

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.06 Тележурналистика**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Периодическая печать**
Форма обучения: очная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 5 семестр

Программу разработал:
кандидат филологических наук, доцент М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.06«Тележурналистика» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б.1.0.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б.1.0.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б.1.0.19 «Система СМИ»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Особенности работы тележурналиста	С какими профессиями можно сравнить профессию журналиста. Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Правила отбора специалистов на телевидение. Какие качества личности нужны для профессии тележурналиста. Что необходимо для успешной работы в эфире. На что обращает внимание работодатель.
2	От чего зависит эффективность работы тележурналиста	Творческий лидер. Техника. Команда. Доступ к информации. Конкуренция. Профессиональная учеба и совершенствование. Возможность участия в профессиональных конкурсах («ТЭФИ»).
3	Достоинства и недостатки регионального телевидения	Близость к зрителю. Узнаваемость. Универсальность. Сотрудничество с центральными каналами. Особая роль регионального телевидения в жизни регионов. Особенности общения ведущего со зрителем.
4	Новости – лицо канала	Почему люди смотрят новости. Чем хорошая новостная программа отличается от плохой. Выбор модели новостной программы. Информационный повод. Верстка. Структура программы.
5	Технология работы над телесюжетом	Критерии хорошего новостного сюжета. Приоритет картинки над звуком в телесюжете. Технология работы над сюжетом. Синхроны (основные типы синхронов, требования к синхронам). Герой и его история.
6	Основные составляющие новостного телесюжета	Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре.
7	Методика работы над новостным телесюжетом	Лайф как элемент телесюжета. Экшн как элемент телесюжета. Люфт как элемент телесюжета. Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал.
8	Работа в кадре	Критерии отбора ведущего новостной программы. Прямой эфир и видеозапись. Как правильно выбрать интонацию. Принципы использования телесуфлера. Чувство времени как профессиональная черта ведущего новостной программы.
9	Ведущий в кадре	Принципы работы ведущего на камеру. Стереотипы, связанные с работой ведущего новостей. Ведущий утреннего и дневного каналов. Ведущий авторской программы. Принципы работы ведущего с героем в студии. Виды интервью. Типы собеседников.

10	Экранные выразительные средства	Язык экрана; его элементы – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.
11	Этапы создания журналистского материала	Программа как содержательная структура ТВ. Поиск тем. Согласование с редактором. Сценарный план. Поиск героев. Работа на съемочной площадке. Написание текста. Структурообразующие компоненты материала.
12	Телесценарий	Специфика телесценария. Изобразительный и текстовые «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.
13	Информационные жанры телевизионной журналистики	Заметка. Отчет. Выступление. Интервью. Репортаж. Пресс-конференция.
14	Телевизионная служба новостей	Верстка и структура программы. Новости как ведущий жанр современного телевидения. Принципы создания сюжета: роль автора, динамичность, внимание к деталям, оперативность. Персонификация события и эффект присутствия как жанровая особенность репортажа. Репортёр и оператор: границы ответственности и способы взаимодействия.
15	Специфика игровых и шоу-программ на телеэкране	Ток-шоу как актуальный современный жанр телевидения. Особенности работы ведущего ток-шоу. Работа со зрителями в студии. Работа с героями программы. Умение создавать и гасить конфликты.
16	Аудитория ТВ	Методы и средства исследования аудитории. Аудитория ТВ. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Коммуникативное и потребительское поведение телеаудитории. Мониторинг телеэфира как инструмент анализа структуры и содержания телепрограмм.
17	Телевидение как процесс коммуникации	Контент-анализ телевизионных сеток вещания. Рейтинг передач, программ каналов. Рейтинги и доли. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практи- ческие занятия	Самостоятельная работа/контроль
1.	Особенности работы тележурналиста	8	2	2	4
2.	От чего зависит эффективность работы тележурналиста	8	2	2	4
3.	Достоинства и недостатки регионального телевидения	8	2	2	4
4.	Новости – лицо канала	7	2	2	3
5.	Технология работы над телесюжетом	7	2	2	3
6.	Основные составляющие новостного телесюжета	7	2	2	3
7.	Методика работы над новостным телесюжетом	7	2	2	3
8.	Работа в кадре	7	2	2	3
9.	Ведущий в кадре	7	2	2	3
10.	Экранные выразительные средства	5		2	3
11.	Этапы создания журналистского материала	5		2	3
12.	Телесценарий	5		2	3
13.	Информационные жанры телевизионной журналистики	5		2	3
14.	Телевизионная служба новостей	5		2	3
15.	Специфика игровых и шоу-программ на телеэкране	5		2	3
16.	Аудитория ТВ	5		2	3
17.	Телевидение как процесс коммуникации	7		4	3
ИТОГО		108	18	36	54

