МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный университет"

УТВЕРЖЛАЮ

/ Беляева Е.А./

				J I DEI M	дтио
Тлан одобре	гн Ученым советом университета	РАБОЧИЙ УЧ	ЕБНЫЙ ПЛАН	Ректор	Артеменков М.Н.
Тротокол Л	½ 1 om 30.08.2022			" "	20 r.
		по програм	ме бакалавриата		
	38.03.02				
		<u>38.03.0</u>	<u> 2 Менеджмент</u>		
Трофиль:	<u>Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент</u>				
(афедра:	<u>менеджмента</u>				
Факультет:	экономики и управления				
(валификаци	я: бакалаер		Год начала подготовки (по учебному пл		
			Учебный год	2022-2023	_
Рорма обуче			Образовательный стандарт (ФГО	PC) № 970 от 12.08.202	0
Срок получен	ния образования: 4г				
Код	Области профессион	альной деятельности и (или)	сферы профессиональной деятельнос	ти. Профессиональные ста	андарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛ	ОГИИ			
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ				
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА				
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК				
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В П				
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАН	НИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИ	13ВОДСТВА		
Основной	Типы задач профессиональной деятельности		СОГЛАСОВАНО		
+	информационно-аналитический				
+	организационно-управленческий		Проректор по учебно-методической	работе	_ / Устименко Ю.А./
			Декан		_/ Кошевенко С.В./

Завкафедрой

							-							Kypc	:1								Kv	c 2								Kypc 3				1		К	ppc 4			
Curren e				рма контроля		2.6.			Utoro a		Your	Семестр 1	, ,			Ce	частр 2		Veue		Сенестр	3	1			енестр 4		four		Сенестр 5			Ce	настр б	- W	ļ.,,	Сенестр 7	1 1 1 2	<u> </u>	Семес	стр 8	1 1000
Считать в плане	Наименование	Ch MH	3aver 3av	ou. KII	кр Контр.	экспер тное	DaxT 9.24	e. Twoe	nasev p	онт. СР об.	non a.e. Vitoro	Лек Лаб Пр	Konc OP	KOHT DOGs	a.e. Vitoro	Лек Лаб	Пр Ко	энс СР	00/th 3.0.	Итого Лек	Ла6 I	Пр Конс	CP KONT DOOR	a.e. Vitroro	Лек Ла	6 Np I	Konc CP 6	3.0. I	Итого Лек	Лаб Пр Ко	HC CP K	0HT 2.0.	Итого Лек Лаб	Пр Конс	CP KOHT	a.e. Vitoro	Лек Лаб Пр	Konc CP Kont cons	a.e. Viroro	Лек Лаб	Пр Конс	CP KONT DOTA
Блок 1.Дисциплины (Обязательная часть	юдули)					219 108					567 21 822 297 14 504				30 1146 23 828					1038 182 612 128													1008 202 126 216 48			28 1008 12 432	218 34 202 100 100		25 900 4 144		36	474 54 57 27
+ 61.0.01		1.0	3			2	2 36	6 72	72	48 24									2	72 32		16																				
		1.0		+	_	3	3 36	6 108 6 252	252	48 60 106 119	27 4 144	52	- 46		3 108	16	32 54	60 54	-	+	++	\rightarrow	-		\vdash	+	-	\rightarrow	-	-++	++	+	-	+++	-	+++		-	+++	-H	\vdash	+++
+ 61.0.04		1.0 2		+		9	9 36	6 324	324	140 157	27 4 144				5 180	-	72		27	+	+	+	_		+	+	+	++	-		+	+		+++	_	+++		++-	+++	-		+++
+ 61.0.05	История (история России, асвобщая история) Б	1.0	3	+	_		A 26	6 144	164	64 90				+	- 1	-	+=+		4	144 32		32		_		+	+	+	+	-	+	+			_	+++			+++	-		+++
+ 61.0.06	Физическая культура и спорт Б	1.0	3			2	2 36	6 72	72	4 68 4 68									2	72		4																				
