

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Смоленский государственный университет"

Кафедра литературы и журналистики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко

16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.05 Спортивная журналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 3

Семестр – 5

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет – 5 семестр

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент Л.Г. Каяниди

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики  
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Смоленск  
2021

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Спортивная журналистика» Б1.В.05 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Она предполагает изучение роли и функций средств массовой информации в сфере спорта, форм и методов освещения спортивной деятельности в СМИ, призвана помочь студентам освоить методы сбора спортивной информации, овладеть навыками написания журналистских текстов спортивной проблематики.

Материал данного курса может быть использован в дальнейшем в ходе производственных практик для повышения предметной компетентности, постоянного обновления и коррекции как базового, так и оперативного знания о действительности.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-1:</b> способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. <b>Владеть:</b> навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
<b>ПК-2:</b> способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ПК-3:</b> способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	<b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Спорт и журналистика	Спорт как социокультурное явление современной цивилизации. Предмет спортивной журналистики. Цели, задачи и функции спортивной журналистики
2	Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней	Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 г. Физкультурно-спортивная журналистика в СССР. Формирование системы спортивной печати Российской

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Федерации.
3	Спорт в электронных СМИ	Эпоха кино и радио в спортивной журналистике. Этапы развития советского спортивного радио- и телевидения. Спорт в российском радио- и телеэфире
4	Спортивная информация: особенности и виды	Специфика журналистской информации. Особенности спортивной информации. Виды спортивной информации. Источники спортивной информации
5	Жанры и форматы спортивной журналистики	Система жанров в практике современного журналиста. Основные группы жанров. Форматы современной журналистики. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике
6	Спортивная журналистика в периодической печати	Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов для периодической печати
7	Спортивная радиожурналистика	Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивная информация на радио. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире
8	Спортивная тележурналистика	Телевидение в системе современных СМИ. Журналистские профессии современного телевидения. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. Спорт в телевизионном эфире
9	Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики	Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ. Развлекательные жанры и спортивная журналистика

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
<b>5 семестр</b>						
1	Спорт и журналистика	14	4	2		8
2	Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней	10		2		8
3	Спорт в электронных СМИ	10		2		8
4	Спортивная информация: особенности и виды	14	4	2		8
5	Жанры и форматы спортивной журналистики	12	2	2		8
6	Спортивная журналистика в периодической печати	12	2	2		8

7	Спортивная радиожурналистика	12	2	2		8
8	Спортивная тележурналистика	12	2	2		8
9	Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики	12	2	2		8
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>

## 5. Виды учебной деятельности

### 5 семестр

#### Лекции

##### **Лекция №1-2. Спорт и журналистика**

Спорт как социокультурное явление современной цивилизации. Предмет спортивной журналистики. Цели, задачи и функции спортивной журналистики

##### **Лекция №3-4. Спортивная информация: особенности и виды**

Специфика журналистской информации. Особенности спортивной информации. Виды спортивной информации. Источники спортивной информации

##### **Лекция №5. Жанры и форматы спортивной журналистики**

Система жанров в практике современного журналиста. Основные группы жанров. Форматы современной журналистики. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике

##### **Лекция №6. Спортивная журналистика в периодической печати**

Типология современной спортивной периодики. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Подготовка спортивных материалов для периодической печати

##### **Лекция №7. Спортивная радиожурналистика**

Особенности радио как средства массовой информации. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивная информация на радио. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире

##### **Лекция №8. Спортивная тележурналистика**

Телевидение в системе современных СМИ. Журналистские профессии современного телевидения. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. Спорт в телевизионном эфире.

##### **Лекция №9. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики**

Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ. Развлекательные жанры и спортивная журналистика

#### Практические занятия

##### Занятие № 1

**Тема: Спорт и журналистика**

*Вопросы для обсуждения*

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. Предмет спортивной журналистики.
3. Цели спортивной журналистики
4. Задачи и функции спортивной журналистики

## **Занятия № 2**

**Тема: Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней**

*Вопросы для обсуждения*

1. Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 г.
2. Физкультурно-спортивная журналистика в СССР.
3. Формирование системы спортивной печати Российской Федерации.

