

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«17» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.23 История зарубежной журналистики**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 2, 3

Семестр – 4, 5

Всего зачетных единиц – 5, часов – 180

Форма отчетности: зачет – 4 семестр, экзамен – 5 семестр.

Программу разработал: кандидат филологических наук,
доцент кафедры литературы и журналистики М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры
«10» сентября 2020 г., протокол № 1

Смоленск
2020

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.23 «История зарубежной журналистики» включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б1.О.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.О.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.О.19 «Система СМИ»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: важнейшие достижения отечественной и мировой культуры . Уметь: применять знания в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеть: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
4 семестр		
Введение в мировую журналистику		
1	Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме	Публицистическое начало ораторской прозы. Публицистический элемент в исторической прозе. Эпистолография как образец античной публицистики. Прообраз газеты в Древнем Риме.
2	Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.)	Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, экономики, политики, культуры как фактор развития журналистики. Христианские публицисты восточного и западного направлений. Изобретение книгопечатания. Первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Публицистика Реформации в Германии.
3	Становление журналистики во Франции	Печать и власть во Франции XVII в. «Ля Газетт» – первая еженедельная газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
4	Английская журналистика XVII в.	Публицистика Дж. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна и Дж. Уинстенли. «Ареопагитика» Мильтона – первый трактат в защиту «свободы печати». Английская концепция свободы слова. Билль о правах.
5	Английская журналистика и публицистика XVIII в.	Партийная журналистика. Типология печати. Журналы Д. Аддисона и Р. Стиля. Публицистика Д. Дефо и Д. Свифта. Особенности жанра памфлета в публицистике английского Просвещения.
6	Американская журналистика и публицистика XVIII в.	Первая поправка к Конституции США. Томас Пейн – публицист. Публицистика Б. Франклина, Т. Джефферсона, А. Гамильтона.
7	Печать и публицисты Великой французской революции (1789–1794)	Политическая борьба и пресса во Франции в 1789 – 1794 гг. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати. Жан-Поль Марат о свободе печати. Максимилиан Робеспьер – журналист. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.
5 семестр		
Зарубежная журналистика XIX века		
8	Французская журналистика XIX в.	Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.

9	Журналистика Германии XIX в.	Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.
10	Развитие английской журналистики в XIX в.	Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати.
11	Журналистика США в XIX в.	От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.
Зарубежная журналистика XX века		
12	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.	Развитие техники СМИ. Журналистика в период Первой мировой войны. Пресса и службы военной пропаганды Германии, США, Англии, Франции. Развитие жанра репортажа. Д. Рид. Э. Э. Киш. Радиовещание в 1920-1930-е гг. Зарождение телевидения в 1930-е гг. Концентрация печати в первой трети XX в. Развитие журнальной прессы. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Система и методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать немецкой эмиграции.
13	Средства массовой информации США в 1945-1989 гг.	Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Развитие сетевого телевидения. Си-эн-эн Т. Тернера – глобальная сеть новостей. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.
14	Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 гг.	Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.
15	Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.	Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). Печать V Республики периода 1958 – 1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.
16	Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.	Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

4. Тематический план

№	Разделы и темы	Всего	Формы занятий
---	----------------	-------	---------------

п/п		часов	лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
4 семестр					
1.	Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме	11	2	2	7
2.	Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.)	15	4	4	7
3.	Становление журналистики во Франции	10	2	2	6
4.	Английская журналистика XVII в.	9	2	2	5
5.	Английская журналистика и публицистика XVIII в.	9	2	2	5
6.	Американская журналистика и публицистика XVIII в.	9	2	2	5
7.	Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794)	9	2	2	5
ИТОГО за 4 семестр		72	16	16	40
5 семестр					
Зарубежная журналистика XIX века					
8	Французская журналистика XIX в.	9	2	2	5
9	Журналистика Германии XIX в.	9	2	2	5
10	Развитие английской журналистики в XIX в.	9	2	2	5
11	Журналистика США в XIX в.	9	2	2	5
Зарубежная журналистика XX века					
12	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.	9	2	2	5
13	Средства массовой информации США в 1945-1989 гг.	9	2	2	5
14	Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 гг.	9	2	2	5

15	Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.	9	2	2	5
16	Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.	9	2	2	5
	Подготовка к экзамену	27			27
ИТОГО за 5 семестр		108	18	18	72
ИТОГО		180	34	34	112

5. Виды образовательной деятельности

5.1. Занятия лекционного типа.

4 семестр

Введение в мировую журналистику

Лекция 1. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме

Зарождение ораторского искусства. Афинский суд. Типы и особенности речей. Расцвет софистики. Первые ораторы (Горгий, Антифон). «Золотой век» ораторского искусства (Лисий, Исей, Исократ, Демосфен, Эсхин, Полемика Демосфена и Эхина). Конец «золотого века» ораторского искусства. Эллинистический период развития риторики. Публичные надписи как элемент коммуникации. Почта в Элладе. Гонимые и глашатаи. Особенности римской риторики. Зарождение римского красноречия. Первые ораторы. Расцвет политического красноречия (Марк Туллий Цицерон). Ораторское искусство Рима I – II веков. Развитие жанра письма. Почта в Римском государстве. Зарождение и развитие протогазеты.

Лекция 2-3. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.)

Устная и письменная традиция христианской риторики (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин, Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст, Либаний, Кирилл и Мефодий). Развитие цензуры. Почта в эпоху Средневековья. Распространение грамотности. Появление книгопечатания. Становление цензуры. Инквизиция. Публицистика Реформации в Германии (Т. Мюнцер, У. фон Гуттен, М. Лютер). Первые газеты. Становление регулярной почты.

Лекция 4. Становление журналистики во Франции

Предпосылки появления французской журналистики. Первые периодические издания. «Ля Газет» – первая политическая газета Франции. Становление авторитарной концепции печати. Развитие французской прессы во второй половине XVI – XVII веке. Почта во Франции в XVII – XVIII веках.