5. Виды образовательной деятельности

5.1. Занятия лекционного типа

Лекция 1. Особенности работы тележурналиста

С какими профессиями можно сравнить профессию журналиста. Отличие работы на телевидении от радио и газеты. Правила отбора специалистов на телевидение. Какие качества личности нужны для профессии тележурналиста. Что необходимо для успешной работы в эфире. На что обращает внимание работодатель.

Лекция 2. От чего зависит эффективность работы тележурналиста

Творческий лидер. Техника. Команда. Доступ к информации. Конкуренция. Профессиональная учеба и совершенствование. Возможность участия в профессиональных конкурсах («ТЭФИ»).

Лекция 3. Достоинства и недостатки регионального телевидения

Близость к зрителю. Узнаваемость. Универсальность. Сотрудничество с центральными каналами. Особая роль регионального телевидения в жизни регионов. Особенности общения ведущего со зрителем.

Лекция 4. Новости – лицо канала

Почему люди смотрят новости. Чем хорошая новостная программа отличается от плохой. Выбор модели новостной программы. Информационный повод. Верстка. Структура программы.

Лекция 5-7. Азбука телерепортера

Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт. Интершум и значение звукового ряда.

Лекция 8. Работа в кадре

Прямой эфир и видеозапись. Интонация. Дистанция общения. Телесуфлер. Великая роль паузы. Как стать рассказчиком.

Лекция 9. Ведущий в кадре

Один на один с камерой. Вы и человек рядом с вами. Вы и много людей. Проблемы и достижения регионального телевидения.

5.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Особенности работы тележурналиста

Вопросы для обсуждения

1. Отличие работы на телевидении от радио и газеты.
2. Правила отбора специалистов на телевидение.
3. Качества личности, необходимые для профессии тележурналиста.
4. Что необходимо для успешной работы в эфире.
5. На что обращает внимание работодатель.

Тема 2. От чего зависит эффективность работы тележурналиста

Вопросы для обсуждения

1. Творческий лидер в телевизионном коллективе. Основные качества творческого лидера.
2. Необходимость качественной техники для создания телесюжета.
3. Особенности командной работы на телевидении.
4. Проблема доступа к информации в работе тележурналиста.
5. Конкуренция как условия повышения качества работы тележурналиста.
6. Профессиональная учеба и совершенствование.
7. Профессиональный конкурс «ТЭФИ-Регион».

Тема 3. Достоинства и недостатки регионального телевидения

Вопросы для обсуждения

1. Близость к зрителю регионального телевидения.
2. Узнаваемость тележурналиста регионального телевидения.
3. Универсальность журналиста регионального телевидения.
4. Сотрудничество регионального тележурналиста с федеральными каналами.
5. Особая роль регионального телевидения в жизни регионов.
6. Форматы регионального телевидения (акции, специальные конкурсы и игры, фестивали и праздники, телевизионное наблюдение).
7. Особенности общения ведущего со зрителем.

Тема 4. Новости – лицо канала

Вопросы для обсуждения

1. Критерии хорошей новостной программы (музыкальная заставка, дизайн заставки, студия, ведущий).
2. Варианты концепций региональных новостных программ (классический стиль, домашний стиль, публицистический стиль).
3. Выбор модели новостной программы.
4. Источники информации для поиска тем телесюжета.
5. Информационный повод.
6. Вертка региональной новостной программы.
7. Структура программы.