## **Занятие №3**

**Тема: Спорт в электронных СМИ**

*Вопросы для обсуждения*

1. Эпоха кино и радио в спортивной журналистике.
2. Этапы развития советского спортивного радио- и телевидения.
3. Спорт в российском радио- и телеэфире.

## **Занятие №4**

**Тема: Спортивная информация: особенности и виды**

*Вопросы для обсуждения*

1. Специфика журналистской информации.
2. Особенности спортивной информации.
3. Виды спортивной информации..
4. Источники спортивной информации.

## **Занятие № 5**

**Тема: Жанры и форматы спортивной журналистики**

*Вопросы для обсуждения*

1. Система жанров в практике современного журналиста.
2. Основные группы жанров.
3. Форматы современной журналистики. Отражение политической темы в массовых изданиях: современные тенденции.
4. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.

## **Занятие №6**

**Тема: Спортивная журналистика в периодической печати**

*Вопросы для обсуждения*

1. Типология современной спортивной периодики.
2. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.
3. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
4. Подготовка спортивных материалов для периодической печати

## **Занятия №7**

**Тема: Спортивная радиожурналистика**

*Вопросы для обсуждения*

1. Особенности радио как средства массовой информации.
2. Выразительные средства работы радиожурналиста.
3. Спортивная информация на радио.
4. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире.

## **Занятия №8**

**Тема: Спортивная тележурналистика**

*Вопросы для обсуждения*

1. Телевидение в системе современных СМИ.
2. Журналистские профессии современного телевидения.
3. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.
4. Спорт в телевизионном эфире.

## **Занятие №9**

**Тема: Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики**

*Вопросы для обсуждения*

1. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете.
2. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете.
3. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в Интернет-СМИ.
4. Развлекательные жанры и спортивная журналистика.

**Самостоятельная работа**

## **Занятие №1**

**Тема: Спорт и журналистика**

1. Назовите основные теории, описывающие возникновение спорта как социального института.
2. Что отличает олимпийские виды спорта от других групп классификации?
3. Какие можно выделить специфические черты, присущие спортивной журналистике?
4. Назовите основные информационные поводы и источники информации, встречающиеся в спортивной журналистике.
5. Какие социально значимые задачи призвана решать спортивная журналистика?
6. Перечислите функции, реализуемые спортивной журналистикой.

## **Занятия №2**

### **Тема: Спортивная пресса России: с XIX в. до наших дней**

Ознакомьтесь с контентом разделов «История» сайтов «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс».

Каковы, на ваш взгляд, наиболее значимые события в развитии спортивной журналистики в дореволюционной России?

В чем заключалась специфика спортивной журналистики в Российской империи?

Какие шаги были предприняты советской властью с целью развития спортивной журналистики?

Почему в Советской России уделяли принципиальное внимание физкультуре, спорту и развитию спортивной СМИ?

Выводы следует представить в кратком (5-7 минут) сообщении на практическом занятии.

## **Занятие №3**

### **Тема: Спорт в электронных СМИ**

Ознакомьтесь с контентом разделов «История» сайтов «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс».

1. Как советское государство развивало электронные ресурсы? Каким образом это сказалось на популяризации физкультуры и спорта и развитии спортивного вещания?
2. Подготовьте короткие выступления (5-7 минут) о наиболее известных советских радио- и тележурналистах (Николае Озерове, Евгении Майорове, Евгении Рубине и т.д.)

## **Занятие №4**

### **Тема: Спортивная информация: особенности и виды**

1. Назовите свойства информации. Какие из них главные в спортивной журналистике? Обоснуйте свое мнение.
2. В чем состоят особенности спортивной информации?
3. Всегда ли спортивная информация носит сенсационный характер?
4. Назовите источники спортивной информации.
5. Какие форматы чаще всего используются для распространения спортивной информации?
6. Определите наиболее надежные источники спортивной информации.