Лекция 5. Английская журналистика XVII века

Предпосылки становления английской печати. Зарождение и становление цензуры. Первые английские газеты («Weekly News»). Журналистика Английской революции (Мэрчмонт Нидхэм). Становление памфлетной публицистики (Джон Мильтон, Джон Лильберн, Джерард Уинстенли). Английская журналистика эпохи Реставрации. Английская концепция печати.

Лекция 6. Английская журналистика и публицистика XVIII века

Развитие прессы в начале XVIII века (Даниэль Дефо, Джонатан Свифт, Ричард Стил и Джозеф Аддисон, Генри Филдинг). Противостояние прессы и парламента. Становление типологии прессы («The Times»).

Лекция 7. Американская журналистика и публицистика XVIII века

Зарождение книгопечатания. Первые американские газеты (Бенджамин Франклин). Первые американские журналы (Томас Пейн). Декларация независимости. Публицистика «Федералиста». Американская концепция печати.

Лекция 8. Печать и публицисты Великой французской революции (1789 – 1794)

Французская журналистика в дореволюционный период. Французские просветители (Оноре Мирабо). Зарождение французской концепции печати. Свобода печати в годы революции. Ведущие газеты и публицисты революции (Элизе Лустало, Жан Рене Эбер, Камиль Демулен, Жан Поль Марат). Журналистика Директории (Гракх Бабеф).

5 семестр

Зарубежная журналистика XIX века

Лекция 9. Французская журналистика XIX века

Июльская революция 1830 года и пресса. Первые агентства (Agence Havas). Новый класс читателей. Эмиль де Жирарден. *Voleure*. *La Mode*. *Guarde Nationale*. *Journal de connaissance utile*. *La Press*. Новаторство Жирардена. Революция 1848 года и пресса. Наполеон III и журналистика. Печать Второй империи (*Le Figaro*. *Le Temps*). Моиз Полидор Мийо (*Le Petit Journal*). Французская пресса накануне революции 1870 года. Печать Парижской Коммуны. Закон о свободе печати 1881 года. Французская журналистика после принятия Закона о свободе печати (*Le Petit Parisien*. *Le Journal*. *Le Matin*). Политическая пресса (*L'Echo de Paris*. *L'Humanite*. *Le Croix*). Типология прессы к концу XIX века. Пресса и Дело Дрейфуса. Публицистика Эмиля Золя в деле Дрейфуса.

Лекция 10. Журналистика Германии XIX века

Особенности журналистики Германии. Карл Маркс. Маркс – публицист и журналист. Фридрих Энгельс. Совместная публицистика Маркса и Энгельса в 1840-е годы. *Neue Rheinische Zeitung*. Публицистика Маркса и Энгельса после 1849 года. Информационное агентство Вольфа. Отто фон Бисмарк. Бисмарк и печать. Бисмарк и Наполеон. Концентрация печати. Газетные магнаты.

Лекция 11. Развитие английской журналистики в XIX веке

Английская журналистика в первой половине XIX века. Пресса чартизма. Информационное агентство Reuter`s. Рост журналистики в 1855-м – 1870-е годы. Джордж Ньюнес и его издания. Пресса братьев Хармсворсов. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Качественная журналистика в конце XIX – начале XX века.

Лекция 12. Журналистика США в XIX веке

Особенности журналистики США в XIX веке. Создание массовой прессы (Бенджамин Дей и The New York Sun. The New York Herald. The New York Tribune. The New York Times). Персональный и новый журнализм. Информационное агентство Associated Press. Пресса в Гражданскую войну (1861-1865). Джозеф Пулитцер и его газетная империя. Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя. Движения «разгребателей грязи». Американская пресса на рубеже XIX-XX веков.

Зарубежная журналистика XX века

Лекция 13. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века

Журналистика эпохи Первой мировой войны (1914-1918). Пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России. Публицисты Запада о Советской России (Джон Рид, Гелберт Уэллс «Россия во мгле»). Становление и развитие радиовещания в Европе и Америке. Зарождение PR. Новое в западной прессе 1920-х годов. Эгон Эрвин Киш. Великая депрессия и журналистика. Зарождение фашистской прессы в 1920-х – начале 1930-х годов. Становление фашистской прессы в Италии. Первые шаги нацистской прессы в Германии. Новые тенденции в журналистике 1930-х годов. Развитие радиовещания и телевидения накануне Второй мировой войны. Журналистика Гражданской войны в Испании. Публицисты и писатели Запада о Гражданской войне в Испании. Становление Третьего рейха и журналистика. Пропаганда в нацистской Германии. Радиовещание в Третьем рейхе. Развитие германского телевидения. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны. Антифашистская публицистика.

Лекция 14. Средства массовой информации США в 1945 – 1989 годах

Мир и журналистика в 1945 – 1948 годах. Маккартизм и СМИ. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Роль телевидения в выборах президента США. Война во Вьетнаме и журналистика. Мартин Лютер Кинг. Новая журналистика. Уотергейтское дело и пресса. Американские СМИ в последний период «холодной войны».

Лекция 15. Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1989 годах

Британская журналистика в первые послевоенные десятилетия. Трансформация газеты The Times в 1960 – 1980-е годы. Пресса и газетные империи 1970 – 1980-х годов. Развитие британского радиовещания и телевидения.

Лекция 16. Средства массовой информации Франции в 1944 – 1989 годах

Французская журналистика в годы оккупации (1940 – 1944). Пресса Временного режима (1944 – 1946). Журналистика Четвертой республики (1946 – 1958). Де Голль и журналистика Пятой республики. Студенческая революция 1968 года и пресса. Пресса и

газетные империи в 1970 – 1980-е годы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.

Лекция 17. Средства массовой информации Германии в 1945 – 1989 годах

Ситуация в германской журналистике в 1945 – 1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970 – 1980-е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949 – 1989 годах.

