

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Смоленский государственный университет"

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

16 сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.07 Социальная проблематика в СМИ**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль): **Периодическая печать**

Форма обучения: очная

Курс – 3

Семестр – 5

Всего зачетных единиц - 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет - 5 семестр

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент М.В.Ливанова

Одобрена на заседании кафедры литературы и журналистики
«09» сентября 2021 года, протокол №1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальная проблематика в СМИ» Б1.В.07 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Она предполагает изучение роли и функций средств массовой информации в обществе, форм и методов деятельности современных медиа в социальной сфере, овладение навыками написания журналистских текстов по социальной проблематике.

Материал данного курса может быть использован в дальнейшем в ходе производственных практик для повышения предметной компетентности, постоянного обновления и коррекции как базового, так и оперативного знания о действительности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. Владеть: навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знать: закономерности и принципы современного командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления персоналом.
УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах. Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей

	истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.
ПК-2: способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3: способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
5 семестр		
1	Социальная журналистика: объект и содержание понятия	Социальная действительность как совокупный предмет отображения в контенте СМИ. Широкое и узкое понятие «социальной журналистики»: отражение в прессе социальных проблем, анализ информации с позиции общественного большинства, вовлечение самих граждан в информационный обмен.
2	Социальная проблематика в СМИ: «пространство человека»	Социальная жизнь и ее структура: социальная стратификация, социальная мобильность, социальные институты, социальный капитал, ценности. Человек во всем многообразии связей с обществом, другими людьми.
3	Социальная политика и ее субъекты	Модели, функции, механизмы социальной политики: защита и развитие. Патерналистский и либеральный подход в социальной политике. Власть, бизнес, СМИ, соцсети, объединения граждан как субъекты социальной политики.
4	Социальная проблематика в различных типах СМИ	Социальные проблемы в различных типах СМИ: качественных (деловых) изданиях и массовой прессе. Интернет-ресурсы социальной журналистики. Социальный контент региональной и локальной прессы.
5	Социальная проблематика как профессиональная специализация	«Социальные болезни» общества как объект журналистского внимания. Жанры социальной журналистики. Авторские технологии в социальной журналистике. Ведущие журналисты социальной тематики.

6	Образ «других» в освещении СМИ	Проблемы социально уязвимых слоев населения: инвалиды, дети-сироты, ВИЧ-инфицированные, меньшинства, бездомные, мигранты и др. Проблемы социальной адаптации и восприятия обществом «других».
7	Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики	Преступность как социальное явление. Освещение различных видов криминала в СМИ. Функции материалов на криминальную тему. Социальный портрет преступности. Социальные сети и подростковая преступность.
8	Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ	Семья как точка пересечения социальных процессов. Имидж семьи в российских СМИ. Сиротство: юридический, социальный, психологический аспект. Универсальные и специализированные СМИ о современной семье.
9	Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа	Права человека как ценность. Правозащитное движение в России: государственные структуры и общественные организации. Области правозащитной деятельности. Расследования «Новой газеты».
10	Волонтерская деятельность как социальная практика	Институты социальной помощи: волонтерские и благотворительные организации. Государство, бизнес, сообщества, церковь, журналистика – возможности и ограничения. Экологическая и зоозащитная деятельность.
11	Социальное проектирование в практике СМИ	Вовлечение и создание сообщества локальными СМИ через социальные проекты: гуманитарные, «людям о людях», коммуникативные, краеведческие. Трансактивность и практика «медиа плюс сервис» как новая функция.
12	Социальные аспекты культурной проблематики	Культура, её функции и ценности в современном обществе. Информационные технологии и развитие культуры: эстетизация среды, виртуальная реальность (соцсети). СМИ как компонент массовой культуры.
13	<u>Гендерная</u> проблематика в СМИ: социальные аспекты	Гендерная асимметрия в обществе. Гендерный подход к анализу социальных процессов. Проблемы современного общества: стратификация, феминизация. Традиционные гендерные стереотипы и их трансформация в прессе.
14	Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ	Социальные сети как пространство диалога. Сетевая активность и реальные акции. Сетевые сообщества как «цифровые соседства» и их роль в гражданской самоорганизации. Гиперлокальные социальные медиа.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
5 семестр						
1	Социальная журналистика: объект и содержание понятия	2	2	-	-	-
2	Социальная проблематика в СМИ: «пространство человека»	4	2	2	-	-
3	Социальная политика и ее субъекты	7	2	2	-	3
4	Социальная проблематика в различных типах СМИ	15	2	4	-	9
5	Социальная проблематика как профессиональная специализация	13	-	4	-	9

