

-

---

21

)  
4 7  
3, 108  
7

...

---

1

)

42.03.02

4

7

,

<b>-3</b>	
<b>-2</b>	
<b>-4</b>	
<b>-7</b>	

-2	

3

-

XX

XXI

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

XXI

-

RACE.

(event-marketing). BTL-

1		14	2	2	10
2		14	2	2	10
3		18	4	4	10
4		14	2	2	10
5		14	2	2	10
6		14	2	2	10
7		20	4	4	12
		108	18	18	72

*План*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

XX

-

XXI

-

-

*План*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

-

-

*План*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

-

-

-

XXI

-

*План*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

		<i>План</i>	-
1.		-	
2.	-		-
3.		-	RACE.
4.			-
5.		-	
6.	-		
7.			
8.		-	

		<i>План</i>	-
1.			-
2.			-
3.			-
4.			
5.			
6.			
7.			

		<i>План</i>	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.		event-marketing). BTL-	

**1.**

*Вопросы для обсуждения:*

1.	
2.	
3.	-
4.	XXI
5.	
6.	-

7.

8.

9.

*Задания*

*Задание 1.*  
*устный ответ.*

-

*Дайте*

*Задание 2.*


*Задание 3.*

-

-


*Задание 4 (аналитическое).*

-

-

-

-

*Задание 5 (аналитическое).*

*«БУДУЩЕЕ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»*

-

Задание 6. докладов

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Задания

Задание 1.

Дайте

устный ответ.

Задание 2.

Дайте устный ответ.

Задание 3.

Задание 4.

Этические нормы ПР


Задание 5 (аналитическое).

Задание 6 (аналитическое).



*Задание 7. докладов*

*Вопросы для обсуждения*

1. - -
- 2.
3. - -
- 4.
5. -
- 6.
- 7.
8. XXI
9. - -
10. -

*Задания*

*Задание 1 (аналитическое).*

- ✓ -
- ✓ -
- ✓
- ✓

*Задание 2.*

*Сравнительный анализ коммуникативных технологий*

I		
II		
III		

*Задание 3 (аналитическое).*

*Задание 4. докладов*

*I. Описание деловой игры*

*Основной задачей деловой игры*

*Состав:*

*Ход деловой игры*

1.

2.

3.

4.

*II. Методические указания по подготовке к деловой игре*

*Содержание выступления рабочей группы*

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

\*

*III. Оценка результатов деловой игры*

*Оценочный лист*

	max	min	5	1					
					1	2	3	4	5
1.									



✓

✓

✓

-

✓

-

✓

✓

✓

-),

(+/-), (0);

✓

•

•

•

•

-

•

•

-

Задание 5.

*Ассоциации смолян с понятием «Родина»*


16 29

59

Задание 6. докладов

6

Вопросы для обсуждения

1.

RACE

2. -
3. -
4. -
5. -

*Задания*

*Задание 1.*

- 
- 

*Задание 2.*

*Дайте устный ответ.*

*Задание 3 (аналитическое).*

*Кейс 1: День рождения любимой фирмы.*

*Описание ситуации*

*Формулировка задачи*

*Кейс 2: Закусим виртуально?*

*Описание ситуации*

-

*Формулировка задачи*

*Задание 4. докладов*

*Вопросы для обсуждения*

1. -
2. -
3. -
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

*Задания*

*Задание 1 (аналитическое)*

:

- ✓ -
- ✓ -

✓

✓

✓

*Задание 2 (аналитическое)*  
*Кейс 1: Ищем компромисс!*  
*Описание ситуации*

*Дополнительные условия*

*Формулировка задачи*

*Кейс 2: Выгодно и благородно.*  
*Описание ситуации*

*Формулировка задачи*

*Кейс 3: Банку нужен кредит доверия.*  
*Описание ситуации*

*Формулировка задачи*

*Задание 3.*

*Методические указания для подготовки к деловой игре*

*Цель:*

✓

•

•

✓

✓

✓

*Задание 4 (аналитическое).*

*Задание 5 (аналитическое).*

*Задание 6. докладов*

*Вопросы для обсуждения*

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12. event-marketing). BTL-

*Задания*

Задание 1

Сравнительная характеристика имиджа и репутации

<i>Критерии</i>	<i>ИМИДЖ</i>	<i>РЕПУТАЦИЯ</i>
<i>Определение</i>		
<i>Степень отражения сущностных качеств объекта</i>	-	
<i>Основа формирования</i>		
<i>Объективность/ Субъективность</i>		
<i>Рациональность/ иррациональность</i>		
<i>Основания формирования</i>		
<i>Степень достоверности</i>		
<i>Направленность воздействия</i>		
<i>Связь с преобразованиями объекта</i>		
<i>Связь с практикой</i>		
<i>Время формирования</i>		
<i>Время и полнота утраты (негативизации)</i>		
<i>Роль средств массовой информации (СМИ) в формировании</i>		
<i>Возможность применения количественных измерений</i>		

Задание 2

Дайте устный ответ.

