

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«06» июля 2021 г.

**Методические рекомендации по написанию
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Одобрены на заседании ученого совета факультета
«29» июня 2021 г., протокол № 10

Смоленск
2022

Требования к выпускной квалификационной работе

Требования к структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде бакалаврской работы по материалам, собранным студентом за период обучения и прохождения практик.

Бакалаврская работа представляет собой квалификационную работу, посвященную решению актуальной задачи, имеющей практическое или теоретическое знание.

Бакалаврская работа должна содержать совокупность результатов, свидетельствующих о приобретении выпускником необходимых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также решение задач прикладного характера.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, решение задач прикладного характера.

Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. *Самостоятельность* ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов. Любые формы заимствования ранее полученных научных результатов без ссылки на автора и источник заимствования, а также цитирование без ссылки на соответствующее научное исследование не допускаются.

В процессе выполнения ВКР студент должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, ставить и решать профессиональные задачи, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на сформированные компетенции.

Исходя из рекомендуемой структуры ВКР, ее объем должен составлять от 40 страниц и не более 60 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Структура ВКР является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания.

Структура выпускной квалификационной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей ВКР.

В **оглавлении** перечисляются введение, заголовки глав и подразделов основной части, заключение, библиографический список, приложения с указанием номеров страниц, на которых они начинаются.

Во **введении** указываются:

- *обоснование выбора и актуальности темы.* Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы в других трудах, а также показать суть проблемы, т.е. противоречие требующее решения ситуации. Правильно сформулировать актуальность темы ВКР означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснять то, что уже известно и что пока неизвестно о предмете исследования.

- *обзор и анализ источников.*

Под источниками исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о

научно-исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников – кино- и видеофильмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет;

- *объект и предмет исследования.*

Объект изучения – это явление или процесс, на который направлена исследовательская деятельность. В обобщённом варианте объектом исследования ВКР по данному направлению подготовки является система менеджмента организации (предприятия), система маркетинга и т.д..

Предмет исследования включает планируемые к исследованию конкретные свойства объекта, он позволяет детализировать конкретное направление исследования. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением темы исследования или очень близок к ней.

- *цель и основные задачи ВКР;*

Цель ВКР – это мысленный, идеальный образ, предвосхищающий результаты деятельности, конечный итог работы. Цель должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении новых подходов к постановке и реализации управленческих решений. Цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем деятельности экономических субъектов и обосновании предложений по их решению.

Исходя из цели работы определяются задачи исследования. Правильная формулировка задач помогает сохранить логику при изложении составных частей работы, поскольку описание их решения составляет содержание ВКР. Как правило выделяют две задачи теоретических из первой главы и две задачи практических из второй главы исследования.

Задачи должны включать:

- теоретическое обоснование решения поставленной проблемы;
- поиск аналогов решения профессиональной задачи;
- анализ состояния конкретного объекта, требующего изменений или создание нового объекта (изучение объекта может осуществляться во время прохождения производственных практик);
- отбор технологий для выполнения задания и обоснование отбора;
- демонстрацию решения профессиональной задачи на основе новейших достижений науки и техники и с учетом современного состояния российской экономики и права.

Перечень этих задач, с одной стороны, должен быть исчерпывающим, т.е. достаточным для достижения и, с другой стороны, не должен содержать лишние задачи, не имеющие отношения к поставленной цели.

- *методы исследования и методологические основания.*

Называются основные методы (общенаучные и частные), которые студент применял при написании ВКР, а так же методы менеджмента. Характеристика методологической части ВКР предполагает описание методов сбора фактического материала – первичной информации и ее обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и т.д.). Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется студент.

- *обоснование структуры ВКР.* Кратко описывается основное содержание главных частей ВКР.

Объем введения – 3–5 страниц.

Полученные автором ВКР результаты могут быть использованы, например, в практике деятельности экономического субъекта. Это позволит четко представить, в чем состоит практическая значимость исследования.

Основная часть ВКР должна включать две главы, в классическом варианте она может быть представлена теоретической и практической (носящей аналитический и рекомендательный характер) главами.

В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования.

В конце каждой главы (раздела), подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

Теоретическая глава (Глава I)

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра от 15–20 страниц.

В этом разделе работы излагаются теоретические аспекты исследуемой темы и демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции УК-1, 2, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 5, 6; ПК-6.