5.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

4 семестр

Введение в мировую журналистику

Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древней Греции.
2. Классификация речей античных ораторов. Теория красноречия.
3. Ораторское мастерство Горгия. «Похвала Елене».
4. Ораторское мастерство Лисия. «Защитительная речь по делу об убийстве Эратосфена».
5. Ораторское мастерство Исократ. «Панегирик».
6. Ораторское мастерство Демосфена.
7. Ораторское мастерство Марка Туллия Цицерона. «Речи против Луция Сергия Катилины».

Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.)

Вопросы для обсуждения

1. Развитие риторики и публицистики в Средние века.
2. Церковные публицисты христианского Запада IV века.
3. Церковные публицисты христианского Востока IV века.
4. Изобретение и распространение книгопечатания.
5. Появление и развитие цензуры в Европе. Инквизиция.
6. Реформация и развитие публицистики Реформации в Германии.
7. Мартин Лютер – публицист.
8. Происхождение газеты. Первые рукописные газеты Европы.

Становление журналистики во Франции

Вопросы для обсуждения

1. Первые французские печатные издания.
2. Кардинал Ришелье и его роль в создании французской журналистики.

3. «Ля Газет» – первая французская политическая газета.
4. Роль «Ля Газет» в становлении французской журналистики.
5. Печать и власть во Франции XVII века.
6. Становление и особенности авторитарной концепции печати.
7. Развитие цензуры во Франции.
8. Французская журналистика во второй половине XVII – XVIII веке.
9. Первые ежедневные газеты Франции.

Английская журналистика XVII века

Вопросы для обсуждения

1. Авторитарные законы о печати XV – XVII веков.
2. «Weekly News» – первая английская газета.
3. Журналистика Английской революции 1640-х годов.
4. Журналистская деятельность Мэрчмонта Нидхэма.
5. Джон Мильтон – публицист и памфлетист. «Ареопагитика».
6. Памфлеты Д. Лильберна.
7. Памфлеты и трактаты Дж. Уинстенли.
8. Зарождение лозунга «свобода печати» и английская концепция свободы печати.
9. Билль о правах и журналистика.

Английская журналистика и публицистика XVIII века

Вопросы для обсуждения

1. Особенности развития английской журналистики в XVIII веке.
2. Возникновение политических партий и журналистика.
3. Даниэль Дефо – журналист и публицист.
4. Джонатан Свифт – публицист и памфлетист.
5. Ричард Стил – журналист.
6. Джозеф Аддисон – журналист.
7. Становление типологии английской прессы.
8. Газета «The Times».

Американская журналистика и публицистика XVIII века

Вопросы для обсуждения

1. Первые американские газеты.
2. Первые американские журналы.
3. Б. Франклин – публицист и журналист.
4. Жизненный, творческий путь Т. Пейна. Т. Пейн – публицист.
5. Т. Джефферсон и Декларация независимости.
6. Публицистика «Федералиста».
7. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати.

Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794)

Вопросы для обсуждения

1. Становление и особенности французской концепции свободы печати.

2. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 годах.
3. Публицистика Огюста Мирабо.
4. Элизе Лустало и его «Парижские революции».
5. Жан Рене Эбер и его «Папаша Дюшен».
6. Камиль Демулен и его газеты.
7. Публицисты Французской революции.
8. «Друг народа» – газета Французской революции.
9. Ж.-П. Марат – теоретик журналистики.
10. Публицистика Г. Бабефа.

5 семестр

Зарубежная журналистика XIX века

Французская журналистика XIX в.

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая революция во французской прессе.
2. Информационное агентство Agence Navas.
3. Эмиль Жирарден – журналист, редактор, издатель и государственный деятель.
4. La Press – первая массовая газета Франции.
5. Пресса Второй империи (газета Le Figaro, Le Temps).
6. Моиз Полидор Мийо и его газета Petit Journal.
7. Пресса в дни Парижской Коммуны.
8. Влияние Закона о свободе печати 1881 года на дальнейшее развитие журналистики.
9. «Большая четверка» французских газет в конце XIX века (газета Le Petit Parisien, Le Journal, Le Matin).
10. Политическая пресса конца XIX – начала XX века (газета L'Echo de Paris, L'Humanite).
11. Публицистика Эмиля Золя в деле Дрейфуса.

Журналистика Германии XIX века

Вопросы для обсуждения

1. Исторические особенности развития германской журналистики.
2. Карл Маркс о свободе печати.
3. «Новая Рейнская газета».
4. Совместная журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
5. Информационное агентство Вольфа.
6. Отто фон Бисмарк и печать.
7. Газетные магнаты Германии конца XIX – начала XX века.

Развитие английской журналистики в XIX веке

Вопросы для обсуждения

1. Особенности развития английской журналистики в первой половине XIX века.
2. Информационное агентство Reuter's.
3. Развитие качественной прессы в XIX – начале XX века.
4. Развитие массовой прессы в XIX – начале XX века.
5. Крупнейшие газетные империи Англии.

6. Джордж Ньюнес – издатель и редактор.
7. Братья Хармсворсы и британская пресса.
8. Артур Пирсон – газетный магнат и журналист.

Журналистика США в XIX веке

Вопросы для обсуждения

1. Особенности американской журналистики в XIX веке.
2. Появление и развитие массовой прессы в США (газеты The New York Sun, The New York Herald, The New York Tribune).
3. Газета The New York Times.
4. Информационное агентство Associated Press.
5. Журналистика США: от персонального к новому журнализму.
6. Газетная империя Джозефа Пулитцера (газета The New York World).
7. Газетная империя Джозефа Пулитцера (газета The New York Journal).
8. Движение «разгребателей грязи».

