

**Методические рекомендации
по написанию курсового социологического проекта**

23

2022

8

2022

Оглавление

3

5

9

.6

6

8

Пояснительная записка

-

-Ф

-Т).

Социологический исследовательский проект

-

1

2

3

1

X

- - -

2

X

- - -

03

3

2-

-

-

-

-

4-

-

06

3-

-

45.
это документ,

это система

6

4

5

п // бн .п /д .п /бн /2009-12-28-13-7 -5/2 -2010-08-0 -12-18-248 -2011-01-16-17-9 -

6

-

§

**Раздел 1. Методологический раздел курсового социологического
исследовательского проекта**

**1.1. Формулировка и обоснование проблемы
социологического исследования**
Предварительный анализ проблемной ситуации:

**В этом подразделе необходимо:
обосновать**

- 1)
- 2)
- §

**сформулировать
определить**

- 1)
- 2)

обосновать

сформулировать

Справка.

Для разработки программы используются:

а) учебная и научная литература (

б) информационные технологии и ресурсы.

1.2. Определение объекта и предмета социологического исследования

В этом подразделе необходимо:

определить

определить

Объект социологического исследования

Предмет исследования

- 1)
- 2)

1.3. Определение цели и постановка задач исследования В этом подразделе необходимо:

сформулировать

поставить

Справка⁹.

Цель исследования

9

1)

2)

-

§

Задачи исследования

-

-

-

Задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели.

1.

2.

3

Задачи исследования в процессе своей разработки должны быть согласованы (скоординированы) с гипотезами.

Общая последовательность выдвижения программных задач, которые в курсовом СИП необходимо развернуть и конкретизировать

1.

2.

3

4

1.4. Определение теоретических и эмпирических основ социологического исследования

В этом подразделе необходимо:

— **выбрать и обосновать**

— **определить**

— **определить**

Справка¹⁰.

Теоретические основы

-

Выбор теоретических основ исследования

Критерии выбора теоретических основ исследования.

-

X

-

-

Описательно-объяснительный охват теории.

-

-

-

11

-

Конкретность теории

12

13

Общие теории

Отраслевые теории

11

12

10

3-

-

13

-

4.

Специальные теории, или теории среднего уровня

Эмпирическая роль Ц еМ

Эмпирические данные социологического исследования

1. С точки зрения роли

основные вспомогательные

Основные эмпирические данные

Вспомогательные эмпирические данные

-

2. С точки зрения места

первичные

вторичные

Первичные

эмпирические

данные

Вторичные эмпирические данные

Источники получения основных эмпирических данных социологического исследования

**Источники
социологического**

**получения
исследования**

вспомогательных

эмпирических

данных

-

-

Методы сбора первичных данных

1.5. Определение научной новизны и практической значимости темы социологического исследования В этом подразделе необходимо: обосновать

Справка¹⁵. Научная новизна социологического исследования

-

-

-

-

Практическая значимость темы

-

-

-

1.6. Формулировка гипотезы (гипотез) исследования В этом подразделе необходимо:

провести

сформулировать

-

определить

-

-

-

уяснить

-

-

-

-

-

-

Справка¹⁶.

1.

2.

3

4

5

Гипотеза

Классификация гипотез

1.

объяснительные

описательные

и

2.
гипотезы-следствия.

гипотезыоснования и

3
основные и неосновные

4
вторичные

первичные и

5

¹⁶

4-

X

3-

-

1)

2)

-

1)

2)

Основные процедуры построения гипотез:

Требования к выдвижению гипотезы:

1)

2)

3)

4)

5)

-

6)

Правило: выстраивая гипотезу, необходимо думать одновременно о том, как по ней собрать эмпирический материал и как его обработать!

Формулировка гипотез

1.

2.

-

3

-

1.7. Интерпретация и операционализация основных понятий исследования. Выявление соответствия инструментария исследовательским индикаторам В этом подразделе необходимо:

провести

осуществить

перейти

провести

построить

операциональную модель в методическом разделе курсового СИП (Раздел 2) для разработки инструментария обоснованных и выбранных методов сбора первичной эмпирической информации.

