p>Иностранный язык</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>	<p>История (история России и всеобщая история)</p> <p>Философия</p> <p>Социология и культурология</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</p>	<p>Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p>

<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полно-ценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;</p> <p>Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций;</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Безопасность в туризме</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p>

	<p>применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>	
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>Экономика</p> <p>Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Управление качеством услуг</p>
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Знать: информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; возможности информационных технологий в деятельности по организации сферы сервиса и туризма; информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; сущность информационных и коммуникативных технологий и их значимость для продвижения и реализации инновационного туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; получать доступ к удаленным информационным ресурсам и пользоваться ими; обрабатывать экономическую и туристическую информацию, пользуясь программами обработки текстовой,</p>	<p>Информатика</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Информационные технологии в туристской деятельности</p> <p>Производственная практика (проектно-</p>

	<p>табличной и графической информации, а также баз данных; применять методы и инструменты по продвижению и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; навыками работы в профессиональных программных средах; навыками анализа эффективности продвижения и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>технологическая)</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Знать: базовые понятия и теоретические основы управления персоналом; содержание системы управления персоналом, кадровых стратегий; технологии управления персоналом для эффективной организации работы сотрудников; понятие, сущность и классификацию управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; специфику принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; сущность методов разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере туризма; сущность, виды и методы расчета эффективности принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: проводить анализ существующих стратегий и технологий управления персоналом; разрабатывать направления оптимизации кадровой деятельности в организации; уметь организовывать работу исполнителей; использовать в профессиональной деятельности методы контроля реализации управленческих решений; подбирать соответствующие методы разработки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать затраты и выявлять риски профессиональной деятельности в сфере туризма;</p> <p>Владеть: навыками диагностики сферы управления персоналом; навыками разработки системы управления персоналом и основных кадровых технологий; навыками разработки основных мер по организации безопасности персонала, навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; методами принятия операционных и стратегических управленческих решений в сфере туризма; методами оценки эффективности управленческих решений и способами снижения рисков.</p>	<p>Информационные технологии</p> <p>Принятие управленческих решений</p> <p>Основы государственного и муниципального управления</p> <p>Управление качеством услуг</p> <p>Введение в профессию</p> <p>Геоэкологические основы организации туристской деятельности</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p>

<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные стандарты качества при разработке туристского продукта теоретические основы и общие принципы применения стандартов качества в деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Уметь: использовать основные стандарты качества при разработке туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>Владеть: навыками применения основных стандартов качества при разработке туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста.</p>	<p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Основы туроператорских и турагентских и услуг</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: основы разработки бренда туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристском бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по разработке бренда туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; определять адекватные методы продаж;</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Виды туризма</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Техника и технологии туризма</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Социология и культурология</p> <p>Производственная практика (проектно-</p>

	<p>использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Владеть: навыками разработки бренда туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам; навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий; навыками разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом,</p>	<p>технологическая)</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p>
--	--	--

	<p>навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.</p>	
<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы и принципы организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений; оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии; навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях</p>	<p>Экономика</p> <p>Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Преддипломная практика</p>
<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной</p>	<p>Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну; основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Государственное</p>

<p>деятельности</p>	<p>деятельности гостиниц и иных средств размещения. Уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности. Владеть: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приёмами составления нормативно-технической документации.</p>	<p>регулирование в сфере туризма Преддипломная практика</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Знать: теоретические основы безопасной деятельности в туризме; источники, причины рисков и событий опасного типа; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности с учетом безопасности туристов и экскурсантов; сферу ответственности работников, занятых на предприятиях туризма, в контексте безопасности. Уметь: принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; разрабатывать и реализовывать меры по защите человека от негативных воздействий при предоставлении туристских услуг; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды. Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности в сфере туризма, туристской деятельности и охраны окружающей среды; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды; навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства и мер безопасности.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Производственная практика (сервисная)</p>
<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной</p>	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности; Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности; Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Информатика Информационно-коммуникационные технологии Принятие управленческих</p>

