

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«12» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.17 Введение в профессию**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**  
Направленность (профиль): **Периодическая печать**  
Форма обучения: очная  
Курс – 1  
Семестр – 1  
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72  
Форма отчетности: зачет – 1 семестр

Программу разработала: кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы и журналистики М.В. Ливанова

Одобрена на заседании кафедры  
«05» сентября 2019 г., протокол № 1

Смоленск  
2019

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.17 «Введение в профессию» включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика" (очная форма обучения). Она знакомит студентов с самыми общими представлениями о сущности журналистской профессии как социальной, информационной и творческой, которые как параллельно, так и в дальнейшем углубляются в процессе освоения других профессиональных дисциплин: Б1.О.18 «Основы теории журналистики», Б1.О.20 «Основы журналистской деятельности», а также при прохождении учебной и производственной практики. Знания о способах саморазвития творческой личности, культуре умственного труда, формах учебной деятельности необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и овладения журналистской профессией.

### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция  | Индикаторы достижения   |
|--|---|
| <p><b>УК-1:</b> способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>              | <p><b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>  |
| <p><b>УК-3:</b> способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>   | <p><b>Знать:</b> закономерности и принципы современного командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала;</p> <p><b>Уметь:</b> планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие;</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления персоналом.</p>  |
| <p><b>УК-6:</b> способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p><b>Знать:</b> технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте;</p> <p><b>Уметь:</b> планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p> |
| <p><b>ОПК-2:</b> способность учитывать тенденции развития общественных и государственных</p>   | <p><b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>  |

|  |   |
|--|---|
| институтов для их<br>разностороннего<br>освещения в создаваемых<br>медiateкстах и (или)<br>медиапродуктах, и (или)<br>коммуникационных<br>продуктах          | деятельности общественных и государственных институтов;<br><b>Владеть:</b> способами разностороннего освещения в создаваемых<br>медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или)<br>коммуникационных продуктах деятельности общественных и<br>государственных институтов.   |
| <b>ОПК-4:</b> способность<br>отвечать на запросы и<br>потребности общества и<br>аудитории в<br>профессиональной<br>деятельности                              | <b>Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при<br>создании журналистских текстов и (или) продуктов;<br><b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и<br>потребностями общества и отдельных аудиторных групп;<br><b>Владеть:</b> навыками представления социологических данных в<br>журналистских текстах и (или) продуктах.  |
| <b>ОПК-7:</b> способность<br>учитывать эффекты и<br>последствия своей<br>профессиональной<br>деятельности, следуя<br>принципам социальной<br>ответственности | <b>Знать:</b> цеховые (корпоративные) принципы социальной<br>ответственности, типовые эффекты и последствия<br>профессиональной деятельности;<br><b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при<br>сборе, обработке и распространении информации в соответствии<br>с общепринятыми стандартами и правилами профессии<br>журналиста;<br><b>Владеть:</b> общепринятыми стандартами и правилами профессии<br>журналиста. |
| <b>ПК-1:</b> способность<br>участвовать в разработке и<br>реализации<br>индивидуального и (или)<br>коллективного проекта в<br>сфере журналистики             | <b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках<br>реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в<br>сфере журналистики;<br><b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над<br>индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере<br>журналистики и нести ответственность за результат;<br><b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в<br>рамках своих полномочий.                      |
| <b>ПК-2:</b> способность<br>организовать процесс<br>создания журналистского<br>текста и (или) продукта   | <b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках<br>отведенного бюджета времени;<br><b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с<br>решаемыми профессиональными задачами и возникающими<br>обстоятельствами;<br><b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания<br>журналистского текста и (или) продукта.  |

### 3. Содержание дисциплины

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины               | Содержание раздела   |
|----------|--|--|
| 1        | Генезис и развитие<br>журналистской<br>профессии | Пражурналистские явления. Предшественники<br>журналистов и публицистов. Первые профессиональные<br>журналисты. Персональный журнализм. Литераторы-<br>журналисты. Массовый журнализм в России XIX- начала<br>XXв. Журнализм советской эпохи. |
| 2        | Журнализм в<br>цифровую эпоху                    | Интернет-журнализм, блоггерство, социальные сети.<br>Традиционная и гражданская журналистика. Кризис<br>традиционных бизнес-моделей. Конвергентный,<br>мультимедийный журнализм.   |