Справка¹⁷. Понятие

Интерпретация

Интерпретация основных понятий

17

1.

2.

3

4

18.

18

19

X

-

Таким образом, работа с понятиями включает три основных этапа:

Теоретическое уточнение понятий.

Эмпирическая интерпретация понятий.

-

-
Цель эмпирической интерпретации

Главная задача

Индикатор
Эмпирический индикатор позволяет:

Критерии отбора индикаторов:

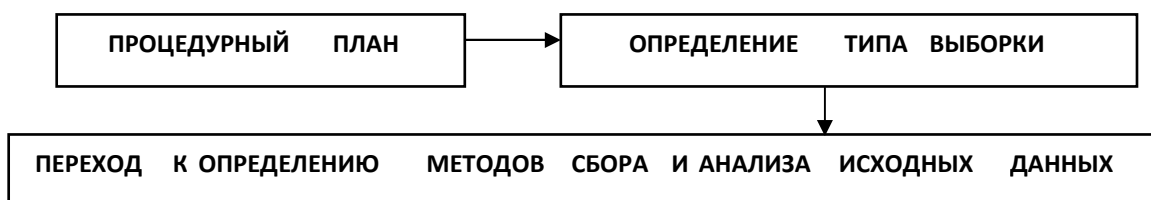
Операционализация понятия

Операционализация понятия «Экономическое сознание»

Показатели	Переменные	Индикаторы	Источник	Инструментарий
1. Отношение к труду	Развитие субъективных побудителей и практических усилий, направленных на самореализацию в труде	Мотивы, установки, стереотипы, удовлетворенность Инициативность, качество работы, дисциплинированность, заработок	Респонденты	Вопросы анкеты
2. Отношение к собственности	Субъективное восприятие. Реальное совладение	Мое, наше, чужое	Респонденты	Вопросы анкеты
3. Отношение к производству	Субъективное восприятие как источник благ, потребления. Фактическое трудовое поведение	Понимание, оценки, установки, события	Респонденты	Вопросы анкеты
4. Отношения между работниками	Состояние групповой солидарности, социально-психологического микроклимата, состязательности	Обобщение, сопереживание, симпатии, общие ценностные ориентации, интересы, типы поведения.	Респонденты	Вопросы анкеты
5. Отношение к управлению	Субъективное восприятие служебно-деловых отношений, стиля управления	Мнения о способностях руководителей, соучастии	Респонденты	Вопросы анкеты

Раздел 2. Методический раздел социологического исследовательского проекта

Справка¹⁹. Процедурно-методическая часть



Метод

Инструментарий

Методика

Техника

Процедура

Разновидности методов:

1) -

2)

3)

2.1. Определение обследуемой совокупности (выборка)

**В этом подразделе необходимо:
определить и обосновать**

обосновать и описать

провести

представить

Справка²⁰.

1.

Целенаправленная выборка -

Квотная выборка

Стихийная выборка -

2.

Простая случайная выборка

Систематическая случайная выборка

-

Расслоенная случайная выборка

-

Серийная (гнездовая, кластерная) случайная выборка

-

Качество выборки оценивают по двум показателям:

Репрезентативная выборка

выборку

надежную

Полнота выборки

Под точностью информации выборки понимается

Процедура формирования выборки.

1 этап. Ответьте на вопрос о том, какого рода людей вы должны опросить. То есть определите генеральную совокупность.

Генеральная совокупность

2 этап. Ответьте на вопрос о том, сколько людей вы должны опросить. То есть определите объем (размер) выборки.

Выборочная совокупность

1)

2)

3)

систематическими ошибками

Случайными

Ошибка репрезентации

3 этап. Надо ответить на вопрос о том, как выбрать конкретных людей для опроса. То есть осуществить непосредственное формирование выборочной совокупности.

