

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«12» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.21 Техника и технология СМИ**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 1

Семестр – 2

Всего зачетных единиц – 2 часов – 72

Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программу разработали: кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.,  
ассистент Григорьев А.В.

Одобрена на заседании кафедры

«05» сентября 2019 г., протокол № 1

Смоленск  
2019

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующей дисциплины «Верстка и дизайн СМИ». Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с дисциплиной «Введение в профессию» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Компетенции, формируемые в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин и практик: «Выпуск учебных СМИ», профессионально-творческих практикумах и прохождения студентами учебной и производственных практик.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Владеть: навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Печатные СМИ	Типографика. Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая

		библиотека. Понятие об удобочитаемости. Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс. Инфографика. Композиция полосы. Оформительские стили. Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Настольные издательские системы. Основные принципы работы. Послепечатные процессы.
2.	Цифровая фотография	Фотоаппараты. Типы камер. Выбор камеры. Разрешающая способность. Размер матрицы. Экспозамер. Вертикальное и горизонтальное разрешение. Чувствительность камеры. Баланс белого. Правила построения кадра. Крупный план. Свет и освещенность. Компьютерная обработка изображений. Технологии цифровой фотолаборатории. Творческая обработка. Монтаж.
3.	Оборудование современной редакции	Аппаратное оборудование редакций. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п.
4.	Звукозапись. Аудио обработка	Звукозапись. Монтаж фонограмм: виды монтажа, технические и художественные аспекты монтажа. Компьютерный (безленточный) монтаж. Микшерный пульта.
5.	Технические средства радиовещания	Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Стандартное техническое оборудование радиостанции. Перспективы развития радиовещания.
6.	Технические средства телевидения	Телевидение. Международные системы телевидения (PAL, SECAM, NTSC). Стандарты конвертации. Телевидение высокого разрешения. Спутниковое и кабельное телевидение. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемопередающей телевизионной системы. Видеомонтаж.
7.	Новые электронные и цифровые СМИ	Новые электронные СМИ: техника и технология. Интерактивное телевидение, Интернет-телевидение и Интернет-радио. Электронные газеты. Электронные журналы.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	лабораторные занятия	практические и семинарские занятия	самостоятельная работа
1.	Печатные СМИ	14		2	4	8
2.	Цифровая фотография	14		2	4	8
3.	Оборудование современной редакции	8		2	2	4
4.	Звукозапись. Аудио обработка.	12		2	4	6
5.	Технические средства радиовещания	8		2	-	6
6.	Технические средства телевидения	8		2	2	4
7.	Новые электронные и цифровые СМИ	8		4	-	4
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

#### 5. Виды образовательной деятельности

##### Лабораторные занятия

(проводятся в редакциях СМИ г. Смоленска)

##### 1. Печатные СМИ

Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.

Типографика. Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.

Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.

Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Модульная сетка. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.

Настольные издательские системы Adobe InDesign, MS Publisher, QuarkXPress. Основные принципы работы.

Послепечатные процессы. Фальцовка, брошюровка. Способы сшивки и склейки различных изданий. Ламинирование, лакирование и тиснение.

## **2. Цифровая фотография**

Фотоаппараты. Типы камер. Выбор камеры. Разрешающая способность. Размер матрицы. Экспозамер. Вертикальное и горизонтальное разрешение. Чувствительность камеры. Баланс белого.

Правила построения кадра. Крупный план. Свет и освящение.

Компьютерная обработка изображений. Технологии цифровой фотолаборатории. Творческая обработка. Монтаж.

## **3. Оборудование современной редакции**

Аппаратное оборудование редакций. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска, передачи и получения информации.

## **4. Звукозапись. Аудиообработка**

Звукозапись. Монтаж фонограмм: виды монтажа, технические и художественные аспекты монтажа. Компьютерный (безленточный) монтаж. Микшерный пульт.

Устройство микрофона и магнитофона. Искажения при магнитной записи звука. Источники звука: пластинки, магнитоленты, компакт-диски, мини-диски, DAT, DCC - цифровые кассеты и диски.

## **5. Технические средства радиовещания**

Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Аппаратно-студийные блоки в радиодомах.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

Стандартное техническое оборудование радиостанции. Виды студий и аппаратных.

Перспективы развития радиовещания. Передача радиостанциями текстовой информации. Перспективные виды радиовещания. Отличительные особенности строения цифровых радиоприемников.

