

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра педагогики и психологии

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю. А.  
«07» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.О.30 ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**  
Направленность (профиль): **Периодическая печать**  
Форма обучения: очная  
Курс – 2  
Семестр – 3  
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72  
Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал  
кандидат филол. наук, доцент Т.В. Богданова

Одобрена на заседании кафедры  
«31» августа 2020 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой Н.П. Сенченков

Смоленск  
2020

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.30 «Психология журналистики» относится к общей части ОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Периодическая печать.

В системе дисциплин профессиональной подготовки курс «Психология журналистики», интегрируя подходы фундаментальных и специальных наук, разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, формирует системное представление о взаимосвязи философских проблем, психологической организации личности и ее творческого начала. Опирается дисциплина на курсы «Психология», «Основы профессиональной деятельности журналиста», служит базой для изучения дисциплин «Диффамация в СМИ», «Детская журналистика», «Молодежная журналистика», «Расследовательская журналистика», «Журналист в экстремальных ситуациях», «Аналитическая журналистика».

В программе акцент сделан на социально-психологической характеристике и функциях журналистики в современном мире, особое внимание уделено социально-психологической компоненте масс-медийного пространства и приемах его исследования. Для современных СМИ характерно сращение методов журналистики и психологии. На телевидении и радио, в газетах и журналах применяются психологические методики организации материала: фокусированное интервью, интервью с использованием детектора лжи, очерк на основе глубинного тестирования, анализ с психосемантической обработкой материала и т.п., параллельно новейшая практическая психология, используя журналистские методы, расширяет социотерапевтическое воздействие до уровня массовой коммуникации. Преподавание курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в специальной подготовке для работы в современном масс-медийном пространстве.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать</b> : закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. <b>Уметь</b> : планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. <b>Владеть</b> : методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем,	<b>Знать</b> : технологию самоорганизации в

<p>выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы таймменеджмента в проекте.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p><b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.</p>

### 3. Содержание дисциплины

#### 1. Предмет и задачи курса. Методы исследования. Массовая коммуникация.

Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.

Актуальность изучения массовой коммуникации. Психологические и социально-психологические аспекты и функции массовой коммуникации в обществе. Современная журналистика в системе МК. Психологические проблемы и задачи современной журналистики. Методы исследования: количественные и качественные. Панель, сет-метр, пипел-метр, арбитрон. Контент-анализ, семантический дифференциал, мета-анализ, фокус-группы, фокусированное интервью.

#### 2. Модели и теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

-Структурно-функциональная традиция анализа МК. Модели МК: «трансмиссионные» (передающие) и символические. Линейный и односторонний процесс МК как принцип трансмиссионной модели (модель К.Шеннона, модель Г.

Лассвелла). Проблема значения и понимания, диалогичности, социально-культурного контекста в «символических» моделях (модель Ньюкомба, модель Вестли-МакКлина).

- Семиотические подходы в исследовании МК. Знак-значение-смысл. Денотат-сигнификат-коннотат.

- МК в рамках критической теории. Работы теоретиков Франкфуртской школы.

- МК в системе постмодерного пространства. Концепция М.Маклюэна (1911-1980): технология коммуникаций как фактор, формирующий сознание людей; «средство коммуникации есть сообщение»; «глобальная деревня».

- МК в условиях глобализации современного общества: транснациональные субъекты МК, интеграция, глобализация как «вестернизация» (культурный империализм) / «семиотическая демократия» глобализации (культурное сопротивление).

### 3. Парадигмы мышления и психологическая типология текстов СМК.

Исторические этапы становления феноменологических свойств человека и развитие представлений медиапсихологии. Преобразование традиционных форм фольклора, ораторского искусства, религиозного проповедничества, делопроизводства, партийной пропаганды, психотерапевтической практики и т.д. в устойчивые типы текстов, имиджей и паттернов массовой коммуникации.

Магическое мышление и мифологический текст.

Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Позитивистское мышление и прагматический текст.

Драйв - мышление и гедонистический текст.

Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст.

NET-мышление и сетевой текст.

### 4. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Эффекты МК.

Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Характеристики аудитории СМК: факторы формирования, дифференциация, виды. Аудитория в структуре СМК. Информационное поведение аудитории. Влияние на восприятие текстов СМК ценностных установок аудитории, спектра интересов, гендера, возраста, социального статуса и др. факторов. Типология информационных потребностей. Способы психологического воздействия СМК на аудиторию.

5. **Конструктивные и неконструктивные варианты освещения трагических событий.** Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Психологический принцип представления потенциально стрессогенной информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

## 4. Тематический план

Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
		лекция	практические занятия	самостоятельная работа
1. Предмет и задачи курса. Роль и значение массовой коммуникации в	5	4		1

современном мире. Актуальность изучения массовой коммуникации. Психологические и социально-психологические аспекты и функции массовой коммуникации в обществе. Современная журналистика в системе МК. Методы исследования.				
2. Модели и теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях	5	4		1
3. Психологическая типология текстов СМИ	13	6	6	1
4. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов в зависимости от психологических потребностей, установок, интересов, мотивов личности. Эффекты массовой коммуникации.	3	2		1
5. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Измерение аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Факторы создания аудитории.	4		2	2
6. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, эпатажность, сенсационность. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Методы изучения текстов СМК: семиотический подход, информационный анализ, контент-анализ, метод семантического дифференциала.	4		2	2
7. Психология личности журналиста и ее типология. Темперамент, характер, особенности психических процессов. Профессионально-психологические качества журналиста (профессиограмма).	4		2	2

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.				
8. Экспертный анализ психологических аспектов коммуникативного послания (телевидение, радио, печать)	6		4	2
9. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегий. Деловая игра «Пресс-конференция»	8		4	4
10. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Базовые понятия конфликтологии.	6		4	2
11. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Психологическое программирование и психорегуляция.	6		4	2
12. Исследования по психологии журналистики. Круглый стол.	8		4	4
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>24</b>

## 5. Виды образовательной деятельности

### Занятия лекционного типа

**1-2. Предмет и задачи курса. Методы исследования.** Массовая коммуникация. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Массовая коммуникация как особый вид коммуникации:

- «отправитель сообщения» является частью организованной группы;
- принимающей стороной является индивид, рассматриваемый как часть группы, с присущими ей характеристиками;
- каждое сообщение представляет собой технологически сложную систему распространения информации, включающую в себя социальную компоненту;
- сообщение МК обладает сложной структурой.