6	Образ «других» в освещении СМИ	7	2	2	-	3
7	Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики	5	-	2	-	3
8	Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ	8	-	2	-	6
9	Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа	5	-	2	-	3
10	Волонтерская деятельность как социальная практика	5	-	2	-	3
11	Социальное проектирование в практике СМИ	12	2	4	-	6
12	Социальные аспекты культурной проблематики	9	2	4	-	3
13	Гендерная проблематика в СМИ: социальные аспекты	9	2	4	-	3
14	Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ	7	2	2	-	3
ИТОГО за 5 семестр		108	18	36	-	54

5. Виды образовательной деятельности

Лекции

Лекция № 1. Социальная журналистика: объект и содержание понятия

Социальная проблематика. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в контенте СМИ. Широкое и узкое понятие «социальной журналистики».

Предметное своеобразие социальной сферы: проблемы социальной защиты, социальной инфраструктуры, детства, семьи, благотворительности, волонтерства и т.п.

Лекция № 2. Социальная журналистика: «пространство человека»

Человек и его мир в гуманитарной повестке дня. Социальная жизнь и ее структура: социальная стратификация, социальная мобильность, социальные институты, социальный капитал, система ценностей, социальный контроль, самореализация личности. Проблемы повседневной жизни в сфере традиционных СМИ и новых медиа..

Лекция № 3. Социальная политика и ее субъекты

Модели, функции, механизмы социальной политики: защита и развитие. Патерналистский и либеральный подход в социальной политике. Международные принципы социальной политики. Власть, бизнес, НКО, СМИ, объединения граждан как субъекты социальной политики.

Лекция № 4. Социальная проблематика в различных типах СМИ

Социальная журналистика: исторические формы. Социальные проблемы в различных типах СМИ: качественных (деловых) изданиях и массовой прессе. Интернет-ресурсы социальной журналистики: волонтерские, благотворительные, просветительские.

Социальный контент региональной и локальной прессы. Специфика формирования.

Лекция № 5. Образ «других» в освещении СМИ

Социально уязвимые слои населения: люди с ограниченными возможностями, бездомные, мигранты, национальные меньшинства, бывшие заключенные и др. Неприятие общества как основная проблема «других». Стереотипы о «других» в массовом сознании. Роль СМИ: публикация историй, активизация аудитории.

Лекция № 6. Социальное проектирование в практике СМИ

Вовлечение и создание сообщества локальными СМИ через социальные проекты. Типы проектов региональных изданий: гуманитарные, «людям о людях», коммуникативные, историко-краеведческие. Трансактивность и практика «медиа плюс сервис» как новая функция СМИ. Проблема эффективности социальных проектов.

Лекция № 7. Социальные аспекты культурной проблематики

Культурные феномены современной эпохи. Новые информационные технологии и новые направления развития культуры: эстетизация среды обитания, организация виртуальной реальности (социальные сети). СМИ как компонент массовой культуры. Коммерциализация культуры. Разрыв культурного пространства: столица и провинция.

Лекция № 8. Гендерная проблематика: социальные аспекты

Гендерная асимметрия в обществе. Гендерные проблемы современного общества: стратификация (неравенство в позициях на рынке труда и в политике), феминистические движения, кризис маскулинности). Традиционные гендерные стереотипы и их трансформация в прессе. Печатные и интернет-СМИ с гендерной проблематикой. Женские и мужские глянцевого журналы.

Лекция № 9. Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ

Социальные сети как пространство диалога общества и власти. Сетевая активность и реальные акции. Сетевые сообщества как «цифровые соседства» и их роль в гражданской самоорганизации. Роль городских пабликов и блогов в решении проблем создания комфортной городской среды. Гиперлокальные социальные медиа (районов, улиц, домов).

Практические занятия

Занятие № 1

Тема: Социальная проблематика в СМИ: «пространство человека»

Вопросы для обсуждения

1. Социальная жизнь и ее структура.
2. Мир повседневных проблем в зеркале медиа:
 - а) социальная защита нетрудоспособных и малоимущих граждан;
 - б) жизненный уровень, потребительская корзина, цены, тарифы;
 - в) социальная инфраструктура: жильё, дороги, благоустройство;
 - г) отрасли социальной сферы и социальные институты;
 - д) отдельные категории населения: пожилые люди, инвалиды, дети, многодетные семьи;
3. Социальная трансформация российского общества: цена реформ.

Занятие № 2

Тема: Социальная политика и ее субъекты

Вопросы для обсуждения

1. Защита и развитие как функции социальной политики.
2. Патерналистский и либеральный подход в социальной политике.
3. Государство, бизнес, СМИ как субъекты социальной политики.

4. Роль НКО и сетевых сообществ в актуализации и решении социальных проблем.