|   |                                    |  |
|---|------------------------------------|--|
| 3 | Специфика журнализма как профессии | Синкретизм журналистской профессии. Журналистская профессия в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий. Журналистские организации, издания и сетевые ресурсы профессионального сообщества.  |
| 4 | Журналистская профессия в обществе | Особенности современных функций журнализма в условиях рыночной экономики, плюрализма идей и конкуренции на информационном рынке. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов.   |
| 5 | Профессиограмма журнализма         | Преобладающие виды журналистской деятельности. Журналистские и медийные, коммуникационные продукты. Условия, режим и ритм труда. Специфика командной работы в творческих коллективах. Парадоксы и опасности профессии. Репутационные и физические риски.   |
| 6 | Личность журналиста                | Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей.   |
| 7 | Журналистское образование          | История журналистского образования. Журналистское университетское образование в СССР. Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики (ЕЖТА, 2006). Профессиональные компетенции в журналистском образовании. Многоуровневая подготовка. ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки "Журналистика". |
| 8 | Формы учебной работы студента      | Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Общие правила и этапы исследовательского труда. Интернет-ресурсы и компьютерные базы данных в учебной работе.  |

#### 4. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы                             | Всего часов | Формы занятий |                      |                        |
|-------|--|-------------|---------------|----------------------|------------------------|
|       |  |             | Лекции        | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1     | Генезис и развитие журналистской профессии | 9           | 2             | 2                    | 5                      |
| 2     | Журнализм в цифровую эпоху                 | 8           | 2             | 2                    | 4                      |
| 3     | Специфика журнализма как профессии         | 9           | 2             | 2                    | 5                      |
| 4     | Журналистская профессия в обществе         | 11          | 2             | 2                    | 7                      |

|   |                               |           |           |           |           |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5 | Профессиограмма журнализма    | 9         | 2         | 2         | 5         |
| 6 | Личность журналиста           | 11        | 2         | 2         | 7         |
| 7 | Журналистское образование     | 8         | 2         | 2         | 4         |
| 8 | Формы учебной работы студента | 7         | 2         | 2         | 3         |
|   | <b>ИТОГО</b>                  | <b>72</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>40</b> |

## 5. Виды образовательной деятельности

### Лекции

#### **Лекция №1. Генезис и развитие журналистской профессии**

Пражурналистские явления. Предшественники журналистов и публицистов. Первые профессиональные журналисты. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты. Массовый журнализм в России XIX- начала XXв. Уровень образования, профессиональные и социально демографические характеристики, условия труда журналистов советской эпохи.

#### **Лекция №2. Журнализм в цифровую эпоху**

Социально-экономическая трансформация и становление нового типа журналистов. Интернет-журнализм, блогерство, социальные сети. Традиционная и гражданская журналистика. Кризис традиционных бизнес-моделей. Конвергентный, мультимедийный журнализм. Новые функции журналистики в цифровую эпоху.

#### **Лекция №3. Специфика журнализма как профессии**

Понятие профессии. Синкретизм журналистской профессии. Виды журналистских специализаций. Журналистская профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Журналистские организации, издания и сетевые ресурсы профессионального сообщества.

#### **Лекция №4. Журналистская профессия в обществе**

Особенности современных функций журнализма в условиях рыночной экономики, плюрализма идей и конкуренции на информационном рынке. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста.

#### **Лекция №5. Профессиограмма журнализма**

Преобладающие виды деятельности: авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая. Журналистские и медийные, коммуникационные продукты. Условия, режим и ритм труда. Специфика командной работы в творческих коллективах. Парадоксы и опасности профессии. Репутационные и физические риски.

#### **Лекция №6. Личность журналиста**

Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей. Модификация общей модели для различных специализаций. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Роль самовоспитания в развитии личности.

#### **Лекция №7. Журналистское образование**

История журналистского образования. Ремесленнический и теоретический подходы. Журналистское университетское образование в СССР.

Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики (ЕЈТА, 2006). Профессиональные компетенции в журналистском образовании. Многоуровневая подготовка. ФГОС ВО -3++ по направлению подготовки "Журналистика".

### **Лекция №8. Формы учебной работы студента**

Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Работа с учебной и научной литературой. Общие правила и этапы исследовательского труда. Письменные работы (курсовой проект, курсовая работа, выпускная квалификационная работа). Интернет-ресурсы и компьютерные базы данных в учебной работе студента. Журналистское досье. Промежуточная и итоговая аттестация.

