

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«30» июня 2022 г.

**Методические рекомендации
по
написанию курсового проекта «Финансовая среда предпринимательства»**

Направление подготовки: Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы: Финансы и кредит
Форма обучения – очная

Одобрено на заседании ученого совета факультета экономики и управления
« 23 » июня 2022 г., протокол №_12

Смоленск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	5
2 Цель написания и структура курсового проекта.....	5
3 Порядок выбора темы курсового проекта.....	7
4 Оформление результатов выполнения курсового проекта.....	7
5 Организация защиты курсового проекта.....	12
6 Критерии выставления оценок.....	14
7 Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов.....	15
Приложения.....	18

1 Общие положения

Курсовой проект является составной частью учебного процесса и одним из видов учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

Основной целью написания курсового проекта студентом является углубление теоретических знаний студента, апробация изученного материала в практических рамках, получение навыков выполнения научно-исследовательских работ. Курсовой проект призван реализовать в комплексе следующие общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Финансы и кредит» для очной формы обучения:

Задачами курсового проекта являются:

- изучение, систематизация и анализ законодательных и нормативных документов, экономической литературы, статистических данных, периодических изданий по вопросам темы;
- самостоятельное изложение теоретических основ темы;
- выполнение практической части работы с привлечением данных исследуемой организации;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в области финансов организации;
- выявление существующих проблем по избранной теме и рассмотрение путей их решения.

В курсовом проекте должны быть соблюдены все требования, предъявляемые к научному исследованию: постановка цели, задач, описание объекта и предмета исследования, анализ источников, логичность и научность изложения материала, правильное оформление. Курсовой проект выполняется на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки «Экономика» (нормативно-правовых документов, учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.).

Курсовой проект позволяет развить творческий потенциал студентов и подготовить их к выполнению выпускной квалификационной работы. Главное назначение курсового проекта по дисциплине « Основы предпринимательской деятельности» состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, связанной с проблемами предпринимательской деятельности в области обеспечения цифровой экономики.

Изложение материала в курсовом проекте должно соответствовать научному стилю, для которого характерно использование терминов, употребление слов в прямом значении слов, отсутствие эмоциональных, публицистических приемов, вопросительных и восклицательных предложений.

2 Цель написания и структура курсовой работы

Курсовой проект должен представлять собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы (далее – ООП).

Курсовой проект может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Результаты бакалаврской работы могут быть использованы при преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и использованы в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Рекомендуемый объем курсового проекта – от 30 до 40 страниц машинописного текста без приложений (в зависимости от ООП).

Курсовой проект пишется по определенному плану. Последовательность изложения, соподчиненность ее отдельных частей находят свое выражение в структуре работы.

Независимо от избранной темы необходимо придерживаться приведенной ниже структуры курсового проекта:

- 1) оглавление;
- 2) введение;
- 3) основная часть, включающая в себя две главы (теоретической и аналитической);
- 4) заключение;
- 5) список источников информации;
- 6) приложения.

Оглавление

Отражает план проекта, ее структуру. В оглавлении последовательно указываются названия глав, параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика оглавления должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсового проекта должны быть указаны в оглавлении.

Введение

Во введении дается общая характеристика курсового проекта. Для введения обязательны следующие элементы: актуальность, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, информационная база и основные методы исследования.

Раскрыть *актуальность* выбранной темы – значит показать ее важность, существенность для настоящего времени. Главное при этом показать

суть проблемы, которая требует решения, и значение этого решения для хозяйственной практики. Необходимо определить степень проработанности выбранной темы в научной литературе, выяснить, что уже известно о предмете исследования.

Объект исследования – это системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено исследование.

Предмет исследования – это конкретные разделы бизнеса-плана в рамках финансово-экономических процессов и отношений, развивающиеся в рамках объекта исследования, его свойства, особенности, стороны.

Цель исследования состоит в решении проблемы предпринимательской деятельности путем анализа характеризующих ее финансово-экономических процессов и явлений в цифровой среде и разработке на этой основе рекомендаций, направленных на совершенствование управления этими процессами и явлениями, на их оптимизацию, улучшение или стабилизацию.

