

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«12» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.18 Основы теории журналистики**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения - очная

Курс – 1

Семестр – 1

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр.

Программу разработал: кандидат филологических наук, доцент кафедры
литературы и журналистики М.В. Ливанова

Одобрена на заседании кафедры
«05» сентября 2019 г., протокол № 1

Смоленск
2019

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.18 "Основы теории журналистики" относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика" (очная форма обучения).

Для освоения дисциплины Б1.О.18 "Основы теории журналистики" студент должен обладать базовыми знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения школьного курса обществознания. Изучение дисциплины Б1.О.18 «Основы теории журналистики» является фундаментом для более глубокого понимания и успешного освоения дисциплин Б1.О.19 «Система СМИ», Б1.ОБ.20 «Основы журналистской деятельности», "Выпуск учебных СМИ", а также прохождения учебной и производственной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ОПК-4: способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-1: способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат; Владеть: навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тезаурус журналиста: основные понятия курса	Понятия "информация", "коммуникация", "массовая информация". "Журналистика" как содержание (контент). СМИ как каналы информации. Понятия "масс-медиа" и медиаиндустрия.
2	Журналистика как функционирующая система	Схема функционирования журналистики: учредитель (владелец, издатель, вещатель) - журналист - текст - канал - аудитория и др. Структура и взаимодействие компонентов.
3	Журналистика как массово-информационная	Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели

	деятельность	действительности.
4	Функции журналистики	Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Ценностно-ориентирующие, культууроформирующие, рекламные и др. функции.
5	Социальная позиция журналиста	Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Принципы журналистской деятельности.
6	Свобода печати и журналистской деятельности	Становление и характер концепций свободы. Социально-творческие, юридические, экономические, политические условия свободы СМИ. Цензура.
7	Журналистика как социальный институт	Специфика СМИ как социального политического института. Журналистика как "четвертая власть". Социальные типы демократической журналистики.
8	Государственная политика в области СМИ	Законодательство РФо СМИ. Устав редакции. Регулирование отношений "учредитель - редактор - журналист". Федеральное агентство по печати и массовым коммуникаций и его задачи.
9	Исторические типы и модели журналистики	Феодално-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая модели журналистики. "Новый журнализм", гонзо-журналистика. Модели журналистики в России.
10	Аудитория СМИ	Реальная и потенциальная аудитория. Количественные и качественные параметры. Классификация по отношению к источнику информации. Активность и субъектность аудитории.
11	Журналистика в информационном пространстве	Сущность информационного пространства. Мировое, национальное, региональное, локальное информационное пространство. Типы СМИ. Структурные компоненты системы СМИ.
12	Результативность журналистики	Действенность как результат взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Формы подготовки управленческих решений в СМИ. Эффективность и ее творческие факторы.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции и	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Тезаурус журналиста: основные понятия курса.	2	2	-	-
2	Журналистика как функционирующая система	8	2	2	4
3	Журналистика как массово-информационная деятельность	8	2	2	4
4	Функции журналистики	12	4	2	6

5	Социальная позиция и принципы журналистики	11	4	2	5
6	Свобода печати и журналистской деятельности	12	4	2	6
7	Журналистика как социальный институт	10	4	2	4
8	Государственная политика в области СМИ	2	2	-	-
9	Исторические типы и модели журналистики	2	2	-	-
10	Аудитория СМИ	2	2	-	-
11	Журналистика в информационном пространстве	6	2	2	2
12	Результативность журналистики	6	2	2	2
	Экзамен	27	-	-	27
ИТОГО		108	32	16	60

5. Виды образовательной деятельности

Лекции

Лекция №1. Тезаурус журналиста: основные понятия курса

Понятия "информация", "коммуникация", "массовая информация". "Журналистика" как содержание (контент). СМИ как каналы распространения информации. Понятия "масс-медиа" и медиаиндустрия. Схема коммуникации Г. Лассуэлла.

Лекция №2. Журналистика как функционирующая система.

Схема функционирования журналистики: учредитель (владелец, издатель, вещатель) - журналист - текст - канал - аудитория и др. Структура и взаимодействие компонентов. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества.

