

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«27» июня 2022 г.

**Аннотации  
к рабочим программам дисциплин и практик,  
программе ГИА**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы: Социологическое сопровождение  
в политике и экономике

Форма обучения – заочная

Одобрено на заседании ученого совета социологического факультета  
« 23 » июня 2022 г., протокол № 8

Смоленск  
2022

## **Б1.О.01 Философия**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **Содержание дисциплины:**

Предмет философии, природа философского знания. Философское мировоззрение. Структура философского знания. Древнегреческая философия и ее основные школы. Религиозный характер философской мысли Средневековья. Философия Возрождения: гуманизм, новое естествознание, натурфилософия, утопизм. Научная революция XVII века, формирование механико-материалистической картины мира. Эмпиризм, сенсуализм и рационализм. Философия Просвещения: Специфика Немецкой классической философии. Основные направления философии XIX -XX вв. Русская философия XIX – начала XX веков. Философия Серебряного века. Учение о бытии. Понятия материального и идеального. Научные, философские и религиозные картины мира. Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Истина как процесс. Научное познание. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Натуралистические, идеалистические и материалистические теории общественного бытия. Специфика социальных законов. Формы и способы реализации закономерных связей в общественной жизни. Специфика социального познания. Принцип многовариантности общественного развития. Традиционные и техноген-ные цивилизации. Формационная и цивилизационная концепции, общественного развития. Человек в системе социальных связей. Общественное, коллективное и индивидуальное сознание. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Возникновение и развитие философской антропологии.

**Преподаватель:** кандидат философских наук О.А. Ивенкова

## **Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **Содержание дисциплины:**

Понятие «История». Сущность, формы, функции исторического знания. Возникновение человеческого общества. Древнейшие цивилизации Востока. Становление и развитие античных цивилизаций. Территория России в системе Древнего мира. Понятие «Средние века», периодизация истории Средних веков. Восточные славяне их хозяйство и общественные отношения. Образование монгольской державы, монгольская экспансия. Монголо-татарское владычество. Эпоха Нового времени и ее характеристика. Развитие производительных сил, возникновение капиталистических отношений в европейских странах. Буржуазные революции. Эпоха Просвещения. Особенности политического развития Московского государства в XVI в. Становление и развитие российского самодержавия. Наполеоновские войны и их социально-политические последствия. Революционные события 1830–1840-х гг. в Европе. Реформы и реакция в царствование Александра I. Декабристское движение. Страны Европы и США во второй половине XIX в. Реформы Александра II. Ускоренная модернизация российской экономики и общественной жизни. Ведущие страны Запада накануне Первой мировой войны: экономика, политика, международные отношения на рубеже XIX–XX вв. Россия в начале XX столетия: экономика, социальные и политические отношения. Первая мировая война: причины, характер, итоги. Участие России в войне. Февральская и Октябрьская революции. Итоги Первой мировой войны. Международные отношения между мировыми войнами. Преодоление послевоенного кризиса в западной Европе. Образование СССР. Его политические, экономические, социальные последствия. Установление режима И.В.Сталина. Международный кризис 1939–1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Формирование послевоенного мирового сообщества и новой системы международных отношений. Послевоенное развитие СССР. СССР в период либерализации. Хрущевская «оттепель» в общественно-политической жизни страны. Трансформация капиталистической системы во второй половине XX в. НТР и ее социально-экономические последствия. Политика перестройки. Социально-экономические и политические трудности развития СССР. Радикальные социально-экономические реформы в РФ. Внутривнутриполитическое развитие России в 2000-е гг. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Международные организации и движения. Проблема разоружения и равновесия в современном мире. Проблемы терроризма, сепаратизма и национализма.

**Преподаватель:** кандидат исторических наук, доцент Д.В. Валуев

## **Б1.О.03 Основы проектного менеджмента**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

### **Содержание дисциплины:**

Понятие и содержание проектного менеджмента. Возникновение проектного подхода в менеджменте. Категории «проект», «программа», «портфель», «проектный менеджмент (управление проектами)». Эволюционное развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности. Сущность, цели и преимущества проектного управления. Методологические основы управления проектной деятельностью. Особенности проектного менеджмента в социальной сфере. Основные характеристики проекта и процесса управления проектами. Классификация проектов. Нетрадиционные (инновационные) проекты. Особенности социальных проектов. Приоритетные, внутренние и внешние проекты. Структуризация проекта. Основные элементы проекта: цель проекта (методика SMART, дерево целей), участники проекта, окружение проекта. Ресурсы и ограничения проекта. Жизненный цикл проекта. Требования, предъявляемые к проектам и оценка качества проекта. Правовые основы проектного менеджмента. Стандартизация управления проектами. Особенности проектного менеджмента в государственном управлении. Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Организация работ на стадии разработки проекта. Источники информации для принятия решений по управлению проектами: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников. Информационная модель проекта. Планирование в проектном менеджменте. Цели, назначение и виды планов. Сетевое планирование. Календарное планирование. Планирование по вехам (контрольным событиям). Бюджет проекта. Финансово-экономический анализ и обоснование проекта. Финансирование проекта за счет средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, средств государственных корпораций, публичных акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций. Порядок разработки и состав проектно-сметной документации. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления: понятие и виды проектных структур управления. Инструменты организационной поддержки проектной деятельности: проектный комитет, проектный офис, функциональные проектные офисы, проектные офисы на уровне отдельных проектов. Рабочие органы проекта. Социально-психологические аспекты проектного менеджмента. Социально-психологические особенности формирования проектной группы. Команда проекта. Определение требований к персоналу: выбор руководителя проекта, подбор членов рабочей группы. Формирование и развитие проектной группы. Особенности комплектования команды проекта в социальной сфере.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Розанова

## **Б1.О.04 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

### **Содержание дисциплины:**

Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах. Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии. Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация. Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи. Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи. Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности. Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка. Особенности межкультурной деловой коммуникации. Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян. Культура письменной речи. Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др. Грамматические нормы современного русского языка. Документационное обеспечение делового общения. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов. Этика рекламы. Особенности языка рекламы. Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

**Преподаватель:** кандидат филологических наук Л.В. Пузырева

## **Б1.О.05 Иностранный язык (английский)**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

### **Содержание дисциплины:**

Знакомство с деловыми партнерами. Лексический материал: Знакомство с деловыми партнерами. Грамматический материал: формы глаголы to be, конструкция there is/are, глагол to have и конструкция have got. Письмо: визитная карточка. Устройство на работу. Интервью. Лексический материал: Устройство на работу. Интервью. Грамматический материал: имя существительное, артикль. Письмо: анкета, резюме. Деловой этикет. Телефонные переговоры. Лексический материал: Речевой этикет. Телефонные переговоры. Грамматический материал: настоящее простое время, настоящее длительное время, местоимение. Письмо: аннотация. Роль иностранного языка. Поликультурная коммуникация. Лексический материал: Изучение иностранных языков. Грамматический материал: прошедшее простое время, прошедшее длительное время, числительное. Письмо: эссе. Проектная работа. Деловая поездка за рубеж. Бронирование билетов. Гостиница. Лексический материал: Деловая поездка за рубеж. Бронирование билетов. Гостиница. Грамматический материал: степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции. Письмо: сочинение. Деловые переговоры. Лексический материал: Понятие переговоров. В офисе. Ведение деловых переговоров. Тактики переговоров. Грамматический материал: Настоящее завершённое время. Сравнение времен группы Present. Прошедшее завершённое время. Сравнение времен группы Past. Письмо: презентация (реклама). Тайм-менеджмент. Работа и отдых. Лексический материал: Понятие тайм-менеджмент. Управление временем. Работа и отдых. Грамматический материал: Будущее простое время. Будущее продолженное время. Будущее завершённое время. Проектная работа. Особенности работы в моей профессиональной сфере. Лексический материал: Социология. Грамматический материал: Будущее завершённое время. Сравнение времен группы Future. Способы выражения будущего времени. Письмо: эссе. Проектная работа.

**Преподаватели:** доктор филологических наук, профессор С.Н. Андреев, кандидат филологических наук А.Е. Тишина

## **Б1.О.05 Иностранный язык (немецкий)**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

### **Содержание дисциплины**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в немецком языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Лексический минимум общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. Умение логически и правильно в грамматическом и орфографическом отношении строить письменные высказывания (развернутые ответы на вопросы в пределах пройденных тем).

### **Преподаватели:**

ассистент Л.В. Пушкарева

## **Б1.О.06 Экономика**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины:**

Введение в экономическую науку. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод. Собственность в экономической системе. Приватизация в России. Рынок и его законы. Формирование открытой экономики в России. Теории потребительского поведения. Микроэкономика. Предприятие и предпринимательство. Издержки производства. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и его проявление в России. Макроэкономика. Распределение и неравенство доходов населения. Социальная политика в России. Национальная экономика: содержание и измерения. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Экономический рост и развитие. Структурная политика в России. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг. Финансы и финансовая политика. Государственное регулирование экономики. Международные экономические отношения. Общая характеристика мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Основные формы международных экономических отношений. Платёжный баланс и международная валютная система.

**Преподаватель:** кандидат экономических наук, доцент Л.А. Мыльникова



## **Б1.О.07 Правоведение**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и организации.

**УК-10.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения;

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины:**

Понятие государства. Признаки государства. Функции государства. Понятие, классификация функций государства. Взаимосвязь государства с правом. Теории происхождения государства и права (религиозная, патриархальная, договорная, органическая и др.). Соотношение государства и права. Правовое государство: понятие и основные признаки. Борьба с коррупцией. Понятие формы государства. Форма правления: понятие и виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Политический режим: понятие и виды. Общая характеристика формы государства Российской Федерации. Понятие права. Признаки права. Социальное назначение права. Теории происхождения права. Отличие норм права от норм морали. Понятие, признаки и структура нормы права: гипотеза, диспозиция, санкция. Источники (формы выражения) права. Понятие правоотношения и его структура: объекты, субъекты, содержание. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц. Международное право. Виды международных правовых норм. Понятие юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Виды юридической ответственности: уголовная, административная, гражданско-правовая, дисциплинарная, материальная. Понятие, предмет и метод конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Источники конституционного права. Понятие, источники и система гражданского права как отрасли права. Гражданские правоотношения: субъекты, содержание, объекты. Семья в Российской Федерации. Понятие семьи в социологическом и юридическом смысле. Понятие и предмет семейного права. Семейное право как отрасль права. Понятие трудового права как отрасли права. Понятие жилищного права и его место в системе права РФ. Предмет жилищного права. Понятие, предмет, источники экологического права как самостоятельной комплексной отрасли права. Понятие современного международного права и его роль в развитии международных отношений. Понятие нормы международного права. Классификация. Источники международного права. Функции международного права и его особенности. Соотношение международного и внутригосударственного права.

**Преподаватели:** кандидат исторических наук, доцент С.А. Сахаров

## **Б1.О.08 Общая психология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

### **Содержание дисциплины:**

Предмет и методы общей психологии. Психика: функции, происхождение и развитие психики, структура психики. Сознание как высшая форма развития психики, культурно-историческая теория Л.С. Выготского. Содержание сознания, самосознание. Мотивационно-потребностная сфера. Деятельность и деятельностный подход. Структура деятельности. Виды деятельности и их характеристики. Подходы к рассмотрению личности в отечественной и зарубежной психологии. Познавательные процессы: ощущение и восприятие; внимание; основные процессы памяти; природа, виды и формы мышления; воображение. Эмоции и чувства: виды основных эмоциональных состояний, Понятие о воле, особенности волевой деятельности. Психические свойства: типы темпераментов и их психологическая характеристика, характер человека и особенности его формирования, понятие о способностях, их основные характеристики.

**Преподаватель:** кандидат психологических наук, доцент Ф.М. Кремень

## **Б1.О.09 Логика**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **Содержание дисциплины:**

Логика как наука. Предмет и значение логики. Определение предмета логики. Истинность и правильность. Мышление и язык. Этапы развития логики. Значение логики. Понятие. Общая характеристика понятия. Структура понятия: содержание и объем. Закон обратного соотношения между содержанием и объемом понятия. Виды понятий по объему. Отношения между совместимыми понятиями: равнозначность, пересечение, подчинение. Отношения между несовместимыми понятиями: соподчинение, противоположность, противоречие. Операции над объемами понятий (классами): объединение, пересечение, образование дополнения к классу. Обобщение и ограничение понятий. Деление объема понятия. Структура деления. Способы деления: дихотомическое деление и деление по видоизменению основания. Правила деления. Естественная и искусственная классификация. Явные и неявные определения. Правила явного определения. Процедуры, сходные с определением: указание, описание, характеристика, разъяснение через пример, сравнение, различение. Решение задач методом диаграмм Эйлера-Венна. Суждение. Общая характеристика суждения. Структура простого суждения. Виды простых суждений: атрибутивные, релятивные и экзистенциальные суждения. Виды сложных суждений. Логический анализ сложных суждений. Процедура формализации. Табличный способ определения формул логики. Равносильность суждений. Умозаключение. Общая характеристика умозаключения. Виды умозаключений: дедуктивные и недедуктивные умозаключения. Непосредственные дедуктивные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату, противопоставление субъекту, умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм. Структура и правила простого категорического силлогизма. Сложные и сложносокращенные силлогизмы. Умозаключения на основе сложных суждений. Условно-категорические умозаключения. Разделительно-категорические умозаключения. Условно-разделительные умозаключения. Индуктивные умозаключения. Полная и неполная индукция. Использование метода индукции для установления причинных связей: метод сходства, метод различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков. Умозаключения по аналогии. Схема и структура аналогии. Виды аналогии по характеру переносимого признака (аналогия свойств, аналогия отношений) и по степени достоверности вывода (строгая, нестрогая и ложная аналогия). Основные формально-логические законы. Закон тождества. Закон противоречия (непротиворечивости). Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.

