

-

**Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА**

-

Б1.О.01 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-5

-

.

Содержание дисциплины

Б1.О.02 Основы проектного менеджмента

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

;

-6

;

-10

Содержание дисциплины

Б1.О.03 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

Содержание дисциплины

Б1.О.04 Иностранный язык (русский как иностранный)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

Содержание дисциплины

Фонетика

Лексика

Морфология

-

-

-

).

Синтаксис

Б1.О.05 История (история России, всеобщая история)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-5

-

Содержание дисциплины

1840-

XIX

Б1.О.06 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-7

Содержание дисциплины

Б1.О.07 Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-8

Содержание дисциплины

Б1.О.08 Введение в профессию

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-5

-

-6

Содержание дисциплины

-

:

Б1.О.09 Теория организации и организационное поведение

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

;

-1

;

-3

-

Содержание дисциплины

-

-

-

Б1.О.10 Микро- и макроэкономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-10

;

-1

;

-3

-

;

-4

-

.

Содержание дисциплины

-

.

-

Б1.О.11 Математика (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-2

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-
-
-
-
-

Б1.О.12 Экономика (экономика организации, бухгалтерский учет и налогообложение)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-10

;

-1

;

-4

-

;

-4

-

Содержание дисциплины

Б1.О.13 Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

;

-6

;

-3

-

-1

;

-7

;

-

Содержание дисциплины

-

-

-

Б1.О.14 Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-2

-

;

-4

-

;

-2

;

-3

-

.

Содержание дисциплины

-

-

-

Power

-
-
-
-
-brand)

Nike iPod).



Б1.О.15 Социально-экономическая статистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-1

;

-2

-

;

-5

;

-6

.

Содержание дисциплины

-

Б1.О.16 Методы принятия управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-10

;

-2

-

;

-5

;

-6

Содержание дисциплины

-

-

Б1.О.17 Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-10

;

-1

;

-3

-

;

-5

Содержание дисциплины

-

-

-

PRODUCT-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

**Б1.О.18 Правовое регулирование бизнеса (правоведение, интеллектуальная
собственность и правовая защита брендов)**

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-11

;

-3

-

Содержание дисциплины

-

-

Б1.О.19 Управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-10

;

-11

;

-3

-

-4

;

-

Содержание дисциплины

-

SWOT-

-

PEST-

Б1.О.20 Документационное обеспечение бизнеса

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

;

-2

-

;

-5

;

-6

Содержание дисциплины

-

-

-

Б1.О.21 Управление человеческими ресурсами

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

;

-6

;

-9

-1

Содержание дисциплины

-

Б1.В.01 Психология управления

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-5

-

-9

-1

-2

Содержание дисциплины

Б1.В.02 Современные технологии визуализации в маркетинге (проектирование рекламных продуктов и колористика, компьютерная графика в бренд-дизайне)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-5

Содержание дисциплины

-

Б1.В.03 Информационные технологии в менеджменте

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-5

;

-6

;

-7

-

.

Содержание дисциплины

- -

-

-

Web-

Б1.В.04 Интернет-предпринимательство и интернет-маркетинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

-

;

-7

-

.

Содержание дисциплины

Internet

-

Web-

-

-

-

-

-

-

(pop-up, pop-

-

-

-

-

-

E-

-

SEO

-

-

Б1.В.05 Бренд-менеджмент и управление конкурентоспособностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

-

;

-5

.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Бренд-менеджмент

-

-

-

-

-

-

-

-

- -100.

Модуль 2. Управление конкурентоспособностью

Б1.В.06 Основы web-разработки и web-дизайна

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

-

;

-5

.

Содержание дисциплины

-

window.

screen.

Web-

- Apache.

-

-

Б1.В.07 Современный стратегический менеджмент

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

-

;

-7

-

.

Содержание дисциплины

-

Б1.В.08 Практикум по маркетинговым исследованиям и аналитике брендов

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-5

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

Б1.В.09 Экономико-математические методы и модели в управлении (теория игр, системный анализ в управлении)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-

-6

;

Содержание дисциплины

-

Б1.В.10 «1С: Предприятие» (лабораторный практикум)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-

-7

;

-

Содержание дисциплины

-

Б1.В.11 Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-

-7

;

-

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

-

-

-

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. This section also highlights the role of technology in streamlining record management processes and reducing the risk of errors or data loss.

2. The second part of the document focuses on the implementation of robust internal controls and risk management frameworks. It outlines the need for regular audits and assessments to identify potential vulnerabilities and ensure that organizational policies are effectively enforced. This section also discusses the importance of employee training and awareness programs to foster a culture of compliance and ethical behavior.

3. The third part of the document addresses the challenges of data security and privacy protection in the digital age. It emphasizes the need for strong cybersecurity measures, including encryption, access controls, and regular security updates, to safeguard sensitive information from unauthorized access and cyber threats. This section also discusses the importance of data backup and recovery strategies to ensure business continuity in the event of a data breach or system outage.