7. Каким образом и с помощью чего можно проверить спортивную информацию?

Проанализируйте контент любого раздела сайтов «Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» за одни сутки. Используйте следующую схему:

- 1) новостной ряд сферы, связанный с иностранным спортом (спортивные события за рубежом, продолжающиеся события, действия и заявления спортсменов);
- 2) новостной ряд, связанный с российским спортом (спортивные события внутри России, продолжающиеся события, действия и заявления спортсменов).

Подумайте над вопросами:

- какие спортивные события стали объектом журналистского анализа и почему?
- какие спортсмены и околоспортивные деятели оказались в центре внимания российских СМИ?

Выводы следует представить в кратком (5-7 минут) сообщении на практическом занятии.

## **Занятия №5**

### **Тема: Жанры и форматы спортивной журналистики**

1. Дайте определение жанра в журналистском творчестве.
2. Что такое формат в журналистской практике и в чем его отличие от жанра?
3. Назовите наиболее популярные жанры современной спортивной журналистики.
4. Какие новые форматы и жанры появились в связи с возникновением новых технологий в информационной сфере?
5. Дайте определение понятию интерактивности в журналистской практике.
6. Процесс трансляции футбольного матча относится к сфере жанра или формата?
7. Какой жанр газетной периодики наиболее адекватен рассказу о состоявшемся спортивном соревновании?

Проанализируйте содержание спортивных изданий различных типов: федеральные («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» и др.) и региональные (спортивные разделы газет «Смоленская газета», «Рабочий путь»).

Распределите материалы по жанровым группам. На основе анализа федеральной и региональной спортивной повестки сделайте вывод о жанровых предпочтениях, которые свойственны федеральным и региональным СМИ.

Выводы изложите в виде кратких сообщений (3-5 минут) на практическом занятии.

## **Занятие №6**

### **Тема: Спортивная журналистика в периодической печати**

1. На какие группы можно разделить аудиторию спортивной печати и какие сегменты спортивной прессы направлены преимущественно на каждую из групп?
2. Назовите основные тенденции, характеризующие развитие специальной спортивной периодики в современных условиях.
3. Какие жанры чаще всего используются в спортивной печати?
4. Приведите примеры использования тех или иных жанровых форм в современных спортивных изданиях.



5. Какие обязательные элементы принято включать в структуру развернутых текстов спортивной журналистики в прессе?
6. Что формирует авторский стиль спортивного журналиста?

Ознакомьтесь с содержанием крупных спортивных изданий («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» и др.). Проведите контент-анализ материалов одного из изданий. (см. п.6.1.2).

### **Занятие №7**

#### **Тема: Спортивная радиожурналистика**

1. Определите основные коммуникативные особенности радио как СМИ.
2. Назовите особенности функционирования системы отечественного радио.
3. Определите преимущества профессиональной деятельности спортивного журналиста в радиоредакции.
4. Назовите негативные стороны деятельности спортивного журналиста в радиоэфире.
5. Охарактеризуйте особенности ведения радиорепортажа конкретного спортивного журналиста.
6. Каков набор требований к спортивному журналисту, стремящемуся работать в радиоэфире?
7. На радиостанциях какого типа чаще всего присутствуют радиорепортажи о спортивных соревнованиях?

Ознакомьтесь с материалами крупных спортивных радиостанций («Спорт FM», «Старт FM» и др.). Проведите контент-анализ материалов одной из радиостанций (см. п.6.1.2).