## **6. Технические средства телевидения**

Телевидение. Международные системы телевидения (PAL, SECAM, NTSC). Стандарты конвертации. Телевидение высокого разрешения. Спутниковое и кабельное телевидение.

Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемопередающей телевизионной системы.

Изображение в электронно-вакуумных трубках. Жидкокристаллические дисплеи.

Аппаратно-студийные блоки и их оборудование. Последовательность операций по видеомонтажу. Последовательность монтажа внестудийных репортерских съемок.

Потребительские форматы и профессиональные стандарты: Betamax, VHS, 8-мм видео, Compact-8, Переходные форматы S-VHS и Hi8. Форматы профессиональные: Betacam и M-форматы.

Цифровая видеозапись. Видеодиск. Компьютерный видеодиск. Хранение видеoinформации на микрочипах.

Принципы видеомонтажа. Проблемы выбора монтажного оборудования. Линейный и нелинейный монтаж. Программное обеспечение нелинейного монтажа.

## **7. Новые электронные и цифровые СМИ**

Новые электронные СМИ: техника и технология. Интерактивное телевидение, Интернет-телевидение и Интернет-радио.

Электронные газеты. Размещение электронных газет в Интернете.

Электронные журналы. Особенности верстки. Распространение журналов на компакт-дисках.

Интернет-подписка на электронные издания.

### **Практические занятия**

#### **Тема 1. Печатные СМИ**

*Практическая работа №1.* Знакомство с интерфейсом программы Adobe Indisign. Верстка полосы.

*Практическая работа №2.* Верстка и дизайн издания в программе Adobe Indisign.

*Практическая работа №3.* Послепечатная обработка издания.

#### **Самостоятельная работа.**

1. Подготовить доклад на тему: «Технологические процессы печати».
2. Верстка и дизайн рекламного буклета.

#### **Тема 2. Цифровая фотография**

*Практическая работа №4.* Приемы работы с фотокамерой.

*Практическая работа №5.* Фотомонтаж.

*Практическая работа №6.* Наложение эффектов на фотографию.

#### **Самостоятельная работа.**

1. Обработка черно-белых снимков.
2. Ретушь фотографий.

#### **Тема 3. Оборудование современной редакции**

*Практическая работа №7.* Поиск, передача и получение информации в глобальной сети Интернет.

#### **Самостоятельная работа.**

Поиск информации в Интернете на заданную тематику.

#### **Тема 4. Звукозапись. Аудио обработка**

*Практическая работа №8.* Компьютерный монтаж фонограмм.

#### **Самостоятельная работа.**

1. Подготовить доклад на тему: «Ленточный монтаж фонограмм».
2. Наложение эффектов при монтаже фонограмм.

#### **Тема 5. Технические средства радиовещания**

#### **Самостоятельная работа.**

1. Подготовка доклада на тему: «Интернет – радио».
2. Подготовка доклада на тему: «Перспективные виды радиовещания».

#### **Тема 6. Технические средства телевидения**

*Практическая работа №9.* Компьютерный монтаж видеороликов. Наложение звука, видеопереходов и спецэффектов.

#### **Самостоятельная работа.**

1. Подготовка доклада на тему: «Нелинейный монтаж видео».
2. Подготовка доклада на тему: «Спутниковое и кабельное телевидение».

#### **Тема 7. Новые электронные и цифровые СМИ**

#### **Самостоятельная работа.**

1. Подготовка доклада на тему: «Электронные журналы. Верстка и дизайн».
2. Подготовка доклада на тему: «Интерактивное телевидение».

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

**Проверка практических уровней компетенции студентов проводится при выполнении практических и лабораторных заданий. Студент получает зачет по каждой теме, если демонстрирует знания, умения и навыки в соответствии с приведенными в таблице.**