Задачи исследования – это действия, которые необходимо проделать студенту для достижения поставленной цели. Задачи соответствуют отдельным главам, а также наиболее важным параграфам (пунктам) теоретической, аналитической и рекомендательной части курсовой работы.

Первая группа задач должна быть связана с исследованием теоретических и методических основ проблемы, заявленной в теме и относящейся к предметной области курсового проекта. Эти задачи формулируются с помощью терминов: рассмотреть..., изучить..., найти..., выяснить..., описать.... В соответствии с этим первая глава должна носить теоретический характер.

Вторая группа задач должна быть связана с анализом конкретных Разделов бизнес-плана. Анализ должен проводиться на базе изученных в первой главе теоретико-методических основ проблемы. Эта группа задач формулируется с помощью терминов: проанализировать..., исследовать..., выявить..., установить..., охарактеризовать....

Третья группа задач должна быть связана с разработкой конкретных рекомендаций, вытекающих из результатов проведенного во второй главе анализа, и оценкой экономической эффективности применения этих рекомендаций. Данная группа задач излагается с использованием терминов: сформулировать..., разработать..., определить..., дать рекомендации..., рассчитать..., оценить..., спрогнозировать....

В соответствии с этим вторая глава должна носить аналитический и рекомендательный характер.

Информационную базу исследования составляют источники, на которых строится работа:

- 1) законодательные акты и нормативные документы;
- 2) научные источники (монографическая и учебная литература; материалы семинаров и конференций);
- 3) статистические источники;
- 4) периодическая печать и электронные ресурсы;
- 5) финансовая (бухгалтерская) отчетность, управленческая документация, а также учредительные и другие локальные нормативные документы.

Во введении следует указать, какие **методы исследования** стали методической основой курсового проекта: метод системного анализа и синтеза, математические и статистические методы, методы сравнений и аналогий, метод обобщений, метод экспертных оценок и т.д.

Объем введения – 2-3 стр.

Первая глава

Задача первой главы состоит в исследовании теоретических и нормативных основ проблемы, заявленной в теме курсового проекта и связанной с предметом исследования. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки, показана степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы.

Здесь необходимо остановиться на тенденциях развития исследуемых финансово-экономических процессов. Автор курсового проекта должен дать понять, на какую из известных в научной литературе точек зрения исследования данного вопроса он опирается. (Если автором предлагается свой подход к изучению предмета исследования курсового проекта, его следует обосновать).

Автор курсового проекта должен заявить о выбранной методике проведения анализа, указать ее автора и раскрыть ее содержание (показатели, порядок и формулы расчетов), описать информационную базу, которая будет использоваться при анализе. При этом целесообразно использовать справочные, обзорные материалы, таблицы, графики, схемы, рисунки и т.д., раскрывающие особенности описываемых методик.

В первой главе также следует кратко раскрыть теоретические (методические) основы тех мер и рекомендаций, которые автор намерен предложить во второй главе. Эту часть первой главы целесообразно писать после того, как будет проведен анализ соответствующих процессов и сделаны выводы во второй главе, т.е. когда станет ясно, что следует предлагать и совершенствовать

По объему первая глава должна составлять 10-15 страниц.

Вторая глава

Содержание второй главы представляет собой анализ прикладных аспектов проблемы (экономический и финансовый анализ конкретных данных исследуемого хозяйствующего субъекта) и предложения по их совершенствованию.

Вторая глава начинается с характеристики хозяйствующего субъекта по следующим позициям: история создания, организационно-правовая форма, структура управления, сфера и масштаб деятельности, конкурентная среда.

Далее проводится анализ финансово-экономических процессов и явлений, относящихся к предмету исследования:

- расчеты по формулам и методикам, описанным в первой главе. Цифровой материал необходимо сгруппировать в таблицы или диаграммы, выразить графически. (Не следует один и тот же процесс (тенденцию) иллюстрировать и таблицей, и графически);

- обобщение результатов расчетов ;
- выявление проблем, возникающих в деятельности (финансово-экономическом состоянии) исследуемого субъекта хозяйствования;
- анализ причин (факторов) сложившегося положения дел;
- выводы из проведенного анализа ;
- рекомендации по решению выявленных проблем .

Предлагаемые меры, рекомендации, как правило, должны быть подкреплены выводами с обоснованием экономических расчетов.