### **Занятия №8**

#### **Тема: Спортивная тележурналистика**

1. В чем заключается специфика телевидения?
2. Назовите особенности формирования и функционирования отечественного телевидения.
3. Определите отличие специфики труда спортивного журналиста в телеэфире от работы в иных СМИ.
4. В чем заключаются преимущества профессиональной деятельности спортивного журналиста в редакции телеканала (телекомпании)?
5. Назовите негативные стороны профессиональной деятельности спортивного тележурналиста.
6. Каковы реальные информационные приоритеты современных телеканалов в отношении различных видов спорта?
7. Возможна ли успешная адаптация журналиста с опытом работы из иных медиа в структуре телевидения?

Ознакомьтесь с материалами монополиста спортивного телевидения в России канала «Матч ТВ». Проведите контент-анализ его материалов (см. п.6.1.2).

### **Занятие №9**

#### **Тема: Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики**

1. Какие преимущества отличают новые медиа от традиционных СМИ и как они реализуются в сфере спортивной журналистики?
2. Какие основные типы сетевых ресурсов можно выделить в соответствии с разными принципами классификации?
3. Какими навыками и знаниями должен обладать спортивный журналист в соответствии с требованиями конвергенции для работы в сетевых массмедиа?
4. Назовите основные формы презентации спортивной информации, применяемые в специальных интернет-СМИ.
5. Приведите примеры наиболее популярных форм интерактивного взаимодействия интернет-СМИ и их аудитории.

Подготовьте краткое (10 минут) сообщение об одном из известных российских спортивных журналистов или спортсменов прошлого или настоящего. Используйте материалы СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети, персональные сайты действующих журналистов и спортсменов.

Напишите собственный комментарий (авторскую колонку, реплику) к недавнему спортивному событию ( в стране, регионе). Используйте следующую схему и рекомендации (см. п.6.1.3.).

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

Средствами оценивания для текущей аттестации являются задания для самостоятельной работы.

#### **Анализ спортивной проблематики в различных типах печатных СМИ**

Проанализируйте спортивную проблематику номера изданий различных типов («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» или другое издание по выбору). Сопоставьте два любых выбранных издания.

Воспользуйтесь традиционной или электронной версией изданий.

#### *Требования к заданию*

1. Изучите способы презентации материалов на спортивную тему в номере (тематические полосы, специализированные рубрики, расположение среди других материалов).
2. Установите преобладающие сферы внимания: важнейшие международные события, действия и заявления спортсменов, продолжающиеся события, деятельность спортивно-административных институтов, действия и высказывания спортивных функционеров, ситуация в регионах (внутрироссийский спорт) и др.
3. Определите знак оценки описываемой проблемной спортивной ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
4. Выясните соотношение негативно и положительно оценочных публикаций о спорте.
5. Сопоставьте тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации. Кто из авторов чаще критически анализирует ситуацию, а кто сообщает лишь о позитивных фактах?

Сопоставьте результаты исследований публикаций на спортивную тему в разных типах изданий. Какие аспекты и в каких изданиях затрагиваются чаще? Обсудите выводы

в ходе практических занятий по данной теме. Подготовьте краткий (3 стр.) письменный отчет о результатах и обсудите их на практическом занятии.

### *Критерии оценивания*

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	<b>"отлично"</b>
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задача решена на 80-94%	<b>"хорошо"</b>
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	<b>"удовлетворительно"</b>
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	<b>"неудовлетворительно"</b>

### **Метод контент-анализа.**

Его объектом являются газетные текстовые материалы, опубликованные в вышедших подряд номерах в течение 1 недели (при ежедневном выходе) или в течение 1 месяца (при еженедельной периодичности). Для анализа используются публикации регионального или локального (районного) издания по выбору студента.

В сферу исследования не включаются рекламные тексты, объявления, фотографии, графические иллюстрации.

#### *Параметры текста (категории анализа)*

1. Название публикации
2. Место на полосе:
  - 1-я – 2-я полоса;
  - внутренние полосы.
3. Уровень власти:
  - власть «в целом»;
  - федеральная власть (исполнительная, законодательная);
  - региональная власть (исполнительная, законодательная);
  - муниципальная власть:
    - городского поселения;
    - сельского поселения.

