

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

**Утверждаю**

Ректор

\_\_\_\_\_ М.Н. Артеменков  
от 22.07.2021 приказ № 01-79;  
внесены изменения приказом ректора  
от 30.08.2022 приказ № 01-133.

**Образовательная программа высшего образования**

**Направление подготовки**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) образовательной программы**

Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

**Квалификация**

**бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

Смоленск

2021 г.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
<b>ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.</b>	
<b>ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.</b>	
	
<b>ПОДПИСЬ</b>	
Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	027FDC870046AC39A744C30E06F5841FC2
Владелец:	СМОЛГУ, Артеменков, Михаил Николаевич, RU, 67 Смоленская область, Смоленск, УЛ ПРЖЕВАЛЬСКОГО, ДОМ 4, СМОЛГУ, Ректор, 1026701447123, 07011834520, 006730015219, rectorat@smolgu.ru
Издатель:	АО "ПФ "СКБ Контур", АО "ПФ "СКБ Контур", Удостоверяющий центр, улица Народной воли, строение 19А, Екатеринбург, 66 Свердловская область, RU, 006663003127, 1026605606620, ca@skbkontur.ru
Срок действия:	Действителен с: 30.09.2020 11:09:39 UTC+03 Действителен до: 07.10.2021 09:46:41 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	24.09.2021 09:56:15 UTC+03

## **Общая характеристика образовательной программы**

### **1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования**

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970;
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26.11.2020 г. № 1456;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (в редакции, введенной в действие с 20.01.2019 г. приказом Минтруда России от 14.12.2018 г. N 807н);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 г. № 609н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;
- Нормативные локальные акты ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

### **2. Срок обучения по ОП ВО составляет 4 года в очной форме.**

**3. Объем ОП ВО** (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

При реализации программы бакалавриата СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

**4. Область и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 – Связь, информационные и коммуникационные технологии: в сферах исследований в Интернет; информационно-аналитической поддержки управленческих решений; продвижения продуктов и услуг в Интернет;

08 – Финансы и экономика: в сферах внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; управления рисками; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга;

40 – Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности: в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства.

## 5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

**Тип задач:** информационно-аналитический

**Задачи профессиональной деятельности:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- исследование поведения конкурентов в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- исследование поведения пользователей в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- исследование спроса в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- подбор каналов и формирование системы показателей эффективности в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- анализ трафика на веб-сайт;
- проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», организация и продвижение электронных рассылок, корректировка стратегии продвижения;
- формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, анализ, обоснование и выбор, оценка эффективности управленческих решений;
- оценка эффективности проектов;
- проведение менеджмент-анализа и принятие управленческих решений.

**Тип задач:** организационно-управленческий

**Задачи профессиональной деятельности:**

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- руководство выполнением типовых задач тактического планирования, тактическое управление процессами организации производства;
- разработка и реализация проектов;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

## 6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника

<b>Профессиональный стандарт</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>
<b>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</b>	Н. Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" I. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной

	сети "Интернет" J. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
<b>08.037 Бизнес-аналитик</b>	D. Обоснование решений
<b>40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства</b>	A. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

## 7. Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины, практики
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;  <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия  Математика (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей)  Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)  Социально-экономическая статистика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  Технология работы с информацией в Интернет</p>
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b> основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.  <b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.  <b>Владеть:</b> специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента  Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)  Правовое регулирование бизнеса (правоведение, интеллектуальная собственность и правовая защита брендов)  Управленческие решения  Современные технологии визуализации в маркетинге (проектирование рекламных продуктов и колористика, компьютерная графика в бренд-дизайне)  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p>	<p>Основы проектного менеджмента  Теория организации и организационное поведение  Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)  Управление человеческими ресурсами</p>

роль в команде	<p><b>Уметь:</b> планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Психология делового общения</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p><b>Знать:</b> особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p><b>Уметь:</b> следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p><b>Владеть:</b> различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде</p> <p>Иностранный язык (русский как иностранный)</p> <p>Введение в профессию</p> <p>Документационное обеспечение бизнеса</p> <p>Современная ономастика</p> <p>Основы текстостроения и копирайтинг</p> <p>Деловой иностранный язык (английский)</p> <p>Деловые коммуникации</p> <p>Коммуникационный менеджмент</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением</p>	<p>Философия</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Введение в профессию</p> <p>Психология управления</p> <p>Лингвострановедение</p> <p>Современная ономастика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

	ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.	
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><b>Знать:</b> технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>Основы проектного менеджмента  Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)  Управление человеческими ресурсами  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;</p> <p><b>Владеть:</b> техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>	<p>Физическая культура и спорт  Элективные курсы по физической культуре и спорту  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	<p><b>Знать:</b> причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>	
<p><b>УК – 9.</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p><b>Знать:</b> особенности организации совместной деятельности в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать совместную деятельность в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья на основе базовых дефектологических знаний.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать базовые дефектологические знания при организации совместной деятельности с людьми с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>Управление человеческими ресурсами Психология управления Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Психология делового общения</p>
<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения и методы</p>	<p>Основы проектного менеджмента Микро- и макроэкономика Экономика (экономика организации, бухгалтерский учет и налогообложение) Методы принятия управленческих решений Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент) Управленческие решения Выполнение и защита выпускной</p>

	экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	квалификационной работы
<b>УК-11.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>Знать:</b> сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>	<p>Правовое регулирование бизнеса (правоведение, интеллектуальная собственность и правовая защита брендов)</p> <p>Управленческие решения</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p><b>Знать:</b> основные экономические понятия, теории и инструментарий; основные теории и законы организации и организационного поведения; методы статистического исследования и анализа, бухгалтерского учёта и налогообложения; современные подходы к разработке продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знание экономических понятий, теории и инструментария в профессиональной деятельности; использовать знание организационной и управленческой теории; использовать методы статистического исследования, бухгалтерского учёта и налогообложения и осуществлять анализ на их основе; применять технологию проектирования нового продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования знаний экономической теории и экономического инструментария в профессиональной деятельности; навыками использования организационной и управленческой теории; навыками статистического исследования и анализа, бухгалтерского учёта и налогообложения; навыками анализа внешней и внутренней среды, оптимизации организационных связей, анализа и управления поведением индивида, группы и организации в целом на основе теорий и понятий менеджмента для использования в профессиональной деятельности.</p>	<p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Микро- и макроэкономика</p> <p>Экономика (экономика организации, бухгалтерский учет и налогообложение)</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент)</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	<p><b>Знать:</b> основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей, а также основные методы математического моделирования управленческих задач, необходимые для сбора, обработки и анализа данных; методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач,</p>	<p>Математика (математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей)</p> <p>Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Методы принятия управленческих решений</p>