В этом разделе работы на основе изучения научной литературы, периодической печати, статистических сборников, нормативных документов и иных материалов, рекомендованных научным руководителем и / или подобранных студентом самостоятельно, освещаются анализ сути вопроса, его современного состояния, делается обзор литературы по исследуемой проблеме, раскрывается теоретическая суть и практическое значение предмета исследования, представляются различные точки зрения и обосновывается позиция автора исследования в рамках ВКР.

Практическая глава (Глава II)

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра от 20 – 25 страниц.

Здесь демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции УК – 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11; ОПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

В аналитической части этой главы ВКР дается общая характеристика экономического субъекта (эмпирической базы исследования) и всесторонняя характеристика объекта исследования, проводится анализ, основанный на принципах и выводах теоретического раздела и анализа реальных производственных материалов, собранных во время прохождения преддипломной практики и являющиеся объектом ВКР. Анализ должен опираться на данные статистической отчетности, оперативного, управленческого и бухгалтерского учета и другой документации объекта исследования.

Анализ может быть проведен с использованием современных методов экономико-математического (корреляционный и регрессионный анализ, статистическое моделирование, линейное программирование и т.п.) и электронно-вычислительной техники. Текст данного раздела следует иллюстрировать схемами, таблицами, графиками, диаграммами, показывающими наглядно предмет, направление и итоги исследования.

Аналитический раздел ВКР должен содержать общие выводы, кратко и четко характеризующие особенности и недостатки объекта исследования. Эти выводы и предложения должны являться основанием для разработки рекомендаций и мероприятий по их устранению.

Рекомендательная часть ВКР разрабатывается на основе результатов анализа, выполненного ранее во второй главе. В этом разделе следует сформулировать и обосновать предложения выпускника по решению рассматриваемой проблемы. По возможности основные направления, пути и перспективы решения проблем должны быть аргументированы расчетом ожидаемых экономических результатов. Должна быть оценена эффективность предложенных рекомендаций.

В **заключении** (3–4 страницы) указываются общие результаты ВКР, формируются обобщенные выводы и предложения, обосновывается достигнуты ли поставленные в исследовании задачи, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы. Оценивается степень достижения цели исследования.

Библиографический список должен включать реально изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и может включать:

- а) международные официальные документы;
- б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;
- в) монографии, диссертации, научные сборники, учебники;
- г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;
- д) источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 0.7.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Не менее 25% источников должны быть изданы в последние 5 лет.

В приложения включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Прикладной характер работы позволяет использовать ее материалы в практической деятельности конкретных организаций или предприятий.

Наглядность выпускной работы обеспечивает использование в тексте таблиц, организационных схем, диаграмм и т.д.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих методических рекомендациях.

При защите ВКР студент демонстрирует сформированность таких компетенций как УК- 1, 3, 6, 7; ОПК – 1, 2, 6; ПК – 1, 4.

Написание ВКР требует от студента физической и психологической выносливости, выдержки, самообладания, способности к адекватному поведению в сложных жизненных ситуациях, что является отражением сформированности таких компетенций как УК- 7,8, 9.

Требования к оформлению ВКР

Оформление ВКР показывает уровень умений выпускника работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к содержанию и оформлению. Студентом демонстрируется ПК-6.

Кроме этого характер оформления (наличие ссылок, список литературы) показывает уровень достоверности и новизны работы.

Рекомендуемый объем ВКР должен составлять 40-60 страниц, не считая приложений.

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком, французском и др.) в форме дополнительного приложения. Работа выполняется в единой стилевой манере, в ней не должны допускаться грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Выпускная квалификационная работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4. Поля оставляются по всем четырем сторонам печатного листа: левое поле – 35 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, библиографическому списку, приложениям и т.д.). Все структурные элементы работы выполняются одним шрифтом.

Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. Далее весь последующий объем выпускной квалификационной работы, включая библиографический список, нумеруется по порядку. Порядковый номер страницы печатается внизу посреди страницы. Страницы с приложениями можно не нумеровать.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена (если сдается на кафедру, а не размещается в ЕОИС СмолГУ).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Лист оглавления представляет собой компактный вариант плана работы. Оглавление позволяет ориентироваться в структуре исследования и быстро находить интересующую информацию.

После титульного листа, на второй странице работы (номер проставляется) следует "оглавление" содержащее перечень глав, параграфов и других разделов работы и номера страниц, на которых они расположены.