**Преподаватели:** доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, кандидат философских наук, доцент В.Ю. Пименов

## **Б1.О.10 Концепции современного естествознания**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

### **Содержание дисциплины:**

Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Понятие «культура». Духовная и материальная культуры. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Основная цель естественнонаучной культуры – изучение закономерностей окружающего физического мира. Путь к единой культуре. Взаимосвязь естественнонаучной и гуманитарной культур. Наука в духовной культуре общества. Закономерности развития науки. Наука как процесс познания. Основные формы научного знания. Основные стадии познания природы: натурфилософия, аналитическая, синтетическая, интегрально-дифференциальная стадии. Естественнонаучная картина мира. Глобальные естественнонаучные революции. История естествознания. Период натурфилософии. Структурность и системность материального мира. Материя как физическая реальность. Условия и принципы процесса самоорганизации открытых систем. Устройство Вселенной. Мегамир: метagalaktika, галактики, звезды. Системная организация материи во Вселенной. Развитие представлений о строении Вселенной. Развитие Земли и ее геосферных оболочек. Внутреннее строение и история геологического развития земли. Принципы относительности. Релятивистская физика. Общая характеристика современных представлений о мире. Причинность в современной физике. Динамические и статистические законы и теории. Принципы современной физики. Принципы симметрии и законы сохранения энергии. Основные теории возникновения жизни: креационизм, самопроизвольное зарождение жизни, стационарного состояния, панспермии, теория биохимической эволюции. Прокариоты и эукариоты. Строение клетки. Органоиды клетки и выполняемые ими основные функции. Химический состав клетки: липиды, углеводы, белки. Состав и функции белков. Нуклеиновые кислоты – ДНК и РНК, их состав и функции. Наследственность и изменчивость. Хромосомы – материальные носители генетической информации. Генотип и фенотип. Обмен веществ. Обеспечение клетки строительным материалом – пластический обмен. Обеспечение клетки энергией – энергетический обмен. Автотрофы и гетеротрофы. Фотосинтез. Хемосинтез. Биосинтез. Размножение и индивидуальное развитие организмов. Принципы воспроизводства и развития живых систем. Структура биологического разнообразия. Эволюция человека. Человек как предмет естественнонаучного познания. Эволюция человека. Видообразование гоминид. Причины появления гоминид. Сходства и отличия человека от животных. Антропология. Онтогенез человека, его деление на периоды. Половой деморфизм. Индивидуальное, популяционное здоровье. Окружающая среда и здоровье человека. Биоэтика.

**Преподаватель:** кандидат философских наук О.А. Ивенкова

## **Б1.О.11 Демография**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

### **Содержание дисциплины:**

Демография как наука. Демография: понятие, объект, предмет исследования. Основные проблемы, структура и задачи курса. Роль демографического фактора в социально-экономическом развитии. Возникновение термина «демография» и первые определения понятия демографии как специальной науки. Система демографических наук. Взаимосвязь демографии с другими смежными общественными и естественными науками. История формирования и развития демографической науки. Ведущие страны, центры, специалисты; их вклад в развитие демографии. Численность и размещение населения. Методы учета населения: текущий учет и периодический учет, их эволюция. Особенности учета населения в России. Численность населения: динамика и региональные особенности. Плотность населения: понятие и региональные особенности. Ареалы с наибольшей плотностью населения. Ареалы с наименьшей плотностью населения. Факторы, влияющие на плотность населения. Классификация стран по плотности населения. Естественное движение населения. Естественное движение населения, показатели, формирующие его. Рождаемость, показатели, измеряющие ее, региональные особенности их проявления; факторы, влияющие на рождаемость. Смертность, показатели, измеряющие ее; региональные особенности их проявления; факторы, влияющие на смертность. Продолжительность жизни: динамика и региональные особенности проявления. Естественный прирост населения: понятие и региональные различия; режимы воспроизводства населения (расширенный, суженный, простой), региональные особенности проявления. Концепция демографического перехода. Демографическая революция, демографический взрыв, депопуляция. Демографические структуры населения. Половая структура населения мира – региональные особенности и факторы, влияющие на соотношение полов. Возрастная структура населения мира – региональные особенности и факторы, влияющие на соотношение возрастов. Возрастно-половые пирамиды и их виды, коррелирующие с режимами воспроизводства населения. Различия по группам стран. Трудовые ресурсы и экономически активное население: общие и региональные особенности; отраслевая структура занятости населения в зависимости от уровня социально-экономического развития. Социальная структура населения.

**Преподаватель:** доктор географических наук, доцент Т.И. Потоцкая

## **Б1.О.12 Основы маркетинга**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ПК-3.** способность к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

### **Содержание дисциплины:**

Сущность, цели и задачи маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга. Концепция маркетинга. Классификация маркетинга. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая деятельность организации. Понятие маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой деятельности. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Маркетинговая среда и управление маркетингом. Внешняя маркетинговая среда. Внутренняя среда маркетинга. Процесс и система маркетинга. Управление маркетингом. Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции. Анализ конкуренции. Идентификация конкурентов. Конкуренция и конкурентные стратегии. Понятие конкуренции. Конкурентные стратегии. Маркетинговое исследование рынка. Определение проблемы и целей исследования. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Тип маркетинговой информации и источники ее получения. Сегментация рынка. Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка. Стратегия и возможности сегментации рынка. Потребитель и покупательское поведение. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей. Товар в маркетинге. Товар, как средство удовлетворения потребителей. Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара. Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Каналы товародвижения. Создание и продвижение бренда. Бренд: сущность, создание и продвижение. Расширение бренда — использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки. Развитие бренда. Позиционирование бренда. Дифференциация бренда. Ценовая политика в маркетинге. Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Значение ценообразования в маркетинге. Сбытовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей. Система товародвижения. Коммуникационная политика в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта.

**Преподаватель:** кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова

## **Б1.О.13 Основы государственного и муниципального управления**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-10.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**ОПК-4** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и методы изучения государственного и муниципального управления. Государство как политико-правовой институт. Система научных знаний о государственном и муниципальном управлении. Функции и методы, государственного и муниципального управления. Система государственного управления и реализация принципа разделения властей в ведущих странах мира. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: законодательная власть. Институт Президента в РФ. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: исполнительная власть. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: судебная власть. Система органов государственного управления в субъектах РФ. Система органов государственного управления в Амурской области. Муниципальная власть и местное самоуправление. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ. Государственная и муниципальная служба. Реформирование государственного и муниципального управления и его итоги. Государственная и муниципальная политика в Российской Федерации. Организация и эффективность систем государственного и муниципального управления. Организация государственного и муниципального управления в ведущих и развитых государствах.

**Преподаватель:** кандидат исторических наук, доцент Е.А. Беляева

## **Б1.О.14 Высшая математика**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Основы линейной алгебры. Матрицы и операции над ними. Понятие определителя. Свойства определителей. Миноры и алгебраические дополнения. Разложение определителя по строке (столбцу). Обратная матрица. Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Метод Крамера. Однородные системы линейных уравнений. Линейные уравнения как уравнения прямой на плоскости и уравнение плоскости в пространстве. Элементы аналитической геометрии. Арифметическое  $n$ -мерное пространство. Уравнение прямой на плоскости и в трехмерном пространстве. Расположение прямых на плоскости и в пространстве. Кривые второго порядка. Введение в анализ. Множества и операции над ними. Декартово произведение множеств. Бинарные отношения. Отображения. Композиция отображений. Бинарные отношения на множестве. Отношение эквивалентности. Функциональная зависимость. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной. Производная и дифференциал функций одной переменной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Неопределенный и определенный интеграл. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные методы вычисления неопределенных интегралов. Функции нескольких переменных. Множества в  $N$ -мерном пространстве. Определение функций нескольких переменных. Частные производные. Числовые и функциональные ряды. Положительные и знакопеременные ряды, признаки их сходимости. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Обыкновенные дифференциальные уравнения (основные понятия и определения). Задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка. Понятие об общем и частном решении.

**Преподаватель:** кандидат физико-математических наук, доцент М.Б. Банару



## **Б1.О.15 Теория вероятностей и математическая статистика**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Теория вероятностей. Элементы комбинаторики. Принципы суммы и произведения. Основные комбинаторные соединения. Достоверные, невозможные и случайные события. Классическое определение вероятности. Геометрическое и статистическое определения вероятности. Относительная частота и ее устойчивость. Статистическая вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Повторение испытаний. Схема Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Дискретные случайные величины. Законы распределения вероятностей дискретных случайных величин. Функция и плотность распределения вероятностей, их свойства. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Нормальное распределение. Понятие о предельных теоремах и законе больших чисел. Неравенства Маркова и Чебышева. Понятие о случайных процессах. Марковские процессы. Математическая статистика. Выборка и ее распределение. Первичная обработка результатов выборки. Статистические оценки, требование к ним. Точечные и интервальные оценки неизвестных параметров. Проверка статистических гипотез. Статистический критерий проверки нулевой гипотезы. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности. Критерий Пирсона. Критерий Стьюдента о равенстве средних. Однофакторный дисперсионный анализ. Понятие о регрессионном анализе. Выборочное уравнение регрессии. Отыскание параметров выборочного уравнения линейной регрессии по выборочным данным. Основные задачи корреляционного анализа.

**Преподаватель:** кандидат физико-математических наук, доцент М.Б. Банару

## **Б1.О.16 Информационно-коммуникационные технологии**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Организация и средства информационных технологий. Определение информационной системы, ее информационные связи. Определение информационной технологии. Классификация информационных технологий. Особенности информационных технологий различного типа. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Текстовые процессоры. Автоматизация обработки текстовой информации на основе кодов полей текстовых процессоров. Шаблоны документов в среде текстовых редакторов, автоматизация создания документов на их основе. Экранные формы в среде текстовых редакторов. Формирование макрокоманд для специальных процедур обработки текстовых документов. Компьютерные технологии обработки информации на основе табличных процессоров. Математические методы планирования. Виды и цели планирования. Решение экономической задачи с одним неизвестным методом подбора параметра. Линейное программирование. Сетевое планирование. Динамическое программирование. Нелинейное и целочисленное программирование. Компьютерные технологии обработки информации с применением систем управления базами данных (СУБД). Технологии разработки баз данных. Реляционная модель данных. Типы связей между таблицами реляционной БД. Инструменты создания и редактирования таблиц, инструменты управления видом представления данных, инструменты обработки данных, инструменты вывода данных. Типы запросов для формирования различных вариантов обработки данных. Проектирование и программная реализация базы данных. Принципы функционирования сетевых информационных технологий и основы информационной безопасности. Сетевые информационные технологии: принципы функционирования компьютерных сетей, возможности использования их в управленческой деятельности. Типы компьютерных сетей. Стек коммуникационных протоколов TCP/IP. Адресация стека протоколов TCP/IP. Информационные службы сети Интернет: служба WWW, служба передачи файлов FTP, электронная почта. Информационные сетевые ресурсы. Классификация Web-ресурсов. Классификация исполнителей Web-ресурсов. Технологии и этапы разработки Web-ресурсов. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Информационная опасность при передаче данных в сети. Общие принципы информационной защиты. Технические средства информационной безопасности. Шифрование данных. Процедуры аутентификации.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук Н.Н. Савченкова

## **Б1.О.17 Методы прикладной статистики для социологов**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Виды выборочных совокупностей. Числовые характеристики выборки. Вариационный ряд. Выборочная средняя, мода, медиана. Меры рассеивания выборочных данных: выборочная дисперсия, исправленная выборочная дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. Критерий Пирсона. Ранговая корреляция, коэффициент ранговой корреляции между двумя признаками. Коэффициент конкордации между несколькими признаками (более двух). Применение ранговой корреляции между признаками социологического характера. Применение параметрического анализа в социологии, примеры. Применение критерия Манна-Уитни. Применение критерия Крускала -Уоллиса. Уравнение парной регрессии, его значимость. Коэффициент линейной корреляции, его нахождение и оценка на значимость. Уравнение множественной линейной регрессии и его исследование на значимость. Коэффициент множественной корреляции и детерминации. Частные коэффициенты корреляции, их социологическая интерпретация. Применение кластерного анализа в социологических исследованиях. Применение дискриминантного анализа в социологических исследованиях. Применение факторного анализа в социологических исследованиях.

**Преподаватель:** старший преподаватель С.А. Ксенофонов

## **Б1.О.18 Основы социологии**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины:**

Социологическое знание. Социология как наука. Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Структура социологического знания. Структура социологического знания. Методология и методы социологической науки. Понятие методологии современной науки. Уровни методологии. Мировоззренческие и методологические принципы. Специфика научного исследования в социологии. Социальное противоречие как основа проблемной ситуации исследования. Становление и развитие социологии. Периодизация и формы институционализации социологии как науки. Донаучный этап. Социологические учения Платона и Аристотеля. Классический этап. Марксистская школа социологии: учение К. Маркса. Общество как система. Понятие общества. Понятие общества как системы. Основные социологические подходы к анализу общества как система. Теории происхождения общества (трудовая, инструментальная, сексуальная, кратическая, гендерная, семантическая). Культура общества. Понятие личности. Особенность социологического подхода к изучению личности. Личность как член общества и представитель определенной социальной группы. Социальный контроль и девиантное поведение. Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации (Г. Тард). Социальные группы и общности. Социальная группа: признаки, виды и функции. Большие, средние и малые группы. Формальные и неформальные, первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Маргинальные группы и слои. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятия «деятельность», «социальное действие» и «поведение». Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Типология социального действия (стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное). Социальная структура и социальные процессы. Социальная стратификация и социальная мобильность. Понятия социальной структуры и стратификации. Исторические формы социальной стратификации. Социальные и процессы и социальные изменения. Понятие социального процесса и основные стадии его протекания. Общественное мнение как институт гражданского общества. Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах. Социальные институты и социальные организации. Социальные институты, их место и функции в обществе. Понятие социального института. Основные виды социальные институты, их признаки. Важнейшие функции социальных институтов. Основные социальные институты традиционного и современного общества. Институт брака как совокупность норм и санкций, регулирующих отношения супругов. Функции института брака. Мировое сообщество. Глобализация социальных процессов. Понятия социального изменения, развития и прогресса. Концепции эволюционного и революционного развития общества. Модернизация и проблемы развития российского общества. Модернизация как процесс перехода от традиционных к современным и постмодерным формам социальности. Проблема войны и мира в XXI веке.

