

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.04 Новостная журналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения – очная

Курс – 3

Семестр – 5

Всего зачетных единиц - 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 5 семестр

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент В.В. Олешкевич

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики  
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Смоленск  
2021

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина "Новостная журналистика" Б1.В.04 является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): Периодическая печать.

Она включает необходимые для будущих журналистов знания об особенностях работы над новостями, направлена на формирование профессионального мышления в сфере работы с новостями, получение базовых навыков оперативного сбора, анализа, презентации, редактирования информации в периодической печати и других типах СМИ. Рассматриваются особенности работы репортеров как важнейшей и наиболее массовой журналистской профессии, творческие возможности и перспективы данного направления.

Входными знаниями являются представления студентов о роли СМИ в обществе, их функциях и принципах, жанровых формах медиатекстов, содержании работы журналиста. Соотносятся с такими предшествующими дисциплинами, как "Введение в профессию", "Основы журналистской деятельности", "Система СМИ" и др. Последующими дисциплинами являются "Актуальные проблемы современности и журналистика", "Аналитическая журналистика", "Художественно-публицистическая журналистика". Курс является важным и для прохождения производственных и преддипломной практик.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине,

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
<b>ПК-2.</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

## 3. Содержание дисциплины

### 1. Новость в информационно-коммуникационном пространстве

Понятие новости в мире современных медиа. Новостная журналистика и ее особенности. Разнообразие определений журналистской новости. Новость и ее окружение в медиaprостранстве - иные типы сообщений в современных СМИ. Новость и реклама.

Новость и пропаганда. Новость и PR-сообщения. Проблема идентификации новостного текста в современных медиа.

## 2. Технологии создания новостей

Понятие "новость" и "новость для прессы". Параметры релевантности новости: близость аудитории, степень воздействия на нее, актуальность, необычность, наличие конфликта. Факторы, влияющие на развитие и коррекцию новостных жанровых форм.

Отбор фактов: классические элементы новости, пригодной для прессы. Основные и вспомогательные критерии.

"Жесткий" и "мягкий" вариант кратких новостей. Хроникальная заметка.

## 3. Новости повышенной оперативности: жесткая констатация

История формы "краткая новость". Современная форма "жестких" новостей (hardnews). Информативный и оперативный поводы к сообщению. Шесть вопросов Квинтилиана как семантическая структура жесткой новости.

Основные продуктивные схемы написания новостных материалов: "перевернутая пирамида", "воронка", "правильная пирамида", "песочные часы".

## 4. "Мягкий" вариант новостей

История возникновения и развития формы softnews. "Новости из портфеля" как сообщения пониженной оперативности. Переключение внимания с итогов на детали и дополнительные сведения.

Занимательная деталь. Развитие интриги в "мягкой" новости. Специальные лиды "мягких" новостей, их варианты и характеристики. Новость с "двойным дном", деталь и подробность как переосмысление факта.

## 5. Форматы новостей

Молния. Срочная новость. Новость-сенсация и ее функция в СМИ. Сенсация в печатных СМИ различного типа.

Многопредметная новость: объединение событий общей темой. Новость-цитата. Новость о дрящемся событии. Баланс между новой и известной информацией. Структура расширенной новости - ядро, детали, бэкграунд, их соотношение. Композиция расширенной новости.

Редактирование новостей. Стандарты новостных сообщений.

## 6. Журналист и источники информации

Типы источников и их классификация (документ, человек, предметно-вещественная среда). Интервьюирование как метод сбора информации. Наблюдение как метод сбора информации.

Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Деталь как инструмент журналистской работы. Работа с документами.

## 7. Информационные жанры

Понятие жанра в различных сферах творчества и в журналистике. Жанрообразующие факторы. Критерии выделения жанровых групп. Классификация жанров.

Информационные жанры: хроникальная заметка, репортаж, отчет, интервью. Проблемы диффузии и гибридизации жанров.

Элементы аналитических жанров в новостной журналистике.