Объем второй главы курсовой работы должен составлять 15-20 страниц.

Заключение

Заключение подводит итог работы. В нем следует в сжатом виде показать, как решена каждая из поставленных во введении задач, и на этой основе сделать вывод о достижении цели курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

Источники использованной информации

Во-первых, приводятся официальные документы, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в порядке убывания ранга значимости: Конституция РФ, Законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и т.д. Далее указываются локальные акты организации.

Во-вторых, указываются книги, монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, сборники научных трудов, учебно-методические материалы и иная литература, не носящая ярко выраженного периодического характера издания.

В-третьих, располагаются источники из периодических изданий (преимущественно журнальные и газетные публикации).

В-четвертых, указываются статистические сборники, справочники и прочая аналогичная литература.

В заключении приводятся материалы из Интернет-источников и оформляются по тем же правилам, которые применяются для литературы, но при этом указывается полный электронный адрес данного источника.

Важно помнить, что для списка источников сохраняется непрерывная сквозная нумерация.

Количество литературных источников в курсовой работе должно составлять не менее 10–15.

Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Приложения

В приложениях приводятся необходимые для использования в курсовом проекте формы бухгалтерской отчетности и другие информационные материалы, документы, которые, вследствие их большого объема или других причин, нецелесообразно помещать в тексте курсового проекта.

3 Порядок выбора темы курсового проекта

Курсовой проект выполняется под руководством научного руководителя, с которым студент согласует тему работы, её план, обсуждает основные идеи работы.

Ниже приведена примерная тематика курсового проекта по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства»:

Примерная тематика курсового проекта:

1. Сравнение финансовых кризисов для предпринимательства (Кризис 2008 и 2015 года: сравнительный анализ причин и последствий)
2. Анализ эффективности внедрения системы управления рисками (СУР) на примере предпринимательских структур.
3. Методы управления рисками организаций в условиях кризиса.
4. Циклы управления рисками компании, как средство выхода из кризиса.
5. Развитие моделей вероятности дефолта предпринимательских структур
6. Совершенствование моделей рейтингов в интересах риск-менеджмента в предпринимательских структурах
7. Оценка кредитоспособности предпринимательских структур
8. Диффузия инноваций предпринимательских структур в российской системе и ее моделирование
9. Оценка вероятностей дефолта предпринимательских структур.
10. Финансовые инновации предпринимательских структур и механизм денежной трансмиссии в условиях кризиса
11. Политика инфляционного таргетирования в развитых странах и возможность ее применения в России в условиях кризиса
12. Роль дефолта и банкротства предпринимательских структур в экономической истории разных стран

4 Оформление результатов выполнения курсового проекта

Технические требования к оформлению проекта представлены в приложениях.

5. Организация защиты курсового проекта

По каждому курсовому проекту преподавателем пишется письменный отзыв (рецензия). Студент получает его вместе с работой для ознакомления.

Общим итогом рецензии являются записи: допускается к защите или не допускается к защите.

На защите студент должен: раскрыть основное содержание работы, обосновать свою точку зрения по излагаемым проблемам, ответить на вопросы, поставленные в рецензии и в ходе устной защиты.

Окончательная оценка курсового проекта определяется после её защиты. Она складывается из оценки содержания и оформления работы, а также ответов студента на вопросы при её защите.

Курсовой проект не допускается к защите тогда, когда её содержание не соответствует указанной теме; когда основные вопросы темы не раскрыты; когда она не носит самостоятельного характера, т.е. списана из литературных или иных источников; когда в ней отсутствует современный фактический, статистический материал; когда она неправильно оформлена.

Не допущенная к защите курсовой проект должна быть переработан с учётом замечаний, сделанных в рецензии. Тему курсового проекта менять не разрешается. Повторная работа представляется на проверку вместе с её первоначальным вариантом и рецензией.

Защита курсового проекта состоит в коротком докладе, представленном студентом (4-5 мин.), и в ответах на вопросы по существу работы. Важным элементом доклада является презентация курсового проекта, которая обеспечивает наглядность представленных материалов, дает возможность оценить научную, практическую значимость результатов курсовой работы и способность студента доложить о проделанной работе чётко и аргументировано.

