

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) образовательной программы: Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: менеджмента

Факультет: экономики и управления

Квалификация: *бакалавр*

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования: *4г*

Виды профессиональной деятельности

организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / Устименко Ю.А./

Начальник учебно-методического управления _____ / Кислякова Е.В./

Декан _____ / Кузьмина Л.А./

Зав. кафедрой _____ / Кошевенко С.В./

Сметы в рубль	Индикс	Наименование	Зна- чение	Значт Г/г	КП	КР	Контр.	Экспер- ты	факт	Число в т.ч.	Экспер- ты	По группе	Комп. заб.	СР	Конт- ракт	2.4.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР
------------------	--------	--------------	---------------	--------------	----	----	--------	---------------	------	-----------------	---------------	--------------	---------------	----	---------------	------	-------	-----	-----	----	------	----

2.4.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР
------	-------	-----	-----	----	------	----

2.4.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР
------	-------	-----	-----	----	------	----

2.4.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР
------	-------	-----	-----	----	------	----

2.4.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР
------	-------	-----	-----	----	------	----