

*Утверждаю»*

-

---

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.07 Социальная проблематика в СМИ**

**42.03.02 Журналистика  
: Периодическая печать**

3

5

- 108

- 5

2021

1. Место дисциплины в структуре ОП  
07

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения</b>
<b>УК-1:</b>	<b>Знать:</b>  <b>Уметь:</b>  <b>Владеть:</b>
<b>УК-3:</b>	<b>Знать:</b>  <b>Уметь:</b>  <b>Владеть:</b>
<b>УК-5:</b>	<b>Знать:</b>  <b>Уметь:</b>  <b>Владеть:</b>

<b>ПК-2:</b>	<b>Знать:</b> <b>Уметь</b> <b>Владеть:</b>
<b>ПК-3:</b>	<b>Знать</b> <b>Уметь:</b> <b>Владеть</b>

### 3. Содержание дисциплины

<b>5 семестр</b>		
1		
2		
3		
4		
5		

6		-	-
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13	_____		
14			

#### 4. Тематический план

				-	-	
<b>5 семестр</b>						
1		2	2	-	-	-
2		4	2	2	-	-
3		7	2	2	-	3
4		15	2	4	-	9
5		13	-	4	-	9

6		7	2	2	-	3
7		5	-	2	-	3
8		8	-	2	-	6
9		5	-	2	-	3
10		5	-	2	-	3
11		12	2	4	-	6
12		9	2	4	-	3
13		9	2	4	-	3
14		7	2	2	-	3
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>54</b>

## **5. Виды образовательной деятельности**

### **Лекции**

**Лекция № 1. Социальная журналистика: объект и содержание понятия**

**Лекция № 2. Социальная журналистика: «пространство человека»**

**Лекция № 3. Социальная политика и ее субъекты**

**Лекция № 4. Социальная проблематика в различных типах СМИ**

**Лекция № 5. Образ «других» в освещении СМИ**

**Лекция № 6. Социальное проектирование в практике СМИ**

**Лекция № 7. Социальные аспекты культурной проблематики**

**Лекция № 8. Гендерная проблематика: социальные аспекты**

**Лекция № 9. Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ**

### **Практические занятия**

#### **Занятие № 1**

**Тема: Социальная проблематика в СМИ: «пространство человека»**

3.

#### **Занятие № 2**

**Тема: Социальная политика и ее субъекты**

- 1.
- 2.
- 3.

4.

### **Занятия № 3-4**

**Тема: Социальная проблематика в различных типах СМИ (4 часа)**

1.

2.

3.

4.

-

5.

6.

### **Занятие №5-6**

**Тема: Социальная проблематика как профессиональная специализация (4 часа)**

1.

2.

3.

4.

(

### **Занятие №7**

**Тема: Образ «других» в освещении СМИ**

1.

### **Занятие №8**

**Тема: Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики**

1.

4

5

### **Занятие №9**

**Тема: Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ**

2.

6

### **Занятие №10**

**Тема: Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа**

5

### **Занятие №11**

**Тема: Волонтерская деятельность как социальная практика**

### **Занятие №12-13**

**Тема: Социальное проектирование в практике СМИ (4 часа)**

3.



-

### Занятие №14-15

**Тема: Социальные аспекты культурной проблематики (4 часа)**

- 1.
- 2.
  
- 3.
- 4.
- 5.

### Занятие №16-17

**Тема: Гендерная проблематика в СМИ: социальные аспекты (4 часа)**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
  
- 6.

### Занятие №18

**Тема: Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ**

### Самостоятельная работа

#### Занятие №2

**Тема: Социальная политика и ее субъекты**

-2

### **Занятия №3-4**

**Тема: Социальная проблематика в различных типах СМИ**

(см. п.6.1.1).

### **Занятия №5-6**

**Тема: Социальная проблематика как профессиональная специализация**

1.

(см. п. 6.1.2).

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8)

9)

2.

**6.1.3).**

### **Занятие №7**

**Тема: Образ «других» в освещении СМИ**

-

:

3.

### **Занятие №8**

**Тема: Преступность как информационный повод и тема социальной журналистики**

[http://crimestat.ru/social\\_portrait](http://crimestat.ru/social_portrait)).

### **Занятие №9**

**Тема: Проблемы семьи и детства в зеркале СМИ**

### **Занятие №10**

**Тема: Правозащитная тема в традиционных СМИ и новых медиа**

-  
-  
-  
-  
-  
-

яВ н

**Тема: Социальные аспекты культурной проблематики**

1.

-

2.

-

**Занятия №16-17**

**Тема: Гендерная проблематика в СМИ: социальные аспекты**

1.

Cosmopolitan

Sanoma Independent Media).

-

2.

-

-

3.

-

**Занятие № 18**

**Тема: Социальный контент новых медиа и сетевых сообществ**

-

-

(

,

-

-

-

**6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

## 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

### 6.1.1. Анализ социальной проблематики изданий различных типов

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

(3-

#### Требования к заданию

-

-

;

-

-100%	"отлично"
-94%	"хорошо"

60-79%	<b>"удовлетворительно"</b>
	<b>"неудовлетворительно"</b>

**6.1.2. Творческое профессиональное задание: публикация на социальную тему**

1.

2.

3.

4.

;

;

30

5)

6)

- 7)
- 8)
- 9)

3.

-

### **Требования к заданию**

-

-

-

-

-

-

-

### **Пример выполнения творческого профессионального задания**

---



1.	5
2.	5
3.	5
4.	5
	5
6.	5

**Оценивание творческого профессионального задания**

19  
15

**6.1.3. Выступление «Авторские технологии социальной журналистики»**

**Требования к заданию**



## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет выставляется по результатам работы в семестре

- 
- **.6.1.1.);**
- **6.1.2);**
- **6.1.3).**

**«зачтено»** :

- 
- 
- 

**«не зачтено»**

- 
- 
- 

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

1. ISBN 978-5-9916-9204-5. 412  
URL: <https://urait.ru/bcode/451250>.
2. . :  
- 115 ISBN 978-5-534-09946-1  
- ISBN 978-5-7996-1898- - -  
URL: <https://urait.ru/bcode/441668>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. -

2. -
- 3.
- 2010.
- 4.
5. - -
6. - URL:
- <http://evartist.narod.ru/text19/063.htm>
- 7.
8. XXI
- 9.
10. -
- 11.
- 325.
- 12.
- 
13. -

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.biblio-online.ru/> -
2. <http://www.znanium.com/> - Znanium.com
3. <http://www.asi.org.ru>
4. <http://fapmc.ru/magnoliaPublic/rospechat.html> -
5. <http://journalist-virt.ru/> -
6. <http://www.yojo.ru/> -
7. [admin-smolensk.ru](http://admin-smolensk.ru) -
8. [smoladmin.ru](http://smoladmin.ru) -

1. \_\_\_\_\_
2. ,
3. 67
4. Cosmopolitan, Esquire, : ,

### 8. Материально-техническое обеспечение

EPSON

LENOVO

### 9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security

FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, 49463448 :

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

