

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»

И.о. ректора

М.Н. Артеменков

«27» июня 2019 г., приказ № 01-75.

Образовательная программа высшего образования

Направление подготовки (специальность)

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

бакалавр


Форма обучения

заочная

(на базе среднего профессионального образования)

Смоленск

2019 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА. ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.	
	
ПОДПИСЬ	
Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	027FDC870046AC39A744C30E06F5841FC2
Владелец:	СМОЛГУ, Артеменков, Михаил Николаевич, RU, 67 Смоленская область, Смоленск, УЛ ПРЖЕВАЛЬСКОГО, ДОМ 4, СМОЛГУ, Ректор, 1026701447123, 07011834520, 006730015219, rectorat@smolgu.ru
Издатель:	АО "ПФ "СКБ Контур", АО "ПФ "СКБ Контур", Удостоверяющий центр, улица Народной воли, строение 19А, Екатеринбург, 66 Свердловская область, RU, 006663003127, 1026605606620, ca@skbkontur.ru
Срок действия:	Действителен с: 30.09.2020 11:09:39 UTC+03 Действителен до: 07.10.2021 09:46:41 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	24.09.2021 09:56:15 UTC+03

Общая характеристика образовательной программы

1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516;
- Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;
- Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 декабря 2018 г. № 1256;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Положение об образовательной программе высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;
- Порядок организации контактной работы преподавателя с обучающимися в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре (физической подготовке) при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;
- Положение о реализации факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утверждено приказом и.о. ректора от 26.09.2019 г. № 01-113.;
- Порядок перевода обучающихся на индивидуальный учебный план, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

- Положение о порядке и условиях зачисления в число экстернов, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ, хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях, утвержден приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Положение о порядке зачета результатов освоения обучающимися учебных дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;
- Порядок размещения в электронно-библиотечной системе Смоленского государственного университета выпускных квалификационных работ и проверки их на объем заимствования, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66, внесены изменения приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о курсовой работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о курсовых проектах, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Положение о порядке перевода и восстановления студентов, утверждено приказом и.о. ректора от 23.06.2017 г. № 01-55;
- Положение о языке образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Порядок организации образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования при сочетании различных форм обучения в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждены ученым советом 21.09.2017 г., протокол №1;
- Положение о режиме занятий обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;
- Положение о планировании работы профессорско-преподавательского состава кафедр в Смоленском государственном университете, утверждено приказом и.о. ректора от 30.03.2018 г. № 01-42;
- Инструкция о порядке формирования, ведения и хранения личных дел обучающихся, утверждена приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;
- Инструкция о порядке заполнения и хранения зачетной книжки студента, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118.

2. Срок обучения по ОП ВО составляет 4 года 6 месяцев в заочной форме, сокращенный срок обучения на базе СПО составляет 3 года 6 месяцев.

3. Объем ОП ВО(трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

4. Область и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Типы задач:

- проектный;
- технологический;
- сервисный.

Задачи профессиональной деятельности:

Проектный тип задач:

- создание и реализация проектов в сфере туризма и экскурсионной деятельности;
- проектирование деятельности туристско-экскурсионного предприятия и бизнес-процессов туристского предприятия;
- применение основных методов проектирования и информационных технологий для создания и реализации проектов в туристской индустрии.

Технологический тип задач:

- применение технологий создания, продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта в деятельности туристских предприятий;
- осуществление технологического процесса обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг.

Сервисный тип задач:

- осуществление сервисной деятельности в туристских предприятиях, направленной на удовлетворение потребностей путём оказания качественных туристско-экскурсионных услуг.

