

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«30» июня 2022 г.

**Методические рекомендации**  
**по**  
***написанию курсового проекта «Основы предпринимательской деятельности»***

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) образовательной программы: Цифровая экономика  
Форма обучения – заочная

Одобрено на заседании ученого совета факультета экономики и управления  
« 23 » июня 2022 г., протокол №\_12

Смоленск  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	5
2 Цель написания и структура курсового проекта.....	5
3 Порядок выбора темы курсового проекта.....	7
4 Оформление результатов выполнения курсового проекта.....	7
5 Организация защиты курсового проекта.....	12
6 Критерии выставления оценок.....	14
7 Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов.....	15
Приложения.....	18

## 1 Общие положения

Курсовой проект является составной частью учебного процесса и одним из видов учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

Основной целью написания курсового проекта студентом является углубление теоретических знаний студента, апробация изученного материала в практических рамках, получение навыков выполнения научно-исследовательских работ. Курсовой проект призван реализовать в комплексе следующие общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Цифровая экономика» для заочной формы обучения:

Задачами курсового проекта являются:

- изучение, систематизация и анализ законодательных и нормативных документов, экономической литературы, статистических данных, периодических изданий по вопросам темы;

- самостоятельное изложение теоретических основ темы;

- выполнение практической части работы с привлечением данных исследуемой организации;

- изучение отечественного и зарубежного опыта в области финансов организации;

- выявление существующих проблем по избранной теме и рассмотрение путей их решения.

В курсовом проекте должны быть соблюдены все требования, предъявляемые к научному исследованию: постановка цели, задач, описание объекта и предмета исследования, анализ источников, логичность и научность изложения материала, правильное оформление. Курсовой проект выполняется на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки «Экономика» (нормативно-правовых документов, учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.).

Курсовой проект позволяет развить творческий потенциал студентов и подготовить их к выполнению выпускной квалификационной работы. Главное назначение курсового проекта по дисциплине « Основы предпринимательской деятельности» состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, связанной с проблемами предпринимательской деятельности в области обеспечения цифровой экономики.

Изложение материала в курсовом проекте должно соответствовать научному стилю, для которого характерно использование терминов, употребление слов в прямом значении слов, отсутствие эмоциональных, публицистических приемов, вопросительных и восклицательных предложений.

## 2 Цель написания и структура курсовой работы

Курсовой проект должен представлять собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы (далее – ООП).

Курсовой проект может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Результаты бакалаврской работы могут быть использованы при преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и использованы в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Рекомендуемый объем курсового проекта – от 30 до 40 страниц машинописного текста без приложений (в зависимости от ООП).

Курсовой проект пишется по определенному плану. Последовательность изложения, соподчиненность ее отдельных частей находят свое выражение в структуре работы.

Независимо от избранной темы необходимо придерживаться приведенной ниже структуры курсового проекта:

- 1) оглавление;
- 2) введение;
- 3) основная часть, включающая в себя разделы бизнес-плана;
- 4) заключение;
- 5) список источников информации;
- 6) приложения.

### **Оглавление**

Отражает план проекта, ее структуру. В оглавлении последовательно указываются названия глав, параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика оглавления должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсового проекта должны быть указаны в оглавлении.

### **Введение**

Во введении дается общая характеристика курсового проекта. Для введения обязательны следующие элементы: актуальность, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, информационная база и основные методы исследования.

Раскрыть *актуальность* выбранной темы – значит показать ее важность, существенность для настоящего времени. Главное при этом показать

суть проблемы, которая требует решения, и значение этого решения для хозяйственной практики. Необходимо определить степень проработанности выбранной темы в научной литературе, выяснить, что уже известно о предмете исследования.

**Объект** исследования – это системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено исследование.

**Предмет** исследования – это конкретные разделы бизнеса-плана в рамках финансово-экономических процессов и отношений, развивающиеся в рамках объекта исследования, его свойства, особенности, стороны.

**Цель** исследования состоит в решении проблемы предпринимательской деятельности путем анализа характеризующих ее финансово-экономических процессов и явлений в цифровой среде и разработке на этой основе рекомендаций, направленных на совершенствование управления этими процессами и явлениями, на их оптимизацию, улучшение или стабилизацию.