## 8. Репортаж: новость в движении

Зарисовочно-репортажные формы новостей.

Репортаж в русской и советской журналистике. Жанровые признаки репортажа. Виды репортажа: событийный, тематический. Репортажная тема. Специфика новостного элемента в репортаже (репортажное событие).

"Эффект присутствия" и средства его создания. Интонация и авторское "я".

Репортаж как новость в движении: репортажный сюжет, средства передачи динамики, ритм, смена планов.

Особенности сбора информации для репортажа. Метод наблюдения, "маски" и перемены профессии.

#### 9. Интервью как информационный жанр

Виды и модели интервью: информативное, экспертное, проблемное и др.. Формы интервьюирования: эксклюзивное интервью, пресс-конференция, брифинг-интервью, опрос.

Подготовка к интервью и процесс работы. Функции вопроса в интервью. Виды вопросов по форме, функциям, воздействию на собеседника.

Композиционные особенности интервью. Язык интервью.

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1	Новость в информационно-коммуникационном пространстве	10	2	2		2
2	Технология создания новостей	8	2	2		4
3	Новости повышенной оперативности: жесткая констатация	10	2	2		4
4	"Мягкий" вариант новостей	12	2	2		4
5	Форматы новостей	12	2	2		4
6	Журналист и источники информации	8	2	2		4
7	Информационные жанры	12	2	2		6
8	Репортаж: новость в движении	8	2	2		4
9	Интервью как информационный жанр	10	2	2		4
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>

## 5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Занятия лекционного типа

#### 1. Новость в информационно-коммуникационном пространстве

Понятие новости в мире современных медиа. Новостная журналистика и ее особенности. Разнообразие определений журналистской новости. Новость и ее окружение в медиапространстве - иные типы сообщений в современных СМИ. Новость и реклама. Новость и пропаганда. Новость и PR- сообщения. Проблема идентификации новостного текста в современных медиа.

#### 2. Технологии создания новостей

Понятие "новость" и "новость для прессы. Параметры релевантности новости: близость аудитории, степень воздействия на нее, актуальность, необычность, наличие конфликта. Факторы, влияющие на развитие и коррекцию новостных жанровых форм.

Отбор фактов: классические элементы новости, пригодной для прессы. Основные и вспомогательные критерии.

"Жесткий" и "мягкий" вариант кратких новостей. Хроникальная заметка.

### **3. Новости повышенной оперативности: жесткая констатация**

История формы "краткая новость". Современная форма "жестких" новостей (hardnews). Информативный и оперативный поводы к сообщению. Шесть вопросов Квинтилиана как семантическая структура жесткой новости.

Основные продуктивные схемы написания новостных материалов: "перевернутая пирамида", "воронка", "правильная пирамида", "песочные часы".

### **4. "Мягкий" вариант новостей**

Текстообразующая структура "перевернутой пирамиды": лид и корпус. Суммирующий лид и его варианты. Рейтинг шести элементов. Простой одноэлементный лид. Комбинированный лид и его разновидности.

Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Хедлайн и его функции.

Правила написания лида и хедлайна. Требование краткости и внятности "жестких" новостей.

Работа над заголовком новости.

### **5. Форматы новостей**

Атрибуция новости. Прямые ссылки на источник информации, ссылки на источник мнения. Варианты атрибуции источника. Косвенные ссылки как демонстрация не уточненных данных. Виды ссылок.

Работа с цифрами и данными статистики: сопоставление, пересчет, образная интерпретация.

Цифры и тайм-элемент.

Цитата как вспомогательный элемент. Композиционные варианты использования цитат.

### **6. Журналист и источники информации**

Типы источников и их классификация (документ, человек, предметно-вещественная среда). Интервьюирование как метод сбора информации. Работа с пресс-службами.

Работа с документами. Типы документарных источников. Публикации СМИ как источник информации. Пресс-релизы в работе репортера.

Типы социальных медиа. Мониторинг социальных сетей как метод сбора информации.