Актуальность изучения массовой коммуникации. Психологические и социально-психологические аспекты и функции массовой коммуникации в обществе. Функции МК: информационная, социальной связи, преемственности, рекреации, мобилизации – на

уровне общества; на уровне индивида - информационная, личностной идентификации, интеграции и социального общения, рекреации. Проблема функции и дисфункции.

Методы исследования: количественные и качественные. Панель, сет-метр, пипел-метр, арбитрон. Контент-анализ, семантический дифференциал, мета-анализ, фокус-группы, фокусированное интервью.

### **3-4. Модели и концепции массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.**

История изучения МК.

-Структурно-функциональная традиция анализа МК. Модели МК: «трансмиссионные» (передающие) и символические. Линейный и однонаправленный процесс МК как принцип трансмиссионной модели (модель К.Шеннона, модель Г. Лассвелла). Проблема значения и понимания, диалогичности, социально-культурного контекста в «символических» моделях (модель Ньюкомба, модель Вестли-МакКлина).

- Семиотические подходы в исследовании МК. Знак-значение-смысл. Денотат-сигнификат-коннотат.

- МК в рамках критической теории. Работы теоретиков Франкфуртской школы

- МК в системе постмодерного пространства. Концепция М.Маклюэна (1911-1980): технология коммуникаций как фактор, формирующий сознание людей; «средство коммуникации есть сообщение»; «глобальная деревня».

- МК в условиях глобализации современного общества: транснациональные субъекты МК, интеграция, глобализация как «вестернизация» (культурный империализм) / «семиотическая демократия» глобализации (культурное сопротивление).

### **5-7. Парадигмы мышления и виды текста.**

Исторические этапы становления феноменологических свойств человека и развитие представлений медиапсихологии. Преобразование традиционных форм фольклора, ораторского искусства, религиозного проповедничества, делопроизводства, партийной пропаганды, психотерапевтической практики и т.д. в устойчивые типы текстов, имиджей и паттернов массовой коммуникации (немецкое «Газетоведение», «News» англоязычной журналистики, «Эзопов язык» русской подцензурной прессы, «Вольное слово» А.Герцена, «Организаторская функция» большевистской печати, посткоммунистическая «Гласность», «Интернет» Б.Гейтса и т.д.)

#### **Магическое мышление и мифологический текст.**

Пантеистическое мироощущение древних. Аристотель, Платон, Демокрит и преднаучное осмысление предмета психологии. Л.Леви-Брюль, К.Леви-Стросс, Дж. Фрезер о пралогическом мышлении и структуре мифологического текста. Учение о коллективном бессознательном К.Г.Юнга. Мифология новейших средств массовой коммуникации. Триединство прорицания, всеведения и заклинания в современной политической публицистике. Мифологический текст в арсенале журналиста.

**Рационалистическое мышление и убеждающий текст.** Эсхатологическое мироощущение Средневековья и пропаганда идеи общественного прогресса в эпоху Просвещения. Р.Декарт о сознании как единственной психической реальности. Религиозная проповедь и пропагандистская статья – прототипы убеждающего текста. Назидательность как необходимое условие массовой коммуникации. Стереотипы пропаганды и стилистика убеждающей речи. Дедукция, индукция, абдукция и традукция убеждающего сообщения.

**Позитивистское мышление и прагматический текст.** Кризис идеологии Просвещения. Дж. Уотсон о поведении как единственной психической реальности. Бихевиоризм. Потребность как импульс психической деятельности. Коллективная рефлексология по В.Бехтереву. Массовая коммуникация и реальные проблемы социальной практики. Расследовательская деятельность журналиста. Прагматический

текст: дегероизация и деиндивидуализация, фактологичность, описательность, рецептурность.

**Драйв - мышление и гедонистический текст.** Бессознательное как феномен психической жизни. З.Фрейд о структуре личности. Драйв-мышление и гедонистический риск. Удовольствие как импульс психической деятельности. Гедонистический текст как актуализация влечения: устранение «цензора», отрицание табу, «разглядывание» вытесненного. Регрессия, сгущение, замещение, вытеснение как приемы построения сообщения. Проблематика и символика шоу-программ и развлекательных изданий.

**Гуманистическое мышление и смысловывляющий текст.** Гуманистическое течение в психологии. Мегапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А.Маслоу) в системе представлений о феномене человека. Поиск смысла жизни как импульс психической деятельности. В.Франкл и концепция логотерапии. Пути самоактуализации личности и включенность человека в массовую коммуникацию. Смысловывляющий текст: вариативность бытийных ценностей, децентрация авторской позиции, деритуализация, нонконформизм, ответственность, прогностичность.

**NET-мышление и сетевой текст.** Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система и интерпретатор данных. Творчество в режиме «компьютер - человек»: опора на алгоритмизированную интуицию, преобладание эвристики над доказательностью, отсутствие внешнего контроля, интерактивность, публичная субъективность. Сетевой текст в традиционных каналах массовой коммуникации.

Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве современного человека.

## **8. Аудитория СМК. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Эффекты МК.**

Характеристики аудитории СМК: факторы формирования, дифференциация, виды. Аудитория в структуре СМК. Информационное поведение аудитории. Влияние на восприятие текстов СМК ценностных установок аудитории, спектра интересов, гендера, возраста, социального статуса и др. факторов. Информационное, потребительское и гуманитарное отношение аудитории к СМК. Типы аудитории по степени вовлеченности в процесс коммуникации. Уровни структуры аудитории. Система мотивов и потребностей потребителя информации. Три модели аудитории Дж. Уэбстера. Типология информационных потребностей. Способы психологического воздействия СМК на аудиторию.

