

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«01» июля 2022 г.

**Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы: Периодическая печать

Форма обучения – очная

Одобрено на заседании ученого совета филологического факультета
«24» июня 2022 г., протокол № 10

Смоленск
2022

Б1.О.01 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины

Предмет философии, природа философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Учение о бытии. Понятие материи. Движение и развитие, диалектика. Пространство, время. Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание, самосознание и личность.

Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Научное познание. Идеалы и нормы научного познания. Структура научного познания, его методы и формы.

Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Источники и движущие силы развития общества. Типологизация общественно-исторического процесса. Общественное сознание. Структурные уровни и формы общественного сознания. Возникновение и развитие философской антропологии. Смысл человеческого бытия. Будущее человечества.

Преподаватель

Кандидат философских наук, доцент Муравьева М.Е.

Б1.О.02 Основы проектного менеджмента

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины

Введение в проектный менеджмент. Понятие и сущность проектов. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью, процессом и проектом. Проектная деятельность. Проектный менеджмент. Типы проектов. Функции управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Планирование проекта. Инициация проекта. Целеполагание в проектной деятельности. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта. Определение плана проекта. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта). Планирование ресурсов в проекте.

Разработка организационной структуры проекта. Различия между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения. Спецификация проекта. Должностные инструкции. График функциональных обязанностей.

Управление проектными командами. Что представляет собой команда. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Количественный и ролевой состав команды. Качества командного игрока. Создание

команды. Специфика проектных команд. Навыки руководителя проекта. Эффективная коммуникация с подчиненными. Навыки эффективного решения конфликтов между членами проектной команды. Эффективная мотивация подчиненных.

Управление бюджетом проекта. Источники и организация финансирования проектов. Смета и бюджет, финансовый план проекта. Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям.

Учет и контроль хода реализации проекта. Сущность и роль учета и контроля проекта. Методы учёта и контроля проекта. Выработка корректирующих воздействий. Тайм-менеджмент проекта. Контроль за внесением изменений в проект.

Завершение проекта и оценка эффективности проекта. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проектов. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности проекта. Постпроектная оценка.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Филинов В.А.,
кандидат педагогических наук, доцент Кошевенко С.В.

Б1.О.03 Иностранный язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском/немецком языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления. Официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности. Письмо: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Аделева О.П.,
ассистент Пушкарева Л.В.

Б1.О.04 История (история России, всеобщая история)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины

Понятие «История». Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторических источников. Методология и теория исторической науки. Историография. История России как неотъемлемая часть Всемирной истории. Периодизация Всемирной истории и истории России.

Возникновение человеческого общества. Первобытное общество и его основные черты.

Древнейшие цивилизации Востока, специфика их развития. Становление и развитие античных цивилизаций древних Греции и Рима. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие государства на территории России и СНГ.

Понятие «Средние века», периодизация истории Средних веков. Рождение и развитие феодализма и феодального общества, их основные черты и признаки.

Возникновение средневековых государств в Европе. Империя Карла Великого. Священная Римская империя. Складывание предпосылок формирования современной западноевропейской цивилизации. Византийская империя. Появление и распространение ислама. Арабские завоевания и становление Арабского халифата. Крестовые походы.

Этногенез славян. Восточные славяне их хозяйство и общественные отношения.

Образование государства у восточных славян. Норманнская теория. Роль варяжского элемента в развитии русской государственности. «Норманнизм» и «антинорманнизм».

Этапы становления государственности.

Киевская Русь в X–XI вв. Ее политическая история, этнокультурное окружение. Принятие христианства. Социально-экономические отношения в Древней Руси. Сходства и отличия феодализма в Западной Европе и социально-экономического строя Древней Руси. Достижения культуры Киевской Руси. Международное положение Киевской Руси.

Феодальная раздробленность Руси – необходимый этап эволюции феодального общества. Причины и последствия феодальной раздробленности. Особенности развития Новгородской, Владимиро-Суздальской и Галицко-Волынской земель.

Образование монгольской державы, монгольская экспансия. Завоевание удельной Руси монголо-татарами. Монголо-татарское иго: суть, причины и последствия для русских земель. Роль ига для становления русского государства.

Борьба русских земель против немецких, шведских и датских феодалов. Александр Невский. Литва как второй центр объединения русских земель.

Складывание единого Русского централизованного государства: хронологические рамки, предпосылки, особенности процесса централизации в России по сравнению со странами западной Европы, этапы. Причины возвышения Москвы как центра объединения русских земель. Куликовская битва и ее значение. Политика Ивана III и Василия III.

Эпоха Нового времени и ее характеристика. Периодизация Нового времени. Развитие производительных сил, разложение феодализма и возникновение капиталистических отношений в европейских странах. Формирование национальных государств в Европе. Абсолютная монархия как новый тип государства.

Великие географические открытия и возникновение колониальной системы. Реформация, контрреформация, Ренессанс в Европе.

Буржуазные революции в Нидерландах и Англии, их предпосылки, причины, характер, цели, этапы, результаты, значение.

Особенности политического развития Московского государства в XVI в. Становление и развитие российского самодержавия. Внутренняя политика и реформы Ивана IV Грозного. Опричнина, её причины и последствия.

Особенности социально-экономического развития Московского государства в XVI в. Эволюция форм собственности на землю.

Новое время в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Развитие капиталистических отношений. Абсолютизм в Западной Европе.

XVII в. – «бунташный» век России. Смута начала XVII в. Понятие «Смутное время» и его трактовка в исторической науке. Причины, основные события, последствия и значение Смутного времени в истории русского государства. Народные восстания XVII в.

Эволюция государственно-политического строя России в XVII в. Расцвет сословно-представительной монархии. Утверждение самодержавной власти новой династии Романовых. Начало формирования основных элементов абсолютной монархии. Соборное Уложение (1649). Юридическое оформление крепостного права.

Церковный раскол, его суть, причины, социальные силы, значение в истории страны.

XVIII в. в европейской и мировой истории. Эпоха Просвещения. Идеология Просвещения и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. «Просвещенный абсолютизм» в Западной Европе.

Промышленный переворот в Европе: его предпосылки, основные изобретения, социальные последствия.

Американская революция (Война за независимость США). Декларация независимости США и Декларация прав человека и гражданина, их значение. Великая Французская революция, её влияние на исторические процессы в мире. Предпосылки, причины, характер, цели, этапы, результаты, значение этих буржуазных революций.

Предпосылки складывания российского абсолютизма и его особенности. Эволюция российского самодержавия в XVIII в. Правление Петра I, масштабные реформы.

Внешняя политика Петра I. Северная война (1700–1721). Азиатское направление внешней политики.

Эпоха дворцовых переворотов (1725–1762). Предпосылки дворцовых переворотов. Основные черты политического и социально-экономического развития России во второй четверти XVIII в. Задачи и особенности внешней политики данного периода.

Век Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» и его государственно-правовая программа.

Социально-экономическое развитие России во второй половине XVIII в. Сословный строй во второй половине XVIII в. и его законодательное закрепление. Жалованные грамоты дворянству и городам. Реформа местных органов власти и суда (1775). Крестьянская война под руководством Е. И. Пугачева (1773–1775).

Внешняя политика во второй половине XVIII в.: Восточный вопрос, северо-западное и западное направления. Участие России в разделах Польши.

Наполеоновские войны и их социально-политические последствия. Участие России в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир. Отечественная война 1812 года и заграничные походы русской армии (1813–1814). Решения Венского конгресса. Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций.

Революционные события 1830–1840-х гг. в Западной Европе и их последствия.

Реформы Александра I в области государственного управления, в крестьянском вопросе, в области образования. Деятельность М. М. Сперанского.

Декабристское движение: понятие, предпосылки возникновения и идейные основы. Декабристские организации и их программы. Восстание 14 декабря 1825 г. и восстание Черниговского полка. Причины поражения и историческое значение декабристского движения.

Николаевская Россия: сохранение незыблемости самодержавия. Россия – «жандарм Европы». Системный кризис. Поражение в Крымской войне, необходимость реформ.

Общественное движение в России во второй четверти XIX в. Теория официальной народности и ее сторонники. Славянофильство и западничество. Радикальное направление.

Страны Европы и США во второй половине XIX в. Гражданская война в США. Объединение Германии и Италии. Новые тенденции в развитии мировой капиталистической системы. Завершение промышленного переворота. Ускорение процесса индустриализации и его последствия. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Либеральные реформы Александра II: предпосылки, подготовка, содержание, значение (отмена крепостного права, земская, городская, судебная, военная, школьная реформы). Ускоренная модернизация российской экономики и общественной жизни. Особенности социально-экономического развития России. Контрреформы Александра III. Идеинная борьба и общественно-политическое движение. Консерваторы, либералы, радикалы второй половины XIX в. Народничество. Зарождение РСДРП. Основные направления внешней политики и расширение границ Российской империи. XIX век – «Золотой век» русской культуры.

Ведущие страны Запада накануне Первой мировой войны: экономика, политика, международные отношения на рубеже XIX–XX вв. Создание военно-политических блоков. Россия в начале XX столетия: экономика, социальные и политические отношения. Русско-японская война. Первая русская революция 1905–1907 гг.: причины, задачи, характер, движущие силы, политические лагеря и партии, основные этапы, итоги. Государственная дума. Политические партии: генезис, классификация, программы, тактика. Третьеиюньская политическая система. Столыпинская аграрная реформа. Реформы С.Ю. Витте.

Первая мировая война: причины, характер, военные действия в 1914–1916 гг., итоги. Участие России в войне. Отношение партий и классов к войне. Назревание общенационального кризиса.

Февральская революция в России: причины, задачи, характер, движущие силы, политические лагеря и партии, основные этапы, итоги. Свержение монархии.

Политическая жизнь страны после свержения монархии. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов. Двоевластие. Кризисы Временного правительства. Корниловское выступление и его последствия. Большевики: курс на вооружённое восстание. События в Петрограде 25-26 октября. Решения Второго Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов.

Создание большевиками государства нового типа. Учредительное собрание – самый короткий парламент в мировой истории. Формирование однопартийного политического режима.

Гражданская война в России. Этапы войны. Военная интервенция. Их результаты и последствия. Причины победы большевиков. Феномен российской эмиграции.

Международные отношения между мировыми войнами. Итоги Первой мировой войны. Основные решения Версальской и Вашингтонской мирных конференций. Лига Наций, ее цели и деятельность.

Международное положение Советской России после окончания Гражданской войны. Установление нормальных дипломатических и торговых отношений с капиталистическими странами. Советско-китайские отношения и осложнение отношений с Великобританией.

Политика «военного коммунизма» и ее результаты. Переход к НЭПу.

Преодоление послевоенного кризиса в западной Европе. Временная стабилизация (1924–1929). Послевоенное финансово-экономическое лидерство США. Теория американской исключительности. Веймарская республика в Германии. План Дауэса. Политическая ситуация в Англии и Франции.

Мировой экономический кризис 1929–1933 и Великая депрессия. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Преодоление кризиса в Англии, Франции, Германии. Политика автаркии и протекционизма. Кейнсианство.

Тоталитарные режимы в Европе. Крах Веймарской республики. Германский нацизм как правый вариант тоталитаризма. Государственно-правовая структура и нацистской Германии.

Предпосылки образования СССР. Дискуссии об основах создания СССР. I съезд Советов СССР и образование СССР. Его политические, экономические, социальные последствия.

Культурная жизнь страны в 1920-е гг.: новые черты в ее развитии и взаимосвязь с достижениями начала XX в.

Отстранение от власти В. И. Ленина. Усиление режима личной власти И.В.Сталина. Подавление оппозиционных настроений внутри РКП(б). Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия.

Социально-экономические преобразования в 1930-е гг. (индустриализация и коллективизация, их осуществление и результаты). Формирование централизованной экономики и тоталитарной политической системы. Культурная революция и борьба с инакомыслием в СССР в 1920-х – начале 1930-х гг. Сталинские репрессии и их трагические последствия для дальнейшего развития страны.

Сложная международная и внутренняя обстановка в СССР в конце 1930-х гг. Международный кризис 1939–1941 гг. Крах Версальской системы международных отношений. Попытки СССР создать систему коллективной безопасности. Предвоенный политический кризис в Европе и планы европейских государств по его разрешению. Мюнхенское соглашение и его последствия. Англо-франко-советские переговоры. Пакт Молотова–Риббентропа.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. «Странная война» на западе. Фашистская агрессия в северной и западной Европе. «Битва за Англию». Военные действия на Балканах. «Новый порядок» в Европе. Война в Африке.

СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны (1938–1941 гг.). Вступление СССР на территории Западной Украины и Западной Белоруссии. Вхождение Бессарабии и Прибалтики в состав СССР. Война с Финляндией. Советско-германские отношения в 1939–1941 гг. Договор о нейтралитете с Японией 1941 г.

Великая Отечественная война 1941–1945 гг.: основные этапы войны, важнейшие сражения и их итоги, отношения с союзниками. Причины и значение Победы. Нюрнбергский процесс. Итоги Второй мировой и Великой Отечественной войн.

Формирование послевоенного мирового сообщества и новой системы международных отношений. Образование ООН и ее Устав.

Послевоенное развитие СССР (1940-е – начало 1950-х гг.) в экономике, социальной сфере, культуре. Эпоха «Холодной войны»: причины, ход и влияние на экономическое и политическое развитие послевоенного мира и изменения в общественном сознании. Складывание двух основных геополитических группировок вокруг СССР и США.

СССР в период либерализации. Хрущевская «оттепель» в общественно-политической жизни страны. Преобразования в экономике и социальной сфере в 1953–1964 гг.

Противоречия экономического и социального развития в «эпоху Брежнева». Явления кризиса в хозяйственно-экономической, политической и духовной сферах. Сложные отношения СССР с Западом и странами социалистического лагеря.

Обострение противостояния в «Холодной войне». Карибский кризис 1962 г.: мир на пороге глобальной катастрофы.

Период «разрядки» (первая половина 1970-х гг.): договоры о нераспространении ядерного оружия, о запрещении размещения ядерного оружия на дне морей и океанов, ОСВ-1, Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе в Хельсинки. Ввод советских войск в Афганистан и его последствия.

Экономическое и геополитическое лидерство США в послевоенном мире. Особенности развития американской и западноевропейской экономики в 1940-е гг. План Маршалла и его роль в восстановлении Западной Европы.

Экономическое развитие стран Запада в 1970-х – начале 1980-х гг. Трансформация капиталистической системы во второй половине XX в. Переход к постиндустриальной модели экономики. Отказ от кейнсианства. Европейская интеграция. Создание и развитие ЕС.

НТР и ее социально-экономические последствия. Экологические проблемы. Противоречия процесса глобализации. Новые информационные технологии, компьютерная революция. «Государство благосостояния»: успехи и противоречия. Политика Дж. Кеннеди и концепция «великого общества» Л. Джонсона. «Социальное государство» в Германии. Эволюция «государства благосостояния». Политическая практика «демократического социализма» и неоконсерватизма. Эпоха Миттерана во Франции. Тэтчеризм – британский вариант неоконсервативной политики и идеологии. Плюралистическая демократия. Социальные движения.

Страны Азии, Африки и Латинской Америки: основные черты развития. Формирование третьего мира. Развал колониальной системы. Модернизация в Японии и «новых индустриальных» странах. Влияние ислама на развитие стран Азии и Африки. Особенности Латинской Америки: от «доктрины Монро» к социализму и диктаторским режимам. Успехи и противоречия в развитии стран «третьего мира».

Курс М. С. Горбачева на «обновление общества». Политика перестройки. Социально-экономические и политические трудности развития страны.

Обострение национальных отношений на территории СССР. «Парад суверенитетов». Декларация независимости России.

Влияние политики «нового мышления» на изменение взаимоотношений между сверхдержавами СССР и США.

Разрушение мировой системы социализма. Демократические революции в странах Восточной Европы. Крушение Берлинской стены как символа холодной войны (9 ноября 1989 г.). Распад ОВД. Усиление НАТО.

Политический и экономический кризис 1990–1991 гг. Августовский «путч» 1991 г.

Распад СССР, его объективные и субъективные причины. Образование СНГ, существование между странами СНГ объединительных и центробежных тенденций.

Радикальные социально-экономические реформы в РФ (либерализация цен, внутренняя конвертация рубля, либерализация внешнеэкономической деятельности, приватизация государственной собственности, начало становления фермерства). Обострение социальных проблем.

Становление новой российской государственности. Конституционный кризис и силовое разрешение конфликта между законодательной и исполнительной властями осенью 1993 г. Конституция Российской Федерации 1993 г. и ее основные положения. Политическое развитие России в 1990-е гг., результаты выборов в Государственную Думу 1993, 1995, 1999 гг. Осложнение межнациональных отношений. Сепаратистские тенденции. Федеративный договор 31 марта 1992 г. Проблема сепаратизма в Чечне, первая чеченская война (1994–1996) и ее итоги.

Внутриполитическое развитие России в 2000-е гг. Отставка Б.Н. Ельцина с поста президента (1999) и приход к власти В.В. Путина. Результаты выборов в Государственную Думу 2003, 2007 гг. Укрепление вертикали власти. Административная реформа. Вторая чеченская война (1999–2000 (2009)).

Президентство Д.А. Медведева. Основные программные направления Д.А. Медведева по модернизации России.

Финансовый кризис 17 августа 1998 г. и экономический рост в 1999–2004 гг. Экономическая и социальная политика. Приоритетные национальные проекты. Реформы образования, медицины, правоохранительных органов. Проблемы гражданского общества, правового государства и борьбы с коррупцией.

Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Основные направления (взаимоотношения со странами СНГ, с США, проблемы

европейской безопасности и отношения с НАТО, отношения с государствами Азии, Африки и Латинской Америки) и приоритеты внешней политики. Роль России в СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ, ШОС.

Геополитические изменения после распада социалистического лагеря. Роль США и НАТО в однополярном мире.

Социальные и экологические проблемы в современном мире. Экономический кризис 2009–2011 гг. и его влияние на социальную политику.

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Международные организации и движения. Проблема разоружения и равновесия в современном мире. Проблемы терроризма, сепаратизма и национализма. Основные направления развития научной мысли. Компьютерные и информационные технологии. Плюралистическая культура современности. Освобождение российской культуры от идеологического влияния и ее коммерциализация.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Валуев Д.В.

Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины

Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками в чрезвычайных ситуациях. Системы безопасности человека. Дестабилизирующие факторы современности. Природные опасности, защита от них, приемы первой помощи при природных опасностях. Биологические опасности и защита от них. Способность использовать приемы первой помощи при биологических опасностях. Техногенные опасности и защита от них. Пожарная безопасность. Способность использовать приемы первой помощи при техногенной и пожарной опасности. Безопасность на транспорте. Безопасность в городе, в быту, на отдыхе и повседневной жизни. Социальные опасности и защита от них: опасности в духовной сфере и политике. Основы информационной безопасности. Репродуктивное здоровье и факторы на него влияющие.

Преподаватель

Кандидат психологических наук, доцент Анисимова О.А.

Б1.О.06 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины

Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах. Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета.

Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма

как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии.

Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация. Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи.

Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи. Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности. Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка.

Особенности межкультурной деловой коммуникации. Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян.

Культура письменной речи. Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др. Грамматические нормы современного русского языка.

Документационное обеспечение делового общения. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.

Этика рекламы. Особенности языка реклам. Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

Конкурс рекламных проектов (презентаций).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Лунькова Е.С.

Б1.О.07 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и

психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Вклад ученых-физиологов в теорию и методику физического воспитания. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 2. Основы здорового образа жизни студента.

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.

Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 3. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики утомления и повышения эффективности учебного труда студентов. Массаж и самомассаж в системе занятий физическими упражнениями в учебной профессиональной деятельности будущего педагога.

Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка (ОФП), её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка (СФП), её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как составляющая специальной подготовки. Формы занятий

физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Организационно-правовые основы противодействия применению допинга в спорте. Профилактика употребления допинга в спорте.

Тема 5. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль эффективности ППФП студентов. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

Тема 8. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений

Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Термины акробатических упражнений. Термины упражнений художественной гимнастики. Правила и формы записи упражнений.

Тема 9. Спортивные игры и легкая атлетика в вузе.

Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах.

История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Техника игры: общие положения, техника нападения, техника защиты. Тактика игры: функции игроков, тактика нападения и защиты. Физическая и психологическая подготовка в волейболе. Педагогический контроль и учет. Разновидности волейбола: пляжный волейбол, парковый волейбол, мини-волейбол. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах.

Баскетбол в высшем учебном заведении.

История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Разновидности баскетбола: стритбол, корфбол, мини-баскетбол. Общие положения и выдержки из правил игры. Основы технических приемов: перемещения, броски, передачи мяча. Основы тактических приемов в защите и нападении. Подводящие подвижные игры на занятиях по баскетболу. Физическая и психологическая подготовка баскетболиста. Контроль и учет. Ассоциация студенческого баскетбола. История и перспективы развития. Национальная баскетбольная ассоциация: образцовый пример баскетбольной лиги.

Настольный теннис на занятиях в вузе.

История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Основные стойки, базовые элементы и технические приемы. Основы тактики в настольном теннисе. Особенности психофизиологической подготовки в настольном теннисе. Показатели нагрузки на разные системы организма человека во время занятия настольным теннисом.

Легкая атлетика в вузе.

История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Организация и проведение соревнований по легкой атлетике. Особенности занятий легкой атлетикой со студентами вуза. Особенности занятий легкой атлетикой с женщинами.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Пустошило П.В.

Б1.О.08 Психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины

Дисциплина относится к социально-профессиональному циклу основной образовательной программы и тесно связана с другими дисциплинами этого цикла (социологией, социологией журналистики, философией, психологией журналистики), а также естественнонаучным и профессиональным циклами ООП. Дисциплина включает раздел по изучению психики как продукта работы мозга, исследует рефлекторную природу психического, а также развитие психики в филогенезе, что предполагает опору на знания, полученные студентами по дисциплинам естественнонаучного цикла. В данной дисциплине изучаются основы общей психологии и социальной, которая имеет много точек соприкосновения с социологией: совпадение в некоторой степени предмета

изучения и используемых методов. В свою очередь данная дисциплина призвана заложить основы знаний, необходимых для изучения материала по социологии журналистики (изучение аудитории СМИ как конгломерата социальных групп, с учетом закономерностей их функционирования в обществе) и психологии журналистики:

- для изучения психологического профиля аудитории СМИ студентам необходимы знания о проявлении индивидуально-типологических и эмоционально-волевых особенностей входящих в нее личностей, изучаемые в данном модуле;
- рассматриваемые в данной дисциплине закономерности когнитивных процессов в психологии журналистике будут использоваться для обучения грамотной организации текстов СМИ и анализу их воздействия на реципиентов;
- изучение сегментации аудитории СМИ в дальнейшем будет опираться на полученные в данном разделе сведения о потребностно-мотивационных, гендерных и др. личностных характеристиках реципиентов;
- изучение творческого компонента в деятельности журналиста будет основываться на полученных знаниях о психическом процессе воображения;
- виды и закономерности общения, рассматриваемые в социальной психологии, создадут базу для изучения характеристик и закономерностей общения посредством средств массовой коммуникации;
- знания и опыт обработки и анализа психологических методик позволят их использовать в дальнейшем для изучения приемов и результатов воздействия СМИ на разные сегменты аудитории.

Дисциплины профессионального цикла, такие как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Основы рекламы и публичных релейшен», получают для своего эффективного функционирования из модуля «Психология» базовые сведения о специфике человеческой деятельности, закономерностях общения (коммуникации) в человеческом обществе, закономерностях психологии восприятия и познания разного типа раздражителей (в том числе и вторичной сигнальной системы, к которой относится воздействие СМИ и входящей в них рекламы). Изучение своих собственных психологических особенностей в курсе «Психология» позволит студентам сопоставить их с профессиограммой журналиста, рассматриваемой на занятиях «Профессиональных творческих студий» и в курсе «Введение в специальность».

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.О.09 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Содержание дисциплины

Введение в экономическую науку. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод. Собственность в экономической системе. Приватизация в России. Рынок и его законы. Формирование открытой экономики в России. Теории потребительского поведения.

Микроэкономика. Предприятие и предпринимательство. Издержки производства. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и его проявление в России.

Макроэкономика. Распределение и неравенство доходов населения. Социальная политика в России. Национальная экономика: содержание и измерения. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Экономический рост и развитие. Структурная политика в России. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг. Финансы и финансовая политика. Государственное регулирование экономики.

Международные экономические отношения. Общая характеристика мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Основные формы международных экономических отношений.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Мыльникова Л.А.

Б1.О.10 Политология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины

История политических учений. Политология как наука. Объект, предмет и метод политологии. Основные этапы становления и развития политических идей. Политическая мысль Древнего мира (Конфуций, Платон, Аристотель, Цицерон и др.) Средневековая политическая мысль (Августин Блаженный, Фома Аквинский и др.). Политические концепции Нового Времени (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс и др.).

Становление и развитие западной политической мысли XX в. (М. Вебер, В. Парето, Г. Моска, Х. Арендт и др.). Современные политологические школы.

Особенности формирования политической мысли в России в XIX-XX вв. Развитие политической теории в современной России.

Теория власти и властных отношений. Политическая жизнь общества. Понятие и сущность политической власти. Структурная организация политической власти: субъект, объект, ресурсы. Функции и методы политической власти. Виды политической власти. Легитимность и легальность политической власти. Типы легитимности. Выборные и невыборные власти. Бюрократизация власти. Особенности властных отношений в современной России.

Государство как политический институт. Основные теории происхождения государства, его основные признаки и функции. Формы государственного устройства и правления. Правовое государство: теории и принципы.

Патриархальная теория происхождения гос-ва; теократическая концепция; договорная концепция; теория насилия; социально-экономическая теории. Внешние (обороны и сотрудничества) и внутренние функции (политическая, экономическая, социальная, правовая, культурно-воспитательная, организаторская) гос-ва. Виды и типы государств (монархии, республики, федерации, конфедерации, унитарные). Президентские и парламентские республики: сходство и различие. Модели и модификации «социального государства» (Швеция, ФРГ, Швейцария, Австрия, Нидерланды, Финляндия).

Идея правового государства: теория и практика.

Политическая система общества. Понятие политической системы, ее содержание и структура: институциональная, нормативно-регулятивная, информационно-коммуникативная подсистемы. Функции политической системы общества. Типы современных политических систем. Политическая система современного российского общества.

Понятие «политический режим» и его характерные черты. Исторические типы и формы политических режимов. Закономерности их возникновения и эволюции. Тоталитаризм, его признаки и формы. Авторитарный политический режим, его содержание и разновидности. Демократия как принцип организации общественной жизни. Общие черты демократии. Основные пути перехода от тоталитаризма и авторитаризма к демократии.

Политические организации и партийные институты. Политизация и социализация в современных обществах. Возникновение общественно-политических объединений. Определение политической партии. Происхождение и формирование политических партий, институализация партий в современном обществе. Функции партии. Типология партийных объединений. Определение, сущность и разновидность партийных систем. Однопартийные, двухпартийные, многопартийные системы. Становление многопартийности в российском обществе.

Группы интересов. Понятие «групп по интересам» и их роль в политическом процессе. Трансформация «интересантов» в «группы давления», средства и методы давления. Социальные функции «групп давления». Разновидности и типология «групп давления». Деятельность групп давления в постсоветском пространстве.

Лоббизм как наиболее яркая форма проявления деятельности групп давления. Лоббирование интересов в США, ЕС и РФ: формы, способы, технологии. Ресурсы и возможности влияния лобби на внутреннюю и внешнюю политику государства. Основные функции групп давления. Особенности и виды групп давления в постсоветской России.

Политические элиты и политическое лидерство. Понятие политической элиты. Теории элит. Факторы возникновения политических элит в современном обществе. Структура политической элиты. Функции политической элиты. Социальная представительность и результативность политической элиты. Открытые и закрытые элиты. Номенклатура. Формирование современной политической элиты в России.

Политическое лидерство как средство консолидации групповой деятельности. Лидер и элита: взаимосвязи и взаимодействия. Функции политического лидерства. Основные типы лидерства. Культ личности. Проблема политического лидерства в современной России.

Политическая культура общества. Понятие и сущность политической культуры. Структура политической культуры: политическое сознание, политическое поведение, политический опыт. Система политических ценностей, информированность, нормы (нормы-обычай и нормы-предписания), политические символы, политические ориентации, традиции и процедуры. Понятие политической субкультуры. Факторы формирования политической культуры. Роль гуманитарного образования в формировании политической культуры учителя. Функции политической культуры. Типы политической культуры. Особенности политической культуры в современной России.

Политическая социализация личности. Этапы политической социализации. Роль социальной среды, семьи, школы в политической социализации.

Политическая аналитика и прогностика. Политический анализ: сравнительно-исторический, эмпирический и политический методы исследования. Значение предвидения в политике. Виды политического предвидения: пророчества, предсказания, прогнозы. Роль политика в предвидении.

Понятие, сущность и особенности политического прогнозирования. Политическое прогнозирование как научное исследование конкретных перспектив политической ситуации. Этапы и типы прогнозирования в политике. Методы и приемы политического прогнозирования: экстраполяция, метод сценариев, экспертные оценки, моделирование.

Качество политического прогнозирования в современной России.

Преподаватель

Доктор исторических наук, профессор Востриков С.В.

Б1.О.11 Социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины

Социология как наука. Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Междисциплинарная матрица социологии: родственные социологии науки. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Становление и развитие социологии. Социологическое исследование. Культура как социальная реальность. Личность и общество. Социальный тип личности. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон). Социальные установки личности. Диспозиционная концепция личности (В. Ядов). Социальный контроль и девиантное поведение. Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации. Социальные группы и общности. Понятие и признаки этнической общности (группы). Племя, народность, нация - виды этнических общностей. Закономерности формирования этноса. Формирование русского этноса. Теория этногенезиса П. Сорокина. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальные институты, их место и функции в обществе. Основные социальные институты традиционного и современного общества. Социальные организации. Возникновение организаций. Характерные черты организации. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальные изменения и стабильность общества. Общественное мнение как институт гражданского общества. Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах. Глобализация социальных процессов. Неправительственные организации и новые общественные движения (экологические, антивоенные, антиглобалистские и др.) и их роль в политике и жизни общества. Проблема столкновения цивилизаций.

Преподаватели

Кандидат философских наук, профессор Итунина Н.Б.

Б1.О.12 Культурология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины

Культура как предмет исследования. Предмет культурологии. Сущность и функции культуры. Главное предназначение культуры. Культура и природа. Природа как среда существования культуры. Категории теории культуры. Формы бытия культуры. Культура и цивилизация. Языки и символы культуры, культурные коды. Динамика и типология культуры. Сущность культурогенеза. Типология культуры. Проблема диалога

культур. Особенности русской культуры. Современное отношение к культурной традиции. Массовая и элитарная культура. Субкультуры. Контркультура. Основные вехи истории теории культуры. Школы и направления в культурологии.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Красильников И.Б.

Б1.О.13 Правоведение

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины

Основы теории государства и права. Понятие государства. Основные признаки государства. Функции государства. Внутренние и внешние функции. Теории происхождения государства. Теологическая, патриархальная, органическая, договорная, ирригационная, психологическая, марксистская, теория насилия. Понятие формы государства. Элементы формы государства. Форма правления и её виды. Монархия и республика. Форма государственно-территориального устройства. Унитарное государство, федеративное государство, конфедерация. Государственный (политический) режим. Демократический, авторитарный и тоталитарный режимы. Понятие права. Признаки права. Право в системе социальных норм. Понятие источника права. Виды источников права. Нормативно-правовой акт как источник права и его виды. Правовые семьи современности. Романо-германская, англо-саксонская, мусульманская правовые семьи и семья обычного (традиционного) права. Понятие системы права. Норма права, институт права, подотрасль права, отрасль права. Материальные и процессуальные отрасли. Публичное и частное право. Понятие нормы права. Структура нормы права: гипотеза, диспозиция и санкция. Понятие правоотношения. Признаки правоотношения. Виды правоотношений. Субъекты правоотношений. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность.

Основы конституционного права. Понятие, предмет регулирования и метод правового регулирования отрасли конституционного права. Конституционные правоотношения и их участники. Специфика конституционных правоотношений. Источники конституционного права. Конституция Российской Федерации 1993 года. История её принятия, структура, юридические свойства. Порядок изменения и пересмотра. Правовое положение личности в Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации. Приобретение и прекращение гражданства. Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации. Конституционные обязанности. Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации. Основы конституционного строя России. Федеративное устройство. Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Судебная система и местное самоуправление в Российской Федерации.

Основы гражданского права. Понятие, предмет и метод правового регулирования отрасли гражданского права. Принципы гражданского права. Источники гражданского права. Гражданский кодекс Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений. Структура гражданского правоотношения. Его объект, субъект и содержание. Физические лица. Правоспособность

и дееспособность физических лиц. Ограничение и лишение дееспособности. Понятие юридического лица. Виды юридических лиц, признаки юридического лица. Особенности правоспособности и дееспособности юридического лица. Понятие права собственности. Содержание права собственности. Правомочия пользования, распоряжения и владения. Формы собственности в Российской Федерации. Основания приобретения права собственности. Основания прекращения права собственности. Обязательства в гражданском праве. Признаки и виды обязательств. Стороны обязательственных отношений. Основания возникновения обязательств. Способы исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств. Прекращение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Понятия наследства и наследования. Состав наследства. Принятие наследства и отказ от наследства. Наследование по закону. Очереди наследования. Наследование по завещанию. Содержание завещания, порядок его составления. Призвание к наследству. Недостойные наследники. Понятие авторства и авторского права. Интеллектуальная собственность. Принципы и способы защиты авторских прав. Права смежные с авторскими. Патентное право. Понятие патента. Источники патентного права. Содержание патентных прав. Правила оформления патентных прав. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг. Фирменное наименование и товарный знак. Знак обслуживания. Наименование места происхождения товара. Коммерческое обозначение.

Основы семейного права. Понятие семейного права, предмет и особенности метода правового регулирования отрасли семейного права. Источники семейного права. Семейный кодекс Российской Федерации. Брак. Государственная регистрация брака. Условия вступления в брак. Порядок государственной регистрации брака. Расторжение брака. Расторжение брака в органах ЗАГС. Расторжение брака в суде. Признание брака недействительным. Фиктивный брак. Правовой режим имущества супругов. Законный режим имущества супругов. Общая и раздельная собственность супругов. Договорной режим имущества супругов. Брачный договор. Порядок заключения. Содержание брачного договора. Изменение и расторжение брачного договора. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Личные и имущественные права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Алиментные обязательства родителей и детей. Алиментные обязательства иных членов семьи.

Основы трудового права. Понятие трудового права. Предмет и метод правового регулирования отрасли трудового права. Источники трудового права. Трудовой кодекс Российской Федерации. Понятие трудового договора. Его содержание. Обязательные и дополнительные условия. Виды трудового договора. Срочный и бессрочный трудовой договор. Порядок заключения трудового договора. Расторжение трудового договора. Расторжение трудового договора по соглашению сторон, прекращение срочного трудового договора, расторжение трудового договора по инициативе работника, расторжение трудового договора по инициативе работодателя. Понятие рабочего времени. Нормальная и сокращённая продолжительность рабочего времени. Неполное рабочее время. Продолжительность ежедневной работы. Продолжительность работы накануне нерабочих праздничных дней. Особенности работы в ночное время. Сверхурочная работа. Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха. Перерывы в работе, выходные и нерабочие праздничные дни, отпуска. Права и обязанности работника и работодателя. Понятие трудовых споров. Индивидуальный трудовой спор. Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров. Порядок образования комиссии по трудовым спорам, компетенция комиссии по трудовым спорам, порядок рассмотрения индивидуального трудового спора в комиссии по трудовым спорам, порядок принятия решения комиссией по трудовым спорам и его содержание, порядок исполнения решений комиссии по трудовым спорам, их обжалования и перенесения в суд. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров в

судах. Понятие коллективного трудового спора. Порядок выдвижения требований работников и их представителей. Примирительные процедуры при разрешении коллективных трудовых споров. Особенности рассмотрения коллективных трудовых споров примирительной комиссией, с участием посредника, в трудовом арбитраже. Забастовка как форма защиты трудовых прав работников.