Лекция №3. Журналистика как массово-информационная деятельность

Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели действительности. Семантический, синтаксический, прагматический аспект информации. Информативность текста и ее критерии - небанальность, декодируемость, релевантность..

Лекция № 4. Функции журналистики

Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические, ценностно-ориентирующие функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Социально-организаторские функции. Функция формирования повестки дня.

Лекция №5. Социальная позиция журналиста

Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Выбор позиции и независимость журналиста.

Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности, беспринципности, догматизма..

Лекция №6. Свобода печати и журналистской деятельности

Становление и характер концепций свободы. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Политическая цензура.

Лекция №7. Журналистика как социальный институт

Специфика СМИ как социального политического института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики.

Лекция №8. Государственная политика в области СМИ

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Устав редакции. Регулирование отношений "учредитель - редактор - журналист". Деятельность правоохранительных органов в сфере СМИ. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и его задачи. Доктрина информационной безопасности в РФ.

Лекция №9. Исторические типы и модели журналистики

Модели журналистики и журналистской деятельности. Феодално-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая модели. Теория социальной ответственности. "Новый журнализм", гонимая журналистика. Формирование моделей журналистики в современной России.

Лекция №11. Аудитория СМИ

Сущность аудитории. Реальная и потенциальная аудитория. Лояльность аудитории. Количественные и качественные параметры. Классификация по отношению к источнику информации. Активность и субъектность аудитории. Специфика аудитории различных типов СМИ: печать, радио, телевидение, интернет. Методы изучения аудитории.

Лекция №11. Журналистика в информационном пространстве

Сущность информационного пространства. Мировое, национальное, региональное, локальное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Лекция №12. Результативность журналистики

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Формы подготовки управленческих решений в прессе. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Творческие факторы эффективности.

Практические занятия

Тема 2. Журналистика как функционирующая система

Вопросы для обсуждения

1. Схема функционирования журналистики: основные компоненты.
2. Учредитель - журналист - текст - аудитория и их взаимоотношения.
3. Структура системы СМИ: типы каналов.
4. Рекламные и PR-коммуникации в медиасистеме.

Тема 3. Журналистика как массово-информационная деятельность

Вопросы для обсуждения

1. Множественность значения термина «информация» при его использовании в журналистике и других сферах.
2. Семантическая, синтаксическая, прагматическая сторона сообщения. Структурные компоненты текста (дескриптивные /d/, валюативные /v/, нормативные /n/, прескриптивные /p/).
3. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и факторы информативности.
4. Массовая информация и ее признаки. Специфика массовой информации и ее связь со специальной и личностной.
5. СМИ и гласность. Информация и слухи. Дезинформация.

Тема 4. Функции журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «функция», ее общенаучное и журналистское определение.
2. Система функций: различные подходы и характеристики.
3. Идеологические функции как социальная ориентация в мире действительности.
4. Функциональная дифференциация СМИ.

Тема 5. Социальная позиция журналиста

Вопросы для обсуждения

1. Общечеловеческие ценности и различие журналистских позиций. Представления журналистов о движущих силах социального развития.
2. Система принципов журналистской деятельности. Зависимость содержательного наполнения принципов от социальной позиции.
3. Принципы как основа социально-политического подхода к анализу явлений действительности.
4. Принципиальность, беспринципность и догматизм в журналистике.

Тема 6. Свобода печати и журналистской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «свобода» в ряду смежных («независимость», «вольность», «произвол»).
2. Сущность социально-исторического понимания свободы.
3. Экономические условия и ограничители свободы журналистики.
4. Правовое пространство свободы журналистики.
5. Исторические типы журналистики с точки зрения степени свободы печати.
6. Личные свободы и права журналиста. Проблема ответственности.

Тема 7. Журналистика как социальный институт

Вопросы для обсуждения

1. Система властных отношений и журналистика в тоталитарном и демократическом обществе.
2. СМИ как «четвертая власть»: проблемы легитимности и осуществления властных полномочий.
3. Мониторинг, экспертиза, социальный диалог, социальный контроль в СМИ.
4. Информационный порядок в демократическом обществе: плюрализм, толерантность, социальный диалог.
5. Социальные типы демократической журналистики.