В оглавлении наименование каждого раздела работы начинается с новой строки. Номер страницы, на которой расположено начало указанного раздела, проставляется в конце строки в ее крайнем правом положении. Оглавление, наименования глав, введения, заключение, библиографического списка, приложений выполняются прописными (заглавными) буквами, шрифт жирный 14 Times New Roman, 1,5 интервал, выравнивание текста по ширине. Названия параграфов главы как в предложениях.

Главы и параграфы работы нумеруются по правилам "сложного списка" начиная с первой главы. (1 - будет номером первой главы, 1.1 - номером первого параграфа первой главы). Нумерация глав римскими цифрами. Введение и заключение работы не нумеруются.

Пример оформления оглавления:

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

.....**Ошибка!**

Закладка не определена.

ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИИ

.....**Ошибка!**

Закладка не определена.

1.1. Понятие и сущность цепей поставок

.....**Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Процесс формирования структуры цепей поставок как важный этап управления ими
...**Ошибка! Закладка не определена.**

1.3. Организация управления цепями поставок продукции на предприятии

.....**Ошибка! Закладка не определена.**

ГЛАВА II СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СЕРВОЛЮКС ВОСТОК»

.....**Ошибка! Закладка не**

определена.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Серволюкс Восток»

.....**Ошибка!**

Закладка не определена.

2.2. Анализ логистической системы предприятия ООО «Серволюкс Восток»

.....**Ошибка! Закладка не определена.**

2.3. Предложения по оптимизации управления цепей поставок товаров ООО «Серволюкс Восток»

.....**Ошибка!**

Закладка не определена.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

.....Ошибка!

Закладка не определена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

.....Ошибка! Закладка не определена.

ПРИЛОЖЕНИЯ.....61

Оформление таблиц Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на неё ссылка. Слово «Таблица» пишется обычным шрифтом на отдельной строке с правой стороны с указанием её номера, на следующей строке по центру полужирным пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы нумерация сквозная, например: таблица 1, таблица 2 и т.д. В виде ссылки приводится источник данных для формирования таблицы.

Если в тексте приведена таблица, то после неё должен последовать анализ табличных данных. Таблицы, на которые отсутствует ссылка в тексте, не допускаются.

Разрешаемый размер шрифта в таблице – 12 (Times New Roman), междустрочный интервал 1.

При переносе таблицы на другую страницу необходима нумерация столбцов и соответствующее оформление переноса.

Пример оформления:

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности организации

№ п/п	Показатели	Значение

Оформление иллюстраций Любые иллюстрации в тексте ВКР называются рисунками. Рисунки (схемы, диаграммы, графики, чертежи, карты, фотографии, алгоритмы, компьютерные распечатки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если они не помещаются под текстом с ссылкой. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. Рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рисунок 1 – **Название**», выравнивание названия – по центру текста, кегль 14, шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт преимущественно сохранять TimesNewRoman.

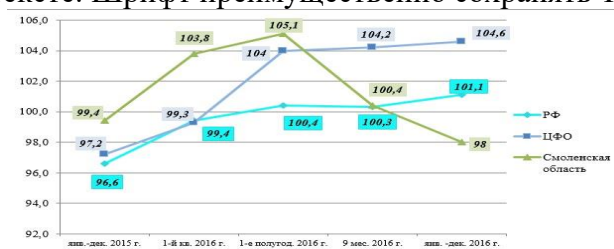


Рисунок 1 – Динамика показателя «Рентабельность производства» за отчетный период

Перечисления при необходимости могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления следует оформлять в виде нумерованного или маркированного списка. Например:

«Закключение содержит:

- краткую характеристику проблемы;
- разработку рекомендаций;

– основные выводы.»

или

«Заключение содержит:

1. Краткую характеристику проблемы;
2. Разработку рекомендаций;
3. Основные выводы.».

Оформление формул и уравнений В ВКР формулы набираются в редакторе MS Equation. Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: (1).

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение символов и числовых коэффициентов, если они не пояснены ранее, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» (без двоеточия). Формулы, следующие одна за другой и не разделённые текстом, отделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «х».

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

Например:

«Выражение суммы описывается формулой 1:

$$a+b=v, \tag{1}$$

где a – первое слагаемое;

b – второе слагаемое;

v – сумма.

Сокращения в текстовых документах. Допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: г. – год; гг. – годы; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; руб. – рубли.

Допускаются сокращения выражений и словосочетаний при правильном оформлении: при первоначальном упоминании в тексте словосочетания приводится его аббревиатура в скобках, например, «высшее образование (далее ВО)», после чего возможно использование сокращения в тексте.

Ссылки, сноски

Ссылка – цифровое указание внутри работы, адресующее к источнику информации.