### **Занятия семинарского типа**

#### **1-3. Тема: Психологическая типология текстов СМИ.**

**Цель:** проверить знания студентов теоретического материала по психологической типологии текстов и выработать навыки определения типов текста в периодической печати, умение аргументировать свою точку зрения.

#### **Ход занятия:**

1. Подобрать из прессы примеры на разные психологические типы текстов.
2. Определить тип предложенного отрывка.
3. Написать текст на предложенную тему указанного типа.

**Доклады:** 1. Мифологемы в смоленских СМИ

2. Гедонистические тексты: за и против.

#### **Литература:**



*основная*

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152> .

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992> Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества М., 2002

*Дополнительная*

Богомолова Н.И. Социальная психология массовой коммуникации. М., 2008.

Березкина О.П. Социально-психологические воздействия СМИ: учебное пособие. М., 2007.

Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.

Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология: основные принципы. Харьков, 2007.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методологический анализ и практика исследования. М., 2000.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. М., 2010

Почепцов Г. Теория коммуникации. М.. 2001.

Пронина Е.Е, Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». М.,2001

Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002

Социальная практика и журналистский текст. М., 1990.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб., 2003.

**4. Тема: Социально-психологический подход к исследованию аудитории.**

**Цель:** изучить основные категории раздела социальной психологии «Психология групп», охарактеризовать потенциальную аудиторию СМИ в понятиях социальной психологии.

**Ход занятия:**

1. Понятие социальной группы. Групповая динамика.
2. Типология социальных групп.
3. Внутригрупповые процессы: конформизм, негативизм, неконформизм, ингибция и фасилитация.
4. Виктимологические проблемы в современном обществе.
5. Понятие об антропоцентрированной и медиацентрированной модели массовой коммуникации.

**Доклады:**

1. Психологические механизмы, действующие в толпе.
2. Проблемы современной семьи российского общества.

**Литература:**

### *Основная*

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

### *Дополнительная*

Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп. Екатеринбург, 2002.

Богомолова Н.И. Социальная психология массовой коммуникации. М., 2008.

Березкина О.П. Социально-психологические воздействия СМИ: учебное пособие. М., 2007.

Свенцицкий А.Л. Социальная психология. М.. 2020

Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.

Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология: основные принципы. Харьков, 2007.

Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Психологические исследования мотивации пользователей интернета. <http://www.follow.ru>, 2000.

Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет, характеристики пользователей. <http://www.follow.ru>, 2000.

Белинская Е.П. К проблеме групповой динамики сетевого сообщества // 2-ая рабочая конференция по экологической психологии. М., 2000, С.240-251

Харламова Т.М. Психология влияния: учебное пособие. М.. 2008.

Чеботарева Н.Д. Интернет-форум как виртуальный аналог психодинамической группы // Психология общения 2000: проблемы и перспективы. М., 2000

Смыслова О. Эмпирическое исследование психологических последствий применения информационных технологий. <http://www.flogiston.ru>, 2000.

Назаретян А.П. Психология стихийного поведения. М., 2001.

Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. М., 2004.

## **5. Тема: Массовая коммуникация как форма опосредованного общения.**

**Цель:** изучить основные категории психологии общения.

**Ход занятия:**

1. Общение как психологический феномен: определение, уровни, виды.
2. Коммуникативная сторона общения: виды коммуникативных посланий

3. Интерактивный компонент общения. Механизмы воздействия: внушение, заражение, подражание, убеждение. Объектные, субъектные, субъектно-субъектные парадигмы общения.

4. Перцептивный компонент общения: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция. Ошибки атрибуции.

5. Сопоставительный анализ межличностного общения и общения, опосредованного средствами массовой коммуникации. Особенности межличностного общения в условиях опосредованности СМИ

**Доклад:** 1. Социально-психологические функции СМИ

2. Средства оптимизации воздействия СМИ.

### **Литература:**

#### *Основная*

Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст т.: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

#### *Дополнительная*

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.- Киев, 2004.

Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. СПб., 2000.

Крейдлин Г. Невербальная семиотика. М., 2002.

Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. СПб., 2003.

Нестеров В. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете. <http://floriston.ru,2000>.

Нэп М., Холл Д. Мимика, жесты. Движения, позы. М., 2004.

Почепцов Г. Теория коммуникации. М., 2001.

Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управление. М., 2002.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.-М., 2003.

Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 2019.

Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. М., 2004.

**6. Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально-**

## **психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.**

**Цель:** ознакомиться с собственными психологическими характеристиками, научиться использовать для этого психологические научные валидные тесты. Ознакомиться с понятиями психологии мышления и психологии творчества, с практическими рекомендациями по конструктивному установлению деловых межличностных связей.

### **Ход занятия:**

1. Тесты на определение вида памяти, характеристик внимания.
  2. Тест на определение акцентуации характера
  3. Тесты на определение уровня креативности
  4. Тесты на уровень самооценки и мотивации достижения успеха/ избегания неудач
  5. Матрица дифференциации способностей мышления (См.: Пронина Е. )
  6. **Дискуссия на тему «Кодекс чести журналиста».** Создание индивидуального и группового кластера.
3. **Доклад:** - Особенности творческого мышления по Гилфорду.  
- Психологические приемы ведения беседы, переговоров, дискуссий, разговора по телефону.  
- Моделирование социального имиджа и амплуа журналиста:  
по типу контакта  
по уровню близости к читателю  
по функции в процессе социализации  
по типу текста и парадигме мышления

### **Литература:**

#### *Основная*

*Сосновская, А. М.* Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152> .

*Муратов, С. А.* Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

*Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

#### *Дополнительная*

Кузин В. Психология журналистики: программа курса и методические указания. СПб., 2000.

Свитич Л., Ширяева А. Портрет российского журналиста в динамике // Вестник МГУ, 2005, №2.

Кузин В. Психологическая культура журналиста: учебное пособие. СПб., 2001.

