

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«17» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.15 Профессиональная этика журналиста**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 2

Семестр – 4

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработала: кандидат филологических наук, доцент кафедры  
литературы и журналистики М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры  
«10» сентября 2020 г., протокол № 1

Смоленск  
2020

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.0.15 «Профессиональная этика журналиста» включена в основную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б1.0.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.0.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.0.19 «Система СМИ»).

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	<b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов с учетом тенденций развития медиакоммуникацион

функционирования, правовых и этических норм регулирования	ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>Знать:</b> цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <b>Владеть:</b> общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>Знать:</b> сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции; <b>Уметь:</b> анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; <b>Владеть:</b> навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия	Основные значения понятия «профессиональная этика». Профессиональная этика как наука и проблема практики. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.
2	Механизм действия профессиональной морали	Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.
3	Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали	Сущность понятия «саморегулирование». Саморегулирование журналистского сообщества как система обеспечения социальной ответственности СМИ. Модели саморегулирования в международном журналистском сообществе.
4	Становление саморегулирования журналистского сообщества в России	Медиакритика и система саморегулирования журналистики. Институт газетных омбудсменов как форма «внутренней критики» деятельности СМИ. «Внешняя критика» журналистского сообщества: научные журналы, бюллетени, журналистские обозрения, выходящие при университетах и школах журналистики.

5	Профессиональная позиция журналиста	Профессиональная позиция как проявление в самосознании личности достигнутого уровня идентичности с профессиональной группой. Представление об общественной миссии журналистики как базовое для профессионального сознания группы.
6	Профессиональный долг журналиста	Понятие долга в этике (И. Кант). Понятие профессионального долга как результат освоения представлений профессионально-нравственного сознания журналиста. Осознание профессионального долга, связанное с постижением смысла профессии.
7	Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть	Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между поведением журналиста и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы риска при принятии решения в конкретной ситуации. Профессиональная ответственность как регулятор поведения журналиста.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
1.	Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия	9	2	2	5
2.	Механизм действия профессиональной морали	11	2	2	7
3.	Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали	10	2	2	6
4.	Становление саморегулирования журналистского сообщества в России	9	2	2	5
5.	Профессиональная позиция журналиста	9	2	2	5
6.	Профессиональный долг журналиста	9	2	2	5
7.	Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть	11	4	4	7

<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------

## **5. Виды образовательной деятельности**

### **5.1. Занятия лекционного типа**

#### **Лекция 1. Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия**

Основные значения понятия «профессиональная этика». Профессиональная этика как наука и проблема практики. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.

#### **Лекция 2. Механизм действия профессиональной морали**

Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.

#### **Лекция 3. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали**

Сущность понятия «саморегулирование». Саморегулирование журналистского сообщества как система обеспечения социальной ответственности СМИ. Модели саморегулирования в международном журналистском сообществе.

#### **Лекция 4. Становление саморегулирования журналистского сообщества в России**

Медиакритика и система саморегулирования журналистики. Институт газетных омбудсменов как форма «внутренней критики» деятельности СМИ. «Внешняя критика» журналистского сообщества: научные журналы, бюллетени, журналистские обозрения, выходящие при университетах и школах журналистики.

#### **Лекция 5. Профессиональная позиция журналиста**

Профессиональная позиция как проявление в самосознании личности достигнутого уровня идентичности с профессиональной группой. Представление об общественной миссии журналистики как базовое для профессионального сознания группы. Модели журналистики и версии ее общественной миссии, обсуждаемые в настоящий период. Миссия журналистики как информатора общества, популяризатора знаний, норм, ценностей, посредника между институтами власти и массами, организатора массовых информационных потоков. Выбор профессионально-нравственной миссии журналистики как предпочтение определенной системы моральных ценностей. Доминантная роль нравственного смысла общественной миссии журналистики в формировании профессиональной позиции журналиста.

## **Лекция 6. Профессиональный долг журналиста**

Понятие долга в этике (И. Кант). Понятие профессионального долга как результат освоения представлений профессионально-нравственного сознания журналиста. Осознание профессионального долга, связанное с постижением смысла профессии. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга журналиста в представлении международного медиасообщества конца XX – начала XXI века. Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления журналиста.

## **Лекция 7-8. Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть**

Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между поведением журналиста и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы риска при принятии решения в конкретной ситуации. Профессиональная ответственность как регулятор поведения журналиста. Объективная и субъективная стороны профессиональной ответственности. Раздел «Социальная ответственность журналиста» в Международных принципах журналистской этики.

Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Значение профессиональной совести для стимулирования волевого поведения журналиста в случаях негативного и позитивного побуждения к действиям.

## **5.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)**

### **Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия**

*Вопросы для обсуждения*

1. Как появилось понятие «этика» и что оно обозначает.
2. Как связаны между собой мораль и этика.
3. Понятие «нормативной этики».
4. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.

### **Механизм действия профессиональной морали**

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие морали и профессиональной морали.
2. История развития профессиональной морали журналистского сообщества.
3. Система моральных норм в журналистике.
4. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.

## **Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Сущность понятия «саморегулирование».
2. Модели саморегулирования в международном журналистском сообществе.
3. Этические кодексы Великобритании.
4. Этические кодексы США.
5. Этические кодексы Германии.

## **Становление саморегулирования журналистского сообщества в России**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Медиакритика и система саморегулирования журналистики.
2. «Внешняя критика» журналистского сообщества.
3. Союз журналистов России.
4. Большое жюри Союза журналистов России.

## **Профессиональная позиция журналиста**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие «профессиональной позиции» журналиста.
2. Представление об общественной миссии журналистики.
3. Отражение в профессиональной позиции журналиста общественной миссии журналистики.
4. Проявление профессиональной позиции в поведении человека.
5. Структура профессионально-нравственного сознания журналиста.

## **Профессиональный долг журналиста**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие долга в этике.
2. Понятие профессионального долга журналиста.
3. Объективные основания профессионального долга.
4. Профессиональный долг журналиста в современном обществе.

## **Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть**

### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие «профессиональной ответственности» журналиста.
2. Факторы риска при принятии решения в конкретной ситуации.
3. «Социальная ответственность журналиста» в Международных принципах журналистской этики.
4. Понятие «профессиональная совесть» журналиста.

## **Самостоятельная работа**

## **Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия**

Напишите эссе на тему «Профессиональная этика журналиста сегодня и вчера».

### **Механизм действия профессиональной морали**

Прочтите статьи «Мораль» и «Нравственность» в «Философском энциклопедическом словаре» и «Словаре по этике». Сравните изложенную в них концепцию с концепцией автора учебного пособия по профессиональной этике журналиста Г.В. Лазутиной, найдите различия. На основе проработанного материала и собственных размышлений дайте свое определение морали и краткую характеристику моральных отношений в обществе. Поясните, есть ли, на Ваш взгляд, разница между понятиями «мораль» и «нравственность».

### **Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали**

Сравните положения «Кодекса этики общества профессиональных журналистов США» и «Рекомендации для корреспондентов Би-би-си, работающих в России и странах СНГ». Определите сходства и различия.

### **Становление саморегулирования журналистского сообщества в России**

Проведите сравнительный анализ этических принципов, зафиксированных в Декларации, принятой Московской хартией журналистов в 1994 году, и этических норм «Вашингтон пост». Что общего? В чем разница? Почему возникают различия?

### **Профессиональная позиция журналиста**

Напишите эссе, отвечая на данные вопросы: Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью? В чем заключается его значение? На какие именно нормы целесообразно ориентироваться, выстраивая профессионально-нравственные отношения журналиста с властью?

### **Профессиональный долг журналиста**

Привести примеры из современной журналистики, собственной практики, когда понятия «служебный долг» и «профессиональный долг» оказывались по разные стороны «баррикад».

### **Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть**

Напишите эссе, отвечая на данные вопросы: Как вы считаете, существует ли в современных условиях возможность следовать рассматриваемым универсальным принципам современного журналиста? Почему рассматриваются только четыре принципа профессионально-нравственного поведения журналиста, тогда как в кодексах журналистского сообщества их фигурирует гораздо больше? Охарактеризуйте каждый из них. В чем проявляется их универсальный характер?



## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара.