Ссылка на источник обязательна при использовании заимствованных из литературы данных, выводов, цитат, формул и прочего, а также под каждой таблицей и иллюстрацией (если они не были сделаны непосредственно автором работы).

Ссылка делается после заимствованного текста в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и номера страницы. (Например: «... технологии цитирования. [11, с. 5])

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому даётся пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают над линией текста, например: «... письмо оферта.¹». Библиографическая ссылка оформляется по тем же требованиям, что и список литературы, только в сноске указывается та страница, откуда был взят материал (в списке литературы указывается общее количество страниц). Например, сноска из текста на странице будет выглядеть:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – С. 5.

В списке литературы тот же источник выглядит:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 30 с.

Нумерация сносок сквозная по всему тексту. Сноски проставляются через «меню – вставка – ссылка – сноска».

Этапы подготовки ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в течение 4 курса. Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки бакалаврской работы.

Успешное выполнение ВКР зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов:

- 1) утверждение темы ВКР (до 20 сентября текущего учебного года) (Приложение 1);
- 2) утверждение плана-графика работы, этапов её выполнения (Приложение 3);
- 3) написание введения (к концу зимнего семестра обучения);
- 4) написание первой главы ВКР (к концу марта текущего учебного года);
- 5) написание второй главы ВКР и заключения (к концу апреля текущего учебного года);
- 6) корректировка введения и оформление работы (за два месяца до защиты);
- 7) за 2 месяца до защиты проводится предзащита бакалаврских работ. В случае крайней необходимости производится изменение или уточнение темы (Приложение 2);
- 8) студент не позднее, чем за 30 дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания предоставляет ВКР для проверки научному руководителю. Научный руководитель пишет отзыв о ВКР;

9) Научный руководитель проверяет выпускную квалификационную работу и составляет о ней письменный отзыв, в соответствии с требованиями кафедры, в течение 10 календарных дней. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы составляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Отзыв загружается научным руководителем в электронном виде в электронную информационно-образовательную систему Университета Moodle (далее – ЭИОС).

10) Оформленная в соответствии с требованиями выпускная квалификационная работа загружается студентом в электронном виде в ЭИОС не позднее 20 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания.

Файл с ВКР подписывается следующим образом: Сидоров И.П. _ФЭУ_41ЦМ

Вариант выпускной квалификационной работы, загруженный студентом в ЭИОС, является окончательным и не подлежит доработке или замене.

11) ВКР проходит проверку на антиплагиат. При показателе оригинальности менее 70% ВКР отправляется обучающемуся на доработку в 7-дневный срок при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке. ВКР, имеющая менее 70% оригинальности после повторной проверки, к защите не допускается. Оформляется заявление о самостоятельном характере ВКР (Приложение 6). При отсутствии указанного заявления ВКР у студента не принимается. Отсутствие заявления и не предоставление ВКР на проверку влечет за собой недопуск студента к защите выпускной квалификационной работы.

12) После повторной проверки ВКР, имеющая искусственное завышение оригинальности, к защите не допускается.

После повторной проверки ВКР, имеющая менее 70% оригинальности, допускается (не допускается) к защите по решению кафедры.

Кафедра составляет соответствующее представление, которое передается секретарю Государственной экзаменационной комиссии.

13) После прохождения проверки внесение правок в текст ВКР не допускается.

14) Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее чем за 5 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания.

В случае если студент не представил ВКР с отзывом научного руководителя к указанному сроку, в течение двух календарных дней кафедра представляет ответственному секретарю Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) акт за подписью заведующего кафедрой о непредставлении студентом ВКР.

Выпускник, не представивший в срок должным образом оформленную ВКР, не допускается к ее защите. В экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно».