- Андреева М. К., Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Психологический анализ профессионально важных качеств творческих работников телевидения. М., 1991.
- Психологическая защита: направления и методы: учебное пособие / Т. Маликова, А. Михайлов, В. Соломин и др. СПб., 2008.
- Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
- Основы творческой деятельности журналиста /Под ред. С.Корконосенко. СПб., 2000
- Пронина Е. Психология журналистского творчества. М., 2002, С.314-315.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2003, С.330 -343.
- Меерович М.И. Технология творческого мышления. Практическое пособие. Минск, 2000.
- Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М., 2007.
- Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность. М.. 2001.
- Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики. М., 2002
- Буякас Т.М. Личностное развитие самопонимания в условиях работы, опосредованной символами // Вопросы психологии. – 2000.-№1. С.96-109.
- Петренко В.Ф., Пронина Е. Е. Человек на телеэкране: опыт психосемантического исследования // Психологический журнал. 1986. №3
- Айян Д. Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. Спб., 1997
- Андреев В.И. Эвристика для творческого саморазвития. Казань, 1994
- Ниренберг Д. Искусство творческого мышления. Минск, 1996
- Зызыкин В.Г. Психология проницательности. М., 2001
- Аршинов В.И., Данилов Ю.А., Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации 2000 <http://www.flogiston.df.ru/projects>
- Шнейдер Л.Б. Экспериментальное изучение профессиональной идентичности. М., 2001.
- Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. М.: Воронеж. 2002.
- Рогов Е.И. Выбор профессии: становление профессионала. М.. 2003.
- Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. М., 2001.

#### **7-8. Тема: Экспертный анализ психологических аспектов коммуникативного послания СМИ.**

**Цель:** вырабатывать навык самостоятельного психологического анализа продуктов СМИ.

**Ход занятия:**

Студенты самостоятельно готовят к занятию психологический анализ выбранной ими публикации, телепередачи, радиопередачи, пользуясь схемой 1 и приведенными образцами (См. указанную литературу). В аудитории сделанная работа представляется и обсуждается.

#### **Литература:**

*Основная*

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст т : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

*Ерофеева, И. В.* Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

#### *Дополнительная*

Матвеева Л.В., Аникеева Г.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002. С.293-302;

Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены. Механизмы и защита. СПб., 2003.

Коноваленко А.В. Психология политической рекламы. Ростов н/Дону, 2005.

Психология влияния: хрестоматия. СПб., 2001.

Исследования телевизионной аудитории: теория и практика /Под общ. Ред. Шарикова А.В. М., 1997;

Шариков А.В., Баранова Э.А. О связи ценностных и массово-коммуникационных ориентаций // Психологический журнал, 1999, Т.20, №3;

Богомолова Н.И., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ. М., 1992;

Петренко В.Ф., Пронина Е. Е. Человек на телеэкране: опыт психосемантического исследования // Психологический журнал. 1986. №3;

Дзялошинский И. Манипулятивные техники в масс-медиа // Вестник МГУ, 2005, №1-2.

Ненашвили В. Исследование восприятия ведущих телевизионных программ молодежной аудиторией // Вестник МГУ, Сер. 14, 1995, №3.

Погожина И., Панкратова А. Экспериментальное исследование влияния личностных особенностей коммуникатора на убеждающую аргументацию // Вестник МГУ, 2005, №4.

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев. 2004;

Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации // [www.mytests.ru](http://www.mytests.ru);

Забродин Ю.М., Харитонов А.Н. Психологические аспекты передачи информации через каналы коммуникации // Психологические исследования общения. М., 1985;

Смыслова О. Эмпирическое исследование психологических последствий применения информационных технологий <http://www.flogiston.ru,2000>

Чудова Н.В. Психологический портрет потребителя интернет-информации // Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития. Материалы междунар. Конф. М., 2001

Шариков А.В., Давыдов С.Г., Ивашкина О.Г. Образы ведущих новостных телепрограмм в экспертных оценках. М., 2000.

**9-10. Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами.**

**Цель:** вырабатывать навыки конструктивного общения.

**Ход занятия:**

Психотренинг общения в различных жизненных обстоятельствах

**Деловая игра «Пресс-конференция»**

**Цели игры:** развивать практические навыки ведения пресс-конференции – точности формулировки и смысловой значимости вопросов, тренировка быстроты

реакции на сложившуюся ситуацию, навыков активного слушания и анализа полученной информации в целом, тренинг творческих способностей.

#### **Ход игры:**

1. Темы, предлагаемые для обсуждения:

- Встреча с пресс-службой кандидата, идущего на выборы;
- Встреча с редакторами «желтой прессы»;
- Встреча с пресс-службой скандальной поп-звезды;
- Освещение скандального судебного процесса.

2. Пресс-конференция.

Все участники заготавливают таблички, представляемых изданий.

Интервьюируемые готовят распечатки своих программ, тезисное изложение своих позиций, схемы, таблицы, видеоматериалы. Ход пресс-конференции соответствует законам жанра (количество вопросов зависит от величины группы и отпущенного времени)

3. Подготовка репортажа по материалам пресс-конференции

4. Предъявление и обсуждение статей.

#### **Литература:**

##### *Основная*

*Олешко, В. Ф.* Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст т : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

*Гулевич, О. А.* Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

*Ерофеева, И. В.* Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

##### *Дополнительная*

Практикум по социально-психологическому тренингу /Под ред. Д.Б. Парыгина/ СПб., 2000.

Ментс М. Эффективный тренинг с помощью ролевых игр. СПб., 2001.

Бурнард Ф. Тренинг межличностного взаимодействия. СПб., 2001.

Пезешкиан Н. Психотерапия повседневной жизни: тренинг разрешения конфликтов, тренинг партнерского общения, терапия партнерских отношений. СПб., 2004

Фопель К. Сплоченность и толерантность. М., 2002

Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Шарова О.Д. Жить в мире с собой и другими.

Тренинг толерантности. М., 2000

Кузнецов М., Цыкунов И. Психология PR и журналистики. Как позволить другим сделать по-вашему. М., 2002.

Мельник Т. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб., 2006.