деятельности		<p>решений</p> <p>Информационные технологии в туристской деятельности</p>
<p>ПК-1. Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях</p>	<p>Знать: основные понятия курортологии; современные методы использования природных лечебных факторов; разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике; структуру санаторно-курортной индустрии России и региона, зарубежных курортов; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристическом бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования турорганизации, типы организационной культуры и методы ее формирования; понятие организационной структуры, стратегии управления человеческими ресурсами; сущность планирования и особенности осуществления мероприятий, связанные с ними распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за их осуществление, а также и рассчитывать связанные с ними затраты; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков, социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах различного типа, отечественный и зарубежный опыт регионального развития для решения стандартных задач в области туризма; методологические основы страноведения как научного направления, страноведческие школы, методы страноведческих исследований, закономерности территориального разделения труда, формирования территориальной организации населения и хозяйства</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Техника и технология туризма</p> <p>Курортология</p> <p>Менеджмент в туристской деятельности</p> <p>Маркетинг в туристской индустрии</p> <p>Реклама в туризме</p> <p>Технологии продаж</p> <p>География и туризм</p> <p>География</p> <p>Рекреационная география</p> <p>Страноведение</p> <p>География туризма</p> <p>Основы геополитики</p>

	<p>регионов и стран; классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; особенности влияния территории на характер внешней политики государства, способствующих / препятствующих толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между странами для обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков; основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону; основные периоды, связанные с освоением и изучением региона, персоналии; своеобразие природно-территориальных комплексов, как основы туристско-рекреационной деятельности в регионе; национальные особенности организации деятельности по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг; особенности природно-рекреационного потенциала регионов (физико-географических стран) России, как основы для организации туристской деятельности; виды охраняемых природных территорий, их классификации и функции, основные направления социально-культурной деятельности ООПТ; методологию выявления, идентификации и изучения природного и культурного наследия, географические особенности размещения объектов всемирного природного и культурного наследия по регионам и странам мира, современные методы управления природным и культурным наследием в интересах устойчивого развития регионов; методологию выявления, идентификации и изучения культурного наследия, географические особенности размещения объектов культурного наследия на территории Смоленской области, современные методы управления культурным наследием в интересах устойчивого развития региона; теоретические и методические основы дисциплины, особенности оценки природных, общественных и пространственных ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, основы сохранения ресурсов и условий, окружающей среды; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона; понятие, принципы, признаки и виды экологического туризма, его роль в современном развитии общества, основы эколого-туристских технологий,</p>	<p>Регионология</p> <p>Краеведение</p> <p>Обычаи и традиции народов мира</p> <p>Этногеография и география религий</p> <p>Природно-рекреационный потенциал России</p> <p>Социально-культурная деятельность в особо-охраняемых природных территориях</p> <p>Природное и культурное наследие мира</p> <p>Культурное наследие Смоленской области</p> <p>Туристское ресурсоведение</p> <p>Природные ресурсы мира</p> <p>Технология организации труда</p> <p>Стандарты качества в туризме</p>
--	---	---

	<p>особенности охраняемых природных территорий России, связи экологического туризма с устойчивым развитием человечества, экономическую эффективность и немонетарные преимущества экологического туризма; экологические свойства ландшафта, принципы и пути оптимизации природной среды, нормативно-правовые основы создания охраняемых природных территорий и их роль в сохранении ландшафтного и биологического разнообразия; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологии и общие закономерности разработки туристского продукта;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в туристской индустрии; выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий, использовать их возможности для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию туристско-рекреационных туров; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов),</p>	<p>Экологический туризм</p> <p>ООПТ</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика (сервисная)</p> <p>Учебная практика (техника туризма)</p> <p>Учебная практика (краеведение)</p>
--	--	---

анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение; разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; продвигать и реализовывать туристский продукт посредством рекламы в туризме; понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке и продвижении туристского продукта; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать методы страноведческих исследований (статистический, картографический, типологический, графический, экспертных оценок и др.), выявлять общие закономерности развития территориальной организации хозяйства, оценивать и прогнозировать состояние социально-экономических систем, адаптировать научные идеи, концепции, теории. давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта использовать знания особенностей влияния территории на характер внешней политики государства, способствующих /препятствующих толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между странами в обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать знания туристских ресурсов региона для разработки новых туристских продуктов; применять знания о природных и культурно-исторических ресурсах региона при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях; организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг с учетом этнических традиций; применять знания о природно-рекреационных ресурсах России при организации туристской деятельности; определять рациональные формы организации социально-