Единица выборки

Доля выборки

Квотная выборка.

Случайная выборка.

таблицы случайных чисел²¹.

-

.

-

-

-

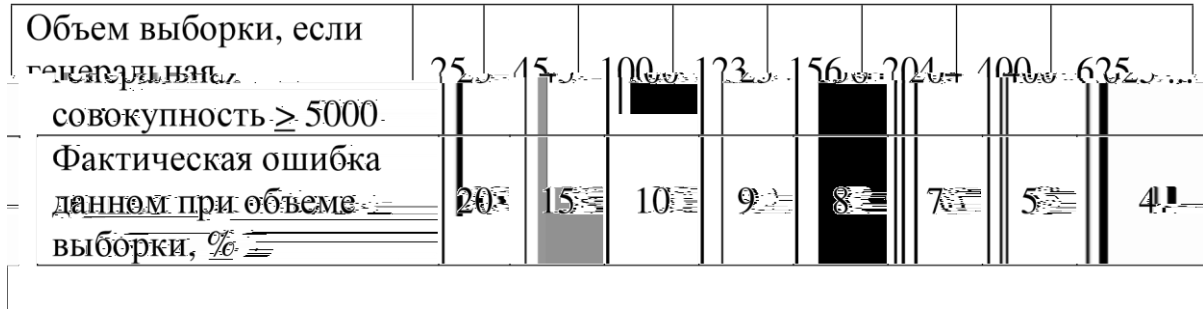
²¹

Объем подвыборок по их численности	Значимая разность при ошибке не более 5 %, в %	Объем подвыборок по их численности	Значимая разность при ошибке не более 5%, в %
50	20	300	8
100	14	500	6,3
150	11,5	1000	4,5
200	10	5000	2

	50	1000	2000	500	1000	500	10 000	100 000
--	----	------	------	-----	------	-----	--------	---------

	222	28	3	0	0	0	8	9
--	-----	----	---	---	---	---	---	---

24



Примеры определения выборочной совокупности (выборки) из социологических исследовательских проектов студентов

Определение выборочной совокупности (выборка).

Обоснование системы единиц выборки.

Карточка кандидата в эксперты

1. Как Вы оцениваете уровень Вашей компетентности применительно к работе?

2. Кого бы Вы выбрали в качестве экспертов?

Подчеркните нужные фамилии (укажите 5 человек, кроме себя).

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Согласованность мнений экспертов

1 2 3) / 3

1		$(1+1+1) / 3$	1
2		$(1+0,5+0,5) / 3$	0,7
3		$(0,5+0,5+0,5) / 3$	0,5
4		$(0,5+1+0,5) / 3$	0,7
5		$(1+0,5+0) / 3$	0,5
6		$(0,5+0,5+0) / 3$	0,3

7		(0,50,51) / 3	0,7
8		(0,50,50) / 3	0,3
9		(1+0,50,5) / 3	0,7
10		(1+1+1) / 3	1

Таблица взаимных оценок

1		-	1	1	1	1	-	1	1	-	1	7	
2		1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	5	
3		-	1	-	-	1	-	1	1	-	-	4	
4		1	1	-	-	-	1	-	-	-	1	4	
5		-	-	1	-	-	-	1	-	1	1	4	
6		-	-	1	1	-	-	1	-	1	-	4	
7		1	-	-	1	-	-	-	1	1	1	5	
8		1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	4	
9		-	-	1	-	1	1	1	1	-	1	6	
10		1	1	1	1	1	1	-	-	1	-	7	
												6	

Уточненная таблица взаимных оценок экспертов

													Ра нг	
1														
1		0	5	4	4	4	0	5	4	0	7	3	2	

2		7	0	0	4	0	4	0	4	6	0	25	5
3		0	5	0	0	4	0	5	4	0	0	18	10
4		7	5	0	0	0	4	0	0	0	7	23	6
5		0	0	4	0	0	0	5	0	6	7	22	7
6		0	0	4	4	0	0	5	0	6	0	19	9
7		7	0	0	4	0	0	0	4	6	7	28	3
8		7	5	0	0	4	4	0	0	0	0	20	8
9		0	0	4	0	4	4	5	4	0	7	28	4
10		7	5	4	4	4	4	0	0	6	0	4	1
Всего		35	25	20	20	20	20	25	20	30	35	250	