**11-12. Тема: Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Базовые понятия конфликтологии.**

**Цель:** ознакомить с базовыми понятиями и методиками конфликтологии, провести самообследование при помощи тестов на определение степени конфликтности и социально-психологического климата в коллективе.

**Ход занятия:**

**Доклады:**

1. Конфликт как социально-психологическое явление. Из истории изучения конфликта: от негатива к позитиву.
2. Структура конфликта
3. Виды конфликтов
4. Позитивные приемы разрешения конфликтных ситуаций.

**Практическая часть:**

1. Экспресс-диагностика по изучению социально-психологического климата в коллективе О.С.Михалюка, А.Ю.Шальто.
2. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе А.Ф.Фиднера.
3. Диагностика поведения в фрустрирующей ситуации Розенцвейга (или рисуночный тест «Деловые ситуации» Н.Г.Хитровой).

**Литература:**

*Основная*

*Олешко, В. Ф.* Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

*Гулевич, О. А.* Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

*Ерофеева, И. В.* Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

*Дополнительная*

Вершинин М.С. Конфликтология. Конспект лекций. СПб., 2000.

Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб., 2002.

Вишнякова Н.Ф. Конфликтология. Минск, 2000.

Смирнов И.П., Ткаченко Е.В. Социальное партнерство: что ждет работодатель? М., 2004.

Свенцицкий А.Л. Социальная психология. М., 2019.

Свенцицкий А.Л. Социальная психология: электронный учебник. М.: Кнорус, 2009.



**13-14. Тема: Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Психологическое программирование и психорегуляция.**

**Цель:** усвоение понятий и принципов психологической безопасности информационного воздействия, приобретение навыков психорегуляции собственного состояния.

**Ход занятия:**

1. Понятие о стенических и астенических чувствах. Стресс, депрессия, аффект.
2. Обсуждение основных положений статей (см. список литературы к занятию), выявление концептуальных принципов подачи стрессогенной информации.
3. **Дискуссия на тему:** «Даешь правду или пожалей психику своего читателя»
  - Нужно ли освещать в СМИ трагические и стрессогенные события;
  - Нужна ли для таких материалов цензура «гуманизма»;
  - Нормы и требования к материалам такого рода;
  - Выше мнение о рынке «ритуальных услуг» современных СМИ;
  - С вашей точки зрения, каковы принципы и гаранты информационной безопасности в обществе.
4. Составление свода правил техники психологической безопасности при работе в экстремальных ситуациях и подготовке потенциально стрессогенных публикаций.
5. Практическая часть: приемы психогигиены и психорелаксации.

**Литература:**

*Основная*

Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.

Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.

Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.

Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

*Дополнительная*

Олешко В. Психология журналистики. СПб., 2006.

Немчин Т.А. Состояния нервно-психического напряжения. Л., 1983

Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. М., 2000

Трубицына Л.В. Средства массовой информации и психологическая травма // Проблемы медиапсихологии (Сост. Е.Пронина). М., 2002

Петренко А. Безопасность в коммуникации делового человека. М., 1999

Андрянов М.С. Социально-психологические причины фактов трансляции насилия и социальной агрессии в газетной криминальной хронике// Насилие. Личность. Общество. Тезисы научно-практической конф. М., 2000

Кочеткова С.В. Средства массовой информации и проблема борьбы с насилием в обществе // Насилие. Личность. Общество. М., 2000

Брушлинская Н.В. Реальное эхо виртуального насилия (по следам выступлений «Московского комсомольца») // Журналистика в 2000 году. Материалы международн. конф. М., 2001

Пронина Е. От «эффекта присутствия» до «Скорой помощи» одна минута (О некоторых феноменах медиапсихологии) // Психология общения 2000: проблемы и перспективы. Матер. конф. 25-27 окт. 2000

Трубицына Л.В. Травматическое воздействие СМИ (Журналист в чрезвычайной ситуации) // Журналистика в 2000 году: Реалии и прогнозы развития. Матер. конф. М., 2001

Лепский В.С. Информационно-психологическая безопасность: экопсихология информационной среды общества // Психология общения 2000: Проблемы и перспективы. Материалы научн. конф. 25-27 окт. 2000.

Науменко Т. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию // Вестник СПб ун-та, сер. 2, 2002, вып. 1(2).

Старова ЩО. СМИ как источник агрессии // Прикладная психология и психоанализ, 2000, №2.

Гусаров Р. Журналистика и стресс // Журналист, 2006, март.

Вартанов А. Ужасы – наша профессия // Журналист, 2006, №1.

Голанд М. Что делать. Когда тот, кого вы любите в депрессии. М., 2002.

Психологическая защита: направления и методы: Учебное пособие /Т. Маликова, А. Михайлов, В. Соломин и др. СПб., 2008.

Юнацкевич П.И. Как выйти из невроза: практические советы психолога. М., 2005.

Психология экстремальных ситуаций (Сост. Тарас А.Е., Сельченко К.В.). Минск, 2000.

Сандромирский М. Защита от стресса. М., 2001.

Секреты психологической войны. Минск-Харвест, 2000.

Артюхова И. Напряжение и расслабление: Методика нервно-психической релаксации // Школьный психолог, 2002, №44.

### **15-16. Тема: Круглый стол (читательская конференция)**

**Цель:** приобщение студентов к самостоятельному изучению литературы по истории культуры, психологии, теории литературы, социологии для расширения общетеоретической базы освоения медиапсихологии; овладение навыками профессионального журналистского анализа первоисточников информации.

**Подготовка к деловой игре (методика Е.Е. Прониной):** студентам предлагается специальный список литературы, который системно охватывает проблемы медиапсихологии, возникающие на стыке журналистики и фундаментальных научных дисциплин. Каждая книга – признанное достижение в своей области и одновременно доступное пониманию и даже увлекательное чтение для журналиста с его универсальным типом мышления. Студент выбирает из списка одну монографию, которую должен прочитать в течение двух недель. Не допускается, чтобы два (или более) студента выбрали одну и ту же книгу. Замысел игры предполагает высокой темп и полную самостоятельность работы студента над монографией, чтобы на «читательской конференции» состоялся обмен информацией по возможно более широкому кругу рекомендованных произведений.