Основы административного права. Понятие административного права как отрасли права. Предмет правового регулирования и особенности метода правового регулирования отрасли административного права. Источники административного права. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации. Субъекты административного права. Виды субъектов административного права. Индивидуальные и коллективные, специальные субъекты административного права. Понятие и содержание административно-правового статуса. Административно-правовой статус граждан и органов власти. Понятие административного принуждения. Признаки административного принуждения. Виды административного принуждения. Понятие административного правонарушения. Признаки административного правонарушения. Состав административного правонарушения. Объект, объективная сторона. Субъект, субъективная сторона. Понятие административной ответственности. Цели и виды административной ответственности.

Основы уголовного права. Понятие уголовного права как отрасли права. Предмет правового регулирования и метод правового регулирования отрасли уголовного права. Источники уголовного права. Уголовный кодекс Российской Федерации. Понятие уголовного преступления. Состав уголовного преступления. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Стадии совершения преступления. Приготовление к преступлению, покушение на преступление, оконченное преступление. Соучастие в совершении преступления. Исполнитель, организатор, подстрекатель, пособник. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие уголовного наказания. Цели и виды уголовного наказания.

Основы правового регулирования деятельности СМИ в Российской Федерации. Законодательство о СМИ в России и за рубежом. Возникновение и развитие права массовой информации в России и за рубежом. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как основа правового регулирования деятельности СМИ в Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельности СМИ в России. Законодательство о средствах массовой информации в зарубежных странах. Понятие средств массовой информации. Свобода массовой информации. Конституционно-правовые основы свободы массовой информации. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Свобода средств массовой информации. Свобода массовой информации и информационная безопасность. Правовой статус журналиста. Права журналиста. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами журналиста. Специальный статус журналиста.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Сахаров С.А.

Б1.О.14 Современные цифровые технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Информация и информационные технологии. Понятие информационной технологии. Информатизация общества. Информация, ее представление и измерение. Эволюция информационных технологий. Характеристика автоматизированных информационных технологий.

Слагаемые информационной технологии. Информационное моделирование и формализация. Информационные процессы и информационные системы. Техническая база информационной технологии. Классификация средств обработки информации. Устройство персонального компьютера. Программное обеспечение компьютера.

Базовые информационные технологии. Технологический процесс обработки информации. Технологии и средства обработки текстовой информации. Технологии и средства обработки числовой информации. Технологии и средства обработки графической информации. Технологии и средства обработки звуковой информации. Технологии работы в базах данных.

Сетевые информационные технологии и коммуникации. Основы сетевых технологий: история, виды, топология. Web-технологии. Основы защиты информации.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Максимова Н.А.

Б1.О.15 Профессиональная этика журналиста

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Содержание дисциплины

Понятия «профессиональная этика» и «профессиональная мораль».

Особые основания профессиональной морали журналиста. Возникновение профессиональной морали журналиста. Ее сущность и основные функции.

Мораль журналистской корпорации как форма общественного сознания. Журналистские кодексы.

Профессиональная мораль журналиста в советском и постсоветском обществе.

Профессиональная мораль как индивидуальное сознание журналиста. Позиция журналиста. Ее социальная обусловленность и проблема сознательного выбора. Человек, гражданин, профессионал. Самосознание журналиста. Истина в журналистике. Границы гласности. Журналист и источники информации. Общественный интерес и личная жизнь. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.16 Элективные курсы по физической культуре

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики. Особенности дыхания в различных видах бега. Прыжки, их виды, техники прыжков. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств функциональных возможностей организма в легкой атлетике. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики.

Спортивные игры: баскетбол, волейбол, настольный теннис. Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Общая и специальная физическая подготовка, техническая подготовка, тактическая подготовка, психологическая и интеллектуальная подготовка. Правила игр и основы судейства.

Подвижные игры. Занятия включают: овладение методикой проведения подвижных игр с бегом, прыжками, метаниями для детей и взрослых.

Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Проведение и составление разнообразных комплексов общеразвивающих упражнений (различных видов и направленности воздействия). Упражнения на силу и гибкость.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Пустошило П.В.

Б1.О.17 Введение в профессию

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

Содержание дисциплины

Генезис и развитие журналистской профессии. Потребности подготовки журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы. Процесс комплектования редакций профессиональными журналистами. Современный корпус журналистов. Мастера журналистики. Особенности современного журнализма. Интернет-журнализм, блоггерство. Конвергентный, мультимедийный журнализм. Прагматизация и коммерциализация журналистского дела.

Специфика журнализма как профессии. Понятие профессии. Журналистская профессия как синкретическая. Виды журналистских специализаций и профилизаций. Журнализм в системе цивилизации и культуры. Журнализм эпохи постиндустриального информационного общества. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий.

Журналистская профессия в обществе. Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных

функций журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.

Профессиограмма журнализма. Профессиограмма как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда и т.п. Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Многообразие объектов отражения и источников информации. Условия деятельности, режим и ритм труда. Специфика работы в творческих коллективах. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии. Опасности для жизни и здоровья. Болезни профессии. Виды журналистских специализаций и профилизаций.

Личность журналиста. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических нравственных и гражданских качеств. Психологические качества. Тип личности, темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста. Морально-этические качества и социально-гражданские качества. Профессиональные качества. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией и профилизацией. Роль самовоспитания в развитии личности.

Журналистское образование. История журналистского образования. Первые школы журналистики в Европе и США. Первые курсы для журналистов в России, курсы газетных техников при РОСТА. Создание Московского института журналистики. Преобразования и переименования института в КИЖ, ГИЖ. Система подготовки журналистов в 30-е гг. Курсовое обучение журналистов в годы войны. Развитие университетской системы подготовки журналистов после войны. Необходимость фундаментальной подготовки. Современная система подготовки кадров журналистов в стране и за рубежом. Коммерческие формы подготовки и переподготовки журналистских кадров. Основные направления и проблемы обучения журналистов. Многоуровневая подготовка: бакалавр, магистр. Государственный образовательный стандарт по направлению «Журналистика». Журналистские организации и профессиональные издания.

Формы учебной работы студента. Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Специфика и роль учебной лекции в учебном процессе. Работа на семинарах. Искусство публичного выступления. Культура ведения дискуссий. Условия для журналистского творчества. Цели, сроки, длительность особенности прохождения производственно практики в редакциях. Общие правила исследовательского труда, этапы исследовательской работы. Структура письменной работы и правила оформления, библиография. Работа с литературой. Правила конспектирования, типы и виды конспектов. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе студента. Журналистское досье. Формы контроля за усвоением знаний. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.18 Основы теории журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Содержание дисциплины

Журналистика как массово-информационная деятельность. СМИ как функционирующая система и ее компоненты («учредитель», «журналист», «текст», «канал» и др). Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели действительности. Информативность текста. Журналистика как фактор социального управления.

Функции СМИ. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические, ценностно-ориентирующие функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Социальная позиция журналиста. Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Выбор позиции и независимость журналиста. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Свобода печати и журналистской деятельности. Многоаспектность понятия «свобода». Становление и характер концепций свободы. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Журналистика как социальный институт. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Журналистика в информационном пространстве. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Действенность и эффективность журналистики. Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.19 Система СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Содержание дисциплины

Трансформация системы СМИ в постсоветском пространстве.

Средства массовой информации как системный объект.

Влияние аудитории на систему СМИ.

Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

Функции как фактор дифференциации системы СМИ.

Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ и развитие новых медиа.

Типология средств массовой информации.

Газеты в системе СМИ.

Журналы в системе СМИ.

Телевидение и радиовещание.

Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.20 Основы журналистской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Содержание дисциплины

Курс предназначен для освоения общих закономерностей и базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной творческой деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить методы сбора информации и работы с ее источниками, понимать особенности журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, овладеть методами их подготовки в разных жанрах. Он также дает представление о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровых технологий.

Виды профессиональной журналистской деятельности. Многообразие обязанностей журналиста.

Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.).

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов).

Основные черты журналистского произведения как особого вида текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.

Жанровые разновидности журналистского творчества.

Технология работы над конкретными жанровыми моделями (новостными, проблемно-аналитическими, расследовательскими, художественно-публицистическими).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.21 Техника и технология СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Содержание дисциплины

Печатные СМИ. Типографика. Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека. Понятие об удобочитаемости. Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс. Инфографика. Композиция полосы. Оформительские стили. Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Настольные издательские системы. Основные принципы работы. Послепечатные процессы.

Цифровая фотография. Фотоаппараты. Типы камер. Выбор камеры. Разрешающая способность. Размер матрицы. Экспозамер. Вертикальное и горизонтальное разрешение. Чувствительность камеры. Баланс белого. Правила построения кадра. Крупный план. Свет и освещенность. Компьютерная обработка изображений. Технологии цифровой фотолаборатории. Творческая обработка. Монтаж.

Оборудование современной редакции. Аппаратное оборудование редакций. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п.

Звукозапись. Аудиообработка. Звукозапись. Монтаж фонограмм: виды монтажа, технические и художественные аспекты монтажа. Компьютерный (безленточный) монтаж. Микшерный пулт.

Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Стандартное техническое оборудование радиостанции. Перспективы развития радиовещания.

Технические средства телевидения. Телевидение. Международные системы телевидения (PAL, SECAM, NTSC). Стандарты конвертации. Телевидение высокого разрешения. Спутниковое и кабельное телевидение. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемопередающей телевизионной системы. Видеомонтаж.

Новые электронные и цифровые СМИ. Новые электронные СМИ: техника и технология. Интерактивное телевидение, Интернет-телевидение и Интернет-радио. Электронные газеты. Электронные журналы.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.,
корреспондент «ВГТРК-Смоленск» Григорьев А.В.

Б1.О.22 История отечественной журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Возникновение и развитие журналистики в восемнадцатом веке.

Отечественная журналистика первой четверти девятнадцатого века.

Русская журналистика в конце 1820-х и в 1830-е годы

Журналистика 1840-х – первой половины 1850-х годов.

Демократическая журналистика в России конца 1870-х и в 1880-х гг.

Газеты на рубеже XIX – XX вв

История отечественной журналистики советского периода.

Журналистика периода Великой Отечественной войны.

Журналистика в послевоенный период.

Журналистика в период «развитого социализма».

Журналистика в период перестройки.

Журналистика Российской Федерации в 1990-е гг.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.

Б1.О.23 История зарубежной журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Введение в мировую журналистику. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.). Становление журналистики во Франции. Английская журналистика XVII века. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Американская журналистика и публицистика XVIII века. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794 гг.).

Зарубежная журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века.

Журналистика Германии XIX века. Развитие английской журналистики в XIX веке.

Журналистика США в XIX веке.

Зарубежная журналистика XX века. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Средства массовой информации США в 1945-1989 гг. Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 гг. Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг. Средства массовой информации Германии в 1945-

1989 г. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945-2000 г. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.24 Русская литература

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Своеобразие исторического пути русской литературы XI – XVII вв. Древнейшее летописание и красноречие. Древнерусская литература XII-XIV вв. «Слово о полку Игореве». Древнерусская литература XV-XVII вв.

Литература XVIII века. Литература петровского времени. Творчество А.Д. Кантемира. Творчество В.К. Тредиаковского. Творчество М.В. Ломоносова. Расцвет классицизма. Творчество А.П. Сумарокова. Деятельность Н.И. Новикова. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество Г.Р. Державина. Творчество А.Н. Радищева. Сентиментализм. Творчество Н.М. Карамзина.

Романтическое движение в мировой и русской литературе. Романтизм как художественное направление. Эстетика романтизма. Поэтика романтизма. Течения русского романтизма. Жанры романтизма.

Предромантизм. 1800 – 1810-е годы. Эстетические принципы и основные черты. «Беседа любителей русского слова» (А. Шишков, Г. Державин. Основные принципы эстетической программы). «Арзамас» (Н.М. Карамзин, В.А. Жуковский, П.А. Вяземский, В.Л. Пушкин, К.Н. Батюшков, А.С. Пушкин). «Легкая поэзия» (эстетические принципы, черты поэтики). «Жизнь и поэзия – одно» В.А. Жуковский.

Высокий романтизм. Основные школы. Байронизм в русской литературе первой половины XIX века. А.С. Пушкин, П.А. Вяземский. Гражданский романтизм. Младшие архаисты. П. Катенин, Ф. Глинка, К. Рылеев. А. Бестужев-Марлинский, В. Кюхельбекер. Вл. Одоевский. Журнал «Мнемозина». Судьбы писателей-декабристов. Философский романтизм. Е.А. Баратынский. С.Е. Раич. Любоумудры-шеллингианцы. Эстетические принципы и черты поэтики Ф.И Тютчева.

Школа русского реализма. И. А Крылов. А.С. Грибоедов. Черты личности и творческой биографии. «Горе от ума». А.С. Пушкин. Черты личности и творческой биографии. Лирика А.С. Пушкина. Роман в стихах «Евгений Онегин» (1823 – 1831). Драматургия Пушкина. 1824 – 1835. Проза Пушкина. 1827 – 1836.

М.Ю. Лермонтов. Лирика. Проза Лермонтова.

Н.В. Гоголь: черты личности и творческой биографии. Проза Гоголя. Драматургия Гоголя. Западники (Белинский, Герцен, Станкевич). Славянофилы (А.С. Хомяков, П. Киреевский, А. Киреевский, К. Аксаков, И. Аксаков). Черты личности и судьбы П.Я. Чаадаева. «Философическое письмо»: история публикации, проблематика.

В.Г. Белинский. Биография. Мировоззрение. Общая характеристика творческой деятельности. Принципы литературной критики. Белинский и «натуральная школа».

А.И. Герцен. Биография. Мировоззрение. Творчество.

Русская литература 1860-х годов. Писатели-демократы 1860-х годов. Н.Г. Чернышевский. И.С. Тургенев. И.А. Гончаров. Н.С. Лесков. Н.А. Некрасов. Школа Н.А. Некрасова в

русской поэзии. Ф.И. Тютчев. А.А. Фет. А.К. Толстой. Драматургия второй половины XIX века. А.Н. Островский.

Особенности литературы 1870-х годов. Народный реализм. Сатирическое направление в литературе 1870-х гг. М.Е. Салтыков-Щедрин. Литературное движение 1880-1890-х годов. Творчество Ф.М. Достоевского. Творчество Л.Н. Толстого. Творчество А.П. Чехова. В.Г. Короленко: художественный мир его произведений.

Серебряный век. Культурная ситуация рубежа веков. Реалисты. Модернизм. Декаденты. Символисты. Акмеисты.

История русской литературы 1920–30-х годов. Тема революции и гражданской войны в литературе 1920-30-х годов. Сатира 20-х годов. Общественно-политическая и литературная ситуация 30-х гг. Творческий путь М.А. Шолохова. Творческий путь М.А. Булгакова. Творческий путь А. Платонова.

Тема Великой Отечественной войны в русской литературе XX века. Поэзия и проза Великой Отечественной войны.

Литература послевоенного времени и периода «оттепели». Литературный процесс к. 1950-1960-х годов. Роман Б. Пастернака «Доктор Живаго». Творческий путь А. Солженицына. Творчество Ю.В. Трифонова. Литература андеграунда.

Литература рубежа XX-XXI вв. Особенности литературного процесса 1980-2000 годов. Основные направления в русской прозе. Неоклассическая проза. Условно-метафорическая проза. «Другая проза». Постмодернизм. Современная поэзия. Современные литературные журналы, премии, электронные ресурсы.

Преподаватели

Доктор филологических наук, доцент Романова И.В.,
кандидат филологических наук, доцент Котова Э.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Каяниди Л.Г.

Б1.О.25 Зарубежная литература

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Предмет и значение античной литературы.

Греческая мифология.

Древнегреческий эпос. Гомер. Гесиод.

Лирика VII-VI вв. до н.э.

Трагедия. Комедия. Проза.

Эпоха эллинизма.

Римская литература. История возникновения и периодизация.

Римский классицизм.

Античная культура.

Античность и русская культура.

История и культура Средних веков (общая характеристика). «Исповедь» Блаженного Августина, отражение в ней борьбы двух эпох.

Христианская церковь и средневековая литература. «История моих бедствий» П. Абеляра.

Поэзия вагантов.

Архаический эпос, его связь с мифом и сказкой. Ирландские саги, их разновидности и тематика. Скандинавская «Старшая Эдда», пантеон германских богов. «Прорицание вельвы». Англосаксонская поэма «Беовульф», древние поэты, певцы, сказители.

Основные особенности классического героического эпоса. Историческая основа и состав («жесты») французского эпоса. «Песнь о Роланде», ее типологическое сходство со «Словом о полку Игореве». Древнегерманская «Песнь о Нибелунгах», ее национальное своеобразие. Испанская «Песнь о моем Сиде», ее связь с Реконкистой. Художественные особенности раннесредневековой эпической поэзии. Проблема авторства.

Куртуазная литература Средних веков. Бретонский цикл и «романы круглого стола». Романы о Тристане и Изольде. Кретьен де Труа, Вольфрам фон Эшенбах и др. авторы.

Культура и судьба Прованса. Темы, жанры, поэтика лирики трубадуров.

Городская литература Средних веков.

Гибель античного театра и зарождение театра средневекового.

«Осень Средневековья» и поэзия Ф. Вийона. Жизнь и творчество Данте.

Эпоха Возрождения. Петрарка – первый поэт Нового времени. Жизнь и творчество Д. Боккаччо. Высокое итальянское Возрождение. Кружок Л. Медичи (Полициано, Пульчи и др.). Поэзия Феррары (Боярдо, Ариосто, Тассо).

Ренессансная литература Франции. Кружок Маргариты Наваррской. Французская Новеллистика. Программа и поэзия «Плеяды», сонеты П. Ронсара и Ж. дю Белле. Реформация и литература. А. д'Обинье. Скептицизм М. Монтеня («Опыты»).

Ф. Рабле – гуманист эпохи Возрождения.

Своеобразие северного Возрождения. «Письма темных людей», публицистика У. фон Гуттера, песни, шпрухи, «Немецкая библия» М. Лютера. Немецкая литература о глупцах и «Похвала глупости» Эразма. «Народные книги». Рождение легенды о докторе Фаусте.

Испания и Португалия в эпоху Возрождения. Жизнь и творчество М. Сервантеса.