4. The fourth part of the document discusses the importance of stakeholder communication and engagement. It emphasizes the need for transparent and timely communication with all relevant parties, including employees, customers, and the public. This section also discusses the importance of listening to feedback and addressing concerns to build trust and improve organizational performance.

5. The fifth and final part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a holistic approach to organizational governance, one that integrates all the elements discussed in the previous sections. The document concludes by expressing confidence in the organization's ability to meet its goals and maintain the highest standards of integrity and excellence.

Б1.В.12 Имидж, репутация и PR

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

-3

;

-

.

Содержание дисциплины

PR

PR

XX

PR-

PR-

XXI

PR.

PR-

PR-

PR-

PR-

PR.

PR.

PR

PR-

PR

PR-

PR-

-

PR-

PR

XXI

PR-

PR

PR.

PR-

PR-
PR-

RACE.

PR-

PR-

PR-
PR-
PR-
PR-

PR-
PR

.

-

-

-

-
-
-

Б1.В.13 Финансовое управление бизнесом (финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент и оценка стоимости бизнеса)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-

-7

;

-

Содержание дисциплины

**Модуль 1. Основы финансового управления бизнесом
(финансовый менеджмент)**

- - -

Модуль 2. Инвестиционный менеджмент

-

-

Модуль 3. Оценка стоимости бизнеса

Б1.В.14 Антикризисное управление и управление рисками

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-

-7

;

-

Содержание дисциплины

-

-

-

Б1.В.15 Цифровые платформы в маркетинге

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

-4

-6

Содержание дисциплины

Б1.В.16 Лингвострановедение

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-5

-

-1

Содержание дисциплины

Б1.В.17 Современная ономастика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-5

-

-1

Содержание дисциплины

Б1.В.18 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-7

Содержание дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Основы организации бизнеса

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-7

-

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.01.02 Цифровая трансформация бизнеса

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-7

-

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.02.01 Основы текстостроения и копирайтинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-1

;

Содержание дисциплины

-

-

brief

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.02.02 Деловой иностранный язык (английский)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-1

;

Содержание дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Деловые коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

-1

;

Содержание дисциплины

-

-

GROUPTHINK

.

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.03.02 Коммуникационный менеджмент

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-4

Öø Z p%ð g, d Z dp%ð&. l v °æ%dp Z p%ð g, d Z dp%ð&. 2o g W g h, d Z g & p a hΛ0
b1Zg

Содержание дисциплины

-

Б1.В.ДВ.04.01 Управление каналами продаж

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

-

.

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.04.02 Клиентоориентированный маркетинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

-3

;

-

.

Содержание дисциплины

-

-

Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг конкурентных поединков

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

-

.

Содержание дисциплины

-

.

-

Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-тренинг "Развитие компании"

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

;

-3

-

.

Содержание дисциплины

·
·

·

·

·

-

-

-

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.06.01 Территориальный брендинг: лучшие практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

Содержание дисциплины

(city story-

-art.

BrandZ, Brand Capital, ImagePower, Brand Asset Valuator . .). BrandDynamics,

-

Б1.В.ДВ.06.02 Репутационный менеджмент и деловая репутация бренда

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-2

Содержание дисциплины

PR-

PR-

PR-

PR-

RACE

PR-

PR-

PR-

PR-

PR

PR-

PR-

marketing). ATL BTL-

event-

-

-

-

-

-

-

Б1.В.ДВ.07.01 Основы информационной безопасности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

-

.

Содержание дисциплины

-

Б1.В.ДВ.07.02 Управление цифровым репутационным капиталом

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3

Содержание дисциплины

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

-2

;

Б2.О.02(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-2

-

;

-3

-

-4

;

-

;

-5

;

-6

;

-2

;

-3

-

Содержание дисциплины

- - - -

Б2.В.01(П) Организационно-управленческая практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

-2 ;

-3 ;

-4 ; -

-5 ;

-6 ;

-7 ; -

Содержание практики

(-).

Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-1

;

-2 –

;

-3

;

-4

;

-5

;

-6

;

-7 –

;

-8

;

-9

;

-10

;

-11

;

-1

;

-2

-

;

-3

-

-4

;

-

;

-5

;

-6

;

-1

;

-2

;

-3

-

;

-4

-

-5

;

-6

;

-7

;

-

Содержание дисциплины

—

—

—

—

—

—

—

- обоснование выбора и актуальности темы

- обзор и анализ источников.

- объект и предмет исследования.

- цель и основные задачи ВКР;

- *методы исследования и методологические основания.*

- *обоснование структуры ВКР.*

3

I)

20

II)

25

-

ФТД.01 Технология работы с информацией в Интернет

Планируемые результаты обучения по дисциплине

- 1 ;
- 6 ;
- 2 ;
- 3 ;
-

Содержание дисциплины

- - - - URL- IP-

ФТД.02 Психология делового общения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

-3
;
-9
;
-1

Содержание дисциплины

-

-

-

-

-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022