## **Практические занятия**

### **Тема 1. Генезис и развитие журналистской профессии**

*Вопросы для обсуждения*

1. Пражурналистские явления. Предшественники журналистов.
2. Первые профессиональные русские журналисты. Персональный журнализм XVIII века. Моножурнализм XIX века.
3. Кризис газетных кадров после 1917 г. Профессиональные и социально-демографические характеристики журналистов 1920-х – 1930-х гг.
4. Современный журналистский корпус.
5. Особенности современного журнализма: универсальность, мультимедийность, конвергенция.
6. Прагматизация и коммерциализация журналистики.

### **Тема 2. Журнализм в цифровую эпоху**

*Вопросы для обсуждения*

1. Социально-экономическая трансформация и становление нового типа журналиста.
2. Конкуренция традиционной журналистики и новых медиа.
3. Мультимедийные и конвергентные редакции.
4. Социальные сети, блоги, гражданская журналистика.
5. Новые функции журналистики в цифровую эпоху: сбор данных, интерпретация, сторителлинг.

### **Тема 3. Специфика журнализма как профессии**

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие профессии как рода трудовой деятельности.
2. Синкретизм журналистской профессии.
3. Виды журналистской специализации:
  - а) по типам СМИ (печать, радио, телевидение, Интернет);
  - б) по тематической и жанровой направленности;
  - в) по должностным и функциональным признакам.
4. Журналистская профессия в ряду других информационно-творческих, социально-ориентированных профессий.

### **Тема 4. Журналистская профессия в обществе**

*Вопросы для обсуждения*

1. Место и роль журналистской профессии в обществе.
2. Социальные и профессиональные роли журналиста.
3. Социальные функции журнализма и их динамика.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.

## 5. Журналистские организации и профессиональные издания.

### **Тема 5. Профессиограмма журнализма**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные понятия, связанные с журналистской профессией: «журналистика», «коммуникация», «медиация».
2. Профессиограмма как модель журналистской профессии:
  - а) функции деятельности;
  - б) объект отражения, предмет познавательной деятельности;
  - в) объект воздействия или взаимодействия (аудитория);
  - г) особенности, характер профессии;
  - д) преобладающие виды деятельности;
  - е) условия, режим и ритм труда.
3. Трудности профессии журналиста.
4. Парадоксы профессии журналиста.

### **Тема 6. Личность журналиста**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Социально-демографическая структура личности журналиста (возраст, пол, образование, опыт работы).
2. Психологическая структура личности журналиста (тип личности, темперамент, характер, интеллект, гражданские и нравственные качества).
3. Профессиональная структура личности журналиста:
  - а) литературные способности;
  - б) творческая доминанта;
  - в) высокий уровень образования, компетентность;
  - г) мобильность, оперативность;
  - д) смелость, инициативность;
  - е) коммуникабельность.
4. Мотивы выбора журналистской профессии.
5. Специфика профессиональных качеств журналистов различных творческих специализаций.
6. Лучшие российские журналисты: творческий портрет.

### **Тема 7. Журналистское образование**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. История журналистского образования в Европе и США.
2. Становление и развитие журналистского образования в России.
3. Современная университетская система подготовки журналистских кадров в стране и за рубежом. Государственные и коммерческие формы подготовки журналистов.
4. Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики, 2006 г. Понятие журналистских компетенций.
5. Основные направления и проблемы обучения журналистов:
  - а) многоуровневая подготовка: бакалавр, магистр, аспирант;
  - б) государственные образовательные стандарты;
  - в) взаимодействие теоретического и практического аспектов в процессе обучения.

### **Тема 8. Формы учебной работы студента**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Виды и формы учебной деятельности.
2. Роль самостоятельной работы студента в процессе обучения.

3. Особенности учебно-ознакомительной и производственной практики в редакциях. Учебная газета, теле- и радиопередача.
4. Виды письменных учебных работ. Общие правила исследовательского труда.
5. Структура письменной работы и правила ее оформления. Библиография.
6. Специфика творческих курсовых и выпускных квалификационных работ.

## **Самостоятельная работа**

### **Тема 1. Генезис и развитие журналистской профессии**

Подготовьте обзор ежемесячного журнала для профессионалов «Журналист» (последний по времени выхода номер), используя официальный сайт издания.