Выбраны эксперты:

-

-

Анализ и ремонт выборки

-

2.2. Характеристика методов сбора социологической информации **В этом подразделе необходимо:**

- обосновать и описать
- разработать и провести
- описать

Справка²⁷.

Функции методов сбора социологических данных:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Процедура выбора методов

- 1.
- 2.
-
- 3

При выборе методов учитываются:

Выбор методической стратегии

- 1.
- 2.
- 3

²⁷

- 2-

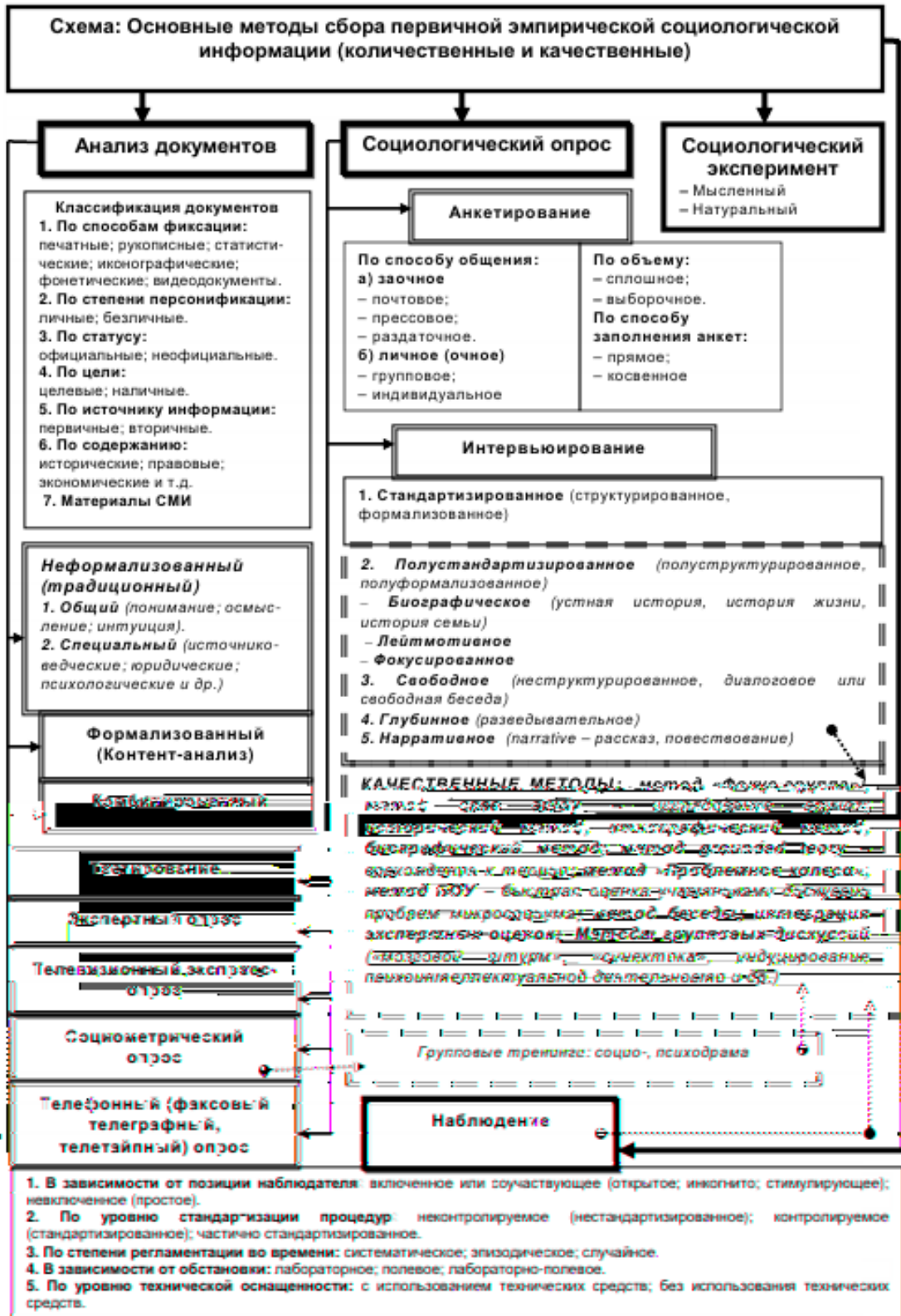
4-

X

3-

Таблица 1
Выбор методической стратегии³⁰

Источник информации	Методы
Документальный	Анализ документов – качественное изучение содержания социальной информации на основе многообразия умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе
Внешние проявления социальных явлений	Наблюдение – прямая и непосредственная регистрация исследователем событий и условий, в которых они имеют место
Люди: 1. Человек 2. Малая группа 3. Социальный опыт	Опрос – совокупность вопросов, предлагаемых респонденту, ответы которого образуют необходимую информацию. Социометрический опрос – изучение межличностных отношений в малых группах. Экспертный опрос – опрос компетентных лиц
Организованные ситуации	Эксперимент – в необычной обстановке проследить направление, величину и устойчивость эффекта в заданных характеристиках, которые называются контрольными



Подготовка методического инструментария исследования

-

-

2.

3

4

Анализ инструментария исследования.

Анализ измерительных шкал.

Обоснованность шкалы

Устойчивость измерения

Способов и методов проверки шкал

Пилотажное исследование

Организационная работа по проведению исследования

- 1.
- 2.
- 3
- 4
- 5
- 6

Полевое исследование

2.3. Обработка социологической информации В этом подразделе необходимо:

определить
описать

определить
описать

Справка³¹.

