

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«10» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.20 Основы журналистской деятельности**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Периодическая печать**
Форма обучения: очная
Курс – 1, 2
Семестр – 1, 2, 3, 4
Всего зачетных единиц – 10, часов – 360
Форма отчетности: зачет - 1, 3 семестр, экзамен – 2, 4 семестр

Программу разработал:
кандидат филологических наук, доцент М.В.Ливанова

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики
«_3_» сентября 2019 года, протокол № 1

Смоленск
2019

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.20 «Основы журналистской деятельности» включена в основную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б1.О.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.О.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.О.19 «Система СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса Б1.О.20 «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения дисциплин вариативной части учебного плана, выпуска учебных СМИ, учебной и производственной практик.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы современного командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала; Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие; Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления персоналом.
УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте; Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта; Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем

	проекта; навыками организации самостоятельной работы.
ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Владеть: способами разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-4: способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; Владеть: навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-7: способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; Владеть: общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-2: способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени; Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1 семестр		
1	Основные направления творческой деятельности журналиста	Творческие и репродуктивные элементы журналистики. Типы профессиональной деятельности. Профессиональные обязанности журналиста. Редакционная деятельность в традиционных СМИ и новых медиа
2	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	Понятие темы журналистского произведения. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Понятие идеи произведения. Опорная и рабочая идея. Их варианты в современной журналистике.
3	Структурно-композиционные и выразительные	Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) для выражения журналистской информации, воплощения темы и идеи произведения. Фактологический, образный,

	особенности журналистского текста	нормативный ряд ЭВС. Функции фактов, виды образов, варианты выражения позиции журналиста.
4	Профессиональный анализ журналистского произведения	Типы информации в журналистском тексте: описательная, оценочная, эмоциональная. Подтемы и микросмыслы. Жанр публикации и принцип организации текста. Заголовок как отражение темы, идеи, образа.
5	Способ журналистского творчества	Структура способа журналистского творчества: задачи, методы и приемы их решения, технические средства, правила и нормы творческого поведения.
6	Творческий акт журналиста: ход работы	Стадиальность и последовательность творческих задач. Основные операции познавательной стадии. Стадия создания текста. Цифровые технологии в творчестве.
7	Методы ориентации в информационной среде	Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Типы источников. Система информирования журналистов. Интернет-среда как источник информации.
8	Методы и приемы журналистского творчества	Методы познавательной деятельности (традиционные и социологические). Логические (теоретические) методы. Методы предъявления фактов, образов, нормативов в журналистском тексте.
2 семестр		
1	Общая характеристика журналистских жанров	Основные жанрообразующие факторы: предмет, целевое назначение, методы исследования действительности. Жанровые модели и форматы. Специфика жанров различных СМИ. Гибридизация и диффузия жанров.
2	Журналистика новостей. Новости в современной прессе	История формы "краткая новость". Новость как жанр и текст. Классические элементы (критерии) новости. Современная форма "жесткой новости". Атрибуция новостей.
3	Краткая новость. Структура и варианты	Информационный и оперативный поводы. «Жесткий» и «мягкий» варианты. Структура краткого сообщения («перевернутая пирамида»). Лид и его виды.
4	Новость в подробностях	"Мягкая" новость и ее признаки. Лиды "мягких новостей". Ядро, детали, бэкграунд новости при расширении. Приемы драматизации и повышения конфликтности.
5	Зарисовочно-репортажные формы новостей	Обработка новости в зарисовочно-репортажных формах. Виды «картинок репортера»: портрет, речевой эпизод, сценка. Создание публицистического образа события.
6	Наглядность и ритм новости. Репортаж	Наглядность и метод наблюдения. Репортажный стиль. «Эффект присутствия». Авторское "я" журналиста. Приемы наглядного воссоздания факта. Детали и планы.
7	Интервью как метод и жанр. Модели интервью	Цели и задачи профессионального общения. Объекты интервьюирования. Литературное оформление интервью. Модели интервью в современной журналистике.
8	Типы интервью и их особенности	Типы интервью: "блиц", беседа, портрет, диалог, полемика, выступление на пресс-конференции. Обстановка общения, задачи журналиста и выбор типа интервью.
9	Подготовка к интервью и процесс беседы	Объекты интервьюирования и цели беседы. Стадии подготовки к интервью. "Дирижирование" беседой. Ответ как сигнал к изменению русла беседы.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
3 семестр		
1	Проблемно-аналитическая журналистика. Факт и мнение	Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели и форматы. Предмет, формы, методы исследования действительности в жанровых формах аналитики. Мнение как новость. Типы аргументации.
2	Оперативное комментирование. Факт с комментарием	Оперативное комментирование. Виды комментария и реплика. Колонка. Колумнистика в российской прессе. Индивидуальный стиль комментатора.
3	Обозрение в прессе. Обзор СМИ	Публицистическое обозрение и его типы. Наглядная связь фактов и мнений, выявление тенденций. Обзор СМИ.
4	Рецензия как аналитический жанр	Рецензия и ее роль в осуществлении контакта "художник-аудитория". Методика работы над рецензией.
5	Журналистское расследование: версия и произведение	Расследование-репортаж и расследование панорама. Проблема доступа к информации. Техника и этика. Отделы расследования современных СМИ..
6	Углубленная новость (корреспонденция)	Проблемная ситуация как предмет анализа в корреспонденции. Типы конфликтов. Попутный и скрытый комментарий автора. Монотемность.
7	Статья: разновидности жанра	Публицистическая статья и ее типы (практико-аналитическая, полемическая, редакционная, трендовая). Доводы и контрдоводы. Проекция проблем на фон общественной жизни. Структура и схема построения.
8	Смежные и новые аналитические жанры	Причины развития новой аналитики. Журналистский эксперимент. Социологическое резюме. Рейтинг и его функции в СМИ. Трансформация отчета и интервью.
4 семестр		
1	Жанровые модели и форматы художественной публицистики	Место и роль публицистики в современных СМИ. Авторские жанры в современной прессе. Создание образа проблемы, характера, незнакомой страны. Жанровые особенности очерковой журналистики.
2	Путевой очерк и трэвел-журналистика в России	Путевой очерк в истории журналистики. Сочетание познавательного плана с проблемным, создание образа незнакомой страны. Блоги современных путешественников.
3	Портретный очерк и его разновидности	Портретный очерк и зарисовка. Типологическое и индивидуальное. Эффект преодоления судьбы и обстоятельств. Зарисовка и житейская история в прессе.
4	Проблемный очерк в современных печатных СМИ	"Тема и сюжет проблемного очерка. Сочетание аналитических и художественных методов. Публицистическое обобщение социальных проблем.
5	Современные формы сатиры в СМИ	Сатирическая журналистика: приемы сатирической трансформации. Современные формы сатиры в СМИ: фельетон, поэтическая сатира, сатирическая афористика.
6	Эссе как жанр журналистики	Эссеизация журналистики и ее причины. Авторское начало. Переключение внимания с объекта размышлений на субъекта. Эссеистика в разных типах СМИ и новых медиа..
7	Социально-организаторская деятельность журналиста	Поддержание контактов с авторами, информационными службами, ньюсмейкерами. Работа с аудиторией на разных платформах (сайты, социальные сети). Ведение социальных проектов. Трансактивность как тренд локальной прессы.

8	Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде	Развитие новых медиа как условие гражданской журналистики. Аудитория как автор медийных текстов и их распространитель. Пользовательский и профессиональный контент. Ответственность гражданской журналистики.
9	Работа журналиста в социальных сетях	Новые функции журналистики в цифровой среде: сбор, интерпретация, рассказ о данных. Сетевые сообщества и повестка дня традиционных СМИ.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
1 семестр					
1.	Основные направления творческой деятельности журналиста	12	2	2	8
2.	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	14	2	2	10
3.	Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста	14	2	2	10
4.	Профессиональный анализ журналистского произведения	16	2	2	12
5.	Способ журналистского творчества	14	2	2	10
6.	Творческий акт журналиста: ход работы	12	2	2	8
7.	Методы ориентации в информационной среде	14	2	2	10
8.	Методы и приемы журналистского творчества	12	2	2	8
ИТОГО за 1 семестр		108	16	16	76
2 семестр					
1.	Общая характеристика журналистских жанров	2	2	-	-
2.	Журналистика новостей. Новости в современной газете	6	2	2	2
3.	Краткая новость: структура и варианты	6	2	2	2

4.	Новость в подробностях	5	2	2	1
5.	Зарисовочно-репортажные формы новостей	5	2	2	1
6.	Наглядность и ритм новости. Репортаж	6	2	2	2
7.	Интервью как метод и жанр. Модели интервью	6	2	2	2
8.	Типы интервью и их особенности	5	2	2	1
9.	Подготовка к интервью и процесс беседы	4	-	2	1
	Экзамен	27	-	-	27
ИТОГО за 2 семестр		72	16	16	40
3 семестр					
1.	Проблемно-аналитическая журналистика. Факт и мнение	8	4	4	
2.	Оперативное комментирование. Факт с комментарием	10	4	4	2
3.	Обозрение в прессе. Обзор СМИ	8	4	4	
4.	Рецензия как аналитический жанр	10	4	4	2
5.	Журналистское расследование: версия и производство	10	4	4	2
6.	Углубленная новость (корреспонденция)	8	4	4	
7.	Статья: разновидности жанра	10	4	4	2
8.	Смежные и новые аналитические жанры	8	4	4	
ИТОГО за 3 семестр		72	32	32	8
4 семестр					
1.	Жанровые модели и форматы художественной публицистики	2	2		
2.	Путевой очерк и трэвел-журналистика в России	12	4	4	4
3.	Портретный очерк и его разновидности	10	4	4	2
4.	Проблемный очерк в современных печатных	10	4	4	2

	СМИ				
5.	Современные формы сатиры в СМИ	9	4	4	1
6.	Эссе как жанр журналистики	10	4	4	2
7.	Социально-организаторская деятельность журналиста	10	4	4	2
8.	Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде	10	4	4	2
9.	Работа журналиста в социальных сетях	8	2	4	2
	Подготовка к экзамену	27			27
ИТОГО за 4 семестр		108	32	32	44
ИТОГО за 1, 2, 3, 4 семестр		360	96	96	168

5. Виды образовательной деятельности

1 семестр

Занятия лекционного типа

Лекция № 1. Основные направления творческой деятельности журналиста

Творческие и репродуктивные элементы журналистики. Типы профессиональной деятельности: авторский, редакторский, проектный, организационный, маркетинговый, технологический, социально-просветительский. Профессиональные обязанности журналиста. Редакционная деятельность в традиционных СМИ и новых медиа.

Лекция № 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.

Понятие темы журналистского произведения. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Характер связи ситуации и проблемы. Актуальность текста.

Понятие идеи произведения. Опорная и рабочая идея. Соотношение опорной и рабочей идеи. Их варианты в современной журналистике.

Лекция № 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста

Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) для выражения журналистской информации, воплощения темы и идеи произведения.

Фактологический ряд ЭВС. Функции фактов в тексте. Образный ряд ЭВС. Виды образов в журналистике. Нормативный ряд ЭВС. Варианты выражения позиции журналиста.

Лекция № 4. Профессиональный анализ журналистского произведения

Типы информации в журналистском тексте: описательная, оценочная, эмоциональная их соотношение. Смысловая, стилистическая, интонационная цельность текста. Роль монтажных приемов и композиции. Подтемы и микросмыслы.

Жанр публикации и принцип организации журналистского текста. Заголовок как прямое отражение темы, идеи, журналистского образа.

Лекция № 5. Способ журналистского творчества

Структура способа журналистского творчества: задачи – методы и приемы их решения – технические средства, используемые в процессе - правила и нормы творческого поведения. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее профессиональной специфики.

Лекция № 6. Творческий акт журналиста: ход работы

Стадиальность и последовательность творческих задач. Основные операции познавательной стадии: формирование заявки на тему, знакомство с объектом, изучение ситуации. Создание концепции. Стадия создания текста. Влияние цифровых технологий на процесс журналистского творчества. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта журналиста.

Лекция № 7. Методы ориентации в информационной среде

Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Типы источников (официальные, неофициальные, анонимные). Проблемы доступа к информации. Система информирования журналистов (брифинг, пресс-конференция, пресс-релиз и др.). Традиционные и социологические методы получения информации. Интернет-среда как источник информации.

Лекция №8. Методы и приемы журналистского творчества

Методы познавательной деятельности (традиционные и социологические). Логические (теоретические) методы. Методы предъявления фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание и повествование, характеристика и др. Предъявление образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, ссылка, изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Основные направления творческой деятельности журналиста

Вопросы для обсуждения

1. Понятия «средства массовой информации» и «массовые информационные потоки».
2. Массовые информационные потоки и типы информационных продуктов.
3. Журналистика как организатор массовых информационных потоков. Организационная деятельность журналиста.
4. Редакторская работа журналиста.
5. Авторская работа журналиста: создание собственных произведений для печатной и электронной прессы.
6. Состав профессиональных обязанностей в зависимости от канала СМИ.

Тема 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения

Вопросы для обсуждения

1. Семантические отношения текста и действительности. Понятия «факт» и «ситуация».
2. Характеристика ситуаций по:
 - а) масштабу;

- б) времени;
- в) степени развития противоречия.
- 3. Понятие проблемы. Определение темы журналистского произведения в связи с проблемой.
- 4. Прагматические отношения текста и действительности. Понятие идеи.
- 5. Характеристика опорной идеи текста.
- 6. Рабочая идея текста.

