

-  
\_\_\_\_\_

-

-1

-5

-

;

.

2

-2

;

-3

;

-6

;

-10

.

.

-







-5  
-

-

-

1840-

-

XIX

-

-  
1941  
-  
-







-9

;

-11

;

-6

.

-

-

-

-

-

-3

;

-1

-3

;

-

.

-

-

-





-10

;

-1

-3

;

-4

;

.

-

-

-

.

-

-1

-2

;

-

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-



-  
-  
-  
-  
-

-10

;

-1

;

-4

-

;

-4

-

.

.

-2

;

-3

;

-6

-3

-

;

-1

;

-7

;

-

-

-

-



-1

-2

-4

;

-2

-3

;

-

;

-

;

-

.

-

-

-

.

Power

-  
-  
-  
-  
-brand)

Nike iPod).



-1

-1

-2

-5

-6

-

;

;

-

;

;

.

-



-10

;

-2

-5

-

;

-6

;

.

-

-

7

, Product-

-10

;

-1

;

-3

-

;

-5

.

-

-

-

**PRODUCT-**



8

-2

;

-11

;

-3

-

.

-

-

.



-2

;

-10

;

-3

-

-4

;

-

-

SWOT-

PEST-



-4

-2

-5

-6

;

-

;

;

-



-3

;

-6

-1

;

.

-







-5

-

-9

-1

-2

;

;

;

-

.

2

-

-2

;

-5

.

-

-5

;

-6

;

-7

-

.

-

-

-

-

Web-



-2

-3

-7

Internet

Web-

(pop-up, pop-

E-

SEO

-

-

;

;

-

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

5 -

-3

- ;

-5

.

-  
-

-

-

-

-

-

-

-

- -100.



-3

-5

Ja

screen.

Web-

7

-3

-

;

-7

-

.

-



8

-2

-5

;

.

-

-

-

-

-





-

-4

-

-6

;

.

-

-4

-

-7

;

-

.

-



-4

-7

;

-



-1

-3

;

-

.

PR

PR

XX

PR-

PR-

XXI

PR.

PR-

PR-

PR-

PR-

PR.

PR

PR

PR-

PR

PR-

PR-

-

PR-

PR

XXI

PR-

.

PR

PR

PR-

PR-  
PR-

RACE.

PR-

PR-

PR-  
PR-  
PR-  
PR-

PR-  
PR

.

-  
-  
-

-

-

-



-4

-

-7

;

-

.

-

-

-

-

-

-

-

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



-4

-

-7

;

-

.

-

-

-





-2

-4

-6

;

-

;

.

-

-





**01.01**

-7

-

.

-

-

-

-

-

-

-7

-

.

.

-

.

-

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

-

**02.01**

-4

-1

;

.

**02.02**

)

-4

-1

;

.

02.03

)

-4

-1

;

Curriculum vit

### 03.01

-4

-1

;

.

-

.

-

-

-

-

GROUPTHINK .

-

-

-

-



03.

-4

-1

;

.

-



04.

-2

-3

;

-

.

-

-

-

-

-

-



## 04.02

-2

-3

;

-

.

-

-

## 05.01

-2

-3

;

-

.

-

.

-

05.02 -

-2

-3

;

-

.

.

.

.

.

-

-

-

-

-

-

-

-

**06.01**

-3

-

.

-

-



-art.

BrandZ, Brand Capital, ImagePower, Brand Asset Valuator . . .). BrandDynamics,

-

PR-

PR-

PR-

PR-

RACE

PR-

PR-

PR-

PR-

PR

PR-

PR-

-

-

-

-

-

-

**07.0**

-3

-

.

-

**07.02**

-3

-

.

-

-

.

-

\

-

-



## 2. .01

-1

-2

-3

-4

;  
-5

;

-

;

-

;

-

-1

-2

-3

-4

;  
-5

-

;

-

;

-

;

-



2 01 )

-

-1

;

-2

;

-3

-

;

-4

-

-5

;

-6

;

-7

;

-

.

(

-

).



-1

-2 -

-3

-4

-5

-6

-7 -

-8

-9

-10

-11

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-1

-2

;

;

;

;

;

;

;

;

;

;

;

;

-

;

-

;

-

;

;

;

;

;

-3

-

;

-4

-

-5

;

-6

;

-7

;

-

.

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

-

-

-

-

;

-

.

-

3

I)

20

II)

25

-

-1

-6

-2

-3

-

;

;

;

-

-

-

URL-

IP-

-