<b>Печатные СМИ</b>	
<i>Знать</i>	издательские термины и термины верстки, особенности композиции полосы, основные форматы и объемы изданий, допечатные и послепечатные процессы.
<i>Уметь</i>	пользоваться программным обеспечением, необходимым для создания, обработки и верстки текстов
<i>Владеть</i>	приемами работы в настольных издательских системах
<b>Цифровая фотография</b>	
<i>Знать</i>	типы и основные характеристики фотокамер
<i>Уметь</i>	фотографировать и получать изображения с цифровых фотокамер
<i>Владеть</i>	технологией компьютерная обработка изображений
<b>Оборудование современной редакции</b>	
<i>Знать</i>	аппаратное оборудование редакций, выводные устройства, принципы формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах
<i>Уметь</i>	искать, передавать и получать информацию в Интернете
<b>Звукозапись. Аудиообработка</b>	
<i>Знать</i>	основные особенности звукозаписи, устройства микрофона и магнитофона
<i>Уметь</i>	оперативно готовить материал с использованием звукозаписывающих систем
<i>Владеть</i>	программным и аппаратным обеспечением, необходимым для записи и обработки аудиоинформации
<b>Технические средства радиовещания</b>	
<i>Знать</i>	оборудование радиодома и аппаратно-студийного комплекса, организационные принципы радиовещания
<i>Уметь</i>	готовить аудио передачи для последующей трансляции на радиостанции
<b>Технические средства телевидения</b>	
<i>Знать</i>	международные системы телевидения, стандарты конвертации, особенности спутникового и кабельного телевидение, последовательность операций по видеомонтажу
<i>Уметь</i>	оперативно готовить материал с использованием видеокамеры, пользоваться программным обеспечением, необходимым для создания и обработки аудио- и видеоинформации;
<i>Владеть</i>	технологией линейного и нелинейного монтажа
<b>Новые электронные и цифровые СМИ</b>	
<i>Знать</i>	особенности интерактивного телевидения, Интернет - телевидения, Интернет-радио, электронных изданий

<i>Уметь</i>	изготавливать и размещать электронные издания в Интернете
<i>Владеть</i>	технологией верстки электронных изданий

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### ***Вопросы для подготовки к зачету***

1. Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Понятие объектов в издательских системах. Верстка.
2. Графические способы автономизации текста. Система организации текста на полосе. Моделирование полосы.
3. Информация. Массовая информация. Новые информационные технологии и СМИ.
4. Альтернативные способы печати: трафаретная, тампонная, ризографическая печать.
5. Шрифтовые термины. Рисунок шрифта. Начертание шрифта. Контрастность шрифта. Гарнитура шрифта. Кегль шрифта.
6. Международные системы телевидения (PAL, SECAM, NTSC). Стандарты конвертации. Телевидение высокого разрешения.
7. Классификация средств массовой информации. Печатные СМИ. Электронные СМИ. Информационные агентства как СМИ.
8. Печатные и послепечатные процессы. Фальцовка, брошюровка. Способы сшивки и склейки различных изданий. Ламинирование, лакирование и тиснение.
9. Термины верстки. Полоса (зеркало) набора. Поля. Треппинг. Спуск полос. Колонцифры и колонтитулы.
10. Изображение в электронно-вакуумных трубках. Жидкокристаллические дисплеи.
11. Современная технология допечатных процессов. Набор текста. Разновидности текстовых редакторов и текстовых процессоров.
12. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе.
13. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска, передачи и получения информации.
14. Аппаратно-студийные блоки и их оборудование. Последовательность операций по видеомонтажу. Последовательность монтажа внестудийных репортажных съемок.
15. Измерение формата издания. Соотношение размеров печатного листа. Понятие фальцовки и долей. Стандартные размеры обрезки
16. Потребительские форматы и профессиональные стандарты: Betamax, VHS, 8-мм видео, Compact-8, Переходные форматы S-VHS и Hi8. Форматы профессиональные: Betacam и M-форматы.
17. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab).
18. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.
19. Формат полосы. Использование нескольких колонок. Зависимость длины строки от параметров шрифта.
20. Цифровая видеозапись. Видеодиск. Компьютерный видеодиск. Хранение видеоинформации на микрочипах.
21. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала.
22. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.
23. Аппаратное оборудование редакций. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п.
24. Принципы видеомонтажа. Проблемы выбора монтажного оборудования. Линейный и нелинейный монтаж. Программное обеспечение нелинейного монтажа.