Примерные темы ВКР

1. Анализ маркетинговых структур организации (на примере....)
2. Ассортиментная политика торгового предприятия (на примере....)
3. Внедрение маркетинговой информационной системы
4. Выбор поставщиков коммерческими структурами.
5. Интернет-маркетинг (директ, продвижение, Яндекс, Гугл)
6. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия (на примере....)
7. Комплексная оценка эффективности результатов деятельности коммерческого предприятия.
8. Конкуренция и ее влияние на осуществление коммерческой деятельности.
9. Конъюнктура рынка и ее влияние на коммерческую деятельность.
10. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия (на примере....)
11. Маркетинговый анализ деятельности фирмы (на примере....)
12. Маркетинговый анализ оплаты труда работников организации в условиях рынка (на примере....)
13. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина (на примере....)
14. Организация закупочной работы и направления ее совершенствования.
15. Организация и каналы распространения коммерческой информации.
16. Организация и планирование сбыта товаров на потребительском рынке.
17. Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли).
18. Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности предприятия.
19. Организация торговли в Internet-сети.
20. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке (на примере....)
21. Оценка менеджмента в организации
22. Оценка мотивации потребителей в системе управления
23. Оценка развития системы маркетинга предприятия...
24. Повышение конкурентоспособности предприятия (на примере....)
25. Применение маркетинга в области информационных технологий.
26. Применение франчайзинга в розничной торговле в условиях российского рынка.
27. Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер-, супермаркетов и дискаунтеров).
28. Продвижение продукции на рынке потребительских товаров.
29. Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукции/организации (на примере....)
30. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия
31. Пути совершенствования прогрессивных форм продажи и методов обслуживания покупателей
32. Разработка и управление event-мероприятиями
33. Разработка коммуникативной политики организации (на примере....)
34. Разработка коммуникативной политики организации в Интернете
35. Разработка маркетинговой деятельности организации
36. Разработка организационной структуры службы маркетинга

37. Рекламные стратегии розничных сетей (независимых магазинов).
38. Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли
39. Роль товарных марок и торговых знаков в коммерческой деятельности.
40. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии (на примере оптовой или розничной торговли)
41. Совершенствование организации сбыта на коммерческом предприятии.
42. Совершенствование системы управления персоналом на коммерческом предприятии.
43. Совершенствование стимулирования продаж в розничной торговле.
44. Совершенствование товарной политики
45. Современные бизнес-технологии электронной коммерции
46. Состояние и перспективы развития рекламно-информационного бизнеса.
47. Схема разработки нового продукта
48. Типы дистрибьюторов, критерии выбора дистрибьютора
49. Товарные марки как метод повышения эффективности продвижения товара
50. Управление маркетинговой деятельностью некоммерческой организации
51. Управление маркетинговыми затратами
52. Управление маркетингом и рекламой в организации
53. Финансовый анализ коммерческой деятельности предприятия.
54. Характеристика оперативных процессов в розничной торговле.
55. Цели и методы разработки маркетинговой стратегии предприятия
56. Совершенствование системы маркетинга для повышения конкурентоспособности организации на рынке (на примере ...).
57. Совершенствование бренда региона/организации.... (на примере ...).
58. Оценка эффективности отдела маркетинга (закупок) на основе системы показателей (на примере...).
59. Совершенствование системы управления поставщиками в организации (на примере...).
60. Стратегия управления закупками: цели, задачи и этапы формирования (на примере...).
61. Электронные системы снабжения (e-Procurement) как современное направление развития электронной торговли (на примере ...).
62. Совершенствование организационной структуры отдела маркетинга (на примере..).
63. Анализ результативности деятельности таможенных органов России на таможенной территории ЕАЭС (на примере ...).
64. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке услуг (на примере ...).
65. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в организациях (на примере ...).
66. Совершенствование корпоративной культуры организации (на примере ...).
67. Совершенствование организационной культуры организации (на примере ... (таможни, таможенного поста)).
68. Своя тема (по согласованию).

3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в сроки, предусмотренные учебным планом.

К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по соответствующей образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания.

Кафедра должна предоставить ВКР вместе с письменными отзывами научного руководителя, ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за три дня до защиты.

Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

В случае предоставления отрицательного отзыва защита ВКР проводится только в присутствии научного руководителя.

Студент должен иметь возможность ознакомиться с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты.

Порядок и процедура публичной защиты ВКР

Защита ВКР осуществляется публично на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). В помещении, где осуществляется защита работы, допускаются лица, желающие принять участие в дискуссии по проблемам, заявленным в выпускной квалификационной работе.

Защита ВКР проводится с помощью презентации, выполненной в Microsoft Power Point, которая демонстрируется с помощью мультимедийного проектора. Презентация строится с опорой на заявленные в исследовании задачи.

Количество слайдов – от 12 до 18. Презентация должна содержать следующую информацию (структура презентации может варьироваться):

- тема выпускной квалификационной работы, ФИО автора и научного руководителя;
- актуальность темы исследования, выраженная в противоречии;
- объект и предмет, цель и задачи исследования;
- общая характеристика организации;
- основные иллюстративные материалы (таблицы, рисунки, диаграммы и т.д.), позволяющие более полно раскрыть содержание второй главы работы. Обязательно приводится слайд со структурой управления предприятия (организации), выявленные особенности управленческой деятельности, табличные данные или другие наглядные материалы по второй главе, выявленные проблемы в ходе исследования;
- выводы и рекомендации, разработанные автором выпускной квалификационной работы;
- оценка эффективности предложенных рекомендаций.