Тема 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста

Вопросы для обсуждения

- 1. Элементарные выразительные средства (ЭВС) как средство воплощения темы и идеи журналистского произведения.
- 2. Фактологический ряд ЭВС. Функции факта в тексте.
- 3. Образный ряд ЭВС, их разновидности.
- 4. Нормативный ряд ЭВС. Виды нормативов, их функции в журналистском материале.
- 5. Профессиональные требования к фактологическому, образному и нормативному рядам ЭВС в публикациях различных СМИ.

Тема 4. Профессиональный анализ журналистского произведения

Вопросы для обсуждения

- 1. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.
- 2. Методика анализа. Выявление основных характеристик произведения:
 - а) темы;
 - б) идеи;
 - в) типов ЭВС и методов их предъявления;
 - г) структурно-функциональных особенностей.
- 3. Критерии оценки журналистского текста.
- 4. Другие типы анализа журналистского текста.

Тема 5. Способ журналистского творчества

Вопросы для обсуждения

- 1. Способ творческой и репродуктивной деятельности: сходство и различие.
- 2. Структура способа журналистского творчества.
- 3. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее профессиональной специфики.

Тема 6. Творческий акт журналиста: ход работы

Вопросы для обсуждения

- 1. Творческий акт журналиста как процесс. Стадиальность творческой деятельности.
- 2. Особый статус познавательной стадии.
- 3. Основные операции познавательной деятельности:
 - а) выработка заявки на тему;

- б) сбор предварительных данных;
 - в) определение конкретного предмета изучения;
 - г) направленное изучение предмета.
4. «Замысел» и «концепция» как итог познавательной стадии. Их роль в переходе к стадии создания текста.

Тема 7. Методы ориентации в информационной среде

Вопросы для обсуждения

1. Форма и ход познавательного процесса. Ориентация в информационной среде.
2. Типы источников информации:
 - а) человек;
 - б) документ;
 - в) предметно-вещественная среда.
3. Официальные и неофициальные источники информации.
4. Традиционные методы сбора информации:
 - а) анализ документов;
 - б) наблюдение;
 - в) интервью.
5. Социологические методы сбора информации:
 - а) соцопрос;
 - б) анкетирование;
 - в) эксперимент.
6. Специфика использования различных методов сбора информации.

Тема 8. Методы и приемы журналистского творчества

Вопросы для обсуждения

1. Факторы формирования системы методов журналистского творчества.
2. Соотношение методов и приемов в современной журналистской практике.
3. Эмпирические и теоретические методы творчества.
4. Методы предъявления информации при воплощении фактологического ряда ЭВС:
 - а) констатация;
 - б) репортажное и реконструктивное описание и повествование;
 - в) характеристика;
 - г) рассуждение;
 - д) типизация.
5. Методы предъявления информации при воплощении образного и нормативного рядов ЭВС:
 - а) цитирование;
 - б) апелляция;
 - в) изложение;
 - г) переосмысление;
 - д) словесная инкрустация.

Самостоятельная работа

Тема 1. Основные направления творческой деятельности журналиста.

1. Изучите разделы Устава редакции (смоленская газета по выбору) о профессиональных обязанностях сотрудников. Составьте собственный список

профессиональных обязанностей, в которых реализуется творческая деятельность журналиста.

2. Познакомьтесь с содержанием главы «Под занавес. 25 советов молодым коллегам» книги В.А. Аграновского «Вторая древнейшая. Беседы о журналистике». М., 1999. На основе материала главы составьте краткую (на 1 страницу) памятку для начинающих журналистов.

Тема 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения

Проанализируйте текст:

Призрак Чернобыля промелькнул над Волгоградом

Четыре с половиной тревожных часа пережили на волгоградском предприятии "Титан-изотоп", где готовят к захоронению радиоактивные отходы, занимаются наладкой радиоизотопных приборов и перезарядкой дефектоскопов. И вот на "Титан-изотоп" прекратили подачу электроэнергии в наказание за долги. Отключили внезапно, без предупреждения. А на предприятии с особой спецификой как раз в этот момент в так называемой "горячей камере" с уровнем в 1000 кюри шли работы с радиоактивными материалами. Стало не до работы. Следовало немедленно принять меры безопасности - загерметизировать "горячую" камеру. Но при обесточенных механизмах сделать это было невозможно. На "Титан-изотопе" были сразу же парализованы все системы, которые должны постоянно находиться в рабочем состоянии. В том числе (что, по мнению специалистов, самое страшное) система противопожарной безопасности. Вспыхни в то время пожар, радиационный "джинн" мог бы вырваться на свободу... Потребовалось вмешательство не только регионального управления МЧС, но и заместителя прокурора Волгограда, чтобы только спустя четыре с половиной часа возобновили подачу электроэнергии. Призрак Чернобыля лишь промелькнул над Волгоградом.

Определите:

- описанную в тексте ситуацию;
- стоящую за ней общественно-значимую проблему;
- опорную идею текста (информацию о ценностных ориентирах журналиста);
- рабочую идею текста.

Какие варианты рабочей идеи также возможны в данном тексте?

Тема 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста

1. Выпишите из учебного пособия: Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности. - М.: Издательство Юрайт, 2019. определения ключевых понятий темы: «элементарные выразительные средства (ЭВС)», «фактологический ряд ЭВС», «нормативный ряд ЭВС», «образный ряд ЭВС», «монтаж», «композиция».
2. Проанализируйте заголовки публикаций одного из номеров газеты (издание по выбору).

Выделите заголовки, содержащие:

- а. прямое отражение темы
- б. прямое отражение идеи
- с. опосредованно отражение идейно-тематического решения через журналистский образ («мета» сверхсмысла).

Какой тип заголовков преобладает в издании?

Тема 4. Профессиональный анализ журналистского произведения

Проанализируйте текст хроникальной заметки.

«Счастливым» троллейбус по городу мчит...

Как бороться с «зайцами» в общественном транспорте? Проблема стара, как мир. Счастливая идея осенила руководство троллейбусного парка Ставрополя: организовать лотерею с обычными троллейбусными билетами. Теперь счастливчики смогут получить еженедельно приз в 1000 рублей, а ежемесячно — ценные подарки, сообщает наш корреспондент.

«Что будет с теми, у кого нет ни «счастливых», ни «проигравших» билетов, не сообщается»

1. Решите следующие задачи:
 - а) выявите конкретную реальную ситуацию, о которой идет речь;
 - б) четко сформулируйте тему заметки — так, чтобы была ясна и ситуация, и проблема.
2. Прочитайте заметку еще раз и определите, как звучит ее идея для разных категорий читателей:
 - а) работников транспортной системы;
 - б) транспортных «зайцев»;
 - в) обычных пассажиров городского транспорта.
3. Рассмотрите элементарные выразительные средства, использованные в тексте. Определите, какую они играют роль (для выражения какой информации служат).
4. Обратите внимание на монтаж и композицию заметки. Какие особенности Вы здесь находите и чем можете их объяснить?
5. Есть ли в данном материале журналистский образ. Какой принцип организации этого текста избрали бы Вы?

Тема 5. Способ журналистского творчества

1. Подумайте над вопросами:
 - Что делает журналистов людьми одной профессии?
 - Что такое метод деятельности?
 - Чем различаются понятия «метод» и «способ» журналистской деятельности?
2. Какие составляющие входят в способ журналистской деятельности?
3. Составьте план работы над темой будущей публикации (тема по выбору).

Тема 6. Творческий акт журналиста: ход работы

1. Подумайте над вопросами:
 - Из каких стадий складывается процесс журналистского творчества?
 - Какие операции составляют начальную стадию?
 - Что такое замысел произведения? На какой стадии творческого акта он формируется?
 - Почему журналисту иногда «не пишется»?
 - В чём состоят основные трудности реализации замысла?
2. Предложите тему материала для газеты, с которой вы сотрудничаете, или учебной газеты «Аудитория», т.е. сформулируйте заявку на тему. Какие сведения для этого необходимы? В соответствии с данной заявкой разработайте программу деятельности для подготовки материала.

Тема 7. Методы ориентации в информационной среде

1. Выберите для анализа газетный материал или публикацию на сайте интернет-СМИ, внимательно прочитайте и определите:
 Какими источниками информации пользовался журналист (документ, человек, предметно-вещественная среда)?
 Какие традиционные методы сбора информации использовались (анализ документов, интервью, наблюдение) информации?
 Какие социологические методы сбора информации использованы?
2. Можно ли найти ссылку на первичный источник информации в Интернете?
3. Испытывал ли журналист проблемы с доступом к информации?

Тема 8. Методы и приемы журналистского творчества

1. В тексте газетного материала или публикации интернет-СМИ определите:
 Каким источником первичной информации пользовался журналист?
 Каковы источники вторичной информации?
 Какие методы познавательной деятельности использованы?
 Какие методы предъявления информации применялись:
 - а) для фактологического ряда ЭВС (констатация, репортажное описание, репортажное повествование, характеристика, рассуждение, типизация);
 - б) для образного и нормативного ряда ЭВС (цитирование, апелляция, изложение, переосмысление, словесная инкрустация).
 Какие из методов журналистского творчества автор не применял? С чем это связано?

2 семестр

Занятия лекционного типа

Лекция №1. Общая характеристика журналистских жанров

Основные жанрообразующие факторы: предмет, целевое назначение, методы исследования действительности. Жанровые модели и форматы.. Жанровые предпочтения прессы в разные исторические периоды. Общность и специфика жанров различных СМИ. Гибридизация и диффузия жанров. Варианты классификации, предлагаемые теорией журналистики.

Лекция № 2. Журналистика новостей. Новости в современной прессе

История формы "краткая новость". Новость как жанр и текст. Классические элементы (критерии) новости. Современная форма "жесткой новости". Шесть элементов Квинтиллиана. Фокус новости. Новости в различных типах СМИ. Атрибуция новостей: ссылка, цифра, цитата. Виды ссылок. Сенсация как разновидность новостей.

Лекция № 3. Краткая новость. Структура и варианты

Краткая новость: структура и варианты (заметка, «нюс»). Информационный и оперативный поводы. «Жесткий» и «мягкий» варианты. Способы акцентирования главного и вспомогательные элементы. Структура краткого сообщения («перевернутая пирамида»). Лид и его виды. Лид одноэлементный и составной.

Лекция № 4. Новость в подробностях

"Мягкая" новость и ее признаки. Лиды "мягких новостей". Затяжные и интригующие лиды. Расширенная новость, новость о длящемся событии, новость об одном событии. Ядро, детали, бэкграунд новости при расширении. Виды бэкграунда. Приемы драматизации и повышения конфликтности. Тематика специализированных новостей.

Лекция № 5. Зарисовочно-репортажные формы новостей

Обработка новости в зарисовочно-репортажных формах. Фиксация впечатления, произведенного событием. Эмоциональная обстановка события. «Картинка репортера». Виды «картинок»: портрет, речевой эпизод, сценка. Создание публицистического образа события. Реплики в репортаже. Варианты зарисовок в текстах различной тематики.

Лекция № 6. Наглядность и ритм новости. Репортаж

Задачи и особенности изображения событий в развитии и движении. Наглядность и метод наблюдения. Особенности сбора и оформления материала. Понятие «репортажного» стиля. «Эффект присутствия». Авторское "я" журналиста. Приемы наглядного воссоздания факта. Проблема последовательности изображения (временная канва репортажа). Ритмическая и символическая деталь.

Лекция № 7. Интервью как метод и жанр. Модели интервью

Принципы профессионального общения в свете задач жанра. Метод интервью и области его применения. Цели и задачи профессионального общения. Объекты интервьюирования ("очевидец", эксперт, "звезда"). Литературное оформление интервью. Модели интервью в современной журналистике: "мягкий" и "жесткий" вариант беседы, полемика, "свободное плавание". Конфликтное интервью.

Лекция № 8. Типы интервью и их особенности

Типы интервью: "блиц", беседа, портрет, диалог, полемика, выступление на пресс-конференции. Обстановка общения, задачи журналиста и выбор типа интервью. Возможности «блиц-интервью». Интервью с очевидцем: импровизация и этические проблемы. «Звездные» интервью. Разоблачительные интервью. Маски журналиста. Портретное психологическое интервью.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 2. Журналистика новостей. Новости в современной прессе

Вопросы для обсуждения

1. Общая характеристика информационных жанров.
2. Текст-новость: основные жанровые признаки.
3. Классические элементы новости.
4. Сенсация и ее роль в прессе.

Тема 3. Краткая новость: структура и варианты

Вопросы для обсуждения

1. Особенности запросов аудитории к журналистике новостей.

2. Сопоставление англо-американской теории "ньюс" с теорией и практикой российской журналистики.
3. Сенсационное и общезначимое в работе репортера.
4. Разновидности суммирующего лида. Употребление заголовков "что" и "где".
5. Варианты "кто": имя, должность, ситуативные характеристики.

Тема 4. Новость в подробностях

Вопросы для обсуждения

1. Особенности подготовки сообщений в "мягком" варианте (исходный материал, проблема оперативности).
2. Задачи и возможности использования детали в "мягкой" новости и в репортерской "картинке".
3. Затяжные лиды и их разновидности.
4. Варианты лида-интриги. Целесообразность их применения.
5. Приемы репортерской подачи факта-курьеза, занимательных сообщений (например, светской хроники).
6. Драматизация с помощью деталей трагических происшествий, криминальной хроники.

Тема 5. Зарисовочно-репортажные формы новостей

Вопросы для обсуждения

1. Представление события как действия, разворачивающегося перед читателем.
2. «Картинки» репортера и их функции.
3. Виды «картинок» репортера: зарисовка, портрет, речевой эпизод, сценка.
4. Сенсорные детали (звук, цвет, свет). Символические детали.
5. Проблема последовательности изображения (временная канва репортерского повествования).