Возрождение в Англии. Итальянское влияние и национальные истоки («Кентерберийские рассказы» Д. Чосера). Елизаветинский период. Театр и драматическая поэзия (Т. Кид, Р. Грин, К. Марло). Утопии Т. Мора и Ф. Бэкона. Жизнь и творчество В. Шекспира. Английский сонет эпохи Возрождения.

Зарубежная литература XVII в. Стиль барокко.

Классицизм во французской литературе XVII в.

XVIII в. Литература и философия. Движение Просвещения.

Сентиментализм и предромантизм в литературе XVIII в.

Реформа жанров в литературе XVIII в.

Творчество И.-В. Гете. Трагедия «Фауст».

Темы и жанры литературы барокко.

Жанр классицистической трагедии. Комедия Мольера.

Поэзия XVIII в. Проза XVIII в. Драматургия XVIII в.

Трагедия И.-В. Гете «Фауст».

Зарубежная литература XVII в. Стиль барокко. Усиление религиозно-мистических тенденций в культуре и литературе XVII в., с одной стороны, и культ разума - с другой. Осознание кризиса эпохи Возрождения. Катастрофичность мышления XVII в., переживание дисгармонии бытия, трагизм мировосприятия, с одной стороны, и гедонизм – с другой. Социокультурные корни барокко, связь и полемика с литературой Возрождения. Сходство и отличие поэтики барокко и маньеризма. Философские основы барокко. Барокко в живописи, архитектуре, скульптуре, музыке, литературе: единые стилевые черты. «Высокое» и «низовое» барокко. Национальные варианты литературного барокко (маринизм, культизм, концептизм, метафизическая школа, каролинская школа, литература либертинажа, Первая и Вторая Силезские школы и т. п.) как отражение специфики литературного развития каждой из европейских стран.

Классицизм как одно из ведущих художественных направлений XVII в. Картезианство (философия рационализма) как философская база классицизма. Основные принципы эстетики классицизма: примат разума; представление о вечности и неизменности идеала красоты; принцип гармонии; «подражание природе» и образцам античной литературы. Классицизм как художественная система (архитектура, живопись, музыка, литература) и как нормативная эстетика. Концепция человека в литературе классицизма. Ее отличие от ренессансного и барочного понимания человеческой природы. Театр как сфера высших достижений искусства классицизма. Специфика развития классицизма в разных европейских странах. Творчество П. Корнеля, Ж. Расина, Ж.-Б. Мольера.

Литература и философия XVIII в. Движение Просвещения. Своеобразие переходного (1690-1720), раннего (1720-1740) и зрелого (1740-1760) этапов развития литературы XVIII столетия. Перелом 1769-х годов. Специфика развития литературы 1760-1780-х годов. Великая французская буржуазная революция как ключевое политическое и социокультурное событие эпохи. XVIII столетие – век Просвещения, век Разума. Просвещение как идеологическое движение. Отличие рационализма XVIII века от картезианства. Рационалистический сенсуализм Дж. Локка. Разнообразие философских систем (Локк, Шефтсбери, Спиноза, Лейбниц, Беркли, Юм, Кант). Особенности просветительской литературы (тенденциозность, публицистичность, дидактизм, утопизм и т.п.), использование просветителями художественных приемов различных литературных направлений.

Рококо как одно из ведущих направлений XVIII столетия. Компромисс между барокко и классицизмом в эстетике рококо. Гедонизм как философская основа рококо. Стилиевые особенности рококо: изящество, легкость, искусство намека. Традиции рококо в последующей литературе. «Второе рококо» в литературе модернизма конца XIX в. Поэзия, проза, драматургия рококо. Французский роман рококо. Классицизм и рококо в творчестве Вольтера.

Сенсуализм как философская база сентиментализма. Содержание понятий «рассудочности» и «чувствительности» в литературе сентиментализма. Проблема воспитания личности, идеи совершенствования общества, демократизм, тяготение к идиллическому хронотопу, обращение к сочувствующему читателю, юмор и меланхолия в литературе сентиментализма. Сентиментализм в поэзии, прозе, драматургии. Л. Стерн – глава английского сентиментализма. Ж.-Ж. Руссо – лидер сентиментализма во французской литературе. Движение «Бури и натиска» как форма сентиментализма в немецкой литературе. Произведения со «смешанной поэтикой». И.-В. Гете как представитель «универсального» художественного метода в литературе XVIII столетия. Предромантизм в литературе конца XVIII в. Тяготение к фольклору, к экзотике, к иррациональному в поэзии и прозе предромантизма.

Эволюция литературных жанров XVIII в. Начало кризиса жанровой системы классицизма. Новые представления о мире и человеке как истоки жанровой реформы. Реформа драмы в XVIII столетии. Д. Дидро. Г.Э. Лессинг. Жанры мещанской драмы и слезной комедии. Просветительская драма. Реформа жанра романа. Разрушение модели барочного романа. Преодоление антиномии галантного и плутовского, нравоописательного романов. Роман рококо во Франции. Переход от типа romanse к novel в английской литературе. Просветительский роман. Перестройка системы стихотворных жанров. Пасторальная поэзия. Элегия, идиллия, баллада как ведущие жанры поэзии сентиментализма и предромантизма.

Творчество И.-В. Гете как итог литературного развития в XVIII столетии. Трагедия «Фауст» – энциклопедия эпохи Просвещения.

Эстетика романтизма. Романтизм в немецкой литературе. Творчество Э.Т.А. Гофмана. Романтизм в английской литературе. Творчество Дж. Г. Байрона. Романтизм в литературе Франции. Творчество В. Гюго. Романтизм в литературе США. Творчество Э.По. Романтизм в литературе Польши. Творчество А. Мицкевича.

Эстетика реализма. Социально-психологический роман в творчестве Стендаля. Жанр новеллы в творчестве П. Мериме. Жанр семейного романа в творчестве О. де Бальзака. Новаторство Г. Флобера в жанре реалистического романа. Французская постромантическая поэзия. Ж.-П. Беранже. Группа «Парнас». Бодлер. Английский викторианский роман. Ч. Диккенс. У.М. Теккерей. Реалистические тенденции в немецкой литературе. Творчество Г. Гейне и Г. Бюхнера. Венгерская литература. Творчество Ш. Петефи.

Конец XIX – начало XX века как особый исторический период: экономические и политические процессы, достижения науки и техники, важнейшие философские и художественные течения. Кризис гуманистического сознания. Тема «заката Европы» в литературе декаданса. Модернизм как попытка преодоления декаданса. Натурализм, импрессионизм, символизм, неоромантизм и их соотношение в литературе рубежа веков.

Биологичность, физиологичность натуралистического метода. Связь натурализма с философией позитивизма, с социальным дарвинизмом. Натурализм в творчестве Э Золя. Натурализм, импрессионизм, реализм в новеллистике и романах Г. де Мопассана.

Импрессионизм во французском и европейском искусстве конца XIX в. и споры вокруг него. Понятие «декаданса». Символизм во французской поэзии «конца века». Импрессионизм и символизм в поэзии Поля Верлена, Артюра Рембо, Стефана Малларме, в прозе М. Пруста. Символизм в бельгийской литературе. Творческая эволюция Эмиля Верхарна. Символистская драма Мориса Метерлинка. Эстетизм как форма английского символизма. Творчество Оскара Уайльда.

Неоромантизм в английской литературе. Поэзия Редьярда Киплинга. Критическое изображение викторианской Англии, руссоистские иллюзии в романах Томаса Харди. Бернард Шоу и обновление английского театра конца XIX – начала XX века. Герберт Уэллс – классик социально-философской фантастики.

Немецкая литература рубежа XIX-XX вв. Натурализм и реализм в творчестве Т. Манна. Реализм и натурализм в политических романах Г. Манна. Натурализм и символизм в драмах Г. Гауптмана. Немецкий экспрессионизм. Антибуржуазный бунт, эстетика безобразного, апокалипсическая тема в поэзии Г. Гейма, Г. Тракля, Г. Бенна, Б. Брехта.

Американская литература рубежа веков. Реализм, натурализм, неоромантизм в творчестве Джека Лондона и Теодора Драйзера.

Особенности литературного процесса первой половины XX века. Европейский литературный авангард 1920-х годов. Французский семейный роман. Ф. Мориак. Экзистенциализм во французской литературе. Немецкая литература первой половины XX века. Австрийская литература первой половины XX в. Ф. Кафка. Английская литература первой половины XX века. Американская литература первой половины XX века. Драматургия Б. Брехта. Немецкоязычный интеллектуальный роман. Т. Манн, Г. Гессе. Англоязычная литература потока сознания. Дж. Джойс. В. Вулф. У. Фолкнер. Жанр романа-утопии в английской литературе. Творчество Э. Хемингуэя. Драматургия первой половины XX в. Поэзия первой половины XX в.

Особенности литературного процесса второй половины XX в. Французская литература второй половины XX века. Немецкая литература второй половины XX в. Английская литература второй половины XX века. Американская литература второй половины XX века. Латиноамериканская литература XX века. Литература постмодернизма. Массовая литература.

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Ермоленко Г.Н.,
кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Каяниди Л.Г.

Б1.О.26 Русский язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Современный русский язык, функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари. Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития. Принципы современной русской орфографии. Слово как основная лексическая единица. Системные отношения в лексике. Русская лексика с точки зрения происхождения, активного и пассивного запаса, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики. Функции и типология фразеологических конструкций. Грамматические категории, значения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Функциональные возможности грамматических форм. Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Типология простых предложений. Типология сложных предложений. Многокомпонентные структуры. Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций. Современная русская пунктуация, основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.О.27 Практическая стилистика и литературное редактирование

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка и их лексико-морфологические, словообразовательные, синтаксические и изобразительно-выразительные особенности. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи: лексическая, морфологическая, синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской

работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, в информационных агентствах, Интернет-СМИ). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий. Текст и его основные характеристики как предмет работы редактора. Функционально-смысловые типы речи, их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала. Принципы работы над фактическим материалом. Этика редакторской работы.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.О.28 Основы редактирования медиатекста

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Творческий характер редакторского труда. Школа русского редактирования. Профессиональные и должностные характеристики редактора. Этическая сторона работы редактора. Принципы редакторской работы. Виды редактирования. Редактор и автор произведения, их взаимодействие.

Текст как предмет работы редактора. Структура текста и ее основные характеристики. Основные содержательные характеристики текста. Вариант текста. Контекст. Подтекст. Прецедентный текст. Дискурс. Рекламный текст.

Редакторский анализ как профессиональный метод редактора: его цель и составляющие.

Методика работы редактора над планом публикации. Методика работы редактора над заголовочным комплексом.

Методы работы редактора над способами изложения и видами текстов. Работа редактора над повествовательным текстом, текстом-описанием, рассуждением, доказательством и креолизованным текстом.

Виды редакторского чтения.

Методика работы редактора над построением публикации. Практика редактирования журналистских материалов разных жанров. Виды правки.

Современные методы редакторской работы и индивидуальные редакторские методики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.,

кандидат филологических наук Матаненкова Т.А.

Б1.О.29 Выпуск учебных СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Планирование номера газеты (планерка).

Работа с информационными поводами. Сбор информации.

Подготовка материалов, подборок, тематических полос.

Подбор иллюстраций.

Макетирование и верстка номера.

Редактирование и вычитка материалов, подписание номера.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» предназначена познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.

Б1.О.30 Психология журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Содержание дисциплины

Массовая коммуникация. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Модели массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Парадигмы мышления и виды текста. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Эффекты МК. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.

Дисциплина относится к социально-профессиональному циклу основной образовательной программы и тесно связана с другими дисциплинами этого цикла (социологией, социологией журналистики, философией, психологией), а также естественнонаучным и профессиональным циклами. В системе дисциплин профессиональной подготовки курс «Психология журналистики», интегрируя подходы фундаментальных и специальных наук, разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных

коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, формирует системное представление о взаимосвязи философских проблем, психологической организации личности и ее творческого начала.

В программе акцент сделан на социально-психологической характеристике и функциях журналистики в современном мире, особое внимание уделено социально-психологической компоненте масс-медийного пространства и приемах его исследования. Для современных СМИ характерно сращение методов журналистики и психологии. На телевидении и радио, в газетах и журналах применяются психологические методики организации материала: фокусированное интервью, интервью с использованием детектора лжи, очерк на основе глубинного тестирования, анализ с психосемантической обработкой материала и т.п., параллельно новейшая практическая психология, используя журналистские методы, расширяет социотерапевтическое воздействие до уровня массовой коммуникации. Преподавание курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в специальной подготовке для работы в современном масс-медийном пространстве.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.0.31 Социология журналистики и массовых коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Содержание дисциплины

Социология журналистики как научная дисциплина. Объект и предмет социологии журналистики. Структура социологии журналистики, ее функции и задачи. Двойственная природа социологии журналистики. Социология и журналистика: общее и особенное. Подходы к рассмотрению взаимосвязи социологии и журналистики. Предпосылки возникновения социологии журналистики, основные этапы ее становления. Проблемы и перспективы социологии журналистики. Особенности развития социологии журналистики в нашей стране.

Социологическое исследование в социологии журналистики. Понятие и сущность социологического исследования. Значение социологических исследований в социологии журналистики. Виды социологического исследования. Организация и основные этапы исследования. Подготовка исследования. Сбор первичной социологической информации. Обработка и анализ социологических данных. Итоговые документы исследования. Программа исследования. Ее назначение и основные функции. Принципы разработки программы исследования. Методологический и методический разделы программы. Проблема и проблемная ситуация в социологии журналистики. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Методика отбора выборочной совокупности. Виды и типы выборок.

Аудитория СМИ как объект социологического исследования. Понятие «аудитория». Типология аудитории СМИ. Характеристики аудитории радио, телевидения, печатных и сетевых СМИ. Социологическое исследование аудитории, его задачи и методы. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Особенности использования качественных и

количественных методов в аудиторных исследованиях. Организация редакционной исследовательской деятельности. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Формулировка заказа.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Социологическая информация в работе журналистов и редакции. Социологические знания в процессе обоснования типа, концепции и программы издания и их реализации. Роль обратной связи для оптимизации работы журналистов и редакции. Факторы привлечения и удержания аудитории. Этапы развития социологических исследований редакций и журналистов в нашей стране. Направления исследований в 20-е годы XX в., в 60-е годы XX в., в 90-е годы XX в. Подходы к изучению редакции и журналистов. Социологические методы в изучении работы редакций (Паспорт редакции, наблюдение, эксперимент, анализ почты и звонков в редакцию, социометрия). Социально-демографические характеристики в профессии журналиста. Социологическое исследование журналистов. Специфика опроса в журналистском коллективе, процедура его проведения. Социопсихологические тестовые методики в изучении деятельности журналиста.

Контент-аналитическое исследование в социологии журналистики. Социологический анализ печатной и аудиовизуальной информации. Качественные и количественные методы изучения документов. Критерии систематизации информационных материалов. Унифицированные категории анализа СМИ. Специфика использования метода контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Контент-анализ в изучении редакционной почты, при исследовании работы редакций и журналистов. Компьютерный контент-анализ СМИ. Этапы проведения контент-аналитического исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования. Выделения категорий, подкатегорий анализа, единиц анализа и счета, сегментов текста. Кодификатор и бланк контент-анализа. Изменение частоты и объема внимания. Обработка, анализ и интерпретация данных.

Социология журналистики и общественное мнение. Общественное мнение как социальный институт. Социологические подходы к общественному мнению. Функции и структура общественного мнения. Закономерности формирования и функционирования общественного мнения. Факторы, средства и механизмы формирования общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Приемы и методы манипулирования общественным мнением. Изучение общественного мнения в социологии журналистики. Методы исследования общественного мнения. Исследования общественного мнения Дж. Гэллапа. Сетевые исследования общественного мнения.

Преподаватель

Кандидат социологических наук, доцент Сухова Е.Е.

Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Содержание дисциплины

Институт рекламы и публичных рилейшнз (ПР) в современном обществе. Связи с общественностью и реклама как социальный феномен. Содержание понятий «реклама» и

«связи с общественностью». Историческая эволюция рекламы и публичных рилейшнз. Возникновение рекламы и ПР как профессионального вида деятельности и его развитие в XX веке. Тенденции развития мировой рекламной и ПР-индустрии в XXI веке. Предмет, структура рекламы и публичных рилейшнз. Цели, задачи, субъект, объект, средства рекламы и ПР. Организация рекламной и ПР-деятельности. Структура и функции рекламного и ПР-отдела в организации. Основные направления рекламной и ПР-деятельности. Принципы рекламы и связей с общественностью в современном обществе. Правовые и этические основы рекламы и ПР. Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью «Черный ПР» и решение проблемы «грязных технологий». Реклама и ПР в системе коммуникаций. Особенности ПР как разновидности коммуникации. Виды ПР-коммуникации. Новейшие ПР-коммуникации: тизер-коммуникация, партизанский маркетинг, флешмоб. Условия эффективности рекламной и ПР-коммуникации. ПР в системе ИМК. Новые коммуникативные реалии XXI века. Общественность и общественное мнение как главные объекты рекламной и ПР-деятельности. Понятие общественности в теории о рекламе и связях с общественностью. Классификация и закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы с группами общественности. Общественное мнение как структурный элемент рекламы и ПР. Структура и закономерности формирования общественного мнения. Способы управления общественным мнением. Исследование общественного мнения. Социологические и психологические основы рекламы и ПР. Процесс, процедура и методы исследований. Технология разработки рекламной и ПР-кампании. Методика RACE. Исследовательский этап. Разработка рекламной и ПР-концепции. Планирование рекламной и ПР-кампании. Формат, рабочий план мероприятий. Виды рекламного и ПР-планирования. Программный подход в управлении рекламной и ПР-деятельностью. Реализация рекламной и ПР-кампании. Эффективность рекламы и ПР: проблема измерения и оценки. Основные методики оценки рекламной и ПР-деятельности. ПР в бизнесе. Социальный ПР. Социальная реклама. Особенности, цели и задачи ПР в бизнес-сфере. Основные направления деятельности ПР-служб бизнес-компаний. Особенности российских публичных рилейшнз в сфере бизнеса. Социальная ответственность бизнеса и ПР. Спонсоринг и фандрайзинг в ПР. Корпоративная благотворительность. Социальная реклама. Сущность. Основные виды. Условия эффективности. Имиджевый ПР и реклама. Имидж: сущность, характерные черты, классификация. Имидж и репутация: разница понятий. Корпоративные индивидуальность, имидж, репутация и супербренд организации (Г. Даулинг). Структура имиджа организации. Модель корпоративного имиджа (А.Н. Чумиков). Фирменный стиль организации. Четырехтактная модель имиджевой компании (Г.Г. Почепцов). Инструменты конструирования имиджа. Контекстное позиционирование. Понятие и типы бренда. Сущностные характеристики и содержание бренда. Брендинг: факторы, этапы, технологии создания, поддержания и развития бренда. Маркетинг событий (event-marketing). VTL-акции.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Розанова Н.Н.