Зарубежная журналистика XX века

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности развития западной журналистики в 1917 – 1923 годах.
2. Джон Рид – публицист и журналист.
3. Становление и развитие радиовещания на Западе в 1918-1929 годах.
4. Эгон Эрвин Киш – публицист и журналист.
5. Великая депрессия и западная журналистика.
6. Зарождение фашистской прессы в 1920-х – начале 1930-х годов.
7. Новые тенденции в западной журналистике 1930-х годов.
8. Развитие радиовещания и телевидения накануне Второй мировой войны.
9. «Беседы у камина» Франклина Рузвельта.
10. Публицистика Эрнеста Хемингуэя о Гражданской войне в Испании.
11. Пропаганда в нацистской Германии.

Средства массовой информации США в 1945-1989 годах

Вопросы для обсуждения

1. Роль журналистики в разжигании «холодной войны».
2. Маккартизм и телевидение США.
3. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике.
4. Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США.
5. Война во Вьетнаме и американская журналистика.
6. Мартин Лютер Кинг – великий оратор и проповедник.
7. «Новая журналистика»: ее формы и методы.
8. Гонзо-журналистика как разновидность «новой журналистики».
9. Уотергейтское дело и пресса.
10. Крупнейшие медиаконцерны США.

Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 годах

Вопросы для обсуждения

1. Британская журналистика в первые послевоенные десятилетия.
2. Газета «The Times» и ее трансформация в 1960-1980-е годы.
3. Империя Томсонов и развитие британской журналистики.
4. Медиаимперия Руперта Мэрдока в Великобритании.
5. Ведущие качественные и массовые газеты Великобритании.
6. Крупнейшие медиакорпорации Великобритании.
7. BBC: формы и методы работы.
8. Общественно-правовая модель телерадиовещания в Великобритании.

Средства массовой информации Франции в 1945-1989 годах

Вопросы для обсуждения

1. Французская пресса в годы оккупации.
2. Становление новой системы прессы во Франции после освобождения.
3. Юбер Беев-Мери и газета Le Monde.
4. Альбер Камю – журналист и публицист.
5. Франсуа Мориак – публицист.
6. Особенности развития журналистики в годы Четвертой республики.
7. Студенческая революция 1968 года и пресса.
8. Медиагруппы Франции в 1970-е годы и их продукция.
9. Становление и развитие радиовещания во Франции.
10. Становление и развитие французского телевидения.

Средства массовой информации Германии в 1945-1989 годах

Вопросы для обсуждения

1. Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 годах.
2. Особенности первого послевоенного периода развития журналистики Германии.
3. Становление системы СМИ ФРГ.
4. «Холодная война» и журналистика ФРГ.
5. Пресса и газетные империи ФРГ в 1970-1980-е годы.
6. Развитие радиовещания в ФРГ.
7. Развитие телевидения в ФРГ.
8. Становление и развитие системы СМИ ГДР.

5.3. Самостоятельная работа

4 семестр

Введение в мировую журналистику

Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме

1. «Похвала Елене» Горгия:

– Выделить трехчастную структуру в речи «Похвала Елене», согласно схеме защитительной судебной речи, которую создал Горгий.

Схема защитительной судебной речи Горгия:

1) Введение, в котором необходимо завоевать расположение публики и завладеть ее вниманием.

2) Изложение основной темы выступления с выделением преимуществ своей позиции и опровержение аргументов противоположной стороны.

3) Заключение, подводящее итог сказанному.

– Выделить в речи аргументы Горгия, оправдывающие и порицающие Елену.

– Определить в речи «горгиевы» риторические фигуры:

1) Антитеза – противопоставление частей фразы друг другу, которое придает ясность и завершенность мысли автора.

2) Равночленность (греч. «симметрия слогов») – создание в предложении внутренней симметрии, синтаксической гармонии. Все фразы в предложении аналогичны по форме и разделяются на симметричные по объему части.

3) Созвучие окончаний – рифма, которая часто встречается в равночленном предложении.

2. «Защитительная речь по делу об убийстве Эратосфена» Лисия:

– Выделить трехчастную структуру в речи Лисия.

– Определить аргументы Лисия в защиту Евфилета.

3. «Панегирик» Исократ:

– Отметить черты торжественной и политической речей в «Панегирике» Исократ.

– Определить аргументы Исократ в его политической программе спасения Афин.

– Определить, как реализуется в речи Исократ полемический прием «опровержение возможного довода».

Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.)

Мартин Лютер «95 тезисов. Диспут о прояснении действительности индульгенций»

Определите, в каких тезисах Мартин Лютер:

– утверждает, что покаяние, к которому призывает Иисус Христос, совершается не в акте таинства, но длится всю жизнь христианина и заканчивается оно только с вхождением в Царствие Небесное;

– критикует католический догмат о Чистилище, которое стирает значение смерти;

– доказывает недействительность индульгенций, ибо лишь Бог ведает нашим спасением.

Цель индульгенций обретается не покупкой отпустительной грамоты, а искренним раскаянием (принцип *Sola fide*);

– утверждает приоритет Слова Божия и Евангелия над индульгенциями (принцип *Sola Scriptura*);

– утверждает, что у римского папы нет никаких особых прав отпустить грехи;

– закладывает основы теологии креста, согласно которой на небо следует входить не деньгами, а скорбями.

Становление журналистики во Франции

Подготовить доклады о зарубежных странах, где с XVII века действовала авторитарная концепция печати. Дать основные характеристики авторитарной концепции печати в каждой из выбранных стран.

Английская журналистика XVII века

Джон Мильтон «Ареопагитика»

1. Определить аргументы Джона Мильтона в защиту следующих тезисов:

- абсурдность самого понятия «книжная цензура» (на основе исследования ее истории развития);
 - польза и вред чтения книг, добро и зло в книгах;
 - цензура – знак неуважения к народу.
2. Выделить тропы и риторические фигуры, которые встречаются в речи Д. Мильтона.
 3. Определить основную стилистическую фигуру памфлета Д. Мильтона.