Задание 3.

Дайте устный

ответ.

Задание 4.

Дайте устный ответ.

Задание 5.

ATL BTL-

Дайте устный ответ.



Задание 6

*Структура имиджа организации*

		-	

Задание 7 (аналитическое).

Кейс 1: Имидж – ничто?

Описание ситуации

Дополнительные условия

Формулировка задачи

sales-

Кейс 2: Патриоты, вперед?

Описание ситуации

Формулировка задачи

*Кейс 3: Колбаса получает имя.  
Описание ситуации*

*Дополнительная информация*

*Формулировка задачи*

*Задание 8. докладов*

*Задание (аналитическое).*

*Задания для самостоятельной работы*

*Задание 1 (аналитическое).*

*Задание 2 (аналитическое).*

*Задание 3 (аналитическое).*

*Задание 4 (аналитическое).*

PR

*Задания для самостоятельной работы*

*Задание 1.*

-

*Правовые нормы рекламы и ПР*

-	

*Задание 2 (аналитическое).*

*Задание 3 (аналитическое).*

PR:

*Задания для самостоятельной работы*

*Задание 1 (аналитическое).*

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓ 30- speech.
- ✓

*Задание 2 (аналитическое).*

-

-

*Задания для самостоятельной работы*

*Задание 1 (аналитическое)*

*I. Проведение анкетного опроса*

1. *Субъект проведения опроса*

2. *Объект проведения опроса*

✓

✓

✓

✓

3. *Методика проведения опроса*

4. *Форма анкеты типовая.*

*II. Анализ результатов анкетного опроса*

1.

2.

3.

4.

5.

*III. Оформление результатов анкетного опроса*

1.

2.

3.

4.

II).

*IV. Представление результатов анкетного опроса на семинаре*

1.

2.

3.

4.

II).