Тема 11. Журналистика в информационном пространстве

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «информационного пространства». Условия и факторы его формирования.
2. Печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ в структуре средств массовой информации.
3. Информационные агентства, PR-службы, рекламные агентства в инфраструктуре журналистики.
4. Типы взаимодействия в системе СМИ: дружеское (кооперация, координация), враждебное (конкуренция), диалогическое (партнерство).

Тема 12. Результативность журналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Типы результативности в СМИ.
2. Действенность журналистики. Формы подготовки управленческих решений в прессе: референдум, рекомендации, экспертиза, моделирование.
3. Эффективность как результат влияния на аудиторию. Творческие факторы эффективности.

Самостоятельная работа

Тема 2. Журналистика как функционирующая система

Проанализируйте структуру номера печатного издания (тип по выбору). Отметьте все системные компоненты, сведения о которых содержатся в выходных данных: учредитель, руководящие органы (лицензия), редактор (редакторы отделов), канал (место печати), аудитория (тираж). Сделайте вывод об универсальности данных компонентов для функционирования СМИ любого типа и уровня.

Тема 3. Журналистика как массово-информационная деятельность

1. Выпишите из Закона РФ о СМИ определение массовой информации. Какой признак массовой информации закон устанавливает как ведущий?
2. Сравните материалы массового и специализированного издания (например, газеты "Аргументы и факты" и журнала для любителей компьютерных игр, садоводства, животных и т.п.). Отметьте признаки массовой и специальной информации.

Тема 4. Функции журналистики

1. Проанализируйте номер газеты (издание по выбору) с точки зрения выполнения изданием различных функций журналистики. Определите соотношение материалов, реализующих идеологическую, информационную, культуроформирующую, социально-организаторскую, рекламную, рекреативную функцию. Сделайте вывод о моно- или полифункциональности издания.

2. Подумайте и обсудите в группе, кого из известных современных журналистов печатных и электронных СМИ можно назвать представителями функциональной творческой специализации (репортер, политический аналитик, шоумен и др.).

Тема 5. Социальная позиция и принципы журналистики

1. Проведите анализ номера газеты (издание по выбору) и ответьте на вопрос: можно ли показать на материале текста публикации, на чьей стороне журналист? Ответ аргументируйте.
2. Выделите типы социальных явлений (бедность, беспризорность, политическая апатия и др.), к которым обращаются журналисты в номере газеты. Все ли явления в равной степени могут подвергаться политическому анализу?
3. Подтвердите или опровергните известный журналистский афоризм: «Факты священны, комментарии свободны».
4. Соберите информацию о различных политических партиях России («Единая Россия», ЛДПР, «Яблоко», КПРФ и т.п.). Кратко охарактеризуйте их программы последующему плану.
 - а) интересы каких социальных групп выражают;
 - б) позиция по отношению к действующей власти (правые, левые, центристы);
 - в) политическая ориентация (демократы, патриоты, популисты, либералы и др.);
 - г) предлагаемая экономическая реформа;
 - д) социальная программа (улучшение жизни людей).Задание выполняется в группах (по 2-3 человека).

Для выполнения задания используйте информацию Интернет-сайтов партий, литературу по курсу «Политология» (проконсультируйтесь с преподавателем данной дисциплины). Подготовьте краткое (5-7 минут) сообщение на практическом занятии.

Тема 6. Свобода печати и журналистской деятельности

1. Выпишите из Конституции РФ и Закона РФ о СМИ положения о свободе массовой информации. Дополните этими материалами конспект лекции.
2. Дайте определение основных концептуальных подходов к свободе печати, порожденных разными историческими обстоятельствами: революционно-демократического, предпринимательского, классово-политического, нормативно-правового. Используйте положения работы К.Маркса «Дебаты шестого Рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания», а также книгу Сиберта Ф.С., Шрамма У., Питерсона Т. «Четыре теории прессы».
3. Проанализируйте номер бульварной газеты («Экспресс-газета», «Желтая газета»). Можно ли в материалах издания отметить случаи злоупотребления свободой печати со стороны СМИ? Приведите конкретные примеры и сформулируйте суть злоупотреблений (вмешательство в частную жизнь, публикация слухов, непроверенной информации и т.д.).