+ 61.0.07 + 61.0.08		1.0		+		3	3 36	6 72	72 108	4 68 68 40	3 108	16 52	40	+	_	_		_			+		_			+	-	2	72	- 4	68	-		+ + +	_							+
+ 61.0.09		1.0 2				5	5 36	6 180	180	72 81	27		1 1	\Box	5 180	36	36	81	27							\top																\Box
+ 61.0.10	Микро и макрожономика Б	1.0 4	3			5	5 36	6 180	180 :	104 49	27								2	72 16			22	3 108	18	36	27	27								ш						
+ 81.0.11	алгебра, теория вероятностей)	1.0 2			123					154 107		18 34	56		3 108	18	36	27	27 2	72 16		32	24																			
+ 61.0.12	бухгаттерский учет и напогообложение)	1.0 5	4		5	7	7 36			118 107		$\sqcup \sqcup \sqcup$	\bot	\perp				\perp						3 108	18	36	54	4	144 32	16 16	53 3	27		$\sqcup \sqcup$		\Box			$\sqcup \sqcup$		oxdot	
+ 61.0.13		1.0 3	24		2	9	9 36			156 141			\perp	\bot	4 144	36	36	72	3	108 16			33 27	2 72	18	18	36	\perp	-	\perp	\perp		-	$\perp \perp \downarrow$		+ + +	\perp		$\sqcup \sqcup$	-	$\vdash \vdash$	$\perp \perp \perp$
+ 61.0.14 + 61.0.15	w wnearwayners.)	1.0 4	35 4	-		8	8 36	6 288	288 :	156 105 54 54	27	\vdash	+	+	-		\perp	\perp	2	72 16	1	36	20	3 108 3 108	18	36	27	27 3	108 16	34	58	\perp		+ + +		+		\vdash	$\vdash \vdash \vdash$		\vdash	+
+ 61.0.16	Методы принятия управленноских решений Б	1.0	4		4	4	4 36	6 144	106	72 72				+								+	_	4 144			72	+			+			+	_				-			+
+ 61.0.17	Производственный менеджиент (основы	1.0 6				7	7 36		252 :		27																	3	108 34	34	40	4	144 32	48	37 27							
	правовое регулирование бизнеса (правоведение,	_	+-+	-		+	-		_			+++	+	+	-		++	+		++	++	+			-	+	-	+-		1	+-+	+		+-+-		+++		$\overline{}$	+++	-	\vdash	+++
+ 61.0.18	интеллектуальная собственность и правовая Б защита боендов)	1.0	56			4	4 36	6 144	144	64 80			1 1							1 1								2	72 16	16	40	2	72 16	16	40							
	Управленческие решения Б	1.0 7								68 85																										5 180 4 144						
		1.0 8	7			7	7 36	6 252	252 :	68 76 124 101	27	+++	+	+	-+-+	+	++	+	+	++	++	++	_		+	+	+	++	-		+	+		+++			32 32	44		24	36	57 27
Часть, формируемая у	частниками образовательных отношений					111	111	4324	4324 2	154 1900	270 7 318	50 111	3 123	27	7 318	36	140	142	10	426 54	124	80	168	13 534	72 12	6 68	214	54 15	604 104	118 100	201 8	B1 22	792 154 126	118	367 27	16 576	118 34 102	268 54	21 756		108	417 27
+ 51.8.01	Современные технопогии визуализации в		6	+	_	3	3 36			68 40	-++	++	+	+	-+-		+	+	-	+	++	\rightarrow	-		\vdash	+	-+-	\rightarrow	-	-++	++	3	108 34	34	40	+++		-	+++	-H	\vdash	+++
+ 61.8.02	и копористика, компьютерная графика в бренд-	1.8	34	34		6	6 36	6 216	216	118 98							1 1		3	108 6	58		44	3 108	5	1	54							1 1 1								
+ 61.8.03	graaner)	1.8 4	3	+	_	6	6 36	6 216	216 :	120 69	27	++	+	+	-+-		+	+	3	108 16	50	\rightarrow	42	3 108	18 3	5	27	27	-	-++	++	+	-	+++	-	+++		-	+++	-H	\vdash	+++
+ 61.8.04		1.8 5				6	6 36	6 216	216	108 81	27			\Box											18 3		54		108 18	36	27	27										\Box
+ 61.8.05	Бренд-менеджмент и управление	1.8 4	5		5	7	7 36	6 252	252 :	122 103	27			T										4 144	36	36	45	27 3	108 16	34	58											ПП
+ 61.8.06	Основы web-разработки и web-дизайна Б	1.8 6		6		5	5 36	6 180	180	122 103 80 73 68 49	27																					5	180 32 48		73 27							