При подготовке обзора используйте следующий план:

1. Основные тематические разделы и рубрики.
2. «Гвоздевой» (самый важный) материал или сквозная тема номера.
3. География публикаций.
4. Авторский корпус
5. Основные политико-экономические проблемы, обсуждаемые изданием.
6. Основные профессионально-творческие проблемы, обсуждаемые изданием.

Сделайте вывод о том, какой объем внимания журнал уделяет:

- журналистам различных типов СМИ (печать, радио, телевидение, интернет);
- федеральным или местным СМИ (региональным, городским, районным);
- какие проблемные темы преобладают на страницах журнала.

Какие темы вы бы предложили редакции журнала?

### **Тема 2. Журнализм в цифровую эпоху**

Познакомьтесь с сайтами двух интернет-СМИ противоположного политического позиционирования - радио "Эхо Москвы" и информационно-аналитической газеты "Взгляд". Оцените функционал и сервисы данных ресурсов: мультимедийность ( формат трансляции контента, объединяющий текстовую, аудиальную, видео- и графическую информацию, фото, анимацию и др.) и интерактивность ( взаимодействие с аудиторией в процессе коммуникации: комментарии, опросы, голосование и пр.). Изучите аккаунты данных СМИ в социальных сетях. Оцените возможности презентации контента для аудитории данных медиа.

### **Тема 3. Специфика журнализма как профессии**

Составьте список основных журналистских специализаций по разным основаниям для различных типов СМИ: печати, радио, телевидения, Интернета. Какие из них появились в связи с изменениями в современном журнализме? Аргументируйте свой ответ.

### **Тема 4. Журналистская профессия в обществе**

1. Кратко сформулируйте цели деятельности таких профессиональных журналистских организаций, как Союз журналистов России, Фонд защиты гласности, Медиасоюз, организация «Репортеры без границ». Определите, в чем сходство и различие принципов их деятельности. Подготовьте краткое (5 мин.) устное сообщение.

Используйте материалы соответствующих сайтов.

2. Сравните «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» и Закон РФ "О средствах массовой информации". Ответьте на вопросы:

- совпадают ли нормы юридической и этической ответственности журналиста?
- перед кем и за что несет ответственность журналист согласно каждому из документов?



### **Тема 5. Профессиограмма журнализма**

Проанализируйте профессиограмму журнализма (Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2011). Выделите основные компоненты профессиограммы и сравните с деятельностью представителей других профессий. Дополните перечень трудностей и парадоксов профессии в условиях развития цифровых технологий, мультимедийности и конвергенции СМИ, гражданской журналистики и блогерства.

### **Тема 6. Личность журналиста**

Выполните тестовые задания «Ваш творческий потенциал» (Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2011). Обсудите полученные результаты в группе. Подумайте над вопросом: существуют ли в журналистике «более» или «менее» творческие специализации? Какие способы повышения творческого потенциала вы могли бы предложить?

### **Тема 7. Журналистское образование**

Ознакомьтесь с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень - бакалавриат. Выпишите наиболее важные, с вашей точки зрения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (3-5). Можно ли дополнить приведенный в стандарте перечень?

### **Тема 8. Формы учебной работы студента**

1. Используя ГОСТ Р 7.0.5 - 2008, составьте полные и краткие (без факультативных элементов) библиографические ссылки на:

- 1) книгу одного автора;
- 2) книгу нескольких авторов;
- 3) статью из сборника научных публикаций;
- 4) статью из журнала;
- 5) статью из газеты;
- 6) на различные типы интернет-источников (сайт, сетевую публикацию, блог).

2. Составьте библиографию по теме «Культура полемики» (не менее 7 названий) с использованием ресурсов электронно-библиотечных систем вуза.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### **1. Творческое профессиональное задание "Мой любимый журналист" (модель личности журналиста)**

Подготовьте сообщение на тему «Мой любимый журналист». В качестве героев выберите журналистов прошлых лет, используя специальную литературу, или наших современников, работающих в разных типах СМИ. Выступите с устным сообщением и примите участие в дискуссии.

#### **Требования к выполнению задания:**

- создать микрогруппы по 2-3 человека для отработки навыков коллективной командной работы в процессе выбора героя, сбора информации, ее структурирования и презентации;

- предложить и обосновать выбор кандидатуры журналиста-представителя профессии;

- проанализировать не менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- использовать биографические сведения из интернет-источников, сайты СМИ, публикующие его материалы, а также специальную литературу;
- осветить все составляющие модели личности журналиста (социально-демографическая, профессиональная, гражданская, морально-этическая);
- четко структурировать выступление (последовательность, логичность, аргументация).