#### Ответы на вопросы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

*Критерии оценивания:*

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать художественный текст – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

### 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

#### Вопросы для самопроверки

1. Общественная мораль и журналистика: система отношений.
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: выполнение профессионального долга.
3. Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.
4. Мораль и право в журналистике: исходные начала.
5. Служебная этика журналиста – принципы и уложения.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.
7. Этические нормы отношений «журналист – аудитория».
8. Современная региональная публицистика в нравственном измерении.
9. Профессиональная этика журналиста – принципы и уложения.
10. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ответственность за публикацию.
11. Этические нормы отношений «журналист – источник информации».
12. Процесс журналистского творчества как нравственная технология.
13. Основные функции редакционного коллектива и профессиональная мораль.
14. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: право на гласность и анонимность.
15. Нарушения норм профессиональной этики журналиста.
16. Объективность и достоверность информации как нравственные категории.
17. Этические нормы отношений «журналист – персонаж произведения».
18. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: ограничения свободы слова.
19. Нарушения норм служебной этики журналиста.
20. Цензура прессы как социально-нравственный феномен, ее виды.

21. Методы получения журналистской информации (допустимые и недопустимые).
22. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: нормы профессиональной тайны.
23. Моральные границы гласности и свободы слова в прессе.
24. Журналистская мораль в условиях информационного режима.
25. Этические нормы отношений «журналист – автор».
26. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: объекты профессионального внимания.
27. Кодексы журналистской этики – история вопроса.
28. Журналистская мораль в условиях информационного рынка.
29. Основные социально-нравственные принципы журналистской деятельности.
30. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: презумпция невиновности персонажа произведения.
31. Профессиональная мораль журналиста, ее социально-политические основания.
32. Нравственный конфликт в публицистике, его типология и средства разрешения.
33. Нравственное сознание журналиста, его роль в процессе творчества.
34. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: совмещение профессий.
35. Этические нормы отношений «журналист – редакционный коллектив».
36. Журналист в работе с документами: морально-правовой аспект.
37. Журналистская этика – структура, функции, определения.
38. Творческая конкуренция в журналистике: нравственный аспект.
39. Позиция журналиста, ее социальная обусловленность и проблемы сознательного выбора.
40. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: личный и общественный интерес.
41. Этические нормы отношений «журналист – коллеги по профессии».
42. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: авторские права и обязанности.
43. Нравственный климат редакционного коллектива.
44. Устав Союза журналистов Российской Федерации: персональная ответственность журналиста.
45. Этические нормы отношений «журналист – редактор».
46. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: подходы к фактам и комментариям.
47. Поведение журналиста в конфликтных ситуациях.
48. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: частная жизнь человека.
49. Журналистская солидарность: проблемы становления и перспективы развития.
50. Смена журналистом профессии при сборе материала – моральный аспект.

Зачет по курсу «Профессиональная этика журналиста» выставляется по итогам работы студента на семинарских занятиях и посещения лекций.

#### *Критерии оценивания*

«Зачтено» – студент посещал лекционные занятия курса, отвечал на семинарских занятиях, хорошо ориентируется в вопросах саморегулирования журналистского сообщества в России и за рубежом, знает основные положения кодексов профессиональной этики российских и зарубежных журналистов, успешно решает проблемные вопросы этического характера в рамках учебных задач.

«Не зачтено» – студент не посещал лекционные занятия курса, не отвечал на семинарских занятиях.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М., 2004.
2. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Моральный выбор журналиста. Тюмень, 2002.
3. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Гражданское общество: новая этика. Тюмень, 2004.
4. Браун Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.; СПб.; Киев. 2004.
5. Вигерлинг К. Этика СМИ. М., 2003.
6. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., 1998.
7. Герасимов В.М. Общественное мнение в зеркале политической психологии. М., 1994.
8. Гусейнов А. А., Апресян Р. Г. Этика. М., 1998. Засурский Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990—2004. М., 2004.
9. Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
10. Лозовский Б. Я. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. Екатеринбург, 2001.
11. Лукина М. М. Технология интервью. М., 2003.
12. Муратов С. А. Эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). М., 2001.
13. Общепрофессиональная этика // Ведомости. Вып. 25. Тюмень, 2004.
14. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998.
15. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М., 2004.
16. Саморегулирование журналистского сообщества: Опыт, проблемы, перспективы становления в России. М., 2004.
17. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.
18. Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. М., 2003.
19. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. М., 1999.
20. Этика журналиста / П.Н. Киричѐк, О.В. Федотова. Саранск, 2004.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

*Электронные порталы и библиотеки*

<https://biblio-online.ru>- электронно- библиотечная система Юрайт

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html>- сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов Журналист

<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов.

<https://ruj.ru/> – Союз журналистов России

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

## **9. Программное обеспечение**

Программное обеспечение: Microsoft OpenLicense (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно)

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023