	<p>культурной деятельности ООПТ, использовать социально-культурные технологии развития туристской деятельности; оценивать наследие с экологических, экономических и социокультурных позиций, разрабатывать рекомендации по мониторингу наследия, определять мероприятия по предотвращению, минимизации и преодолению негативных последствий антропогенных воздействий на природное и культурное наследие, управлять культурным и природным наследием, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях и в проектнопроизводственной деятельности, связанной с внедрением идеологии устойчивого развития на различных территориальных уровнях; оценивать культурное наследие с экологических, экономических и социокультурных позиций, разрабатывать рекомендации по мониторингу наследия, определять мероприятия по предотвращению, минимизации и преодолению негативных последствий антропогенных воздействий на культурное наследие, управлять культурным наследием, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях и в проектно-производственной деятельности, связанной с внедрением идеологии устойчивого развития на различных территориальных уровнях; пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом дисциплины, оценивать, нормировать и управлять ресурсами и условиями для организации туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристско-рекреационную деятельность и отдельные виды туристских услуг и турпродуктов с учетом имеющегося туристского потенциала; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма; применять современные методы, инструменты и технологии при разработке, реализации и продвижении туристского продукта и тура; использовать полученные знания при организации экологических туров, оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в России, самостоятельно формулировать цели при формировании эколого-туристского продукта, разрабатывать эколого-туристские программы, давать объективную комплексную оценку эколого-туристским ресурсам России, разрабатывать турпродукт для разных категорий экотуристов; определять рациональные пути оптимизации природных и техногенных ландшафтов, проводить ландшафтно-экологическое обоснование выделения охраняемых природных территорий; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; управлять процессом продажи; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия</p>	
--	---	--

на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; применять современные методы и инструменты при разработке, реализации и продвижении туристского продукта; применять технологии разработки и продвижения туристского продукта в современных условиях;

Владеть: навыками проектирования туристско-рекреационных туров; общения с потребителями туристского продукта; обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; разработки рекламы в туризме; комплексного географического анализа при разработке и продвижении туристского продукта; составления комплексной туристской характеристики страны, региона; анализа различных информационных источников в страноведении; работать со статистическими материалами; формирования статистических баз данных по отдельным темам и регионам; создания и анализа социально-экономических карт по регионам и странам мира, сопоставления их между собой и выявления зависимости между явлениями, отображаемыми на этих картах, составления комплексной туристской характеристики страны, региона; составления комплексной туристской характеристики страны, региона; использования туристских ресурсов своего региона при разработке туристского продукта; краеведческого исследования; культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг; оценки природно-рекреационного потенциала территории при обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; применения российского законодательства в области охраны природного и культурного наследия народов РФ, практическими

	<p>приемами использования и управления природным и культурным наследием, комплексного анализа природного и культурного наследия мира; оценки, формирования туристского продукта, использования информационных технологий, регулирования нагрузок на инфраструктуру и ландшафты; разработки, реализации и продвижения туристского продукта и тура в современных условиях; навыками работы менеджера по продажам; разработки туристского продукта с использованием современных технологий; разработки, реализации и продвижения туристского продукта в современных условиях; решать задачи, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта в современных условиях развития самостоятельного туризма; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; способностью продвижения и реализации туристского продукта посредством рекламы в туризме; понятийным аппаратом в области регионологии; методом геополитического анализа, позволяющего понять как территория влияет на характер внешней политики государства, с целью последующего использования этих знаний в обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; представлениями об организации социально-культурной деятельности ООПТ, методами и способами анализа деятельности ООПТ; техникой получения современной информации по проблемам охраны и использования природного и культурного наследия; принципами и методами использования экологических технологий в туризме; представлениями о теоретических основах оптимизации природной среды, методами оценки состояния природно-антропогенных систем; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров.</p>	
<p>ПК-2. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-</p>	<p>Знать: Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие функционирование сферы туризма, деятельность предприятий туристской индустрии, их документооборот; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативнотехническую базу туристско-рекреационного проектирования стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии использование современных информационно-</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Документационное</p>

