МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.
ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.

ПОДПИСЬ

Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	027FDC870046AC39A744C30E06F5841FC2
Владелец:	СМОЛГУ, Артеменков, Михаил Николаевич, RU, 67 Смоленская область, Смоленск, УЛ ПРЖЕВАЛЬСКОГО, ДОМ 4, СМОЛГУ, Ректор, 1026701447123, 07011834520, 006730015219, rectorat@smolgu.ru
Издатель:	АО "ПФ "СКБ Контур", АО "ПФ "СКБ Контур", Удостоверяющий центр, улица Народной воли, строение 19А, Екатеринбург, 66 Свердловская область, RU, 006663003127, 1026605606620, ca@skbkontur.ru
Срок действия:	Действителен с: 30.09.2020 11:09:39 UTC+03 Действителен до: 07.10.2021 09:46:41 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	24.09.2021 09:56:15 UTC+03

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 28.06.2018 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы: Маркетинг и управление продажами

Кафедра: менеджмента

Факультет: экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладн. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт 322 30.03.2015

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - аналитическая

СОГЛАСОВАНО

И. о. проректора по учебной работе _____ */ Устименко Ю.А./*

И. о. декана _____ */ Кузьмина Л.А./*

Завкафедрой _____ */ Кошевенко С.В./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Ершова Е.Ю./*

7,17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15	16	17	21	22	23	24	42	43	44	45	46	47	63	64	65	66	67	68	84	85	86	87	88	89
					Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																	
													в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3					
																		Часов						Часов						Часов					
	Индекс	Наименование			Экзамены	Зачетам	Зачетам с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого			8	18					4320	4320	396	1728	144	120	120	60		138	918	72	45	56	26	116	810	72	45						30
5																																			
6		Итого по ООП (без факультативов)			8	18					4320	4320	396	1728	144	120	120	60		138	918	72	45	56	26	116	810	72	45						30
8		Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%											17%	76%	6%																				
9		Итого по блоку Б1			8	18					2268	2268	396	1728	144	63	63	60		138	918	72	33	56	26	116	810	72	30						
11		Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%											17%	76%	6%																				
12	Б1	Дисциплины (модули)			8	18					2268	2268	396	1728	144	63	63	60		138	918	72	33	56	26	116	810	72	30						
14	Б1.Б	Базовая часть			3	4					648	648	100	505	43	18	18	28		72	505	43	18												
15	Б1.Б.1	Современные проблемы национальной экономики				1					72	72	12	56	4	2	2	4		8	56	4	2												
18	Б1.Б.2	Теории и механизмы современного управления				1					72	72	12	56	4	2	2	4		8	56	4	2												
21	Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере				1					72	72	14	54	4	2	2	4		10	54	4	2												
24	Б1.Б.4	Теории и механизмы современного маркетинга			1						108	108	14	85	9	3	3	4		10	85	9	3												
27	Б1.Б.5	Методы исследований в менеджменте			1						144	144	14	121	9	4	4	4		10	121	9	4												
30	Б1.Б.6	Управление корпоративными финансами			1						108	108	14	85	9	3	3	4		10	85	9	3												
33	Б1.Б.7	Теория и практика конкуренции				1					72	72	20	48	4	2	2	4		16	48	4	2												
36	*																																		
38	Б1.В	Вариативная часть			5	14					1620	1620	296	1223	101	45	45	32		66	413	29	15	56	26	116	810	72	30						
40	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			5	8					1116	1116	220	819	77	31	31	24		50	265	21	10	40	14	92	554	56	21						
41	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности				1					72	72	18	50	4	2	2	8		10	50	4	2												
44	Б1.В.ОД.2	Современные теории поведения потребителей			1						108	108	20	79	9	3	3	4		16	79	9	3												
47	Б1.В.ОД.3	Маркетинг в глобальной экономике			2						144	144	24	111	9	4	4							8		16	111	9	4						
50	Б1.В.ОД.4	Ценообразование и оценка бизнеса			2						108	108	22	77	9	3	3							8		14	77	9	3						
53	Б1.В.ОД.5	Внутренний маркетинг и управление корпоративной культурой			2						72	72	14	49	9	2	2							4		10	49	9	2						
56	Б1.В.ОД.6	Современные тенденции в сфере торгового предпринимательства				2					72	72	14	54	4	2	2							4		10	54	4	2						
59	Б1.В.ОД.7	Формирование маркетинговых стратегий и принятие решений				1					72	72	22	46	4	2	2	8		14	46	4	2												
62	Б1.В.ОД.8	Стратегическое планирование и прогнозирование в маркетинговых системах				2					72	72	14	54	4	2	2							4		10	54	4	2						
65	Б1.В.ОД.9	Управление рекламными кампаниями и PR проектами	2								72	72	14	49	9	2	2							4		10	49	9	2						
68	Б1.В.ОД.10	Информационные ресурсы и технологии в маркетинге				2					72	72	18	50	4	2	2							4	14		50	4	2						
71	Б1.В.ОД.11	Контроллинг и аудит маркетинговой деятельности				2					72	72	14	54	4	2	2							4		10	54	4	2						
74	Б1.В.ОД.12	Теория и практика сбалансированной организации маркетинговой деятельности				12					180	180	26	146	8	5	5	4		10	90	4	3			12	56	4	2						
77	*																																		
79	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору				6					504	504	76	404	24	14	14	8		16	148	8	5	16	12	24	256	16	9						
81	Б1.В.ДВ.1																																		
82	1	Современные рекламные технологии				2					72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2						
85	2	Бренд-менеджмент				2					72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2						
86	*																																		
88	Б1.В.ДВ.2																																		
89	1	Инновационный маркетинг				1					72	72	12	56	4	2	2	4		8	56	4	2												
92	2	Управление продуктом				1					72	72	12	56	4	2	2	4		8	56	4	2												
93	*																																		
95	Б1.В.ДВ.3																																		
96	1	Современное управление системой распределения и сбыта товаров				1					108	108	12	92	4	3	3	4		8	92	4	3												
99	2	Управленческая экономика				1					108	108	12	92	4	3	3	4		8	92	4	3												
100	*																																		
102	Б1.В.ДВ.4																																		
103	1	Маркетинг в сфере услуг				2					72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2						
106	2	Торговый маркетинг				2					72	72	12	56	4	2	2							4		8	56	4	2						
107	*																																		
109	Б1.В.ДВ.5																																		
110	1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности				2					108	108	12	92	4	3	3							4		8	92	4	3						
113	2	Маркетинг в некоммерческой сфере				2					108	108	12	92	4	3	3							4		8	92	4	3						
114	*																																		
116	Б1.В.ДВ.6																																		
117	1	Интернет-маркетинг				2					72	72	16	52	4	2	2							4	12		52	4	2						
120	2	Маркетинг B2B				2					72	72	16	52	4	2	2							4	12		52	4	2						
121	*																																		
124	ДВ*																																		