Б1.О.33 Экономика и менеджмент СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Содержание дисциплины

Журналистская информация как товар. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Типология СМИ, присутствующих на информационном рынке. Структура (в том числе территориальная) информационного рынка СМИ. Экономические цели СМИ в условиях рынка. Определение роли СМИ в решении проблем национальной экономики.

Организационно-правовые формы юридических лиц в России. Правила и проблемы регистрации СМИ. Правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца. Процессы слияния и поглощения медиа-активов на информационном рынке. Отечественный капитал в медиабизнесе. Пути проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок.

Бюджет печатного периодического издания. Доходная и расходная части бюджета. Издательская деятельность редакции. Возможности по изданию приложений и библиотек, увеличивающих консолидированный бюджет издания. Коммерческая деятельность редакции, создание профильных и непрофильных подразделений редакции.

Специфика и функции редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Сегментация рынка СМИ. Позиционирование издания в избранном рыночном сегменте. Вертикальные и горизонтальные рыночные ниши. Исследование рынка потребителей информации. Продвижение средства массовой информации на рынке.

Рекламная политика редакции: универсальный и специализированный подход к публикации рекламы. Источники рекламы. Система скидок, поощряющая постоянных клиентов. Спонсоринг. Открытая и скрытая реклама.

Преподаватель

Доктор экономических наук, доцент Гнездова Ю.В.

Б1.О.34 Правовые основы журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Содержание дисциплины

Основы правового регулирования деятельности средств массовой информации в Российской Федерации. Законодательство о СМИ в России и за рубежом. Возникновение и развитие права массовой информации в России и за рубежом. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как основа правового регулирования деятельности СМИ в Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ в России. Законодательство о средствах массовой информации в зарубежных странах.

Организация деятельности средств массовой информации в Российской Федерации. Учреждение СМИ. Регистрация СМИ. Лицензирование в сфере массовой информации. Учредитель СМИ. Его права и обязанности. Правовой статус редакции СМИ. Особенности статуса издателя. Его права и обязанности.

Средства массовой информации в политической сфере жизни общества. Место и роль СМИ в политике. СМИ как инструмент формирования общественного мнения. Деятельность средств массовой информации в период избирательных кампаний и выборов.

Освещение в государственных средствах массовой информации деятельности органов государственной власти Российской Федерации. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» как основа правового регулирования освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации.

Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями. Право граждан и организаций на получение информации. Предоставление информации по запросу редакции. Конфиденциальность информации в СМИ. Конфиденциальная информация. Информация с ограниченным доступом. Защита чести, достоинства и деловой репутации в средствах массовой информации.

Защита неприкосновенности частной жизни в средствах массовой информации. Право на неприкосновенность частной жизни. Правовые гарантии неприкосновенности частной жизни в СМИ.

Регулирование рекламной деятельности средств массовой информации. Федеральный закон «О рекламе» как правовая основа регулирования рекламной деятельности средств массовой информации. Понятие рекламы в законодательстве о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Общие принципы ответственности за нарушение законодательства о СМИ.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Сахаров С.А.

Б1.В.01 Верстка и дизайн СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Журналистика в условиях медиасреды. Информационный продукт и его составляющие. Современные цифровые технологии в медиасфере. Виды современных СМИ и различные знаковые системы. Общее и особенное в дизайне газет, журналов и электронных СМИ.

Печатные СМИ и их виды. Характерные особенности оформления печатного информационного продукта. Электронные СМИ. Особенности оформления электронных СМИ.

Подготовка печатного информационного продукта. Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Средства автоматизация создания печатного продукта. Работа со стилями.

Использование программы MS Publisher для подготовки печатных продуктов. Шаблоны публикаций. Дизайн и оформление публикаций.

Использование современных программных средств в подготовке графических материалов для СМИ. Основы работы в растровых и векторных графических редакторах.

Понятие инфографики. Виды и история развития инфографики. Современная роль инфографики. Средства создания инфографики.

Создание и оформление интернет-публикаций. Облачные сервисы. Онлайн-конструкторы сайтов.

Настольные издательские системы. Компоновка текста и графики. Импорт рисунков и фотографий в PageMaker (или аналогичной программе), маскирование их, применение графических эффектов. Колонки. Макет. Обтекание рисунков текстом.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.

Б1.В.02 Основы web-дизайна

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Основы создания Web-документов, средств и методов их разработки и продвижения. Процесс изучения курса направлен на формирование следующих компетенций: способность владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; способность разрабатывать Web-документы и создавать прототипы различных Web-решений.

Инструменты Web-разработки: графические редакторы, конструкторы сайтов. Структура и подача контента: сетки, колонки, композиция. Интерфейс сайта.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.

Б1.В.03 Логика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Логика как наука. Предмет и значение логики. Определение предмета логики. Истинность и правильность. Мышление и язык. Этапы развития логики. Значение логики. Понятие. Общая характеристика понятия. Структура понятия: содержание и объем. Закон обратного соотношения между содержанием и объемом понятия. Виды понятий по объему и по содержанию. Отношения между совместимыми понятиями: равнозначность, пересечение, подчинение. Отношения между несовместимыми понятиями: соподчинение, противоположность, противоречие. Операции над объемами понятий (классами): объединение, пересечение, образование дополнения к классу. Обобщение и ограничение понятий. Деление объема понятия. Структура деления. Способы деления: дихотомическое деление и деление по видоизменению основания. Правила деления. Естественная и искусственная классификация. Явные и неявные определения. Правила явного определения. Решение задач методом диаграмм Эйлера-Венна. Суждение. Объединенная

классификация суждений по количеству и качеству: общеутвердительные, частноутвердительные, общеотрицательные, частноотрицательные суждения. Распределенность терминов в простых суждениях. Виды сложных суждений. Логический анализ сложных суждений. Процедура формализации. Табличный способ определения формул логики. Равносильность суждений. Структура и правила простого категорического силлогизма. Фигуры силлогизма. Сокращенные категорические силлогизмы (энтимемы). Сложные и сложносокращенные силлогизмы. Умозаключения на основе сложных суждений. Чисто условные умозаключения. Условно-категорические умозаключения. Разделительно-категорические умозаключения. Условно-разделительные умозаключения. Индуктивные умозаключения. Полная и неполная индукция. Использование метода индукции для установления причинных связей: метод сходства, метод различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков. Умозаключения по аналогии. Схема и структура аналогии. Виды аналогии по характеру переносимого признака (аналогия свойств, аналогия отношений) и по степени достоверности вывода (строгая, нестрогая и ложная аналогия). Основные формально-логические законы. Закон тождества. Закон противоречия (непротиворечивости). Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.

Преподаватель

Кандидат философских наук, доцент Пименов В.Ю.

Б1.В.04 Новостная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Особенности репортерской работы. Основные и дополнительные критерии отбора фактов.

Новостные сообщения: хроника и заметка.

Новости повышенной оперативности. Структура «жестких» новостей. «Перевернутая пирамида».

Виды лидов. Особенности стиля «жестких» новостей. Варианты хедлайнов.

Новости пониженной оперативности. Детализация.

Вспомогательный материал новостей (атрибуция): ссылка, цифра, цитата, тайм-элемент.

Наглядные новости («картинки репортера»): зарисовки и репортажи. Наглядное изображение новости. Сенсорные детали.

Событие в движении. Ритм и стиль. Репортер и репортаж. Виды наблюдения.

Интервью. Особенности профессионального общения. Подготовка к интервью.

Особенности профессионального общения. Модели интервью. «Свободное плавание».

Процесс беседы. Вопросы как инструмент работы. «Маски» интервьюера. Тактика «дирижирования» беседой. Работа с ответами.

Типы и тексты интервью. Литературно представленный диалог. Интервью на полосе.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.В.05 Спортивная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Спортивная журналистика – форма журналистики, которая сообщает о спортивных темах и событиях. В последние годы значение спорта в России резко возросло. Это связано, прежде всего, с проведением в России Олимпиады и чемпионата мира по футболу. Спорт вырос во влиянии на общественные процессы, стал укрепляться в сознании людей в качестве престижной и привлекательной категории. Соответственно, активнее стала развиваться спортивная журналистика. Спортивная журналистика представлена сегодня как раздел журналистики, не просто отражающий спортивные события и даже не ограничивающийся анализом спорта как неотъемлемого элемента любой организации. Она включает в себя и теоретико-методологический анализ состояния общественных процессов, касающихся каким-либо образом физической культуры и спорта, и рассматривается (анализируется, освещается) во взаимосвязи физической культуры и спорта. Спортивная журналистика совместно с другими направлениями журналистики, входя в систему современной медиакommunikации, использует современные гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные технологии.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.

Б1.В.06 Тележурналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Отличие телевидения от других средств массовой информации. История возникновения и развития телевидения в России. Телевидение, как одно из средств массовой информации. Телевидение и общество. Функции ТВ. Изобретение телевидения. Экспериментальное вещание 30-х годов. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.). Изменение структуры СМИ в 2000-е: телевидение и цифровые медиа.

Специфика работы тележурналиста в современных условиях. Методы работы телевизионных журналистов разных профилей. Телевидение в современном мире. Журналистские профессии на телевидении. Телевидение - умение работать в команде. Успех зависит от каждого сотрудника: редактора, оператора, продюсера, корреспондента, репортера, комментатора, ведущего и т.д.

Телевизионная программа. Этапы создания журналистского материала. Методы работы телевизионных журналистов разных профилей. Технологические особенности телевизионного процесса. Программа как содержательная структура ТВ. Поиск тем.

Согласование с редактором. Сценарный план. Поиск героев. Работа на съемочной площадке. Написание текста. Структурообразующие компоненты материала. Экранные выразительные средства. Телевизионный язык. Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа: технический, конструктивный, художественный, его цели. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Система жанров телевизионной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм. Ток-шоу как актуальный современный жанр телевидения. Специфика, виды, примеры. Искусство телеинтервью.

Телевизионная служба новостей. Новости как ведущий жанр современного телевидения. Понятие «сюжет». Верстка и структура новостной программы.

Работа журналиста в кадре. Работа тележурналиста в кадре. Понятие «стен-ап». Особенности работы в прямом эфире.

Телевидение как процесс коммуникации. Аудитория ТВ. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Методы изучения и измерения телеаудитории. Мониторинг телеэфира как инструмент анализа структуры и содержания телепрограмм.

Преподаватель

Шеф-редактор отдела новостей «ВГТРК-Смоленск» Рихтер К.А.

Б1.В.07 Социальная проблематика в СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Технологический прогресс, либерализация мировых экономических отношений, культурное взаимодействие как основа глобализации.

Основные сферы общественной жизни как объект журналистики.

Социальная проблематика и ее предметное своеобразие. Социальная журналистика: «пространство человека». Модели, функции, механизмы социальной политики. Объединения граждан как субъект социальной политики и их медиаресурсы. Социальный контент региональной и локальной прессы.

Экономическая проблематика. Становление деловой прессы в России. Отражение экономического кризиса в СМИ. Социальные аспекты экономической темы: бедность и богатство, коррупция, средний класс.

Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ: духовно-религиозная, гендерная, антикриминальная проблематика.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.В.08 Риторика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Предмет и задачи риторики. Общая и частная риторики. Основные этапы развития риторики. Риторический идеал. Общение и коммуникация. Виды и стили общения. Постулаты общения. Невербальные средства общения. Коммуникативная ситуация, ее составляющие. Коммуникативные намерения. Речевая ситуация. Речевая стратегия и тактика. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности. Текст как продукт речевой деятельности. Речевой жанр. Профессиональные речевые жанры. Этапы создания текста. Коммуникативные качества речи. Устная речь, ее основные жанры. Межличностное речевое взаимодействие. Типы собеседников и типы беседы. Модели беседы. Дидактическая беседа. Публичное выступление. Общие принципы управления вниманием аудитории. Структура публичного выступления. Основные жанры и виды речей (информирующая речь, аргументирующая речь, эпидейктическая речь). Письменная речь. Письменные высказывания, их особенности, основные жанры, приемы создания. Устные и письменные высказывания профессионального характера. Письменные и устные речевые жанры в профессиональной деятельности. Речевой этикет и культура общения. Национальные особенности речевого этикета.

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.,
кандидат филологических наук, доцент Тарасов М.И.

Б1.В.09 Радиожурналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Основы радиожурналистики. Введение в радиожурналистику. Основные этапы развития мирового и отечественного радиовещания. Функции радио в обществе, место радио в системе СМИ. Сущность радио. Жанровая структура радиожурналистики. Профессиональные этические нормы радиожурналистики, социальная ответственность. Методика радиожурналистики. Основные методы работы радиожурналиста в службе информации: освоение теории ремесла и подготовка учебных работ. Роль и значение информации на радио. Новости на музыкально-развлекательных станциях. Новости на информационно-разговорных станциях. Правила редактирования информационных сообщений. История отечественного радиовещания. История отечественного радиовещания (до 1991 г.). Этапы развития советского радиовещания. Краткая

характеристика. Функции советского радиовещания. Жанровая система отечественного радиовещания. Первые радиопередачи. Становление радиопрограмм. Выразительные средства современного радио. Звуковой образ, звуковая среда радиопередачи. Фоносфера. Система выразительных средств радиожурналистики. Группа формообразующих выразительных средств: слово, музыка, шумы, пауза, документальные записи. Правила работы при монтаже. Технологии производства аудиоконтента. Традиционные формы аудиоконтента. Разговорные программы на радио. Интервью как жанр радиожурналистики. Интервью как метод сбора информации. Интервью как форма подачи материала. Западная типология интервью. Отечественная типология интервью.

Преподаватель

Шеф-редактор отдела новостей «ВГТРК-Смоленск» Рихтер К.А.

Б1.В.10 Политическая журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Политика как объект журналистики. Субъекты политической коммуникации. Политика в информационной повестке дня российских СМИ. Государственная информационная политика в России. Политический диалог в СМИ. Политическая проблематика в различных типах СМИ. Политический лидер как объект политической журналистики. Власть в поле оценок российских СМИ. Партийная пресса современной России. Деятельность СМИ в период избирательных кампаний. Творческие ресурсы политической журналистики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.В.11 Аналитическая журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Цели и предмет анализа в журналистике. Общетеоретический подход при определении предмета отображения в аналитических текстах. Деятельностный подход при определении предмета отображения в аналитической журналистике. Методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Жанры аналитической журналистики.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.,

кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.

Б1.В.12 Деловая журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Система деловых СМИ. Типология деловых СМИ. Зарубежные деловые СМИ. Российские деловые СМИ. Современные российские деловые СМИ. Структура и задачи современной редакции. Стандарты СМИ. Индустрии в СМИ. Основные информационные поводы. Добывающие и обрабатывающие отрасли. Потребительские рынки. Финансовый сектор. Телекоммуникации. Транспорт. Сбор информации. Типология источников. Досье журналиста. Интернет для журналиста. Нормативно-правовые акты. Информация о юридических лицах.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.13 Диффамация в СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Диффамация – это конституционно недопустимое деяние, формально и (или) содержательно соотнесенное с пользованием основными свободами слова и информации, выражающееся в формах правонарушения и злоупотребления правом, цель которого обусловлена незаконной и (или) недобросовестной заинтересованностью в умалении достоинства человека путем опорочения его чести и доброго имени (а в отдельных случаях – также путем нарушения его права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну), причиняющее вред соответствующим конституционным благам лица, подвергнувшегося диффамации.

Определение диффамации действующий Гражданский Кодекс РФ не содержит, хотя статья 152 Гражданского Кодекса «Защита чести, достоинства и деловой репутации» предусматривает судебную защиту чести, достоинства и деловой репутации вследствие распространения не соответствующих действительности порочащих сведений.

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 24 февраля 2005 года «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации

граждан и юридических лиц» пояснил, что для применения статьи 152 Гражданского Кодекса РФ имеют значение «факт распространения ответчиком сведений об истце, порочащий характер этих сведений и несоответствие их действительности. При отсутствии хотя бы одного из указанных обстоятельств иск не может быть удовлетворен судом».

Сегодня в российском праве отсутствует законодательное определение диффамации, а называются только ее признаки. В связи с этим считаем возможным дать межотраслевое понятие диффамации, поскольку именно на уровне отраслевого законодательства получил развитие институт защиты чести, достоинства и доброго имени в связи с распространением порочащих сведений. Нормы Гражданского и Уголовного Кодексов РФ, Кодекса РФ об административных правонарушениях конкретизируют конституционные положения и тем самым создают нормативные условия их реализации. Гарантии, закрепленные в Конституции РФ, являются важнейшим условием обеспечения единства, внутренней согласованности при межотраслевом подходе к понятию «диффамация». Это в первую очередь, закрепленная в статье 29 свобода слова и мысли, гарантированное статьей 23 право на защиту чести и доброго имени, охрана государством достоинства личности (ч.1 статьи 21). При этом нужно учитывать, что диффамация представляет собой конституционную возможность правомерного ограничения свободы слова для защиты нематериальных благ, а суть диффамационного спора, заключается в столкновении публичного интереса в получении информации по общественно-важным вопросам и частной заинтересованности конкретных лиц в защите их чести, достоинства и доброго имени.

Анализ действующего законодательства указывает на то, что необходимо учитывать три существенных признака в содержании этих понятий:

степень достоверности сведений;

субъективное отношение распространителя к распространяемым сведениям;

средства распространения сведений.

По степени достоверности сведений информация может быть двух видов:

достоверная информация – истинные, правдивые сведения;

недостоверная информация – ложные (несоответствующие действительности) или сомнительные сведения.