Проблема достоверности информации социальных медиа и гражданских журналистов.

### **7. Информационные жанры**

Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции.

Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров.

### **8. Репортаж: новость в движении**

История жанра репортаж. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют "новостью в движении"? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала:

проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров.

## **9. Интервью как информационный жанр**

Назначение и виды интервью в прессе. История жанра. Варианты поиска экспертов для интервью. Отношения "корреспондент - респондент", "слушатель - эксперт", "эксперт - эксперт", "профессионал - непрофессионал", "непрофессионал - непрофессионал". Разница между интервьюером и модератором. Цель и задачи интервью. Советы журналистов-профессионалов о том, как корректно брать интервью. Кто такой ньюсмейкер (источник информации)? Правила работы с ньюсмейкерами. Этические аспекты интервью. Как разговаривать собеседника: советы и правила. Закрепление полученного материала. Пресс-конференция и брифинг: отдельные жанры или разновидность интервью?

### **Занятия семинарского типа (практические занятия)**

Практические занятия по дисциплине включают работу над текстами, опубликованными в прессе (творческое редактирование, изменение композиции и модели, коррекция видов и заголовков и пр.), а также создание собственных текстов, разбор материалов, написанных студентами, их обсуждение.

#### **Занятие №1**

#### **Новость в информационно-коммуникативном пространстве**

##### Контрольные вопросы

1. Понятие новости в современных медиа.
2. Разнообразие определений журналистской новости.
3. Новость и её окружение в медиaprостранстве: реклама, пропаганда, PR-сообщества.
4. Новостная журналистика и особенности репортерской работы.

##### Литература

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. –М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Манро Е. Строим новость. –М.: АНРИ, 2011.
3. Фихтелиус Э. Сложное искусство работы с информацией. –М.: МедиаМир, 2008.
4. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. –М.: МедиаМир, 2013.

#### **Занятие № 2**

#### **Технология создания новостей: новость, факт, информация**

##### Контрольные вопросы

1. Понятие «новость» и «новость для прессы».
2. Факт в журналистике новостей.
3. Проблема объективности новостей.
4. Новость как литературный отклик на событие.

##### Литература

1. Манро Е. Строим новость. –М.: АНРИ, 2011.
2. Фихтелиус Э. Сложное искусство работы с информацией. –М.: МедиаМир, 2008.
3. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. –М.: МедиаМир, 2013.

#### **Занятия № 3**

#### **Новости повышенной оперативности: жёсткая констатация**

##### Контрольные вопросы

1. История формы «краткая новость» (hardnews).

2. Современные формы жестких новостей: хроника и заметка.
3. Структура жестких новостей.
4. Информационные параметры события: шесть вопросов Квинтилиана (5W+H).
5. Схемы новостного материала: «перевернутая пирамида», «правильная пирамида», «песочные часы».
6. Ёмкий абзац хроники.

#### Литература

1. Манро Е. Строим новость. –М.: АНРИ, 2011.
2. Технология новостей отИнтерфакс. –М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. –М.; Аспект Пресс, 2013.
4. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. –М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 4**

#### **"Мягкий вариант" новостей**

##### Контрольные вопросы

1. Структура "мягких" новостей.
2. Суммирующий лид и его функции.
3. Одноэлементный простой лид: варианты заходов из ответов на 6 вопросов.
4. Ошибки в работе над одноэлементным лидом.

### **Занятие № 5**

#### **Форматы новостей**

##### Контрольные вопросы

1. Атрибуция новости: ссылки, цифры, цитаты.
2. Прямые ссылки на источники цитаты.
3. Косвенные ссылки, «затемнённые» источники, компетентное мнение.
4. Цитата как вспомогательный элемент новости.
5. Требования к цитированию в новостях.
6. Цифры и статистика: варианты обработки.
7. Тайм-элемент и его функции.