126																																			
127	Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	СР	ЗЕТ	Экспл	Факт	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
										Всего часов					ЗЕТ			Часов					Часов					Часов			
128	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)								1836	1836				51	51	8	432			12	10	540			15	16	864			24
130	Б2.У	Учебная практика								108	108				3	3	2	108			3										
131	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Аналитическая)	Вар			1				108	108				3	3	2	108			3										
132	*																														
134	Б2.Н	Научно-исследовательская работа								864	864				24	24	4	216			6	6	324			9	6	324			9
135	Б2.Н.1	Проведение НИР	Вар			1-3				864	864				24	24	4	216			6	6	324			9	6	324			9
136	*																														
138	Б2.П	Производственная практика								864	864				24	24	2	108			3	4	216			6	10	540			15
139	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая) (Маркетинговые исследования в бизнес)	Вар			1				108	108				3	3	2	108			3										
140	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая) (Проектно-аналитическая)	Вар				2			216	216				6	6						4	216			6					
141	Б2.П.3	Преддипломная	Вар				3			540	540				15	15											10	540			15
142	*																														

144																																			
145	Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	СР	ЗЕТ	Экспл	Факт	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
										Всего часов					ЗЕТ			Часов					Часов					Часов			
146	Б3	Государственная итоговая аттестация								216	216				6	6															

148																																			
149	Индекс	Наименование		Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	СР	Контр	Экспл	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
										Всего часов					ЗЕТ																				
150	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																	
151	*																																		

153																																			
154	Индекс	Наименование								По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	СР	ЗЕТ	Экспл	Факт	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
										Всего часов					ЗЕТ			Часов					Часов					Часов			
155	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР								216	216				6	6											4	216			6
156	Б3.Д.1	Подготовка и защита ВКР (Магистерская диссертация)	Баз							216	216				6	6											4	216			6
157	*																														

159																																			
160	Индекс	Наименование		Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	СР	Контр	Экспл	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
										Всего часов					ЗЕТ																				
161	ФТД	Факультативы																																	
162	*																																		