По субъективному отношению распространителя к распространяемым сведениям можно выделить:

умышленное распространение – наличие прямого или косвенного умысла;

неумышленное распространение, в т.ч. в случае добросовестного заблуждения.

Средствами распространения могут быть:

публичные средства – публичные выступления, в СМИ, Интернет;

частные средства – в ходе личной беседы, письмах, в узком кругу.

Исходя из представленной классификации признаков, диффамация – умышленное или неумышленное распространение недостоверной порочащей информации, умаляющей честь, достоинство и доброе имя другого лица, независимо от способа распространения.

Таким образом, диффамация может быть двух видов:

неумышленная недостоверная диффамация – неумышленное распространение ложных порочащих сведений;

умышленная недостоверная диффамация – умышленное распространение ложных порочащих сведений, в том числе клевета.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

Б1.В.14 Интернет-журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Социология Интернет-СМИ. Социологический подход к изучению социальной коммуникации. Виды социологических исследований. Медиаметрия. Медиапланирование. Стратегический маркетинг. Проблема цифрового неравенства. Направления эмпирических исследований Интернет-СМИ. Формула Г. Лассуэлла. Исследование аудитории. Метод контент-анализа. Методы сбора информации.

Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Попытки установления контроля за Интернетом. Правовые проблемы Интернета. Свобода доступа к сети и контроль над содержанием сообщений. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. СМИ в новой медийной среде. Газеты в Интернете. Web-версии газет: первые эксперименты. Реконструкция газетных сайтов в Рунете. Признаки модернизации. Радио в Интернете. RSS-технологии. Скробблинг – новая услуга сервиса Last.fm Аудиоподкасты. Виды Интернет-радиовещания. Перспективы радиовещания в Интернете. Виды Интернет-телевидения. Эфирные каналы в Интернете.

Работа конвергентной редакции. Три цикла новостей. Планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное планирование. Суточное планирование. Планирование в ситуации «высоких новостей». Новые профессии и роли журналиста. Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Онлайн-комментаторы. Редактор пользовательского контента. Универсальный журналист.

Контент Интернет-СМИ. Классические и новые жанры. Информационная заметка. Репортаж. Блог. Авторский блог. Videоблог. Комментарий. Формы интерактивной связи. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья: особенности производства. Юзабилити мультимедийных статей. Особенности поведения пользователей мультимедийного материала.

Гражданские медиа. Контент, созданный пользователями. Партиципарная журналистика, или журналистика участия. «Ohmy News» – пионер гражданских медиа. «Википедия» – «народный» контент. Блоги. Лидеры мнений среди UGC. Суды над блогерами. Подкастинг. Мобильные блоги.

Тенденции развития новостного сегмента медиа-отрасли России. Интернет как источник новостей. Рост потребления и доверия. Регионы как точка роста. Федеральная повестка дня и региональная. Новости в мобильных устройствах: новые рынки и перспективы. Стратегии новостных СМИ в социальных сетях Рунета. Структура доходов российских новостных медиа в 2012/2013 годах. Paywall в России: быть или не быть. Эксперименты в отрасли: новые форматы и персонализация контента. Журналистика как профессия.

Мультимедийные жанры. Иллюстративные жанры. Аудиальные жанры. Видеожанры. Синтетические жанры. Технологические платформы для мультимедийной статьи. Мультимедийная статья.

Мультимедийное журналистское произведение. Режиссура мультимедийного произведения. Формы и средства выразительности. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.

Подкасты как элемент мультимедийного материала. Использование звуковых файлов в информационных материалах. На примере газеты «Коммерсант». Использование звукозаписывающего устройства. Редактирование аудиозаписей. Методика работы в программе Audacity.

Фотографии и изображения для WEB. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Коррекция полутоновых и цветных изображений. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF. Фрагментирование

Звуковые слайд-шоу. Изучение рабочей среды приложения Soundslides.

Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.

Видео для WEB. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.

Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google Maps, Яндекс-Карты. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты. Создание облака тегов в сервисе Wordle.

Инфографика. Изображения для интерактивной графики из поисковых систем и фотохостингов. Создание интерактивной графики с помощью сервиса ThingLink, Infogr.am, Piktochart.

Тайм-линия. Создание тайм-линии с помощью сервиса Timetoast.com, Dipity.com.

Панорамное фото. Создание панорамного фото с помощью сервиса Dermandar.com, Photosynth.net.

Профессиональные блоги. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.15 Фотожурналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Фотожурналистика является наиболее универсальной формой массовых коммуникаций. Письменная и устная речь требуют знания определенного языка, а изображение в большинстве случаев может быть понято всеми. рассказывает истории через фотографии. Созданные истории должны следовать правилам журналистики. Они должны быть правдивыми, а журналист должен попытаться передать сюжет максимально справедливым, сбалансированным и непредвзятым способом из всех

возможных. Фотожурналисты работают в газетах, журналах, на новостных станциях и веб-сайтах, а также в других, традиционно не визуальных новостных СМИ, типа радиостанций, которые расширили зону своего охвата в интернете. Наиболее распространенным работодателем для фотожурналистов являются информационно-новостные агентства типа «Ассошиэйтед пресс» (англ. Associated Press) или «Рейтер» (англ. Reuters). Газеты и иные новостные СМИ получают информацию от данных агентств по подписке. Они обеспечивают освещение новостей для подобных СМИ, поскольку те зачастую не могут позволить себе посылать собственных репортеров в отдаленные регионы. Фотожурналистика – область с высочайшей конкуренцией. Обладание правильными навыками необходимо для построения успешной карьеры. Фотожурналист должен быть способен быстро завоевать доверие людей и выполнять свою работу так, чтобы это доверие не было разрушено. Хорошие навыки в журналистике идут с этим фактором рука об руку. Знание того, как определить наиболее существенные моменты истории и как донести их до публики, имеет решающее значение. Это значит, что большинство фотожурналистов также владеют другими направлениями журналистики, в том числе написанием статей и проведением интервью.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.,
оператор ВГТРК-Смоленск Артеменко Д.А.

Б1.В.16 Художественная культура в СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины «Художественная культура в СМИ» - получение обучающимися базовых знаний по основам теории искусства (литература, театр, живопись, кино, музыка); создание представления о месте художественной культуры в современных печатных и электронных СМИ; овладение навыками поиска информации, необходимой для качественной работы в данной сфере; корректировка и развитие навыков интерпретации художественного произведения в различных типах искусства; развитие навыков творческой работы журналиста в сфере художественной культуры применительно к специализированным и неспециализированным типам изданий.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Марусова И.В.

Б1.В.17 Региональное информационное пространство

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Пространственные уровни исследования региональных медийных процессов. Пространство как территория: политико-административные границы, органы власти, жители территории. Административно-территориальная единица как субъект коммуникации.

Коммуникативный подход к территории. Медийное пространство как сгусток социальных коммуникаций. Территориальное сообщество как субъект информационной политики. Горизонтальное и вертикальное измерение информационных пространств. Иерархия пространственных уровней: глобальный, национальный, субнациональный. Региональное и локальное пространство.

Политическая субкультура региона. Социально-экономическая структура, природно-географическая среда.

Региональные медийные рынки. Отношения центра и регионов. Процесс регионализации СМИ России. Система смоленских региональных СМИ.

Традиционные локальные СМИ. Местная газета как социальный институт. Типы учредителей местной прессы. Организационно-правовые формы редакций. Система смоленских локальных изданий: тиражи, периодичность, форматы. Тематическая структура, функции, аудитория. Пресса и муниципальная власть.

Модели локальной прессы. Советская медийная модель (государственные дотации, отсутствие внимания рекламодателей) в депрессивных локалитетах. Проблемы выживания местной печати.

Трансформация регионального информационного пространства в цифровой среде. Влияние новых технологий. Электронные версии и сайты районных газет.

Новые локальные медиа: публичные страницы, блоги. Социальные сети как источник информации и способ доставки контента на цифровые платформы.

Журналистика локальных сообществ как социальный сервис: новые коммуникативные практики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.В.18 Современная периодика России

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

В рамках курса «Современная периодика России» рассматриваются следующие темы: Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Основные принципы типологии журналистики. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества. Эволюционный характер развития системы СМИ современной России. Процессы становления открытого общества и их воздействие на медиасистему России.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.

Б1.В.19 Журналистика русского зарубежья

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

История политической эмиграции из России до XX столетия. Что такое политическая эмиграция. Эмиграция и периодические издания. Случаи политической эмиграции до XX столетия: князь Курбский, А.И. Герцен. Их отношение к письменному слову. Политэмиграция в предреволюционные годы. Бесцензурные политические издания начала XX века. Специфика русской эмиграции в советской России.

Эмиграция первой волны. Большевицкая революция и гражданская война. Причины первой волны русской эмиграции. Основные центры русского рассеяния. Типология изданий русского зарубежья. Основные направления в журналистике русского зарубежья: консервативное; либерально-демократическое; просоветское. "Сменовеховство" и "евразийство" как просоветские идеологические течения общественной мысли русского зарубежья.

Издания эмигрантов первой волны. Берлин, Рига, Прага, Париж, Харбин как центры сосредоточения русской эмиграции. Газеты "Руль", "Последние новости", "Возрождение" и др. Журналы русского зарубежья: "Современные записки", "Путь", "Версты", "Беседа" и др.

Виднейшие публицисты из эмигрантов первой волны, их судьба и творчество. Профессиональные объединения журналистов русского зарубежья, их цели и функции. Публицистика И. Бунина, Дон-Аминадо, А. Куприна, Ю. Мартова, П. Струве, М. Слонима, Ф. Степуна, Л. Троцкого, Н. Тэффи, В. Чернова и др.

Вторая волна эмиграции. Причины эмиграции "второй волны": "дипийцы" и перебежчики, роль начала "холодной войны" в поддержке советской эмиграции западными правительствами. Продолжающиеся, возобновленные и новые издания русской эмиграции в 1940-1960-е годы. Газеты "Русская мысль", "Русские новости"; «Новое русское слово» в этот период. Создание журналов "Грани", "Посев", "Новый журнал", "Вестник русского христианского движения", "Возрождение" и др. Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (журнал "Мосты". 1965. № 11).

Третья волна русской эмиграции: причины возникновения, состав, основные особенности. «Новое русское слово» в этот период. Новые издания русской эмиграции: газета "Русский американец" под ред. С. Довлатова; журнал "Континент" под ред. В. Максимова, журнал "Синтаксис" под ред. А. Синявского. Идеологическое размежевание внутри русской диаспоры за рубежом.

Вещание на СССР западных радиостанций ("Свобода", "Свободная Европа", "Голос Америки", "Русская служба Би-Би-Си" и др.); протесты советского правительства, глушение "голосов". Эмигрантские издания после 1985 г., их свободное распространение и издание на родине. Утрата смысла эмигрантских средств массовой информации после принятия в июне 1990 г. Закона СССР "О печати и других средствах массовой информации".

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Рогоцкина М.Л.

Б1.В.20 Второй иностранный язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи во французском языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления. Официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности. Письмо: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Цурцилина Н.Н

Б1.В.21 Современные зарубежные СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Теории информационного общества: постиндустриализм Д. Белла, теория информационализма М. Кастелса, постмодернизм Ж. Бодрийяра и Ж.-Ф. Лиотара, неомарксизм Г. Шиллера, теория публичной сферы Юргена Хабермаса. Глобализация. Конвергенция СМИ. Цифровое содержание. Проблемы информационного неравенства. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

Экономика средств массовой информации. Особенности рынка СМИ (двойной рынок товаров и услуг). Общенациональные, региональные, локальные рынки. Общественная, государственная, кооперативная, частная формы собственности. Рыночная конкуренция. Борьба за снижение издержек и повышение прибыли. Реклама как основной источник доходов. Концентрация СМИ (вертикальная, горизонтальная, перекрестная). Транснациональные корпорации. Экономическая политика развитых государств в СМИ. Экономика печатных СМИ. Экономика телевидения. Экономика радио- и кабельной индустрии. Экономика онлайн-СМИ.

Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Вопросы деятельности СМИ во Всеобщей декларации прав человека (1948), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1950), Международном пакте о гражданских и политических правах (1966) и законодательстве Европейского экономического сообщества. Европейский суд по правам человека в Страсбурге – орган, гарантирующий международную защиту свободы выражения мнений. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.

Особенности национального законодательства о СМИ в США (Первая поправка к Конституции США, принцип Салливана). Установление принципа свободы слова в судебных прецедентах в отсутствие закона о печати Великобритании. Основа свободы печати, информации и мнений в ФРГ – ст. 5 Конституции. Законы о печати земель Германии. Ст. 11 Декларации прав человека и гражданина, гарантирующая свободу слова, в преамбуле Конституции Франции 1958 г. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.

Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Германский совет по печати. Французские ассоциации журналистов. Омбудсмены как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Принципы плюрализма и толерантности. Кризис системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция СМИ как “четвертой власти”. Средства массовой информации и политика. СМИ и государство. СМИ и выборы. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.

СМИ как система. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Ограниченная доля общенациональных газет в США. Вертикаль газетного рынка Великобритании. Регионализм газетной индустрии Германии. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки ТВ-сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники). Перспективы развития цифрового ТВ. Конвергенция СМИ как следствие дигитализации. Типология системы общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Новая программная политика: форматное радио, короткие новости, спортивные, музыкальные передачи. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство коммуникации.

Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, их типология. Мировые агентства: Ассошиэйтед Пресс, Агентство Рейтер, Агентство Франс-Пресс. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама и СМИ. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

Новые информационные технологии и СМИ. Дигитализация – техническая основа новых информационных медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Интерактивность. Гипертекст. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ. Проблема конвергенции. Глобализация и ее негативные последствия.

Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики. Концепция объективности информации. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

Современные зарубежные теории СМИ. Авторитарная, либертарианская теории печати. Теория социальной ответственности журналистики Р.М. Хатчинса и У.Э. Хокинса. Воздействие теории информационного общества на современные теории СМИ (Э. Тоффлер. М. Маклюэн, Ю. Хабермас, М. Кастелс, Г. Шиллер). Эмпирико-функциональный подход Г. Ласуэлла и У. Липпмана. Влияние философии постмодернизма (Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар).

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Ермоленко Г.Н.,
кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.22 Международная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Международная журналистика – раздел журналистики, изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

Особое внимание исследователей в области международной журналистики привлекает трансформация средств массовой информации в условиях формирования информационного общества, и появления новых СМИ – средств массовой информации, возникших в результате синтеза мультимедиа и глобальных сетей связи.

Международная журналистика как дисциплина освещает деятельность международных и региональных политических организаций при соблюдении разработанных правовых и этических норм сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации посредством существующих медиаканалов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.ОД.3 Работа с источниками информации

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-22: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Изучение литературных источников требует определенных навыков библиографической работы, культуры чтения, умения вести записи прочитанного, правильно использовать их и т.д. Особенно важны последние. Записи помогают систематизировать полученные при чтении знания, сосредоточить внимание на главных, основных положениях. В дальнейшем они используются как в процессе исследования, так и при оформлении его результатов.

Чтение литературных источников с «карандашом в руке» (отчеркивание абзацев, подчеркивание отдельных слов или предложений) облегчает усвоение их содержания, позволяет быстро восстановить в памяти прочитанное. Однако делать пометки можно лишь в собственных книгах, да и то не всегда: не рекомендуется это, например, в уникальных изданиях. Поэтому чаще всего при проработке литературного источника прибегают к разного рода записям.

Записи должны быть четкими, многократно повторяющиеся слова можно сокращать.

При первом чтении лучше ограничиться записью страниц, на которых расположен интересующий текст. На первых порах целесообразно делать почти дословные записи, прибегая иногда к прямому цитированию или выпискам. В дальнейшем, по мере приобретения навыков работы с литературой, записи могут быть лаконичными.

Все термины и понятия, незнакомые или смысл которых не ясен, следует с помощью словаря и справочников точно определить, т.е. составлять и непрерывно пополнять словарь терминов, понятий, сокращений, аббревиатур.

При записи используется не только зрительная, но и двигательная память. Формы записи многообразны. Наиболее распространенными являются:

- план (простой или развернутый);
- тезисы (простые или развернутые);
- резюме;
- конспект.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.

Б1.В.ОД.5 Детская журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Содержание дисциплины

Введение. Специфика детской журналистики. Цели и задачи курса. Понятия «детская литература» и «детская журналистика». Специфика детской литературы и журналистики, их связь с возрастной психологией читателя. Функции детской журналистики.

Николай Иванович Новиков – родоначальник русской детской журналистики. Просветительская деятельность Новикова. «Детское чтение для сердца и разума» как первый русский детский журнал. Принципы издания. Образ Добросерда и его маленьких собеседников. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории.

Русские детские журналы первой половины XIX века: «Друг юношества и всяких лет» М. Невзорова; «Друг детей» Н. Ильина; «Новое детское чтение» С. Глинки, «Библиотека для воспитания» Д.А. Валуева; «Новая детская библиотека» П.Г. Редкина; «Подснежник». Журнал для детского и юношеского возраста» В. Майкова. Принципы издания. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории.

Профессиональные детские писатели второй четверти XIX века: А.О. Ишимова, А. Зонтаг, Е. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федоров. Журналы А.О. Ишиловой «Звездочка» и «Лучи».

Детская журналистика второй половины XIX века. «Рассвет» В. Кремпина; «Семейные вечера» М. Ростовской; «Детское чтение» П. Острогорского; «Калейдоскоп» («Еженедельная газета для русских детей среднего возраста»). Принципы издания. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории.

Журналы для детей начала XX века «Задушевное слово» М. Вольфа; «Светлячок», «Путеводный огонек» А. Федорова-Давыдова; «Игрушечка» Т.П. Пассек; «Маяк» И. Горбунова-Посадова и др. Основные особенности дореволюционной детской журналистики. Принципы издания. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории.

Детская периодика советского периода. Журналы «Северное сияние», «Новый Робинзон», «Пионер», «Еж» и «Чиж», «Пионерская правда», «Юный строитель», «Мурзилка», «Недоросль», «Божий мир» и др. Принципы издания. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории.