6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция
Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н	3.3. Проведение экскурсий

7. Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ВКР</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Техника туризма</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ВКР</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Социология и культурология</p> <p>Деловые коммуникации</p>

	команде; навыками использования основ управления поведением персонала.	Учебная практика (ознакомительная) ВКР Психология делового общения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках; Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.	Основы коммуникации в поликультурной среде Иностранный язык ВКР
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происшедшие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах. Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.	История (история России и всеобщая история) Философия Социология и культурология ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования	Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте. Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний,	Основы проектного менеджмента Проектно-технологическая практика

<p>зования в течение всей жизни</p>	<p>необходимых для реализации проекта. Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>Сервисная практика ВКР</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности; Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>	<p>Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту ВКР</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Уметь: самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности. Владеть: способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Безопасность в туризме ВКР</p>
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современ-</p>	<p>Знать: информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; возможности информационных технологий в деятельности по организации сферы сервиса и туризма; информационные системы комплексной автоматизации</p>	<p>Информатика Информационно-</p>

<p>менное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>туристской деятельности; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; сущность информационных и коммуникативных технологий и их значимость для продвижения и реализации инновационного туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; получать доступ к удаленным информационным ресурсам и пользоваться ими; обрабатывать экономическую и туристическую информацию, пользуясь программами обработки текстовой, табличной и графической информации, а также баз данных; применять методы и инструменты по продвижению и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; навыками работы в профессиональных программных средах; навыками анализа эффективности продвижения и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>коммуникационные технологии</p> <p>Информационные технологии в туристской деятельности</p> <p>Инновации в туризме</p> <p>Визуальная презентация проекта</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>ВКР</p> <p>Технологии работы с информацией в Интернете</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Знать: базовые понятия и теоретические основы управления персоналом; содержание системы управления персоналом, кадровых стратегий; технологии управления персоналом для эффективной организации работы сотрудников; понятие, сущность и классификацию управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; специфику принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; сущность методов разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере туризма; сущность, виды и методы расчета эффективности принятия управленческих решений; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, сферу деятельности работников, занятых на предприятиях туризма и требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.</p> <p>Уметь: проводить анализ существующих стратегий и технологий управления персоналом; разрабатывать направления оптимизации кадровой деятельности в организации; уметь</p>	<p>Принятие управленческих решений</p> <p>Основы государственного и муниципального управления</p> <p>Управление качеством услуг</p>

	<p>организовывать работу исполнителей;использовать в профессиональной деятельности методы контроля реализации управленческих решений;подбирать соответствующие методы разработки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать затраты и выявлять риски профессиональной деятельности в сфере туризма;классифицировать предприятия индустрии туризма, формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды и принимать управленческие решения в организации туристской деятельности</p> <p>Владеть: навыками диагностики сферы управления персоналом; навыками разработки системы управления персоналом и основных кадровых технологий; навыками разработки основных мер по организации безопасности персонала,навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; методами принятия операционных и стратегических управленческих решений в сфере туризма; методами оценки эффективности управленческих решений и способами снижения рисков; навыками организации работы исполнителей, принимать решение на предприятиях туристской деятельности.</p>	<p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>ВКР</p>
<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные стандарты качества при разработке туристского продукта теоретические основы и общие принципы применения стандартов качества в деятельности предприятия туристской индустрии; основы экскурсионной деятельности; сферу деятельности работников, обеспечивающих требуемое качество процессов оказания услуг на предприятиях туризма и экскурсионной деятельности</p> <p>Уметь:использовать основные стандарты качества при разработке туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; анализировать современные факторы и тенденции в экскурсионной деятельности; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в экскурсионной деятельности.</p> <p>Владеть:навыками применения основных стандартов качества при разработке туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста; навыками оказания услуг в экскурсионной деятельности.</p>	<p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Основы турагентских и туроператорских услуг</p> <p>Техника и технологии туризма</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Технологии продаж</p> <p>Технология организации тура</p>

		<p>Стандарты качества в туризме</p> <p>Технология и организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Техника туризма</p> <p>ВКР</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: основы разработки бренда туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристском бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; принципы, критерии и подходы и классификации многообразия видов туристской деятельности, отличия в их организации и пространственного распространения, факторы развития отдельных видов туризма, специфику и принципы организации различных видов туризма, крупнейших туроператоров в специальных видах туризма, отечественный и зарубежный опыт организации туров в различных видах туристской деятельности, национальные</p>	<p>География туризма</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Виды туризма</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Менеджмент в ту-</p>