25. Параметры печатной бумаги. Вес (плотность) бумаги. Степень белизны. Структура и пористость. Наличие покрытия и его тип. Фактура бумаги.
26. Монтаж фонограмм: виды монтажа, технические и художественные аспекты монтажа. Компьютерный (безленточный) монтаж. Микшерный пульт.
27. Сканирование и обработка изобразительных оригиналов. Виды сканеров и их основные характеристики.
28. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Аппаратно-студийные блоки в радиодомах.
29. Выбор бумаги в зависимости от цели издания. Использование различных видов бумаги для основных типов книг и журналов.
30. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
31. Типы графических файлов, их особенности и назначение. Применение графических программных пакетов для работы с векторными и растровыми изображениями.
32. Стандартное техническое оборудование радиостанции. Виды студий и аппаратных.
33. Офсетная печать как распространенный вариант плоской печати.
34. Новые электронные СМИ: техника и технология. Интерактивное телевидение, Интернет-телевидение и интернет-радио.
35. Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий. Транспортировка оригинал-макетов, фотоформ и печатных форм.
36. Устройство магнитофона. Искажения при магнитной записи звука. Источники звука: пластинки, магнитоленты, компакт-диски, мини-диски, DAT, DCC -цифровые кассеты и диски.
37. Шрифтовые термины. Интерлиньяж. Трекинг и кернинг. Лигатуры.
38. Фотоаппараты. Типы камер. Разрешение и размер матрицы. Вертикальное и горизонтальное разрешение. Правила построения кадра.
39. Настольные издательские системы Adobe InDesign, MS Publisher, QuarkXPress. Основные принципы работы.
40. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемопередающей телевизионной системы.
41. Виды и способы печати. Особенности высокой, плоской и глубокой печати.
42. Перспективы развития радиовещания. Передача радиостанциями текстовой информации. Перспективные виды радиовещания. Отличительные особенности строения цифровых радиоприемников.
43. Единицы измерения объема издания – авторский лист, издательский лист. Специальные единицы: физический печатный лист и условный печатный лист.
44. Видеозапись. Процесс видеозаписи. Классификация видеозаписывающих устройств.
45. Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.
46. Особенности построения газетного материала. Понятие комплекса элементов. Заголовок. Иллюстрация.

### **Критерии оценивания на зачете**

Зачет предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Зачет проводится в традиционной форме.

#### ***Оценка «зачтено» выставляется студенту:***

- посетившему 75% практических и лабораторных занятий;
- получившему оценку «зачтено» за выполнение практических и лабораторных заданий.

#### ***Оценка «не зачтено» выставляется студенту:***

-посетившему менее 75% практических занятий  
-И/ИЛИ\_получившему оценку «не зачтено» за выполнение практических и лабораторных заданий.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. <https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Волкова В.В. Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.
2. Доржиева Э. Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. М., Вест. МГУ, // сер. 10. «Журналистика», № 1, 1998.
3. Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич. М., 2004.
4. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. М., 1979.
5. Картер М. Современный газетный дизайн. М., 1995.
6. Киселев А. Главное в оформлении газеты М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
7. Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. М., 1974.
8. Киселев А. Формообразование и оформление газеты. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.
9. Киселев А. Американский взгляд на современный дизайн газеты. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.
10. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М., 2000.
11. Кудрявцева Л.Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
12. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М., 1998.
13. Оформление газет и журналов за рубежом. М., 1978.
14. Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева. М., 1988.
15. Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.
16. Табашников И.Н. Газета и дизайн. Тюмень, 1994.
17. Тарбеев А.В. Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
18. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. Воронеж, 2001.
19. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в система маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
20. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. СПб, 2006.
21. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Пер. с англ. М., 1984.
22. Шпикерман Э. О шрифте. М., 2005.

## Список учебно-методических разработок для студента

1. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пос. М., 2005.
2. Дизайн газеты и журнала: учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. М., 2003.
3. *Ныrkова Л.М.* Как делается газета: практич. пос. М., 1998.
4. *Тулупов В.В.* Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. СПб, 2006.

### 7.3. Печень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

[www.publish.ru](http://www.publish.ru)

[www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru)

[www.kak.ru](http://www.kak.ru)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

### 8. Материально-техническая база

Учебная аудитория 128 для проведения семинарских, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерный студенческий стол – 14 шт. Монитор Samsung– 14 шт. Рабочее место преподавателя – 1. Мультимедиапроектор - ACER. Принтер - NRG C7006. Интерактивная доска – 1.

Оборудование редакций областных СМИ: ИД «Рабочий путь», Смоленское радио и Смоленское телевидение.

Помещение для самостоятельной работы: отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ. Учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

### 9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023