Занятия № 3-4

Тема: Социальная проблематика в различных типах СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Социальная проблематика и типология СМИ: специфика подходов к освещению.
2. Массовые издания как лидеры чтения («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец»).
3. Отражение политической темы в массовых изданиях: современные тенденции.
4. Региональное общественно-политическое издание и тема региональной социальной политики.
5. Качественные издания на российском рынке печатных СМИ: функции, аудитория, контент, репутация. Авторский круг и экспертное сообщество.
6. Тематические направления социальной сферы в качественных СМИ.

Занятие №5-6

Тема: Социальная проблематика как профессиональная специализация (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. «Социальные болезни» общества как актуальные темы.
2. Жанры и форматы социальной журналистики.
3. Авторские технологии в социальной журналистике.
4. Ведущие журналисты социальной темы (Д.Муратов, И.Варламов, О.Аллендова, Е.Меркачева, В.Панюшкин и др.).

Занятие №7

Тема: Образ «других» в освещении СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Социально уязвимые слои населения: люди с ограниченными возможностями, бездомные, мигранты, нищенствующие, национальные меньшинства, бывшие заключенные и др.
2. Социальная дезадаптация и неприятие общества как основная проблема «других».
3. Стереотипы о «других» в массовом сознании.
4. Роль СМИ: публикация историй «других», активизация аудитории, разрушение негативных стереотипов.

Занятие №8

Тема: Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики

Вопросы для обсуждения

1. Подходы к характеристике преступности как социальному явлению.
2. Типология преступлений и освещение различных видов криминала в СМИ.

3. Социальный портрет российской преступности.
4. Проблемы освещения алкоголизма и наркомании в СМИ: дискуссионность вопроса.
5. Социальные сети и подростковая преступность.

Занятие №9

Тема: Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ

Вопросы для обсуждения

1. Семья как точка пересечения социальных процессов.
2. Повседневная жизнь семьи как объект социальной журналистики.
3. Семейные конфликты и социальные противоречия. Мировой кризис семьи.
4. Государство и общество о праве детей воспитываться в семье.
5. Родительская функция как социальная.
6. Технологии «семейной» журналистики: сторителлинг.

Занятие №10

Тема: Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа

Вопросы для обсуждения

1. Правозащитная журналистика как часть общественного правозащитного движения.
2. Этапы развития правозащитной деятельности в России.
3. Правозащитная проблематика в «Новой газете»: основные тематические направления.
4. Редактор «Новой газеты» Д.Муратов – лауреат Нобелевской премии мира 2021 года.
5. Правозащитные организации в России и их интернет-ресурсы.

Занятие №11

Тема: Волонтерская деятельность как социальная практика

Вопросы для обсуждения

1. Волонтерское движение как ресурс развития общества.
2. Благотворительная деятельность как форма волонтерства.
3. Направления волонтерства: социальное, культурное, экологическое, событийное.
4. Волонтерские сообщества Смоленска и их социальные медиа:
 - а) зоозащитное сообщество ВКонтакте «Забота о животных»;
 - б) поисково-спасательный отряд «Сальвар».

Занятие №12-13

Тема: Социальное проектирование в практике СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Трансактивность как проявление социально-организаторской функции СМИ.
2. Социальные проекты, социальные сервисы, клубные форматы в деятельности региональных СМИ сегодня.
3. Форматы социальных проектов: журналистский материал, цикл публикаций, благотворительный сбор, акция, кампания и др.

4. Типы социальных проектов: гуманитарные, историко-краеведческие, «людям о людях», помощь попавшим в трудную жизненную ситуацию.
5. Проблема эффективности социальных проектов в прессе.

Занятие №14-15

Тема: Социальные аспекты культурной проблематики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Культурные феномены современной эпохи. Массовая и классическая культура.
2. Актуальные проблемы современной культуры в освещении СМИ:
 - а) коммерциализация культуры;
 - б) государственная политика в сфере культуры;
 - в) разрыв культурного пространства: столица и провинция.
3. События и проблемы культуры в изданиях разных типов: качественных, массовых, бульварных.
4. Специализированные журналы о культуре (критико-публицистические, литературно-художественные, биографические, глянцевые, телегиды).
5. Новые информационные технологии и новые направления развития культуры.

Занятие №16-17

Тема: Гендерная проблематика в СМИ: социальные аспекты (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «гендер» и гендерная асимметрия в обществе.
2. Гендерный подход к анализу общественных процессов.
3. Актуальные гендерные проблемы современного общества.
4. Гендерная проблематика в СМИ.
5. Женские и мужские глянцевого журналы: типологические и содержательные особенности.
6. Гендерные стереотипы в женских и мужских журналах.