Тема 7. Журналистика как социальный институт

1. Составьте словарь ключевых понятий темы: «легитимность», «партиципарная демократия», «плюрализм», «толерантность», «социальный диалог», «мониторинг в прессе», «консенсус». Дополните этот перечень, если сочтете необходимым.
2. Сформулируйте основные правила ведения социального диалога в СМИ. Изложите их в краткой и доступной форме для сотрудников редакций СМИ.
3. Дайте определение социальным типам демократической журналистики по следующей схеме: 1) чьи интересы представляет (государства, институтов

гражданского общества; 2) тип учредителя; 3) зависимость от государства; 4) цель деятельности.

4. Определите структуру и функции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, используя информацию его официального сайта.

Тема 11. Журналистика в информационном пространстве

1. Выпишите из Закона РФ о СМИ определения основных средств массовой информации.
2. Проанализируйте ситуацию: в городе выходит одна газета, функционирует только один телевизионный канал, вещает одна радиостанция. Можно ли в этом случае говорить о целостности информационного пространства? Ответ аргументируйте.
3. Проанализируйте структуру регионального информационного пространства Смоленской области (печатные СМИ).
Внимательно изучите перечень газет, зарегистрированных в Смоленской области (опубликован на интернет-сайте Смоленской областной администрации). Ответьте на вопросы: сколько областных, городских, районных газет издается в регионе? Какая из групп наиболее многочисленная? Наименее? По какому признаку выделены эти типы газет?

Тема 12. Результативность журналистики.

1. Определите специфику значений терминов «референдум», «рекомендация», «экспертиза», «моделирование» применительно к сфере контролирующей, организаторской деятельности СМИ.
2. Сопоставьте степень результативности СМИ, достижимую в тоталитарном и демократическом государстве. Влияет ли тип политического режима на эффективность и действенность СМИ?
3. Проанализируйте номер газеты (массового федерального или регионального еженедельника объемом не меньше 32-х полос), аккаунты издания в социальных сетях и его официальный сайт. Отметьте примеры проявления / отсутствия результативности журналистских выступлений.

Для этого изучите следующие материалы: обращения и отклики читателей; официальные ответы на выступления газеты; результаты организаторской деятельности редакции – конкурсы, социальные проекты; комментарии интернет-пользователей и их активность в обсуждении газетных публикаций и др.. Сделайте выводы о количественном соотношении различных проявлений результативности. Результаты оформите в виде письменного отчета (2-3 стр.).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Какое из перечисленных определений журналистики является наиболее полным?

- 1) Это деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации.
 - 2) Это система средств массовой информации и различных типов изданий и теле- и радиопрограмм.
 - 3) Это специфический социальный институт, деятельность в рамках которого требует особых профессиональных знаний и навыков по созданию системы различных произведений для широкой совокупности каналов массовой информации различной социально-творческой направленности.
2. Назовите признаки массовой информации из числа перечисленных.
- 1) Направленность на массовую, пространственно рассредоточенную аудиторию при отсутствии непосредственного контакта.
 - 2) Доступность, общезначимость информации.
 - 3) Ориентация на нетребовательный вкус, невзыскательность аудитории.
 - 4) Возможность одновременного, регулярного, непрерывного получения информации аудиториями.
 - 5) Это информация, производимая только журналистами.
3. Какое из значений понятия «информация» отражает отношения «журналист – аудитория»?
- 1) Совокупность кратких некомментируемых сообщений об актуальных новостях внутренней и международной жизни.
 - 2) Наименование группы жанров, предназначенных для сообщения новостей.
 - 3) То, что принято и освоено аудиторией из переданного ей сообщения.
4. Назовите основные элементы информационной модели действительности.
- 1) Дескриптивная информация.
 - 2) Деструктивная информация.
 - 3) Валюативная информация.
 - 4) Нормативная информация.
 - 5) Негативная информация.
 - 6) Прескриптивная информация.
5. Назовите условия информативности журналистского текста.
- 1) Небанальность.
 - 2) Декодируемость.
 - 3) Занимательность.
 - 4) Релевантность.
6. Что такое дезинформация?
- 1) Это отсутствие какой бы то ни было информации, «информационный вакуум».
 - 2) Это особый тип информации, которая формирует неверную картину действительности, создает у аудитории ложную систему ценностей.
 - 3) Это неполная, недостаточная информация.
7. Укажите в ряду перечисленных основные функции журналистики.
- 1) Коммуникативные.
 - 2) Регулятивные.
 - 3) Идеологические, ценностно-ориентирующие.
 - 4) Законодательные.
 - 5) Культуроформирующие.