	<p>модели и программы развития отдельных видов туризма для обоснованного принятия решения в организации туристской деятельности; особенности организации продаж и продвижения туристского продукта в экскурсионной деятельности; особенности исследования туристского рынка, основы туристской деятельности; этносоциальные и культурные особенности рынка туризма; способы сопоставления явлений разных культур в ситуации кросс-культурных связей и межкультурного взаимодействия; основы типологического анализа явлений культурного многообразия.</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по разработке бренда туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать различные источники информации при организации различных видов туризма, разрабатывать специальный тур, давать оценку предпосылок развития видов туризма в отдельных странах и регионах мира, определять целевые группы потребителей услуг отдельных видов туризма; использовать различные источники информации при исследовании туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в экскурсионной деятельности; использовать различные источники информации при исследовании туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в туристской деятельности; практически использовать методы современной науки о культуре в своей профессиональной деятельности; анализировать основные тенденции современного мира</p>	<p>ристской деятельности</p> <p>Маркетинг в туристской индустрии</p> <p>Реклама в туризме</p> <p>Технологии продаж</p> <p>Брендинг в туризме</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Техника туризма</p> <p>Краеведение</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ВКР</p>
--	--	---

	<p>культуры; составить проект социологического исследования.</p> <p>Владеть: навыками разработки бренда туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам; навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий; навыками разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; понятийным аппаратом в области видов туризма, навыками организации специальных туров, навыками оценки развития отдельных видов туризма в конкретных природных и социально-культурных условиях; навыками исследования туристского рынка, инструментами организации продажи и продвижения туристского продукта в экскурсионной деятельности; навыками исследования туристского рынка, инструментами организации продажи и продвижения туристского продукта в туристской деятельности; основными формами и методами приобщения к использованию достижений мировой культуры; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний.</p>	
<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы принципов организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и</p>	<p>Экономика</p> <p>Основы государственного и муниципального управления</p> <p>Финансово-экономическая деятель-</p>

	<p>формулировать задачи государственного муниципального управления и находить различные пути их решений;</p> <p>оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии; навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях</p>	<p>ность предприятий туризма</p> <p>Документационное обеспечение туризма</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>ВКР</p>
<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну; основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о деятельности гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приемами составления нормативно-технической документации.</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>ВКР</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Знать: теоретические основы безопасной деятельности в туризме; источники, причины рисков и событий опасного типа; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности с учетом безопасности туристов и экскурсантов; сферу ответственности работников, занятых на предприятиях туризма, в контексте безопасности.</p> <p>Уметь: принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; разрабатывать и реализовывать меры по защите человека от негативных воздействий при предоставлении туристских услуг; формировать организационную</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Безопасность в туризме</p> <p>ВКР</p>

	<p>структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности в сфере туризма, туристской деятельности и охраны окружающей среды; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды; навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства и мер безопасности.</p>	
<p>ПК-1. Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях</p>	<p>Знать: основные понятия курортологии; современные методы использования природных лечебных факторов; разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике; структуру санаторно-курортной индустрии России и региона, зарубежных курортов; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристическом бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования турорганизации, типы организационной культуры и методы ее формирования; понятие организационной структуры, стратегии управления человеческими ресурсами; сущность планирования и особенности осуществления мероприятий, связанные с ними распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за их осуществление, а также и рассчитывать связанные с ними затраты; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков, социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах различного типа, отечественный и зарубежный опыт регионального развития для решения стандартных задач в области туризма; методологические основы страноведения как научного направления, страноведческие школы, методы страноведческих исследований, закономерности территориального разделения труда, формирования территориальной организации населения и хозяйства регионов и стран; классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Курортология</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Техника и технологии туризма</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p>

