

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Артеменков М.Н.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной программы: Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: менеджмента
Факультет: экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г
Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / Устименко Ю.А./

Начальник учебно-методического управления _____ / Кислякова Е.В./

Декан _____ / Кузьмина Л.А./

Зав. кафедрой _____ / Кошевенко С.В./