Тема 6. Наглядность и ритм новости

Вопросы для обсуждения

1. Изменчивость процесса как новость в репортаже.
2. Жанровые особенности репортажа. Виды репортажа.
3. Стил и ритм репортажа.
4. Способы передачи смены ритма. Ритмические детали и ритмические метафоры.
5. "Эффект присутствия" и "эффект соучастия".
6. Специфика научно-популярного репортажа.
7. Речевые характеристики в репортаже.

Тема 7. Интервью как метод и жанр. Модели интервью

Вопросы для обсуждения

1. Интервью как метод профессионального общения.
2. Специфика литературного оформления интервью.
3. Цели и задачи интервью.
4. Модели интервью: «мягкий» и «жесткий» вариант беседы, «деловое обсуждение», «азартный спор», «свободное плавание».

5. Функциональные группы вопросов (открытые, закрытые, альтернативные).

Тема 8. Типы интервью и их особенности

Вопросы для обсуждения

1. Обстановка общения, задачи журналиста и выбор типа интервью.
2. Возможности «блиц-интервью».
3. Интервью с очевидцем: импровизация и этические проблемы.
4. «Звездные» интервью. «Эффект фехтования» и работа имиджем героя.
5. Разоблачительные интервью. Маски журналиста.
6. Портретное психологическое интервью.

Тема 9. Подготовка к интервью и процесс беседы

Вопросы для обсуждения

1. Объекты интервьюирования и цели беседы.
2. Стадии подготовки к интервью.
3. Тактика журналиста в интервью: "дирижирование" беседой.
4. Что и как фиксировать во время интервью.
5. Ответ как сигнал к изменению русла беседы.

Самостоятельная работа

Тема 2. Журналистика новостей. Новости в современной прессе

Рассмотрите информационные ленты интернет-СМИ различных типов: качественное, массовое, бульварное (по выбору). Выделите в текстах "классические элементы" новости; определите, какие именно преобладают и в каком типе СМИ.

Тема 3. Краткая новость: структура и варианты

1. Напишите суммирующую фразу (лид), основываясь на сведениях информационного агентства либо телесообщения.
2. Перепишите новость из газеты или интернет-СМИ, изменив акценты в лиде (с "что" на "как" или с "что" на "где").
3. Предложите новый вариант новости, опубликованной в газете, изменив форму подачи статистики и сократив цитаты.
4. Существенно сократите новость, выбранную самостоятельно из текущей периодики. (Принцип отбора: излишняя многословность автора, неумение придать материалу законченную форму.) Объясните необходимость сокращений.

Тема 4. Новость в подробностях

1. Придумать три разных специальных лида к одной и той же новости, взятой из текущей периодики.
2. Изменить заход криминальной хроники.
3. Превратить "жесткую" новость из текущей прессы в "мягкую", изменив композицию и лид.

Тема 5. Зарисовочно-репортажные формы новостей

Подготовьте «картинки» репортера: «Утро на остановке», «В библиотеке», «В поликлинике» (на выбор). Объем - 2000 знаков.

Тема 6. Наглядность и ритм новости

1. Предложите (письменно) несколько способов, как можно передать в репортаже замедленный ритм, ритм "хаоса", "марша" и т.п. (подобрать соответствующие глаголы действия, ритмические детали и метафоры).
2. Напишите фрагмент предполагаемого сообщения "Машина несется в пруд" (о самоотверженном поступке водителя, резко свернувшего с трассы, чтобы не задавить ребенка).

Тема 7. Интервью как метод и жанр. Модели интервью

1. Разработайте вопросник по теме предполагаемого интервью.
2. "Вопрос из ответа" (в интервью из текущей прессы надо предположить и указать возможности "зацепок за ответы").

Тема 8. Типы интервью и их особенности

1. В опубликованном интервью отметьте моменты перебивок и подсказок, оцените качество и этическую точность работы.
2. "Измените вопрос". (В опубликованном в прессе интервью выберите неопределенный и расплывчатый вопрос. Вместо него придумайте другой, близкий по теме, но резко отличающийся по форме и тону.)

Тема 9. Подготовка к интервью и процесс беседы

Составьте план подготовки к интервью: выберите собеседника и тему, определите тип и модель беседы. В зависимости от выбранного типа соберите информацию о собеседнике в необходимом объеме. Составьте предварительный список вопросов и возможные дополнительные вопросы. Продумайте способ установления контакта и тональность беседы с учетом места ее проведения, отведенного времени и личностных особенностей собеседника.

3 семестр

Занятия лекционного типа

Лекция № 1-2. Проблемно-аналитическая журналистика. Факт и мнение

Проблемная ситуация в общественной жизни. Жанровые модели проблемной аналитики. Задачи сообщения новостей и комментирования. Мнение как новость, ожидаемая читателем. Разграничение фактов и мнений. Общие признаки аналитических жанров: предмет, цель, методы исследования действительности. Разные масштабы исследования и аргументации выводов в разных жанровых форматах аналитики.

Лекция № 3-4. Оперативное комментирование. Факт с комментарием

Оперативный комментарий в новостях политики и бизнеса: дополнение к тексту и самостоятельное произведение как жанр комментария.

Комментирование развивающегося события: особенности исходного материала, средства аргументации. Сопоставительный фон и ассоциации. Авторская колонка

комментатора. Поводы для выступлений. Комментатор и его аудитория. Индивидуальный стиль комментирования.

Лекция № 5-6. Обзорение в прессе. Обзор СМИ

Роль обзорения в современной прессе. Особенности работы обозревателя. Разновидности обзорения в современной прессе: политическое, экономическое, спортивное, литературное. Панорамирование как главный метод создания материала. Эффект «наглядных связей» фактов и мнений. Автор в обзорении.

Обзор как жанр журналистики. Методика работы над обзором. Типы обзоров и их функции (обзор-презентация, тематический, безадресный).

Лекция № 7-8. Рецензия как аналитический жанр

Современное состояние жанров художественной критики в массовых периодических изданиях. Особое место публицистической рецензии. Выбор ракурса, приоритетной темы. Исследование отзвук и влияний художественного произведения в жизни общества.

Роль авторского «я» рецензента. Особенности стиля. «Второй план» и «сверхзадача» современной публицистической рецензии (помощь в овладении стилистикой автора, в осуществлении контакта «художник - публика»). Методика работы над рецензией.

Лекция № 9-10. Журналистское расследование: версия и произведение

Факт расследования как новость и как интрига. Расследование-репортаж. Наглядное воссоздание этапов поиска разоблачительных фактов и документов, сбор информации как сюжет. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: техника и этика. Экстенсивное интервьюирование (метод «сужающихся кругов»). Конфликтное общение. Расследование-панорама. Предъявление и сопоставление обнаруженных фактов.

Отделы расследований современных газет и журналов. Конфиденциальные сведения и анонимные источники.

Лекция № 11-12. Углубленная новость (корреспонденция)

Корреспонденция как переходный жанр между журналистикой новостей и аналитикой. Проблемная ситуация как предмет анализа в корреспонденции. Типы конфликтов. Попутный и скрытый комментарий автора. Монотемность. Выраженное событийное начало. Пространственно-временная локализация. Точка зрения журналиста в системе анализируемых фактов.

Лекция № 13-14. Статья: разновидности жанра

Публицистическая статья и ее типы (практико-аналитическая, полемическая, редакционная, трендовая). Доводы и контрдоводы. Авторская концепция как новость. Доказательное изложение идеи автора в жанре статьи. Проекция проблем на фон общественной жизни. Варианты структуры. Особенности трендовой статьи: описание новых явлений и новых тенденций. Полемическая статья. Этапы подготовки материала: характеристика противоречия, поиск его источника, наглядная реконструкция связей.

Лекция № 15-16. Смежные и новые аналитические жанры

Новые тенденции в развитии аналитических жанров. Опора на точные знания, изучение интересов как причина развития новой аналитики. Социологический эксперимент и причинные его популярности в прессе. Социологическое резюме и рейтинг – жанры вторичного отражения. Роль рейтингов в развитии информационного рынка.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Проблемно-аналитическая журналистика. Факт и мнение (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Проблемная ситуация: выявление, исследование, общественное внимание.
2. Разграничение фактов и мнений в аналитике.
3. Признаки аналитических жанров: предмет, цель, методы исследования действительности.
4. Основные жанровые модели проблемно-аналитических материалов и их трансформация в современной прессе.
5. Аналитика в традиционных и новых медиа.

Тема 2. Оперативное комментирование. Факт с комментарием (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Жанровые признаки комментария.
2. Комментарий, соединенный с фактором: специфика подачи.
3. Комментарий, отделенный от факта.
4. Аргументация, сопоставительный фон и ассоциации в комментарии.
5. Становление и развитие авторской колумнистики в отечественной прессе.
6. Жанровые признаки колонки комментатора:
 - а) автор-повествователь или персонаж-маска;
 - б) полемичность колумнистики;
 - в) персональная точка зрения в тексте колонки.
7. Индивидуальный стиль комментирования.

Тема 3. Обзорение в прессе. Обзор СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Универсальность как ведущий жанровый признак обзорения
2. Тематические разновидности обзорений, их особенности.
3. Приемы работы над обзорением.
4. Обзорение и комментарий (сравнительная характеристика).
5. Функции и разновидности обзора СМИ в современной российской журналистике.

Тема 4. Рецензия как аналитический жанр (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. и литературно-художественной критики в отечественной журналистике.
2. Жанровые признаки рецензии: специфика предмета, метода исследования, функций.
3. Предмет современной рецензии: типы культурных объектов и событий.
4. Виды рецензий в прессе (литературные, театральные, музыкальные и т.п.)
5. Художник и публика как адресаты рецензии. Зависимость рецензента от внешних факторов (мнение аудитории, экспертов, оппонентов и др.)
6. Этапы работы над рецензией.

Тема 5. Журналистское расследование: версия и произведение (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Традиции жанра расследования в мировой журналистике.
2. Поводы для расследования. Тематические сферы расследования.
3. Жанровые признаки расследования.
4. Расследование-репортаж: воссоздание этапов журналистского поиска.
5. Расследование-панорама: предъявление и сопоставление обнаруженных фактов.
6. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: проблема доступа к информации.
7. Методы работы при подготовке расследования-репортажа: «сужающиеся круги».
8. Ограничения профессиональной этики при проведении расследования.

Тема 6. Углубленная новость (корреспонденция) (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Проблемная ситуация как предмет анализа в корреспонденции.
2. Монотемность корреспонденции. Основные тематические сферы.
3. Типы конфликтов, исследуемых в корреспонденции.
4. Роль автора в тексте. Попутный и скрытый комментарий.
5. Специфика использования жанра в современной периодической печати.

Тема 7. Статья: разновидности жанра (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Подготовка статьи, поднимающей важную проблему.
2. Варианты структуры практико-аналитической статьи.
3. Трендовая статья: описание новых явлений и тенденций.
4. Отличительные особенности полемической статьи.
5. Редакционная статья и ее функции.

Тема 8. Смежные и новые аналитические жанры (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Причины развития новой аналитики.
2. Трансформация традиционных информационных жанров (отчет, интервью).
3. Журналистский эксперимент как жанр. Популярность рубрики «Испытано на себе».
4. Социологическое резюме.
5. Рейтинг и его функции в СМИ.

Самостоятельная работа

Тема 2. Оперативное комментирование. Факт с комментарием

1. Сопоставьте опубликованные на сайтах интернет-изданий (Газета.ru, Взгляд.ru) или сайтах печатных изданий ("Московский комсомолец", "Новая газета", "Собеседник") разные варианты оперативного комментирования одного и того же события или происшествия.
2. Измените заголовок опубликованного в прессе комментария журналиста, расширьте его подзаголовком, добиваясь усиления комментирующего эффекта.

3. Сравните колонки комментатора в федеральной и региональной газете: тематику, аргументацию, выводы, прогнозы..

Тема 4. Рецензия как аналитический жанр

1. Проанализируйте мини-рецензии и анонсы (книг, фильмов, фестивалей и пр.) в специальных рубриках глянцевого издания. Определите проблематику и круг рецензируемых произведений.
2. Напишите мини-рецензию на фильм, книгу, выставку, спектакль и пр. (объект по выбору) для сайта массового интернет-СМИ. Объем - не более 100 слов.

Тема 5. Журналистское расследование: версия и произведение

1. На основании изученной литературы по теме и положений «Кодекса профессиональной этики российского журналиста» составьте «Правила для журналиста-расследователя».
2. В тексте опубликованного расследования-репортажа (газеты «Версия», «Совершенно секретно», «Новая газета») отметьте типы источников информации, используемых журналистом, конфликтные ситуации, эпизоды общения-конфронтации.
3. Основываясь на опубликованных в прессе (2-3) материалах, посвященных одному и тому же событию (например, case Влада Бахова - исчезновение подростка в Демидовском районе Смоленской области), подготовьте собственный текст расследования-панорамы (обобщающий анализ того, что известно). Объем - 2000 знаков.

Тема 7. Статья: разновидности жанра

1. Составьте схему построения трендовой статьи о новом явлении или тенденции, уже проявившей себя (дистанционное образование, появление городских креативных пространств и т.п.) на примере публикации, взятой из текущей периодики).
2. Разработайте систему контрдоводов, отталкиваясь от проблемного выступления, опубликованного в прессе.
3. Разработайте план практико-аналитической статьи на тему "День города в Смоленске".

4 семестр

Занятия лекционного типа

Лекция №1. Жанровые модели и форматы художественной публицистики

Место и роль публицистики в современной прессе. Предметно-функциональные характеристики очерковой журналистики. Традиционные и новые жанровые модели и форматы. Создание образы проблемы, характера, незнакомой страны. Формы и возможности авторского самовыражения. Авторские жанры в современной прессе. Проблема соотношения факта и домысла в очерке.