**Преподаватели:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев, старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.О.19 История социологии**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

### **Содержание дисциплины:**

Основные тенденции развития социологии в Европе и США в XX в. Эмпирическая социология в XX в. Чикагская школа. Конкуренция, ее многообразные формы и функции. Борьба за выживание, конфликт, адаптация, ассимиляция. Четыре стадии социальной организации: экологическая (территориальная), экономическая, политическая, культурная. Постепенное продвижение к культурной стадии и ограничение биотической стихии. Достижение ступени «соревновательной кооперации» и «согласия». Психоаналитическое направление в социологии. Интегральная социология П.А. Сорокина. Американский период творчества П.А. Сорокина: этапы, ключевые работы, проблематика. Теория конвергенции. Проблема построения интегральной социологической теории. Синтез бихевиористских, эмпирических и естественнонаучных методов. Структурный функционализм. Формирование общих принципов социологического функционализма в британской социальной антропологии (А.Радклифф-Браун, Б.Малиновский). Теории социального конфликта. Проблема конфликта в классической социологии. Интерпретативные социологические теории. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П.Блау. Неомарксизм в социологии XX в. Феноменологическая социология. Этнометодология. Эксперименты Г. Гарфинкеля и их социологическое истолкование. Проблема индексичности. Анализ свойств естественного языка. Критика традиционной социологии с позиций этнометодологии: социология как «этнонаука». Этнометодологические исследования повседневной социальной жизни (П. Мак-Хью, А. Блам, М. Поллнер, Д. Циммерман, К. Нор-Цетина и др.). Сближение этнометодологии с социологией языка и лингвистикой (С. Лаймен, М. Скотт, Х. Сакс, Э. Щеглофф, У. Лабов, Д. Саднау и др.). Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии. Предсоциологический этап развития российской социальной мысли. Позитивизм в русской социологии. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Субъективная школа в русской социологии. Теоретико-методологическое обоснование русской субъективной школы. Позитивизм М.М. Ковалевского. Неокантианство в Российской социологии. Марксистская социология в России. Легальный марксизм в России. Социологические идеи русских религиозных философов начала XX столетия. Неопозитивизм в русской социологии. Творчество П.А. Сорокина. Институализация социологии. Начало социологического образования в России. Социология в России и СССР после революционных событий 1917 года. Социология в России и СССР в 20-е -30-е годы. Отечественная социология 1950-1980-х гг. Современная социологическая мысль в России. Новые возможности развития социологических исследований. Институализация социологии в системе высшего образования. Создание научных общественных объединений. Усиления интеграционных процессов в социологии. Новое социологическое мышление. Основанные направления социологических исследований в современной России. Развитие рынка социологических услуг. Развитие социологии в Российских регионах.

**Преподаватели:** доктор философских наук, профессор Д.Н. Баринов, кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

## **Б1.О.20 Современные социологические теории**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-2** способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

**ОПК-4** способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины**

Значение наследия классиков социологии для развития современной западной социологии. Кризисы в западной социологии. Современные подходы к пониманию социальной реальности, теоретического и эмпирического уровней знания. Попытка Ю. Хабермаса создать целостную теорию общества. Исследование Ю. Хабермасом человеческой интерсубъективности и языка. Теория универсального прагматизма. Теория коммуникативного действия (поведения). Теория структуризации Э. Гидденса. Исследование Э. Гидденсом процесса возникновения новых психосоциальных механизмов личностной самоидентичности. Трансформация интимности в современном обществе. Социологический анализ глобализации П. Бурдьё об онтологическом и социальном статусе социологии в современном обществе. «Порождающий структурализм». Строчение социального пространства. П. Бурдьё о связи социальной позиции социолога с его исследовательской стратегией. Отношение «система-окружающий мир». «Комплексность» систем. Смысл социальности. Понятие аутопоейсиса и самореференции у Н. Лумана. Полемика Н. Лумана и Ю. Хабермаса. Структурная антропология К. Леви-Стросса. Эволюция структуралистских взглядов Р. Барта. Становление структурного психоанализа Ж. Лакана. Структуралистская версия марксизма Л. Гольдмана. Социально-исторические исследования М. Фуко. Антиструктурализм. Э. Гидденс о концепции постмодернизма. Теория Ж. Бодрийяра. Грамматология Ж. Деррида. Теоретический анализ модернизма и постмодернизма Зигмунтом Бауманом. Индивидуализированное общество. Ф. Гваттари и Ж. Делез. Постмодернистская текстология и семанализ Ю. Кристевой. Д. Лукач, К. Корш, А. Грамши как основоположники неомарксизма. «Диалектико-гуманистическое», «сциентистское» направление неомарксизма. К. Поппер как критик марксизма. «Авторитарная личность» Т. Адорно. «Одномерный человек» Г. Маркузе. Трансформация идей психоанализа и марксизма в работах С. Жижека. Возникновение теории рационального выбора. Теория рационального выбора и социальное поведение в теории Й. Элстера. Дж. Коулман: коллективное поведение рациональных акторов. Экономические аспекты рационального выбора в концепции Г. С. Беккера. Бихевиористский подход (Э. Остром). Социологические концепции модернизации общества середины XX века. Развитие теории модернизации. Теории постиндустриального общества. Основные положения теорий постиндустриализма. Теории информационного общества. Глобализация и макдональдизация. Мир-системная концепция И. Валлерстайна. Доверие как следствие развития современности в теории Э. Гидденса. Доверие как культурный ресурс эффективной экономической деятельности (Ф. Фукуяма). Современные исследования доверия. Проблема риска в социологии (Н. Луман, Э. Гидденс). Предпосылки возникновения феминизма. Радикальный феминизм 60-х годов XX века. Психоаналитический феминизм. Этнометодологический подход к проблемам феминизма. Постмодернистская версия феминизма. Феминистский постструктурализм. Развитие парсонсовской функциональной теории. Структурный функционализм после Т. Парсонса. «Генетический функционализм» А. Этциони. Исследования Дж. Александера в области культурсоциологии.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.О.21 Методы социологического исследования**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-3.** Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

**ПК-2** Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Задачи, содержание, принципы построения курса, его роль и место в ряду других социологических курсов. Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Типология социальных проблем и их выявление. Построение гипотез в социологическом исследовании. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании. Построение измерительных шкал. Индексы в социологическом измерении. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Критерии выбора вида социологического исследования. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании. Понимание метода сбора данных. Понятие документа в социологии. Понятие опроса в социологической литературе. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Понятие фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Определение метода наблюдения. Определение метода экспертной оценки. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Понятие теста. Подбор «полевой команды». Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Принципы обобщения и объяснения результатов исследования. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Теоретическая и практическая рекомендации. Способы представления результатов исследования общественности. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории. Типы качественных исследований. Этнография. Применение визуальных методов в социологии. Фото- и видеорепортажи. Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи. Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев

## **Б1.О.22 Оперативное социологическое исследование**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

### **Содержание дисциплины**

ОСИ как атрибут индустрии социологических исследований. Жестко практическая направленность ОСИ. Классификация ОСИ. Моно- и полиобъектные ОСИ. Предметная конкретизация ОСИ: экономические, политические, социально-бытовые и др. исследования. Пространственный масштаб ОСИ: предприятие (коллектив), местные (район, город), региональные (область, край), межрегиональные (страна). Методологические принципы осуществления ОСИ: оперативность, достоверность информации, учет конкретной ситуации, конкретность итогового анализа. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования. Социологическая служба: структура и специфика деятельности подразделений. Программирование ОСИ. Обоснование и расчет выборки. Обоснование и характеристики методов сбора информации. Координация и менеджмент проекта ОСИ. Договорные отношения между заказчиком и исполнителем ОСИ. Гарантии, претензии, санкции, техническое задание, форс-мажор. Финансирование ОСИ. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Социологическое интервью. Качественные методы. Организация опросов. Анализ документов. Социологическое наблюдение. Сочетание и комбинирование методов сбора информации. Итоговый этап оперативного социологического исследования. Обработка информации. Качественный анализ данных исследования. Эмпирическая типологизация. Кластерный и факторный анализ данных. Интерпретация. Процедура объяснения. Формы предоставления результатов ОСИ. Информационная записка. Аналитическая записка. Методологический отчет. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований. Оперативные социологические исследования общественно-политической и экономической ситуации. Оперативные социологические исследования в сфере образования. Оперативные социологические исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем девиантного поведения. Особенности изучения экстремальных ситуаций. Оперативные социологические исследования проблем религии и религиозных отношений.

**Преподаватели:** доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова, старший преподаватель Г.И. Кичев



## **Б1.О.23 Социология управления**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины**

Задачи, содержание, принципы построения дисциплины «Социология управления». Связь социологии управления с другими дисциплинами. История возникновения, предпосылки развития социологии управления. Феномен управления. Основные понятия теории и социологии управления. Принципы, функции и методы управления. Законы управления. Специфика социологического подхода к управлению. Управление как социальное явление и социальная проблема. Эволюция управленческой мысли. Развитие управленческой мысли. Основные школы управления. Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Кризис индустриальной парадигмы управления. Формирование социально-гуманитарной альтернативы индустриальной парадигме управления. Объект и предмет социологии управления. Предмет социологии, социологическая интерпретации управления, как теоретическая основа и методологические предпосылки формирования объекта и предмета социологии управления. Подходы и определению объекта и предмета социологии управления. Основные задачи социологии управления. Проблемы институционализации управления в России. Роль социальных институтов в управлении обществом. Самоорганизация и саморегуляция социальной системы. Социальное партнерство как форма институционального управления. Создание социального государства и его цели. Особенности системы социального партнерства в современной России. Отношения власти. Основные подходы к изучению власти. Власть как характеристика личности и особый тип межличностных отношений. Бюрократия как форма власти. Конфликтные взаимодействия. Сущность конфликта в современной организации. Девиации в управленческих структурах. Социальная система как объект управления. Нормативное управление социальной системой. Власть как основной механизм нормативного управления социальной системой. Технологии применения регулятивных механизмов коллективного поведения. Руководство и лидерство в системе управления. Основы теории и методологии изучения мотивации и мотивов человека. Стимулирование труда.

Ценности как социальный регулятор. Сущность процесса управления в организациях. Коммуникации в организации. Культура организации. Внешнее окружение организации. Социологическое сопровождение функционирования и развития организации. Социальное проектирование. Социальное планирование. Принятие решения. Принятие решения как социально-результатирующая стадия деятельности. Проблемы процесса принятия решения. Принятие решения как выбор одного способа действий из множества осуществимых способов. Три категории решений. Социальный мониторинг процесса принятия решений. Принципы мониторинга. Задачи организации социального мониторинга.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков, старший преподаватель А.В. Пещаницкий

## **Б1.О.24 Политическая социология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины:**

Политическая социология как отрасль социологии и политической науки, занимающаяся изучением социальных механизмов формирования, функционирования и развития политического пространства. Объект политической социологии. Ведущие парадигмы социологического исследования политики. Структура политической социологии. Историография политической социологии. Политика как объект социологического анализа. Специфика социологического подхода к пониманию феноменов политики. Функционирование политики как социального института. Социальные субъекты и социальные интересы в политике. Типологии субъектов политического пространства. Социальное представительство и политическая стратификация. Политический рынок как особое поле взаимодействия социальных субъектов. Власть как социальное явление. Политическая система общества. Социология бюрократии. Социологическое измерение процессов институционализации политических отношений. Дебюрократизация власти. Социология выборов. Политические партии и общественные движения как объекты социологического анализа. Социальные аспекты политической культуры общества. Социологические интерпретации политической культуры. Социологические исследования основных агентов политической социализации. Общие и специальные типологии политических культур. Личность в системе социально-политических отношений. Социальные механизмы политического поведения и участия. Политическая элита. Политическое лидерство. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Типология политического лидерства. Методология исследования политического лидерства в России. Политический конфликт: социальные основы, структура и способы разрешения. Понятие и структура политического конфликта: основные формы его проявления. Отличия политических конфликтов от социальных и экономических.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

## **Б1.О.25 Экономическая социология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

### **Содержание дисциплины**

Становление экономической социологии. Ключевые современные экономико-социологические подходы. Предмет экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Социальная укорененность экономического действия. Проблема социальной укорененности экономического действия. Культурные и властные основания экономического действия. Основы хозяйственной мотивации. Рынок как форма хозяйства. Понятие рынка и его основные элементы. Сетевой подход. Государственное регулирование хозяйства. Понятие государства и элементы государства. Неформальная экономика как форма хозяйства. Понятие неформальной экономики. Социология хозяйственных организаций. Понятие организации и ее ключевые признаки. Социология занятости. Отношения занятости. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства. Социология потребления. Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Социология денег. Понятие денег. Социальная стратификация. Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства. Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. «Экполярные» формы хозяйственного развития. Азиатский способ производства и «азиатский деспотизм». Цивилизационные подходы к анализу хозяйства. Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

**Преподаватель:** доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров, старший преподаватель Н.А. Гришкина

## **Б1.О.26 Социология общественного мнения**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины:**

Социология общественного мнения как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения. История изучения общественного мнения. Общественное мнение: сущность, объект и субъект. Категории «мнение», «общественное мнение», «общественное сознание». Соотношение общественного мнения, общественного и массового сознания. Основные признаки общественного мнения. Соотношение общественного, группового и индивидуального мнений. Место общественного мнения в структуре общественных отношений. Основные свойства и характеристики общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Историческая эволюция общественного мнения. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни. Общественное мнение и политическая власть. СМИ и общественное мнение. Общественное мнение и слухи. Центры изучения общественного мнения в современном мире. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

## **Б1.О.27 Социология социальной сферы**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Задачи, содержание, принципы построения курса «Социология социальной сферы». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса. Генетический исток социальной сферы. Становление и качественные изменения социальной сферы общества. Социальная сфера как совокупность условий и факторов, обеспечивающих воспроизводство, развитие, совершенствование взаимодействующих общественных групп и индивидов. Становление социальной сферы России. Оптимальная модель социальной сферы современного общества. Системный подход и социальные мотивы в творчестве социальных философов и социологов. Эволюционное развитие общества как целостной системы. Досоциологический и социологический (конец XVIII – начало XIX вв.) периоды осознания общества как объекта научных взглядов, исследований и теорий. Парадигмальная революция XX столетия в западной социологии. Исследование социологических парадигм в России конца XIX – начала XX вв. Возрождение социологии в России в 60-е годы XX в. Развитие «сферного подхода» в современной российской социологии. Социальная сфера как категория и объект социологического анализа. Многозначность подходов к определению предметной области социологии. Определения роли и места специальной теории социальной сферы в структуре социологии. Социология социальной сферы как отраслевое подразделение социологической науки, как относительно самостоятельная отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии социальной сферы. Функции социологии социальной сферы. Уровни организации изучения социальных процессов. Понятийный аппарат социологии социальной сферы. Структура социальной сферы. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Компоненты социальной сферы, их специфика и функция, возникновение и существование. Управление социальной сферой. Функции социальной сферы. Детерминанты самодвижения социальной сферы. Выход на методологию прикладного социологического исследования социальной сферы, посредством выявления структуры, функций и факторов самодвижения социальной сферы. Сущность и цели социальной политики. Модель российской социальной политики. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. Виды социологических исследований в социальной сфере. Опыт разработки программы и проведения конкретных социологических исследований проблем социальной сферы. Понятие «социальной проблемы». Типология и основные концепции социальных проблем. Социальные явления и социальные проблемы. Методологические и методические основы мониторинга социальной сферы. Использование трендовых приемов, экспертных опросов, поискового и нормативного моделирования в методологии и методике прогнозирования. Использование единых информационных технологий. Социальный мониторинг.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