Тема 5. Технология работы над телесюжетом

Вопросы для обсуждения

1. Критерии хорошего новостного сюжета.
2. Приоритет картинки над звуком в телесюжете.
3. Технология работы над сюжетом.
4. Синхроны (основные типы синхронов, требования к синхронам).
5. Герой и его история.

Тема 6. Основные составляющие новостного телесюжета

Вопросы для обсуждения

1. Репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж.
2. Драматургия сюжета.
3. Закадровый текст.
4. Использование архивов.
5. Стендап и появление в кадре.

Тема 7. Методика работы над новостным телесюжетом

Вопросы для обсуждения

1. Лайф как элемент телесюжета.
2. Экшн как элемент телесюжета.
3. Люфт как элемент телесюжета.
4. Интершум и значение звукового ряда.
5. Рабочий материал.

Тема 8. Работа в кадре

Вопросы для обсуждения

1. Критерии отбора ведущего новостной программы.
2. Прямой эфир и видеозапись.
3. Как правильно выбрать интонацию.
4. Принципы использования телесуфлера.
5. Чувство времени как профессиональная черта ведущего новостной программы.

Тема 9. Ведущий в кадре

Вопросы для обсуждения

1. Принципы работы ведущего на камеру.
2. Стереотипы, связанные с работой ведущего новостей.
3. Ведущий утреннего и дневного каналов.
4. Ведущий авторской программы.
5. Принципы работы ведущего с героем в студии.
6. Виды интервью.
7. Типы собеседников.

Тема 10. Экранные выразительные средства

Вопросы для обсуждения

1. Язык экрана; его элементы – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово.
2. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
3. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).
4. Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже.
5. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Тема 11. Этапы создания журналистского материала

Вопросы для обсуждения

1. Программа как содержательная структура ТВ.
2. Поиск тем.
3. Согласование с редактором.
4. Сценарный план. Поиск героев.
5. Работа на съемочной площадке.
6. Написание текста.
7. Структурообразующие компоненты материала.

Тема 12. Телесценарий

Вопросы для обсуждения

1. Специфика телесценария.
2. Изобразительный и текстовые «ряды» в сценарии.
3. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
4. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии.
5. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).
6. Сценарное мастерство тележурналиста.

Тема 13. Информационные жанры телевизионной журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Заметка.
2. Отчет.
3. Выступление.
4. Интервью.
5. Репортаж.
6. Пресс-конференция.

Тема 14. Телевизионная служба новостей

Вопросы для обсуждения

1. Верстка и структура программы.
2. Новости как ведущий жанр современного телевидения.
3. Принципы создания сюжета: роль автора, динамичность, внимание к деталям, оперативность.

4. Персонализация события и эффект присутствия как жанровая особенность репортажа.
5. Репортёр и оператор: границы ответственности и способы взаимодействия.

Тема 15. Специфика игровых и шоу-программ на телеэкране

Вопросы для обсуждения

1. Ток-шоу как актуальный современный жанр телевидения.
2. Особенности работы ведущего ток-шоу.
3. Работа со зрителями в студии.
4. Работа с героями программы.
5. Умение создавать и гасить конфликты.

Тема 16. Аудитория ТВ

Вопросы для обсуждения

1. Методы и средства исследования аудитории.
2. Аудитория ТВ.
3. Понятие и специфика телевизионной аудитории.
4. Коммуникативное и потребительское поведение телеаудитории.
5. Мониторинг телеэфира как инструмент анализа структуры и содержания телепрограмм.

Тема 17-18. Телевидение как процесс коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Контент-анализ телевизионных сеток вещания.
2. Рейтинг передач, программ каналов.
3. Рейтинги и доли.
4. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции.

Самостоятельная работа

Тема 1. Особенности работы тележурналиста

Практическое задание: По представленным материалам проанализировать выпуски новостей федеральных и региональных компаний.