#### Литература

1. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. –М.: РИП-холдинг, 2002.
2. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. –М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 6**

#### **Журналист и источники информации**

##### Контрольные вопросы

1. Классификация источников информации: документ, человек, предметно-вещественная среда.
2. Типы источников по происхождению информации: первичные и вторичные.
3. Официальные государственные документы (законы, законопроекты, указы, решения и т.п.).
4. Пресс-релизы компаний и организаций как источник вторичной информации для репортёра.
5. Данные информационных агентств и публикации СМИ как источники информации.

### **Занятие № 7**

#### **Информационные жанры**

##### Контрольные вопросы

1. Понятие «жанр» в истории культуры.

2. Жанры в журналистике: жанрообразующие факторы (предмет, цель, метод отражения).
3. Критерии выделения группы информационных жанров.
4. Гибридизация жанров современных СМИ.
5. Информационные жанры: основные модели (заметка, отчет, репортаж, интервью).
6. Факт и его отражение в информационных жанрах.

### **Занятие № 8**

#### **Репортаж: новость в движении**

##### Контрольные вопросы

1. Динамика процесса в качестве репортёрской новости.
2. Жанровые признаки и виды репортажа (событийный, тематический).
3. Репортажная тема и требования к ней.
4. Предварительный сбор информации. Метод наблюдения.
5. Композиция и драматургия репортажа. Лиды.
6. Планы в репортаже: чередование приближений и удалений.
7. Эффект присутствия и способы его создания. Авторское «я» в репортаже.
8. Язык и стиль репортажа.

##### Литература

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. –М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. –М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. –М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 9**

#### **Интервью как информационный жанр**

##### Контрольные вопросы

1. Интервью как метод сбора информации и жанр.
2. Цели и задачи интервью.
3. Модели интервью: «мягкий» и «жесткий» вариант беседы, «деловое обсуждение», «свободное плавание».
4. Типы вопросов: открытые и закрытые, уточняющие, развивающие, переходные, личные и т.п.

#### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, является важнейшей составляющей в рамках курса новостной журналистики, основой, без которой невозможно изучение данного курса. Она складывается из нескольких элементов:

1. **Самостоятельное чтение и изучение журналистских текстов**, с целью практического освоения жанровых особенностей. Их освоение студентами контролируется во время практических занятий.

2. **Библиографическая работа** – самостоятельная работа с источниками (учебной, справочной, специальной литературой). Преподаватель рекомендует источники, с которыми должны ознакомиться студенты при подготовке к практическим занятиям и при освоении тем и разделов курса, выносимых на самостоятельное изучение. Часть изучаемых работ студенты конспектируют.

3. **Терминологическая работа.** Значительное количество специальных терминов целенаправленно и последовательно вводятся преподавателем на лекциях и практических занятиях, однако студенты должны и самостоятельно усваивать основной корпус



терминологии, без которой невозможно научное изучение литературы. Преподаватель рекомендует наиболее важные справочные издания («Краткая литературная энциклопедия», «Словарь литературоведческих терминов» и т.д.), с которыми студенты работают на протяжении всего курса.

**4. Работа с источниками информации.** Источниками информации по данному курсу являются непосредственно современные отечественные СМИ. В качестве источников могут выступать как печатные издания, так и теле- и радио-СМИ. Работа с источниками информации нацелена на практическое понимание и восприятие изученных жанров. Работа с источниками информации предполагает маркирование, фиксирование журналистских приемов при создании того или иного жанра.

### **Занятие №1**

#### **Новость в информационно-коммуникативном пространстве**

##### Задания для самостоятельной работы

1. Подберите из массовой общественно-политической прессы новостной, рекламный, PR-текст.
2. Определите сходство и различие в семантике и структуре сообщений. Выделите маркеры, позволяющие отделить новость от других видов информации.
- 3.