Джон Лильберн «Новые цепи Англии, или Серьезные опасения части народа относительно республики»

Найти в тексте подтверждение следующих положений:

- выражение опасений Д. Лильберна по поводу того, что Государственный совет, образованный недемократическим путём и обладающий значительными полномочиями, может сосредоточить всю полноту власти у себя в руках;
- обращение Д. Лильберна к членам парламента по поводу сложившейся ситуации;
- обличение «великих» интриганов, лелеющих планы порабощения республики, т. е. высших чинов армии;
- критика предоставленного в парламент проекта «Народного соглашения» и существующего государственного строя республики.

Английская журналистика и публицистика XVIII века

Даниэль Дефо «Опыт о проектах» (Об академиях)

Выделите аргументы Д. Дефо в его рассуждении о судьбе английского языка, в частности, к предложению приспособить английский язык к нуждам современников и сделать его не менее популярным в Европе, чем французский язык.

«Гимн позорному столбу»

Назовите истинные преступления и пороки английского общества, которые обличает Д. Дефо в этом памфлете.

Джонатан Свифт «Предложение об исправлении, улучшении и закреплении английского языка в письме к высокопочтимому Роберту Оксфорду и Мортимеру, лорду-казначее Великобритании»

Выделите основные положения проекта улучшения английского языка в памфлете Д. Свифта.

«Скромное предложение»

Определите, в чем заключается «скромное предложение» Д. Свифта в этом памфлете и в чем заключается трагический сарказм этого произведения.

Ричард Стил «История удивительных приключений Александра Селькирка, потерпевшего кораблекрушение моряка»

Определите, какие детали «Истории...» Р. Стила нашли отражение в романе Д. Дефо «Робинзон Крузо».

Американская журналистика и публицистика XVIII века

Томас Пейн «Здравый смысл»

Определите основные аргументы Томаса Пейна в пользу независимости американских колоний от Англии и провозглашению республики.

Томас Джефферсон «Декларация независимости»

1. Какие проблемы рассматривались в той части текста Декларации, которая была удалена при окончательной редакции?
2. Когда Второй континентальный конгресс окончательно утвердил Декларацию независимости? Какой национальный праздник США отмечается ежегодно в этот день?
3. Каковы основные аргументы Т. Джефферсона в пользу независимости Соединенных Штатов Америки?

*Александр Гамильтон, Джеймс Мэдисон «Федералист»
«Федералист № 10»*

Определите основные аргументы Джеймса Мэдисона в пользу установления республиканского режима правления в США.

«Федералист № 71»

Определите основные аргументы Александра Гамильтона в пользу того, что срок правления президента США должен составлять четыре года.

Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794)

Жан Поль Марат «Дар Отечеству»

1. В чем состоит трагическая ирония Ж.П. Марата в речах «Дар Отечеству»?
2. Какая стилистическая фигура является основой второй речи из цикла «Дар Отечеству».

5 семестр

Зарубежная журналистика XIX века

Французская журналистика XIX в.

*Эмиль де Жирарден «Газета La Press»
(№ 1, 1 июля 1836 г., Париж)*

1. Определите основные положения концепции газеты La Press.
2. Определите тематику основных рубрик и материалов газеты Эмиля де Жирардена.

Моиз Полидор Мийо «Le Petit Journal»

1. Каковы основные темы материалов и рубрик газеты М.П. Мийо?
2. Какие социальные проблемы саркастически обличают авторы материалов «Разочарование в феях» и «Отказ по завещанию»?

Эмиль Золя «Я обвиняю»

1. В чем, по мнению Э. Золя, заключается преступление майора Дюпати де Клама?
2. Какие обвинения Дрейфуса Э. Золя считает абсурдными?
3. Как Э. Золя разоблачает ложные доказательства вины Дрейфуса? В чем главный прием его аргументации?

Журналистика Германии XIX в.

Карл Маркс «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции»

1. Какие факты, которые выявляет К. Маркс, указывают на возможность двойного толкования «Прусской цензурной инструкции»?

2. Каковы комментарии К. Маркса к положению «Прусской цензурной инструкции» о том, что «истина должна быть скромна и серьезна»?
3. Каковы несоответствия «Прусской цензурной инструкции» и ст. 2 закона 1819 г. в отношении «свободы от цензуры»?
4. Каковы комментарии К. Маркса к следующему положению «Прусской цензурной инструкции»: «Не должно быть терпимо все то, что во фривольной, враждебной форме направлено против христианской религии вообще или против определенного вероучения». Как К. Маркс трактует понятия «фривольно» и «враждебно»?
5. Как «Прусская цензурная инструкция», согласно К. Марксу, регламентирует взаимоотношения государственной власти и христианской религии? Должна ли религия быть на службе у государства, по мнению К. Маркса?
6. Как К. Маркс рассматривает соотношения понятий «мораль» и «религия»?
7. В чем, по мнению К. Маркса, заключается разница между стремлением прежней цензурной инструкции преследовать и подвергать наказанию за «действие» и стремлением «Прусской цензурной инструкции» в новой редакции подвергать наказанию и осуждению за «намерение, образ мыслей, мировоззрение и неблагонадежность»?
8. В чем разница между редактором ежедневной газеты и цензором? Какими качествами должен обладать каждый из них?

Карл Маркс «Дебаты Шестого Рейнского ландтага»

1. Каковы аргументы против свободы печати «оратора из княжеского сословия»?
2. Как оратор характеризует «хорошую» и «дурную» печать?
3. Какие доводы в пользу свободы печати, закона о печати приводит Карл Маркс?
4. Как К. Маркс комментирует положение о том, что «закон о цензуре невозможен, ибо он желает карать не проступки, а мнения»?
5. Как К. Маркс объясняет смысл утверждения «главнейшая свобода печати состоит в том, чтобы не быть промыслом»?

Фридрих Энгельс «Маркс и «Neue Rheinische Zeitung» («Новая Рейнская газета»)»

1. Какова была политическая программа «Новой Рейнской газеты»?