Занятие №18

Тема: Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ

Вопросы для обсуждения

1. Социальные сети как пространство общественного диалога.
2. Типы сетевых сообществ: городские и тематические паблики, чаты, блоги.
3. Роль новых медиа в гражданской самоорганизации.
4. Роль городских пабликов и блогов в решении проблем комфортной городской среды.

Самостоятельная работа

Занятие №2

Тема: Социальная политика и ее субъекты

На сайте Смоленской городской администрации проанализируйте раздел «Реестр социальных программ» на 2021 год. Подумайте над вопросами:

1. Каким сферам социальной политики уделено основное внимание?
2. Какие общественные организации и бизнес-структуры администрация города привлекла к участию в программах?
3. Какие из приведенных программ представляются наиболее актуальными для жителей города?

Составьте краткий (1-2 стр.) отчет об анализе, результаты обсудите на практическом занятии.

Занятия №3-4

Тема: Социальная проблематика в различных типах СМИ

Проанализируйте социальную проблематику изданий различных типов, например: федерального («Комсомольская правда»), регионального («Рабочий путь»), районного или любого другого издания по выбору. Обратитесь к традиционной версии издания или материалам его сайта. Используйте следующую схему анализа (см. п.6.1.1).

Занятия №5-6

Тема: Социальная проблематика как профессиональная специализация

1. Выполните творческое профессиональное задание: аналитический журналистский материал на социальную тему (по выбору). Используйте соответствующий план и учитывайте требования к публикации подобного типа (см. п. 6.1.2). Также ознакомьтесь с содержанием материалов сокурсников для взаимного рецензирования.

В процессе групповой дискуссии при обсуждении результатов творческого профессионального задания определите тексты социальной проблематики, пригодные к публикации согласно критериям профессиональной оценки.

В ходе обсуждения уделите внимание вопросам:

- 1) Для какого типа СМИ предназначен текст?
- 2) Какой жанр (аналитический) избран?
- 3) Как формируется тема – конкретная жизненная ситуация, за которой стоит важная общественная проблема?
- 4) Насколько актуальна выбранная тема?
- 5) Какую сферу социальной жизни затрагивает материал?
- 6) Какова оценка ситуации и позиция автора?
- 7) Соблюдается ли в тексте баланс фактов и мнений?
- 8) Какие типы аргументов приводятся?
- 9) Какие замечания и предложения высказаны в ходе обсуждения (с точки зрения актуальности, баланса, аргументации, языка и стиля)?

Определите материалы, отвечающие профессиональным требованиям для публикации в СМИ.

2. Подготовьте выступление на тему «Авторские технологии социальной журналистики». Используйте соответствующий план (см. п. 6.1.3.).

Занятие №7

Тема: Образ «других» в освещении СМИ

Проанализируйте материалы социального проекта «Мы и Другие», осуществленного журналистами регионального интернет-портала «Белпресса» (Белгородская область). Подумайте над вопросами:

1. Представители каких социально уязвимых слоев населения в сфере внимания журналистов?
 2. По количеству прочтений каждого материала определите: истории о каких людях вызвали наибольший интерес и сочувствие аудитории?
 3. Какие приемы использует журналист в презентации историй выбранных героев?
- Обсудите публикации проекта и творческую лабораторию журналиста на практическом занятии.

Занятие №8

Тема: Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики

Ознакомьтесь с информацией, представленной в разделах «Преступность в регионах» и «Социальный портрет преступности» портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации (http://crimestat.ru/social_portrait). Проведите сравнительный анализ основных характеристик преступлений, совершенных на территории г. Москвы и Смоленской области в 2020 году.

Как журналист может использовать данную статистическую информацию в своих публикациях?

Занятие №9

Тема: Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ

Составьте медиакарту и сделайте типологический анализ общероссийской газеты «Моя семья». Ознакомьтесь с печатной версией, сайтом издания и его группой в сети ВКонтакте.

Определите основные типологические признаки: специфику издателя, функции, состав аудитории. Изучите контент основных разделов и рубрик сайта.

Подумайте над вопросами:

1. Какие аспекты семейных отношений освещает издание?
2. Какие жанры и форматы использует данное СМИ в продвижении семейных ценностей и освещении повседневной жизни семьи?
3. Какие формы контактов с аудиторией (интерактивные связи) используются в традиционной версии, на сайте и в социальных сетях?

Обсудите результаты типологического анализа на практическом занятии.

Занятие №10

Тема: Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа

Сделайте обзор одного из последних по времени выхода номеров «Новой газеты».