При подготовке используйте следующую *модель личности журналиста*:

- пол, возраст, тип образования, опыт работы (в т.ч. дожурналистской), мотивы выбора журналистской профессии, тип СМИ, журналистская специализация (жанровая, тематическая);
- профессиональные качества: тематика и проблематика публикаций, литературные и творческие способности, эрудиция и компетентность, объективность, мужество, смелость, работоспособность, оперативность, любовь к профессии;
- гражданские качества: социальная ответственность, социальная справедливость, ответственность перед аудиторией;
- моральные качества: гуманизм, порядочность, этичность, неподкупность;
- особенности профессиональной деятельности: выбор тем и героев, поиск информации, индивидуальный стиль, резонанс публикаций.

Используйте биографические сведения из интернет-источников, сайты СМИ, публикующих его материалы, а также специальную литературу.

Подготовьте устное сообщение (10-15 минут) на практическом занятии. Обсудите в группе подготовленные сообщения. Какие профессиональные и личностные качества представляются вам наиболее значимыми?

### **Критерии оценивания задания:**

#### **"зачтено":**

- выбранная кандидатура соответствует требованиям;
- в выступлении освещены все составляющие модели личности журналиста (социально-демографическая, профессиональная, гражданская, морально-этическая);
- для исследования творческой индивидуальности проанализировано не менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- выступление соответствует теме, структурировано, основная мысль изложена четко, сделан вывод об особенностях личности выбранного журналиста;
- использованы разнообразные источники информации;
- выступление является результатом коллективной командной работы с очевидным вкладом каждого.

#### **"не зачтено":**

- выбор кандидатуры не представляется значимым из-за недостаточной аргументации;
- освещена половина (или менее) составляющих модели личности журналиста;
- исследовано менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- выступление не структурировано, хаотично, отсутствует четкий вывод;
- из источников использованы только общеизвестные интернет-ресурсы (Википедия);
- результат (подготовленное выступление) не стал итогом командной работы.

## **2. Эссе «Журналист в современном мире»**

### **Требования к эссе**

1. Текст должен отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.

2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.

3. Текст должен быть завершённым и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.

4. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.

5. Структура эссе: введение (в нем даётся краткая характеристика проблемной области по выбранной теме), основная (в ней раскрывается тема), заключение (в нем отражаются выводы по теме исследования, предложения о дальнейших работах в данной области и т.п.), список использованных ссылок и литературы (не менее 3).

6. Объем – не более 5000 знаков.

*При выполнении задания используйте следующий план:*

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники),
4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.
6. Оформить эссе, в котором:
  - логически развита тема, последовательно и связно изложена и аргументирована;
  - документально точна, имеет ссылки на использованные документы, надлежащим образом оформлена библиография.

Эссе следует представить преподавателю в традиционном (письменном) или электронном виде на последнем практическом занятии.

### **Критерии оценивания эссе**

| Критерии   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| 1. Уровень владения языком написания эссе (четкость и лаконичность изложения мыслей)   | 5                 |
| 2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета. | 5                 |
| 3. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы)  | 5                 |
| 4. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте раскрытия темы эссе.  | 5                 |

|   |   |
|---|---|
| 5. Аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты социально-экономической действительности или собственный опыт. | 5 |
| 6. Соответствие работы формальным требованиям (структура эссе и его оформление)   | 5 |

Эссе оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### **Зачет**

#### *Вопросы для подготовки к зачету*

1. История журналистской профессии
2. Профессиология и понятие журналистской профессии.
3. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
4. Специализации в журналистике.
5. Место и роль журналистской профессии в обществе
6. Журналистская профессия в ряду других профессий
7. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации
8. Условия работы журналиста
9. Журналист в системе социальных взаимодействий
10. Сложности и трудности профессии
11. Профессиограмма журналистской профессии
12. Парадоксы профессии
13. Журналистское образование в России: история.
14. Журналистское образование за рубежом.
15. Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики.
16. Модель личности журналиста.
17. Социально-демографические характеристики журналистов
18. Психологические особенности личности журналиста
19. Профессиональные качества журналиста
20. Социально-гражданские качества журналиста
21. Особенности творческой личности
22. Морально-этические качества журналиста
23. Репортерская профессия: профессиональная модель
24. Журналист-аналитик: профессиональная модель
25. Модель личности публициста
26. Профессиональные качества ведущего ТВ передач.
27. Профессиональный портрет радиожурналиста
28. Журналист интернет-СМИ и социальных медиа.
29. Международные исследования журналистов.
30. Журналистская профессия в информационном обществе.