Развитие английской журналистики в XIX в.

Газета The Times «Высоты на подходе к Севастополю»

1. Определите, каковы основные особенности методов ведения войны российских войск при обороне Севастополя.
2. Как оценивают психологию российских солдат английские журналисты?

Журналистика США в XIX в.

Газета The New York Times

1. Каковы обстоятельства крушения Титаника, согласно журналистским материалам газеты «The New York Times»?
2. Почему удалось спасти малое количество человек?
3. Сравните обстоятельства крушения Титаника и меры оказания помощи с другими крупными катастрофами XX века.

Джозеф Линкольн Стеффенс «Висконсин: Возвращение представителя правительства»

1. Каковы этапы и методика борьбы губернатора штата Висконсин Лаффое против Системы штата в начале его политической карьеры?

2. Приведите аргументы Д.Л. Стеффенса в пользу следующего утверждения «Чтобы успешно проводить реформы, человек должен понимать политику и знать правила игры, иначе его уничтожит «всеядный бизнес»».
3. В чем заключалась главная успешная стратегия Лаффое в борьбе за пост губернатора штата?
4. Как функционировала Система штата? Что составляло ее основу?

Зарубежная журналистика XX века

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.

Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир»

Определите, каковы основные обстоятельства ареста Временного правительства и последствия осады Смольного в описании Джона Рида.

Эгон Эрвин Киш

«У Форда в Детройте»

На какие проблемы деятельности рабочих заводов Форда указывает Э.Э. Киш с помощью трагической иронии?

«Шестидневные гонки»

1. Как реализуется прием параллелизма в материале Э.Э. Киша?
2. С помощью каких репортажных деталей Э.Э. Киш описывает соревнование?

Эрнест Хемингуэй «Хемингуэй считает Францию нейтральной» и др.

Определите стилистические особенности репортажей Э. Хемингуэя с фронтов войны в Испании.

Средства массовой информации США в 1945-1989 гг.

Речь Джозефа Маккарти; Джозеф Маккарти – президенту Гарри Трумэну

1. Какую главную опасность, по мнению Д. Маккарти, представляет собой коммунистическая идеология?
2. На какой документ ссылается Д. Маккарти в письме к президенту, разоблачая коммунистов среди членов Госдепартамента США? Насколько объективны его обвинения?

Эдвард Марроу «Речь на съезде RTDNA (Radio Television Digital News Association)»

1. Каким главным качеством должны обладать телевизионные журналисты, по мнению Э. Марроу?
2. Дайте характеристику американского телевидения конца 1950-х годов на основе описания Э. Марроу.
3. Проведите сравнительный анализ ситуации на американском телевидении того времени и современном российском телевидении.

Первые теледебаты Никсон – Джон Кеннеди

1. Проанализируйте вступительные речи Р. Никсона и Д. Кеннеди. Чье выступление показалось Вам более доказательным?

2. Чья точка зрения в ходе теледебатов была более аргументирована, подкреплена конкретными фактическими данными?
3. Кто из кандидатов чаще отвечал на вопросы, комментировал ответы своего оппонента?
4. Как Вы считаете, почему в ходе теледебатов победил Д. Кеннеди?

Мартин Лютер Кинг «У меня есть мечта»

1. В чем состоит мечта Мартина Лютера Кинга?
2. Осуществилась ли его мечта после его смерти?

Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 гг.

Уинстон Черчилль «Сухожилия мира»

1. Какова главная цель создания Организации Объединенных Наций?
2. Как следует распорядиться секретными знаниями об атомной бомбе, по мнению У. Черчилля?
3. Какие главные опасности угрожают людям в Европе и США?
4. Как У. Черчилль определяет ситуацию, когда ряд стран отделен от остального мира Железным занавесом?
5. Что, по мнению У. Черчилля, превыше всего ценят российские политики?

Маргарет Тэтчер «Пробудись, Британия!»

1. Как М. Тэтчер оценивает Россию и российских политиков?
2. Почему Россия представляет угрозу для Великобритании?
3. В чем М. Тэтчер видит залог успеха внешней политики Великобритании?
4. Как М. Тэтчер характеризует ситуацию во внутренней политике Великобритании?

Дэниэл Джонсон «Железный занавес пал»

1. Каковы политические предпосылки падения Берлинской стены?
2. Как к этому факту отнеслись политики других стран?

Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.

Альбер Камю «Реформа прессы, новая журналистика»

1. Какой должна быть новая журналистика, по мнению А. Камю?
2. Какие реформы должны сопровождать реформу прессы?
3. Каково главное качество журналиста?
4. Как А. Камю характеризует французских читателей?
5. Какова главная заслуга французской прессы после Второй мировой войны?
6. Почему некоторые французские газеты прекратили свое существование после освобождения Франции?

Франсуа Мориак «Вырванный кляп»

1. Какие надежды Ф. Мориак возлагает на новое французское правительство и на новую послевоенную журналистику?
2. Каковы должны быть главные критерии оценки журналистского материала?
3. Почему, по мнению Ф. Мориака, в освобожденной Франции должна измениться не только журналистика, но и читатели?

Анри Аллег «Допрос под пыткой»

1. Прочитайте о войне за независимость Алжира (1954-1962) из дополнительных источников.
2. Обосновано ли было возмущение французского общества пытками военнопленных, которые проводили французские военные?

Мадлен Риффо «Репортаж с того света»

Насколько пострадало мирное население во время войны в Алжире?

Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.

Рудольф Аугштайн «Закон Шпрингера»

1. На каких принципах основана империя Шпрингера?
2. Как законы издательского бизнеса Шпрингера согласуются с законами журналистики, о которых говорит Р. Аугштайн? В чем противоречие?

Гельмут Шмидт «Нам необходимо мужество»

1. Какова главная проблема большинства государств ЕС, по мнению Г. Шмидта?
2. Почему исследования и наука для европейских государств должны быть важнее акционерных обществ, приоритета экономических структур?
3. Почему европейские страны не должны отказываться от евро?