Лекция № 2-3. Путевой очерк и трэвел-журналистика в России

Путевой очерк: история жанра. Синтез публицистического и художественного начала. Переплетение жанровых форм, социокультурный контекст. Путешествие "по незнакомой стране и по собственной жизни". Трэвел-журналистика как направление,

связанное с путешествиями и туризмом и основанное на личных впечатлениях. Издания о туризме и путешествиях. Трэвел-каналы и программы ТВ. Трэвел-журналистика и рекламный текст.

Лекция № 4-5. Портретный очерк и его разновидности

Сюжет портретного очерка как постижение характера. Разновидности портрета личности: политический портрет, творческий портрет, «нравственный учитель» и т.п. Общение автора с героем. «Резоны доказательности»: самовыражение собеседника; характерные ситуации взаимодействия с окружающими; отзывы и воспоминания, факты биографии. Внутрижанровая дифференциация: зарисовка, житейская история.

Лекция № 6-7. Проблемный очерк в современных печатных СМИ

Проблемная ситуация как предмет отображения. Тема и сюжет проблемного очерка. Сочетание аналитических и художественных методов. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение. Проявление характеров в социально-психологическом или морально-этическом конфликте. Открыто-логическая и ассоциативная форма суждений.

Лекция № 8-9. Современные формы сатиры в СМИ

Сатирическая трансформация как способ исследования общественных проблем. Ироничное пересоздание факта как форма доказательного рассуждения. Эмоциональность, экспрессивность, авторская позиция. Ироничный фельетон современной качественной прессы. Маски автора. Сатирическая авторская колонка. Малые сатирические жанры и ироническая афористика. Поэтическая сатирическая журналистика. Жанры сатиры в различных типах СМИ.

Лекция № 10-11. Эссе как жанр журналистики

Эссеизация журналистики и ее причины. Авторское начало в тексте. Человек в отношениях с действительностью как предметная основа эссе. Переключение внимания с объекта рассуждений на субъекта. Элементы очерка, репортажа, комментария, статьи, письма в свободной форме эссе. Виды эссе: публицистическое, литературно-критическое, искусствоведческое, научно-популярное. Эссеистика в различных типах СМИ. Тексты эссе в новых медиа.

Лекция № 12-13. Социально-организаторская деятельность журналиста

Социально-организаторская деятельность в системе профессиональных представлений журналиста. Характер вовлечения аудитории в производство контента в современной прессе. Поддержание контактов с авторами, информационными службами, ньюсмейкерами. Работа с аудиторией на разных платформах (сайты, социальные сети). Ведение социальных проектов. Трансактивность как тренд локальной прессы

Лекция № 14-15. Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде

Гражданская журналистика как активное участие аудитории в процессе сбора, анализа и распространения информации. Кризис традиционных медиа и утрата ими демократических принципов как причина возникновения гражданской журналистики.

Типы пользовательского контента. Блоги и блогерство. Сетевые сообщества. Правовое и этическое регулирование профессиональной и гражданской журналистики.

Лекция № 16. Работа журналиста в социальных сетях

Новые функции журналистики в цифровой среде: сбор, интерпретация, рассказ о данных. Интернет-среда как фактор формирования повестки дня традиционных СМИ. Социальные сети как источник информации для журналиста. Мониторинг социальных сетей. Аккаунты и группы традиционных СМИ в социальных сетях: особенности транслируемого контента..

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 2. Путевой очерк и трэвел-журналистика в России (4 часа)

Вопросы для обсуждения

5. Путевой очерк: истоки жанра.
6. Публицистическое и художественное начало в путевом очерке.
7. Социокультурный контекст путевого очерка.
8. Путешествие "по незнакомой стране и по собственной жизни.
9. Трэвел-журналистика как журналистика путешествий и туризма.
10. Журналистские и рекламные тексты о путешествиях.

Тема 3. Портретный очерк и его разновидности (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Постигание характера как сюжет портретного очерка.
2. Разновидности портрета личности:
 - а) портрет деятеля (личный вклад в историю);
 - б) «нравственный учитель»;
 - в) «лицо успеха».
3. Герой и антигерой портретного очерка в российской журналистике и прессе советского периода.
4. Аргументация в портретном очерке и зарисовке.
5. Факт и домысел. Выразительно-изобразительные средства.

Тема 4. Проблемный очерк в современных печатных СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Тема и сюжет проблемного очерка.
2. Современные разновидности проблемного очерка: судебный, очерк нравов и др.
3. Столкновение характеров в социально-психологическом и морально-этическом конфликте.
4. Изображение социальных типов: анализ проблем и публицистические обобщения.

Тема 5. Современные формы сатиры в СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Сатирическая трансформация фактов как способ постижения отрицательных событий и явлений.
2. Пародия, ирония, гротеск как приемы сатирической трансформации.
3. Нарушение языковых и стилистических норм как средство создания комического эффекта.
4. Формирование жанров сатирической публицистики: фельетон, пародия, сатирическая афористика.
5. Поэтическая сатирическая журналистика.

Тема 6. Эссе как жанр журналистики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Эссеизация журналистики и ее причины.
2. Жанровые признаки эссе: предмет, цель, метод отражения.
3. Специфика жанра в мировой и отечественной журналистике.
4. Образ автора в эссе: объективная и субъективная сторона повествования.
5. Виды эссе: публицистическое, литературно-критическое, искусствоведческое, научно-популярное. Эссе в новых медиа.

Тема 7. Социально-организаторская деятельность журналиста (4 часа)

Вопросы для обсуждения

6. Социально-организаторская деятельность в системе профессиональных представлений журналиста.
7. Контакты с авторами, информационными службами, ньюсмейкерами.
8. Авторский корпус периодических изданий.
9. Электронная почта и социальные сети в работе журналиста.
10. Организация социально-значимых информационно-коммуникативных редакционных акций. Социальные проекты редакций.

Тема 8. Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Развитие новых медиа как условие возникновения гражданской журналистики.
2. Формы интерактивной связи с интернет-аудиторией.
3. Пользовательский и профессиональный журналистский контент: сходство и различие.
4. Новые функции журналистики в цифровой среде: сбор, интерпретация, рассказ о данных.
5. Блоги и блогерство. Лидеры мнений.
6. Правовое и этическое регулирование профессиональной и гражданской журналистики.

Тема 9. Работа журналиста в социальных сетях (4 часа)

Вопросы для обсуждения

6. Социальные сети как источник информации для журналиста.
7. Социальные сети как фактор формирования повестки дня традиционных СМИ.
8. Мониторинг социальных сетей: выбор информационных поводов.
9. Аккаунты и группы традиционных СМИ в социальных сетях.

Самостоятельная работа

Тема 2. Путевой очерк и трэвел-журналистика в России

1. Проанализируйте два известных проекта блогера Ильи Варламова, которые привлекли внимание сетевой аудитории и основываются на сравнении: "Плохой/хороший" (серия фотографий с кратким текстом) и "Граница" (видео и комментарии по поводу сходства и различия малых городов по обе стороны российской границы) на платформах YouTube и LiveJournal. Подумайте над вопросами: 1) по каким критериям автор оценивает посещаемые города в первом и втором проекте? 2) какие новые функции трэвел-журналистики нашли отражение во втором проекте?

2. Напишите путевой очерк о запомнившемся вам путешествии. Объем - не более 4000 знаков.

Тема 3. Портретный очерк и его разновидности

Напишите небольшую зарисовку о знакомом, близком или интересном человеке. Постарайтесь раскрыть наиболее яркие черты его личности, проявления характера, поступки, отличие от других (для вас). Объем - до 3000 знаков.

Или:

напишите портретную зарисовку о человеке с оригинальной внешностью или отличающимся нестандартным поведением. Объем - 2000 знаков.

Тема 4. Проблемный очерк в современных печатных СМИ

1. Познакомьтесь с материалами портала социальных публикаций *"Такие дела"*
<https://takiedela.ru>.

2. Выберите для анализа один из проблемных очерков и составьте его план по следующей схеме: 1) суть проблемы (рассказ о том, что произошло; 2) создание интриги (погружение в изучение проблемы, которая не так проста, как кажется; 3) конфликт и его участники; 4) авторское "я" журналиста, личные переживания и мнение как подготовка к формулировке своей точки зрения; 5) ассоциации, образы описания, сравнения, эмоциональный фон; 6) авторские выводы.

Общая схема проблемного очерка: описание проблемы - причина возникновения проблемной ситуации - ее развитие - пути решения.

Тема 5. Современные формы сатиры в СМИ

1. Проанализируйте выразительные средства, используемые в сатирическом произведении, опубликованном в массовом ("Аргументы и факты") и качественном (сатирическая колонка в "Независимой газете") изданиях.
2. Познакомьтесь с сатирической поэтической журналистикой Дмитрия Быкова (сайт радиостанции "Эхо Москвы", издания "Новая газета"). Определите ее основные темы.

Тема 6. Эссе как жанр журналистики

1. Познакомьтесь с материалами журналиста Юрия Роста ("Новая газета"). Определите, к каким жанровым моделям относится большинство его текстов. Как журналисту удается соединить сиюминутное и вечное?

2. Найдите в средствах массовой информации примеры эссе (интернет-издание Газета.ru, интернет-версия журнала "Русский репортер", "Новая газета" и др.). Охарактеризуйте героев публикации и их отношения с миром. В чем заключается отличие эссе от очерка?

Тема 7. Социально-организаторская деятельность журналиста

Проведите анализ авторского корпуса региональной газеты (издание по выбору) на материале одного номера (уикендовый выпуск, "толстушка") по следующей схеме:

3. Познакомьтесь со всеми материалами номера (исключая рекламные тексты, объявления, официальные документы, перепечатки из интернета).
4. Определите тип авторства материалов номера (профессиональные журналисты, представители властных структур, чиновники, внештатные корреспонденты, эксперты, ведущие тематических рубрик, рядовые читатели) там, где есть указание в подписи или лиде материала. Подсчитайте соотношение авторских и журналистских текстов в номере.
5. Подсчитайте количество материалов, авторами которых являются: персоны власти; чиновники и руководители; деятели культуры, науки, образования и пр.
6. Определите формы читательских материалов: обращения, вопросы, отклики, другие жанры.
7. Сделайте выводы об авторском корпусе газеты и подготовьте выступление (5-7 минут) на практическом занятии.

Тема 8. Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде

Познакомьтесь с материалами информационного портала газеты "Слобода" (г. Тула), ставшей лауреатом конкурса "10 лучших газет России-2019". Изучите раздел "Блоги (коллективные)": <https://myslo.ru/club/allblog/community>. Определите формы участия гражданских журналистов в создании контента портала (комментарии, истории, блоги, конкурсы, фото, видео и т.п.). Какова роль профессиональных журналистов (редакции) в работе с пользовательским контентом?

Тема 9. Работа журналиста в социальных сетях

Проведите мониторинг официальной страницы СмолГУ или другого смоленского вуза в социальной сети ВКонтакте за любые 3-5 дней в период подготовки данного задания. Выберите новость, которая отвечала бы максимальному количеству критериев новости, приемлемой для публикации в смоленских региональных / городских СМИ. Подготовьте на основе записей ВКонтакте новостную заметку ("мягкого" или расширенного формата) для местного интернет-СМИ о наиболее интересных событиях в жизни вуза. Объем: 200-250 слов.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1 семестр

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Назовите основные направления творческой деятельности журналиста.
 1. Художественно-эстетическая деятельность.
 2. Социально-организаторская деятельность.
 3. Научная деятельность.
 4. Авторская журналистская деятельность.
 5. Редакторская деятельность.

2. Из каких операций состоит познавательная стадия творческого акта журналиста?
 1. Выработка заявки на тему.
 2. Сбор предварительных данных.
 3. Поиск ярких выразительных языковых средств.
 4. Поиск оптимального композиционного решения текста.

3. В чем заключается актуальность журналистского произведения?
 1. В оперативном сообщении ранее не известных аудитории фактов.
 2. В очевидной связи конкретной жизненной ситуации с масштабной общественной проблемой.
 3. В обращении к «вечным» темам, интересным аудитории во все времена.

4. К какому методу сбора информации относятся определения: включенное, невключенное, прямое, косвенное?
 1. Анкетирование.
 2. Наблюдение.
 3. Интервьюирование.
 4. Эксперимент.

5. Что такое рабочая идея журналистского произведения?
 1. Основная мысль произведения, которая может быть изменена в процессе работы.
 2. Информация, выработанная в ходе освоения реальной конкретной ситуации и побуждающая к тем или иным действиям.
 3. Предварительный план журналистского произведения.

6. Что входит в структуру способа журналистского творчества?
 1. Задачи, решаемые в ходе отдельного акта творчества.
 2. Методы и приемы, необходимые для решения этих задач.
 3. Технические средства, используемые в процессе творчества.
 4. Правила и нормы, регулирующие творческое поведение.
 5. Входит все перечисленное.

7. Тематические виды анализа в журналистике - это:
 1. Математический.
 2. Лингвистический.
 3. Экологический.
 4. Политический.

8. Что из перечисленного является методом сбора информации в журналистике?
 1. Анализ ситуации.

2. Анализ поведения.
 3. Анализ документов.
 4. Анализ характера.
9. Из каких стадий состоит творческий акт журналиста?
1. Познавательная стадия.
 2. Стадия публикации текста.
 3. Стадия восприятия текста аудиторией.
 4. Стадия создания текста.
10. Чем является для журналиста в процессе творческой деятельности человек, документ, предметно-вещественная среда?
1. Средствами воздействия на аудиторию.
 2. Источниками информации.
 3. Выразительными средствами текста.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Рецензия на книгу журналиста-профессионала.

Прочитайте Главу "Замысел, факт, тема" книги В.А. Аграновского "Вторая древнейшая. Беседы о журналистике" М., 1999. Вы также можете выбрать книгу журналиста-профессионала из списка дополнительной литературы по курсу.