Выделите основные направления правозащитной проблематики материалов:

- лишение свободы по политическим мотивам или сфальсифицированному обвинению;
- нарушение гражданских прав находящихся в местах лишения свободы;
- нарушение права на свободу от жестокого обращения;
- нарушение прав отдельных категорий граждан;
- нарушение прав мигрантов;
- нарушение экологических прав граждан.

Определите долю правозащитных материалов в общем количестве публикаций. Какому из нарушений прав граждан газета уделяет наибольшее внимание в данном номере?

Занятие №11

Тема: Волонтерская деятельность как социальная практика

Проанализируйте записи смоленского сообщества «Забота о животных» социальной сети ВКонтакте за последнюю неделю. Определите:

- 1) цели, принципы и правила сообщества;
- 2) тематические блоки постов на зоозащитную тематику;
- 3) благотворительные и протестные акции группы офлайн;
- 4) способы привлечения пользователей к помощи больным и бездомным животным.

Сделайте выводы об эффективности волонтерского зоозащитного сообщества. Изложите результаты в кратком (1-2 стр.) отчете.

Занятия №12-13

Тема: Социальное проектирование в практике СМИ

Разработайте свой вариант концепции социального проекта (журналистский материал, цикл публикаций, благотворительный сбор, кампания, акция и др.). Работайте в микрогруппах по 2-3 человека. Используйте следующую схему.

1. Выберите направление социальной журналистики (защита, развитие), в рамках которого планируется проект, и тематическое направление.
2. Определите предполагаемый тип проекта (гуманитарный, историко-краеведческий, «людям о людях» и др.).
3. Определите медиаплатформу для запуска проекта (печатная версия, сайт, социальные сети или кроссплатформенность).
4. В презентации опишите суть социального проекта: актуальность поднятой проблемы, вид проекта, целевая аудитория, цели и задачи, способы их реализации.
5. Оценка действенности и эффективности проекта, прогнозируемые результаты.

Обсудите итоги презентации проектов на практическом занятии. Какие типы и виды проектов оптимально используют выбранные типы платформ?

Занятия №14-15

Тема: Социальные аспекты культурной проблематики

1. Изучите рубрику, посвященную культурным событиям, в одном из гляцевых журналов и тематический раздел «Культура» в газете «Коммерсантъ». Какие события и факты, сферы культуры (кино, театр, литература, дизайн, мода, шоу-бизнес и др.) привлекают внимание журналистов этих изданий? Какие жанровые формы используются? Кто является героем публикаций?

2. Напишите краткий (2000 знаков) обзор культурных событий Смоленска за неделю, используя в качестве источника информации городскую и региональную прессу, а также локальные интернет-ресурсы. Какие события оказались в центре внимания большинства СМИ, а какие остались практически незамеченными?

Занятия №16-17

Тема: Гендерная проблематика в СМИ: социальные аспекты

1. Ознакомьтесь с содержанием последних по времени выхода номеров журналов для женщин «Домашний очаг» (Россия) и «Cosmopolitan» (международный журнал ИД Sanoma Independent Media).
Используйте традиционную или интернет-версию изданий. Проанализируйте и сравните состав основных рубрик и разделов данных журналов. В чем их сходство и различие?
2. Выделите основные социально-профессиональные роли, в которых представлены женщины – героини публикаций (политик, общественный деятель, бизнес-леди, «лицо успеха», «мать семейства», «хозяйка дома», «героиня любовных историй» и др.). Какие из социально-профессиональных ролей преобладают и почему?
3. Выделите, исходя из анализа публикаций, традиционные гендерные стереотипы (женские и мужские, например: «блондинка», «мачо»). Насколько они распространены в указанных изданиях?

Занятие № 18

Тема: Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ

Просмотрите записи территориального паблика сети ВКонтакте «Подслушано Смоленск» за любые три дня текущего месяца.. Определите:

- какие текущие повседневные проблемы города обсуждают пользователи (коммунальная сфера, благоустройство, ремонт улиц и дорог, освещение, вывоз мусора и пр.);
- какие социальные проблемы поднимают пользователи при комментировании новостей (пандемия и ограничительные меры, медицина, семья, городская коммуникация, культура общения и менталитет горожан и др.);
- какие посты набрали наибольшее количество комментариев?
- какие властные структуры (уровень города, региона, страны) и персоны власти наиболее часто становятся объектом критики пользователей.

Выводы отразите в кратком (1-2 стр.) отчете, обсудите их на практическом занятии.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Средствами оценивания для текущей аттестации являются задания для самостоятельной работы.

6.1.1. Анализ социальной проблематики изданий различных типов

Проанализируйте социальную проблематику изданий различных типов, например: федерального («Комсомольская правда»), регионального («Рабочий путь»), районного (издание по выбору) за двухнедельный период. Работайте в микрогруппах (2-3 человека) над анализом одного из типов. Используйте следующую схему.