Презентация должна включать:

- обоснование актуальности темы курсового проекта, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- результаты и выводы по предмету исследования;
- выводы, сделанные автором работы по результатам написания работы.

Презентация сопровождается иллюстративными материалами, представленными в виде электронного слайд-фильма (до 12 слайдов) и выполненными в среде Microsoft PowerPoint. Использование визуальных материалов позволяет акцентировать внимание на наиболее важных элементах курсовой работы, проиллюстрировать те факты, которые трудно представить устно. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её, к экзамену не допускается.

6. Критерии выставления оценок

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Курсовой проект оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится, если:

- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- выполнение курсового проекта прошло в полном соответствии с графиком курсового проектирования;

– защита курсового проекта проведена грамотно с демонстрацией презентации.

Оценка *«хорошо»* допускает:

– некоторые отступления от графика выполнения курсового проектирования;
– существование незначительных погрешностей в оформлении курсового проекта.

– существование небольших замечаний к презентации.

Оценка *«удовлетворительно»* допускает :

– существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении плана;

– значительные отступления от требований курсового проекта при выполнении курсового проекта;

– отсутствие самостоятельности и творческого подхода при разработке курсового проекта;

— значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;

– недостаточно грамотную защиту и неполную демонстрацию презентации.

Оценка *«неудовлетворительно»* допускает:

– несоответствие курсового проекта теме;

– значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;

– неспособность грамотно защитить курсовой проект.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовой проект, выставляется только при условии успешной сдачи курсового проекта на оценку не ниже *«удовлетворительно»*.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

7. Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов

а) законодательные и нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «О федеральном бюджете» на очередной финансовый год.
5. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления».
7. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Закон Российской Федерации «О страховании».
9. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности».

10. Федеральный закон «Об акционерных обществах».
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
12. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
13. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
14. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг».
15. Федеральный Закон «О бюджете Пенсионного фонда» на текущий год.
16. Федеральный закон «О бюджете Фонда социального страхования» на текущий год.
17. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования».
18. Федеральный Закон «О бюджете Фонда обязательного медицинского страхования» на текущий год.
19. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
20. Федеральный закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
21. Федеральный закон РФ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».
22. Федеральный закон РФ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».
23. Федеральный закон РФ «О государственных пособиях гражданам, имеющих детей».
24. Федеральный закон РФ «О государственной социальной помощи».
25. Областной закон «Об областном бюджете» на очередной финансовый год.

б) Список основной литературы

Основная литература:

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08675-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455985> (дата обращения: 18.03.2020).
2. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450198>

Дополнительная литература

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455156>
2. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/451936>
3. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434336>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. База данных Евростат. – URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
4. Официальный сайт Минфина России. - URL: <http://minfin.ru/ru>
5. Сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете» - URL: <http://www.abercade.ru>
6. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
7. Электронно-библиотечная система Издательство «Юрайт» Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

8. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

9. Материально-техническая база

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

ауд. 517 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель(26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Приложение 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет
Кафедра экономики

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства»
на тему

Анализ эффективности внедрения системы управления рисками (СУР) на при-
мере предпринимательских структур.

Выполнил:

Студент группы № 31 ЦЭ
очного отделения
направления подготовки «Эко-
номика»
Иванова Юлия Александровна

Научный руководитель:

к. эк. н., доцент
Фамилия Имя Отчество

Смоленск
2021

Образец оформления списка используемых источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. Официальные документы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности".
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683"О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации
5. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – 31.07.2004. – № 162. – С. 1-11.

II. Монографии, коллективные работы, сборники научных трудов

6. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с – URL: www.znanium.com
7. Гордиенко, Д. В. Мировой финансово-экономический кризис и обеспечение экономической безопасности государства: Монография / - М. : Аргмак - медиа, 2013. - 392 с.

III. Статьи из периодических изданий

8. Боровикова Т.В. Развитие профессиональной компетенции руководителей образовательных учреждений в системе муниципального управления образованием // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 5. – С. 20-28.
9. Орлова М. А. Зарубежный опыт оценки и отбора персонала, или как попасть на работу в иностранную компанию // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 12. – С. 170-174.

IV. Статистические сборники и справочная литература

10. Российский статистический ежегодник. 2010 год: статистический сборник. – М.: Госкомстат России, 2011. – 367 с.