Напишите рецензию, используя следующий план выполнения задания:

1. Выбрать рецензируемую работу, если она изначально не определена.
2. Охарактеризовать работу в целом.
3. Представить структуру работы (построение по разделам и главам и их содержание).
4. Дать историческую справку, выходные данные (если речь идет, об анализе информации, например, полученной из СМИ).
5. Отметить основные достоинства и недостатки.
6. Произвести оценку работы. Рекомендации. Заключение.

Требования к рецензии

1. Для описания **темы** рецензируемой работы могут использоваться такие выражения, как: *работа озаглавлена, носит заглавие, называется; посвящена теме, проблеме, вопросу; тема работы, эта работа на тему о ...; работа представляет собой (обобщение, изложение, обзор, анализ, описание и т.п.); рассматривается (что?), говорится (о чем?), дается оценка, анализ (чего?), обобщается (что?), представлена*

точка зрения (на что?).

2.Композиция рецензируемой работы может быть описана при помощи следующих выражений: *рецензируемая работа делится на начинается с ..., состоит из..., заканчивается словами...*

3.Для определения основных **проблем** рецензируемого информационного текста могут быть использованы такие лексические средства, как: *в работе автор ставит, затрагивает, освещает (следующие проблемы), останавливается на (следующих проблемах), касается следующих вопросов, особо останавливается (на чем), сущность проблемы сводится (к чему), в статье делается обобщение, научно обоснованное описание, затронут вопрос (о чем).*

4.Выражения типа: *автор приводит пример того, как для характеристики своих позиций автор приводит цитату из ...; факты, цифры, данные, иллюстрирующие это положение, автор приводит, иллюстрирует...* могут быть использованы для описания, **иллюстрация** автором какой-либо информации.

5.Для формулирования **заключения, выводов** прибегают к таким выражениям: *автор приходит к выводу, заключению, делает вывод, заключение; в итоге можно прийти к выводу; в заключение можно сказать, что...; сущность вышеизложенного сводится к следующему; можно сделать заключение, что; в целом следует, что ...; из этих данных следует, что; на основе этого мы убеждаемся в том, что; обобщая сказанное...*

6.Для описания **оценки** используют выражения согласия, несогласия и критики. *Выражения согласия* — одобрять, хвалить, восхищаться, соглашаться, разделять точку зрения, подтверждать, признавать достоинства, придерживаться подобного же мнения.

Выражения критики и несогласия:

а) Отмечать недостатки, упрекать (в небрежности, в неточности), вскрывать недостатки, критиковать, возражать, оспаривать, расходиться во взглядах (с кем?), опровергать, пренебрегать, игнорировать, упускать из виду.

б) Автор не раскрывает содержания (чего?), противоречит, упускает из виду, необоснованно утверждает, критически относится, ставит невыполнимую задачу, не подтверждает выводы фактами, непонятно, что; дискуссионно, что; сомнительно, что; выдвинуть, привести, иметь возражения, отказаться от своих убеждений.

Критерии оценивания

1. Объект рецензирования охарактеризован всесторонне, четко выделена доминанта текста, обоснован его выбор для рецензирования.	5
2. Владение предметом анализа, профессиональной журналистской терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.	5
3. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы).	5
4. Ясно выражена авторская оценка: согласие / несогласие, критика с использованием соответствующих корректных лексических средств и оборотов.	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на иллюстративный материал (факты, примеры из данной профессиональной сферы или собственный опыт).	5
6. Соответствие работы формальным требованиям (структура рецензии и ее оформление).	5

Рецензия оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

3. Контрольная работа (пример)

Профессиональный анализ журналистского текста

Проанализируйте данный текст по следующему плану:

- 1) выявите реальную конкретную ситуацию, о которой идет речь;
- 2) четко сформулируйте тему заметки – так, чтобы были ясны и ситуация и проблема;
- 3) определите, как будет звучать идея заметки для категории читателей с противоположными взглядами;
- 4) рассмотрите элементарные выразительные средства, использованные в тексте. Определите, какую роль они играют (для выражения какой информации служат).

ТКАЧЕВ: БАНДЫ, КАК В КУЩЕВСКОЙ, ЕСТЬ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ КРАЯ

Губернатор Краснодарского края разоткровенничался на заксобрании

Александр Ткачев рассказал чиновникам о том, что банды, подобные Кущевской, существуют в каждом муниципалитете края, при этом он обещал исправить ситуацию. Также он пролил свет на мотив громкого убийства - месть за гибель брата Цапка.

"К сожалению, в той или иной степени такие банды есть в крае в каждом муниципалитете. Где-то больше, где-то меньше, но есть, - сказал на законодательном собрании губернатор Краснодарского края Александр Ткачев. - Ниточки поддержки ведут и на краевой уровень". Однако глава региона пообещал исправить ситуацию, сообщает РИА Новости.

Отметим, что ранее Ткачев заявлял, что не знал о существовании преступной группировки в Кущевской.

Еще одним откровением стала информация Ткачева о мотивах убийства 12 человек. Ранее причиной называлась месть. От Ткачева стало известно, что главарь банды Александр Цапок мстил за гибель своего брата, убитого в 2002 году.

Напомним, убийство произошло 5 ноября этого года в станице Кущевская Краснодарского края. В доме фермера были убиты 12 человек, в том числе четверо детей. По этому громкому делу задержаны девять подозреваемых, в том числе предполагаемый заказчик расправы Сергей Цапок. В среду СКП РФ сообщил, что задержан также руководитель местного подразделения Центра по противодействию экстремизму ГУВД Кубани Александр Ходыч.

Местные жители рассказали следователям, что банда в Кущевской действовала много лет, но ни милиционеры, ни местные власти не реагировали на жалобы людей. Сейчас комиссии центральных аппаратов Следственного комитета, Генпрокуратуры и МВД проверяют законность решений по всем возбужденным и невозбужденным уголовным делам за последние несколько лет. К настоящему моменту возобновлены производства по 12 уголовным делам прошлых лет, и работа проводится далее.

Губернатор Ткачев заявил ранее, что готов уйти со своего поста, если убийство на Кубани не раскроют.

Критерии оценивания

Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

2 семестр

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Назовите основные жанрообразующие факторы.

1. Предмет отображения.
2. Язык и стиль.
3. Целевая установка (функция) отображения.
4. Форма изложения материала (монолог, диалог).
5. Метод отображения.

2. Основная форма кратких новостей называется:

1. Сильная новость.
2. Жесткая новость.
3. Последняя новость.

3. Что является лидом краткой новости?

1. Фраза, содержащая основные выводы.
2. Первые слова текста.
3. Способ подачи новости.
4. Первый емкий абзац, содержащий суть сообщения.

4. Что такое принцип перевернутой пирамиды в информационном материале?

1. Изложение материала по схеме: сначала главное, затем второстепенный материал.
 2. Аргументация авторской позиции методом «от обратного».
 3. Один из методов верстки сообщений в подборке новостей.
 4. В этом случае информационный повод помещается в конце новости.
5. Назовите признаки «мягкой новости».
1. Это новость о хороших событиях.
 2. Новость в подробностях, содержащая уточнение.
 3. Новость, содержащая занимательные детали.
 4. Углубленная новость, возвращение к происшествию.
6. Назовите основной жанровый признак репортажа.
1. Возможность представить событие как действие, разворачивающееся перед читателем.
 2. Единство панорамы событий и аналитической мысли автора, подводящего итог определенного периода жизни общества.
 3. Диалогические, вопросно-ответные формы.
7. Основным методом сбора информации при создании репортажа является:
1. Анкетирование.
 2. Эксперимент.
 3. Наблюдение.
 4. Анализ документов.
8. Что является целью журналистского интервью?
1. Создание нового знания для удовлетворения информационных потребностей аудитории.
 2. Скрытое соревнование журналиста и собеседника с целью получения сведений.
 3. Само профессиональное общение журналиста и источника информации.
9. Какие типы интервью используются в журналистике?
1. Блиц-интервью.
 2. Интервью с очевидцем.
 3. «Звездное» интервью.
 4. Портретное интервью.
 5. Полемическое интервью.
 6. Все перечисленные типы.
10. Что такое «свободное плавание» в интервьюировании?
1. Манера поведения журналиста.
 2. Манера поведения собеседника.
 3. Модель интервью.
 4. Способность уклониться от вопроса или ответа

Критерии оценивания - см. 1 семестр.

2. Составление вопросника для интервью. Выберите тему интервью и тип СМИ, для которого его следует подготовить. Определите модель и тип интервью. Разработайте вопросник, включающий разные тематические и функциональные группы вопросов.

Пример выполнения задания: интервью со студенческим лидером для молодежного интернет-СМИ.

Вопросы о цели:

Что вы хотите создать? Какова цель вашей организации? Чего вы на самом деле хотите? Если бы у вас была возможность сделать только одно великое дело в жизни, что бы вы сделали?

Вопросы о препятствиях:

Что вам мешает? С какими проблемами вы столкнулись? Почему вы не смогли этого сделать? Почему вы этого не делаете? Зачем вы вообще влезли не в свое дело?

Вопросы о решении:

Что вы собираетесь делать по этому поводу? Как вы решаете эту проблему? Существует ли возможность справиться с этим? Как вам это удалось? Как вы на это решились?

Вопросы о начале действия:

Когда программа начала действовать? Чья это была идея? Когда вы ожидаете получить первый результат? Когда проблема будет решена?

Критерии оценивания

"отлично"- тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, цели интервью ясно сформулированы, тип и модель интервью выбраны в соответствии с целями, использованы разные тематические и функциональные группы вопросов (7-10).

"хорошо"- тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, цели интервью ясно сформулированы, тип и модель интервью выбраны в соответствии с целями, но использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (7-10).

"удовлетворительно"- тема интервью актуальна и выбрана в соответствии с типом СМИ, личность и компетентность собеседника не вызывают сомнений, но цели интервью сформулированы нечетко, тип и модель интервью не раскрывают личность и компетентность собеседника, использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (5-7).

"неудовлетворительно"- тема интервью недостаточно актуальна, хотя и выбрана в соответствии с типом СМИ, фигура собеседника выбрана случайно, цели интервью сформулированы нечетко, тип и модель интервью не раскрывают личность и компетентность собеседника с целями, использованы однообразные и стереотипные по тематике и функциям вопросы (5-7).

3. Контрольная работа (пример)

Модели и форматы новостей

Проанализируйте и трансформируйте публикации №1 и №2 в соответствии с основными форматами новостей, выбрав подходящие варианты из перечня: срочная новость; новость-сенсация, новость-цитата; расширенная новость. Стилистически отредактируйте тексты.

№1. Леса ждут грибников

В лесах региона Центральной России из-за аномально теплого ноября набухли почки и появились грибы. По многолетним данным - с 1931 года - такая теплая погода в европейской части страны в декабре стоит впервые. Например, в Ивановской области средняя температура в конце ноября - начале декабря оказалась выше средних значений на 9 градусов. В результате в Иванове на некоторых деревьях и кустах набухли почки, зазеленели газоны. Кроме того, в лесах появились опята и лисички.

Вместе с тем метеорологи отмечают, что теплая погода и повышенная влажность воздуха оказывают неблагоприятное воздействие на людей со слабым здоровьем. По данным Службы скорой помощи, за помощью к врачам в этих погодных условиях прежде всего обращаются сердечники.

Задания к публикации №1

1. Назовите источники информации в публикации.
2. Выберите два подходящих, по вашему мнению, варианта формата для данной новости (например, новость-сенсация и новость-цитата). Аргументируйте свой выбор.
3. Трансформируйте новость в соответствии с требованиями данных форматов: измените лид, заголовок, смысловое "зерно", выделите цитаты в виде прямой или косвенной речи, используйте драматизацию и др. приемы работы с новостями.

№2. Социальная оборона

В Новокузнецке говорили о социальной защите работников в условиях сокращения производства. За круглым столом собрались кадровики, представители бизнеса, законодательной и исполнительной власти. Речь зашла о нехватке денег в местной казне. Из-за чего ряд городских социальных программ пришлось приостановить. Между тем, на поддержку новокузнецчан в условиях кризиса тратятся немалые деньги из бюджетов всех уровней. Например, заморозка тарифов на коммунальные услуги обошлась городской казне в 208 миллионов рублей. А на обеспечение занятости населения будет потрачено 180 миллионов федеральных денег.

"Численность безработных, находящихся в центре занятости населения, на сегодня составляет 7 тысяч. По сравнению с началом кризиса она выросла фактически в 3 раза. Тенденция роста численности безработных есть, безусловно. Но сейчас мы наблюдаем некоторую стабилизацию и снижение темпов роста числа безработных", - сообщила Алла Семенова, начальник новокузнецкого Центра занятости населения.

Задания к публикации №2

1. Проанализируйте данную заметку по жанрообразующим признакам.
2. Определите вид заметки, вариант подачи новости: "жесткий" / "мягкий". Укажите соответствующие признаки.
3. Выберите подходящий, по вашему мнению, вариант формата для данной новости (например, расширенная новость или новость-цитата). Аргументируйте свой выбор.
4. Трансформируйте новость в соответствии с требованиями выбранного формата. Например, для расширенной новости четко сформулируйте ее элементы: ядро, детали, бэкграунд; установите их последовательность в тексте.

5. Оцените работу журналиста с цифрой и цитатой; измените приемы их использования, если сочтете нужным.
6. Измените заголовок новости, выделите лид.
7. Сделайте стилистическую правку, если сочтете необходимым.