1. Изучите способы презентации в номере материалов на социальную тему (тематические полосы, рубрики, расположение на странице).
2. Установите преобладающие сферы внимания: благоустройство, транспорт, цены, тарифы ЖКХ, проблемы семьи и др.
3. Проанализируйте авторский корпус социальных публикаций: чиновники и руководители, эксперты, профессиональные журналисты, рядовые читатели, пресс-службы.
4. Определите знак оценки описываемой проблемной социальной ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
5. Выясните соотношение негативно и положительно окрашенных социальных публикаций в изданиях.
6. Соотнесите тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации. Кто из авторов чаще критически анализирует ситуацию, а кто сообщает лишь о позитивных фактах?
7. Сопоставьте результаты исследований социальных публикаций в различных типах изданий. Составьте отчет исследовательской группы (3-5 стр.). Обсудите выводы в ходе практических занятий по данным темам.

Требования к заданию

- выбрать для анализа проблематики издания строго определенной типологической направленности, установить ее в ходе предварительного исследования;
- проанализировать не менее трех номеров печатной или интернет-версии на сайте издания, ориентироваться на раздел «Общество»;
- в ходе анализа отметить показатели всех категорий;
- в отчете теоретически обосновать полученные результаты анализа.

Критерии оценивания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	"отлично"
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задача решена на 80-94%	"хорошо"

Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	"удовлетворительно"
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	"неудовлетворительно"

6.1.2. Творческое профессиональное задание: публикация на социальную тему

Подготовьте аналитическую публикацию на социальную тему, используя следующий план.

1. Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите темы будущей публикации с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта.
2. Определите типологическую нишу издания (традиционного или интернет-СМИ), для которого предназначается публикация.
3. Выберите один из аналитических жанров – комментарий, реплика, авторская колонка, статья, корреспонденция, проблемный репортаж.
4. Выделите предмет анализа, ответив на возможные вопросы:
 - а) об особенностях или новых качествах события;
 - б) о причинах, условиях, предпосылках его существования;
 - в) о прецедентах и параллелях;
 - г) о целях, мотивах, планах действия участников анализируемого события;
 - д) о противоречиях внутри события;
 - е) о задачах, которые вытекают из анализируемого события, и методах их решения в конкретной ситуации.
5. Выстраивайте текст композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:
 - а) сообщение об анализируемом событии и формулировка задачи материала;
 - б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
 - в) изложение фактов, мыслей, деталей;
 - г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути анализируемого события.

Примерный объем публикации – 3000 знаков.

Аналитические материалы на социальную тему (творческое профессиональное задание) обсудите и оцените в ходе дискуссии и взаимного рецензирования на практических занятиях.

В процессе групповой дискуссии при обсуждении результатов творческого профессионального задания определите тексты социальной проблематики, пригодные к публикации согласно критериям профессиональной оценки.

В ходе обсуждения уделите внимание вопросам:

- 1) Для какого типа СМИ предназначен текст?
- 2) Какой жанр (аналитический) избран?
- 3) Как формируется тема – конкретная жизненная ситуация, за которой стоит важная общественная проблема?
- 4) Насколько актуальна выбранная тема?
- 5) Какую сферу социальной жизни затрагивает материал?
- 6) Какова оценка ситуации и позиция автора?

- 7) Соблюдается ли в тексте баланс фактов и мнений?
- 8) Какие типы аргументов приводятся?
- 9) Какие замечания и предложения высказаны в ходе обсуждения (с точки зрения актуальности, баланса, аргументации, языка и стиля)?

Определите материалы, отвечающие профессиональным требованиям для публикации в СМИ.

Примерные темы социальных публикаций

1. Студент : как найти работу?
2. Молодежь и волонтерское движение
3. Семьи с детьми-инвалидами: как выжить?

Требования к заданию

- самостоятельный выбор актуальной социальной темы с использованием различных источников информации;
- соответствие текста выбранному аналитическому жанру;
- использование методов сбора, анализа, проверки информации;
- наличие доказательного рассуждения и аргументированного вывода;
- четкая логическая структура;
- присутствие оценки и позиции автора;
- взаимное рецензирование и обсуждение в группе.

Пример выполнения творческого профессионального задания

Ни в чем себе не отказывайте

В этом году выросла потребительская корзина россиян, а вот пособие по безработице, к примеру, уже пять лет остается неизменным. Можно ли прожить на социальные выплаты? Что можно себе позволить на минимальный размер оплаты труда, пособие по безработице и пенсию по инвалидности?