8. Какой компонент массового сознания наиболее изменчив под влиянием СМИ?
- 1) Мировоззрение.
 - 2) Мирозерцание.
 - 3) Историческое сознание.
 - 4) Общественное мнение.
9. Что составляет основу социальной позиции журналиста?
- 1) Общечеловеческие гуманистические ценности.
 - 2) Нормы и правила профессиональной деятельности.
 - 3) Личные взгляды и убеждения.
10. Какие формы проявления социальной позиции существуют в журналистике?
- 1) Настаивать на своем, вызывая все более ожесточенное возражение.
 - 2) Стремление «сгладить» острые углы, устранить оценочные суждения и взгляды, чтобы скрыть разногласия.
 - 3) Предложить аудитории все разнообразие подходов, взглядов, мнений.
 - 4) Поиск на основе консенсуса общего подхода к вызывающим разногласия вопросам, стремление к компромиссу.
 - 5) Присутствуют все указанные формы.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Анализ журналистского текста на информативность

Проведите анализ журналистского текста на информативность. Найдите в текущей прессе (издание по выбору) по одному материалу в различных жанрах: информационном (новость), аналитическом (комментарий, рецензия), художественно-публицистическом (путевые заметки, очерк). При выборе текстов ориентируйтесь на соответствующие рубрики (по названиям жанров). Выделите структурные компоненты текста (д, в, п, р). В каких жанрах присутствует минимальный, а в каких – максимальный набор компонентов? Представьте 3 проанализированных текста с соответствующими пометами, выводы изложите в кратком отчете (1 стр.).

3. Составление сравнительной таблицы функций

Сравните классические функции журналистики в работах Е.П.Прохорова (№1), И.Д.Фомичевой (№2), С.Г.Корконосенко (№3). Выделите совпадающие и различающиеся функции. Определите основания для классификации в каждом случае. Результаты анализа отразите в таблице.

Название функции	На каком основании выделена
<i>Классификация №1</i>	
1.	
2.	

3.	
<u>Классификация №2</u> 1. 2. 3.	
<u>Классификация №3</u> 1. 2. 3. .	

Критерии оценивания

Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Экзамен

Экзамен включает два теоретических вопроса и представление портфолио по дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Журналистика как функционирующая система: структура, связи, взаимодействие.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Семантический, синтаксический, прагматический аспект массовой информации.
Проблемы информативности.
4. Система функций журналистики.
5. Идеологическая, ценностно-ориентирующая функция СМИ. Журналистика и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. Культуроформирующие функции СМИ.
8. Социально-организаторские функции СМИ.

9. Аудитория СМИ: характеристика и информационные интересы.
10. Социальная позиция в журналистике.
11. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
12. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
13. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
14. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
15. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
16. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
17. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
18. Журналистика как социальный институт демократического общества.
19. СМИ как «четвертая власть».
20. Информационный порядок в демократическом обществе.
21. Толерантность СМИ в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
22. Государственная политика в области СМИ.
23. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
24. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
25. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
26. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
27. Структура и инфраструктура СМИ.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы эффективности журналистики.
30. Действенность СМИ. Организационные факторы ее повышения.

Критерии оценивания

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомому с основной литературой, рекомендованной программой, допустившему погрешности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной

литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине, и определёнными предметными умениями.

2. Портфолио

Структура портфолио

Портфолио должно содержать следующие разделы:

- Автопортрет (автор представляет себя любым доступным способом – эссе, письмо преподавателю «Мои ожидания от изучения дисциплины»)
- Информационные ресурсы (любые материалы, которые студент собирает, а не создает сам в ходе выполнения задания)
- Рабочие материалы (выполнение студентом работы – схемы, таблицы, тексты сообщений, тезисы, результаты исследований)
- Мои достижения (лучшая, по мнению студента, работа с комментариями, почему он считает ее своим достижением)

Запуск портфолио – первое практическое занятие.

Срок сдачи портфолио – представляется на экзамен.

Оформление портфолио

Хранение собираемых в портфолио материалов может осуществляться как в традиционном «бумажном», так и в электронном виде.