##### Литература

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, 4-изд., испр.и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Манро Е. Строим новость. – М.: АНРИ, 2011.
7. Фихтелиус Э. Сложное искусство работы с информацией. – М.: МедиаМир, 2008.
8. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. – М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 2**

#### **Технология создания новостей: новость, факт, информация**

##### Задания для самостоятельной работы

1. На сайте [mediametriх.ru](http://mediametriх.ru) выберите три новости. Выделите фактологическую и дополнительную (комментирующую) информацию.
2. Сравните новости об одном и том же событии на сайтах информагентств ТАСС, Regnum, Медуза, Росбалт. Отметьте отличия в отображении факта.

##### Литература

1. Манро Е. Строим новость. –М.: АНРИ, 2011.
2. Фихтелиус Э. Сложное искусство работы с информацией. – М.: МедиаМир, 2008.
3. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. – М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятия № 3**

#### **Новости повышенной оперативности: жёсткая констатация**

##### Задания для самостоятельной работы

1. Подберите три новостных сообщения из текущей прессы. Выделите информационные параметры события (что? где? когда? кто? как? почему?), отмеченные журналистами.
2. В новости, предложенной преподавателем, выделите элементы «перевёрнутой пирамиды» и ёмкий абзац.
3. Подберите жёсткую новость из текущей прессы (объём – 2-3 абзаца). Выделите лид, уточнение, подкрепляющий материал.

4. Представьте содержание сказки А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке» в форме «жёсткой "новости со структурой «перевернутой пирамиды». Что изменилось в последовательности излагаемых событий? Каким стали фокус новости и его «смысловое зерно»? Используйте приемы трансформации, описанные в работе Е. Манро "Строим новость".

#### Литература

1. Манро Е. Строим новость. – М.: АНРИ, 2011.
2. Технология новостей от Интерфакс. – М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.; Аспект Пресс, 2013.
4. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. – М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 4 "Мягкий вариант" новостей**

#### Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте типы лидов в новостях федеральных и региональных интернет-СМИ (новостная лента за последние 3 часа). Определите наиболее распространённые заходы, используемые в текстах.
2. В одно из выбранных новостей измените заход одноэлементного лида на другие возможные варианты («что?», «когда?», «где?» и т.п.). Как изменился смысл и качество сообщения? Используйте соответствующие методические рекомендации (см. п.6).

### **Занятие № 5 Форматы новостей**

#### Задания для самостоятельной работы

1. Подберите примеры новостей с использованием различных видов ссылок (на источник информации, компетентное мнение, "затемнённый" источник), используя издания разных типов: качественные, массовые, «жёлтые». Какие ссылки преобладают в том или ином типе издания? Оформите выводы в виде краткого отчёта (1-2 стр.).
2. Подберите из текущей прессы новость, в которой цитата является: 1) атрибуцией – вспомогательным элементом; 2) ядром новости.
3. Подготовьте новость с использованием цифр (статистики, тайм-элемента) для публикации в студенческой газете вуза.

#### Литература

1. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2002.
2. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. – М.: МедиаМир, 2013.

### **Занятие № 6 Журналист и источники информации**

#### Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте расширенную новость, взяв в качестве информационного повода одно из последних по времени решений органов региональной или городской власти в сфере культуры, благоустройства, социальной политики и др. Используйте соответствующие методические рекомендации (см. п.6).
2. Напишите новость на основе 4-5 сообщений информационных агентств об одном и том же событии.

## **Занятие № 7**

### **Информационные жанры**

#### Задания для самостоятельной работы

1. Познакомьтесь с классификациями информационных жанров авторов учебных пособий А.А. Тертычного и Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой. Выявите сходство и различие в составе жанровой группы.
2. Проанализируйте жанровую структуру периодического издания (по выбору) по предлагаемой схеме. Используйте соответствующие методические рекомендации (см. п.6).

## **Занятие № 8**

### **Репортаж: новость в движении**

#### Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте событийный репортаж, опубликованный в печатном издании («Новая газета»). Определите репортажную тему, типы репортёрских «картинок», способы выражения эффекта присутствия. Отметьте чередование планов и хронологию, ритм события. Определите функцию отмеченных компонентов репортажа. Результаты представьте в виде краткого сообщения (5-7 минут) на практическом занятии.
2. Напишите тематический репортаж из библиотеки СмолГУ для студенческого издания. Обсудите текст на практическом занятии в группе. Охарактеризуйте использованный метод наблюдения.