Тема 2. От чего зависит эффективность работы тележурналиста

Практическое задание: Провести анализ телевизионной программы. Объяснить, чем именно передача привлекла внимание с точки зрения мастерства журналиста.

Подготовить анализ материала по следующей схеме:

1. Общая характеристика передачи
 - 1.1. Название
 - 1.2. Канал-вещатель
 - 1.3. Время выхода

- 1.4.Хронометраж
- 1.5.Продолжительность выхода в эфир
2. Образ ведущего или автора. Приметы стиля.
3. Структура программы
 - 3.1. рубрики
 - 3.2. тематика, особенности, уникальность
 - 3.3. оформление студии
 - 3.4. видеооформление программы (перебивки, заставки)
4. Аналогии на российском и зарубежном телевидении
5. Указать способы привлечения аудитории(если есть)

Тема 3. Достоинства и недостатки регионального телевидения

Практическое задание: «Интерактивный отдел новостей региональной телекомпании».

Создаем в аудитории интерактивный отдел информации. Планирование выпуска, сбор актуальной информации из открытых источников, сбор эксклюзивных новостей от собственных источников информации. Формируем верстку. Десять основных критериев оценки и отбора новостей. Берем комментарии у специалистов. Отказ от комментария – как быть? Запрос? Анонимный источник? Другие комментаторы. Ищем пути решения данной проблемы. Обсуждение результатов. Зачитываем написанные студентами новости и оцениваем по трем критериям. Найден ли достойный информационный повод? Правильно ли выстроена и оформлена новость? Удовлетворяет ли читателя добытый корреспондентов комментарий от специалиста по данному вопросу?

Тема 4. Новости – лицо канала

Практическое задание: выполнить «раскадровку» представленной программы.

Тема 5. Технология работы над телесюжетом

Практическое задание: Игровые ситуации, моделирующие реальную деятельность журналиста при подготовке материала (сюжета). Обсуждение сценарных заявок на информационные сюжеты.

Тема 6. Основные составляющие новостного телесюжета

Практическое задание: Проанализировать сюжет регионального тележурналиста, подготовленный в жанре «социальный репортаж».

Тема 7. Методика работы над новостным телесюжетом

Практическое задание: Проанализировать сюжеты региональных тележурналистов, где использованы лайф, экшн, люфт, интершум как элементы сюжета. Ответить на вопросы: насколько оправданы эти элементы в сюжете? Какой дополнительный смысл сюжету они добавляют?

Тема 8. Работа в кадре

Практическое задание: Проанализировать работу двух ведущих региональных телекомпаний. Оцените интонацию ведущего при сообщении информации, ее

уместность или неуместность при сопоставлении с повесткой дня; оцените речь ведущего (есть ли ошибки, оговорки, неправильное ударение, следы местного диалекта); оцените внешний вид ведущего.

Тема 9. Ведущий в кадре

Практическое задание: Оцените в сопоставлении работу ведущих утреннего и вечернего новостного эфиров одного из федеральных телеканалов. Определите основные критерии для отбора ведущего утреннего и вечернего эфиров.

Тема 10. Экранные выразительные средства

Практическое задание: определить 10 наиболее важных и значимых событий прошедшей недели, ответ аргументировать.

Тема 11. Этапы создания журналистского материала

Практическое задание: по представленному пресс-релизу подготовить информационное сообщение для новостей.

Тема 12. Телесценарий

Практическое задание: Борьбе со штампами в репортаже поможет игра «Распродажа уцененных вопросов». В ней принимают участие вся группы. Объявляется распродажа очередной «ценности» - стандартного и давно всем надоевшего вопроса, кочующего из одного сюжета в другой: «Почему ты выбрал именно борьбу?» Плата принимается в виде подобных вопросов - штампов: «Ты доволен своей победой?», «Тебе нравилось в Калуге?», «Расскажи о своих дальнейших планах» и др. Победителем окажется тот, чей взнос окажется последним.

Тема 13. Информационные жанры телевизионной журналистики

Практическое задание: найти удачный и неудачный пример журналистского расследования на телевидении. Ответ аргументировать.