Программы для обработки эмпирической информации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

10.

SSHQ

Подготовка информации для обработки на ЭВМ и самого процесса обработки информации.

Первый этап:

3

В

В

03

В

2005

В

В

В

В :

р // в

.п /в

/в

-м -а

-в

-д

В :

Второй этап:

-

2.4. Рабочий (календарный) план проведения социологического исследования

В этом подразделе необходимо составить рабочий (календарный) план

Справка.

-

Рабочий план

-

сетевой график исследования.

Работа в поле*

На этом этапе необходимо:

1) провести

Пилотажное исследование

2) внести изменения

3) провести

Полевое исследование или обследование

«Утверждаю»

Руководитель курсового СИП

_____ А.И. Фоменков

«___» _____ 20__ г.

Рабочий план курсового социологического исследовательского проекта

1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

17					
18					

Раздел 3. Результаты и анализ социологического исследования

В этом разделе:

провести ³

представить

провести

научный отчет по результатам анализа.

Теоретическая работа по результатам исследования

1.

2.

3

4

Справка³³. Обработка полученных данных, анализ и интерпретация результатов.

-

³

³

Б
п // w .б .п

Б **п // w .п**
Б **п // .п .**

-

Построение графиков и таблиц при обработке данных.

Гистограмма

Полигон распределения

Кумулята

Основные понятия математической статистики.

Генеральная совокупность

-

вариантой.

Частотами

Вероятность

Закон распределения вероятностей случайной величины

Нормальное распределение

Многомерный статистический анализ.

**корреляционного -
регрессионного анализа,**

методы

Типология методов анализа данных. Анализ данных

Описание и объяснение в социологии.

Описание

Объяснение

-

Типология и классификация.

типологией

Эмпирическая типология

Теоретическая типология

Количественный и качественный анализ.