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1.Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1) В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара. Задания и вопросы по темам семинаров приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

«Отлично» – студент демонстрирует глубокие знания по теоретическому вопросу семинара, при подготовке ответа студент использовал более двух авторитетных источников; студент глубоко анализирует публицистические произведения известных зарубежных журналистов, при анализе публицистического произведения обращает внимание на концепцию журналистского материала, жанровые и стилистические особенности.

«Хорошо» – студент демонстрирует хорошие знания по теоретическому вопросу семинара, при подготовке ответа студент использовал только один авторитетный источник; студент хорошо анализирует публицистические произведения известных зарубежных журналистов, при анализе публицистического произведения обращает внимание на концепцию журналистского материала, жанровые и стилистические особенности.

«Удовлетворительно» – студент демонстрирует поверхностные знания по теоретическому вопросу семинара, при подготовке ответа студент использовал только один источник; студент допускает неточности при анализе публицистических произведений известных зарубежных журналистов.

«Неудовлетворительно» – студент отказывается отвечать на теоретический вопрос семинара и выполнять практическое задание.

2) Тестирование.

В конце 4 семестра проводится **тест**, проверяющий знания студентов по первой части курса «История зарубежной журналистики».

1 вариант

Внимательно прочтите каждый вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по Вашему мнению, правильным (правильными могут быть несколько ответов).

I. Выберите определение информации

Связь, общение, передача сведений от адресанта адресату.

Сведения, передаваемые людьми друг другу письменным или иным способом.

Распространение политических или идеологических идей с целью формирования у масс определенного мировоззрения.

II. Назовите представителей совещательного (политического) красноречия

1. Лисий

2. Исократ

3. Демосфен

III. Назовите античный прообраз массовой газеты

1. Acta senatus

2. Acta diurna populi romani

3. Libellus

IV. Кому принадлежит определение: «Риторика – искусство убеждать»

М. Лютер

Аристотель

Т. Джефферсон

V. Кто из названных ниже авторов является представителем западной христианской публицистики?

1. Аврелий Августин

2. Иоанн Златоуст

3. Цицерон

VI. Когда была учреждена инквизиция как судебно-полицейский орган для борьбы с ересями и осуществления цензуры?

1. 1233 г.

2. 1547

3. 1487

VII. Назовите дату выхода первого номера парижской “Gazette”

1. 1587

4. 1631

5. 1704

VIII. Какое из следующих сочинений принадлежит перу Д. Мильтона?

1. “95 тезисов”

2. “Ареопагитика”
3. “Простейший способ разделаться с диссидентами”

IX. Из какого документа заимствовано следующее положение:

“Свобода слова, прений и всего, что происходит в парламенте, не может быть поводом для преследования, быть предметом рассмотрения в суде и нигде кроме парламента”?

1. Билль о правах (1689)
2. Декларация прав человека и гражданина (1789)
3. Первая поправка к Конституции США (1787)

X. Кому принадлежат слова: «Свободная пресса – единственный страж свободы общества»?

1. Д. Мильтон
2. Т. Джефферсон
3. Ж.П. Марат

2 вариант

Внимательно прочтите каждый вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по Вашему мнению, правильным (правильными могут быть несколько ответов).

Выберите определение коммуникации

1. Связь, общение, передача сведений от адресанта адресату.
Сведения, передаваемые людьми друг другу письменным или иным способом.
Распространение политических или идеологических идей с целью формирования у масс определенного мировоззрения.

II. Назовите представителя эпидиктического (торжественного) красноречия

1. Лисий
2. Исократ
3. Цицерон

III. Назовите античный прообраз качественной газеты

1. Acta senatus
2. Acta diurna populi romani
3. Libellus

IV. Кому принадлежат слова: «А я говорю вам: любите врагов ваших, благословляйте проклинающих вас, благотворите ненавидящим вам и молитесь за обижающих вас и гонящих вас»?

- Иисус Христос
Аристотель
Апостол Павел

V. Кто из перечисленных ниже авторов является представителем восточной христианской публицистики?

1. Аврелий Августин
2. Иоанн Златоуст
3. Демосфен

VI. Когда был изобретен печатный станок И. Гуттенберга?

1. 1233 г.
2. 1450
3. 1520

VII. В каком году издавался первый немецкий торговый информационный бюллетень «Новые известия из Нюрнберга»?

1. 1587
2. 1631
3. 1704

VIII. Какое из следующих сочинений принадлежит перу М. Лютера?

1. “95 тезисов”
2. “Ареопагитика”
3. “Письма суконщика”

IX. Из какого документа заимствовано следующее положение:

“Конгресс не будет издавать законов, ограничивающих свободу слова, или печати, или права народа мирно собираться”?

1. Билль о правах (1689)
2. Декларация прав человека и гражданина (1789)
3. Первая поправка к Конституции США (1787)

X. Кому принадлежат слова: «Дайте мне свободу знать, свободу выражать свои мысли, а самое главное – свободу судить по своей совести»?

1. Д. Мильтон
2. Т. Джефферсон
3. Ж.П. Марат

3 вариант

Внимательно прочтите каждый вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по Вашему мнению, правильным (правильными могут быть несколько ответов).

I. Выберите определение пропаганды

Связь, общение, передача сведений от адресанта адресату.

Сведения, передаваемые людьми друг другу письменным или иным способом.

3. Распространение политических или идеологических идей с целью формирования у масс определенного мировоззрения.

II. Назовите представителя судебного красноречия

1. Лисий
2. Исократ
3. Демосфен

III. Назовите античный прообраз памфлета, небольшое сочинение полемического содержания

1. Acta senatus
2. Acta diurna popoli romani
3. Libellus

IV. Кому принадлежат слова: «Если я говорю языками человеческими и ангельскими, а любви не имею, то я – медь звенящая, или кимвал звучащий. Если имею дар пророчества, и знаю все тайны, и имею всякое познание и всю веру, так что могу и горы переставлять, а не имею любви, то я ничто»?