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1. Точно указаны все источники информации в новости (Публикация №1)	5
2. Продемонстрировано знание форматов новостей с приведением аргументации (Публикации № 1, 2)	5
3. Соблюдены требования выбранных жанровых форматов, использовано не менее трех приемов трансформации новостей: изменение лида, заголовка, драматизация (Публикации № 1, 2)	5
4. При анализе указаны все жанрообразующие признаки заметки: предмет, цель, метод (Публикация № 2)	5
5. Продемонстрировано умение работать с цифрой и цитатой, произведены оптимальные изменения в тексте оригинала (Публикация №2)	5
6. Исправлены стилистические недочеты в тексте оригинала (Публикация №2)	5

Оценивание контрольной работы

Контрольная работа оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

3 семестр

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Какие из перечисленных жанров могут относиться и к информационным, и к аналитическим?
 1. Расследование.
 2. Интервью.

3. Отчет.
 4. Статья.
2. Какие из перечисленных жанров могут одновременно быть и методом журналистики?
1. Интервью.
 2. Текст-новость.
 3. Репортаж.
 4. Комментарий.
 5. Рецензия.
3. Что является целью комментария?
1. Оперативно сообщить аудитории о новом актуальном факте.
 2. Выразить отношение к актуальному событию, поставить его в связь с другими фактами, выявить причины, дать прогноз развития.
 3. Динамично и наглядно воссоздать факт, описать в подробностях.
4. Какие варианты оперативного комментирования используются в журналистике?
1. Комментарий, отделенный от факта.
 2. Комментарий, сплетенный с фактом.
 3. Используются оба варианта.
5. Каков главный отличительный признак колонки комментатора?
1. Постоянное место материала в газетном номере.
 2. Привлекающий внимание заголовок.
 3. Полемичность, прямой диалог с аудиторией, индивидуальный стиль и приемы комментирования.
6. Кто из известных русских литераторов впервые использовал жанр обозрения в своих периодических изданиях?
1. А.А.Бестужев в «Полярной звезде».
 2. А.С.Пушкин в «Современнике».
 3. Н.М.Карамзин в «Вестнике Европы».
 4. Н.А.Некрасов в «Современнике».
7. По какому принципу отбираются факты при работе над обозрением?
1. Выбираются только самые злободневные, актуальные факты, новые для аудитории.
 2. Используются знаковые факты, симптоматичные для современных социальных процессов, иллюстрирующие авторскую идею.
 3. Выбираются только самые скандальные и курьезные факты.
8. Почему обозрение называют универсальным жанром?
1. В качестве предмета исследования берется реальная жизнь в ее разнообразных проявлениях.

2. Оно ставит своей задачей выявить закономерности как на бытовом уровне, так и в международном масштабе.
 3. В тексте обозначено присутствие многих других жанров.
 4. По всем названным причинам.
9. Предметом какого жанра являются не непосредственные факты действительности, а продукты духовной деятельности людей?
1. Репортаж.
 2. Рецензия.
 3. Интервью.
 4. Комментарий.
10. Что является целью рецензии как аналитического жанра?
1. Пересказ содержания произведения искусства или литературы.
 2. Сообщение о личных впечатлениях и эмоциях без всякого их обоснования.
 3. Аргументированный анализ и оценка произведения, помощь аудитории в его понимании.
 4. Скрытая реклама произведения.
11. Кто является адресатом рецензии СМИ?
1. Автор-художник, которому необходим детальный профессиональный разбор произведения.
 2. Аудитория, нуждающаяся в помощи в осуществлении контакта «художник – публика».
 3. И те, и другие.
12. Что является предметом журналистского расследования?
1. Мелкий забавный или курьезный факт.
 2. Подоплека общественно-значимых событий, правду о которых скрывают должностные лица.
 3. Тайны личной жизни людей.
13. Каковы основные этапы расследования?
1. Выявление фактов.
 2. Прослеживание связей между ними.
 3. Выдвижение версии.
 4. Раскрытие источников информации.
14. Какие формы литературного оформления используются в жанре расследования?
1. Расследование-репортаж.
 2. Расследование-панорама.
 3. Расследование-детектив.
 4. Расследование-исследование.

15. Каковы основные разновидности жанра статьи?

1. Трендовая
2. Практико-аналитическая.
3. Художественная.
4. Литературная.
5. Полемическая.

16. Чем отличается статья от других аналитических жанров?

1. Использованием рационально-познавательных методов исследования предмета.
2. Анализом актуальных общественно-значимых процессов и управляющих ими закономерностей.
3. Объемом.

17. Что является целью комментария?

1. Оперативно сообщить аудитории о новом актуальном факте.
2. Выразить отношение к актуальному событию, поставить его в связь с другими фактами, выявить причины, дать прогноз развития.
3. Динамично и наглядно воссоздать факт, описать в подробностях.

18. Предметом какого жанра являются не непосредственные факты действительности, а продукты духовной деятельности людей?

1. Репортаж.
2. Рецензия.
3. Интервью.
4. Комментарий.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Творческое профессиональное задание: подготовка аналитического журналистского материала (комментарий, реплика, авторская колонка).

Напишите аналитическую публикацию, используя следующий план (на примере комментария).

Требования к заданию

1. Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите три темы для комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта как комментарийного повода.
2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите одну из форм оперативного комментирования – комментарий, реплика, авторская колонка.
4. Выделите предмет комментария, ответив на возможные вопросы:
 - а) об особенностях или новых качествах факта;
 - б) о причинах, условиях, предпосылках их существования;
 - в) о прецедентах и параллелях;
 - г) о целях, мотивах, планах действия участников комментируемого события;
 - д) о противоречиях внутри факта или события;
 - е) о задачах, которые вытекают из комментируемого факта, и методах их решения в конкретной ситуации.
5. Выстраивайте комментарий композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:
 - а) сообщение о комментируемом факте и формулировка задачи комментария;
 - б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
 - в) изложение фактов, мыслей, деталей;
 - г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути комментируемого факта.

Примерные темы комментария (реплики, авторской колонки)

1. Пойду ли я на субботник? (авторская колонка о проблемах благоустройства: кто должен убирать город - коммунальные службы или жители?)
2. "Ковид-диссиденты" - правы ли они?
3. "Студенческая весна" в СмолГУ: танцы и сессия

Студент может предложить свою тему. Объем комментария – 1500 знаков.

Пример выполнения задания (комментарий):

Немедленно закройте книгу!

Неделю назад все ведущие российские СМИ опубликовали обескураживающую новость: «РПЦ в лице главы Синодального отдела отца Всеволода Чаплина требует запретить «Лолиту» Набокова и «Сто лет одиночества» Маркеса за пропаганду педофилии. Заявление протоиерея вызвало бурную общественную реакцию: журналисты, блогеры, общественные деятели дружно выступили на защиту классиков мировой литературы.

Позже выяснилось, что Чаплин на самом деле не требовал ничего запрещать, просто его слова были неправильно истолкованы и использованы против него же. Но сам факт заставляет задуматься над серьезным общественным вопросом: какие книги нужно запрещать, а какие – нет? Существуют ли моральные рамки, за которые нельзя выходить, или же сегодня дозволено все? Для начала стоит задуматься о том, что тема

педофилии и пропаганда педофилии – разные вещи. В «Лолите» представлена только тема. Набоков никого не призывает к развращению детей, а значит, какая может идти речь о пропаганде. И вообще, что-то не могу припомнить случаи, когда люди, прочитав какую-то книгу, в массовом порядке начали превращаться в педофилов, маньяков, извращенцев. Если мы говорим о запрете романов Маркеса и Набокова, почему бы тогда заодно не запретить и «Фауста» Гете, где главный герой влюбляется в четырнадцатилетнюю Маргариту. Или осудить роман Толстого «Анна Каренина» за «пропаганду» суицида.

Да и какой смысл запрещать книги, когда большинство населения России само, добровольно отказывается от чтения. Думается, эта скандальная история, ставшая яркой рекламой творчества Набокова и Маркеса, пойдет на пользу россиянам, особенно представителям молодого поколения. Теперь они хотя бы будут отличать Маркеса от Маркса. Больше бы России таких вот книжных скандалов. Может быть, тогда она снова превратится в самую читающую страну мира.

*Оксана Немнясова,
студентка филологического факультета,
направление подготовки Журналистика*

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1.Материал соответствует типологической специфике выбранного СМИ	5
2.Четко сформулировано сообщение о комментируемом факте и задачи журналиста, вопросы, связанные с событием или фактом.	5
3. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы, творческий подход ее в освещении	5
4. Всестороннее раскрытие противоречий предмета анализа, исследование причин, условий, предпосылок возникновения, формулирование задач и методов их решения в конкретной ситуации.	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты социально-экономической действительности или собственный опыт.	5
6. Соответствие журналистского материала формальным требованиям (жанровым, композиционным, структурным)	5

Оценивание творческого профессионального задания

Аналитический материал оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3. Задание по составлению профессионального журналистского досье (материалов из текущей прессы)

Требования к заданию

1. Найдите и сопоставьте два комментария в разных изданиях с одним и тем же информационным поводом.
2. Приобщите к «досье» примеры критической реплики журналиста в региональной или локальной прессе.
3. Приобщите к «досье» два варианта журналистского расследования - в форме «детективная история» и в форме «панорама».
4. Найдите для «досье» образцы колонки комментатора из двух разных газет. Определите имидж комментатора.
5. Приобщите к «досье» два выступления газетного обозревателя на близкую тему (например, на тему наркомании - в общеполитической газете и в молодежном журнале).
6. Подберите для «досье» примеры политического, экономического, спортивного, театрального и кинообозрения.
7. Найдите примеры театральной или кинорецензии для массовой прессы.
8. Приобщите к «досье» пример трендовой статьи о новом явлении или тенденции.

Профессиональное журналистское досье представляется преподавателю на одном из последних по времени практических занятий. Допускается его оформление как в традиционном "бумажном" (вырезки), так и в электронном (подборки материалов) виде с соответствующей навигацией. Используются материалы, опубликованные как в печатных версиях, так и на сайтах изданий.

Критерии оценивания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, материалы соответствуют жанровой идентификации на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, материалы соответствуют жанровой идентификации на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, материалы соответствуют жанровой идентификации 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, материалы соответствуют жанровой идентификации менее чем на 60%	неудовлетворительно

4. Контрольная работа (пример)

Жанровый анализ обозрения

Проанализируйте основные жанровые признаки и выразительные средства представленного обозрения из смоленского интернет-издания "О чем говорит Смоленск каждый день".

Схема анализа помещена после текста обозрения.

Культурная тумба весны-2017

Анна Резник

Как развлечься в этом сезоне — над чем смеяться, кого слушать, кем восхищаться — выясняем у первоисточников. А что еще остается, если игра на публику уже началась?

Выступление молодых

«Многие главы, которые уже в старшем возрасте, уже почти ничего не хотят — им некуда стремиться», — заявил намерен губернатор Алексей Островский на пресс-конференции для районных масс-медиа. Сидящие в зале редакторы с многолетним опытом работы поехали, словно в помещение ворвались молодые ветра, совсем как в одноименной песне группы «7Б».

«Я недоволен всеми главами без исключения», — продолжил свою мысль губернатор. И даже назвал имена тех, кто просто бы осчастливил его своим отсутствием. Он не зря подавал «районкам» пример честности. По его же словам учредителем районных газет станет администрация области. «И никакой цензуры тогда не будет», — пообещал Алексей Островский.

Вот тогда мы услышим правду не только от губернатора, но и про него самого.

Духовный поиск

Конклав в Ватикане избрал нового Папу Римского. Новый Папа поразил всех своей демократичностью. А у смоленской епархии был свой повод для немалого удивления. Игумена Исидора возвели в сан архимандрита. Эта новость из жизни православной Смоленщины звучит как малопонятное заклинание. Суть же такова — у Смоленской и Вяземской епархии появился новый архипастырь. От всей души желаем ему работать на благо смолян и задержаться на нашей многострадальной земле подольше. Ибо, как справедливо заметил один слабоверующий: «Не успеешь к одному епископу на исповедь созреть, так уже другой правящий».

Музыкальный урок

В смоленской областной филармонии прошел «Урок музыки». Провел его народный артист России Дмитрий Маликов, который так нравился девочкам, когда и девочки, и сам Дмитрий Маликов были помоложе. Но, по мнению уже повзрослевших девочек, урок музыки с Дмитрием Маликовым оказался к тому же и совершенно чудесным событием. «Здесь не было скучного напыщенного действия — зал смеялся, плакал, от всей души аплодировал и внимал, внимал каждому слову Мастера», — написала очевидец урока Елена Костюченкова.

Со смоленской сцены Дмитрий Маликов говорил о любви не только к музыке, но и к Родине. «Всегда помните пословицу: »Где родился, там и пригодился», — сказал он. Но особенно приятно, что Дмитрий Маликов действительно оказался милым и приятным, совсем таким, как его показывали по телевизору. А уж когда сел за рояль — не только не обманул ожиданий, но и значительно их превзошел.

Политический цирк

Пока все нормальные люди праздновали Масленицу, политически искушенные граждане продолжали информировать всех заинтересованных о репрессиях и задержаниях. Наконец, социальные сети взорвало следующее сообщение: «В Починке полиция задержала лошадь!» Выяснилось, что запряженная лошадка, на которой катали детишек, была не простой, а политически ангажированной — к ней была прикреплена символика одной из политических партий. Дальше в интернете стали появляться фотографии лошади, сделанные за несколько минут до ее «ареста». На них печальное лицо животного выражало полную аполитичность. Тем не менее на снимках явно видно, что оно пользовалась большой

популярностью у детей младше восемнадцати лет. Значит, лошади уже выдвинуто обвинение в организации несанкционированного митинга среди несовершеннолетних. Сейчас о судьбе политзаключенного животного ничего неизвестно. Но, знаете ли, использовать в предвыборной борьбе за места в облдуму самое святое — детскую радость — явный перебор.