**Задачи** исследования – это действия, которые необходимо проделать студенту для достижения поставленной цели. Задачи соответствуют отдельным главам, а также наиболее важным параграфам (пунктам) теоретической, аналитической и рекомендательной части курсовой работы.

Первая группа задач должна быть связана с исследованием теоретических и методических основ проблемы, заявленной в теме и относящейся к предметной области курсового проекта. Эти задачи формулируются с помощью терминов: рассмотреть..., изучить..., найти..., выяснить..., описать.... В соответствии с этим первая глава должна носить теоретический характер.

Вторая группа задач должна быть связана с анализом конкретных Разделов бизнес-плана. Анализ должен проводиться на базе изученных в первой главе теоретико-методических основ проблемы. Эта группа задач формулируется с помощью терминов: проанализировать..., исследовать..., выявить..., установить..., охарактеризовать....

Третья группа задач должна быть связана с разработкой конкретных рекомендаций, вытекающих из результатов проведенного во второй главе анализа, и оценкой экономической эффективности применения этих рекомендаций. Данная группа задач излагается с использованием терминов: сформулировать..., разработать..., определить..., дать рекомендации..., рассчитать..., оценить..., спрогнозировать....

В соответствии с этим вторая глава должна носить аналитический и рекомендательный характер .

**Информационную базу** исследования составляют источники, на которых строится работа:

- 1) законодательные акты и нормативные документы;
- 2) научные источники (монографическая и учебная литература; материалы семинаров и конференций);
- 3) статистические источники;
- 4) периодическая печать и электронные ресурсы;
- 5) финансовая (бухгалтерская) отчетность, управленческая документация, а также учредительные и другие локальные нормативные документы.

Во введении следует указать, какие *методы исследования* стали методической основой курсового проекта: метод системного анализа и синтеза, математические и статистические методы, методы сравнений и аналогий, метод обобщений, метод экспертных оценок и т.д.

Объем введения – 2-3 стр.

Основной текст курсового проекта состоит из восьми разделов, которые полностью раскрывают содержание проекта и включают

Краткое описание (резюме);

- Описание бизнеса и анализ рынка;
- План маркетинга и продаж;
- Организационный план;
- План производства;
- План инвестиций;
- Финансовый план;
- Оценка эффективности проекта и анализ рисков.●

К сдаче принимается только курсовые проекты, содержащие все указанные разделы.

Логика построения бизнес-плана состоит в последовательном анализе и обосновании выводов об эффективности построения выбранного бизнеса и включает следующие шаги:

описание бизнеса проекта, характеризующее бизнес-модель фирмы или проекта и содержащее ответы на вопросы о том, какие продукты или услуги (выбор продуктового портфеля, уникальное предложение), для какой целевой аудитории (сегментация и позиционирование) и в каком объеме (выбор масштаба бизнеса) планируется производить и продавать;

анализ рынка, позволяющий оценить его объем, потенциал, описание целевой аудитории потребителей, планирование объемов продаж с последующим их обоснованием и описанием необходимого маркетингового инструментария (план продаж и маркетинга), этап включает обязательное составление инструментов анализа спроса (например, разработка анкеты и ее тестирования);

описание требуемого кадрового состава, организационной структуры и организационно-правовой формы предприятия (организационный план);

описание технологии производства и производственного цикла по каждому продукту и требуемых активов, компетенций и ресурсов, задействованных в производственном процессе, планирование объемов производства каждого продукта, а также соответствующих операционных и инвестиционных затрат (план производства и план инвестиций);

описание финансового результата бизнеса в каждом периоде, входящем в период планирования — выручки, операционных затрат и прибыли, а также операционного и свободного денежного потока (финансовый план); оценка эффективности планируемого бизнеса по критериям NPV и IRR; анализ рисков проекта с помощью анализа чувствительности показателя NPV к основным параметрам операционной деятельности проекта (продажи и затраты).