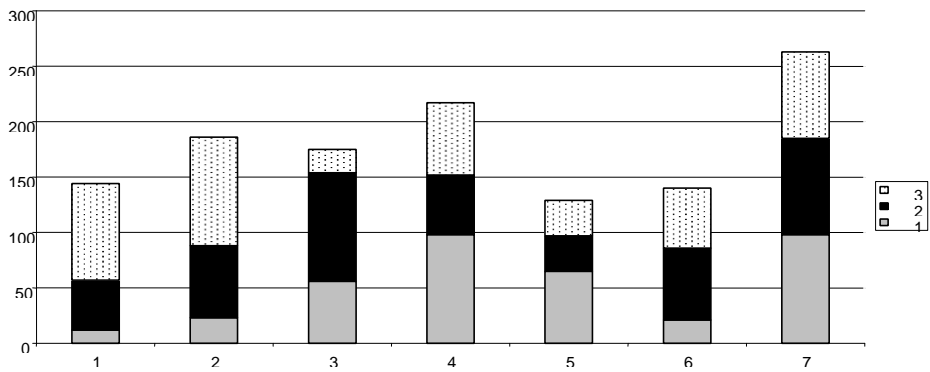
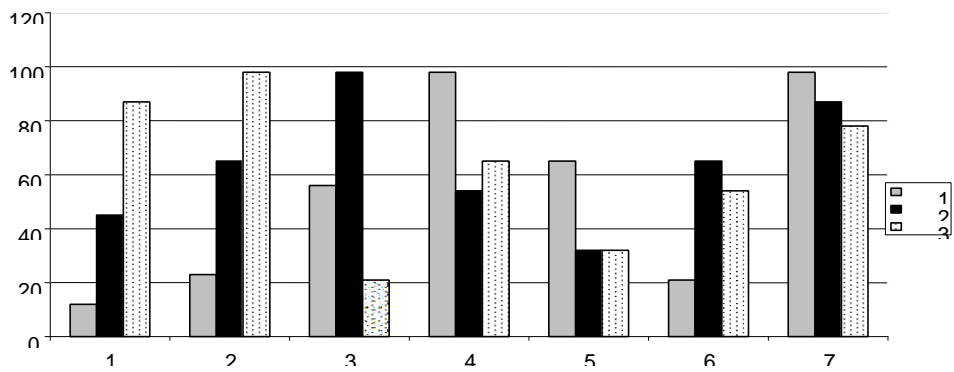
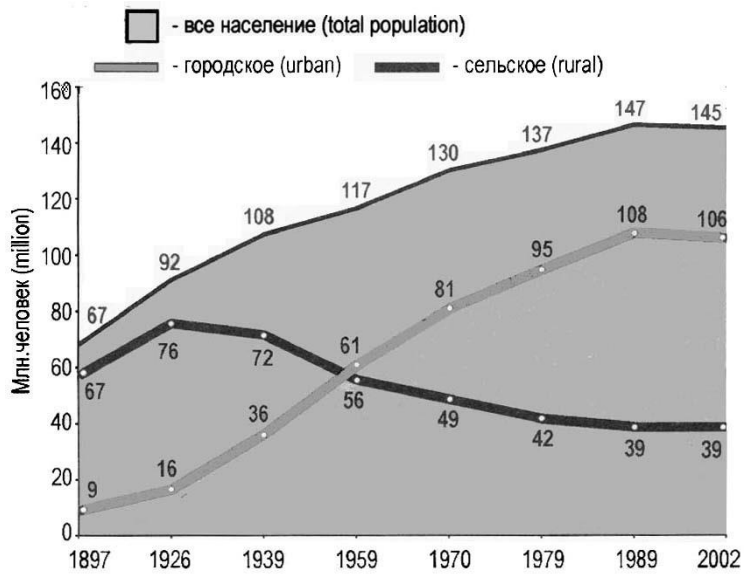
-