<p>поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы математического анализа, линейной алгебры и теории вероятностей для обработки данных, получения и обоснования выводов; анализировать полученные экономико-математические модели реальных управленческих задач, получать прогнозы и делать рекомендации на основе проведенного анализа; использовать методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками построения экономико-математических моделей реальных управленческих задач, решения полученных задач с использованием современного математического инструментария; навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>Документационное обеспечение бизнеса  Ознакомительная практика  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p><b>Знать:</b> сущность, виды и технологию принятия управленческих решений; основные методы принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; основные теории менеджмента и теории лидерства; виды и сущность основных организационных структур управления; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их законности и правомерности, социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; использовать основные теории менеджмента и лидерства в профессиональной деятельности; анализировать организационные структуры управления; выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности для обоснования организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и</p>	<p>Теория организации и организационное поведение  Микро- и макроэкономика  Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)  Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент)  Правовое регулирование бизнеса (правоведение, интеллектуальная собственность и правовая защита брендов)  Управленческие решения  Ознакомительная практика  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p>оценивать их последствия.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой и инструментарием принятия организационно-управленческих решений, методами оптимизации организационных структур, бизнес-процессов, организации коммуникаций, решения конфликтов в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, в том числе с учётом правовых норм.</p>	
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><b>Знать:</b> основные рыночные механизмы на разных уровнях экономики, новые рыночные возможности, законы организации и построения рыночных структур; основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; методы и механизмы разработки бизнес-планов для создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и оценивать новые рыночные возможности для развития и продвижения организации на разных уровнях экономики, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа новых рыночных возможностей на разных уровнях экономики; навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о маркетинговой и рыночной среде, навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>Микро- и макроэкономика  Экономика (экономика организации, бухгалтерский учет и налогообложение)  Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)  Ознакомительная практика  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p><b>Знать:</b> современные методы статистического анализа, основные современные информационные технологии, применяемые для решения управленческих задач, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы статистического анализа, применять современные информационные технологии и программные средства для исследования экономико-математических моделей реальных управленческих задач; организовывать внутреннее и внешнее электронное взаимодействие; использовать массивы данных для анализа среды организации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения статистического анализа, навыками использования современных программных средств для анализа профессиональных задач и принятия управленческих решений.</p>	<p>Социально-экономическая статистика  Методы принятия управленческих решений  Документационное обеспечение бизнеса  Ознакомительная практика  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p><b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные современные информационные технологии и принципы их работы для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять поиск, сбор, обработку и обмен информацией для повышения показателей труда и упрощения управления бизнесом.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности и её документационного обеспечения.</p>	<p>Введение в профессию Документационное обеспечение бизнеса Технологическая (проектно-технологическая) практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Технология работы с информацией в Интернет</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> основные теории мотивации и лидерства; базовые понятия и теоретические основы управления человеческими ресурсами и деловых коммуникаций; технологии управления человеческими ресурсами; организацию кадровых процессов для управления группами (командами) сотрудников; виды и формы деловых коммуникаций; технологию групповой (командной) работы; особенности построения коммуникативных отношений, в т.ч. принципы организации межкультурной коммуникации; базовые понятия и теоретические основы внутрикорпоративного PR, технологию разработки персонального бренда на основе теорий лидерства.</p> <p><b>Уметь:</b> управлять группами (командами) сотрудников, в контексте профессиональной деятельности, применяя знания и умения в сфере управления человеческими ресурсами; проводить диагностику проблем организации в области деловой коммуникации и вырабатывать варианты их преодоления для решения для стратегических и оперативных управленческих задач; уметь выстраивать эффективную коммуникацию в группе (команде); выстраивать эффективные внутрикорпоративные коммуникации, в том числе, с учётом межкультурной коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки оптимальных организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами для руководства группами (командами) сотрудников, с учетом межкультурной коммуникации; навыками эффективной деловой коммуникации; публичного выступления; навыками управления имиджем и репутацией персонала на основе использования потенциала командной работы.</p>	<p>Менеджмент (основы менеджмента, лидерство) Управление человеческими ресурсами Психология управления Имидж, репутация и PR Лингвострановедение Современная ономастика Основы текстостроения и копирайтинг Деловой иностранный язык (английский) Деловые коммуникации Коммуникационный менеджмент Организационно-управленческая практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Психология делового общения</p>

<p><b>ПК-2.</b> Способен организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга</p>	<p><b>Знать:</b> базовые понятия и теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований, исследований поведение потребителей и конкурентов; возможности использования инструментов сбора маркетинговой информации; возможности и ограничения интеллектуальных информационных систем в сфере обработки результатов маркетинговых исследований; технологии цифрового маркетинга; процесс управления репутацией бизнес-субъектов.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, том числе в интернет-среде; анализировать эффективность маркетинговых инструментов; использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований; разрабатывать технологию формирования позитивной репутации, деловой репутации бренда бизнес-субъектов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации маркетинговых исследований спроса на товары, работы, услуги, методами экономического и стратегического анализа поведения потребителей и конкурентов, а также присутствия компании и ее конкурентов в интернет-пространстве; навыками проведения прикладных исследований средствами интеллектуальных информационных систем; навыками построения эффективных внутренних и внешних коммуникаций благодаря исследованию деловой репутации и применению технологий репутационного менеджмента.</p>	<p>Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)  Психология управления  Интернет-предпринимательство и интернет-маркетинг  Практикум по маркетинговым исследованиям и аналитике брендов  Цифровые платформы в маркетинге  Управление каналами продаж  Клиентоориентированный маркетинг  Тренинг конкурентных поединков  Бизнес-тренинг "Развитие компании"  Репутационный менеджмент и деловая репутация бренда  Технологическая (проектно-технологическая) практика  Организационно-управленческая практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  Технология работы с информацией в Интернет</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»,</p>	<p><b>Знать:</b> основные базовые понятия стратегического менеджмента и основы осуществления маркетинговых стратегий; основные направления представления компании в сети Интернет, теоретические основы интернет-рекламы, ключевые аспекты поисковой оптимизации сайта, основы SMM-маркетинга и контекстной рекламы; основы веб-программирования и веб-дизайна; международное и российское законодательство в сфере защиты информации; основные способы безопасного хранения данных.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ и разрабатывать маркетинговые стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; использовать процессы внедрения информационных технологий для представления</p>	<p>Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)  Интернет-предпринимательство и интернет-маркетинг  Бренд-менеджмент и управление конкурентоспособностью  Основы web-разработки и web-дизайна  Современный стратегический менеджмент  Имидж, репутация и PR  Управление каналами продаж  Клиентоориентированный маркетинг  Тренинг конкурентных поединков  Бизнес-тренинг "Развитие компании"</p>