	<p>внутреннего и международного туризма в разных странах мира; особенности влияния территории на характер внешней политики государства, способствующих /препятствующих толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между странами для обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков; основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону; основные периоды, связанные с освоением и изучением региона, персоналии; своеобразие природно-территориальных комплексов, как основы туристско-рекреационной деятельности в регионе; национальные особенности организации деятельности по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг; особенности природно-рекреационного потенциала регионов (физико-географических стран) России, как основы для организации туристской деятельности; виды охраняемых природных территорий, их классификации и функции, основные направления социально-культурной деятельности ООПТ; методологию выявления, идентификации и изучения природного и культурного наследия, географические особенности размещения объектов всемирного природного и культурного наследия по регионам и странам мира, современные методы управления природным и культурным наследием в интересах устойчивого развития регионов; методологию выявления, идентификации и изучения культурного наследия, географические особенности размещения объектов культурного наследия на территории Смоленской области, современные методы управления культурным наследием в интересах устойчивого развития региона; теоретические и методические основы дисциплины, особенности оценки природных, общественных и пространственных ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, основы сохранения ресурсов и условий, окружающей среды; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона; понятие, принципы, признаки и виды экологического туризма, его роль в современном развитии общества, основы эколого-туристских технологий, особенности охраняемых природных территорий России, связи экологического туризма с устойчивым развитием человечества, экономическую эффективность и немонетарные преимущества экологического туризма; экологические свойства ландшафта, принципы и пути оптимизации природной среды, нормативно-правовые основы создания охраняемых природных территорий и их роль в сохранении ландшафтного и биологического разнообразия; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о</p>	<p>Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма</p> <p>Документационное обеспечение туризма</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Менеджмент в туристской деятельности</p> <p>Маркетинг в туристской индустрии</p> <p>Управление качеством услуг</p> <p>Реклама в туризме</p> <p>Инновации в туризме</p> <p>Деловые коммуникации</p>
--	--	---

	<p>покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта; технологии и общие закономерности разработки туристского продукта</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в туристской индустрии; выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий, использовать их возможности для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья; решать конкретные задачи в разработке предложений по формированию туристско-рекреационных туров; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение; разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; продвигать и реализовывать туристский продукт посредством рекламы в туризме; понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке и продвижении туристского продукта; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать методы страноведческих исследований (статистический, картографический, типологический, графический, экспертных оценок и др.), выявлять общие закономерности развития территориальной организации хозяйства, оценивать и прогнозировать состояние социально-экономических систем, адаптировать научные идеи,</p>	<p>Технологии продаж</p> <p>Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Государственное регулирование в сфере туризма</p> <p>Безопасность в туризме</p> <p>Визуальная презентация проекта</p> <p>Обычаи и традиции народов мира</p> <p>Этногеография и география религий</p> <p>Природно-рекреационный потенциал России</p> <p>Социально-культурная деятельность в особо-охраняемых природных территориях</p> <p>Природное и культурное наследие мира</p>
--	--	--

	<p>концепции, теории.</p> <p>давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта использовать знания особенностей влияния территории на характер внешней политики государства, способствующих /препятствующих толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между странами в обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать знания туристских ресурсов региона для разработки новых туристских продуктов; применять знания о природных и культурно-исторических ресурсах региона при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях; организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг с учетом этнических традиций; применять знания о природно-рекреационных ресурсах России при организации туристской деятельности; определять рациональные формы организации социально-культурной деятельности ООПТ, использовать социально-культурные технологии развития туристской деятельности; оценивать наследие с экологических, экономических и социокультурных позиций, разрабатывать рекомендации по мониторингу наследия, определять мероприятия по предотвращению, минимизации и преодолению негативных последствий антропогенных воздействий на природное и культурное наследие, управлять культурным и природным наследием, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях и в проектно-производственной деятельности, связанной с внедрением идеологии устойчивого развития на различных территориальных уровнях; оценивать культурное наследие с экологических, экономических и социокультурных позиций, разрабатывать рекомендации по мониторингу наследия, определять мероприятия по предотвращению, минимизации и преодолению негативных последствий антропогенных воздействий на культурное наследие, управлять культурным наследием, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях и в проектно-производственной деятельности, связанной с внедрением идеологии устойчивого развития на различных территориальных уровнях; пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом дисциплины, оценивать, нормировать и управлять ресурсами и условиями для организации туристско-рекреационной деятельности, проектировать туристско-рекреационную деятельность и отдельные виды туристских услуг и турпродуктов с учетом имеющегося туристского потенциала; анализировать современные факты и тенденции в сфере</p>	<p>Культурное наследие Смоленской области</p> <p>Брендинг в туризме</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Технология организации тура</p> <p>Стандарты качества в туризме</p> <p>Экологический туризм</p> <p>ООПТ</p> <p>Технология и организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p>
--	---	---