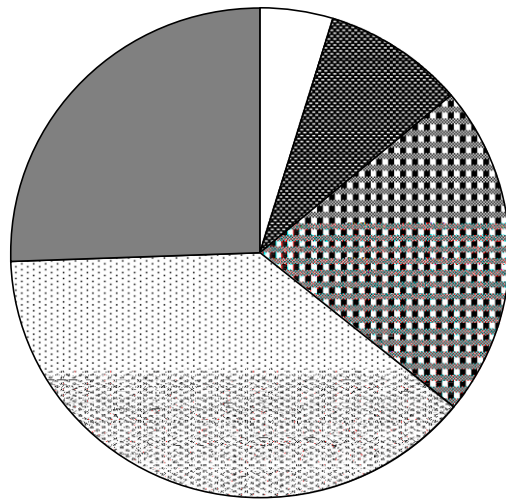
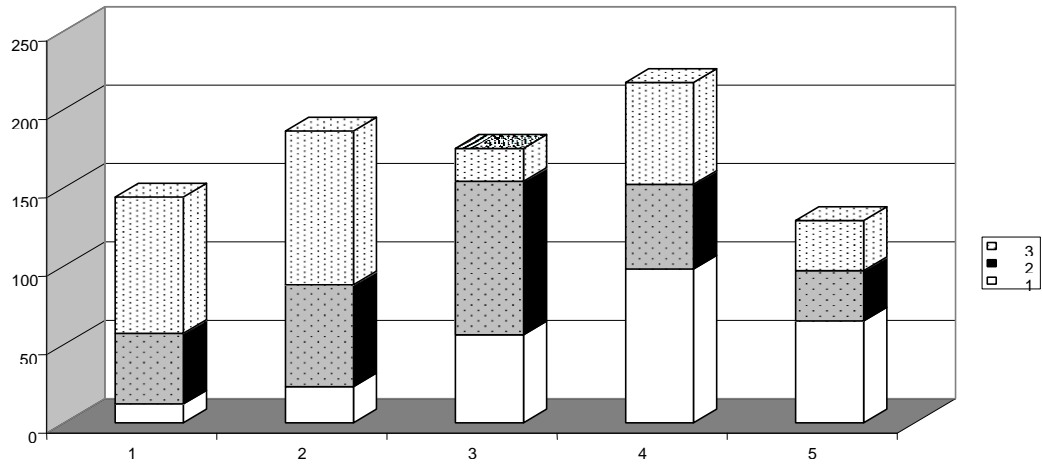
количественном анализе

