

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Смоленский государственный университет"

Кафедра информационных и образовательных технологий

**«Утверждаю»**  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«03» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.01 Верстка и дизайн СМИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Периодическая печать  
Форма обучения: очная  
Курс – 1  
Семестр – 1  
Всего зачетных единиц –2, часов – 72  
Форма отчетности: зачет – 1 семестр

Программу разработал  
канд. пед. наук, доцент Самарина А.Е.

Одобрена на заседании кафедры  
«28» августа 2019 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой      Сенькина Г.Е.

Смоленск  
2019

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению 42.03.02 "Журналистика". Данная дисциплина является вводной в освоении модулей профессионального цикла и является основой для изучения дисциплин "Техника и технологии СМИ", "Выпуск учебных СМИ", редакторской практики. Освоение дисциплины призвано способствовать формированию у студентов установок по применению информационных технологий в журналистике.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Основы создания современных СМИ

Журналистика в условиях медиасреды. Современные цифровые технологии в медиасфере. Виды современных СМИ. Печатные СМИ и их виды. Характерные особенности оформления печатного информационного продукта. Электронные СМИ. Особенности оформления электронных СМИ. Основы веб-дизайна.

## **Тема 2. Верстка печатных СМИ.**

Подготовка печатного информационного продукта.

Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Шаблоны публикаций в Word. Параметры шрифта, абзаца, страницы. Виды шрифтов. Элементы оформления страницы. Средства автоматизация создания печатного продукта. Работа со стилями.

Использование программы MS Publisher для подготовки печатных продуктов. Шаблоны публикаций. Дизайн и оформление публикаций.

## **Тема 3. Компьютерная графика.**

Использование современных программных средств в подготовке графических материалов для СМИ. Растровая и векторная графика. Основы работы в растровых и векторных графических редакторах.

Понятие инфографики. Виды и история развития инфографики. Современная роль инфографики. Средства создания инфографики.

## **Тема 4. Дизайн электронных СМИ.**

Создание и оформление интернет-публикаций. Облачные сервисы. Онлайн-конструкторы сайтов. Структура и дизайн веб-сайта.

## **Тема 5. Специализированные средства для верстки СМИ.**

Настольные издательские системы. Компонировка текста и графики. Импорт рисунков и фотографий в PageMaker (или аналогичной программе), маскирование их, применение графических эффектов. Колонки. Макет. Обтекание рисунков текстом.

### **4. Тематический план**

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Основы создания современных СМИ	10	0	2	0	8
2.	Верстка печатных СМИ	16	0	4	4	8
3.	Компьютерная графика	16	0	4	4	8
4.	Дизайн электронных СМИ	14	0	2	4	8
5.	Специализированные средства для верстки СМИ	16	0	4	4	8
Итого		72	0	16	16	40

### **5. Виды образовательной деятельности**

#### **Практические занятия**

1. Современные цифровые технологии в медиасфере. Виды современных СМИ. Программное обеспечение для подготовки печатных СМИ.

2. Подготовка печатного информационного продукта. Структура печатного продукта и его виды.

3. Структура и дизайн публикации. Сочетания цветов, цветовой круг. Выбор шрифта. Современные гарнитуры и их параметры.

4. Использование современных программных средств в подготовке графических материалов для СМИ. Основы работы в растровых и векторных графических редакторах.

5. Растровая компьютерная графика. Основы работы в графическом редакторе Photoshop и его аналогах.

6. Инфографика. Виды и история развития инфографики. Современная роль инфографики.

7. Специализированные средства для верстки СМИ. Основы работы в издательских системах (на примере PageMaker/ Adobe Indesign/ Scribus). Компонировка текста и графики.

8. Использование программы MS Publisher для подготовки печатных продуктов. Шаблоны публикаций.

### **Лабораторные занятия**

1. Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Параметры шрифта, абзаца, страницы. Виды шрифтов.
2. MS Word. Элементы оформления страницы. Колонтитулы, нумерация страниц, колонки.
3. Средства автоматизация создания печатного продукта. Работа со стилями. Шаблоны публикаций в Word. Создание сложных текстовых документов.
4. Дизайн и оформление публикаций в программе MS Publisher.
5. Обработка фотографий для публикации.
6. Векторная компьютерная графика. Основы работы в редакторе Corel Draw/Adobe Illustrator. Создание макета публикации и дизайн.
7. Средства создания инфографики.
8. Сервисы для создания анимированных презентаций. Подготовка презентации.