	<p>туризма; применять современные методы, инструменты и технологии при разработке, реализации и продвижении туристского продукта и тура; использовать полученные знания при организации экологических туров, оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в России, самостоятельно формулировать цели при формировании эколого-туристского продукта, разрабатывать эколого-туристские программы, давать объективную комплексную оценку эколого-туристским ресурсам России, разрабатывать турпродукт для разных категорий экотуристов; определять рациональные пути оптимизации природных и техногенных ландшафтов, проводить ландшафтно-экологическое обоснование выделения охраняемых природных территорий; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; управлять процессом продажи; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; применять современные методы и инструменты при разработке, реализации и продвижении туристского продукта; применять технологии разработки и продвижения туристского продукта в современных условиях.</p> <p>Владеть: навыками проектирования туристско-рекреационных туров; общения с потребителями туристского продукта; обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; разработки рекламы в туризме; комплексного географического анализа при разработке и продвижении туристского продукта; составления комплексной туристской характеристики страны, региона; анализа различных информационных источников в страноведении; работать со статистическими материалами; формирования статистических баз данных по отдельным темам и регионам; создания и анализа социально-экономических карт по регионам и странам мира, сопоставления их между собой и выявления зависимости между явлениями, отображаемыми на этих картах, составления комплексной туристской характеристики страны, региона; составления комплексной туристской характеристики страны, региона; использования туристских ресурсов</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Техника туризма</p> <p>Краеведение</p> <p>Учебная практика (ознакомительная)</p> <p>ВКР</p>
--	---	--

	<p>своего региона при разработке туристского продукта; краеведческого исследования; культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг; оценки природно-рекреационного потенциала территории при обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; применения российского законодательства в области охраны природного и культурного наследия народов РФ, практическими приемами использования и управления природным и культурным наследием, комплексного анализа природного и культурного наследия мира; оценки, формирования туристского продукта, использования информационных технологий, регулирования нагрузок на инфраструктуру и ландшафты; разработки, реализации и продвижения туристского продукта и тура в современных условиях; навыками работы менеджера по продажам; разработки туристского продукта с использованием современных технологий; разработки, реализации и продвижения туристского продукта в современных условиях; решать задачи, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта в современных условиях развития самостоятельного туризма; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; способностью продвижения и реализации туристского продукта посредством рекламы в туризме; понятийным аппаратом в области регионологии; методом геополитического анализа, позволяющего понять как территория влияет на характер внешней политики государства, с целью последующего использования этих знаний в обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг; представлениями об организации социально-культурной деятельности ООПТ, методами и способами анализа деятельности ООПТ; техникой получения современной информации по проблемам охраны и использования природного и культурного наследия; принципами и методами использования экологических технологий в туризме; представлениями о теоретических основах оптимизации природной среды, методами оценки состояния природно-антропогенных систем; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров;</p>	
<p>ПК-2.Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании</p>	<p>Знать: Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие функционирование сферы туризма, деятельность предприятий туристской индустрии, их документооборот; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ; основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии использование современных информационно-коммуникационных технологий для повышения</p>	<p>Экономика Техника и технологии туризма Гостиничное хозяйство</p>

<p>вании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>конкурентоспособности предприятий туристической индустрии; средства презентации рекламного проекта в турагентских услугах; компьютерные технологии, применяемые для рекламы в профессиональной деятельности туроператора; основы разработки и подготовки к печати рекламной продукции; основные понятия «бренд», «брендинг», «архитектура бренда», виды брендов и модели брендинга, основные технологии брендинга в туристической индустрии, основы формирования программ лояльности для предприятий туризма, сущность, этапы и особенности проектирования бренда в сфере туризма; теоретические основы и общие принципы развития предприятия туристической индустрии, туристского продукта при бизнес-планировании; основы и общие принципы деятельности предприятия туристической индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; основы и общие принципы деятельности предприятия туристической индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>Уметь: использовать общеправовые знания в профессиональной деятельности, связанной с документооборотом в сфере туризма, на туристском предприятии; пользоваться компьютерной справочно-правовой системой «КонсультантПлюс»; пользоваться справочно-правовой системой по законодательству Российской Федерации «Гарант»; разрабатывать основные виды управленческих документов; составлять личные деловые документы; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристической индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ, обеспечить при этом оптимальный набор услуг с учетом природных и социальных факторов; разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма.</p> <p>собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов рекламы в сфере туризма; проектировать рекламную продукцию для различных сфер туризма, опираясь на требования заказчика, с использованием современных компьютерных технологий и с учетом всех композиционных, цветовых и тоновых требований к визуальной рекламе; анализировать имидж бренда; проектировать бренд туристского продукта, территории; анализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии</p> <p>Владеть: навыками использования общеправовых знаний в профессиональной деятельности; поиска необходимой информации в справочно-правовых системах «КонсультантПлюс» и</p>	<p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма</p> <p>Документационное обеспечение туризма</p> <p>Технология и организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>ВКР</p>
--	--	--