+ 61.8.07 + 61.8.08	Подитивом по магнуотиштении испологовациям и	1.B 5 1.B	3	+						68 49 48 24		++	+	+	-+-		+	+		72 44	16	16	24		\vdash	+	-	4	144 34	34	49	21		+++	-	+++		-	+++	-H	\vdash	+++
	Экономико-математические методы и модели в		+*+	-1			- 30					+++	+	+	-	-	+			1/4 10					-	+	+	+	-		++	+	-	+++		+++	-++	-	+++	-	\vdash	+++
+ B1.8.09	управлении (теория игр, системный анализ в Б управлении)	1.8 5	6		56	6	6 36		216		27			\perp														3	108 32	32	17	27 3	108 16 32		60				$\sqcup \sqcup \sqcup$			
+ 61.8.10		1.8	56			5	5 36		180 :				\bot	\perp			$\perp \perp$	\perp							$\sqcup \bot$			2	72 4	50	18	3	108 4 46		58	\Box			$\sqcup\sqcup$		$\sqcup \!\!\! \perp$	
+ 61.8.11		1.8	6			5	5 36	6 180	180	84 96			1 1	\perp	$-\Box$											\perp		$\perp \downarrow \perp \downarrow$	\perp			5	180 34	50	96	$\perp \perp \perp$		-	$\sqcup \sqcup$		$\sqcup \bot$	$\sqcup \sqcup$
+ 61.8.12		1.8	7		-+		4 36			68 76	-++	++	+	+	-++	+	++	+	-	++	++	++	-		\vdash	+	+	++	-	-++	++	+	-+-	+++	-	4 144	34 34	76	+++	-H	\vdash	+++
+ 61.8.13	оценка стоимости бизнеса)	1.8 7	6		6	7	7 36			136 89	27																					3	108 34	34	40	4 144	34 34	49 27				
+ 61.8.14	Антикризионое управление и управление рисками Б	1.8 8				5	5 36	6 180	180	72 81	27																												5 180		36	81 27
+ 61.8.15 + 61.8.16		1.8	78	7		7	7 36	6 252	252 :	110 142 68 49 68 40	27 4 144	16 52		27	$ +$ \mp	+-	+	#7	+-	++	+F	$+$ \mp		-1-	HF	+1	$+$ \mp	$+$ \mp	$-\Box$	-	+ $ -$	+	-	++7		3 108	16 34	58	4 144	24 36	$\vdash\vdash$	84
+ 51.8.17	Современная ономастика Б	1.8	1			3	3 36	6 108	108	68 40	3 108	34 34						ш			ш				ш													ш				
+ 61.8.18	Chooty	1.8	12345					328	328 :	160 168	66	32	34		66		32	34		66		32	34	66		32	34		64	32	32											
+ 61.8.Д8.01		1.8	3			2				48 24									2	72 16			24																			
		1.B	3	$+$ \Box		2	2 36	6 72	72	48 24 48 24	$-\mu$	\Box	1 - 1 -	+1	-	+-	1	43	2	72 16	HE		24		HF	$+ \mathbb{I}$	$-\!\!\!\!\!+\!$	$+$ \mp	$-\Box$	-	+ $ -$	+	-	++7		++7			++	$-\Box$	\vdash	++1
+ 61.8.4B.02		1.8	2			4				72 72			1 1	+	4 144	18	54	72	1	/2 10	H	-				+	-	\pm			+	+	-						++			++
+ Б1.8.ДВ.02.01	Основы текстостроения и копирайтинг Б	1.8	2			4	4 36	6 144	144	72 72 72 72					4 144	18	54	72			ш				ш													ш				
		1.8	2			4	4 36	6 144	144	72 72			1	H	4 144		54	72							H		-7-1	$-\Box$					$-\Box$			$+ \Box$			\Box		$\vdash \top$	$+$ \blacksquare
+ 61.8,Д8.03 + 61.8,Д8.03.01		1.B 1.B	2			3	3 ~	108	108	72 36	-++		+		3 108 3 108		54 54	36 36	_	+	++	\rightarrow	_		\vdash	+	-	\rightarrow	-	-++	++		-	+++	_	+++	-	++-	+++	-1	$\vdash \vdash$	+
+ 61.8,Q8.03.02	Коммуникационный менеджмент Б	1.8	2			3	3 36	6 108	108	72 36 72 36 72 36 68 85 68 85					3 108	18	54	36			ш				ш													ш				
+ 61.8.Д8.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	1.8 7				5	5	180	180	68 85	27																									5 180		85 27				