Проанализируйте текст обозрения, ответив на следующие вопросы:

- 1) Сформулируйте основную тему обозрения. Какая авторская мысль объединяет эти разные факты?
- 2) Найдите элементы других жанров в тексте данного обозрения.
- 3) Укажите, в чем проявляется принцип панорамы в данном обозрении.
- 4) Определите признаки авторского присутствия в обозрении: способы выражения его точки зрения, элементы комментария, оценки, стилистическую окрашенность текста.
- 5) Ответьте на вопрос: почему данный текст относится к аналитическим жанрам?

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1. Тема обозрения сформулирована точно, в соответствии с авторским замыслом	5
2. Правильно выделены фрагменты с элементами других жанров, представленных в тексте (не менее двух)	5
3. Понимание основных жанровых признаков обозрения и принципа панорамы (совмещения различных планов во взгляде на событие и его оценке)	5
4. Точное выделение фрагментов текста, содержащих признаки авторского присутствия: выражение точки зрения, комментарий, оценка (не менее одного признака в каждом фрагменте)	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, теоретические знания по изучаемой дисциплине, собственный журналистский опыт	5

Оценивание контрольной работы

Контрольная работа оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 - 21 балл – «отлично»;
- 20 – 16 баллов – «хорошо»;
- 15 – 13 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 13 баллов – «неудовлетворительно».

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Жанр произведения И.Ильфа и Е.Петрова «Одноэтажная Америка» это:
 1. Фельетон.
 2. Памфлет.
 3. Очерк.
 4. Путевые заметки.
 5. Эссе.

2. Что может быть предметом исследования в очерке?
 1. Проблемная ситуация, требующая разрешения.
 2. Личность.
 3. Новость.

3. В чем проявляется публицистическое начало очерка?
 1. В опоре на факты: реальные события – исходная точка развития сюжета.
 2. В стремлении дать факты в их социальном заострении.
 3. В соединении логико-понятийного анализа с образным.
 4. Во всем перечисленном.

4. В чем проявляется художественное начало очерка?
 1. В стремлении журналиста создать достоверную картину действительности с помощью образного мышления.
 2. В нарушении правдоподобия при изображении жизненных ситуаций и явлений.
 3. В том, что очерк рассказывает о вымышленных героях, созданных воображением автора.

5. О каком жанре это сказано: «Путешествие по незнакомой стране и по собственной жизни»?
 1. Эссе.
 2. Репортаж.
 3. Путевые заметки.
 4. Портретный очерк.

6. Какой основной прием используется при работе над фельетоном?
 1. Воссоздание панорамы жизни общества на основе взаимосвязи фактов и их анализа.
 2. Сатирическое заострение черт, свойств и признаков изображаемого явления.
 3. Предельная документальность, не допускающая реконструкции и творческого вымысла.
 4. Оперативное комментирование актуального факта.

7. Какие элементы составляют жанровую природу фельетона?

1. Публицистичность.
 2. Научность.
 3. Сатирическое начало.
 4. Художественность.
8. Чем отличается фельетон от критической статьи, реплики и пр.?
1. Использованием негативных фактов действительности в качестве предмета исследования.
 2. Гротесковым заострением факта и сатирической типизацией в качестве основных приемов.
 3. Использованием авторского домысла.
 4. Сознательным нарушением лексико-стилистических норм.
9. К какому жанру литературы и журналистики относится «Путешествие в Арзрум» А.С.Пушкина, «Остров Сахалин» А.П.Чехова?
1. Интервью.
 2. Путевые заметки.
 3. Репортаж.
 4. Фельетон.
10. К какой из жанровых разновидностей относится эссе?
1. Информационная.
 2. Художественно-публицистическая.
 3. Аналитическая.
11. Что является основным признаком гражданской журналистики?
1. Медиаконтент создается только гражданами данной страны.
 2. Медиаконтент включает только темы, связанные с личной жизнью автора.
 3. Это особая форма СМИ, создаваемая активной аудиторией с помощью новых медиа.
12. Что отличает журналистское эссе от других художественно-публицистических жанров?
1. Большой объем текста.
 2. Наличие актуальной проблемы, требующей немедленного решения.
 3. Обязательный анализ статистических данных.
 4. Субъективное постижение мира и человека.

Критерии оценивания - см. 3 семестр.

2. Творческое профессиональное задание: анализ интерактивных связей печатного издания - роли аудитории в процессе производства контента СМИ, привлечения к сотрудничеству представителей различных сегментов общества, организации интерактивного общения с аудиторией в различных формах и с использованием социальных медиа.

Требования к заданию

Проанализируйте социально-организаторскую деятельность периодического издания на материале контента его печатной и/или онлайн- версии по следующему плану.

1. Выберите газетное издание любого типа (федеральное, региональное, локальное) и изучите его полный комплект за определенный период (ежедневное – за неделю, еженедельное – за месяц и т.п.). Ознакомьтесь также с сайтом газеты за данный период. Дайте краткую типологическую характеристику издания.
2. Определите количество текстов, подготовленных профессиональными журналистами и внештатными авторами (обращайте внимание на подпись под материалом). Сделайте вывод об их соотношении. Исключите из сферы анализа рекламные тексты, объявления, официальные документы, тексты, перепечатанные из интернета.
3. Выделите основные типы авторов и их социально-профессиональные роли:
 - а) внештатные корреспонденты издания;
 - б) эксперты;
 - в) ведущие постоянных рубрик (специалисты, «звезды» и пр.);
 - г) авторы обращений в редакцию в традиционной или электронной форме (письма, звонки, SMS-сообщения, e-mail, комментарии на сайте), тексты которых присутствуют на страницах газеты;
 - д) официальные лица, персоны власти, общественные деятели.
4. Изучите проблематику созданного ими контента. Сделайте вывод об актуальности повестки дня, предложенной внештатными авторами.
5. Выясните наличие / отсутствие элементов конвергенции (использование различных медийных платформ одним СМИ – например, включение в бумажную версию материалов блогеров, перенос обсуждения газетных публикаций на форумы и в социальные сети и наоборот) в деятельности редакции.
6. Проанализируйте методы интерактивного взаимодействия с аудиторией и привлечения ее к сотрудничеству:
 - а) организация благотворительных акций (сбор средств на лечение детей, помощь социально незащищенным гражданам);
 - б) проведение опросов по поводу значимых внутриполитических, законотворческих или экономических новаций (выборы, протестные выступления, цены, тарифы, законы) на сайте или в печатной версии;
 - в) информационная поддержка социально значимых акций (спортивные мероприятия, детские праздники и пр.);
 - г) организация конкурсов;
 - д) интерактивное взаимодействие (общение читателей и пользователей с журналистами и между собой), наличие диалоговой площадки.

Сделайте общий вывод о том, насколько эффективно издание использует потенциал читательской и сетевой активности, гражданской журналистики, какие формы и методы привлечения аудитории к сотрудничеству и участию преобладают в издании. Дайте собственные рекомендации по оптимизации данного вида деятельности.

Результаты исследования оформите в виде письменного сообщения (3 – 5 страниц).

Критерии оценивания творческого профессионального задания - анализа интерактивных связей печатного издания

Критерии	Максимальный балл
1. Изучен полный комплект печатного издания, контент сайта издания за требуемый период	5
2. Четко выявлены основные категории авторов издания, их социально-профессиональные роли	5
3. Определены все представленные методы взаимодействия редакции и аудитории - как традиционные, так и с использованием новых медиа и социальных сетей	5
4. Сделаны аргументированные выводы об участии нештатных авторов и гражданских журналистов, сетевых сообществ в формировании повестки дня	5
5. Исследование носит самостоятельный характер, результаты достоверны и оригинальны, приведены выводы и рекомендации	5
6. Отчет об исследовании представлен в срок и в соответствии с формальными требованиями (оформление, структура)	5

Оценивание творческого профессионального задания

Анализ интерактивных связей печатного издания оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3. Задание по составлению профессионального журналистского досье (материалов из текущей прессы)

1. Приведите пример эссе из текущей периодики или интернет-ресурсов.
2. Приобщите к «досье» пример удавшегося «портрета личности» («человек на все времена», «учитель», «интересный человек»).
3. Приобщите к «досье» путевой очерк (не путевые репортажи и не рекламные заметки); отметьте фрагменты рассуждений автора - публицистического героя.
4. Приобщите к «досье» пример сатирического выступления (фельетона, сатирической колонки, сатирической поэтической журналистики).
5. Приведите примеры мастерского использования приемов сатирического заострения изображенной ситуации.
6. Найдите для «досье» пример проблемного очерка.

Профессиональное журналистское досье представляется преподавателю на одном из последних по времени практических занятий. Допускается его оформление как в традиционном "бумажном" (вырезки), так и в электронном (подборки материалов) виде с соответствующей навигацией. Используются материалы, опубликованные как в печатных версиях, так и на сайтах изданий.

Критерии оценивания - см. 3 семестр.

4. Контрольная работа (пример)

Жанровый анализ проблемного очерка

Внимательно прочитайте и проанализируйте предложенный проблемный очерк.

РАЙ.БОЛЬНИЦА

Рыбка длиной 15 сантиметров и отсутствие летальных исходов

В Ивановской области есть город В. А в В-ском районе есть еще Старая В., в прошлом небогатая купчиха, прабабушка райцентра, задвинутая, как и положено захолустной прабабушке, в дальний чуланчик, на 50 километров в глубь поволжского бездорожья.

Там, перед заколоченным входом в бывший Дом культуры, все еще беседует с красноармейцем Владимир Ильич Ленин. Ткацкая (а какая ж еще) фабрика имени Красина обанкротилась, в связи с чем работает, но не часто. В духовной сфере лидирует пока православный храм Сергия Радонежского, но уже приплясывает неподалеку группа беспечных кришнаитов. Книжный магазин закрыт за ненадобностью.

Напротив промтоварного базара с дешевым китайским товаром, в 380 километрах от Москвы — больница. Зеркало русской провинции.

Что оно отражает? Примерно вот что.

Работать негде, денег нет. От безысходности отцы семейств дают последнюю отмашку. За прошлый год в районе зарегистрировано двадцать пять самоубийств. Девчата со школьной скамьи — прямиком в Москву, на панель. Воспитали недавно одну отличницу на уезд. Гордость района, всей школой и семьей на золотую медаль тянули, хотели отправить в МГУ. Не выдержала девочка. Встала в зимних сумерках на табуретку и веревку к крючку привязала...

Могилу несчастные родители сами рыли. Зимой цены доходят до двенадцати тысяч рублей за яму. Правда, место на кладбище пока бесплатное.

Вроде бы еще совсем недавно на полную катушку трудились все районные фабрики и заводы. И крутились в парке карусели, и черемуха пахла, и жизнь казалась бесконечной...

В настоящее время карусели не крутятся. Каждый день — 3—4 покойника. Рождаемость вчетверо ниже: в прошлом году 352 новых младенца.

Вот такой контекст, в котором существует местная клиника — филиал районной. В этом контексте самое главное, что больного здесь никогда не уронят с высокой каталки, а «летальность» ниже одного процента!

В поликлиническом отделении — очередь из стариков и старух. Особой популярностью пользуется кабинет окулиста доктора Кругловой, на удивление подходящей к своей фамилии. За двадцать лет она со всеми своими пациентами не то что перезнакомилась, а чуть ли не породнилась.

У нее, как и у всех врачей, регламент: десять минут на пациента. Что, конечно, глупость. Очки-то выписать недолго... А выслушать? «Что, баба Нюра, опять затмилось?» «Ох, затмилось, дочка, — охотно соглашается баба Нюра. — Уж и нитку не вдену. А в ночи и вовсе не видать. Обратно шастали, окаянные, в огороде! Кустов тридцать картошки повыдергали, я и не

приметила»... «Полис-то сделала?» — «Какой тебе полис, не до полюса... Дура моя давеча за лежанкой мыла и пенсию нашла. Я ж от ее прячу. Ну и обратно без задних ног валяется. Я уж Клавде сто раз говорила: ты, мол, Клавдя, дура-то моей не продавай, нажрется, куда мне деваться! Хоть бы ты, дочка, с ей потолковала, с дурахой! Скажи: ослепнешь, дура, от пьянки! Кого послушает, как не тебя...»

Без полиса не положено. Но не прогонишь ведь бабу Нюру за то, что у ней бумажки нет. А бабушек таких в день человек по двадцать... Не вписывается страховая система в земские традиции.

Происхождение Старовской больницы земское. 1 июля 1867 года уездное собрание порешило создать «приемный покой на опушке леса». В народе больницу по-прежнему зовут «Разореновской». По имени промышленников Разореновых. Эти прогрессивные братья за сорок лет до так называемого Октября организовали при ткацкой фабрике лечебницу на 15 коек, восемь — для фабричных.

Сегодня в «Разореновской» больнице — 150 коек и 21 врач на десять тысяч населения поселка плюс десять окрестных деревень. «Скорая помощь» — один «уазик», летний транспорт. Зимой, весной и осенью можно договориться с бывшей «Сельхозтехникой» насчет трактора «ДТ-750» и заправить его соляркой за наличные. Зарплата рядового доктора выросла по сравнению с 1999 годом почти в четыре раза: с сельскими надбавками — 1600 рублей в месяц.

Терапевт выкормил десять свиней (крапивой, буйно растущей на бывших колхозных полях, от нее чушки «сочнеют»), купил компактный немецкий трактор, живет натуральным хозяйством. Гастроэнтеролог развел овец: покладистые животные, мясо «теплое» и полезное.

Овечек держит и заместитель главврача — строгая интеллигентная дама в пиджаке. Татьяна Сергеевна убеждена, что жить человеку лучше в провинции: воздух и много лечебных трав, которые она же сама и собирает. Любит также париться в бане и категорически против телевизора. Считает, что «чем меньше у человека денег, тем лучше».