### **Заключение**

Заключение подводит итог работы. В нем следует в сжатом виде показать, как решена каждая из поставленных во введении задач, и на этой основе сделать вывод о достижении цели курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

### **Источники использованной информации**

Во-первых, приводятся официальные документы, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в порядке убывания ранга значимости: Конституция РФ, Законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и т.д. Далее указываются локальные акты организации.

Во-вторых, указываются книги, монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, сборники научных трудов, учебно-методические материалы и иная литература, не носящая ярко выраженного периодического характера издания.

В-третьих, располагаются источники из периодических изданий (преимущественно журнальные и газетные публикации).

В-четвертых, указываются статистические сборники, справочники и прочая аналогичная литература.

В заключении приводятся материалы из Интернет-источников и оформляются по тем же правилам, которые применяются для литературы, но при этом указывается полный электронный адрес данного источника.

Важно помнить, что для списка источников сохраняется непрерывная сквозная нумерация.

Количество литературных источников в курсовом проекте должно составлять не менее 10–15.

Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

### **Приложения**

В приложениях приводятся необходимые для использования в курсовом проекте формы бухгалтерской отчетности и другие информационные материалы, документы, которые, вследствие их большого объема или других причин, нецелесообразно помещать в тексте курсового проекта.

### **3 Порядок выбора темы курсовой работы**

Курсовая работа выполняется под руководством научного руководителя, с которым студент согласует тему работы, её план, обсуждает основные идеи работы.

Ниже приведена примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»:

1. Бизнес-план организации (на примере...)

### **4 Оформление результатов выполнения курсового проекта**

Технические требования к оформлению проекта представлены в приложениях.

### **5. Организация защиты курсового проекта**

По каждому курсовому проекту преподавателем пишется письменный отзыв (рецензия). Студент получает его вместе с работой для ознакомления. Общим итогом рецензии являются записи: допускается к защите или не допускается к защите.

На защите студент должен: раскрыть основное содержание работы, обосновать свою точку зрения по излагаемым проблемам, ответить на вопросы, поставленные в рецензии и в ходе устной защиты.

Окончательная оценка курсового проекта определяется после её защиты. Она складывается из оценки содержания и оформления работы, а также ответов студента на вопросы при её защите.

Курсовой проект не допускается к защите тогда, когда её содержание не соответствует указанной теме; когда основные вопросы темы не раскрыты; когда она не носит самостоятельного характера, т.е. списана из литературных или иных источников; когда в ней отсутствует современный фактический, статистический материал; когда она неправильно оформлена.

Не допущенная к защите курсовой проект должна быть переработан с учётом замечаний, сделанных в рецензии. Тему курсового проекта менять не разрешается. Повторная работа представляется на проверку вместе с её первоначальным вариантом и рецензией.

Защита курсового проекта состоит в коротком докладе, представленном студентом (4-5 мин.), и в ответах на вопросы по существу работы. Важным элементом доклада является презентация курсового проекта, которая обеспечивает наглядность представленных материалов, даёт возможность оценить научную, практическую значимость результатов курсовой работы и способность студента доложить о проделанной работе чётко и аргументировано.

Презентация должна включать:

- обоснование актуальности темы курсового проекта, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- результаты и выводы по предмету исследования;



- выводы, сделанные автором работы по результатам написания работы.

Презентация сопровождается иллюстративными материалами, представленными в виде электронного слайд-фильма (до 12 слайдов) и выполненными в среде Microsoft PowerPoint. Использование визуальных материалов позволяет акцентировать внимание на наиболее важных элементах курсовой работы, проиллюстрировать те факты, которые трудно представить устно. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её, к экзамену не допускается.

## 6. Критерии выставления оценок

Результаты защиты курсового проекта определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* ставится, если:

- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- пояснительная записка составлена аккуратно, последовательно с учетом требований стандартов по составлению текстовых документов;
- практическая часть курсового проекта выполнена в полном объеме, все разделы раскрыты полностью
- выполнение курсового проекта проходило в полном соответствии с графиком курсового проектирования;
- защита курсового проекта проведена грамотно с демонстрацией презентации.

Оценка *«хорошо»* допускает:

- некоторые отступления от графика выполнения курсового проектирования;
- существование незначительных погрешностей в оформлении бизнес-плана.
- существование небольших замечаний к презентации.