#### Литература

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. – М.: МедиаМир, 2013.

## **Занятие № 9**

### **Интервью как информационный жанр**

#### Задания для самостоятельной работы

1. В тексте интервью, предложенном преподавателем, измените один (или несколько) вопросов: предложите близкий по теме, но: 1) с более точной формулировкой ; 2) резко отличающийся по форме и тону.
2. Составьте план подготовки и перечень вопросов (пять) для интервью со студентом (на выбор): 1) победителем спортивный соревнований; 2) участником научной конференции; 3) имеющим необычное увлечение.

#### **Вопросы для самоконтроля к зачету по курсу «Новостная журналистика»**

1. Новость и ее окружение в медиапространстве (PR- и рекламные сообщения, пропаганда).
2. Понятие "новость" и "новость для прессы".
3. Особенности репортерской работы.
4. Проблема объективности новостей.
5. Критерии отбора фактов ("классические" элементы новости).
6. Новости повышенной оперативности (hardnews): хроника и заметка.
7. Вопросы Квинтилиана и смысловое содержание новости..
8. Структура "жесткой" новости: "перевернутая" пирамида.
9. Виды лидов "жестких" новостей.

10. Атрибуция новости: ссылки. Виды ссылок.
11. Атрибуция новости: цифры и тайм-элемент.
12. Атрибуция новости: цитаты и их использование.
13. Заголовочный комплекс. Виды заголовков.
14. Хедлайн и его функции.
15. Форматы новостей: молния, сенсация, анонс, новость о предстоящем событии, новость-цитата.
16. Расширенная новость: ядро, детали, бэкграунд.
17. Дополнительная информация при расширении новости.
18. Новости пониженной оперативности. Детализация.
19. "Мягкая" новость (softnews) и ее особенности.
20. Специализированные лиды "мягких" новостей.
21. Редактирование новостей. Стандарты новостных сообщений.
22. Типы источников информации и их классификация.
23. Работа журналиста с документами. Пресс-релизы.
24. СМИ как источник информации.
25. Жанровая система журналистики. Классификация жанров.
26. Основные жанрообразующие факторы.
27. Информационные жанры: хроникальная заметка, отчет, репортаж, интервью.
28. Проблема гибридизации информационных жанров.
29. Зарисовочно-репортажные формы новостей: "картинки" репортера.
30. Репортаж как новость в движении: сюжет, динамика, ритм, смена планов.
31. Особенности сбора информации для репортажа.
32. Интервью как метод и информационный жанр журналистики.
33. Виды и модели интервью.
34. Виды вопросов по форме, функциям, воздействию на собеседника.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

*Критерии оценивания:*

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать медиатекст – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

#### Комплексное творческое профессиональное задание (примеры)

- 1) Выберите тип периодического издания (региональное, локальное; периодичность, тип аудитории), тематическую сферу новостей (политика, экономика, социальная сфера, культура и пр.).
- 2) Выберите **один** информационный повод, исходя из критериев отбора фактов для новостей (значение и масштаб события, участие знаменитости, "человеческий интерес", близость "своей" аудитории). Наличие нескольких критериев усиливает эффект новизны.
- 3) Раскройте выбранный информационный повод в новостных текстах **трех** форматов:
  - "жесткая" новость;
  - расширенная новость;
  - "мягкая" новость.
- 4) Требования к форматам новостей
  - "жесткая" новость:
    - наличие лида и корпуса;
    - схема "перевернутая пирамида";
    - объем не более 35 слов;
  - расширенная новость:
    - наличие дополнительной информации о событии;
    - схема: ядро-детали-бэкграунд и их чередование;
    - объем не более 1500 знаков;
  - "мягкая" новость:
    - перенос акцента с итогов на процесс;
    - схема "песочные часы" (сочетание "перевернутой" и обычной пирамиды);
    - специальный (интригующий) лид;
    - объем не более 1500 знаков.
- 5) К каждому из трех текстов предложите не менее двух вариантов заголовков.