Местные врачи — люди очень деловые, но ужас до чего скрытные. Нипочем не расколются, например, откуда у них рентгеновский аппарат и на какие шиши добывают лекарства. В провинции такие вопросы решаются часто неформально, по-родственному. Так что пусть остаются их профессиональной тайной. Важно, в конце концов, не как, а что.

В большом кабинете на втором этаже висит плакат с человеческой головой, исколотой стрелками: «Анатомо-клиническая топография акупунктурных точек головы». Шпаргалка местного невропатолога, самостоятельно осваивающего китайскую грамоту рефлексотерапии.

Из-под другой двери плывет в коридор горький дым: местное ноу-хау, полынные сигары. В этом дыму измученные тотальным безрыбьем жители среднерусской провинции медитируют. И неразрешимые проблемы начинают казаться не очень существенными по сравнению с вечностью.

В коридоре жутко закричали. «Наш Левитан... — не очень понятно объяснил доктор. — Так-то он тихий, но, бывает, находит на него...»

Патлатый, сутулый человек с болезненной улыбкой помнил немного: что он художник и когда-то жил в Санкт-Петербурге. Любит рассказывать, что была у него комната в доме на площади Пяти Углов: два стула, стол, кровать, ботинки и часы на стене. Как его забросило почти за тысячу километров — не знает. Нашли беднягу ночью на автобусной остановке. Сидел в одном пиджаке и за голову держался. Живет теперь в комнатке при больнице: большие негде. А

чтобы не задаром больничным хлебом есть, пишет летние приволжские пейзажи и украшает ими стены палат. Деньги на краски и на кисти врачи ему дают.

От сквозняка новые занавески надуваются, и кажется, что вся палата куда-то плывет вместе с тумбочками, койками и пациентами. Медики утверждают, что воздух здесь целебный. Какая-то особая роза ветров: психика раскрепощается. Сразу, как заработали немного на хозрасчетных больных (50 рублей в день за одноместную палату), купили эти знаменитые занавески. И новые подушки: старые-то чуть ли не самих Разореновых видели. Но к супу с запахом бывших колхозных полей уже добавили даже рыбку длиной пятнадцать сантиметров. Такая норма.

Бывший наладчик прядильных машин на «Красинце», а ныне пенсионер Виктор Андреевич Хрусталева уверен, что нынешние «трудности» — временные, их непременно превазмогут, никуда не денутся. Но не сейчас. Не при его жизни и даже, видимо, не при жизни того небольшого мальчика, который каждый день откуда-то приходит и свистит под окном.

— Мне доктор сказал: клапан тебе надо вставить. Ты, сказал, Андреич, в Москву езжай, но можешь и в областной центр, хотя там очередь на два года. А на хрена этот клапан... Мне год-то уж семьдесят второй. И сын шесть сроков отмотал, последний раз всего два месяца дома и побыл — на седьмой пошел. С ребятами хозмаг грохнули. Ну меня снова и прихватило. Так что клапан ни при чем. Такой романс услышал обстоятельный — обязательно, как подлетит, домой вернусь и на аккордеоне подберу...

С наступлением потемок что-то брезжит вдали, вроде бы огонек у околицы. Это, по местной легенде, керосиновая лампа горит в доме у бабы Маши. Ее давно уже нет на этом свете, и дома тоже нет, а лампа все горит и горит.

Владимир ВЕСТЕР

("Новая газета")

Выполните следующие задания (объем отчета- 2-3 стр.):

1. Определите тему очерка (конкретная ситуация, за которой - важная общественная проблема).
2. Определите идею (опорная идея - система ценностей, на которую опирается журналист).
3. Определите основной конфликт очерка (столкновение идей и характеров по общественным мотивам).
4. Отметьте приемы художественной выразительности (не менее 5).
5. Выделите и кратко охарактеризуйте ключевые обобщающие образы (врачи, пациенты, больница - какими они предстают?).

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1. Тема (ситуация и социальная проблема) сформулирована точно, в соответствии с авторским замыслом	5

2. Опорная идея очерка изложена аргументированно, с опорой на теоретические знания по изучаемой дисциплине	5
3. Четко выделен конфликт очерка и определены позиции всех участвующих в нем сторон	5
4. Отмечены авторские приемы художественной выразительности в тексте (не менее 5), указаны средства их реализации (лексические, стилистические)	5
5. Определены и охарактеризованы ключевые обобщающие образы с точки зрения отражения типического и индивидуального	5

Оценивание контрольной работы

Контрольная работа оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 - 21 балл – «отлично»;
- 20 – 16 баллов – «хорошо»;
- 15 – 13 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 13 баллов – «неудовлетворительно».

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Зачет (1 семестр)

Зачет выставляется по результатам работы в семестре

Средствами оценивания являются задания для текущего контроля:

- тестовое задание (критерии оценивания см.п.6.1.1);
- рецензия на книгу журналиста-профессионала (критерии оценивания п.6.1.2);
- контрольная работа "Профессиональный анализ журналистского текста" (критерии оценивания см. п.6.1.3).

Критерии оценивания результатов работы в семестре:

"зачтено" выставляется студенту, который:

- выполнил тестовое задание на оценку не ниже "удовлетворительно"(не менее 50% правильных ответов);
- написал рецензию на книгу журналиста-профессионала на оценку не ниже "удовлетворительно";
- выполнил контрольную работу "Профессиональный анализ журналистского текста" на оценку не ниже "удовлетворительно".

"не зачтено" выставляется студенту, который:

- написал тестовое задание на оценку ниже "удовлетворительно"(менее 50% правильных ответов);
- или написал рецензию на книгу журналиста-профессионала на оценку ниже "удовлетворительно";
- или выполнил контрольную работу "Профессиональный анализ журналистского текста" на оценку ниже "удовлетворительно".

2.Экзамен (2 семестр)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Журналистика как специализированная творческая деятельность.
2. Творческие и репродуктивные элементы журналистской деятельности.
3. Индивидуальное и коллективное в творческой деятельности журналиста.
4. Система профессиональных обязанностей журналиста.
5. Массовые информационные потоки и журналистика. Виды творческой деятельности журналиста.
6. Виды журналистской специализации.
7. Способ журналистской деятельности: основные элементы.
8. Методы журналистского творчества (общий обзор).
9. Анализ документов как метод сбора информации.
10. Наблюдение как метод сбора информации.
11. Интервью как метод сбора информации.
12. Методы предъявления информации в журналистском тексте.
13. Методы постижения сути (теоретические) в творчестве журналиста.
14. Творческий акт журналиста: ход работы.
15. Познавательная стадия деятельности журналиста: основные операции.
16. Основные операции стадии создания текста.
17. Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистского произведения.
18. Понятие темы журналистского произведения. Компоненты темы: факт, ситуация, проблема.
19. Понятие идеи журналистского произведения.
20. Фактологический ряд ЭВС.
21. Нормативный ряд ЭВС.
22. Образный ряд ЭВС.
23. Творческая индивидуальность журналиста. Индивидуальный стиль деятельности.
24. Профессионально-этические основы журналистской деятельности.
25. Понятие жанра в литературе и журналистике.
26. Жанрообразующие факторы в журналистике.
27. Классификация жанров в журналистике.
28. Современное состояние системы жанров.
29. Общие особенности информационных жанров
30. Текст-новость. Классические элементы новости.
31. Атрибуция новости (ссылка, цифра, цитата).
32. «Жёсткая» новость: структура и виды лидов.
33. «Мягкая» новость: структура и функции.
34. «Новость в движении». Жанровые особенности репортажа.
35. Репортаж: история и современное состояние жанра.
36. Виды современного репортажа.
37. Стиль репортажа. «Картинки» репортёра.
38. Интервью как жанр журналистики (общая характеристика).
39. Типы интервью и их особенности.
40. Модели интервью.
41. Подготовка журналиста к интервью.
42. Виды вопросов и ответов в интервью.
43. Тактика журналиста в интервью. «Дирижирование» беседой.
44. Полемика и конфликт в интервью.

Критерии оценивания

"отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

1. Зачет (3 семестр)

Зачет выставляется по результатам работы в семестре

Средствами оценивания являются задания для текущего контроля:

- тестовое задание (критерии оценивания см.п.6.1.1);
- творческое профессиональное задание - журналистский аналитический материал (критерии оценивания п.6.1.2);
- составление профессионального журналистского досье (критерии оценивания см. п.6.1.3);
- контрольная работа "Жанровый анализ обозрения" (критерии оценивания см.п.6.1.4).

Критерии оценивания результатов работы в семестре:

"зачтено" выставляется студенту, который:

- выполнил тестовое задание на оценку не ниже "удовлетворительно" (не менее 50% правильных ответов);
- написал журналистский аналитический материал на оценку не ниже "удовлетворительно";
- выполнил задание по составлению профессионального журналистского досье на оценку не ниже "удовлетворительно";
- выполнил контрольную работу "Жанровый анализ обозрения" на оценку не ниже "удовлетворительно".

"не зачтено" выставляется студенту, который:

- написал тестовое задание на оценку ниже "удовлетворительно" (менее 50% правильных ответов);
- или написал журналистский аналитический материал на оценку ниже "удовлетворительно";
- или выполнил задание по составлению профессионального журналистского досье на оценку ниже "удовлетворительно";
- или выполнил контрольную работу "Жанровый анализ обозрения" на оценку ниже "удовлетворительно".

2. Экзамен (4 семестр)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие жанра в журналистике. Современное состояние системы жанров.
2. Общие особенности аналитических жанров.
3. Методы исследования действительности (теоретические, эмпирические) в аналитической журналистике.
4. Факт с комментарием. Формы оперативного комментирования.
5. Корреспонденция как углубленная новость.
6. Авторская колонка-комментарий.
7. Особенности работы колумниста: тема, аргументация, стиль.
8. Обзор в газете. Виды обзоров.
9. Обозрение в газете. Задачи и возможности жанра.
10. Приемы работы над обозрением.
11. Расследовательская журналистика: приемы работы.
12. Форма расследования-панорамы.
13. Форма расследования-репортажа.
14. Жанровые особенности и виды рецензии.
15. Методы работы над рецензией.
16. Статья как жанр журналистики. Виды статьи.
17. Приёмы и методы работы над статьей.
18. Метод и жанр эксперимента в журналистике.
19. Жанр версии и прогноза в журналистике.
20. Смежные жанры: информационный и аналитический отчет.
21. Новые аналитические жанры (рейтинг, социологическое резюме).
22. Общие особенности художественно-публицистических жанров.
23. Путевые заметки. История жанра и современные задачи.
24. Портретный очерк. Средства создания образа героя.
25. Особенности очерка-политического портрета.
26. Очерк: проблемы типизации, факта и домысла.
27. Эссе как жанр журналистики. Виды эссе.
28. Эссеизация журналистики. Авторское «я» в эссе.
29. Жанры газетно-журнальной сатиры.
30. Фельетон. История и современное состояние жанра.
31. Соотношение факта и вымысла в фельетоне. Маски фельетониста.
32. Малые сатирические жанры (сатирическая колонка, пародия).
33. Интерактивность традиционных СМИ: формы привлечения аудитории к сотрудничеству.
34. Формы и методы работы с авторским контентом в традиционных СМИ.
35. Социально-организаторская деятельность СМИ на современном этапе.
36. Профессиональная и гражданская журналистика: сходство и различие.

37. Особенности работы в новых медиа: мультимедийность и конвергенция.
38. Современный универсальный журналист: особенности профессиональной деятельности.
39. Колумнистика в традиционных СМИ и новых медиа (блоги).
40. Формы работы журналиста в социальных сетях.

Критерии оценивания

"отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/454823> (дата обращения: 19.06.2020).
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536> (дата обращения: 19.06.2020).
3. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998> (дата обращения: 19.06.2020).

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643> (дата обращения: 19.06.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая (Беседы о журналистике). - М.: Вагриус, 1999. URL: https://royallib.com/read/agranovskiy_valeriy/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalistike.html#14336009.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов по направлению подготовки и спец. "Журналистика". 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. - М.: РИП-холдинг, 2000; 2001; 4-е изд., 2004.
4. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Как новые медиа изменили журналистику / науч. ред. С.Балмаева и М.Лукина. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов по спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2000; 2001; 2006; 2007.
7. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец."Журналистика" . – М.: Аспект Пресс, 2011; 2012.
8. Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие для студентов вузов по спец "Журналистика" . – М.: Аспект Пресс, 2003; 2-е изд., доп., 2008.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М.: Международный центр журналистики, 1996. URL: https://royallib.com/read/rendall_devid/universalniy_gurnalist.html#983040
10. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / Ред.-сост. Малькольм Ф. Мэллет. – М.: Права человека, 1998.
11. Тертычный А. А Жанры периодической печати: учеб пособие для студентов вузов по направлению подготовки бакалавров и магистров, диплом. спец. "Журналистика". 3-е изд., испр. и доп. – М.Аспект Пресс, 2006; 4-е изд., испр. и доп., 2011.
12. Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2013.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

<https://biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов Журналист

<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов.

Сайты федеральных газет

<https://www.kommersant.ru> - Коммерсантъ
<https://novayagazeta.ru> - Новая газета
<https://www.kp.ru> - Комсомольская правда
<https://aif.ru> - Аргументы и факты
<https://www.eg.ru> - Экспресс Газета

Сайты информационных агентств

<https://www.rosbalt.ru> - Росбалт
<https://ura.news> - URA.RU (региональное информационное агентство)
<https://tass.ru> - ТАСС
<https://www.interfax.ru> - Интерфакс

Сайты региональных газет:

<https://smolgazeta.ru> - Смоленская газета
<https://www.rabochy-put.ru> - Рабочий путь
<https://smolnarod.ru> - Смоленская народная газета

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория 307 уч. к. №2 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы 307 уч. к. №2 – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023