4. Объем внимания в тексте:
  - материал посвящен целиком;
  - упоминание в объеме абзаца;
  - упоминание в объеме предложения.
5. Тематические сферы публикаций:
  - функционирование органов власти;
  - промышленность, энергетика;
  - коммунальное хозяйство, ЖКХ;
  - занятость;
  - транспорт, дороги;
  - строительство, благоустройство;
  - культура;
  - образование;
  - аграрный сектор;
  - спорт;
  - криминал, чрезвычайные происшествия;
  - другое.
6. Степень проблемности текста:
  - наличие проблемной ситуации;
  - отсутствие проблемной ситуации.
7. Знак оценки ситуации:
  - негативная (-);
  - позитивная (+);
  - оценка отсутствует (0);
  - как негативная, так и позитивная оценка (-/+).
8. Тип авторства:
  - журналист;
  - штатный корреспондент;
  - рядовой читатель;
  - представители власти;
  - пресс-службы;
  - материалы, перепечатанные из интернета;
  - другое.
9. Жанр публикаций:
  - информационная;
  - аналитическая;
  - художественно-публицистическая.

#### *Требования к заданию*

1. Составьте заранее таблицу с количеством граф, соответствующим количеству категорий и подкатегорий.
2. Внимательно изучайте выбранные для анализа тексты и отмечайте наличие каждой категории в соответствующей графе.
3. Подсчитайте общее количество текстов, включенных в сферу анализа, и количество текстов с упоминанием власти (в %).

4. Установите соотношение между количеством положительных, отрицательных и нейтральных оценок деятельности органов власти.
5. Определите ведущие тематические сферы издания с той или иной степенью присутствия власти в тексте. Составьте перечень тем в виде рейтинга
6. Подсчитайте количество авторов в соответствии с подкатегориями и установите, кто чаще всего является автором публикаций о деятельности органов власти.
7. Установите соотношение (в %) текстов, содержащих проблемную ситуацию, и не содержащих таковую.
8. Определите корреляцию между следующими категориями анализа:
  - уровень власти и: объем внимания в тексте; степень проблемности; знак оценки ситуации;
  - объем внимания в тексте и: освещаемая тематическая сфера; степень проблемности публикации;
  - тематическая сфера и: тип авторства; жанр публикации.

Интерпретируйте полученные данные в виде выводов о том, какое место занимает тема деятельности региональных (локальных) органов власти в газетах исследуемого типа; какие методы презентации данной темы используются; какое оценочное поле преобладает.

Составьте краткий (3 стр.) письменный отчет об исследовании.

#### *Критерии оценивания*

**«отлично»** - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем; определены все требуемые корреляции между категориями; сделаны объективные убедительные выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле.

**«хорошо»** - изучены все номера за определенный период; сделан подсчет результатов по всем категориям анализа; представлен рейтинг тем, однако определены не все требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле недостаточно полные.

**«удовлетворительно»** - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; сделан подсчет результатов по всем категориям, однако в рейтинге не представлен ряд тем; не определены требуемые корреляции между категориями; выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле краткие и односторонние.

**«неудовлетворительно»** - количество изученных номеров за определенный период недостаточно; исследованы не все категории анализа; не сделан подсчет результатов; рейтинг тем носит случайный характер; не определены требуемые корреляции между категориями; отсутствуют выводы о презентации темы власти в контенте газеты и ее оценочном поле или задание не представлено.

#### **Творческое профессиональное задание: спортивный комментарий**

Напишите материал в жанре комментария к недавнему спортивному событию (в стране, регионе). Используйте следующую схему.