Мы решили собрать потребительскую корзину, содержимое которой устанавливает Госкомстат. От состава потребительской корзины напрямую зависит величина прожиточного минимума, но стоит ли говорить, что минимальная зарплата не дотягивает до прожиточного минимума почти на три тысячи рублей. В нее входит перечень продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для комфортного и полноценного проживания человека на протяжении года. С помощью нехитрых вычислений мы подсчитали их количество, необходимое человеку в месяц.

Итак, что же может позволить себе человек, получающий минимальный размер оплаты труда, который составляет 5205 рублей, из которого вычитается подоходный налог по ставке 13%? Выходит, что на руках остается около 4500 рублей. На эти деньги можно купить только самые необходимые и дешевые продукты питания и бытовую химию. На большее, к сожалению, рассчитывать не приходится. Человек же совсем потерявший работу на минимальную величину пособия по безработице в размере 850 рублей, по сути, вообще ничего не может себе позволить, этой суммы может хватить лишь на транспортные расходы при поиске нового места работы. Однако максимальной величины пособия по безработице вполне хватит и на продукты питания, и на транспорт, но не более того: максимальная сумма выплаты составляет 4900 рублей. К сожалению, на лекарства, коммунальные услуги, непродовольственные товары, а тем более на культурные мероприятия и прочее денег совсем не остается. Вот и получается, что корзина состоит из самых необходимых, простых и дешевых вещей, но даже их купить на пособие просто невозможно. Заплатить за квартиру и не остаться голодным может лишь человек, получающий пенсию по инвалидности первой группы в размере 7220 рублей 63 копеек, и это, опять же, не покупая лекарства, товары первой необходимости

и личной гигиены, без которых инвалиду никак не прожить.. Что уж говорить про инвалидов второй и третьей группы, которые получают 3610 рублей 31 копейку и 1805 рублей 16 копеек, ведь устроиться на работу таким людям достаточно сложно, а прожить самостоятельно на эти деньги просто невозможно. Потребительская корзина не только определяет, сколько человек должен съесть, но и сколько трусов, носков и башмаков сносить за год. Вот и получается – одна шапка, два комплекта постельного белья, две пары обуви, три пальто на семь с половиной лет и так далее. Дело даже не в том, что на эти вещи просто не остается денег: количество настолько мало, что в действительности их требуется как минимум в два-три раза больше. К примеру, человек, получивший минимальную заработную плату, может оставить ее в самом дешевом магазине и приобрести только пару обуви, штаны, кофту, футболку, белье, две пары чулочно-носочных изделий, шапку. Выбор невелик, как и количество денег.

*Татьяна Астапенкова,
студентка направления подготовки Журналистика
Смоленского государственного университета*

Критерии оценивания

Критерии	Максимальный балл
1. Актуальность выбранной социальной темы	5
2. Ясное понимание и описание проблемной ситуации	5
3. Наличие точек зрения заинтересованных сторон при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы)	5
4. Использование различных (традиционных и социологических) методов сбора информации и ее источников	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на факты социально-экономической действительности или собственный опыт.	5
6. Уровень владения языком написания аналитического материала (четкость, аргументированность и лаконичность изложения мыслей)	5

Оценивание творческого профессионального задания

Текст публикации оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

6.1.3. Выступление «Авторские технологии социальной журналистики»

Подготовьте выступление на тему «Авторские технологии социальной журналистики». В качестве объектов внимания выберите журналистов прошлых лет, используя специальную литературу, или наших современников, работающих в разных типах СМИ. Выступите с устным сообщением и примите участие в дискуссии.

Требования к заданию

- создать микрогруппы по 2-3 человека для отработки навыков коллективной командной работы в процессе выбора героя, сбора информации, ее структурирования и презентации;
- предложить и обосновать выбор кандидатуры журналиста социальной представителя профессии;
- проанализировать не менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- использовать биографические сведения из интернет-источников, сайты СМИ, публикующие его материалы, а также специальную литературу;
- осветить все составляющие модели личности журналиста (социально-демографическая, профессиональная, гражданская, морально-этическая);
- четко структурировать выступление (последовательность, логичность, аргументация).

При подготовке используйте следующую *модель личности журналиста*:

- пол, возраст, тип образования, опыт работы (в т.ч. дожурналистской), мотивы выбора журналистской профессии, тип СМИ, журналистская специализация (жанровая, тематическая);
- профессиональные качества: тематика и проблематика публикаций, литературные и творческие способности, эрудиция и компетентность, объективность, мужество, смелость, работоспособность, оперативность, любовь к профессии;
- гражданские качества: социальная ответственность, социальная справедливость, ответственность перед аудиторией;
- моральные качества: гуманизм, порядочность, этичность, неподкупность;
- особенности профессиональной деятельности: выбор тем и героев, поиск информации, индивидуальный стиль, резонанс публикаций.