Вопросы и задания к практическим и лабораторным работам размещаются в курсе "Верстка и дизайн СМИ" в системе дистанционного обучения СмолГУ.

### **Самостоятельная работа**

1. Веб-графика, принципы подбора цветовой схемы.
2. Виды шрифтов, установка дополнительных шрифтов.
3. Инфографика, виды и средства для её создания.
4. Средства создания и области применения анимированных презентаций.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

1. Создание макета публикации (курсовая работа) средствами MS Word или аналогичного пакета.
2. Создание макет публикаций средствами MS Publisher или Adobe InDesign.
3. Создание фотоколлажа для публикации средствами Adobe Photoshop или Pixlr.com.
4. Создание логотипа издания средствами одного из векторных редакторов.
5. Создание макета публикации средствами издательской системы.
6. Создание инфографики средствами одного из онлайн-сервисов.
7. Создание анимированной презентации средствами онлайн-сервисов.

Выполненные задания должны быть представлены в электронном виде и загружены в курс для проверки преподавателем.

«Зачтено» выставляется за выполнения всех практических заданий.

«Не зачтено» выставляется за невыполнение хотя бы одного задания.

### **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

Результатом курса является зачет.

«Зачтено» выставляется по результатам посещения занятий и выполнения всех практических заданий.

«Не зачтено» выставляется за непосещение 1/3 занятий и невыполнение такого же количества практических заданий.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429152> (дата обращения: 08.09.2019).

2. Тулупов, В. В. Техника и технология сми: бильдиредктирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/427488> (дата обращения: 08.09.2019).
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444485> (дата обращения: 08.09.2019).

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Никулина, И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе . Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. 236 с.
2. Кихтан, Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой .— Ростов н/Д : Феникс, 2004 .— 160 с.
3. Машков, Сергей Викторович. Adobe illustrator CS не для дилетантов / С.В. Машков .— М. : Новый издательский дом, 2005 .— 320 с
4. Водчиц, Степан Сергеевич. Эстетика пропорций в дизайне: Система книжных пропорций / С.С. Водчиц .— М. : Техносфера, 2005 .— 416 с.
5. Кнабе, Георгий Алексеевич. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г. А. Кнабе .— М. : Диалектика : Вильямс, 2006 .— 736 с.
6. Данилова, Е.Е. Информационное развитие социальных систем .— М. : РИП-холдинг, 2002 .— 130 с.
7. Филин, В. Что же такое цифровая печать? // ЖУРНАЛИСТ .— Б.м. — 2004 .— N 4 .— С.39
8. Иванов, А. В. Цифровая печать в медиaprостранстве / А. В. Иванов // Высшее образование в России .— Б.м. — 2011 .— № 11 .— С. 124-129.

## **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

<http://www.intuit.ru> ИТ-образование в России: сайт открытого е-консорциума  
<http://www.html5rocks.com/en/resources>  
<https://www.coursera.org/courses>  
<http://eloquentjavascript.net/>  
<http://school-collection.edu.ru> (единая коллекция цифровых образовательных ресурсов)  
<http://www.edu.ru/modules.php> (коллекция цифровых образовательных ресурсов)  
<http://int/1september.ru> (газета "Информатика")  
<http://www.phis.org/ru/informatika> (учебные материалы для учителя и учащихся)  
<http://edu.nstu.ru/courses/infobaseedu/soderganie.htm>  
<http://science.trajan.ru> — персональный сайт Брацун Д.А.  
[www.htmlbook.ru](http://www.htmlbook.ru) - электронный учебник по html.  
 Система дистанционного обучения СмолГУ ([cdo.smolgu.ru](http://cdo.smolgu.ru))

## **8. Материально-техническое обеспечение**

Ауд. 118 (компьютерный класс). Компьютерный студенческий стол – 14 шт. Монитор Samsung – 14 шт. Рабочее место преподавателя – 1. Мультимедиапроектор - ACER (1). Интерактивная доска – 1.

Ауд. 128 (компьютерный класс). Компьютерный студенческий стол – 15 шт. Монитор Samsung - 15 шт. Рабочее место преподавателя – 1. Мультимедиапроектор - TOSHIBA (1). Интерактивная доска – 1.

Помещение для самостоятельной работы: отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ. Учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

## **9. Программное обеспечение**

Операционная система Windows, офисный пакет MS Office, программа MS Publisher, графические редакторы Adobe Photoshop CS2, GIMP, Inkscape, издательская система Adobe Indesign (пробная версия), Scribus, служебное программное обеспечение.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич  
**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023