Оценка *«удовлетворительно»* допускает :

- существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении пояснительной записки;
- значительные отступления от требований курсового проекта при выполнении графической части проекта;
- отсутствие самостоятельности и творческого подхода при разработке программы;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- недостаточно грамотную защиту и неполную демонстрацию презентации.

Оценка *«неудовлетворительно»* допускает:

- несоответствие курсового проекта заданию;
- отсутствие учета требований стандартов по оформлению текстовых документов при составлении бизнес-плана;
- существование ошибок и непоследовательности в работе бизнес-плана;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- неспособность грамотно защитить курсовой проект.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовой проект, выставляется только при условии успешной сдачи курсового проекта на оценку не ниже «удовлетворительно».

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

## **7. Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов**

### **а) законодательные и нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «О федеральном бюджете» на очередной финансовый год.
5. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления».
7. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Закон Российской Федерации «О страховании».
9. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности».
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах».
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
12. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
13. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
14. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг».
15. Федеральный Закон «О бюджете Пенсионного фонда» на текущий год.
16. Федеральный закон «О бюджете Фонда социального страхования» на текущий год.
17. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования».
18. Федеральный Закон «О бюджете Фонда обязательного медицинского страхования» на текущий год.
19. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
20. Федеральный закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
21. Федеральный закон РФ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».

22. Федеральный закон РФ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».
23. Федеральный закон РФ «О государственных пособиях гражданам, имеющих детей».
24. Федеральный закон РФ «О государственной социальной помощи».
25. Областной закон «Об областном бюджете» на очередной финансовый год.

### **б) Список основной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/455822>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>
4. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата ГРИФ УМО ВО — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 123 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/cover/E195C741-4F45-4C4E-A4B7-AE51ECBC0D70>]

#### **Список дополнительной литературы**

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие. ГРИФ УМО ВО — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/cover/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70>]
2. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/457112>
3. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Н. И. Косякова [и др.]; под редакцией Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04352-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450190>
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450349>
5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
  6. Шашкова, А. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/451803>
  7. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/447405>
  8. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/cover/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70>]

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Федеральный образовательный портал. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. База данных Евростат. — URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, [www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/) и др.
4. Электронно-библиотечная система Издательство «Юрайт» Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

### **8. Перечень информационных технологий**

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

### **9. Материально-техническая база**

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:  
**ауд. 510.** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

**Приложение 1**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Смоленский государственный университет  
Кафедра экономики

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»  
на тему

« Бизнес –план ООО «Цветочек»

Выполнил:

Студент группы № 31 ЦЭ  
очного отделения  
направления подготовки «Эко-  
номика»  
Иванова Юлия Александровна

Научный руководитель:

**к. эк. н., доцент**  
**Фамилия Имя Отчество**

Смоленск  
2022

## Приложение 3

**Образец оформления списка используемых источников****СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ****I. Официальные документы**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности".
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683"О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации
5. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – 31.07.2004. – № 162. – С. 1-11.

**II. Монографии, коллективные работы, сборники научных трудов**

6. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с – URL: [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
7. Гордиенко, Д. В. Мировой финансово-экономический кризис и обеспечение экономической безопасности государства: Монография / - М. : Аргмак - медиа, 2013. - 392 с.

**III. Статьи из периодических изданий**

8. Боровикова Т.В. Развитие профессиональной компетенции руководителей образовательных учреждений в системе муниципального управления образованием // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 5. – С. 20-28.
9. Орлова М. А. Зарубежный опыт оценки и отбора персонала, или как попасть на работу в иностранную компанию // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 12. – С. 170-174.

**IV. Статистические сборники и справочная литература**

10. Российский статистический ежегодник. 2010 год: статистический сборник. – М.: Госкомстат России, 2011. – 367 с.

**V. Интернет-ресурсы**

11. Официальный портал ВТБ 24 (ЗАО). URL: <http://www.vtb24>.
12. Петрова Е.А. Имидж как фактор продуктивной политической коммуникации // Корпоративная имиджеология. – 2007. – № 1. URL: [http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit\\_image](http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image).