## **Б1.О.28 Гендерная социология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

### **Содержание дисциплины**

Смысл, значение, происхождение понятия «гендер». Биологический и социальный пол. Гендер и его компоненты. Дифференциация понятий пол и гендер. Основные различия между теориями половой дифференциации и гендерной теорией. Гендер как социально-демографическая категория. Гендер как идеология. Гендер как стратификационная категория. Гендер как социальная технология. Гендер как культурная метафора. Гендерная социология за рубежом и в России: этапы и основные исследовательские вопросы. Феминизм как теория, социальная практика и идеология. Женское движение в России: история и современность. Женские исследования. Основные типы гендерных систем. Матриархат. Патриархат. Общества с нетрадиционной системой гендерных ролей. Средства конструирования гендерных систем: бытовые обычаи, право, брак и семья, разделение труда. Роль религии в создании гендерного неравенства. Функции социальных стереотипов в создании гендерной схемы. Основные группы гендерных стереотипов. Уровни гендерного развития. Формирование физических различий мужчин и женщин в процессе эволюции. Гендерная демография. Психологический уровень гендерного развития. Гендерная роль и гендерная идентичность. Связь гендерной идентичности с биологическим полом. Теории гендерной социализации. Нормативное и информационное давление. Типы подчинения гендерным нормам: уступчивость, интернализация, идентификация. Основные механизмы дифференциальной социализации. Институты гендерно-ролевой социализации. Гендерная сегрегация и конвергенция полов как основные тенденции гендерных отношений. Мужская и женская сексуальные субкультуры. Типология любовных стилей К. и С. Хендрик. Гомогендерные сексуальные отношения. Социологические модели любви Я.У. Астафьева. Супружеские отношения. Основные формы брака. Основные модели выбора супруга. Девиантное сексуальное поведение. Проблема сексуального насилия и порнография. Проституция. Рынок труда как гендерный институт. Профессиональная сегрегация по признаку пола. Горизонтальная и вертикальная составляющие профессиональной сегрегации. Дискриминация на рынке труда. Формы дискриминации в занятости. Основные подходы к объяснению феномена дискриминации. Гендерные аспекты политической активности. Гендерное неравенство и современная представительная демократия. Язык как важный фактор полоролевой социализации. Патриархатная асимметричность языка. Законодательное реформирование языка. Лексикографические аспекты современных гендерных исследований. Гендерный аспект обращений как фактор речевого регулирования. Анализ текстов в гендерных исследованиях. Гендерные стереотипы в учебной литературе для начального, среднего и старшего школьного возраста. Гендерные аспекты массовой коммуникации. Дискуссия о методах в гендерных исследованиях искусства: количественные и качественные методы. Биографический метод в гендерных социологических исследованиях искусства. Анализ дискурса. Анализ и интерпретация изображений. Анализ фото- и фильмоматериалов. Анализ языка тела. Репрезентация и символическое значение женственности и мужественности в современном искусстве и кинематографе. Ретроспектива типов женственности в российском кинематографе. Феминистская кинокритика.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.О.29 Этносоциология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и методы этносоциологии. Основные вехи развития этносоциологической науки. Этносоциология, ее задачи и место в системе наук. Основные направления этносоциологической науки. Система этнологических дисциплин. Этнология, этносоциология и этнография. Предмет и методы этнологии. Понятие «этнос». Проблемы идентификации этноса. Этнодифференцирующие признаки. Становление и развитие этносоциологической мысли в России в XIX – начале XX в. Примордиализм как направление в теории этноса: понятие, разновидности. Конструктивистская концепция этнических сообществ. Теория Б. Андерсона. Инструментализм как направление в теории этноса. Развитие отечественной этнологии в XX в. Типология и стратификация этнических сообществ. Понятие «этнос». Проблемы идентификации этноса. Этнодифференцирующие признаки. Этнос и этничность. Проблема этничности в современной науке. Примордиализм. Инструментализм: теория ситуативной этничности. Конструктивизм: структурная теория этничности. Основные теории этноса. Этнопсихологические и социолингвистические аспекты изучения этнических сообществ. Этническая психология. Сущность и структура психологии этноса. Статические компоненты этнической психологии. Динамические компоненты этнической психологии. Лингвистическая классификация народов мира. Понятие языковой семьи. Межэтнические коммуникации и этнический конфликт. Этнические процессы: понятие. Типы этнокультурного взаимодействия: межэтническая и этническая интеграция, консолидация, этническая ассимиляция, адаптация. Дивергентные этнические процессы: понятие, виды дивергенции. Геноцид, апартеид, сегрегация как этнические процессы и типы политики. Понятие этнического конфликта. Основные школы этноконфликтологии. Типология этнических конфликтов. Национальные и этнические сообщества. Национализм. Понятие национальной идеи. Понятие нации. Нация и этнос. Национализм как вид идеологии: интерпретации. Типы национализма и его различные формы. Национальная политика: понятие, основные направления. Титульные, «коренные» и малочисленные народы как объект национальной политики Российской империи, СССР, постсоветской России. Понятие национально-культурной автономии.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

## **Б1.О.30 Безопасность жизнедеятельности**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

### **Содержание дисциплины:**

Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками в чрезвычайных ситуациях. Системы безопасности человека. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации природного характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального бытового характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций бытового социального характера. Чрезвычайные ситуации экстремального социального характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций экстремального социального характера. Защита человека в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Психологические последствия чрезвычайных ситуаций.

**Преподаватель:** кандидат психологических наук, доцент О.А. Анисимова



## **Б1.О.31 Физическая культура и спорт**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах. История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах. Баскетбол в высшем учебном заведении. История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Настольный теннис на занятиях в вузе. История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Легкая атлетика в вузе. История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Основы здорового образа жизни студента. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило

## **Б1.В.01 Социальная психология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Место социальной психологии в системе научного знания, «двойной» статус социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Общее представление о методах социально-психологического исследования. Методы исследования: наблюдение и эксперимент, опросные методы, анализа документов, тесты в социальной психологии, социометрия. Методы воздействия: консультативная беседа, социально-психологический тренинг. Социальная психология в рамках основных направлений. Социальная психология общения. Природа и структура общения. Функции общения. Дискуссионный характер проблем о связи общения и деятельности. Совместная деятельность как условие возникновения общения. Содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникация, интеракция, перцепция; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Психологические характеристики группы как коллективного субъекта деятельности. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Психологические характеристики большой социальной группы. Специфические регуляторы жизнедеятельности больших групп. Структура психологии больших социальных групп: психический склад, эмоциональная сфера. Психология социальных классов. Этническая психология. Стихийные общности: толпа, масса, публика. Понятие малой группы. Количественная характеристика малой группы, нижние и верхние границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Руководство и лидерство в малых группах. Процесс принятия группового решения. Методы повышения эффективности принятия групповых решений. Психологическая характеристика развития группы. Психология межгрупповых отношений. Феномен внутригруппового фаворитизма. Явления дифференциации и интеграции в межгрупповых отношениях. Социальная психология личности. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Содержание процесса социализации. Сферы и институты социализации. Понятие социальной установки. Традиция исследования социальных установок. Структура социальной установки. Функции социальной установки в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности. Личность и социальная роль. Виды социальных ролей. Гендерные роли.

**Преподаватель:** кандидат психологических наук, доцент Ф.М. Кремень

## **Б1.В.02 Социология семьи**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-4.** Способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Социология семьи как наука. Социология семьи в системе социологических дисциплин, ее становление. Специфика социологического подхода к изучению семьи, единство структурных и динамических координат изучения. Объект и предмет социологии семьи; различия макро- и микросоциологического подходов к изучению семьи. Варианты интеграции институционального и группового подходов в анализе семьи как системы. Становление социологии семьи. Попытка создания системных теорий семьи во второй половине XX века, их типология. Три парадигмы объяснения семейных изменений: фамилистическая (кризисная), «прогрессистская» и феминистическая. Становление научного изучения семьи в России. Проблемы пола, семьи и брака в русской социально-философской мысли. Суть семьи как посредника во взаимоотношениях общества и личности, гармонизации их интересов. Семья в социологической сети координат: социальной структуры – личностной динамики – межпоколенной социокультурной преемственности. Функции семьи: специфические и неспецифические. Понятие семейного поведения; семейное поведение и индивидуальное поведение. Методы социологического исследования семейного поведения. Социально-демографические предпосылки заключения брака. Потенциал брачности и его реализация, мотивы брака. Стадии добрачных отношений: знакомство, ухаживание, обручение, помолвка. Стереотипы успешного брака и супружеских ролей. Устойчивость брака. Специфика, причины и факторы конфликтов. Социальные аспекты сексуального поведения супругов. Репродуктивное поведение: определение, разновидности. Роль семьи в формировании самосохранительных мотивов и установок. Эволюция семьи, ее структур и функций. Проблема генезиса семьи и брака в современной науке. Ранние формы семейно-брачных отношений и их эволюция. Патриархальная семья, ее основные черты. Семья и брак в эпоху индустриализации. Нуклеаризация современной семьи. Изменение места и роли родительства в современной семье и семейной социализации. Женские освободительные движения и изменения семьи. Проблемы современной российской семьи. Оценка исторических изменений семьи как проблемных. Перехват семейных функций другими институтами; ослабление посреднической роли семьи; разъединение семьи и работы. Трансформация семейных ценностей и института семьи в современной России. Стратегия укрепления института семьи в Семейная политика как объект исследования. Семейная политика в России XX века. Стратегия укрепления института семьи в современной России.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

## **Б1.В.03 Социология личности**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4** способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Личность как объект познания в социологии. Цели, задачи и структура курса «Социология личности». Краткое содержание основных тем. Методическое и информационное обеспечение курса, формы контроля. Организация самостоятельной работы студентов. Основания теоретического анализа личности в социологии. Проблематика и понятийный аппарат курса. Человек в системе социально-гуманитарного знания. Системные определения человека: родовый человек, индивид, индивидуальность, личность. Человек как объект и предмет социологии. Личность как социологическая проблема. Социальные функции категории «личность» и теории ее формирования. Основные подходы к изучению системных свойств человека (субстанциальный, формальный, структурно-функциональный и реляционный). Научные основания социального познания личности. Формирование идеи личности в общественном сознании. Основные концепции личности в современной социологии и социальной психологии. Структура личности и факторы ее развития. Подходы к описанию структуры личности в философии, психологии и социологии. Социальная структура личности в субъективном плане как система диспозиций и ролевых ожиданий. Диспозиционная структура личности. Понятие личностных диспозиций. Концепция диспозиционной регуляции поведения личности В.А. Ядова. Личность как объект и субъект социальных отношений. Авторский подход (А.И. Фоменков) к рассмотрению социальной структуры личности посредством рассмотрения трансформации личности и ее «жизненного пути». Социализация и инкультурация личности. Регуляция и саморегуляция социального поведения личности. Ценностные ориентации, социальная активность и динамика личности. Социальная активность и динамика личности. Личность и общество. Активность и жизненная позиция личности. Активность как предпосылка социального поведения личности. Соотношение жизненной и социальной активности. Проблема гармоничного развития личности.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

## **Б1.В.04 Социология организаций**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ПК-3.** Способность к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины:**

Социология организаций как наука. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. Практические аспекты организационной культуры: степень самостоятельности работника, принципы и методы общения, внешний вид работника, организация питания, степень пунктуальности и вежливости персонала, взаимоотношения в коллективе, процесс развития работников, слухи и истории из жизни компании, мотивация работников. Исторические тенденции развития организации. Организационные структуры. Функция организации. Построение организационной структуры. Критерии для выбора типа организационной структуры. Организационные процессы. Организационная культура. Управление организацией. Управление риском в организациях. Понятие риска. Управление риском. Выявление (идентификация) и оценка рисков. Методы выявления и оценки рисков. Экспертные оценки. Методики экспертного оценивания. Матрица SWOT. Ранжирование (сравнение) объектов. Ранжирование рисков. Риск вложения капитала. Аналитические методы. Выработка и оценка вариантов решений с риском: индивидуально, коллегиально и коллективно, с применением групповых методов и методов работы с группой, в соответствии с моделями принятия решений, с использованием эвристик. Классические методы оценки вариантов решений. Таблицы по типу «платежных матриц». Порядок работы с таблицами: вероятности известны, вероятности неизвестны. Принятие и реализация рискованных решений. Основные поведенческие стратегии: избежание риска, принятие риска, оптимизация риска. Общие и специфические методы оптимизации риска. Принципиальная схема принятия и реализации рискованных решений. Критерии выбора стратегий управления риском. Методика оценки «культурного риска».

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

## **Б1.В.05 Социология труда**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4** способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Введение в курс «Социология труда». Задачи, содержание, принципы построения курса «Социология труда». Его роль и место в подготовке социологов. Цели, задачи, содержание курса. Возникновение и становление социологической теории труда. Эпохи становления социальных теорий труда. Рабовладельческая эпоха. Феодальная эпоха. Капиталистическая эпоха. Теории труда в классической социологии. Концепция труда Карла Маркса. Концепция труда Эмиля Дюркгейма. Концепция труда Макса Вебера. Труд как категория социологической науки. Труд в системе общественных наук. Предметная область социологии труда. Труд и работа. Природная сущность труда. Общественная сущность труда. Общественная ценность труда. Содержание и характер труда. Виды труда. Историческое развитие труда и его общественных форм. Социогенез труда. Разделение труда. История развития теоретических знаний о разделении труда. Разделение труда в истории развития общества. Разделение труда в современном обществе. Основы закона перемены труда. Рынок труда. Экономико-социологическая характеристика рынка труда. Основные теории рынка труда. Риски на рынке труда и трудовой конфликт. Трудовая мобильность и трудовая миграция. Отчуждение труда. Перспективы преодоления отчуждения труда. Труд в контексте процессов глобализации. Современные особенности международного разделения и организации труда. Современные концепции международного разделения труда. Важнейшие проблемы международного разделения труда. Изучение процессов регулирования социально-трудовых отношений в контексте развития глобального профсоюзного движения. Кризис профсоюзного движения. Труд в общественных сферах производства. Организация труда в индустриальном производстве. Интеллектуальный труд: содержание и организация. Подходы к определению умственного и интеллектуального труда. Особенности труда в научной сфере. Рационализация и мотивация труда. Процессы трансформации труда и занятости в современном мире. Изменение содержания труда в индустриальной сфере. Организации труда и занятости в индустриальной сфере как одна из ключевых проблем в социологии труда. Возрастающая доля умственного труда в совокупном труде. Рационализаторство и изобретательство. Автоматизация производства, развитие техники и инновационных технологий как факторы развития работника. Тенденции дестандартизации и прекаризации труда. Глобализация и индустриальный труд. Альтернативные виды труда и нестандартная занятость. Нестандартная занятость. Неполная занятость. Временная занятость. Заемный труд. «Телеработа». Альтернативные виды труда. Трудовая деятельность в сфере неформальной экономики. Домашний труд. Надомный труд.