	<p>«Гарант»; составления основных управленческих документов; навыками составления основных туристских документов; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ; реализации продуктов в туристской индустрии, оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; разработки объектов визуальной рекламы с помощью программы векторной графики (на примере программы CorelDRAW); расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта при бизнес-планировании в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; проектно-графическими, макетными, компьютерными навыками; приемами композиционного формообразования, принципами стилизации формы в материале; художественным воображением, пространственно-образным мышлением; приемами работы с использованием разных художественных материалов и технологий; технологией разработки брендов в сфере туризма, методикой проведения маркетинговых исследований бренда, основными навыками проектирования бренда.</p>	
<p>ПК-3.Способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг</p>	<p>Знать: организационные основы транспортной деятельности в туризме и особенности обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг на различных средствах транспорта; основы анимационной деятельности и особенности обслуживания потребителей анимационных услуг; основы организации индустрии питания туристов и особенности обслуживания потребителей при оказании услуг питания; основы разработки туристского продукта при соблюдении правил страхования и современные технологии страхования в туризме; основы гостиничного хозяйства и особенности обслуживания потребителей гостиничных услуг; базовые понятия и теоретические основы деловых коммуникаций; особенности построения деловых отношений, коммуникативные техники, применяемые при организации деятельности по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг для обеспечения эффективного делового взаимодействия; основы обслуживания потребителей в музейно-выставочной деятельности; основы туроператорских и турагентских услуг.</p> <p>Уметь: составлять технологическую карту экскурсии с учетом транспорта; организовывать анимационную деятельность; использовать знания при обслуживании потребителей услуг индустрии питания; использовать знания при страховании потребителей туристско-экскурсионных услуг; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проводить</p>	<p>География</p> <p>Рекреационная география</p> <p>Страноведение</p> <p>География туризма</p> <p>Основы геополитики</p> <p>Регионология</p> <p>Краеведение</p> <p>Геоэкология</p>

	<p>диагностику проблемных ситуаций в области деловых коммуникаций при взаимодействии с потребителями туристско-экскурсионных услуг и выработать варианты их разрешения; уметь выстраивать профессиональные отношения в соответствии с требованиями партнерского типа делового взаимодействия и развивать соответствующие личностные и деловые качества; использовать знания в области музейно-выставочной деятельности; использовать знания при обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>Владеть: навыками обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг на различных средствах транспорта; обслуживания потребителей анимационных услуг; обслуживания потребителей при оказании услуг питания; оформления документов для получения страховки потребителям туристско-экскурсионных услуг; поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; организации эффективной деловой коммуникации при обслуживании потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг; обслуживания потребителей в музейно-выставочной деятельности; обслуживания потребителей при оказании туроператорских и турагентских услуг; коммуникативными технологиями при реализации различных форм делового общения в туристской деятельности; навыками оптимизации делового взаимодействия в профессиональной сфере.</p>	<p>Обычаи и традиции народов мира</p> <p>Этногеография и география религий</p> <p>Природно-рекреационный потенциал России</p> <p>Социально-культурная деятельность в особо охраняемых природных территориях</p> <p>Туристское ресурсо-ведение</p> <p>Природные ресурсы мира</p> <p>Краеведение</p> <p>ВКР</p>
--	---	---