*Требования к заданию*

1. Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите тему комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта как комментарийного повода.
2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите одну из форм оперативного комментирования – комментарий, авторская колонка.
4. Выделите предмет комментария, ответив на возможные вопросы:
  - а) об особенностях или новых качествах факта;
  - б) о причинах, условиях, предпосылках их существования;
  - в) о прецедентах и параллелях;
  - г) о целях, мотивах, планах действия участников комментируемого события;
  - д) о противоречиях внутри факта или события;
  - е) о задачах, которые вытекают из комментируемого факта, и методах их решения в конкретной ситуации.
5. Выстраивайте комментарий композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:
  - а) сообщение о комментируемом факте и формулировка задачи комментария;
  - б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
  - в) изложение фактов, мыслей, деталей;
  - г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути комментируемого факта.

Студент может предложить свою тему. Объем комментария – 2000 знаков.

#### *Критерии оценивания*

Критерии	Максимальный балл
1. Актуальность выбранной темы	5
2. Ясное понимание и описание проблемной ситуации	5
3. Наличие точек зрения заинтересованных сторон при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы)	5
4. Использование различных (традиционных и социологических) методов сбора информации и ее источников	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на факты или собственный опыт.	5
6. Уровень владения языком (четкость, аргументированность и лаконичность изложения мыслей в артикуляции социальной и политической позиции )	5

#### *Оценивание творческого профессионального задания*

Текст публикации оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;  
менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

*Форма промежуточной аттестации - зачет*

### **Зачет выставляется по результатам работы в семестре**

Оценочными средствами являются задания для текущего контроля:

- анализ спортивной проблематики изданий различных типов (критерии оценивания см. п.6.1.1.);
- контент-анализ спортивного издания по выбору студента (критерии оценивания см. п.6.1.2);
- творческое профессиональное задание – спортивный комментарий, колонка (критерии оценивания см. п. 6.1.3).

*Критерии оценивания результатов работы в семестре*

**«зачтено»** выставляется студенту, который:

- выполнил анализ спортивной проблематики изданий различных типов на оценку не ниже «удовлетворительно»;
- получил за контент-анализ спортивного издания оценку не ниже «удовлетворительно»
- получил за творческое профессиональное задание – спортивный комментарий – оценку не ниже «удовлетворительно».

**«не зачтено»** выставляется студенту, который:

- выполнил анализ спортивной проблематики изданий различных типов на оценку «неудовлетворительно»;
- получил за контент-анализ спортивного издания оценку «неудовлетворительно» или не представил его;
- получил за творческое профессиональное задание – спортивный комментарий – оценку «неудовлетворительно».

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1.Основная литература**

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика : учебник для магистров. М. : Издательство Юрайт, 2014. 427 с. ISBN 978-5-9916-3126-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/375460> .

### **7.2.Дополнительная литература**

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика: Учеб. пособие: В 2 ч. Ч. 1. СПб., 2010; Ч. 2. СПб., 2012.