**Преподаватели:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков, старший преподаватель Н.А. Гришкина

## **Б1.В.06 Методы политических исследований**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

**ПК-4.** Способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

История становления институционального подхода в политологии и оформление предметного поля институционализма. Эволюция трактовки понятия «политический институт» (М. Вебер, М. Дюверже и пр.). Неоинституционализм. Основные методы, используемые в рамках институционального подхода. Основные принципы позитивизма. Фиксирование точных связей между явлениями, политическими функциями и институтами. Позитивные методы (наблюдение, сравнение, эксперимент и др.) и целесообразность их применения в изучении объектов политической реальности. Бихевиоризм и бихевиорализм. Проблематика изучения: индивиды и группы, деятельность заинтересованных групп, электоральное поведение, институты, направляющие деятельность людей в общественно-политической сфере. Исследования поведения людей во время выборов (П. Лазарфельда, Б. Берельсона, Ф. Конверса и др.). Становление системного подхода в политологии в контексте анализа концепций Д. Истона, Г. Алмонда, К. Дойча. Основные положения и принципы структурно-функционального подхода (Р. Мертон, К. Дэвис, Д. Аптер, Т. Парсонс и др.). Представление об обществе как системе. Синергетический подход в интерпретации политической действительности и его основные положения и принципы. Теория «политических сетей». Интерпретационный подход. Концепция семиотики культуры как инструмент изучения политики. Конструктивизм. Новая парадигма развития в изучении политических явлений в условиях становления информационного общества и становление коммуникативного подхода. Политико-культурный подход. Классификация методов научного познания. Общефилософские (всеобщие) методы. Общенаучные методы. Методы теоретического и эмпирического исследования. Виды моделирования. Общелогические методы. Исторические методы. Семиотический подход к анализу текста. Контент-анализ в исследованиях политических ситуаций и процессов. Применение инвент-анализа в политических исследованиях. Когнитивное картирование. Изучение общественного мнения, восприятия политической реальности. Психологический эксперимент. Проективные методики. Опросные методы, наблюдение, фокус-группа, кейс-стади. Корреляционный анализ. Факторный анализ. Дисперсионный анализ. Использование программного обеспечения (SPSS, Statistika). SWOT-анализ. Метод экспертных оценок. Метод Дельфи. Политическое моделирование.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.07 Политические коммуникации**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Сущность и функции политических коммуникаций. Роль информационно-коммуникационных процессов в политике. Дефиниции политической коммуникации. Массовая информационно-коммуникационная политическая система. Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной системы. Структура массовой информационно-коммуникационной системы. СМИ в системе массовой коммуникации. Сущность и отличительные черты общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Формирование общественного мнения. Немаркетинговые способы организации политического дискурса. Сущность и функции политической пропаганды. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации. Отличительные черты политической пропаганды. Функции политической пропаганды. Типы пропаганды. Специфика пропагандистских технологий. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды. Агитационные технологии. Маркетинговые способы организации политического дискурса. Сущность политического рынка. Информационное содержание политического рынка. Политический имидж и имиджмейкинг. Роль и содержание пиара в политике. Отличительные черты пиара. Политическая реклама и информационный лоббизм. Национальные особенности применения политической рекламы. Особенности использования политической рекламы государственными структурами. Типы политической рекламы. Синтетические способы организации политической коммуникации. Природа и место смеховой коммуникации в информационном пространстве. Кризисная коммуникация. Государственная информационная политика. Модели отношений государства со СМИ. Политика государства в области информационной безопасности. Информационные кампании. Критерии эффективности информационных кампаний. Сущность и отличительные особенности информационных войн. Принципы ведения информационных войн. Институты информационной войны. Типы и формы информационных войн. Интернет в политике. Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере. Технологии и технические средства обеспечения информационной безопасности. Организационные меры обеспечения информационной безопасности. Программно-технические меры обеспечения информационной безопасности. Место и роль криптографии в структуре защиты информации. Структура криптографии. Актуальные проблемы применения криптографических методов защиты информации.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов



## **Б1.В.08 Маркетинговый анализ деятельности предприятия**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования

Роль, задачи и направления анализа в реализации стратегии маркетинга. Понятие, сущность и роль анализа в маркетинге. Роль проведения маркетингового анализа в организации практической деятельности предприятия. Объект маркетингового анализа. Классификация маркетингового анализа по различным основаниям. Особенности проведения маркетингового анализа и направления анализа в зависимости от целей и задач развития бизнеса. Технология проведения маркетингового анализа. Общая схема и этапы проведения маркетингового анализа. Методика маркетингового анализа. Специфика проведения анализа по отдельным направлениям для достижения стратегических и тактических целей развития бизнеса. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Количественные методы маркетингового анализа. Качественные методы маркетингового анализа. Анализ рыночной среды и конкурентоспособности предприятия. Анализ объемов и номенклатуры выпускаемой продукции. Анализ цен, спроса и ценовой политики предприятия. Анализ бюджета маркетинга и эффективности маркетинговой деятельности.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

## **Б1.В.09 Политика и религия**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Основные точки соприкосновения, каналы и принципы взаимодействия религии и политики. Основные каналы взаимодействия политических и религиозных институтов. Степень их взаимозависимости в различных условиях. Типы религий по их отношению к государству и общественно-политической деятельности. Вопрос партнерства или подчиненности. Опыт нейтрального отношения религии и политики в истории и современности. Причины роста влияния религиозного фактора во внутренней и внешней политике. Корректность постановки вопроса о постсекулярном обществе на рубеже XX-XXI вв. Динамика уменьшения религиозности в Европе и ряде азиатских стран. Причины падения религиозности. «Возвращение» религиозного аспекта в политику на рубеже 1960-х - 1970-х гг. «Новое право» в США. Теология обновления – левые идеи в среде католического духовенства. Исламская революция в Иране. Роль католической церкви в Польше в 1970-х – 1980-х гг. Конфликт в Ольстере. Религиозный аспект войны на Балканах в 1990-х гг. Религия как политическая идеология. Фундаментализм в политике. Религиозный фундаментализм. Специфика религиозного фундаментализма в рамках различных религий и конфессий. Формирование фундаменталистской ментальности. Социальная природа и политическая сущность фундаментализма. Религиозный фундаментализм. Истоки и характерные черты. Религиозный фундаментализм и его проявление в общественно-политической жизни. Протестантский фундаментализм. Католический фундаментализм (Интегрализм). Элементы фундаментализма в православии, причины его слабой выраженности. Исламский фундаментализм. Фундаментализм в рамках иудаизма. Религия и конфликт. Религиозный фактор в террористической деятельности. Экспансивность и агрессивность современных фундаменталистских идеологий. Психологические и социальные причины стремления к «простому» решению проблем, стоящих перед сообществами. Религия как идеологическое обоснование политических, социальных и экономических требований. Религия как критерий положения на социальной лестнице. Роль религиозных представлений в формировании насильственных методов реализации конфликтов. Изначальное религиозное (квазирелигиозное основание) террористической деятельности. Конфессиональный аспект в терроризме. Террористическая деятельность и шахидизм в исламе.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, доцент Е.И. Гусев

## **Б1.В.10 Социология предпринимательской деятельности**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Простой процесс труда как категория, выражающая предмет, средства и продукт труда. Содержание индивидуального и общественного труда. Характеристика совокупного работника и отраслевой структуры производительных сил. Условия и организация труда. Содержательность труда: мотивации, стимулирования, ориентаций и целей труда. Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, производственная организация как субъекты трудового поведения. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное сознание, профессиональное самосознание, профессиональная культура. Мотивация как предмет социологии труда. Понятия: мотив, мотивация и мотиватор трудового поведения. Содержание, структура и функции трудовой мотивации. Мотивация трудового, организационного и инновационного поведения. Мотивационное «ядро» трудового поведения. Труд и отдых — основные компоненты человеческой жизни, их взаимосвязь. Понятия: рекреация, досуг, отдых. Социальная и биологическая формы рекреации как антиподы соответствующих уровней человеческой активности — творческой социальной деятельности и биологического адаптивного поведения. Компенсаторно-аккумулятивный подход к анализу жизнедеятельности человека. Социальные и психологические функции рекреации. Связь рекреации с процессами социализации, ценностными ориентациями, стереотипами поведения. Концепция жизненного энергообмена. Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя. Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в на Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев, старший преподаватель Н.А. Гришкина

## **Б1.В.11 Социальная инженерия**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и объект социальной инженерии. Понятие «социальная инженерия». Становление социальной инженерии в качестве научной дисциплины. Признаки социальной инженерии. «Социальная технология», «Социотехника» и «Социальная инженерия». Место социоинженерии в системе социологии. Социальная инженерия – как инструмент социального управления. История развития социальной инженерии. Методы социоинженерии. Особенности методов: разрешение проблем в социальной практике, алгоритмизация, создание социальных технологий, пилотажные исследования, ситуационный анализ, моделирование. Проективные методы в социоинженерии. Аналитические методы: морфологический анализ, метаплан, алгоритмы и технические решения социальных проблем. Эвристические методы: мозговая атака, синектика, мифологическая символизация. Игровые, инновационные и развивающие методы: социоинженерный тренинг, метод групповой работы, социальный дизайн, имитационные, репрезентационные, инновационные игры. Особенности организации и проведения социоинженерных исследований. Основные направления социоинженерной деятельности. Социальные технологии. Пределы и последствия социоинженерного вмешательства. Использование социальной инженерии в профессиональной деятельности и повседневной жизни. Социоинженерное сопровождение социальных процессов. Преимущества и ограничения социоинженерного сопровождения. Необходимость социоинженерного сопровождения в социальных организациях. Управленческое консультирование как вид социоинженерной деятельности. Технологии управленческого консультирования (линейный и статусный уровни). Отличие управленческого и социоинженерного консультирования.

**Преподаватель:** доктор социологических наук, доцент Макаров С.Н.

## **Б1.В.12 Социология коммуникаций**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Коммуникация как объект научного исследования. Обыденное и научное понимание коммуникации. Общие характеристики коммуникации. Онтологическая основа социальной коммуникации. Сущность, признаки и специфика межличностной коммуникации. Формы, уровни и функции социальной коммуникации. Основные подходы к изучению коммуникации в современной науке. Объект, предмет и функции общей теории коммуникаций. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Социология в системе коммуникационного знания. Предмет социологии коммуникаций. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы. Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук. Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система. Понятие речи. Речь и язык. Психофизиологические основы речи. Свойства речи. Коммуникативные качества речи. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности. Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм. Коммуникационный менеджмент как разновидность управления социальными процессами. Профессионально-важные качества коммуникативного менеджера. Коммуникативная компетентность специалиста в области коммуникативного менеджмента. Прикладные модели коммуникации. Техника нейролингвистического программирования. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

**Преподаватель:** доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов

## **Б1.В.13 Теория организации и организационное поведение**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Основные понятия теории организации. Теория организации и ее место в системе знаний. Сущность и содержание организации. Системный подход в теории организации. Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы. Управление и информация в теории организации. Самоорганизация и самоуправление. Общие основания законов организации. Особенности социальных систем. Элементы и процессы организационной деятельности. Принципы динамической организации. Субъекты управленческой деятельности. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией. Исторические основы современной науки «организационное поведение». Основные характеристики индивида. Восприятие и научение в организационном поведении. Роль мотивации в модификации индивидуального поведения. Управление поведением групп в организации. Концепция группы в организационном поведении. Групповая эффективность и управление командами. Международные аспекты организационного поведения. Организационная культура МНК и ее влияние на организационное поведение. Управление коммуникациями в международных компаниях. Научное исследование и аналитической работы: цель, виды. Методологическая культура педагога-исследователя. Содержание этапов педагогического исследования. Информационное обеспечение научных исследований. Планирование научного исследования в профессиональной деятельности. Педагогическая диагностика как компонент исследовательской работы. Разработка программы научного исследования. Отбор и обоснование выбранной системы методов исследования. Организация опытно-экспериментального исследования. Понятие интенсификации познавательной деятельности. Подходы к интенсификации познавательной деятельности. Методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

## **Б1.В.14 Маркетинговые коммуникации**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Аудитория маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств. Средства управления продвижением товара. Стратегия проталкивания и вытягивания товара. Факторы возрастания роли маркетинговых коммуникаций. Организация интернет-маркетинга и продвижения в социальных медиа. Место средств информации в маркетинговых коммуникациях. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Реклама. Основные виды рекламы. Понятие рекламы, классификация рекламной деятельности. Рекламная деятельность в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Понятие связей с общественностью. Роль и место в организации маркетинговых коммуникаций. Цели, задачи, функции, методы связей с общественностью. Спонсорство, благотворительность, меценатство, лоббирование, имидж предприятия. Планирование и организация мероприятий связей с общественностью. Ярмарки и выставки. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций. Личные продажи. Понятие личных продаж. Процесс личной продажи. Продажи по почте. Продажи с использованием каталогов, продажи по телефону, электронная торговля. Организация коммуникационной деятельности. Организационные функции коммуникационных агентств, их характеристика. Организационная структура службы маркетинговых коммуникаций фирмы, факторы, ее определяющие. Исследования как основа планирования коммуникационной деятельности. Первичная и вторичная информация как продукт коммуникационного маркетингового исследования. Методы получения первичной и вторичной информации. Система планирования маркетинговых коммуникаций. Планирование как составная часть маркетингового планирования. Основные этапы планирования коммуникационной деятельности. Понятие, уровни и виды контроля коммуникационной деятельности. Эффекты и эффективность коммуникации. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида. Предварительное тестирование, посттестирование, исследование эффективности продаж. Коммуникативная и торговая эффективность. Показатели, методы определения эффективности маркетинговых коммуникаций. Факторы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Анализ и контроль затрат и результатов.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.15 Проектная деятельность в экономике и политике**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Общее представление о проектной деятельности. Понятие проекта. Основные характеристики проекта. Этапы проектной деятельности. Жизненный цикл и фазы проекта. Типы и виды проектов. Принципы классификации проектов. Особенности проектов различных типов. Участники проекта. Понятие командного синергизма и эффективности команды. Роли в проекте. Развитие проектной команды. Ответственность участников команды. Управление виртуальными проектными командами. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективности коммуникаций. Определение и структура процесса коммуникации проекта. Условия эффективности вербальных коммуникаций. Невербальное общение. Индивидуальные различия в общении. Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах. Неформальное общение. Влияние структуры проекта на информационные потоки. Значимость плана для управления. Общее планирование проекта. Календарный план проекта. Средства планирования. Определение, назначение, способы представления. Разработка бюджета проекта. Принципы создания бюджета. Оценка стоимости проекта. Особенности сметы для различных фаз проекта. Контроль исполнения бюджета. Понятие риска. Классификация рисков. Виды проектных рисков и факторов риска. Причины и последствия. Методы оценки риска проекта. Управление рисками. Оценка рисков. Планирование мероприятий по предотвращению рисков. Функции и методы контроля и аудита проекта. Проведение аудита проекта. Отчет о проверке. Основные причины неудач управления проектами. Условия для завершения проекта. Нормальное завершения проекта. Досрочное завершение проекта. Решение о закрытии и процесс закрытия проекта. Оценка работы руководителя проекта, членов команды и команды в целом.