Доклад автора должен носить пояснительный характер к презентации, поэтому структура доклада должна полностью соответствовать структуре презентации.

Процедура защиты ВКР осуществляется в следующей последовательности:

1. Секретарь государственной экзаменационной комиссии объявляет о защите работы, указывает её название, фамилию студента и руководителя;
2. Автор излагает существо и основные положения работы. Презентация выпускной квалификационной работы должна занимать не более 7 минут;
3. Секретарь Государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв научного руководителя, его замечания, на которые студент должен ответить;
4. Студенту задаются вопросы в устной форме, на которые он должен дать краткий, но ёмкий ответ.

Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы – не более 22 минут, в том числе доклад автора.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК, оцениваются открытым голосованием и объявляются в тот же день.

Регламент защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Проведение ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ) осуществляется по распоряжению декана факультета в следующих случаях:

- при наличии объективных уважительных причин (форс-мажорные обстоятельства), препятствующих студентам и/или членам государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) лично присутствовать в СмолГУ при проведении ГИА.

ГИА может проводиться с применением ДОТ при освоении образовательных программ, реализуемых в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Местом размещения документов и информации и обмена ими при организации ГИА с применением ДОТ является электронная информационно-образовательная среда СмолГУ <https://cdo.smolgu.ru/> (далее – ЭИОС СмолГУ).

Инструмент для проведения ГИА в режиме видеосвязи для защиты ВКР – платформа GoogleMeet.

При проведении ГИА в видеорежиме обязательно осуществляется запись мероприятия. Видеозапись мероприятий ГИА хранится в деканате соответствующего факультета в течение одного года.

1) Информация о проведении ГИА с применением ДОТ, а также о дате, времени и способе выхода на связь для ее прохождения доводится до студента через размещение ЭИОС СмолГУ.

2) Электронный экземпляр выпускной квалификационной работы студент должен разместить в своем личном кабинете не позднее, чем за двадцать дней до проведения ГИА.

3) Деканат заблаговременно обеспечивает:

- доведение до сведения студентов и членов ГЭК номера телефона и адреса электронной почты для решения технических и иных проблем во время подготовки и проведения ГИА;
- выделение канала видеоконференцсвязи на платформе GoogleMeet и доведение информации, необходимой для подключения до сведения студентов и членов ГЭК;
- своевременное получение членами ГЭК электронных экземпляров ВКР, отзывов и иных материалов, необходимых в процессе проведения ГИА.

4) Необходимые технические условия проведения ГИА с применением ДОТ для помещения, в котором находится студент или член ГЭК (вне территории СмолГУ) обеспечиваются ими самостоятельно.

5) Деканат не позднее чем за 30 дней до ГИА через ЭИОС СмолГУ информирует студентов о следующем:

- в какой форме будет проходить аттестация;
- о дате и времени проведения ГИА;
- о времени, отводимом на подготовку/ответ/выступление.

6) Деканат не позднее, чем за 1 день до ГИА через ЭИОС СмолГУ информирует студентов о последовательности и времени подключения к заседанию ГЭК.

7) Все члены комиссии за 10 минут до указанного времени начала мероприятия должны выйти на связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума членов комиссии, объявляет регламент проведения мероприятия.

8) Администратор осуществляет подключение студента.

9) Секретарь ГЭК осуществляет идентификацию личности обучающегося путем предъявления им для обозрения паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, позволяющего четко зафиксировать фотографию, его фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, орган, выдавший документ, а также дату выдачи.

Секретарь ГЭК проверяет отсутствие посторонних лиц в помещении, в котором находится обучающийся, посредством видеокамеры, установленной в помещении, в котором находится обучающийся, поверхность стола обучающегося.

10) Председатель ГЭК разъясняет обучающемуся особенности проведения ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; последовательность действий и очередность вопросов, задаваемых членами ГЭК.

11) Выступающие в соответствии с очередностью докладывают результаты своей ВКР.

12) По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме. Секретарь фиксирует вопросы в протокол.

13) После ответов выступающим на вопросы членов ГЭК, секретарь зачитывает отзыв научного руководителя.

14) Указанная в пунктах 9-13 процедура повторяется для каждого выступающего.