#### Аналитическая часть

- 1) Аргументируйте выбор информационного повода (с указанием критерия отбора фактов).
- 2) Перечислите использованные источники информации (документы, ньюсмейкеры, другие СМИ, социальные сети, интернет-сайты и др.), укажите тип полученной информации (статистика, оценка, цитата, ссылка и т.п.).
- 3) Сделайте вывод о том, как меняется специфика освещения события, стилистика текста и его объем в зависимости от формата новостей.

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

**"отлично"** - профессиональные задачи решены полностью: представлены обе части (творческая и аналитическая); творческая часть содержит все форматы новостей; требования к форматам и схемам построения новостей выполнены; аналитическая часть демонстрирует знание источников информации и владение технологиями ее сбора и презентации.

**"хорошо"** - профессиональные задачи решены в целом: представлены обе части (творческая и аналитическая); творческая часть содержит все форматы новостей; требования к форматам и схемам построения новостей в основном выполнены; аналитическая часть содержит неполный перечень источников и видов информации.

**"удовлетворительно"** - профессиональные задачи решены не полностью: представлены обе части (творческая и аналитическая); творческая часть содержит не все форматы новостей; не все требования к форматам и схемам построения новостей выполнены; аналитическая часть содержит неполный перечень источников и видов информации.

**"неудовлетворительно"** - профессиональные задачи не решены: представлена только творческая часть из двух (творческая и аналитическая); творческая часть содержит не все форматы новостей; требования к форматам и схемам построения новостей не выполнены; аналитическая часть отсутствует. Или: спецвопрос не представлен на экзамен.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Манро Е. Строим новость. - М.: АНРИ, 2011. Доступно: <http://www.internews/kz/sites/default/files/stroimnovost.pdf>
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.
5. Технология новостей от Интерфакс: Учеб пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011.
6. Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. - М.: МедиаМир, 2013.

### **7.2. Дополнительная литература**

7. Васильева Л.А. Делаем новости. - М.: Аспект Пресс, 2002.
8. Каппон Р. Слово, или как профессионально писать для Ассошиэйтед Пресс. - М.: ТАСС, 1993.
9. Ким М.Н. Новостная журналистика. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2011. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>
12. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М.: Аспект Пресс, 2004.
13. Лукина М. М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2003.
14. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. - М.: МедиаМир, 2008.
14. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: РИП-холдинг, 2002.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### *Электронные библиотеки*

<http://www.biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"

<http://www.knigafund.ru/> - электронно-библиотечная система "КнигаФонд"

*Сайты СМИ*

<http://www.gazeta.ru/> - интернет-издание Газета.ру

<http://newsru.com/> -информационный новостной портал  
<http://www.regnum.ru/> - информационное агентствоRegnum  
<http://www.vz.ru/> - деловая газета Взгляд  
<http://www.inosmi.ru/> - ИноСМИ.ru - сайт переводов статей зарубежной прессы  
<http://www.rosbalt.ru/> - информационное агентство Росбалт  
<http://www.readovka.ru/> - смоленский городской информационно-коммуникационный портал "Реадовка.ру"  
meduza.io - интернет-издание Медуза  
interfax.ru - информационное агентство Интерфакс  
tass.ru - информационное агентство ТАСС

Сайты федеральных газет:

Коммерсант, Ведомости, Российская газета, Новая газета, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Аргументы и факты, Мир новостей, Жизнь, Экспресс-Газета.

Сайты смоленских региональных газет:

Смоленская газета, Рабочий путь, Смоленская народная газета и др.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Отдел электронных ресурсов библиотеки. Учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016)

Лицензия 66920993 от 24.05.2016, срок действия до 31.05.2018.

Лицензия 66975477 от 03.06.2016, срок действия до 30.06.2018.

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия IFB 6151216081242, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023