- Иисус Христос
Аристотель
Апостол Павел

V. Кто из христианский публицистов доказал на диспуте с венецианскими «триязычниками» право использовать славянский язык во время богослужения?

1. Аврелий Августин
2. Иоанн Златоуст
3. Кирилл Солунский

VI. Когда М. Лютер опубликовал на немецком языке обращение «К христианскому дворянству немецкой нации об исправлении христианства»?

1. 1233 г.
2. 1450
3. 1520

VII. Назовите дату выхода первого номера первой регулярной американской газеты “The Boston News”.

1. 1587
2. 1631
3. 1704

VIII. Какое из следующих сочинений принадлежит перу Д. Свифта?

1. “95 тезисов”
2. “Простейший способ разделаться с диссидентами”
3. “Письма суконщика”

IX. Из какого документа заимствовано следующее положение:

“Свободное выражение мысли и мнений является одним из наиболее ценных прав человека. Каждый гражданин вправе, следовательно, свободно говорить, писать и печатать, отвечая за злоупотребления этой свободой в определенных законом случаях”?

1. Билль о правах (1689)
2. Декларация прав человека и гражданина (1789)
3. Первая поправка к Конституции США (1787)

X. Кому принадлежат слова: «<Сегодня> печать является орудием притеснения в руках влиятельных лиц, корпораций и самих цензоров с их приятелями... Печать является еще и средством обольщения в руках влиятельных, занимающих высокие должности людей и богатых интриганов. Хотят ли провести какой-нибудь разорительный проект? Чтобы навязать этот проект обществу, его восторженно расхваливают в печати, затыкая рот критике»?

1. Д. Мильтон
2. Т. Джефферсон
3. Ж.П. Марат

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Зачет (4 семестр)

Согласно Положению об образовательной деятельности СмолГУ, зачет выставляется студентам по итогам их работы в течение семестра. В качестве критериев выставления зачета учитываются ответы студентов на теоретические вопросы семинаров, выполнение практических заданий для самостоятельной работы и результаты итогового теста в конце 4 семестра.

2. Экзамен (5 семестр)

Вопросы к экзамену:

1. Французская журналистика Консульства и Империи (1799-1814 гг.). Наполеон и печать.
2. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815-1830 гг.).
3. Французская журналистика Июльской монархии (1830-1848 гг.).
4. Французская журналистика Второй империи (1851-1870 гг.).
5. Печать Парижской коммуны.
6. «Золотой век» французской прессы. Дело Дрейфуса.
7. Пресса Великобритании в начале XIX века.
8. Возникновение массовой прессы в Великобритании.
9. Начало концентрации прессы в Великобритании.
10. Печать Германии в начале XIX века.
11. «Новая Рейнская газета» К. Маркса.
12. О. фон Бисмарк и немецкая печать.
13. Концентрация прессы в Германии.
14. Журналистика США начала XIX века.
15. Появление "PENNY PRESS".
16. Журналы США в первой половине XIX века.
17. Концентрация прессы в США.
18. Макрекерская журналистика.
19. Печать США 1945-2000 гг.
20. Новый журнализм.
21. Радио США 1945-2000 гг.
22. Телевидение США 1945-2000 гг.
23. Газетно-журнальные концерны Великобритании второй половины XX века.
24. Пресса Великобритании 1945-1970 гг.
25. Пресса Великобритании 1970-2000 гг.
26. Радио Великобритании второй половины XX века.
27. Телевидение Великобритании второй половины XX века.
28. Печать Франции 1945-1958 гг.
29. Печать Франции эпохи Пятой республики.
30. Радио и телевидение Франции второй половины XX века.
31. Печать ФРГ.
32. Радио и телевидение ФРГ.

Критерии оценивания:

«Отлично»

1. Всестороннее систематическое и глубокое представление знаний программного материала.
2. Приведены точные примеры, иллюстрирующие теоретические положения, дана их адекватная интерпретация.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Проявлен творческий и научный подход к пониманию и изложению программного материала.
6. Отсутствуют неточности и ошибки.

«Хорошо»

1. Полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен последовательно, точно, логично и в полном объеме.
4. Научная терминология использована правильно.
5. Допускаются одна-две ошибки.

«Удовлетворительно»

1. Достаточно полное представление знаний программного материала.
2. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения.
3. Материал изложен.
4. Допускаются три-четыре ошибки.

«Неудовлетворительно»

1. Отсутствие знаний по основным вопросам учебного программного материала.
2. Неумение привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022> (дата обращения: 09.03.2020).
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470045> (дата обращения: 09.03.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Андрунас Е.Ч. Социально-политическая инфраструктура СМИ США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1989, № 6.
2. Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. — М., 1991.
3. Беглов С.И. СМИ Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1998, № 4; 1999, № 3; 2000, № 3.
4. Беккер Ер. О соотношении подцензурной и коммерциализированной гласности в системе перемен в Восточной Европе. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1993, № 1.
5. Белоусов Л.С. Муссолини: диктатура и демагогия. — М., 1993.
6. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. — М., 1991.
7. Вавилов А.А. СМИ Саудовской Аравии: традиции и современность. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1999, № 5
8. Вартанова Е.Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношений между компьютерной техникой и буржуазной печатью. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1988, № 2.
9. Вартанова Е.Л. Европейский Союз в поисках информационного общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 1998, №№ 2 – 3.
10. Вартанова Е.Л. Европейские неравенства эпохи Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 2001, № 6.
11. Вартанова Е.Л. Северные модели в конце XX века: Лаборатории завтрашнего общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». — 2000, № 6.
12. Виссарионова М.К. Использование радио президентом США в 30-е гг. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». — 1972, № 3.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

<https://biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов Журналист

<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023