

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Смоленский государственный университет

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Артеменков М.Н.  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План утвержден Ученым советом университета

Протокол № 9 от 27.05.2021

Изменения утверждены Ученым советом университета

Протокол № 8 от 28.04.2022

по программе бакалавриата

**38.03.02**

\_\_\_\_\_ Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг и бренд менеджмент

Кафедра: менеджмента

Факультет: экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

Учебный год \_\_\_\_\_

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
	СВЯЗЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ
	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
	БИЗНЕС АНАЛИТИК
	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
	информационно аналитический
	организационно управленческий

Проректор по учебно методической работе \_\_\_\_\_ / Устименко Ю.А./

Декан \_\_\_\_\_ Анопченко Т Ю

Завкафедрой \_\_\_\_\_ Таранова И В