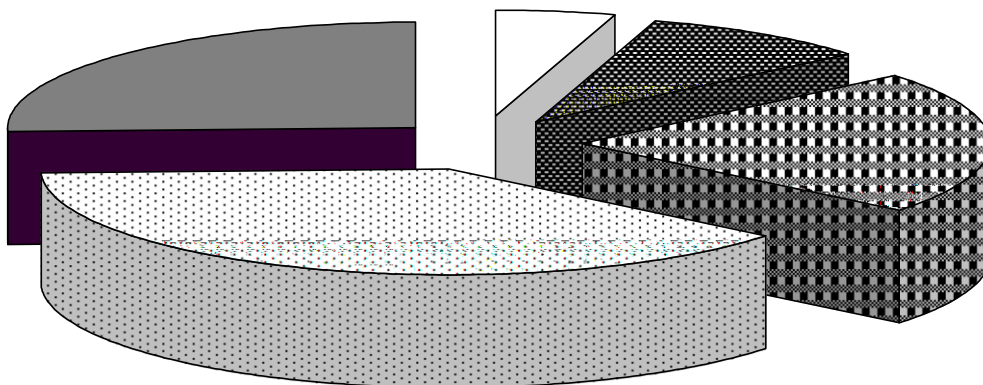
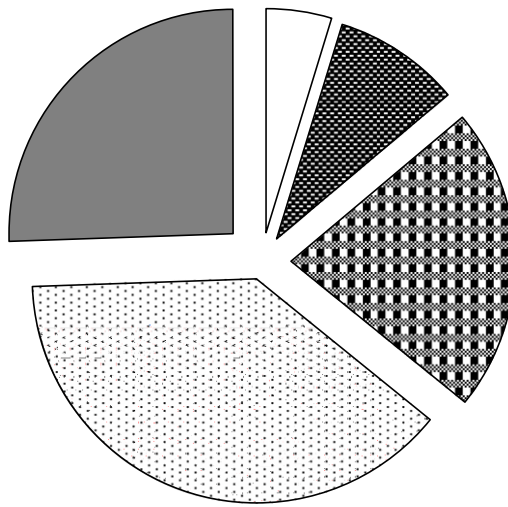
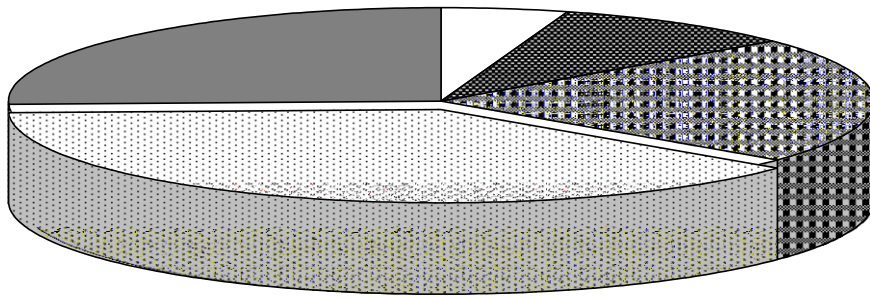
Качественный анализ

Оформление иллюстративного материала курсового СИП.

Графические иллюстрации.







- 1
- 2
- ▨ 3
- ▩ 4
- 5

графиков

-

-

-

Таблицы.

Таблица

-

Раздел 4. Выводы и рекомендации по реализации социологического исследовательского проекта

В этом подразделе:

представить

разработать

Список источников и литературы

-

-

-

Алфавитный способ группировки литературных источников

-

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Приложение 2.

Приложение 3.

Подготовка и оформление курсового СИП*

На этом этапе необходимо:

- 1) оформить
- 2) проверить
- 3) оформить
- 4) распечатать

Подготовка к защите курсового СИП*

- 1) подготовить
- 2) подготовить

Приложение 1

—

—

—

ЗАЯВЛЕНИЕ

—

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет»

График

1			
3			
4			
5			

Приложение 3

**Отзыв научного руководителя на курсовой социологический
исследовательский проект**

1		
2		
3		
4		
5		

**Образец оформления
титульного листа**

«Смоленский государственный университет»

Курсовой социологический исследовательский проект

—

—

2022

**Образец оформления
оглавления курсового СИП**

Оглавление

Раздел 1. Методологический раздел курсового социологического исследовательского проекта	3
	3
	7
	8
	9
	11
	12
	14
Раздел 2. Методический раздел курсового социологического исследовательского проекта	16
	16
	17
	19
Раздел 3. Результаты и анализ социологического исследования	25
Раздел 4. Выводы и рекомендации по реализации курсового социологического исследовательского проекта	36
Список источников и литературы.....	38
Приложения	40

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1.

2.

2-

3

4

5

2004

6

7

3-

8

9

10.

11.

2003

12.

13

-2-

14

15

16

17

- 18 , 2014
- 19 -
- 20.
21. 2-
- 22.
- 23 - - 3- -

Дополнительная литература

1. 2-
- 2.
- 3
- 4
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 -
- 9
10. 2002. -
- 11.
12. -

13

/

3-

14

-

15

-

-

- 2010.

16

2004

17

18

2003

19

20.

-

2-

6

21.

2003

22.

23

2010.

24

-

-

2006 28

25

-

26

2-

27

-

2003

28

-

9

0.

5.

2.

3-

3

4

5

2004

6

3

8

2000.

9

2006

0.

0.

2-

0.