Используйте биографические сведения из интернет-источников, сайты СМИ, публикующих его материалы, а также специальную литературу.

Подготовьте устное сообщение (10-15 минут) на практическом занятии. Обсудите в группе подготовленные сообщения. Какие профессиональные и личностные качества представляются вам наиболее значимыми?

Критерии оценивания задания:

"зачтено":

- выбранная кандидатура соответствует требованиям;
- в выступлении освещены все составляющие модели личности журналиста (социально-демографическая, профессиональная, гражданская, морально-этическая);
- для исследования творческой индивидуальности проанализировано не менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- выступление соответствует теме, структурировано, основная мысль изложена четко, сделан вывод об особенностях личности выбранного журналиста;
- использованы разнообразные источники информации;
- выступление является результатом коллективной командной работы с очевидным вкладом каждого.

"не зачтено":

- выбор кандидатуры не представляется значимым из-за недостаточной аргументации;
- освещена половина (или менее) составляющих модели личности журналиста;
- исследовано менее пяти публикаций выбранного журналиста;
- выступление не структурировано, хаотично, отсутствует четкий вывод;
- из источников использованы только общеизвестные интернет-ресурсы (Википедия);
- результат (подготовленное выступление) не стал итогом командной работы.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации - зачет

Зачет выставляется по результатам работы в семестре

Оценочными средствами являются задания для текущего контроля:

- анализ социальной проблематики изданий различных типов (критерии оценивания см. п.6.1.1.);
- творческое профессиональное задание: публикация на социальную тему (критерии оценивания см. п. 6.1.2);
- выступление «Авторские технологии социальной журналистики» (критерии оценивания см. п.6.1.3.).

Критерии оценивания результатов работы в семестре

«зачтено» выставляется студенту, который:

- выполнил анализ социальной проблематики изданий различных типов на оценку не ниже «удовлетворительно»;
- получил за творческое профессиональное задание (публикацию на социальную тему) оценку не ниже «удовлетворительно»;
- получил за выступление «Авторские технологии социальной журналистики» оценку «зачтено».

«не зачтено» выставляется студенту, который:

- выполнил анализ социальной проблематики изданий различных типов на оценку ниже «удовлетворительно»;
- получил за творческое профессиональное задание (публикацию на социальную тему) оценку ниже «удовлетворительно» или не представил его;
- получил за выступление «Авторские технологии социальной журналистики» оценку «не зачтено».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>.
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>.

7.2. Дополнительная литература

1. Бачинин В.А. Культурология: Энциклопедический словарь. –СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. –М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Как писать на социальные темы: Учебное пособие для журналистов. –М.: Выбор, 2010.
4. Кашинская Л.В., Лукина М.М., Реснянская Л.Л., Религия в информационном поле российских СМИ. –М.: Ф-т журн. МГУ, Медиасоюз, 2003.
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. –М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
6. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. - URL: <http://evartist.narod.ru/text19/063.htm>
7. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов. –М.: Аспект Пресс, 2008
8. Словарь гендерных терминов. –М.: Информация XXI век, 2002.
9. Социальная журналистика: Профессия и позиция. – М.: АСИ, 2006.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. –М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. –СПб.: Питер, 2003. С. 239-325.
12. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка дня российских СМИ. Журналистика, человек, общество. - М.: МедиаМир, 2015.
13. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. - М.: Пульс, 2003.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

1. <http://www.biblio-online.ru/> - электронно- библиотечная система Юрайт
2. <http://www.znaniyum.com/> - электронно-библиотечная система Znaniyum.com
3. <http://www.asi.org.ru> – портал Агентства социальной информации
4. <http://fapmc.ru/magnoliaPublic/rospechat.html> - сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
5. <http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»
6. <http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов
7. admin-smolensk.ru - интернет-портал Смоленской областной администрации
8. smoladmin.ru - сайт администрации города Смоленска.

Сайты СМИ

1. Сайты федеральных СМИ: Коммерсант, Известия, Новая газета, Независимая газета, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Моя семья, Экспресс Газета, Аргументы и факты, Ведомости, Российская газета, Эхо Москвы.
2. Сайты региональных СМИ: Смоленская газета, Рабочий путь, Смоленская народная газета, О чем говорит Смоленск, Реадовка 67.ru и др.
3. Сайты журналов: Эксперт, Коммерсантъ Власть, Русский репортер, Фома, Cosmopolitan, Esquire, Вокруг света
4. Сайты информационных агентств: Интерфакс, ТАСС, Регнум, РБК, РИА Новости, Медуза, Росбалт, УРА.ру.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1),

стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО
«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023