**Преподаватели:** доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров, кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов



## **Б1.В.16 Политический менеджмент**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Теоретические основы политического менеджмента. Понятие управления. Цели и функции управления. Общество как сверхсложная система. Процессы управления в обществе. Управление как функция социальной (общественной) системы. Субъект и объект управления. Управление и организация. Политика как организационная деятельность. Сферы общественной жизни как типы деятельности людей. Политика и власть. Политическая власть и государственное управление. Взаимосвязь управления и политики в организации общественной жизни. Политический характер управления обществом. Государственное управление и политика. Государственное управление как система. Политико-административное управление. Государственное управление и общественное самоуправление (самоорганизация). Идеино-ценностные основы политического управления. Разработка, принятие и реализация государственных (политико-управленческих) решений. Технологии и механизмы политико-административного управления. Эффективность государственного управления и политика развития. Технологии политического управления. Институт лидерства в системе политического управления. Конфликты в политическом управлении. Политический маркетинг и политическая реклама. Политическая реклама. Убеждающая коммуникация: влияние на массовое сознание. Политический PR, политическая агитация и пропаганда. Менеджмент избирательной кампании. Политический лоббизм и GR. Интернет-технологии в политическом менеджменте. Менеджмент общественных объединений. Политические организации: самоорганизация, саморегулирование, самоуправление. Менеджмент политической партии. Политический брендинг. Политическое имиджмейкерство. Политическое консультирование в политическом менеджменте.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

## **Б1.В.17 Социология культуры**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-3.** способность к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

**ПК-4.** способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Основные направления исследований литературы в социологическом ключе. Социология литературного производства, социология литературного поля, социология рецепции и др. Социологическое изучение литературы в Европе, Америке и России. Судьба социологии литературы в России (с 1920-х годов до наших дней). Социология Пьера Бурдьё, роль литературы и искусства в его построениях. Проблематизация классического канона и школьного пантеона авторов в американской академической среде 1980-х годов. Возможности анализа художественного повествовательного текста как источника по исторической социологии. Применение точных методов в социологии литературы. Рецептивная эстетика и изучение читателя. Исследования массовой литературы.

**Преподаватели:** доктор культурологи, доцент Ю.А. Грибер, кандидат философских наук О.А. Ивенкова

## **Б1.В.18 Электоральная социология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4** способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Социологическое изучение электорального поведения: специфика предмета и основные задачи. Функции социологии электорального поведения. Основные источники по направлению. Базы данных. Электоральная статистика. Основные подходы к исследованию электорального поведения. Социальный институт выборов: понятие, история формирования. Социальное значение института выборов. Выборы как политический институт. Общественный контроль над проведением выборов. Ценностные основания выборов в демократическом обществе. Основные требования к носителям и органам власти. Экономические, социальные и политические условия эффективности выборов в органы власти. Функции выборов. Типология выборов. Понятие и структура избирательной системы. Типология избирательных систем. Характерные черты основных типов современных избирательных систем. Стороны-участники избирательной кампании. Субъектность сторон-участников выборов. Роль политических партий и предвыборных объединений в формировании избирательной тактики и стратегии. Типологическая схема избирательной кампании. Формы и методы предвыборной агитации. Политическая реклама на выборах: содержание и результативность воздействия на избирателей. Социальные технологии: понятие, свойства и структура. Избирательная кампания как непрерывная социальная технология. Структура выборных технологий. PR-технологии на выборах. Результативность использования избирательных технологий. «Грязные» избирательные технологии. Понятие, структура и функции имиджа политика. Кандидат как реальная личность и как идеальный образ. Методики выявления наиболее популярного типа кандидата в конкретном политическом пространстве. Технологии формирования и продвижения имиджа политика в избирательных кампаниях. Место и роль социологических опросов в ходе избирательных кампаний. Изучение активности избирателей. «Exit-polls»: методика и итоги применения. Политическое рекрутирование и идентификация как механизмы формирования политической субъектности. Социологический анализ мотивов и целей политического участия и поведения. Типы реализации электорального поведения. Оценка, описание и анализ электорального корпуса. Аналитическое членение электората. Социологическая модель Лазарсфельда. «Генетическая» модель Липсета и Роккана. «Радикальная» модель электорального поведения Данлеви. Социально-психологический подход. Модель партийной идентификации. Теория рационального выбора. Модель поведения Даунса. Ретроспективная теория «Экономического голосования» Фиорины. Информационно-коммуникативный подход. Социокультурный подход. Исторические традиции и национальные особенности политической культуры. Имидж партии как фактор электоральной мобилизации. Факторы формирования политических предпочтений. Электоральная активность. Абсентеизм. Научно-методические вопросы электоральных исследований. Основные методы изучения электоральных процессов. Опросные методы. Анализ документов. Анализ статистических данных. Экспертные оценки (экспертный опрос). Фокус-группы. Метод наблюдения. Анализ информации в электоральных исследованиях. Социологические прогнозы результатов выборов.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.19 Социология рекламы**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и задачи курса «Социология рекламы». Объект и предмет изучения. Междисциплинарный характер предмета. Развитие теории рекламы в России и зарубежных странах. Крупные теоретики и практики мировой рекламы. Многообразие подходов к определению понятия «реклама». Реклама как многоаспектное явление. Закон РФ «О рекламе». История развития рекламы в России и за рубежом. Сущность и содержание рекламы. Основные понятия рекламного дела: реклама (в узком и широком смысле); рекламный процесс, элементы рекламного процесса (рекламодатель; исполнитель рекламы; средство распространения рекламы; потенциальный потребитель). Функции рекламодателя и исполнителя рекламы. Определение и основные черты рекламных организаций. Определение целей рекламы, формирование целей на качественном уровне. Виды рекламы (информативная, подкрепляющая, напоминающая, увещательная). Определение задач рекламы, основные критерии оценки эффективности достижения задач. Функции рекламы (увещательная, информационная, экономическая, просветительская, социальная, эстетическая). Семиотический аспект рекламного сообщения. Реклама как форма идеологии. Реклама как иллюзия, празднество. Замещающая функция рекламы. Природа и специфика рекламной коммуникации. Рациональная и образная реклама. Визуальная и вербальная коммуникация в рекламе. Создание рекламой когерентного коммуникативного поля. Субъект-субъектные и субъект-объектные отношения в рекламе. Рекламные идентификаторы. Понятие скрытой рекламы. Модели рекламной коммуникации. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основные сферы функционирования рекламы. Средства распространения и размещения рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления людьми. Рекламный бизнес. Организация и планирование рекламных кампаний. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы. Бренд и брендинг - технология современного бизнеса. Фирменный стиль. Спонсорство. Перспектива развития рекламы. Новые рекламные технологии и развитие рынка рекламы в России и за рубежом. Реклама как мировая коммуникация. Процесс глобализации и трудности, возникающие на пути использования рекламы на международных рынках. Глобальные коммуникации: стратегические проблемы и перспективы. Дебаты о глобальном маркетинге и рекламе. Рекламный менеджмент на современном этапе. Глобализация рынков и реализация глобальных коммуникаций. Стратегия и тактика проведения глобальных рекламных кампаний с применением Интернет-технологий. Проблемы кросс-культурных коммуникаций и глобализация.

**Преподаватели:** доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, старший преподаватель А.С. Сидорова, старший преподаватель М.Ю. Приступа

## **Б1.В.20 Техника научной работы в современном общественном сознании**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности

### **Содержание дисциплины**

Организация научно-исследовательской работы в РФ. Организационная структура науки в Российской Федерации. Научная работа в системе подготовки и повышения квалификации бакалавров, специалистов и магистров. Организация научно-исследовательской работы студентов. Организационные и методические основы научно-исследовательской работы студентов (НИРС). Виды и формы НИРС в современном университетском образовании. Наука и научное исследование. Понятие науки, классификация наук. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Методология научных исследований. Понятие метода и методологии научных исследований. Техника, процедура и методика научного исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Общая характеристика основных этапов научно-исследовательской работы. Взаимодействие студента и научного руководителя на разных этапах выполнения научно-исследовательской работы. Источники научной информации. Основные источники научной информации, их виды и характеристика. Полнота, достоверность и надежность научной информации. Сбор научной информации и требования к использованию литературы. Основные приемы поиска и систематизации литературы. Отбор материалов соответственно поставленным целям и задачам исследования. Анализ библиографических данных, их систематизация. Библиографический поиск и требования к использованию литературы. Библиографические сведения о документе. Виды библиографического описания. Общие требования к оформлению библиографии. Правила оформления библиографического материала. Одноуровневое и многоуровневое библиографическое описание, аналитическое библиографическое описание: правила представления. Библиографические ссылки, их виды. Язык и стиль научной работы. Стили языка (художественный, научный, деловой, публицистический, разговорно-бытовой) и их коммуникативные качества. Особенности научного стиля. Принципы построения научного текста. Научный текст и его особенности. Морфологические и синтаксические особенности научного текста. Типичные стилистико-речевые ошибки. Особенности цифровой и словесно-цифровой формы записей. Графический способ изложения иллюстративного материала. Написание и оформление письменных работ студентов. Структурные элементы учебно-научной работы. Основные правила рубрикации текста. Характеристика способов написания текста. Написание исследовательской работы малой формы. Общая характеристика исследовательских работ малой формы. Этапы работы над выбранной (заданной) темой, структура и объем малых письменных работ. Подготовка курсовых и квалификационных работ. Общая характеристика курсовой и квалификационной работы, их сходства и различия. Схема работы над курсовой/квалификационной. Структура и объем работы. Представление курсовых и квалификационных работ. Процедура защиты курсовой/квалификационной работы. Представление исследования научному руководителю и рецензенту. Презентация результатов.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова

## **Б1.В.21 Основы социального прогнозирования**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Развитие представлений о будущем в досоциологический период. Социальное прогнозирование на рубеже XIX-XX столетий. “Антифутурологические волны”. О. Тоффлер. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего. Методология технологического прогнозирования (формы конкретизации предвидения, типология прогнозов). Предвидение и квазипредвидение (презентивное, реконструктивное, реверсивное, имитационное). Гносеология и логика предвидения. Понятие прогноза как формы конкретизации предвидения. Целеполагание, предплановое и постплановое программирование, планирование, проектирование, текущие управленческие решения как формы конкретизации управления. Целевые, программные, плановые, проектные и организационные прогнозы как формы научного обеспечения соответствующих управленческих решений. Эшелонирование прогнозов: оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и сверхдолгосрочные (дальнесрочные). Естественные, научно-технические и обществоведческие прогнозы. Социальное прогнозирование в узком (прогнозы в социологических исследованиях), промежуточном и широком (обществоведческие прогнозы) смысле данного понятия. Понятие целевой группировки прогнозов (профильный и фоновые прогнозы). Система классификации прогнозов. Типологизация однотипных прогнозов. Систематизация прогнозов как увязка принципов их классификации и типологизации. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Проблема автоматизации и компьютеризации прогнозирования. Построение моделей прогноза и их анализ. Формы социального прогноза: поисковый и нормативный прогноз. Верификация прогноза. Выработка рекомендаций для управления. Прикладное социальное прогнозирование и проектирование. Прогнозирование и проектирование в сфере экономической социологии (социологии труда). Прогнозирование и проектирование в сфере политики. Ожидаемые и желаемые изменения в социальной структуре общества, в социальной организации и социальном управлении. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии семьи. Перспективы начавшегося процесса депопуляции. Две глобальные проблемные демографические ситуации: демографический взрыв при инерционном преобладании многодетной семьи и депопуляционные тенденции при сползании на уровень однодетной семьи. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии образования. Методологические основы построения модели народного образования. Состояние народного образования на современном этапе. Прогнозное обоснование образовательной реформы. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии науки. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии медицины. Здравоохранение как сложная динамическая система. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии культуры. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии расселения. Прогнозирование и проектирование в сфере экологической социологии. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии преступности. Прогнозирование и проектирование в сфере социального наркотизма (алкоголизация и дезалкоголизация общества). Перспективные проблемы прогнозирования в социологических исследованиях.

**Преподаватель:** доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

## **Б1.В.22 Маркетинговые исследования**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Понятие и виды маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Зависимость плана маркетингового исследования от целей. Участники процесса планирования. Определение этапов и сроков проведения маркетингового исследования. Программа маркетингового исследования. Определение проблемы. Постановка целей исследования. Формирование рабочей гипотезы исследования и программных вопросов. Определение системы показателей. Разработка рабочего инструментария как набора приемов и методов для проверки рабочих гипотез маркетингового исследования. Методы проведения кабинетных исследований. Методы проведения полевых исследований: наблюдение и эксперимент. Количественные исследования (сплошные или выборочные). Анкетирование или опрос с использованием методов статистической выборки. Методики сбора и обработки данных. Особенности проведения панельных исследований. Методы качественных исследований и прогнозирования в маркетинге. Понятие и назначение качественных маркетинговых исследований. Виды качественных маркетинговых исследований. Качественные методы обработки: экспертные опросы, метод аналитических докладных записок, метод сценариев, панельные методы, методы коллективной генерации идей: метод мозгового штурма, метод синектики, метод «Дельфи». Индивидуальные глубинные интервью – особенности, условия применения, методики. Групповые дискуссии (фокус-группы) – особенности, условия применения, методики. Правила модерации. Методы прогнозирования в маркетинге. Классификация методов прогнозирования: по территориальному признаку, по виду выпускаемой продукции, по временному промежутку, по характеру составления прогнозов. Количественные и качественные методы прогнозирования в маркетинге. Обработка и маркетинговый анализ данных. Методы количественного и качественного измерения. Количественные измерения и оценки связаны с экономико-статистическими и экономико-математическими методами обработки данных (трендовый, корреляционный и регрессионный анализ и др.). Способы и методы маркетингового анализа данных. Качественные исследования выявляют отношение потребителей к чему-либо (потребительским свойствам нового товара, упаковке и др.); восприятие, основанное на знаниях или эмоциях, предпочтение (например, относительно определенных марок товаров и т.п.). Качественные измерения и оценки основываются на методах одномерного и многомерного шкалирования. Оформление отчета маркетингового исследования. Разработка выводов и рекомендаций.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев

## **Б1.В.23 Виды экономической деятельности в художественной литературе**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ПК-4.** Способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Основные направления исследований литературы в социологическом ключе. Социология литературного производства, социология литературного поля, социология рецепции и др. Социологическое изучение литературы в Европе, Америке и России. Судьба социологии литературы в России (с 1920-х годов до наших дней). Социология Пьера Бурдьё, роль литературы и искусства в его построениях. Проблематизация классического канона и школьного пантеона авторов в американской академической среде 1980-х годов. Возможности анализа художественного повествовательного текста как источника по исторической социологии. Применение точных методов в социологии литературы. Рецептивная эстетика и изучение читателя. Исследования массовой литературы.