V. Интернет-ресурсы

11. Официальный портал ВТБ 24 (ЗАО). URL: <http://www.vtb24>.
12. Петрова Е.А. Имидж как фактор продуктивной политической коммуникации // Корпоративная имиджеология. – 2007. – № 1. URL: http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image.
13. Профессиональный журнал «Кадровик-практик». URL: <http://www.kadrovik-praktik.ru/Kadrovik-praktik>.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Порядковый номер печатается в правом верхнем углу страницы.

ТЕКСТ 14-го размера шрифта (Times New Roman) по ширине

Размеры левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25.

Без интервалов между абзацами!

Названия всех основных структурных частей работы (введение, главы, заключение, список используемых источников, приложения) пишутся прописными (заглавными) буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Названия глав, введение, заключение, список используемых источников, приложения – выравниваются по центру, **в конце точка не ставится.**

Названия параграфов пишутся строчными буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14, выравниваются по центру, точка в конце не ставится.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

После названия главы пустая строка

1.1 Сущность и виды внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов

Между параграфом и текстом пустая строка

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Таблицу (внутри 12 Times New Roman) помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка (табл.11). Слово «Таблица» пишется на отдельной строчке с правой стороны, на следующей строчке по центру пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы, например: таблица 1, таблица 2 и т.д.

ПРИМЕР

Таблица 11

Коэффициенты рентабельности (убыточности) ЗАО «Мир», %

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017г. от 2015 г., (+/-)
Рентабельность (убыточность) текущей деятельности	26,3	4,0	-11,4	-37,6
Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли	25,1	-1,6	-10,6	-35,6

Таблицы следует размещать на одной странице, перенос не желателен.

Оформление иллюстраций

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рис.1. Название», выравнивание названия – по ширине текста, кегль 14 (как в основном тексте работы), шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт сохранять Times New Roman.

ПРИМЕР

Также рассмотрим более неоднозначную ситуацию, описанную на рисунке 4.

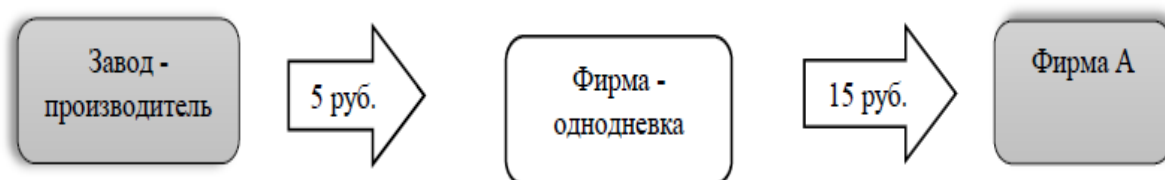


Рис. 4. Схема поставки товара через фирму-однодневку

Оформление формул и уравнений

Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках.

ПРИМЕР Трудоемкость продукции – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

(5)

где T – трудоёмкость продукции;
 t – затраты рабочего времени;
 q – объем произведенной продукции.

Продолжение приложения 5

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Ссылки и оформление ссылок в работах

ПРИМЕР

По мнению Крусс В.И., инструментом налогоплательщиков выступает «юридическая грамотность» [16]. **Ссылки в квадратных скобках**

В СПИСКЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ тот же источник выглядит:

16. Крусс В.И. Конституционализация фискально-экономических обязанностей в Российской Федерации: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М., 2017. 304 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Последовательность размещения:

Официальные документы

1.

2.

Монографии, диссертации, коллективные работы, сборники научных трудов

3.

4.

Статьи из периодических изданий

5.

.... **Нумерация сквозная**

Статистические сборники и справочная литература

Интернет-ресурсы

ПРИЛОЖЕНИЯ

После списка используемых источников на отдельной странице по центру пишут «ПРИЛОЖЕНИЯ», далее идут материалы приложений.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

В тексте на все приложения даются соответствующие указания. **ПРИМЕР** Акты проведенных налоговых проверок представлены в приложении 1. Приложения располагают в порядке указаний на них в тексте. То есть, приложение, указанное в тексте первым, будет представлено в соответствующем разделе как Приложение 1 и т.д.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023