15) Максимальное время защиты ВКР одним студентом – 30 минут.

16) По завершении всех выступлений администратор отключает последнего выступавшего студента, а также других лиц, присутствовавших на защите (помимо членов ГЭК).

17) Председатель и члены ГЭК проводят обсуждение ВКР и выставление оценок в режиме видеоконференции.

Секретарь ГЭК проставляет оценки в ведомость и высылает ее на адрес электронной почты председателя ГЭК. Председатель ГЭК проверяет ведомость, распечатывает ее, ставит свою подпись и высылает скан или фото ведомости секретарю.

Председатель доводит результаты до сведения студентов в режиме видеоконференции.

18) Результаты ГИА доводятся до сведения студентов посредством размещения секретарем комиссии ведомости в ЭИОС СмолГУ в день защиты.

4. Критерии оценивания результатов итоговой государственной аттестации

4.1. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка ВКР

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по четырём балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно) по следующим критериям:

- содержание работы;
- оформление работы;
- характер защиты и умение дискутировать;
- правильность ответов на замечания и вопросы членов ГЭК;
- отзыв руководителя.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров, а также требованиям, предъявляемым к бакалаврским работам;

- соответствие темы ВКР направленности (профилю), актуальность, степень разработанности темы;

- качество и самостоятельность ВКР: обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных методов работы, самостоятельность анализа материала, разработки вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

- практическая значимость полученных автором результатов, их достоверность;
- язык и стиль ВКР;
- соблюдение требований к оформлению ВКР.

Оценка за выпускную работу определяется простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя засчитывается как решающий.

Решение Государственной экзаменационной комиссии по результатам защиты выпускной работы оформляется в письменном виде соответствующим протоколом, оценка вносится в зачётную книжку.

При отрицательном решении Государственной экзаменационной комиссии отзыв научного руководителя сохраняется в личном деле студента, а ВКР на кафедре с последующей сдачей в архив.

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя, замечаниях председателя и членов ГЭК, данных по поводу основного содержания работы, и ответов студента на вопросы, поставленные в ходе защиты.

ГЭК оценивает все этапы защиты ВКР – презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести дискуссию, общий уровень подготовленности студента, демонстрируемые в ходе защиты.

Решение Государственной экзаменационной комиссии по результатам защиты выпускной работы оформляется в письменном виде соответствующим протоколом, оценка вносится в зачётную книжку.

При отрицательном решении Государственной экзаменационной комиссии отзыв научного руководителя сохраняется в личном деле студента, а ВКР на кафедре с последующей сдачей в архив.

Матрица оценивания ВКР в отзыве научного руководителя

Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций
Высокая степень проявления компетенции	Отлично – 3 балла
Достаточная степень проявления компетенции	Хорошо – 2 балла
Низкая степень проявления компетенции	Удовлетворительно – 1 балл
Недостаточная степень проявления компетенции	Неудовлетворительно – 0 баллов

Критерии оценки ВКР

Отметка	Кол-во баллов	Критерии и показатели
«отлично»	59 – 69 баллов	Оценки «отлично» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ деятельности организации, творчески были решены проблемные вопросы, сделаны экономически обоснованные предложения. Работа полностью соответствует требованиям к ВКР. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показал глубокое знание вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, вносил обоснованные предложения, во время доклада использовал компьютерную презентацию, которая включает таблицы, схемы, графики, дал аргументированные ответы на все вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии.
«хорошо»	47–58 балла	Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако, не в полной мере обоснованы предложения. Работа соответствует требованиям к ВКР, возможны незначительные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования. Во время доклада студент-выпускник использует компьютерную презентацию, включающую иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.), без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
«удовлетворительно»	35–46 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор деятельности организации, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Работа в целом соответствует требованиям к ВКР, возможны недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник проявляет неуверенность,

		показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.
«неудовлетворительно»	0 – 34 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не имеет анализа. В выпускной квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. Работа не соответствует требованиям к ВКР, имеются существенные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме работы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите выпускной квалификационной работы не подготовлена компьютерная презентация и раздаточные материалы.

