

УТВЕРЖДАЮ

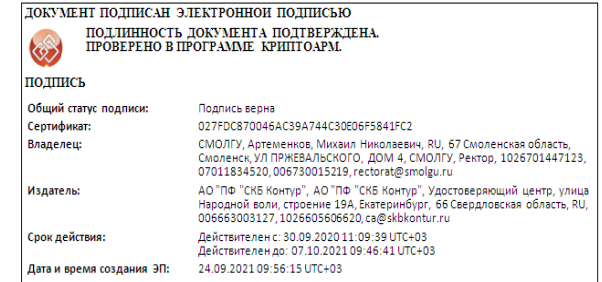
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы: Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

38.03.02



Кафедра: менеджмента

Факультет: экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат.
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая

Год начала подготовки 2020

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе _____ / Устименко Ю.А./

Начальник учебно-методического управления _____ / Кислякова Е.В./

Декан _____ / Кузьмина Л.А./

Завкафедрой _____ / Кошевенко С.В./