+ 61.8, JB.04.01 - 61.8, JB.04.02	Управление каналами продаж Б Клиентоориентированный маркетинг Б	1.B 7 1.B 7	+			5	5 36	6 180	180	68 85	27	\Box	1 1	$+$ \Box	$-\!\!+\!\!\!\top$			$+$ \exists		1	+	$+$ \mp		_ _	-1	1 T	$+$ \pm	$+ \mp$	$+$ \Box	\perp	1	43		++7		5 180 5 180		85 27 85 27	++	$-\Box$	\vdash	+
+ 61.8.48.05		1.8 /	8	+	_	4	4	144	144	48 96			+ +	+	-	-1-	++	+	-	++	++	\rightarrow	_	_		+	\rightarrow	+	+	-	+	+		+++	_	2 100	J+ 34	80 2/	4 144	12	36	96
+ Б1.8.ДВ.05.01	Тренинг конкурентных поединков Б	1.8	8	+	_	4	4 36	6 144	144	48 96 48 96 48 96			+ +	+	-	-1-	++	+	-	++	++	\rightarrow	_	_		+	\rightarrow	+	+	-	+	+		+++	_	+++			4 144	12	36	96
- 61.8.Д8.05.02	Бизнес-тренинг "Развитие компании" В	1.8	8			4	4 36	6 144	144	48 96																													4 144		36	96
		1.8	8			4				60 84		$\sqcup \sqcup \sqcup$	+	\bot			$\perp \perp$	\perp		$\perp \perp$	$\perp \perp$				$\perp \perp$	\perp		$\perp \downarrow \downarrow$	\perp			\perp	-	+		+	\perp	-	4 144		36	84
+ 61.8.48.06.01		1.8	8	-						60 84		\vdash	+	+	-			\perp	_		$\perp \perp$	\perp				44	-	+	_			\perp		+ + +		+		\vdash	4 144		36	84
- 61.8.Д8.06.02 + 61.8.Д8.07	боенда	1.8	8	-1						60 84	-++		+	+	-		1	+	_	+	\vdash	\rightarrow	_		\vdash	+	-	\rightarrow	-	-++	++	+	-	+++	_	+++	-	++-	4 144		36	84
		1.B 1.B	8			4				72 72 72 72		+++	+	+	-		+	-		++	++	+	_		-	++	+	+	-		++	+	-	+++	_	+++	-++			36 36 36 36		72
	Управление цифровым репутационным капиталом Б		8			4	4 36	6 144	144	72 72			1 1	+	-	_			_			-	_			+	-	+			+				_				4 144			72
Блок 2.Практика		_'_	1 1			15	15	540	540	44 496 42 282														3 108		40	68					6		2	214				6 216		2	214
• 52.0.01(У)	Ознакомительная практика Б.	2.0	1 4 1			9	9 ~	324	324	42 282		\Box	1 1	$+$ \Box	$-\!\!+\!\!\!\top$			$+$ \exists		1	+	$+$ \mp		3 108	-1	40 40	68 68	$+ \mp$	$+$ \Box	\perp	1	6	216	2	214	++7		-	++	$-\Box$	\vdash	447
+ 62.0.01(Y) + 62.0.02(T)	Технологическая (проектно-технологическая)		6	+	_	6	6 36	6 216	216	40 68			+ +	+	-	-1-	++	+	-	++	++	\rightarrow	_	3 108		40	- 00	+	+	-	+	6	216	2	214	+++			+++	-		+++
Часть, формируеная у	частниками образовательных отношений					6	6	216	216	2 214 2 214			+ +	+	-	-1-	++	+	-	++	++	\rightarrow	_	_		+	+	+	+	-	+			+++	-	+++			6 216	-	2	214
		2.8	8	\perp		6	6 36	6 216	216	2 214 10 206				\blacksquare	\rightarrow																								6 216		2 10	214
 Блок 3.Государствени 63.01 	зя итоговая аттестация Выполнение и защита выпускной изалификационной работы	53 8	T 7							10 206 10 206			++	+	-+		++	+	-	++	+	+	_		\vdash	+	+	+	-	-	+	+	-	+++	_	+++	+		6 216	-		206
	квалификационной работы дисциплины	- 1 °								10 206 64 80			+ +	+	-	-1-	++	+	-	++	++	\rightarrow	_	_		+	+	+	+	-	+	2	72 16	16	40	2 72	16 16	40	0 1.0	-	100	
+ ФТД,01	Технология работы с информацией в Интернет Ф	тд	7			2	2 36	6 72	72	32 40																										2 72	16 16	40				
+ ФТД.02	Покеополия делового общения Ф	тд	6			2	2 36	6 72	72	32 40																						2	72 16	16	40							
К.М.Комплексные мод + К.М.01	ули Модуль 1 н	M	ТТ			+	36	6	-+			+++	+	+	-	-	+		-+-	++-	++	+			-	+	+	+	-		++	+	-	+++		+++	-++	-	+++	-	\vdash	+++
																								i																		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022