**Преподаватель:** кандидат филологических наук Л.В. Пузырева



## **Б1.В.24 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах. История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах. Баскетбол в высшем учебном заведении. История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Настольный теннис на занятиях в вузе. История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Легкая атлетика в вузе. История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Основы здорового образа жизни студента. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило

## **Б1.В.ДВ.01.01 Информационная политика и информационная безопасность**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

Понятия «информационная политика» и «информационная безопасность». Теоретико-методологические основы информационной политики и информационной безопасности. Определение, объект и предмет информационной политики и информационной безопасности. Информационная политика и информационная безопасность в системе научного знания. Социальный контекст и система ценностей в информационном пространстве. Принципы социологического объяснения и сетевые информационные организации. Информация, ее роль и функции в социальных системах. Информационная политика в социальных системах. Информационное пространство и способы обеспечения его безопасности. Понятие информации и ее свойства. Виды информации. Социальная информация. Массовая коммуникация как социальное явление. Роль и функции информационной политики (интегрирующая, коммуникативная, актуализирующая, геополитическая, социальная) в системе общественно-политических отношений. Понятие информационного пространства. Свойства информационного пространства. Структура информационного пространства. Технологии информационного воздействия в социальных системах. Система политических отношений в современном информационном обществе. Государственная информационная политика. Информационная безопасность личности, общества и государства. Информационное воздействие как средство управляющего воздействия в социальных системах. Технологии информационного воздействия как инструмент социального управления в системе государственной информационной политики. Влияние политических конфликтов на информационную безопасность современного общества. Технологии информационного воздействия как инструмент политической борьбы в современном информационном обществе. Информационная безопасность Российской Федерации. Определение, сущность и содержание государственной информационной политики. Интересы личности, общества и государства в информационном обществе. Безопасность личности, общества и государства в информационной среде.

**Преподаватель:** доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

## **Б1.В.ДВ.01.02 Социология быта**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-2.** Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Социология быта как отрасль социологического знания. Быт как специфическая сфера социальной жизнедеятельности. Определение понятия «быт», соотношение с понятиями «уклад жизни» и «образ жизни». Функции быта. Взаимосвязь сферы быта с экономическими, политическими, культурными и социальными процессами, происходящими в обществе. Специфика изучения быта в рамках этнографии, истории, культурологии. Быт как объект научного исследования. Социологии быта в системе специальных социологических теорий. Основные категории и принципы социологии быта. Связь социологии быта с другими науками. Предметная среда быта. Понятие предметной среды быта. Дом. Освоение пространства. Функции жилья. Свободное время как актуальная проблема современности. Свободное время в деятельности человека и общества. Социальное время: проблемы изучения и использования. Бюджет времени. Понятие свободного времени и его место в деятельности человека и общества. Теоретические и эмпирические исследования свободного времени. Структура свободного времени. Досуг. Культура досуга. Свободное время и досуг. Исследование роли и места досуга в структуре свободного времени. Типология досуга. Игра как социально-культурный феномен. Культура досуга. Индустрия досуга. Научная организация досуга в масштабах общества. Коммерциализация и политизация досуга. Индустрия досуга. Изменения содержания досуга в современной России. Досуг молодежи. Молодежный досуг. Идентификация молодежи под влиянием досуговых предпочтений. Процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности российской молодежи. Соотношение труда и досуга. Домашний труд. Домашний труд как форма трудовой деятельности. Модель распределения времени домохозяйств. Понятие бытовой деятельности. Зависимость объема и содержания домашнего труда от типа домохозяйств. Связь домашнего труда со стадиями жизненного цикла семьи или домохозяйства. Сезонная специфика домашнего труда. Динамика и тенденции изменения затрат времени на домашний труд современной России. Гендерная дифференциация домашнего труда. Гендерный аспект семейно-ролевого диссонанса в бытовой деятельности. Модель производственной деятельности домохозяйства. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-социология**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-4.** способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Интернет-социология как отрасль социологического знания. Место Интернет-социологии в структуре социологического знания. Предмет и объект Интернет-социологии. Основные понятия Интернет-социологии. Виртуальная среда как социальный феномен. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций. Изменение структуры повседневности людей. Сеть Интернет как фактор, определяющий развитие социальных отношений и социальных структур. Социальные проблемы, связанные с развитием новых средств коммуникации. Виртуальная среда и трансформации социального пространства. Воздействие транспортных, информационных и коммуникационных технологий на социальное пространство. Изменения в структуре пространства. Процессы перемен в политике и экономике. Новые функции старых элементов социального пространства. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов. Понятие кибернетического пространства. Обратная связь. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет. Социальная сеть Интернет. Локализация сетевого общения. Асинхронность общения и коммуникации. Интернет как фактор социальных изменений в современном обществе. «Информационное общество и новое «культурное общение». Культурная техника. Ценности и нормы и в виртуальной среде. Новое социальное неравенство и мобильность. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете. Социальное взаимодействие в виртуальной среде. Понятия интерактивности и интеракции. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде. Прогнозы развития во всех сферах социальных отношений. Место компьютерного общения среди других видов коммуникации. Флуктуации в отношениях отдаленной персональной сети. Статусы и роли акторов в виртуальной среде. Коммуникация в Интернете. Коммуникация в контексте эффектов глобализации и дематериализации. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений. Глобализация информации. Телематика. семантические редукции и унификации. Дематериализация. Применение телематики во всех сферах жизни общества. Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете. Исследование взаимосвязей в микромирах. Связи персональных сетей друг с другом. Ресурсное поле деятельности и коммуникации. Опосредованная сеть общения индивида. Виртуальное окружение. Физическое расширение пространства. Исследование процессов интернет-шоппинга. On-line сообщества. Проблемы социологического изучения on-line сообществ. Характеристика on-line сообществ. Незученные аспекты on-line сообществ. Возможности on-line сообществ. Внутренние связи в on-line сообществе («телеполис» (Ретцер) или «глобальная деревня» (Мак Лухан). Девиантное поведение и социальный контроль в виртуальной среде. Формы девиантного поведения в виртуальной среде: хакерство, плагиат, порнография и т. п. Правовые аспекты деятельности в сети Интернет. Нечеткость правовых аспектов. Проблемные вопросы. Правовые базы. Законы РФ. Права автора, их защита. Веб-сайт как объект права. Проблемы доменного права. Киберсквоттинг.

**Преподаватель:** доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

## **Б1.В.ДВ.02.02. Социология искусства**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Объект социологии искусства. Предмет социологии искусства. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства. Искусство как социальный институт. Психологические и социальные аспекты взаимоотношений человека и искусства. Субъекты культурной жизни и их интересы. Аудитория искусства. Оценка искусства. Относительность художественной оценки. Культурная политика и художественная жизнь. Управление искусством и культурной жизнью. История социологии искусства – этапы, периоды исторического развития знаний по проблемам взаимосвязи общества и искусства, ее основные представители и концепции. Зарубежные исследования социологии искусства. Развитие отечественной социологии искусства. Современная российская социология искусства. Концептуальные основы социологии искусства. Теория социального функционирования искусства. Социология музыки. Методологические принципы анализа музыкальной жизни как общественного явления. Социология театра. Социологические исследования театра в контексте становления социологического и культурологического знания. Социология изобразительного искусства. Современные институциональные формы визуальной культуры. Социологические исследования изобразительного искусства в современном обществе. Социология кино. Культурная политика государства в сфере кино. Социологическая поддержка кинополитики. Методы изучения функционирования искусства в обществе. Визуальные исследования в социологии искусства. Специфика «визуальных» исследований. Социологическое наблюдение и визуальный анализ. Первичные и вторичные источники визуальной информации. Количественные методы визуального анализа. Контент-анализ изображений. Качественные методы визуального анализа. Комбинированные методы. Маркетинговые исследования в социологии искусства. Цели и задачи маркетинговых исследований в художественной культуре. Основные принципы и понятия маркетинга. Искусство и рынок. Шоу-бизнес. Маркетинговая среда организаций культуры и искусства. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства. Методы оценки поведения потребителей рынка искусства. Социологическая поддержка маркетинговой политики. Развернутая экспертная оценка состояния рынка искусства. Использование в маркетинговых исследованиях искусства метода фокус-группы.

**Преподаватель:** доктор культурологи, доцент Ю.А. Грибер

## **Б1.В.ДВ.03.01 Религиоведение**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

### **Содержание дисциплины:**

Религиоведение как область научных исследований. Возникновение религиоведения, его предпосылки и источники. Представления о социальной роли религии и функциях в социально-философской мысли. Религия как предмет социологического исследования. Социология религии и общее религиоведение: специфика социологического подхода к изучению религии, его задачи и цели. Социология религии как специальная социологическая дисциплина, ее место в системе социологического знания. Социология религии и теология. Методологические основы социологии религии как науки. Классические подходы и школы в религиоведении. Религия и социальная интеграция. Религия и социальный конфликт. Религия как идеологическая надстройка над экономическим базисом общества, расколотаго на антагонистические классы. Социальные корни и компенсаторная функции религии. Атеизм как «теоретический гуманизм», освобождение человека посредством отрицания религии. Религия и социальное изменение. Религия как институт культуры. Религия как средство преодоления конфликта между человеческими стремлениями и реальность, как «ритуализация оптимизма». Усиление ценностно значимых установок как функция религии. Возникновение религиозной организации. Типология религиозных групп. Развитие классических подходов - современные социологические концепции в религиоведении. Развитие функционального подхода. Исследование социальных форм существования религии и ее функционирования в обществе как целостной системе. Процесс секуляризации и его теоретические истолкования. Религия и современное социальное развитие. Религия и экономика. Динамика сакрализации и секуляризации в современном мире. Проявление и противоречивые последствия секуляризации в современном обществе. Конфликт культуры и разложение традиционных религиозных институтов (Г.Зиммель, Д.Лукач). Христианские ценности в современном обществе (К.Манхейм). Фундаментализм и модернизм. Фанатизм и толерантность. Светский гуманизм как альтернатива религии. Будущее религии.

**Преподаватель:** кандидат философских наук М.Е. Муравьева

## **Б1.В.ДВ.03.02 Социология туризма**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

### **Содержание дисциплины**

Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм. Глобализационная матрица в современной социологической теории. Туризм в системе социальных институтов. Влияние глобальных факторов на институциональную основу современного туризма. Туризм как объект социологических исследований. Определение туризма. Туризм как социальный феномен. Социальная значимость туризма в социобиологическом воспроизводстве человека. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Социология туризма». История мирового туризма. Этапы развития туризма в России. Основные категории и организационные формы туризма. Теория туристического продукта. Рынок туристических услуг. Туризм как объект социологических исследований. Социологические методы исследования спроса и предложения на рынке туристических услуг. Исследования потенциального туристского рынка потребителей. Типы организации статистики по въезду и выезду путешественников. Турист. Типы туристских ориентаций. Экзотические виды туризма (винный туризм, секс-туризм). Социальное расслоение элитного туризма для высшего класса и экскурсионного (рекреационного) для интеллигенции и трудящихся. Специфика туристских предпочтений зимнего и летнего сезона. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография. Проблемы и перспективы современного туризма. Особенности туризма как социального института в России. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма. Перспективы развития современного российского туризма. Факторы формирования и основные характеристики социальной среды российского туризма. Тенденции и задачи развития туризма в российском обществе. Правовые и социально-экономические проблемы развития туризма в России. Перспективы развития новых видов туризма в России: деревенский туризм (ruraltourism), паломнический туризм, экстремальный туризм, экологический туризм. Федеральная целевая программа по развитию туризма в России. Создание современного конкурентоспособного туристического комплекса. Проведение активной государственной политики по защите прав путешественников, интересов производителей и отечественного туристического продукта и поддержка внутреннего и выездного туризма.

**Преподаватели:** доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.ДВ.04.01 Феномен социального страха**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Эволюция представлений о страхе и тревоге в истории философской мысли. Теоретико-методологические основания синтеза западноевропейской и отечественной философской традиции как основа современных исследований социальных страхов и тревог. Тревога и страх: единство и противоположность. Лингвистические основания разграничения тревоги и страха. Психофизиологические и когнитивные аспекты различий между страхом и тревогой. Взаимосвязь страха и тревоги с другими психическими состояниями (озадаченность, сомнение, неуверенность). Подходы к анализу соотношения страха и тревоги. Соотношение страха и тревоги в рамках диалектики биологического и социального, субъективного и объективного. Специфика социального страха как реакции в социальных ситуациях. Страхи социальные, биологические и индивидуальные. Антропологические основания и социальная основа возникновения социального страха. Биологическая недостаточность человека как источник страха и тревоги. Творчество как форма преодоления биологической не обусловленности и страха. Сознание как предпосылка тревоги. Современные научные парадигмы как теоретическое обоснование неизбежности страха и тревоги в обществе. Социальный страх и феномен отчуждения. Язык и отчуждение человека от природы. Виртуализация как форма отчуждения от предметной реальности и страх. Средства преодоления отчуждения (наука и техника) от природы как источник тревоги. Подходы к пониманию сущности доверия. Социальный капитал как скрытый ресурс доверия. Конструктивно-созидательная и деструктивно-разрушительная роль социальных страхов. Общественные условия и факторы возникновения социальных страхов. Социальные общности как константные условия бытия человека в обществе. Роль семьи в возникновении и преодолении социальных страхов. Возрастные границы социального страха. Специфика страхов молодежи и пожилых. Гендерная специфика социальных страхов. Место жительства как источник социальных страхов и тревог. Социальное неравенство и социальные страхи. Место страха в структуре формирования этнической идентичности. Влияние социальных процессов на возникновение страха и тревоги. Социальный страх в структуре социального действия. Дерутинизация как фактор возникновения страха и тревоги. Ментальные модели и когнитивные механизмы преодоления страха и тревоги в условиях повседневности. Мифологизация и виртуализация действительности как средство преодоления страхов. Коллективные действия (социальные движения, миграция) как формы проявления страха и деформации системы социального воспроизводства. Экзистенциальные альтернативы бытия человека в обществе и социальные страхи. Динамика социальных страхов в современном российском обществе. Роль СМИ в распространении социальных страхов. Специфика массовой коммуникации. Деятельность института массовой коммуникации как фактор возбуждения тревоги и страха. Принцип «соответствующего разъяснения фактов» как инструмент рассеяния страхов и тревог. Механизмы и приемы запугивания аудитории в рекламной и PR-коммуникации. Имманентные природе массовой коммуникации свойства как источник социальных страхов. «Присвоение статуса» в СМИ объектам и событиям как фактор возникновения тревоги и страха.