Тема 14. Телевизионная служба новостей

Практическое задание: по представленным программам определить жанровые особенности передач.

Тема 15. Специфика игровых и шоу-программ на телеэкране

Практическое задание: Проанализировать ток-шоу на одном из федеральных каналов. Определить актуальность темы ток-шоу, работу ведущего, провокационность или нейтральность вопросов ведущего, степень участия в шоу зрителей в зале, степень «скандальности» передачи в целом. В выводе подведите итог и попробуйте оценить, какие базовые эмоции телезрителей затрагивает это ток-шоу.

Тема 16. Аудитория ТВ

Практическое задание: проведите небольшой социологический опрос в вашем городе. Выясните, смотрят ли жители вашего города региональные новости, каких региональных журналистов знают, интересны ли им темы региональных новостей,

каких новостей, по мнению аудитории, не хватает в сетке вещания региональной телекомпании.

Тема 17-18. Телевидение как процесс коммуникации

Практическое задание: провести анализ нескольких новостных выпусков, вышедших на разных каналах в один день. Подготовить краткие письменные характеристики по содержанию новостей.

Практическое задание: Для отработки практических навыков работы «в кадре» студентам предлагается подготовить серию коротких выступлений - экспромтов «личного» характера (эпизоды из биографии, впечатления, пристрастия, интереса, словом, «репортаж из себя»). Каждый участник выбирает одно из предложенных заданий, названия которых необязательно понимать буквально (скажем, «первое свидание» - это и первая встреча с будущей профессией, знакомство с телекамерой и др.).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара.

Ответы на вопросы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;
- знание и умение анализировать сюжеты региональных и федеральных каналов – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет по курсу выставляется по итогам работы студента в течение семестра.

Критерии оценивания:

«**Зачтено**» – студент посещал все лекционные и практические занятия, выполнял все задания для самостоятельной работы, отвечал на вопросы семинара.

«**Не зачтено**» – студент не посещал лекционные и практические занятия, не выполнял задания для самостоятельной работы, не отвечал на семинарах.

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1.Основная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472617>
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470408>
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470560>
4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470409>
5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

7.2. Дополнительная литература

1. Агапова Л. Телевизионные выпуски новостей. Региональная специфика. М.: 2004.
2. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
3. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. М., 1990.
4. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М., 1987.
5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2004.
6. Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
7. Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
8. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.
9. Делаем новости. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2002.
10. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 2001.
11. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.
12. Зверева Н.В. Школа регионального журналиста. М., 2004.
13. Зверева Н.В. Тележурналистам из регионов: ответы на ваши вопросы.- М.: Галерея, 2004
14. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
15. Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма. М., 2002.
16. Князев А. Особенности телевизионного менеджмента и маркетинга в российских регионах // Телефорум. 2001. №12. С.38
17. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
18. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. Сб.: Питер, 2005.
19. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
20. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М., 1989.

21. Основы медиабизнеса: Учебное пособие для студентов вузов/Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.
22. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. Л., 1993.
23. Цвик В., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
24. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. М., 2004.
26. Цвик В.Л. Телевидение - время местное // Вестн. Моск. Ун-та. Серия Х. Журналистика. 2003. №3.
27. Юровский А. Телевидение — поиски и решения. М., 1983.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

www.aktr.ru– сайт Ассоциации кабельного телевидения России
www.artdocfest.ru– сайт Открытого российского фестиваля документального кино
www.broadcasting.ru– статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении
www.fapmc.ru– сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
www.mediaatlas.ru – атлас российских медиаменеджеров и медиакомпаний
www.minsvyaz.ru– сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
www.nat.ru– сайт Национальной ассоциации телерадиовещателей
www.tefi.ru– сайт Академии российского телевидения
www.tv-digest.ru– новости аудиовизуальных СМИ
www.tv-museum.ru– сайт Музея радио и телевидения в интернете

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО
«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
MicrosoftOpenLicense, лицензия 49463448 в составе:
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023