13. Профессиональный журнал «Кадровик-практик». URL: <http://www.kadrovik-praktik.ru/Kadrovik-praktik>.

Приложение 4

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Порядковый номер печатается в правом верхнем углу страницы.

ТЕКСТ 14-го размера шрифта (Times New Roman) по ширине  
Размеры левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25.

Без интервалов между абзацами!

Названия всех основных структурных частей работы (введение, главы, заключение, список используемых источников, приложения) пишутся прописными (заглавными) буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Названия глав, введение, заключение, список используемых источников, приложения – выравниваются по центру, **в конце точка не ставится.**

Названия параграфов пишутся строчными буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14, выравниваются по центру, точка в конце не ставится.

### ВВЕДЕНИЕ

## ГЛАВА 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ВНЕШТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

**После названия главы пустая строка**

### 1.1 Сущность и виды внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов

**Между параграфом и текстом пустая строка**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.



## Продолжение приложения 4

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**

**Таблицу** (внутри 12 Times New Roman) помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка (табл.11). Слово «Таблица» пишется на отдельной строчке с правой стороны, на следующей строчке по центру пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы, например: таблица 1, таблица 2 и т.д.

**ПРИМЕР**

Таблица 11

**Коэффициенты рентабельности (убыточности) ЗАО «Мир», %**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017г. от 2015 г., (+/-)
Рентабельность (убыточность) текущей деятельности	26,3	4,0	-11,4	-37,6
Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли	25,1	-1,6	-10,6	-35,6

Таблицы следует размещать на одной странице, перенос не желателен.

**Оформление иллюстраций**

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рис.1. Название», выравнивание названия – по ширине текста, кегль 14 (как в основном тексте работы), шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт сохранять Times New Roman.

**ПРИМЕР**

Также рассмотрим более неоднозначную ситуацию, описанную на рисунке 4.

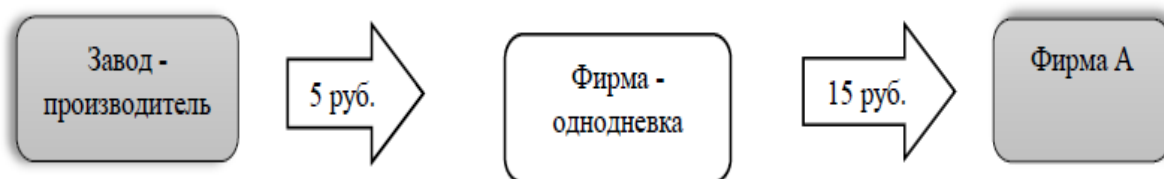


Рис. 4. Схема поставки товара через фирму-однодневку

**Оформление формул и уравнений**

Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках.

**ПРИМЕР** Трудоемкость продукции – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

(5)

где  $T$  – трудоёмкость продукции;

t – затраты рабочего времени;  
q – объем произведенной продукции.

Продолжение приложения 5

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

### Ссылки и оформление ссылок в работах

#### ПРИМЕР

По мнению Крусс В.И., инструментом налогоплательщиков выступает «юридическая грамотность» [16]. **Ссылки в квадратных скобках**

**В СПИСКЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ** тот же источник выглядит:

16. Крусс В.И. Конституционализация фискально-экономических обязанностей в Российской Федерации: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М., 2017. 304 с.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

##### **Последовательность размещения:**

##### **Официальные документы**

**1.**

**2.**

**Монографии, диссертации, коллективные работы, сборники научных трудов**

**3.**

**4.**

##### **Статьи из периодических изданий**

**5.**

.... **Нумерация сквозная**

##### **Статистические сборники и справочная литература**

##### **Интернет-ресурсы**

#### ПРИЛОЖЕНИЯ

После списка используемых источников на отдельной странице по центру пишут «ПРИЛОЖЕНИЯ», далее идут материалы приложений.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

В тексте на все приложения даются соответствующие указания. **ПРИМЕР** Акты проведенных налоговых проверок представлены в приложении 1. Приложения располагают в порядке указаний на них в тексте. То есть, приложение, указанное в тексте первым, будет представлено в соответствующем разделе как Приложение 1 и т.д.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023