**Преподаватель:** доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов



## **Б1.В.ДВ.04.02. Социология девиантного поведения**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Основные понятия: отклоняющееся поведение, девиантное поведение, делинквентное поведение, криминальное поведение, социальная патология, девиация, как отклоняющееся от социокультурных норм и традиций поведение. Социальные нормы: природа, функции, типология. Социальный контроль и девиация. Понятие, методы и функции социального контроля. Институты социального контроля. Теоретические подходы к объяснению девиантного поведения. Концепции отклоняющегося поведения. Биологическая трактовка природы и причин девиантного поведения: Ч. Дарвин, Ч. Ломброзо и др. Социологические теории девиантного поведения: пути адаптации по Р. Мертону, теории Т. Парсонса, И. Гофмана и др. о социальных факторах девиантного поведения, марксистские теории социальных отклонений. Типология девиантного поведения: общее и особенное в их взаимодействии. Группы факторов, детерминирующих отклоняющееся поведение. Социальные условия девиантного поведения. Деформированная социализация личности как важнейший фактор девиантного поведения. Общая характеристика видов и форм отклоняющегося поведения с асоциальной направленностью. Отличительные особенности молодежи, как социально-демографической группы. Характеристика агрессии и агрессивного поведения. Проведение анализа причин агрессивного поведения в молодежной среде. Характеристика аддиктивного поведения. Объекты зависимости и формы зависимого поведения. Влияние социальной среды на выбор личностью конкретного объекта зависимости. Дифференциации аддиктивного поведения различных категорий молодежи и анализ его причин. Самоубийство как социальное явление. Теория Э. Дюркгейма. Классификация суицидальных проявлений. Дифференциации суицидального поведения различных категорий молодежи и проведение анализа причин молодежного суицида. Общая характеристика групповых девиаций. Понятие «группа риска». Механизмы группообразования. Поведение в группе. Феномен конформизма. Групповая сплоченность. Лидерство и коммуникация в группах. Понятие сексуального отклонения. Виды сексуальных девиаций. Социокультурные факторы формирования сексуального поведения. Теория сексуальной политики – К. Миллет. Дифференциации молодежных сексуальных девиаций и анализ причин их возникновения. Теоретические разработки в области профилактики девиантного поведения: теория продвижения к здоровью; теория мотивации; теория жизненных навыков, концепция социальной поддержки. Социальные технологии профилактической работы: с молодежными «группами риска»; с молодежной аддикцией; с молодыми людьми, склонными к правонарушениям, суициду, бродяжничеству, сексуальным отклонениям. Принципы, цели, задачи социально-коррекционной работы с девиантами в молодежной среде. Общие и частные принципы разработки социально-коррекционных программ и оценка эффективности социально-коррекционной работы.

**Преподаватель:** старший преподаватель А.С. Сидорова

## **Б1.В.ДВ.05.01 Письменная коммуникация в деятельности социолога**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Официально-деловой стиль речи. Доминанты стиля: стандартизованность, точность, ясность, однозначность. Преобладание письменной формы речи. Роль делового общения в жизни человека. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Функции общения: контактная, информационная, побудительная, преобразовательная, перцептивная, координационная, статусная, эмотивная. Официально-деловая письменная речь. История русского официально-делового письма. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Особенности русской и зарубежной школ делового письма. Тенденции развития современного русского делового письма. Культура устной и письменной речи делового человека. Лексические и грамматические нормы официально-деловой письменной речи. Документационное обеспечение делового общения. Классификация документов. Документ как ряд реквизитов. Форма документа. Основные виды документов и правила их оформления. Особенности деловой переписки. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов. Языковые формулы официальных документов. Этикетные особенности деловых документов.

**Преподаватель:** кандидат филологических наук Л.В. Пузырева

## **Б1.В.ДВ.05.02 Этносоциальные аспекты межкультурной коммуникации**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Социально-значимые проблемы этнокультурных различий народов. Культура и ее этнические функции. Понятия: культура; этническая культура; национальная культура. Факторы формирования этнической культуры. Географический фактор (климат, почва, рельеф, флора, фауна и др.) и его влияние на формирование культуры этноса; на историческую судьбу народов. Этнокультура и личность. Универсальные и культурно-специфичные аспекты коммуникации. Общение и коммуникация. Понятия общения и коммуникации. Коммуникативный процесс, его формы. Межкультурная коммуникация в широком и узком смысле, ее средства и структура. Теории МКК: теория высоко и низкоконтекстуальных культур Э. Холла; теория культурных измерений Г. Хофштеде; теория культурной грамотности Э. Хирша. Этнокультурные аспекты вербальной и невербальной коммуникации. Национальные различия невербальной коммуникации. Формы невербального поведения, существенные для понимания другой культуры; жесты, пространственная дистанция при общении, контакт глазами; архитектура, дизайн интерьера и т.д. Знаковый характер жестов. Символика движений рук, ног, головы. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Социокультурная адаптация и поведенческие стратегии в межэтнических коммуникациях. Феномен адаптации и адаптация к новой культурной среде. Понятие адаптации. Этническая межкультурная адаптация, переменные, от которых зависит благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов. Основные факторы влияния на процесс адаптации к новой культурной среде. Индивидуальные характеристики; мотивации, ожидания и жизненный опыт индивида. Этнические контакты на уровне групп и их результат. Этнические процессы в современном мире. Этноэволюционные и этнотрансформационные процессы. Этноразделительные процессы: этническая парциация и этническая сепарация. Этнообъединительные процессы: консолидация, ассимиляция, интеграция и миксация. Этномиграционные процессы. Великие переселения народов. Культура межнационального общения.

**Преподаватель:** кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

## **Б1.В.ДВ.06.01. Электронная коммерция и интернет-маркетинг**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание дисциплины**

Основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов. Разработка, создание, seo-оптимизация сайта предприятия. Интернет-маркетинг и online-реклама. Online-индустрия: основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов. Разработка и создание сайта предприятия. SEO-оптимизация и продвижение сайта. Виды интернет-маркетинга и online - реклама. Лидогенерация. Ретаргетинг. RTB. E-mail marketing. SMM-маркетинг.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент Д.А. Бояринов

## **Б1.В.ДВ.06.02. Моделирование конфликтных ситуаций**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Структура и функции конфликта. Типология конфликтов. Динамика конфликта. Организационно-управленческий конфликт, его специфика. Управление конфликтом. Разрешение конфликта: модели, стили, методы. Модели конфликтов. Математические модели, их виды, область применимости. Возможности и ограничения математического моделирования. Конфликт как антагонистическая игра. Комбинаторные и экономические игры. Моделирование игр. Содержательная интерпретация результатов, полученных при формальном моделировании. Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Принятие решений в различных условиях: определенности, риска, неопределенности, противодействия. Методология принятия решения в условиях риска и неопределенности. Матрица решений. Критерии принятия решений в условиях неопределенности. Принятие решений на основании математических моделей.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент Д.А. Бояринов

## **Б2.О.01.(П) Проектно-технологическая практика**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-3.** Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание практики**

Проектно-технологическая практика выполняется в организациях и включает продолжение знакомства с опытом работы и современным состоянием социологических центров, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые); анализ деятельности социологов в организациях разного типа (функции, специфика и организация работы социологов, их должностные полномочия); - изучение основных документов и документооборота в работе социолога; наблюдение за работой социолога: используемые им методы и методики работы, принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации; непосредственное участие в текущей работе социологических структур баз практики по усмотрению внешнего руководителя практики; изучение и анализ результатов проведенных социологических исследований, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях; - самостоятельный поиск и анализ социологической информации с использованием различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу, написание аналитической записки по анализу социальной ситуации в одном из регионов России.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев

## **Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

### **Содержание дисциплины**

Практика представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практику задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практики, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания практики. По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту. Содержит в себе три этапа: подготовительный, оперативный и отчетный.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев

## **Б2.В.01(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных научно-исследовательской работы) (политтехнологии)**

### **Планируемые результаты обучения по практике:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-4.** Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание практики:**

Практика «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (политтехнологии)» включает: ознакомление с опытом работы и современным состоянием социологических центров, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые); анализ деятельности социологов в организациях разного типа (функции, специфика и организация работы социологов, их должностные полномочия); изучение основных документов и документооборота в работе социолога; наблюдение за работой социолога: используемые им методы и методики работы, принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев



## **Б1.В.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (маркетинг)**

### **Планируемые результаты обучения по практике:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

**ПК-3.** Способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

### **Содержание практики**

Практика «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (маркетинг)» включает: ознакомление с опытом работы и современным состоянием социологических центров, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые); анализ деятельности социологов в организациях разного типа (функции, специфика и организация работы социологов, их должностные полномочия); изучение основных документов и документооборота в работе социолога; наблюдение за работой социолога: используемые им методы и методики работы, принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации.

**Преподаватель:** кандидат социологических наук В.В. Двойнев

## **Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

### **Планируемые результаты обучения:**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

**УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**УК-10.** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**ОПК-1.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-2.** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

**ОПК-3.** Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

**ОПК-4.** Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

**ПК-2.** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

**ПК-3.** Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

**ПК-4.** Способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Выбор темы, назначение научного руководителя. Оформление задания на ВКР, разработка плана (содержания). Подбор литературы по теме и ее изучение. Сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию (использовать собранные в период прохождения производственной (преддипломной) практики написание работы. Представление выпускной квалификационной работы руководителю. Устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на выпускающую кафедру для получения отзыва научного руководителя. Подготовка доклада, презентации или графического материала (таблиц, графиков, диаграмм и т.д.) для защиты выпускной квалификационной работы, согласование их с научным руководителем. Проведение предварительного обсуждения содержания выпускающей кафедре. Защита ВКР на заседании ГЭК.

**Преподаватель:** доктор культурологии, доцент Ю.А. Грибер, кандидат социологических наук В.В. Двойнев, доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров, кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков, кандидат философских наук О.А. Ивенкова, кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова, доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов, кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

## **ФТД.01 Технологии работы с информацией в Интернете**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

### **Содержание дисциплины**

Цели, задачи и содержание информатизации общества и информатизации образования. Содержание информатизации образования. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность образовательных учреждений в рамках информатизации образования. Технологии информатизации образования. Технические средства информатизации образования. Мультимедиа и «виртуальная реальность». Специализированные средства мультимедиа и их использование в обучении. Телекоммуникационные средства, применяемые в образовании. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Технологии хранения и представления информации. Гипертекст и гипермедиа технологии информационного моделирования. Образование и интернет. Информационные ресурсы сети Интернет Образовательные Интернет-порталы. Интернет и проблема позитивной интернет-среды. Требования к структуре образовательного сайта. Компетенции педагогов в области информационных технологий. Подготовка педагогов к использованию ИКТ в образовании. Основные положения Окинавской Хартии. Структура ИКТ-компетентности учителей.

Социальная информатика как отрасль знаний. Предмет и задачи социальной информатики. Научно-методологические проблемы развития социальной информатики. Роль информации в развитии общества. Информатизация общества и проблемы образования. ИКТ-компетентность и профессиональное развитие. Информационная культура общества. Информационный образ жизни. Медийная и информационная грамотность в условиях развития цифровых технологий. Модели ИКТ-подготовки и повышения квалификации педагогов. Информатизация процесса обучения. Национальная политика в области информатизации образования: политика и стратегии внедрения инноваций, примеры национальной политики в области информатизации образования. Открытые образовательные ресурсы для обучения на протяжении всей жизни. Инструменты электронного образования: мобильное обучение, облачные технологии в образовании, социальные медиа.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук, доцент М.П. Киселева

## **ФТД.02. Психология делового общения**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

**ПК-1.** Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

### **Содержание дисциплины**

Личность. Модели личности в общении. Конформизм и неконформизм. Восприятие и понимание партнера по общению. Межличностная аттракция. Особенности делового общения в разных социальных группах. Организация как субъект и объект деловых отношений. Типы поведения личности в организации. Трудовой коллектив. Определение. Структура. Условия и стадии формирования и развития. Взаимодействие и его стратегия как способ объединения индивидуальных усилий людей в ходе совместной деятельности. Типы взаимодействий. Конфликт в организациях. Типы конфликтных личностей. Документы, применяемые при предупреждении и разрешении конфликтов (предложение о переговорах, об услугах посредника, о взаимопонимании). Соотношение вербальной и невербальной сторон коммуникации. Основные формы вербального делового общения. Виды вербального делового общения, их систематизация и структурирование по этапам и стадиям проведения. Спор, аргументация, ответы на вопросы и слушание, как основные факторы делового общения. Психологическая культура делового разговора. Эффективное вхождение в контакт с собеседником. Речевая культура делового разговора. Речевая культура. Логическая культура делового разговора. Умение убеждать. Невербальные особенности в процессе делового общения. Кинесические; рукопожатие; виды жестов; мимика. Проксемика. Визуальный контакт. Паралингвистические и психологические особенности. Межнациональные различия. Невербальные средства повышения делового статуса. Приветствия. Порядок приветствий. Варианты приветствий. Этикетные нормы при знакомстве и представлении. Порядок представлений. Речевые клише представляющего. Правила поведения представляемого и того, кому представляют. Визитная карточка: внешний вид, виды, правила вручения. Прием делегаций. Программа пребывания. Порядок встречи делегации. Приветствия и представления. Протокольные аспекты ведения переговоров. Внепротокольные мероприятия. Проводы гостей. Деловая беседа. Общая подготовка к беседе. Проведение деловой беседы. Защита от некорректных собеседников. Поведение с собеседниками различных типов. Особенности дистанционного делового общения. Организации дистанционного делового общения посредством телефонной связи, деловой корреспонденции, электронной почты. Особенности делового общения с радио- и телевизионной аудиторией. Основные вопросы организации. Формы делового общения. Собрания, совещания. Публичная речь. Работа с деловой корреспонденцией. Ведение делового телефонного разговора. Психологические приемы влияния на собеседников. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Техника и тактика аргументирования. Этика делового общения с иностранными партнерами. Подготовка помещения. Встреча гостей. Правила размещения за столом переговоров. Почетные приемы: подготовка, правила проведения. Одежда для торжественных случаев. Подарки в деловой практике. Соблюдение этикета в различных странах.

**Преподаватель:** кандидат педагогических наук П.Л. Дрибинский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022