31. Универсальный журналист в условиях конвергенции СМИ.
32. Культура умственной деятельности студента.
33. Саморазвитие творческой личности.
34. Формы учебной работы.
35. Виды письменных студенческих работ.
36. Оформление библиографического аппарата письменных работ.

### **Критерии оценивания**

**"Зачтено"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе знание учебно-программного материала, умение выполнять задания, предусмотренные программой. Ориентируется в основной, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии.

**"Не зачтено"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019.
2. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика: учеб. пособие для академического бакалавриата. 3-е изд., доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. URL: [https://royallib.com/read/agranovskiy\\_valeriy/vtoraya\\_drevneyshaya\\_besedi\\_o\\_gurnalistike.html#14336009](https://royallib.com/read/agranovskiy_valeriy/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalistike.html#14336009).
2. Баррет С. Тайны мозга. Как развить свои умственные способности. – СПб.: Питер Паблишинг, 1997.
3. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В.Л.Богданова и Я.Н. Засурского. – М., 1998.
4. Ганнопольский М. Кисло-сладкая журналистика. - М.:Зебра,2008. URL: [https://royallib.com/read/ganapolskiy\\_matvey/kislo\\_sladkaya\\_gurnalistika.html#0](https://royallib.com/read/ganapolskiy_matvey/kislo_sladkaya_gurnalistika.html#0)
5. Журналисты XX века. Люди и судьбы. – М.: Олма-Пресс, 2003.
6. Кинг Л. А что это я здесь делаю? Путь журналиста. - М.: Альпина Паблишерс, 2010.
7. Максимов А. Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения. – М.: АСТ-Пресс Книга, 2004.
1. Рэндалл Д. Универсальный журналист. –Великий Новгород; СПб.: Международный центр журналистики, 1996. URL: [https://royallib.com/read/rendall\\_devid/universalniy\\_gurnalist.html#983040](https://royallib.com/read/rendall_devid/universalniy_gurnalist.html#983040)
8. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: социологические исследования. – М.: ВК, 2007.
9. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому учат на журфаке?! - СПб.: Манн, Иванов и Фарбер, 2016.
10. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. – М.: Ладомир, 2004. URL: <https://www.libfox.ru/630569-vitaliy-tretyakov-kak-stat-znamenitym-zhurnalistom.html>

11. Щеглов Д. Влад Листьев: Послесловие. - М.: АСТ, 2001.

#### Документы

1. ГОСТ Р 7.0.5 - 2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. - М.: Стандартинформ, 2008. URL: [https://orfogrammka.ru/справочник/гост\\_р\\_7\\_0\\_5\\_2008\\_библиографическая\\_ссылка\\_общие\\_требования\\_и\\_правила\\_составления/](https://orfogrammka.ru/справочник/гост_р_7_0_5_2008_библиографическая_ссылка_общие_требования_и_правила_составления/)
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 02.12.2019) "О средствах массовой информации" ". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901854413>
4. Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики (2006 г.). URL: <https://textarchive.ru/c-1801517-p4.html>
5. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 42.02.03 Журналистика. URL: [http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420302\\_B\\_3\\_30062017.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/420302_B_3_30062017.pdf)

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

#### *Электронные порталы и библиотеки*

<http://www.mediascope.ru/> - портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова  
<http://www.farpmc.ru/gospachat.html> - официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)  
<http://biblio-online.ru> - электронная библиотека Юрайт

#### *Сайты профессиональных организаций и СМИ*

<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»  
<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов  
<http://www.journ.msu.ru/> - официальный сайт факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова  
<http://www.ru.j.ru/> - Союз журналистов России  
<http://www.jourmedia.ru> - ежемесячный журнал "Журналистика и медиарынок" Союза журналистов России

## 8. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине в университете имеется необходимая инструментальная база:

Персональные компьютеры.

Принтеры.

Выход в интернет.

Сканер.

Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

## 9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023