Каждый участник игры должен сообщить, какие теоретические положения из прочитанной монографии могут быть полезны журналисту в момент непосредственной подготовки материала к публикации или при освоении какого-либо приема профессионального творчества. В результате обмена информацией студенты получают ориентированную на профессиональные потребности информацию о содержании каждой

книги из предложенного списка литературы. При этом создается возможность убедиться в том, что хорошая теоретическая проработка способна помочь журналисту в момент практических затруднений, и он сможет в будущем выбрать из перечисленных изданий те монографии, которые отвечают его собственным профессиональным устремлениям. На подготовительном этапе требуется внимательное прочтение избранной книги, но не школярское, а профессионально-журналистское, т.е. ориентированное на аналитико-рекомендательную презентацию в форме публичной устной импровизации. Поэтому следует заранее систематизировать свои впечатления так, чтобы **ответить на следующие вопросы:**

- 1) кем, когда, в каких обстоятельствах была опубликована эта книга, какой вызвала общественный резонанс и какое место она занимает в рейтинге мировых шедевров сегодня;
- 2) какие именно теоретические положения могут быть полезны журналисту для решения его профессиональных проблем;
- 3) какие конкретные моменты описания проблемы, разработки темы, аргументации, обобщения, а также подробности содержания и особенности изложения (примеры, аналогии, афоризмы и т.д.) запомнились так, что ими можно оперировать, не обращаясь к конспекту или первоисточнику;
- 4) стоит или не стоит журналисту, с точки зрения выступающего, затрачивать время на тщательное изучение этой монографии.

**Организация игры:** Каждому участнику предоставляется «600 секунд» для рассказа о прочитанной монографии в режиме «прямого эфира». Контроль осуществляется по секундомеру. Превышение или не использование лимита времени в равной мере считается технической ошибкой.

Чтобы задать полемический тон игре, первые два выступления поручаются участникам, пришедшим к прямо противоположным мнениям относительно ценности теоретических разработок для журналистской практики: одного из них можно было бы назвать «адептом науки», другого - «скептиком».

«Адепт» излагает характерный пример использования научной разработки для подготовки журналистского текста или овладения конкретным профессиональным приемом и обосновывает этим суждение о практической ценности прочитанной монографии.

«Скептик» рассматривает характерный пример неудачного применения научной разработки для подготовки журналистского текста или выполнения конкретного приема профессиональной деятельности и на этом основании говорит об очевидной бесполезности для журналистской практики одной из рекомендованных книг.

Сообщения «адепта» и «скептика» должны следовать одно за другим без перерыва. У них единая задача: обозначить возможности и пределы применения теоретического знания непосредственно в журналистской практике. Однако полярное противопоставление их суждений – условность, необходимая для того, чтобы никто не боялся ни отрицательных, ни положительных оценок. Важно только продуманно и основательно аргументировать свою точку зрения. Каждый из остальных участников должен высказать свое мнение столь же определенно и аргументировано.

Чтобы поддержать игровой тонус, одному из участников поручается играть роль «парадоксалиста», который будет задавать выступающим каверзные вопросы, выявлять необоснованность тех или иных утверждений, требовать уточнений, стараясь взглянуть на вещи с неожиданной стороны. Его альтернативные оценки и сомнения должны стимулировать всех остальных участников тоже задавать сложные вопросы выступающим. Деловая игра должна стать формой интенсивного обмена информацией в условиях неожиданно возникающих шумов при недостатке времени.

Преподаватель контролирует формат игры, обобщает результаты дискуссии, подводит общий итог.

### **Список книг для ознакомления**

Любое издание

1. В. Франкл «В поисках смысла»
2. В. Франкл «Скажи жизни ДА»
3. Э.Берн «Игры, в которые играют люди И люди, которые играют в игры»
4. С. Кара-Мурза «Манипуляция сознанием»
5. Д. Карнеги «Как перестать беспокоиться и начать жить»
6. Р. Чалдини «Психология влияния»
7. ГлассЛилиан «Я читаю ваши мысли»
8. Р. Чалдини, Стив Мартин, Нао Гольдштейн «Психология убеждения: 50 доказательных способов быть убедительным»
9. Р. Бэндлер, Д. Гоиндер «Структура магии: Главная книга по НЛП в мире»
10. Пол Эккман «Психология лжи»
11. З. Фрейд «Психология бессознательного», «Введение в психоанализ» «Я и ОНО», «Толкование сновидений»
12. А. Маслоу «Мотивация личности»
13. К. Роджерс «Становление личности»
14. Э. Фромм «Анатомия человеческой деструктивности», «Искусство любить», «Психоанализ и религия», «Психоанализ и религия».
15. К.Г. Юнг «Человек и его символы», «Психологические типы»
16. Г. Лебон «Психология народов и масс»
17. Б. Скиннер «По ту сторону свободы и достоинства»
18. Л. Конрад «Агрессия, или Так называемое зло»
19. Ч. Ломброзо «Гениальность и помешательство»
20. А.Адлер «Индивидуальная психология»
21. Винтерхофф-Шпурк Петер «Медиапсихология: Основные принципы».

### **Самостоятельная работа**

Студенты к концу изучения курса собирают и сдают **портфолио**, в котором должны быть представлены следующие виды работ по темам изучаемого курса:

**Тема 1.** Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Актуальность изучения массовой коммуникации. Психологические и социально-психологические аспекты и функции массовой коммуникации в обществе. Современная журналистика в системе МК.

- Эссе «Психологические и социально-психологические аспекты и функции массовой коммуникации в современном обществе».

**Тема 2.** Модели массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

- Подобрать образцы СМИ-продукции разных моделей.

**Тема 3.** Психологическая типология текстов СМИ.

- Образцы (вырезки) всех психологических типов текста из периодической печати. К каждому типу текста прилагается его анализ, аргументирующий принадлежность текста к тому или другому типу. В тексте подчеркиваются характерные особенности и стилистические приемы.
- Собственные образцы разных типов психологических текстов, написанных на одну тему.