Современные детские периодические издания. Общий обзор. Принципы издания. Тематика. Жанровая природа произведений. Способы адаптации произведений для детской аудитории. Обзор основных рубрик, рубрики постоянные и непостоянные; приемы адаптации материала для детской аудитории; соотношение текста и иллюстративного материала; принципы верстки. Смоленский детский журнал «Сказочный мир» (редактор – Галина Безрученкова).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Каяниди Л.Г.

Б1.В.ОД.7 Специализированная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-6: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Содержание дисциплины

Четкой классификации специализированной прессы не существует, так как эта пресса охватывает множество отраслей. Часто специализированное издание обращается к одной проблемно-тематической линии и относительно локальной аудитории. Специализированное издание – это издание, материалы которого посвящены определенной сфере и предназначены для конкретного круга читателей, объединенных по какому-либо признаку. Специализированные издания имеют свою типологию. Выделяются специализированные издания по демографическим показателям аудитории: детская пресса, молодежная пресса, пресса для старшего поколения, женская пресса, мужская пресса. Некоторые исследователи из большого спектра специализированных изданий отбирают типологические группы, в которых тематика сочетается с неопределенной аудиторией, заинтересованной в определенных вопросах. Среди них: деловая пресса, спортивная пресса и автолюбительская пресса. В настоящее время увеличилось число информационных, художественных, музыкальных, развлекательных и других типов изданий. Сегодня информация в СМИ становится более разнообразной по тематике. Появляется все больше публикаций по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия и др. Целевое назначение – один из главных признаков деления периодических изданий, он конкретизирует характер и тип издания. Для специальных изданий целевое назначение определяется исходя из воздействия на соответствующую аудиторию, рода деятельности и квалификационного уровня читателей, которым она адресована. Одним из характерных типоформирующих признаков периодического издания являются жанры публикуемых в нем материалов. Жанры специальных изданий имеют свои особенности и отличаются от общепринятых в массовой печати. Теория жанров специализированной прессы не разработана.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.,
ассистент Олешкевич В.В.

Б1.В.ОД.14 Молодежная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Содержание дисциплины

Молодежь как возрастная социально-демографическая группа. Возрастной фактор дифференциации молодежи в обществе как основной. Понятие «молодежь» и проблемы его определения. Возрастные границы молодежной группы. Возрастные фазы молодежи (детство, юность, зрелость). Возрастные внутригрупповые интервалы и трудности их выделения. Понятие «поколение». Молодежь и старшее поколение: конфликт и диалог. Типология возрастных кризисов молодежи.

Социальная стратификация молодежи. Социальный статус и класс. Образование как фактор стратификации. Учащаяся, рабочая, сельская молодежь. Студенчество как социальная группа. Рабочая молодежь в рыночном обществе: проблемы доступа к образованию, жизненные перспективы, ценности. Молодежь «среднего класса»: проблема «воспроизводства интеллигенции». Образование и карьера. Ценностные ориентации молодых представителей сферы бизнеса и предпринимательства. Социальное и экономическое положение родителей как фактор стратификации. Молодежная «элита» («золотая молодежь», «яппи», «новые русские»). Социальная мобильность молодежи.

Молодежь: этапы социализации. Понятие социализации. Фазы и содержание процесса социализации молодежи. Социальные институты: школа, вуз, производство – как агенты социализации. Армия и ее роль в процессе социализации. Надклассовая и классовая модель социализации. Дисфункции социализации: плохие родители, трудные подростки, беспризорность, молодежная преступность, наркомания. Правовой статус молодежи. Юридическая ответственность. Законодательство о молодежи.

Молодежь в рыночном обществе. Молодежь на рынке образования: доступ и конкуренция. Престижные и непрестижные профессии: проблема выбора. Ценностные ориентации, экономические и творческие стимулы. Молодежь на рынке труда. Неквалифицированный труд подростков и его мотивация (карманные деньги, помощь семье). Профессиональное образование, подготовка и переподготовка. Карьера и конкуренция. Молодежная безработица и ее социальные последствия.

Молодежная субкультура: происхождение и функции. Социально-экономические причины возникновения молодежной субкультуры (рост доходов среднего класса, появление новых средств звукозаписи и носителей информации). Молодежь как основной объект деятельности рекламодателей и производителей товаров и услуг. Массовая культура и молодежная мода. Функции молодежной субкультуры: переход во взрослый мир в группе сверстников. Социальная стратификация молодежной субкультуры: исторический аспект.

Типы молодежной субкультуры и неформальные объединения. Классификация молодежной субкультуры: романтико-эскапистские, гедонистически-развлекательные, анархо-нигилистические, криминальные движения. Националистические и профашистские движения (скинхеды) и общественный резонанс в России и в мире. Современные культурные и общественно-политические движения: молодежные организации политических партий, леворадикальные, досуговые движения; движения-проекты. Правозащитная, политическая, социальная и культурная активность неформальных молодежных объединений: борьба против безработицы, наркотиков, СПИДа, бедности. Интернет-культура современного общества и молодежь.

Аудиторный фактор дифференциации молодежной прессы. Система молодежной прессы: специальные издания и программы; страницы и вкладки во «взрослых» изданиях; приложения к ним; публикации на молодежную тему в массовой прессе. Возрастные особенности аудитории как ведущий фактор дифференциации молодежных СМИ. Внутрисистемные возрастные градации: издания и программы для детей, юношества, работающей молодежи; для дошкольников, младших школьников, подростков, студентов; издания для разновозрастной аудитории. Другие социально-демографические

характеристики аудитории (пол, социальное положение, уровень доходов, национальность, место жительства) как факторы формирования системы молодежной прессы. Дифференциация по масштабу распространения (международные, федеральные, региональные и др. издания); пресса учебных заведений (школа, вуз).

Структурно-функциональные особенности молодежной прессы. Молодежные СМИ и их взаимодействие с другими социальными институтами в педагогическом процессе (образованием, наукой, культурой). Функции молодежной прессы: информационная, образовательная, воспитательная, социализирующая. Информационные, публицистические, образовательные, научно-популярные, развивающие издания. Художественные издания для молодежи, популяризирующие литературу и искусство. Рекреативные и гедонистические функции. Развлекательные и молодежные издания. Влияние желтой прессы на молодежную периодику. Социально-организаторские функции молодежных СМИ. Интерактивность.

Предметно-тематический и организационно-творческий фактор формирования молодежной прессы. Универсальные и монотематические молодежные издания, их содержание. Новые тематические направления молодежных СМИ: психология общения, поп и рок-культура, оригинальные увлечения, новые технологии, образование за рубежом, вопросы бизнеса, финансов, корпоративной культуры, политики. Типы издателя молодежной прессы: государство, общественные организации, редакционные коллективы, частные лица. Традиционная (продукт деятельности профессиональных журналистов) и юнкоровская пресса. Специфика юнкоровской периодики (тематика, тип авторства, стиль материалов, формы работы с аудиторией). Агентство «Юнпресс» и его деятельность. Печать неформальных молодежных объединений и групп.

Типология молодежных СМИ: принципы анализа. Тип молодежного издания, телепрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы: специфика аудитории, целевое назначение (функции), тип издателя, особенности передаваемой информации и др. Роль периодичности, объема, региона распространения в формировании типологической модели молодежного издания. Молодежная газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета. Система «взрослое» издание – молодежное приложение. Основные тенденции развития молодежной газетной периодики. Молодежный журнал как тип издания. Развитие типологической структуры журналов для молодежи в современных условиях. Молодежные Интернет-СМИ - новая информационная среда общения молодежи.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.,
ассистент Олешкевич В.В.

Б1.В.ОД.15 Технология интервью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Содержание дисциплины

Концепции интервью. Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.

Режиссура интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью.

Искусство задавать вопросы. Вопрос ради ответа. Вопросы открытые и закрытые. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать.

Запись интервью. Умение слушать. Как люди «читают» людей. Средства записи и средства связи.

Интервью: люди и обстоятельства. Особые обстоятельства. Трудные собеседники.

Интервью: закон и этические коллизии. Конфиденциальность информации, анонимность информатора. Анонимность журналиста. Тайны, которые надо соблюдать. Скрытая запись. Смена профессии. Плата за интервью.

Интервью для печати, эфира, интернета. Подготовка интервью для печати. Интервью в эфире. Интервью в глобальной сети.

Преподаватели

Ассистент Олешкевич В.В.,

корреспондент «ВГТРК-Смоленск» Гришина Д.А.

Б1.В.ОД.16 Расследовательская журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

Содержание дисциплины

Предпосылки становления современной расследовательской журналистики в России. Традиции и опыт расследательства в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов. Предшественники современных журналистов-расследателей: А.С. Пушкин («Пожары»), А.П. Чехов («Остров Сахалин»), Ф.М. Достоевский («Пожары»), В.Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В.А. Гиляровский («Трущобный человек»), В.М. Бурцев (публикации в журнале «Былое») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов. Зарубежный опыт как источник становления современной российской расследовательской журналистики. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов (Э. Золя, М. Твена и др.). Западные «инвестигейторы», «разгребатели грязи», «паппараци», своеобразие их творчества.

Требования к профессиональным качествам журналиста-расследователя. Расследовательство и социальная позиция журналиста. Компетентность журналиста как важное условие осуществления им расследовательской деятельности. Роль специальных (предметных) знаний журналиста, относящихся к сфере, в которой ведутся расследования. Роль практических навыков и опыта в осуществлении журналистом эффективной расследовательской деятельности. Значение психофизиологических характеристик личности журналиста в их соотношении с расследовательской деятельностью.

Расследовательские структуры в современных СМИ. Расследовательские газеты, журналы, радио, Интернет-сайты. Особенности расследовательских структур в журналистике на примере еженедельника «Версия» (холдинг Артема Боровика «Совершенно секретно»), издания «Корпорация Федорова» (г. Самара), газеты «Интер» (Ирины Смирновой г. Волгоград), смоленского радио «Апрель» и пр. Исследуется опыт организации данного типа изданий, их кадровой структуры, технического оснащения, установления связей с правоохранительными органами, различными источниками информации. Агентства журналистских расследований. Агентство журналистских расследований в структуре современных российских СМИ (на примере «Агентства журналистских расследований» во главе с Андреем Константиновым в Санкт-Петербурге). Особенности данного типа организаций как «симбиоза» информационного агентства и частного сыскного бюро. Опыт создания и специфика работы агентств журналистских расследований. «Расследовательские» группы, теле- и радиопередачи, отдельные «расследователи».

Источники информации в журналистских расследованиях. Правоохранительные органы как источник информации. Важность использования в журналистском расследовании информации, полученной из правоохранительных органов. Специфика и условия получения такого рода информации.

Этические ограничения в журналистском расследовании. Необходимость применения этических требований в журналистском расследовании. Сущность основных этических требований и их роль в деятельности журналиста. Цель и средства их достижения (в журналистском расследовании) с точки зрения этики. Требования «профессионального долга» и необходимость соблюдения норм морали в ходе журналистского расследования. Коллизии, возникающие между ними. Возможность «морально выдержанного» журналистского расследования.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.ДВ.1.1 Мультимедийная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

Содержание дисциплины

Газеты в Интернете. Web-версии газет: первые эксперименты. Частные проекты в Рунете: сайты литературной направленности (DeLitZyне, «РОМАН», «Журнальный зал», «Тенет»), архивы и каталоги («Русская литература в Интернете»), библиотеки («Библиотека Мошкова»). Газета.Ru – первое профессиональное онлайн-СМИ в Рунете. «Независимая газета» – первое качественное издание, открывшее бесплатный доступ ко всем материалам свежего номера. Реконструкция газетных сайтов в Рунете. Признаки модернизации. Предсказание монетизации цифровых версий газет (Руперт Мэрдок). Радио в Интернете. Internet Talk Radio – начало мирового Интернет-радиовещания. RSS-технологии. Скробблинг – новая услуга сервиса Last.fm. Аудиоподкасты. Виды Интернет-радиовещания. Интернет-радиоаудитория. Перспективы радиовещания в Интернете. Виды Интернет-телевидения. Эфирные каналы в Интернете. Интернет-телеканалы. Видеоразделы Интернет-СМИ. Коллекторы видеоконтента и видеохостинги. Аудитория Интернет-телевидения. Жанровая специфика Интернет-телевидения. Тематика Интернет-телевидения, нишевые каналы.

Обновление информации и номенклатура тематик. Классические и новые жанры. Информационная заметка. Репортаж. Блог. Авторский блог. Videоблог. Комментарий. Формы интерактивной связи. Мультимедийные и синтетические жанры. Статичная иллюстрация. Фоторепортажи. Слайд-шоу. Подкаст. Аудиоиллюстрация. Аудиосюжет. Видеосюжет. Видеоколонка. Аудиослайдшоу. Мультимедийное ток-шоу. Мультискрипт. Инфографика. Информационные игры (интерактивный инфотеинмент). Мультимедийная статья: особенности производства. Юзабилити мультимедийных статей. Особенности поведения пользователей мультимедийного материала. Правила оформления мультимедийного материала. Новые принципы рубрикации и сюжетирование.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.ДВ.1.2 Конвергентная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

Содержание дисциплины

Явление конвергентной журналистики - это взаимная интеграция, которая проявляется как процесс передачи одной и той же информации с помощью целого ряда медиа-средств (текст, звук и видео) с применением различных коммуникационных каналов (печатные издания, радиовещание, телевидение и наиболее популярный ныне формат - Интернет).

Три цикла новостей. Планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное планирование. Суточное планирование. Планирование в ситуации «высоких новостей». Новые профессии и роли журналиста. Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Онлайн-комментаторы. Редактор пользовательского контента. Универсальный журналист. Мультимедийный редактор. Иллюстраторы. Промоутеры.

Понятие «конвергентная журналистика» часто заменяют более профессиональным – «кросс-медиа». Это обусловлено близостью сути этих терминов. Но при всем сходстве, разница между ними заключается в менее обобщённом значении последнего. Кросс-медиа обязательно подразумевает использование изданием как минимум двух платформ вещания (печать, телевидение, цифровая и т.д.), а также распространение контента на целый ряд технических устройств (телевизоры, планшеты, смартфоны и др. гаджеты). Именно упор на различные типы платформ в своей деятельности и делает журналистику кросс-медийной. Конвергентная журналистика всегда предполагает использование в публикациях различных аудио-, видео- и фотоматериалов, распространяя их на максимально широкий круг устройств вещания. Именно на таком простом теоретическом принципе строится довольно непростой на практике процесс поиска, обработки и оформления добытой информации журналистами.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.ДВ.2.1 Техника речи на ТВ и РВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины

Техника речи – это мастерство публичного выступления, делового общения людей посредством языковых конструкций на основе правил ораторского искусства, связанное с силой, высотой, благозвучностью, полетностью, подвижностью, тоном голоса и дикцией. В курсе изучаются: основы ораторского мастерства, основы дыхания, основы голосообразования, основы правильной речи. Проводится речеголосовой тренинг, выполняются упражнения, связанные с дикцией, артикуляцией. Логика и убедительность речи. Работа с текстом (интонационный тренинг).

Преподаватель

Заслуженная артистка РФ Лисюкова Л.С.

Б1.В.ДВ.2.2 Практика речи

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-6: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины

Общение и речь. Корни живого общения. Общение – среда обитания человека. Речь как процесс. Речевая деятельность человека, ее особенности. Речевое взаимодействие. Речевые ситуации.

Тенденции развития литературного языка в конце XX – начале XXI века. Языковая норма. Орфоэпические нормы.

Законы логики разговорной речи. Регулирование речи внутренними законами речевого общения. Закон нового. Закон сверхзадачи. Закон перспективы. Закон превращения текста в киноленту событий. Закон контекста. Закон предлагаемых обстоятельств. Закон подтекста. Закон сравнения. Закон сопоставления. Закон противопоставления.

Законы интонации разговорной речи. Универсальность законов речи для разных языков. Формы движения интонации: развитие, завершение, продолжение. Варианты форм, рождаемые личностными особенностями участников общения. Правила интонации изолированного предложения.

Речевое дыхание. Понятие о речевом потоке. Контроль выдоха. Верные артикуляционные позиции. Внешне контролируемые мышечные движения.

Дыхание и речь. Организация верного звучания. Отклонения от орфоэпических норм как помеха в общении.

Движение и речь. Поведение, движение и жест – фундамент речеголосового тренинга.

Снятие мышечных зажимов и освобождение голоса. Свободное звучание голоса. Что такое «полетность» звука. Позиции языка. Положение подбородка относительно груди.

Дикция. Артикуляция. Актуальность проблем чистоты и качества дикции. Типичные дикционные ошибки. Дефекты речи. Разрыв старых, ошибочных, связей и создание новых

Звуки речи и жест. Образная связь звуков с жестами. Протяженность, объем звучания, его энергетическая насыщенность. Развитие чувства слова.

Этический аспект практики речи. Правила речевого поведения.

Преподаватель

Заслуженная артистка РФ Лисюкова Л.С.

Б1.В.ДВ.3.1 Смоленская журналистика: вчера, сегодня, завтра

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Смоленская журналистика конца ХУШ – начала Х1Х века. Культурные традиции Смоленщины. Смоленский писатель-публицист П.И. Челищев – друг А.Н. Радищева. Публицистическая и издательская деятельность С.Н. Глинки и Ф.Н. Глинки. Издание С.Н. Глинкой журнала «Русский вестник» (1908-1824). Роль Смоленщины в формировании мировоззрения редактора. Ф.Н. Глинка и его «Письма русского офицера».

Смоленская журналистика в середине - конце Х1Х века. Появление первых печатных изданий - еженедельника «Смоленские губернские ведомости» (1838-1917 гг), «Смоленские епархиальные ведомости», «Смоленский вестник». Ценность «Смоленских епархиальных ведомостей» как информационного источника, а также издания,

напечатавшего тексты многих исторических и литературных памятников. А.Н. Энгельгардт и его «12 писем из деревни», сотрудничество смолян с журналом «Отечественные записки».

Краеведческие публикации в смоленских изданиях. Смоленские печатные издания всегда уделяли большое внимание публикациям краеведческого характера. Эта тенденция прослеживается с момента зарождения смоленской журналистики. И.И. Орловский, В.Н. Добровольский, Е.Н. Клетнова, В.И. Грачев, И.Ф. Барцевский и многие другие известные историки, ученые, публицисты помещали свои краеведческие материалы на страницах смоленских изданий. Была попытка издания специального журнала «Смоленская старина». Современное краеведение представлено несколькими печатными изданиями, но прежде всего следует отметить роль журнала «Край Смоленский».