<p>направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>компании в интернет-среде, реализовывать организацию веб-представительства компании и его сопровождение в сети; разрабатывать и внедрять рекламные стратегии в сети Интернет, анализировать эффективность маркетинговых инструментов в Интернет-среде; разрабатывать динамические веб-страницы, проектировать дизайн веб-страниц, управлять веб-контентом; оценивать ущерб от угроз информационной безопасности и осуществлять мероприятия, направленные на профилактику правонарушений в сфере информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками стратегического мышления и практического осуществления маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; навыками работы с информационными средствами для управления различными направлениями деятельности организации в сети Интернет с целью повышения её конкурентоспособности; навыками программирования, разметки и дизайна веб-страниц с использованием специализированных программных средств; навыками обеспечения локальной и сетевой информационной безопасности, программными средствами журналирования и анализа событий безопасности.</p>	<p>Территориальный брендинг: лучшие практики          Основы информационной безопасности          Управление цифровым репутационным капиталом          Технологическая (проектно-технологическая) практика          Организационно-управленческая практика          Выполнение и защита выпускной квалификационной работы          Технология работы с информацией в Интернет</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b> способы и методы проведения анализа экономических показателей и бизнес-процессов в сфере управления брендами на основе данных бухгалтерской и налоговой отчетности; способы выбора оптимальной стратегии игры в рамках принятых моделей; способы получения и методики обработки информации от экспертов, способы проведения сложных экспертиз; основные подходы к формализации человеческих знаний, бизнес-процессов и организационных структур, электронные ресурсы и системы, используемые для учета, интеллектуального анализа экономических данных и поддержки принятия решения; оценивать экономическую эффективность принятых управленческих решений в сфере управления брендами.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ экономических показателей и бизнес-процессов в сфере управления брендами на основе данных бухгалтерской и налоговой отчетности; применять методы теории игр, относящиеся к играм на графах и экономическим играм для сбора и анализа исходных</p>	<p>Экономика (экономика организации, бухгалтерский учет и налогообложение)          Управленческие решения          Экономико-математические методы и модели в управлении (теория игр, системный анализ в управлении)          "1С: Предприятие" (лабораторный практикум)          Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами          Финансовое управление бизнесом (финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент и оценка стоимости бизнеса)          Антикризисное управление и управление рисками          Цифровые платформы в маркетинге          Организационно-управленческая практика          Выполнение и защита выпускной</p>

	<p>данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей; осуществлять постановку задачи системного анализа, строить и реализовывать методику системного анализа для проведения исследований; проводить формализацию знаний и строить продукционные модели, решать задачи анализа и визуализации данных интегральными средствами технологий электронных таблиц, баз данных и систем учета;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками экономического анализа; навыками построения теоретико-игровых моделей средствами теории игр на графах и экономических игр; навыками документального оформления управленческих решений; методами и приемами моделирования бизнес-процессов с использованием технологий электронных таблиц, баз данных, систем планирования и учета, искусственного интеллекта, а также подготовки аналитических материалов; навыками расчета и анализа бухгалтерской и налоговой информации, оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере управления брендами.</p>	<p>квалификационной работы</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктовом менеджменте и брендинге</p>	<p><b>Знать:</b> виды и современные методы проведения маркетингового исследования; специфику сбора, измерения и анализа маркетинговой информации; основные механизмы управления продуктовыми исследованиями.</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать и анализировать результаты проведенных маркетинговых исследований; определять виды, методы, формы проведения маркетинговых исследований, применяемые в продуктовом менеджменте и брендинге; использовать инструменты проектного управления в продуктовом менеджменте и брендинге.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией маркетинговых исследований; современными инструментами маркетинговых исследований, применяемыми для разработки управленческих решений в продуктовом менеджменте и брендинге; навыками разработки и поддержки маркетинговых и брендинговых продуктов с использованием технологий баз данных, специализированных программных продуктов подготовки и управления контентом.</p>	<p>Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент)</p> <p>Современные технологии визуализации в маркетинге (проектирование рекламных продуктов и колористика, компьютерная графика в бренд-дизайне)</p> <p>Информационные технологии в менеджменте</p> <p>Бренд-менеджмент и управление конкурентоспособностью</p> <p>Основы web-разработки и web-дизайна</p> <p>Практикум по маркетинговым исследованиям и аналитике брендов</p> <p>Организационно-управленческая практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>ПК-6.</b> Способен оценивать и</p>	<p><b>Знать:</b> основы статистического анализа; основные этапы, возникающие при моделировании задач принятия оптимальных решений как</p>	<p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Информационные технологии в менеджменте</p>