**Тема 4.** Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов в зависимости от психологических потребностей, установок, интересов, мотивов личности.

- Семантический дифференциал восприятия какого-либо издания/передачи/сайта.

**Тема 5.** Исследование аудитории СМК

- Констатирующее психологическое исследование читательской аудитории какого-либо печатного издания.

*Литература:*

- Исследования телевизионной аудитории: теория и практика /Под общ. Ред. Шарикова А.В. М., 1997;
- Шариков А.В., Баранова Э.А. О связи ценностных и массово-коммуникационных ориентаций // Психологический журнал, 1999, Т.20, №3;
- Шкопов Н.Б., Матвеева Л.В. Интерес к телепередаче в аспекте личностно-психологических характеристик аудитории. М., 1991;
- Матвеева Л.В. и др. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002;
- Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных исследованиях // Введение в практическую социальную психологию. М., 1994;
- Забродин Ю.В., Харитонов А.Н. Психологические аспекты передачи информации через каналы коммуникации // Психологические исследования общения. М., 1985
- Фоломеева Т.В. Метод фокус-групп в исследовании московской аудитории Би-Би-Си // Вестник Моск. ун-та. Сер.14, Психология. 1994. №3
- Чудова Н.В. Психологический портрет потребителя интернет-информации // Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития. Материалы междунар. конф. М., 2001

**Тема 6.** Массовая коммуникация как форма опосредованного общения.

- Психологический анализ телевизионной передачи

*Литература*

- Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002. С. 257 - 291
- Матвеева Л.В. Модель коммуникативного акта в телевизионном общении // Психологический журнал. 2000. №2;
- Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я. Образ телепередачи как психологический фактор, влияющий на эффективность телекоммуникации // Вест. Моск. ун-та. Сер.14, Психология. 2000. №1;
- Матвеева Л.В., Шкопов Н.Б. Связь с аудиторией в телекоммуникации. М., 1991;
- Зазыкин В.Г., Гостев А.А. Психологические проблемы эффективности воздействия телевидения и радиовещания. М., 2002
- Петренко В.Ф., Пронина Е.Е. Человек на телеэкране: опыт психосемантического исследования // Психологический журнал. 1986. №3

**Тема 7.** Психология личности журналиста и ее типология

- Составить профессиограмму для журналиста

**Тема 8.** Экспертный анализ психологических аспектов коммуникативного послания (телевидение, радио, печать)

- Посмотреть фильм «Хвост машет собакой» и отметить используемые героями техники воздействия на массовое сознание в предвыборных технологиях.

**Тема 9.** Психология журналистского общения с источниками информации

- Подготовить и провести фокусированное интервью

*Литература:*

Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М., 1991;

Шкопоров Н. Как психологически правильно брать интервью: Методические рекомендации. М., 1990;

Лукина М. Технология интервью. М., 2003.

**Тема 10.** Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Базовые понятия конфликтологии.

- Выполнить тест Басса-Дарки на определение характеристик агрессивности личности.

**Тема 11.** Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

- Подобрать и выполнить упражнения для релаксации и саморегуляции эмоционального состояния.

**Тема 12.** Исследования по психологии журналистики

- За время изучения курса подготовить доклад или сообщение на одну из предложенных самостоятельно или предъявленных преподавателем тем в рамках изучаемого материала. Текст доклада хранится в портфолио.
- Изучить и представить на заседании «Круглого стола» выбранную из списка предложенных монографию. В портфолио включить тезисное изложение ее содержания.

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

#### Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос практического занятия

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	полностью раскрывает содержание вопроса, приводит примеры ситуаций, демонстрирующих теоретические положения, рассмотренные в вопросе
<b>хорошо</b>	допускает неточности при изложении теоретического материала, приводит примеры ситуаций, демонстрирующих теоретические положения, рассмотренные в вопросе
<b>удовлетворительно</b>	допускает ошибки при изложении теоретического материала, с трудом приводит примеры ситуаций, демонстрирующих теоретические положения, рассмотренные в вопросе

<b>неудовлетворительно</b>	допускает грубые ошибки при изложении теоретического материала, с трудом приводит примеры ситуаций, демонстрирующих теоретические положения, рассмотренные в вопросе
----------------------------	--

### Практические задания

Задания по основным темам курса предложены к каждому практическому занятию.

#### Пример задания

Студенты под руководством преподавателя выполняют тесты: 1. Экспресс-диагностика по изучению социально-психологического климата в коллективе О.С.Михалюка, А.Ю.Шальто.

2. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе А.Ф.Фиднера.

3. Диагностика поведения в фрустрирующей ситуации Розенцвейга (или рисуночный тест «Деловые ситуации» Н.Г.Хитровой).

### Критерии оценивания выполнения практических заданий

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	студент добросовестно выполняет предложенные задания, анализирует полученные эмпирические данные, делает содержательные выводы, активно участвует в обсуждении результатов
<b>хорошо</b>	студент добросовестно выполняет предложенные задания, анализирует полученные эмпирические данные, делает выводы, но допускает неточности, не участвует в обсуждении результатов
<b>удовлетворительно</b>	студент выполняет предложенные задания, с трудом проводит анализ эмпирических данных, затрудняется в выводах, не участвует в обсуждении результатов
<b>неудовлетворительно</b>	студент не выполняет задания

### Участие в интерактивных формах работы

Пресс-конференция, круглый стол, дискуссия по заявленной проблеме.