2. Базунов Б. А. Спорт. XX век: Хроника отечественного и мирового спорта: события, персонажи, рекорды. М., 2001.
3. Баранов В. В. Спортивная печать Российской Федерации (1990–2000) // Типология периодической печати / В. В. Баранов, Е. А. Слюсаренко; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2007.
4. Большая олимпийская энциклопедия / Авт.-сост. В. Л. Штейнбах. М., 2006. Т. 1–2.
5. Бродская Н. П. Спорт больших достижений как пространство для формирования национального имиджа страны // Национальные интересы и имидж России. М., 2006.
6. Вайль П., Генис А. 60-е. Мир советского человека: 2-е изд., испр. М., 1998.
7. Валь Альфред. История футбола / Пер. с фр. М., 2003.
8. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. пособие. СПб., 2004.
9. Визитей Н. Н. Сущность и социальные функции современного спорта. М., 1988.
10. Войтик Е. А. Спортивная журналистика: Учеб.-методич. пособие. Томск, 2004.
11. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950–2000: Учеб. пособие: В 2 ч. / Под ред. М. А. Шишкиной. СПб., 2006. Ч. 1.
12. Все о спорте: Справочник / Сост. В. В. Кукушкин и А. А. Добров. М., 1976, 1978. Т. 1–3.
13. Голощапов Б. Р. История физической культуры и спорта: Учеб. пособие. 4-е изд., испр. М., 2007.
14. Григоревич В. В. Всеобщая история физической культуры и спорта: Учеб. пособие. М., 2008.
15. Деметер Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. М., 2005.
16. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
17. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб., 2009.
18. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
19. Ильченко С. Н., Познин В. Ф., Почкай Е. П. Технология СМИ. Творческие профессии на радио и телевидении. СПб., 2003.
20. Исаев А. А. Спортивная политика России. М., 2002.
21. История физической культуры и спорта: Учеб. для институтов физ. культ. / Под ред. В. В. Столбова. М., 1983.
22. История физической культуры и спорта: Учебник для техникумов физ.культ. / Под ред. В. В. Столбова. 2-е изд., доп. и перераб. М., 1984.
23. Кайуа Р. Игры и люди. Статьи и эссе по социологии культуры. М., 2007.
24. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
25. Колесников А. И. Олимпийские игрыща. М., 2006.
26. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М.: Изд-во Моск. университета, 2000.
27. Кун Ласло. Всеобщая история физической культуры и спорта. М., 1982.
28. Курциус Э. История Древней Греции. Минск, 2002. Т. 2.
29. Ланфранши П., Айзенберг К., Мейсон Т., Валь А. FIFA 100 лет. Век футбола / Пер. с англ. Н. Гринцер. М., 2005.
30. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
31. Лисицын П. Ф. Спорт и религиозные организации. М., 1985.
32. Лукашин Ю., Харвин Б. Белые Олимпиады. М., 1960.



33. Малов В. И. Тайны Олимпийских игр. М., 2009.
34. Мартынов Д. В., Оськин А. В. Рынок печатных СМИ в России и в мире. М., 2006.
35. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика: Учеб. пособие. СПб., 2005.
36. МОК и международные спортивные объединения / Сост. А. О. Романов. М., 1979.
37. Оливова В. Люди и игры: У истоков современного спорта / Пер. с чешск. М., 1985.
38. Олимпийская энциклопедия / Гл. ред. С. П. Павлов. М., 1980.
39. Орлов С. И. Русская дореволюционная спортивная журналистика. М., 1974.
40. От Афин до Москвы / Авт.-сост. В. Штейнбах. М., 1983.
41. Очерки из истории физической культуры. Вып. I–III. М., 1938, 1940, 1948.
42. Парандовский Ян. Олимпийский диск / Пер. с польск. М., 1980.
43. Платонов В. Н., Гуськов С. И. Олимпийский спорт: Учебник: В 2 кн. Киев, 1994–1997.
44. Пономарев Н. И. Возникновение и первоначальное развитие физического воспитания. М., 1970.
45. Починкин А. В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России. М., 2006.
46. Радиожурналистика. М., 2005.
47. Родиченко В. С. Спортивные соревнования: информация, управление. М., 1978.
48. Рэндалл Д. Универсальный журналист. СПб., 1998.
49. Спасский О. Д. За кого болеют журналисты. М., 1986.
50. Спорт в зеркале журналистики / Сост. Г. Я. Солганик. М., 1989.
51. Спорт. Большая иллюстрированная энциклопедия / Пер. с англ. М., 2003.
52. Спорт. Мировые достижения. М., 2007.
53. Спортивная Россия: организации и персоны: энциклопедический справочник / Сост. Т. Е. Кулишова. 4-е изд., испр. и доп. М., 2004.
54. Сто лет российскому футболу. М., 1997..

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

#### *Электронные порталы и библиотеки*

1. <http://www.biblio-online.ru> - электронно- библиотечная система Юрайт
2. <http://farmc.ru> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
3. <http://journalist-virt.ru> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

### **9. Программное обеспечение**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО

«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023