7;4	1	2	3	4	48,0	49	50	51	52	53,0	54	55	56	57	69,0	70	71	72	73	74,0	75	76	77	78	90,0	91	92	93	94	95,0	96	97	98	99
		Распределение по курсам																																
	Индекс	Курсы обучения			Курс 1										Курс 2										Курс 3									
		Дней на сессию/нашл.сессии			20,0	Зимняя сессия				20,0	Летняя сессия				19,0	Зимняя сессия				20,0	Летняя сессия					Зимняя сессия				19,0	Летняя сессия			
		Наименование			Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
		Резерв времени					54,0					36,0					53,0					28,0										441,0		
1		Начало сессии/недеде			10 ноября 2018 г.				11	6 апреля 2019 г.				32	10 ноября 2019 г.				11	18 мая 2020 г.				38										
2		Конец сессии			29 ноября 2018 г.				13	25 апреля 2019 г.				34	28 ноября 2019 г.				13	6 июня 2020 г.				40										
4		Итого			32,0		60	450	6	28,0		78	468	7	24,0	14	50	386	5	32,0	12	66	424	8										
6		Итого по ООП (без факультативов)			32,0		60	450	6	28,0		78	468	7	24,0	14	50	386	5	32,0	12	66	424	8										
8		Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%																																
9		Итого по блоку Б1			32,0		60	450	6	28,0		78	468	7	24,0	14	50	386	5	32,0	12	66	424	8										
11		Б=29% В=71% ДВ(от В)=31.1%																																
12	Б1	Дисциплины (модули)			32,0		60	450	6	28,0		78	468	7	24,0	14	50	386	5	32,0	12	66	424	8										
14	Б1.Б	Базовая часть			20,0		46	336	5	8,0		26	169	2																				
15	Б1.Б.1	Современные проблемы национальной экономики			4,0		8	56	э																									
18	Б1.Б.2	Теории и механизмы современного управления			4,0		8	56	э																									
21	Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере			4,0		10	54	э																									
24	Б1.Б.4	Теории и механизмы современного маркетинга			4,0		10	85	э																									
27	Б1.Б.5	Методы исследований в менеджменте								4,0		10	121	э																				
30	Б1.Б.6	Управление корпоративными финансами			4,0		10	85	э																									
33	Б1.Б.7	Теория и практика конкуренции								4,0		16	48	э																				
36	*																																	
38	Б1.В	Вариативная часть			12,0		14	114	1	20,0		52	299	5	24,0	14	50	386	5	32,0	12	66	424	8										
40	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			12,0		14	114	1	12,0		36	151	3	20,0	14	42	294	4	20,0		50	260	5										
41	Б1.В.ОД.1	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности			8,0		10	50	э																									
44	Б1.В.ОД.2	Современные теории поведения потребителей								4,0		16	79	э																				
47	Б1.В.ОД.3	Маркетинг в глобальной экономике													8,0		16	111	э															
50	Б1.В.ОД.4	Ценообразование и оценка бизнеса																		8,0		14	77	э										
53	Б1.В.ОД.5	Внутренний маркетинг и управление корпоратвной культурой													4,0		10	49	э															
56	Б1.В.ОД.6	Современные тенденции в сфере торгового предпринимательства													4,0		10	54	э															
59	Б1.В.ОД.7	Формирование маркетинговых стратегий и принятие решений								8,0		14	46	э																				
62	Б1.В.ОД.8	Стратегическое планирование и прогнозирование в маркетинговых системах																		4,0		10	54	э										
65	Б1.В.ОД.9	Управление рекламными кампаниями и PR проектами																		4,0		10	49	э										
68	Б1.В.ОД.10	Информационные ресурсы и технологии в маркетинге													4,0	14		50	э															
71	Б1.В.ОД.11	Контроллинг и аудит маркетинговой деятельности																		4,0		10	54	э										
74	Б1.В.ОД.12	Теория и практика сбалансированной организации маркетинговой деятельности			4,0		4	64				6	26	э			6	30				6	26	э										
77	*																																	
79	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору								8,0		16	148	2	4,0		8	92	1	12,0	12	16	164	3										
81	Б1.В.ДВ.1																																	
82	1	Современные рекламные технологии																		4,0		8	56	э										
85	2	Бренд-менеджмент																		4,0		8	56	э										
86	*																																	
88	Б1.В.ДВ.2																																	
89	1	Инновационный маркетинг								4,0		8	56	э																				
92	2	Управление продуктом								4,0		8	56	э																				
93	*																																	
95	Б1.В.ДВ.3																																	
96	1	Современное управление системой распределения и сбыта товаров								4,0		8	92	э																				
99	2	Управленческая экономика								4,0		8	92	э																				
100	*																																	
102	Б1.В.ДВ.4																																	
103	1	Маркетинг в сфере услуг																		4,0		8	56	э										
106	2	Торговый маркетинг																		4,0		8	56	э										
107	*																																	
109	Б1.В.ДВ.5																																	
110	1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности													4,0		8	92	э															
113	2	Маркетинг в некоммерческой сфере													4,0		8	92	э															
114	*																																	
116	Б1.В.ДВ.6																																	
117	1	Интернет-маркетинг																		4,0	12		52	э										
120	2	Маркетинг B2B																		4,0	12		52	э										
121	*																																	
124	ДВ*																																	
126	Индекс	Наименование																																
128	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																
130	Б2.У	Учебная практика																																
131	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Аналитическая)	Вар																															
132	*																																	
134	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																
135	Б2.Н.1	Проведение НИР	Вар																															
136	*																																	
138	Б2.П	Производственная практика																																
139	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая) (Маркетинговые исследования в бизнесе)	Вар																															
140	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая) (Проектно-аналитическая)	Вар																															
141	Б2.П.3	Преддипломная	Вар																															
142	*																																	
144	Индекс	Наименование																																
146	Б3	Государственная итоговая аттестация																																
148	Индекс	Наименование																																
150	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																
151	*																																	
153	Индекс	Наименование																																
155	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР																																
156	Б3.Д.1	Подготовка и защита ВКР (Магистерская диссертация)	Баз																															
157	*																																	
159	Индекс	Наименование																																
161	ФТД	Факультативы																																
162	*																																	