<p>разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные технологии</p>	<p>стандартных задач профессиональной деятельности; основные методы исследования математических моделей, используемых при разработке и принятии оптимального организационно-управленческого решения; основные теоретико-игровые модели из области игр на графах и экономических игр, применяемые как инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей принятия решений в условиях конфликта и неопределенности; основные методы системного анализа в проведении исследований, методы формализованного представления систем и структуру типовых формальных моделей; терминологию и методологию, используемую при эксплуатации электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем, применяемых при разработке моделей и сценарных вариантов развития ситуаций на различных уровнях управления.</p> <p><b>Уметь:</b> применять современный статистический и математический инструментарий для разработки и принятия оптимального решения стандартных экономических задач; использовать математические модели для расчета оптимальных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формулировать экономические выводы на основе проведенного системного анализа и статистического анализа; применять методы теории игр, относящиеся к играм на графах и экономическим играм для расчета экономических и социально-экономических показателей на основе собранных данных; разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, с использованием электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования современных информационных технологий при решении экономических задач; навыками построения теоретико-игровых моделей средствами теории игр на графах и экономических игр, в том числе на основе статистического анализа; навыками применения ЭВМ для решения задач на основе методов системного анализа; навыками использования электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем, применяемых при</p>	<p>Экономико-математические методы и модели в управлении (теория игр, системный анализ в управлении)          Цифровые платформы в маркетинге          Организационно-управленческая практика          Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--

	разработке моделей и сценарных вариантов развития ситуаций на различных уровнях управления.	
<p><b>ПК-7.</b> Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии</p>	<p><b>Знать:</b> методы управления финансами организации, составления форм бюджетной и финансовой отчетности; методологию бизнес-планирования и оценки стоимости бизнеса, методы обоснования финансовых и инвестиционных решений и оценки рисков; возможности современных инструментов поиска, агрегирования и анализа бизнес-информации в сети Интернет; нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской, инвестиционной деятельности, учета и контроля, а также технологические средства администрирования, автоматизации обработки данных, формирования отчетности с использованием баз данных и специализированной платформы «1С:Предприятие».</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные методы оценки финансового состояния организации, современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; разрабатывать бизнес-планы в сфере управления брендами; пользоваться инструментами для поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; решать задачи обработки данных, учёта, планирования, оценки рисков средствами электронных таблиц, баз данных и платформы «1С:Предприятие».</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки финансового состояния организации, оценки эффективности инвестиционных проектов и оценки стоимости бизнеса; навыками анализа финансовой отчетности и использования полученных результатов в целях обоснования планов и управленческих решений; навыками разработки бизнес-планов в сфере управления брендами; методами, приёмами и инструментами поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; методами и приемами работы с электронными таблицами, базами данных, а также прикладными объектами типовых конфигураций на базе платформы «1С:Предприятие».</p>	<p>Менеджмент (основы менеджмента, лидерство)  Информационные технологии в менеджменте  Интернет-предпринимательство и интернет-маркетинг  Современный стратегический менеджмент  "1С: Предприятие" (лабораторный прктикум)  Бизнес-планирование и управление бизнес-процессами  Финансовое управление бизнесом (финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент и оценка стоимости бизнеса)  Антикризисное управление и управление рисками  Основы организации бизнеса  Цифровая трансформация бизнеса  Организационно-управленческая практика  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

## 8. Участие профильных организаций в разработке и реализации ОП

К разработке и реализации образовательной программы привлекаются руководители и (или) работники организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной(-ых) сфере(-ах), соответствующей(-их) профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области.

Перечень основных организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы, привлеченных к разработке образовательной программы:

- ООО «Консалтинговая группа «Вектор успеха»;
- брендинговое агентство ООО «СТЕЙФЕСТ»;
- диджитал-агентство WebCanare (ООО «Твинс»);
- телеканал «Регион 67».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022