<p>техническую документацию</p>	<p>коммуникационных технологий для повышения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии; средства презентации рекламного проекта в турагентских услугах; компьютерные технологии, применяемые для рекламы в профессиональной деятельности туроператора; основы разработки и подготовки к печати рекламной продукции; основные понятия «бренд», «брендинг», «архитектура бренда», виды брендов и модели брендинга, основные технологии брендинга в туристической индустрии, основы формирования программ лояльности для предприятий туризма, сущность, этапы и особенности проектирования бренда в сфере туризма; теоретические основы и общие принципы развития предприятия туристической индустрии, туристского продукта при бизнес-планировании; основы и общие принципы деятельности предприятия туристической индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; основы и общие принципы деятельности предприятия туристической индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; основы и общие принципы деятельности предприятия туристической индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.</p> <p>Уметь: использовать общеправовые знания в профессиональной деятельности, связанной с документооборотом в сфере туризма, на туристском предприятии; пользоваться компьютерной справочно-правовой системой «КонсультантПлюс»; пользоваться справочно-правовой системой по законодательству Российской Федерации «Гарант»; разрабатывать основные виды управленческих документов; составлять личные деловые документы; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристической индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ, обеспечить при этом оптимальный набор услуг с учетом природных и социальных факторов; разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма. собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов рекламы в сфере туризма; проектировать рекламную продукцию для различных сфер туризма, опираясь на требования</p>	<p>обеспечение туризма</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Инновации в туризме</p> <p>Визуальная презентация проекта</p> <p>Брендинг в туризме</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика (техника туризма)</p>
---------------------------------	--	--

	<p>заказчика, с использованием современных компьютерных технологий и с учетом всех композиционных, цветовых и тоновых требований к визуальной рекламе; анализировать имидж бренда; проектировать бренд туристского продукта, территории; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками использования общеправовых знаний в профессиональной деятельности; поиска необходимой информации в справочно-правовых системах «КонсультантПлюс» и «Гарант»; составления основных управленческих документов; навыками составления основных туристских документов; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ; реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; разработки объектов визуальной рекламы с помощью программы векторной графики (на примере программы CorelDRAW); расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта при бизнес-планировании в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; проектно-графическими, макетными, компьютерными навыками; приемами композиционного формообразования, принципами стилизации формы в материале; художественным воображением, пространственно-образным мышлением; приемами работы с использованием разных художественных материалов и технологий; технологией разработки брендов в сфере туризма, методикой проведения маркетинговых исследований бренда, основными навыками проектирования бренда</p>	
<p>ПК-3. Способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг</p>	<p>Знать: организационные основы транспортной деятельности в туризме и особенности обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг на различных средствах транспорта; основы анимационной деятельности и особенности обслуживания потребителей анимационных услуг; основы организации индустрии питания туристов и особенности обслуживания потребителей при оказании услуг питания; основы разработки туристского продукта при соблюдении правил страхования и современные технологии страхования в туризме; основы гостиничного хозяйства и особенности</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Основы туроператорских и</p>

	<p>обслуживания потребителей гостиничных услуг; базовые понятия и теоретические основы деловых коммуникаций; особенности построения деловых отношений, коммуникативные техники, применяемые при организации деятельности по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг для обеспечения эффективного делового взаимодействия; основы обслуживания потребителей в музейно-выставочной деятельности; основы туроператорских и турагентских услуг.</p> <p>Уметь: составлять технологическую карту экскурсии с учетом транспорта; организовывать анимационную деятельность; использовать знания при обслуживании потребителей услуг индустрии питания; использовать знания при страховании потребителей туристскоэкскурсионных услуг; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проводить диагностику проблемных ситуаций в области деловых коммуникаций при взаимодействии с потребителями туристско-экскурсионных услуг и вырабатывать варианты их разрешения; уметь выстраивать профессиональные отношения в соответствии с требованиями партнерского типа делового взаимодействия и развивать соответствующие личностные и деловые качества; использовать знания в области музейно-выставочной деятельности; использовать знания при обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>Владеть: навыками обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг на различных средствах транспорта; обслуживания потребителей анимационных услуг; обслуживания потребителей при оказании услуг питания; оформления документов для получения страховки потребителям туристско-экскурсионных услуг; поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; организации эффективной деловой коммуникации при обслуживании потребителей в процессе оказания туристскоэкскурсионных услуг; обслуживания потребителей в музейно-выставочной деятельности; обслуживания потребителей при оказании туроператорских и турагентских услуг; коммуникативными технологиями при реализации различных форм делового общения в туристской деятельности; навыками оптимизации делового взаимодействия в профессиональной сфере.</p>	<p>турагентских услуг</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Деловые коммуникации</p> <p>Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Производственная практика (сервисная)</p> <p>Учебная практика (техника туризма)</p> <p>Учебная практика (краеведение)</p>
--	---	--