Матрица оценивания ВКР (бакалаврская работа)

Компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций (отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (<i>n.1.1, n.1.2, n.1.3, n.2.1, n.2.2, n.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высокая (достаточная, низкая) способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (<i>введение, n. 1.1</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Высокая (достаточная, низкая) способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Высокая (достаточная, низкая) способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокая (достаточная, низкая) способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (<i>В процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Высокая (достаточная, низкая) способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК – 9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Высокая (достаточная, низкая) способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Высокая (достаточная, низкая) способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Высокая (достаточная, низкая) способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Высокая (достаточная, низкая) способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (<i>п.п. 1.2, 1.3, 2.1, 2.2</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (<i>п. 2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Высокая (достаточная, низкая) способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Высокая (достаточная, низкая) способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Высокая (достаточная, низкая) способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (<i>введение, п. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1. 2.2, 2.3, заключение, библиографический список</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Высокая (достаточная, низкая) способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (<i>введение, п. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1. 2.2, 2.3, заключение, библиографический список</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-1. Способен применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации	Высокая (достаточная, низкая) способность применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации (<i>п. 2.1, п. 2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-2. Способен организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга	Высокая (достаточная, низкая) способность организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга (<i>п. 2.2, 2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-3. Способен проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», направленной на обеспечение конкурентоспособности	Высокая (достаточная, низкая) способность проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», направленной на обеспечение конкурентоспособности (<i>п. 2.2, п. 2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-4. Способен проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений	Высокая (достаточная, низкая) способность проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-5. Способен управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге	Высокая (достаточная, низкая) способность управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге (<i>п.2.2, п. 2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-6. Способен оценивать и разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные технологии	Высокая (достаточная, низкая) способность оценивать и разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные технологии (<i>п. 2.1, 2.2, п.</i>	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

технологии	2.3)	
ПК-7. Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии (п.2.2, п. 2.3)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Утверждено на заседании кафедры
протокол № ____ от _____
Завкафедрой _____
(подпись)

Заведующему кафедрой менеджмента

студента 4 курса, направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Цифровой маркетинг и бренд-
менеджмент»

(Ф.И.О. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

_____ и назначить научным руководителем

Дата

Подпись студента

Согласие научного руководителя

Утверждено на заседании кафедры
протокол № _____ от _____
Завкафедрой _____
(подпись)

Заведующему кафедрой менеджмента

студента 4 курса, направления
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Цифровой маркетинг и бренд менеджмент»

(Ф.И.О. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне изменённую тему выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

и назначить научным руководителем _____

Дата

Подпись студента

Согласие научного руководителя

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Смоленский государственный университет»
 Факультет экономики и управления
 Кафедра менеджмента

График

подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тема: _____

№	Этапы подготовки ВКР	Дата (срок) выполнения	Отметка научного руководителя или зав.кафедрой о выполнении
1	Разработка структуры ВКР. Составление библиографии. Сбор теоретического материала	<i>К концу зимнего семестра</i>	
2	Сбор фактического материала (работа с документами, исследовательские работы и др.)	С по	
3	Подготовка разделов ВКР: Введение Глава 1 Глава 2 Заключение		
4	Доработка текста ВКР в соответствии с замечаниями научного руководителя	в процессе написания ВКР	
5	Предзащита квалификационной работы на кафедре		
6	Ознакомление с отзывом научного руководителя	<i>за 10 дней до защиты</i>	

Студент _____

Научный руководитель _____

Зав.кафедрой _____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

**Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)**

на тему: _____

Выполнил:
студент группы 41 ЦМ
очного отделения
направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Цифровой
маркетинг и брен-
менеджмент»
Ф.И.О.

Научный руководитель:
степень, звание
Ф.И.О.

Работа допущена к защите:
зав. кафедрой _____

ФИО

Смоленск
20__

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра Менеджмента

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Студента _____

Направления подготовки _____

Направленности _____

Форма обучения _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

Научный руководитель _____

Ученая степень, звание _____

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ
ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ, ОТМЕЧЕННЫЕ РАНЕЕ И НЕ УСТРАНЕННЫЕ НА ДАННЫЙ
МОМЕНТ

Рекомендуемая оценка « _____ ».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ

Представленная работа _____ к защите в ГЭК СмолГУ
рекомендуется / не рекомендуется

Научный руководитель _____ /

/
«__» _____ 20 г.

**ЗАЯВЛЕНИЕ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Я, _____,
(ФИО полностью)

студент группы _____ заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему
« _____

_____»,

(Название темы полностью)

представленной на кафедру менеджмента, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в СмолГУ Порядком размещения в электронно-библиотечной системе Смоленского государственного университета выпускных квалификационных работ и их проверки на объем заимствования, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____/_____
(подпись) (И.О. Фамилия)

(дата)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022