*Задания для самостоятельной работы*

*Задание 1.*

-

-

*Задание 2 (аналитическое).*

-

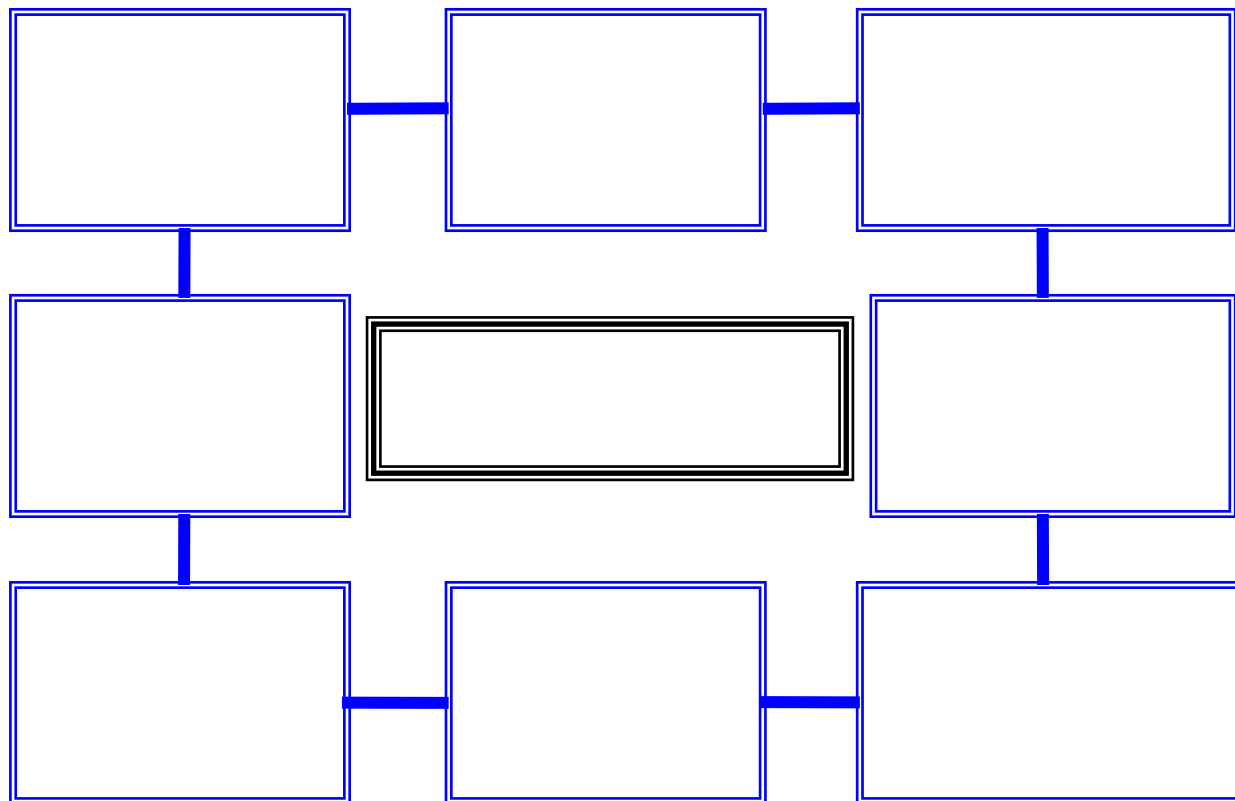
*Задание 3 (аналитическое).*

-

*Задание 4 (аналитическое).*

*Задание 1 (аналитическое)*

*Основные направления работы с целевыми аудиториями при формировании положительного имиджа органа власти*



*Задание 2 (аналитическое)*

✓

-

✓

-

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.

-

-  
-  
-  
-  
-

-  
-  
-

)	- - - -
)	- - -
)	- -
	- - -

*Задание 1.*  
*устный ответ.*  
*Задание 2*

- *Дайте*

*Дайте устный ответ.*

Задание 3.  
ответ.

Дайте устный

Задание 4.

Дайте устный ответ.

Задание 5.

ATL BTL-

Дайте устный ответ.

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-  
-


Задание 1 (аналитическое).

-

-

-

Задание 2 (аналитическое).

-

.

:

✓

-

✓

-

✓

✓





*Роль студента:*

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

:

1.

2.

3.

4.

Public Relations.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

PR

PR

- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
  
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.

*Роль студента:*

- 
- 
- 
  
- 
- 
- 
  
- 
  
- 
- 

*Задание 1.*


--	--	--	--

Задание 2.

*Сравнительный анализ коммуникативных технологий*

I		
II		
III		

6.2

-

PR-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.


2)  
3)

;

1)

;

### 7.1.

1. *Емельянов, С. М.* 197  
URL: <https://urait.ru/bcode/492279>.
2. *Жильцова, О. Н.* /  
337  
URL: <https://urait.ru/bcode/489962>.
3. /
4. *Семенова, Л.М.* 286 URL: <https://urait.ru/bcode/509469>. /
5. *Синяева, И. М.* 141 URL: <https://urait.ru/bcode/495294>. /  
552
6. *Фадеева, Е. Н.* /  
263  
URL: <https://urait.ru/bcode/488737>.
7. *Федотова, Л. Н.* 391 URL: <https://urait.ru/bcode/489371>.
8. *Чумиков, А. Н.* /  
173 URL: <https://urait.ru/bcode/493974>.

## 7.2.

1. Бударина, О. А.

URL: <https://urait.ru/bcode/496828>.

2. Дзялошинский, И. М.

345 URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.

3. Домнин, В. Н.

493 URL: <https://urait.ru/bcode/489564>.

4. Жильцова, О. Н.

233 URL: <https://urait.ru/bcode/489960>.

5. Ковалева, А. В.

155 URL: <https://urait.ru/bcode/496357>.

6. Корягина, Н. А.

225 URL: <https://urait.ru/bcode/494962>.

7. Музыкант, В. Л.

475 URL: <https://urait.ru/bcode/490280>.

8. Музыкант, В. Л.

507 URL: <https://urait.ru/bcode/490449>.

9. Почакаев, Р. Ю.

223 URL: <https://urait.ru/bcode/497751>.

10.

URL: <https://urait.ru/bcode/492162>.

11. Селезнева, Л. В.

159 URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

✓

URL: <https://www.biblio-online.ru>.

✓

IPR BOOKS

✓

URL: <http://www.edu.ru>.

✓

URL: <http://www.eLIBRARY.ru>.

✓

URL: <http://www.amr.ru>.

✓

-

- ✓ <http://www.ci-journal.ru> -
- ✓ <http://www.triz-ri.ru> - PR
- ✓ <http://www.image-contakt.ru>
- ✓ <http://www.pr-info.ru> - - - -
- PR-
- ✓ <http://www.mediaguide.ru> PR.
- ✓ <http://www.prnews.ru> PR News
- ✓ <http://www.fundraising.ru> -
- ✓ <http://www.1soc.ru>
- ✓ <http://www.luchnik.ru>
- ✓ <http://crystalorange.raso.ru>
- ✓ <http://www.fom.ru>
- ✓ <http://www.wciom.ru>

4,

ima PX 329 DLP

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), 66975477 03.06.2016 ( ).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 по 15.12.2023