*Пример: практические занятия 9-10, 13, 14, 15, 16.*

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	студент активно участвует, демонстрирует знание предмета обсуждения, высказывает и аргументирует собственную позицию, умеет слушать других и грамотно вести дискуссию; содержательно отвечает на задаваемые вопросы; активно участвует в обсуждении результатов
<b>хорошо</b>	студент добросовестно выполняет предложенные задания, но затрудняется с формулированием собственной позиции по проблеме, допускает неточности, не активен в обсуждении результатов
<b>удовлетворительно</b>	студент выполняет предложенные задания, но с трудом проводит анализ эмпирических данных, затрудняется в выводах, не участвует в обсуждении результатов

<b>неудовлетворительно</b>	студент не выполняет задания
----------------------------	------------------------------

### Подготовка доклада

*Примеры*, для практических занятий 1-6, 11-12 указаны темы докладов;

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	Работа соответствует теме; использована актуальная научная литература, которая грамотно проанализирована; сделано обобщение и выводы по проблеме; речь грамотная, установлен контакт с аудиторией; интересная форма подачи материала.
<b>хорошо</b>	Работа соответствует теме; использована актуальная научная литература, которая грамотно проанализирована; материал недостаточно обобщен, выводы и итоги нуждаются в большей чёткости; форма подачи не ориентирована на возбуждение интереса у аудитории.
<b>удовлетворительно</b>	Работа соответствует теме, однако материал плохо систематизирован, отсутствуют или нечётко сформулированы выводы; докладчик не умеет работать с аудиторией.
<b>неудовлетворительно</b>	Работа не раскрывает тему.

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### Выполнение индивидуальных и групповых исследований

*Примеры*: психологический анализ телепрограммы по предложенной схеме, проведение фокус-интервью, выполнение исследования методом семантического дифференциала.

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	Студент умеет использовать научный инструментарий, грамотно komponует программу исследования, умеет обрабатывать эмпирические данные, анализирует полученные данные и делает выводы; грамотно оформляет результаты исследования.
<b>хорошо</b>	Студент умеет использовать научный инструментарий, грамотно komponует программу исследования, умеет обрабатывать эмпирические данные, но затрудняется с анализом полученных данных и выводами; грамотно оформляет результаты исследования.
<b>удовлетворительно</b>	Студент умеет использовать научный инструментарий, но испытывает трудности в создании программы исследования, умеет обрабатывать эмпирические данные, делает ошибки при анализе полученных данных и не может сформулировать выводы; неверно оформляет результаты исследования.
<b>неудовлетворительно</b>	студент не умеет использовать научный инструментарий, испытывает трудности в создании программы исследования, не умеет обрабатывать эмпирические данные, делает ошибки при анализе полученных данных и не может сформулировать выводы; неверно оформляет результаты исследования

## Портфолио



Включает задания для самостоятельной работы (см. раздел «Самостоятельная работа»).

Оценка	Критерии
<b>отлично</b>	Верно выполнено не менее 90% заданий
<b>хорошо</b>	Верно выполнено не менее 70% заданий
<b>удовлетворительно</b>	Верно выполнено не менее 50% заданий
<b>неудовлетворительно</b>	Выполнено верно менее 50% заданий.

### Критерии получения зачета

Зачет выставляется по результатам работы студента в течение семестра согласно Положению о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет» (утверждено приказом ректора от 26 сентября 2019 г. №01-113).

«Зачтено» выставляется студенту если он:

- отвечает на теоретические вопросы, рассмотренные на лекциях и практических занятиях (см. Текущий контроль);
- выполняет практические задания, предложенные на занятиях (см. Текущий контроль);
- подготовил доклад на оценку не менее «удовлетворительно»;
- принимал участие в интерактивных формах работы;
- выполнил исследовательские задания на оценку не менее «удовлетворительно»;
- подготовил портфолио на оценку не менее «удовлетворительно».

«Не зачтено» выставляется студенту при невыполнении хотя бы одного из указанных условий.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст т : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>.
3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>.
4. Волковский А.Л., Гришина А. Н. Психология журналистики. СПб., 2010.
5. Антонова Н.П. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.
6. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2015.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.,1991
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М.. 2008
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ / Под ред. Донцова А.И., Засурского Я.Н., Матвеевой А.В. М., 2002.
4. Исследования телевизионной аудитории: теория и практика /Под общ. ред. Шарикова А.В. М., 1997.

5. Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики. М., 2002
6. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002
7. Мельник Г.С. MassMedia: Психологические процессы и эффекты. Спб., 1996.
8. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследование. М., 2004.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследований. М., 2009.
10. Проблемы медиапсихологии. Сост. Пронина Е.Е. М., 2002 – 2006.
11. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2002
12. Психология массовой коммуникации /Под ред. А.А.Бодалева, А.А.Деркача, Л.Г. Лаптева. М., 2008.
13. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб.-М., 2003.
14. Шариков А.В., Баранова Э.А. О связи ценностных и массово-коммуникационных ориентаций // Психологический журнал, 1999, Т.20, №3
15. Шкопов Н.Б., Матвеева Л.В. Интерес к телепередаче в аспекте личностно-психологических характеристик аудитории. М., 1991.

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://flogiston.ru/> – **Флогистон**: литература по психологии, конференции по психологии, информация о психологах (биографии, теории, статьи), сведения об институтах, которые ведут подготовку по психологическим специальностям.

<http://www.psynavigator.ru> – **Психологический навигатор** - психологический портал.

<http://www.psychology.ru> – Психология на русском языке: новости, библиотека, информация о событиях и возможностях обучения.

<http://www.psycheya.ru/> – **Психея** – информационная страница психолога.

<http://www.medpsy.ru/> – **Медицинская психология в России** - электронное периодическое научное издание: новости в мире психологии, библиотека, информация о конференциях, сведения об институтах, которые ведут подготовку по психологическим специальностям.

<http://www.childpsy.ru> – **Детская психология** - интернет-портал: предназначен для специалистов в области детской психологии и содержит большую коллекцию публикаций по перинатальной, педагогической, специальной, дифференциальной, социальной и другим отраслям психологии.

<http://yurpsy.fatal.ru/> – **Юридическая психология** - учебные материалы и библиотека по юридической психологии (включая медико-психологические проблемы).

<http://www.mentalhealth.com/> – **InternetMentalHealth**- интернет-энциклопедия по проблемам психического здоровья.

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы. Стандартная учебная мебель (30 посадочных мест), стол для преподавателя (1), стул для преподавателя (1), кафедра (1), TVLG, DVDplayerShivakiDVD118.

## 9. Программное обеспечение

Программное обеспечение: MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023