Содержание портфолио:

- Результаты проверочных работ, тестов;
- Графические материалы (таблицы, схемы), выполненные на занятиях и дома;
- Тексты и конспекты сообщений и докладов;
- Публикации СМИ с пометками студента, отражающими самостоятельную аудиторную и домашнюю работу;
- Номера газет с пометами студента, отражающие его самостоятельную работу над темами курса и сделанные в аудитории или дома;
- Материалы, найденные в Интернете;
- Материалы, найденные в энциклопедиях, справочниках, учебных пособиях;
- Подготовленные студентом списки терминов, определений, ключевых понятий;
- Результаты самостоятельно проведенных студентом исследований в виде отчетов;
- Тексты законодательных актов, документов, проанализированных студентом;
- Конспекты работ, рекомендованных для самостоятельного изучения;
- Библиографические списки по отдельным темам, составленные самостоятельно;
- Творческая работа студента (публикации в текущей прессе, в т.ч. черновики материалов, подготовленных для публикации).

Требования к портфолио

- 1) наличие обязательных рубрик и разделов;
- 2) наличие не менее 50% выполненных самостоятельных заданий;
- 3) наличие дополнительных индивидуальных материалов, в т.ч. творческих работ студента (публикаций в прессе, сделанных в период освоения дисциплины);

- 4) содержание портфолио структурировано, представлено логично и последовательно, имеется навигация;
- 5) содержание портфолио имеет самостоятельный характер (за исключением научных, учебных и деловых материалов, найденных в Интернете).

Критерии оценивания

"отлично" - содержание и оформление портфолио полностью соответствует требованиям, к экзаменационной оценке добавляется 1 балл;

"хорошо" - портфолио не полностью, но не менее чем на 80% соответствует требованиям;

"удовлетворительно" - портфолио значительно (но не более чем на 50%) не соответствует требованиям;

"неудовлетворительно" - портфолио не соответствует требованиям или отсутствует, от экзаменационной оценки отнимается 1 балл.

Оценки "хорошо" и "удовлетворительно" суммируются с экзаменационной оценкой, и выводится средняя оценка.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студ. вузов по направ. и спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2001; 2002; 2004; 2-е изд., перераб. и доп., 2007.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Журналистика". – М.: РИП-холдинг, 2000; 2002; Аспект Пресс, 2003; 2-е изд., перераб. и доп., 2004; Изд-во МГУ, 2005; Аспект-Пресс, 2007; 7-е изд., испр. и доп.; 8-е изд., испр., 2012.

7.2. Дополнительная литература

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. URL: https://royallib.com/read/agranovskiy_valeriy/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalistike.html#14336009.
2. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. В 2-х т. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 1998.
3. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник (для преп., асп., студ. фак. и отд. журналистики). 3-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2007. - М.: Изд-во МГУ, 2007.
5. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. В 2 ч. Часть 1: Учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
6. Маркс К. Дебаты шестого Рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.1. - М.: Госполитиздат, 1955. С.30-84. URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/t01.pdf>
7. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб пособие для студентов вузов по спец. "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2007.

Документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) "О средствах массовой информации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации" (утверждена указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646)URL: <https://base.garant.ru/71556224/>

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

<http://www.mediascope.ru/> -портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://www.farnc.ru/gospechat.html> -официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
<https://biblio-online.ru/>- электронная библиотека Юрайт
<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»
<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов
<http://www.journ.msu.ru/> - официальный сайт факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://www.ruji.ru/> - Союз журналистов России

Сайты СМИ

<http://www.gazeta.ru/> - интернет-издание "Газета.ру"
<http://newsru.com/> -информационный новостной портал
<http://www.regnum.ru/> - информационное агентство "Регнум"
<http://www.vz.ru/> - деловая газета "Взгляд"
<https://inosmi.ru> - сайт переводов зарубежной прессы
<http://www.rosbalt.ru/> - информационное агентство Росбалт
<https://readovka67.ru> - смоленский городской информационно-коммуникационный портал "Реадовка"

8.Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине в университете имеется необходимая инструментальная база:

Персональные компьютеры.

Принтеры.

Выход в интернет.

Сканер.

Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023