Смоленская журналистика в послереволюционный период. «Живая газета» на Блонье. Газеты «Юный товарищ», «Рабочий путь», журнал «Смоленская новь» (1922 г.), «Смоленская правда» (конец 20-х начало 30-х гг.). Специфика печатных изданий этого периода. Литературные страницы.

Журналистская деятельность А.Т. Твардовского и М.В. Исаковского. Знаменитые поэты – уроженцы Смоленщины – А.Т. Твардовский и М.В. Исаковский начинали свою профессиональную карьеру как корреспонденты смоленских газет. Их первые поэтические произведения увидели свет на страницах смоленских печатных изданий. Воспоминания А.Т.Твардовского о своей работе репортером. Стихотворение Исаковского «Разговор со смоленским редактором».

Послевоенные печатные издания, смоленское радиовещание. Литературный альманах «Смоленск». Послевоенные печатные издания были представлены двумя областными газетами – «Рабочий путь» и «Смена». Воспоминания Е.П. Погожевой о своей работе в редакции «Рабочего пути», на смоленском радио. Ежемесячный литературный альманах «Смоленск» как орган, объединяющий смоленских литераторов. Роль смоленских газет в общественной и политической жизни области. Специфика журналистской работы в послевоенные годы. Жанры, темы, информационное пространство. Цензура. Партийный контроль.

Смоленские районные газеты. Смоленские многотиражные газеты. Специфика «районок» и «многотиражек». Роль газет в жизни конкретного коллектива. Газета как пропагандист, агитатор и организатор социалистического соревнования, редакция как центр культурной жизни района (трудового коллектива). Журналист Василий Савченков.

Смоленское отделение Союза журналистов СССР. Значение Смоленского отделения Союза журналистов в подготовке журналистских кадров. Смоленские журналисты 60-70-80 годов. Роль газеты «Смена» как школы молодых журналистов. Вера Константиновна Тонн, М.И.Великанов, Иван Смирнов, Елена Петровна Погожева, Светлана Крупенькина.

Журналистская деятельность смоленских писателей: Вера Звездаева, Михаил Стеклов, Вилен Сальковский, Е.П.Алфимов, Раиса Ипатова, Юрий Пашков. Многие смоленские писатели сотрудничали со смоленскими газетами, радио. На страницах печатных СМИ они не только публиковали свои литературные произведения, но и очерки, публицистические материалы, заметки, обзоры и т.д. Яркий пример – Вера Андреевна Звездаева. Известный поэт и прозаик Раиса Ипатова в течение нескольких лет была главным редактором на смоленском телевидении. Газета «Вдохновение» - печатный орган смоленской интеллигенции.

Смоленские СМИ в период «гласности и перестройки». Появление новых печатных изданий, радио и телекомпаний. Первая независимая газета на Смоленщине «Понедельник» (Ал. Персиянцев, А. Морозов). «Смоленские новости» - газета нового образца. Работа ГТРК –Смоленск.

Послеперестроечные газеты и журналы. Смоленские районные газеты на современном этапе. Смоленские радио и телевидение в постперестроечное время. Интернет-СМИ. Смоленские блогеры. Новое время – новые темы. Специфика

современной работы журналиста. Модификации ролей, новые функции и компетенции. Современный менеджмент в СМИ. Экономические регуляторы. Реклама. Интернет-СМИ. Обзор печатных и электронных СМИ Смоленщины.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
член Союза журналистов РФ Лапикова А.В.

Б1.В.ДВ.3.2 История журналистики в живых лицах

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Публицистическая и издательская деятельность П.И. Челищева, С.Н. Глинки и Ф.Н. Глинки.

А.Н. Энгельгардт и его «12 писем из деревни».

Краеведческие публикации И.И. Орловского, В.Н. Добровольского, Е.Н. Клетновой, В.И. Грачева, И.Ф. Барщевского.

Авторы печатных изданий на Смоленщине в 20-е-30-е годы XX века.

Журналистская деятельность А.Т. Твардовского и М.В. Исаковского.

Авторы послевоенных печатных изданий на Смоленщине.

Смоленское радиовещание и его «голоса». Михаил Рабинович.

Смоленские районные газеты. Журналист Василий Савченков.

Смоленские журналисты 60-х-80-х годов XX века: Вера Константиновна Тонн, Михаил Великанов, Иван Смирнов, Елена Петровна Погожева, Светлана Крупенькина.

Журналистская деятельность смоленских писателей (Вера Звездаева, Михаил Стеклов, Вилен Сальковский, Евгений Алфимов, Раиса Ипатова, Юрий Пашков).

Смоленские СМИ в период гласности и перестройки. Новые печатные издания, радио и телекомпании. Первая независимая газета на Смоленщине «Понедельник» и ее авторы Ал. Персиянцев, А. Морозов.

Интернет-СМИ. Смоленские блогеры. Новое время – новые имена.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
член Союза журналистов РФ Лапикова А.В.

Б1.В.ДВ.5.1 Язык современных СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Содержание дисциплины

Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

Понятие стилистической парадигмы. Фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в медиатекстах.

Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

Языковые особенности информационной среды. Редактирование радио- и телепередач. Принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

Средства массовой информации и речевая культура общества. Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.В.ДВ.5.2 Современный медиатекст

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Содержание дисциплины

Медиатекст: технология воздействия. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекстов различных СМИ.

Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

Информационно-структурные характеристики медиатекста. Цельность и связность как главные качества медиатекста. Диалогичность и диалоговость как фундаментальные свойства медиатекста.

Качества медиатекста. Литературные характеристики медиатекста. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

Выразительность как свойство медиатекста. Стилистическая окрашенность языковых единиц в медиатекстах.

Прецедентность и языковая игра. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации. Игры с языком в медиатексте.

Редактирование медиатекстов. Принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста. Редактирование креолизованных медиатекстов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.В.ДВ.6.1 Журналист в экстремальных ситуациях

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-5: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-10: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Содержание дисциплины

Рассматривается широкий спектр проблем, связанных с работой журналистов печатных и электронных СМИ в экстремальных ситуациях, вызванных боевыми действиями внутри Российской Федерации и за ее пределами, при освещении хроники выполнения российскими гражданами миротворческих операций. Передача практического опыта сбора, анализа, проверки и интерпретации фактического материала, полученного непосредственно в районах боевых действий, миротворческих операций, стихийных бедствий. Профессиональная подготовка журналистов, специализирующихся в направлении экстремальной журналистики, на примерах работы лучших военных корреспондентов ведущих российских и региональных СМИ. Исследование особенностей работы журналиста в зонах экстремальных ситуаций, разработка практических рекомендаций по различным аспектам подготовки «экстремального» материала. Ознакомление с законодательными актами, ведомственными документами и инструкциями, нормами международного права, определяющими условия выполнения редакционных задач в ситуациях различной сложности, в том числе и связанных с угрозой жизни и здоровью журналиста. Обучение практике взаимодействия журналиста с органами власти при подготовке материалов из зон боевых действий, природных и техногенных катастроф.

Преподаватели

Ассистент Олешкевич В.В.,
корреспондент «ВГТРК-Смоленск» Рожков А.Б.

Б1.В.ДВ.6.2 Военная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-5: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-10: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Содержание дисциплины

Журналист в «горячей точке». Подготовка журналиста к выполнению профессиональных задач в зоне экстремальной ситуации. Изучение условий предстоящей работы и анализ публикаций по проблематике. Правовая сторона военной журналистики. Обзор положений международного гуманитарного права в части норм, охраняющих журналистов во время войны и регламентирующих их поведение и профессиональную деятельность: способы передачи информации в редакцию и порядок использования средств связи для этого. Освещение российскими СМИ военной тематики. Проблемы свободы печати и журналистской этики при освещении военной тематики и деятельности российской армии. Военные СМИ в царской России и в СССР. Освещение военной тематики в современной Российской Федерации. Заслуги военных корреспондентов во время Великой Отечественной войны. Очерки К. Симонова и В. Катаева о войне. Работы военного корреспондента М. Шолохова. Статьи и очерки А. Фадеева. Газета «Малютка» на Смоленщине во время Великой Отечественной войны. Военные корреспонденты – наши современники.

Преподаватели

Ассистент Олешкевич В.В.,
корреспондент «ВГТРК-Смоленск» Рожков А.Б.

Б1.В.18 Современная периодика России

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Изменения в общественной жизни страны во второй половине 1980-х годов. Роль СМИ в этот период. Вяч. Вс. Иванов о первой Думе и о ГКЧП (лекция Вяч. Вс. Иванова на диске. Утрата смысла самиздата после принятия в июне 1990 г. Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации».

Новизна материалов в СМИ. Пересмотр исторического прошлого. Возвращенная литература. Появление статей на экономические темы в массовых журналах и большой интерес к ним разных слоев общества. Роль и содержание советских журналов и газет в этот исторический период. Изменение направлений некоторых журналов и газет. Появление новых изданий. Наиболее яркие публикации.

Ведущие «толстые» журналы и перестройка.

Журнал «Знамя». История журнала. Журнал до перестройки. Журнал и его редактор Григорий Бакланов в период перестройки. Григорий Бакланов-публицист. Отдел критики, отдел экономики, беллетристика в журнале. Возвращенная литература в журнале. Статьи по экономике и общественный резонанс, ими вызванный.

«Новый мир» в эпоху перестройки. Традиции журнала. Отдел беллетристики. Стихи и проза в журнале. Отдел литературной критики, его развитие.

Журнал «Дружба народов». С чем связан расцвет журнала в период перестройки. Возвращенная литература в журнале. Журнал как флагман перестройки. Poleмика в журнале. Вопросы экономики в журнале. Вопросы национальной политики в журнале.

«Иностранная литература». Изменения в содержании журналов. Критический отдел, полемика, беллетристика.

Журнал «Октябрь». История журнала. Журнал в период «оттепели». Изменение направления журнала в период перестройки. Отдел критики, отдел экономики, беллетристика в журнале

Провинциальные толстые журналы. Их роль в перестроечном движении. Журналы «Урал», «Волга», «Подъем», «Даугава». Их история. Журналы в период перестройки. Иностранная литература в журналах. Возвращенная литература. Местные достопримечательности в журналах. Литературная критика.

История журналов «Звезда» и «Ленинград». Два постановления партии о журналах. Журнал «Звезда» в годы перестройки. Отдел критики, отдел экономики, беллетристика в журнале.

Журнал «Нева». Возвращенная литература. Poleмика в журнале. Журнал и мемуары. Отдел критики, отдел экономики, беллетристика в журнале.

Журналы «Юность» и «Аврора». Их развитие, их деятельность в период перестройки. «Возвращенная» литература, андеграунд и самиздат в журналах этого времени. Значение статей по экономике. Литературная критика и полемика в журналах.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Рогоцкина М.Л.

Б1.В.ДВ.9.1 Психология воздействия и влияния

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

Содержание дисциплины

Социальные коммуникации: суть и значение. Понятие социальных коммуникаций. Роль социальных коммуникаций в индивидуальной жизни и социальной реальности: социализация, социальный капитал, адаптация, субъективное благополучие и здоровье. Отношения между поведением и установками. Проблема эмпирических исследований социальных коммуникаций и воздействий. Экспериментальные и корреляционные исследования.

Общение и взаимопонимание. Общение: общепсихологический, социологический, психологический, социально-педагогический подходы. Элементы общения как коммуникативной деятельности. Структура акта общения. Механизмы взаимопонимания в общении. Социально-психологические особенности восприятия информации (персонификация информации, кредит доверия, стереотипизация и др.). Условия понимания (мнемоническое, целевое, эмпатическое, нормативное). Факторы адекватности межличностного познания. Модели коммуникации. Искусство слушания собеседника. Рефлексивное и эмпатическое слушание. Правила выяснения, перефразирования, резюмирования, отражения чувств. «Научная риторика» как совокупность приемов и техник общения. Самоподача как управление восприятием другого человека.

Барьеры и защиты во взаимодействии. Коммуникация как влияние. Суггестия и контрсуггестия (Б.Ф.Поршнева). Механизмы контрсуггестии: «избегание», «непонимание» и «авторитет». Внешние и внутренние барьеры. Техники преодоления барьеров. Психологическая защита как употребление психологических средств устранения или ослабления ущерба, грозящего со стороны другого/других. Межличностные и внутриличностные защиты. Базовые защитные установки. Пассивные и активные способы защиты. Позиции во взаимодействии. Транзактный анализ Э.Берна. Основные характеристики позиций Взрослого, Родителя, Ребенка.

История и основные концепции психологии влияния. Три традиции в изучении природы и механизмов психологического влияния.

1. Объектная или реактивная парадигма, в которой психика и человек рассматриваются как пассивный объект воздействия внешних условий и их продукт. Значение бихевиоризма в научном воплощении данного подхода. Внедрение и использование строгих научных (прежде всего экспериментальных) методов для анализа психических явлений. Суть императивного воздействия. Функции контроля поведения и установок человека, их подкрепления и направления в нужное русло, а также функция принуждения по отношению к объекту воздействий.

2. Субъектный или акциональный подход в западной когнитивной психологии. Идея активности и целостности психического функционирования человека. Процесс воздействия как интернализация информации в ситуации перцептивного выбора. Признание активности, избирательности психического отражения внешних явлений, а также двусторонней, процессуальной природы организации воздействия. Человек как объект внешних влияний и психического манипулирования. Императивная и манипулятивная стратегия психологического, где человеку в целом отводится пассивная роль.

3. Личностный или интерсубъектный подход. Конструктивное, активное, созидательное и творческое начало человеческой природы, изначальная моральность и доброта, альтруистическая и коллективистическая направленность, выступающая в качестве предпосылок и условий совместного существования и выживания людей. Теории гуманистической психологии (А. Маслоу, Р. Мэй, К. Роджерс, Э. Фромм и др.). Советские исследователи (Мясищев, Ломов и др.). Признание неповторимости и уникальности психической организации каждого отдельного человека, позитивное и творческое начало человека, его социальная направленность.

Формирование нового мышления («планетарного сознания») - воспитание у людей чувства ответственности за судьбы всего мира и всей планеты, друг друга.

Виды влияния и противостояния влиянию. Субъект – объектные отношения. Влияние, включенность сознания и бессознательное. «Орудия влияния» по Р.Чалдини. Манипулятивные и неманипулятивные техники воздействия. Критерии манипуляции. Манипуляция и макиавеллизм. Макиавеллизм как личностная черта, экспериментальные исследования. Понятие о субличностях и состояниях Эго. Анализ манипулятивных воздействий и сопротивление манипуляциям

Психология группового влияния. Воздействие группы на личность: конформизм, подчинение, индивидуализация. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. Эффект социальной лености, условия его возникновения. Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация.

Психология влияния в межличностном общении. Вербальные и невербальные средства передачи информации и влияния. Коммуникативные барьеры и основные причины их возникновения. НЛП о «фреймах» как средстве воздействия на собеседника. Посредничество в конфликте. Барьеры коммуникации в конфликте. «Контролируемые коммуникации» и исправление искаженного восприятия ситуаций с их помощью. Принципы гуманистического общения. Концепция диалога. Обратная связь. Формирование межличностной аттракции. Перцептивный уровень формирования межличностной аттракции. Закон иррадиации эмоциональных отношений (Дж.Верч). Интерактивный уровень формирования межличностной аттракции. Когнитивный уровень формирования межличностной аттракции. Правило «социального сравнения» (Л. Фестингер).

Место психологического влияния в системе массовой коммуникации. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ. Уточнение понятий управления и воздействия. Влияние как форма общественного. История исследования феномена медиавоздействия. Основные теории (социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения и др.). Исследование медиаэффектов массовой коммуникации. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного медиасодержания. Страхи и тревоги, вызванные медиапродукцией. Особенности и различия воздействия новостей, пиаркампаний и рекламы. Влияние медиавоздействий на стереотипы массового сознания (национальные, гендерные, профессиональные и пр.). Политическая пропаганда, опосредующие факторы. Представление коммуникаторов о своей аудитории и влияние на установки аудитории в отношении собственного образа. Виртуальная картина мира.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.В.ДВ.9.2 Психология массовых коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

Содержание дисциплины

Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Сущность, специфика массовой коммуникации. История исследований массовой коммуникации. Сопоставление массовой и межличностной коммуникации.

Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации. Психологическая категория «отношения». Сущность аттракции. Способы психологического формирования отношения в массовой коммуникации.

Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации. Сущность и специфика общения в массовой аудитории. Функции общения в массовой коммуникации. Процесс передачи информационного сообщения.

Психологические категории «установка» и «интерес» в массовой коммуникации. Специфика согласования интересов в массовой коммуникации. Способы и техники формирования установок в массовой коммуникации. Психологические условия формирования интереса и установок.

Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации. Соотношение понимания и взаимопонимания в массовой коммуникации. Сущность и способы формирования ценностных ориентаций в массовой коммуникации. Специфика «обмена ценностями» в массовой коммуникации.

Структура массовой коммуникации. Коммуникаторы, их специфика, сущность, функции в коммуникационном процессе. Соотношение «редакций» и «издателей». Соотношение медиократов и спиндокторов. Индикаторы освещения события в СМИ. Коммуникант в структуре массовой коммуникации. Специфика и сущность коммуниканта в массовой коммуникации. Специфика диагностики коммуниканта в коммуникационном процессе. Стадии взаимодействия аудитории. Реакции аудитории в массовой коммуникации.

Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Сущность и специфика массовой информации. Количественные и качественные характеристики массовой информации. Ценности массовой информации. Психологические цели массовой информации.

Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Специфика и сущность коммуникативных барьеров в массовой коммуникации. Помехи канала коммуникации. Психологические помехи. Помехи лингвистического характера. Области опыта как психологические барьеры восприятия. Субъективные оценки и рассогласование как коммуникативные барьеры.

Психологическое восприятие в массовой коммуникации. Теория диффузии и иерархия потребностей. Теория потребления и удовлетворения. Ситуационная теория общественности. Модели практики по формированию коммуникативных связей.

Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации. Выбор стратегической задачи, анализ аудитории в соответствии с целями. Анализ программы действий. Анализ уровня эффективности информационного сообщения. Колесо Бернштейна, как модель возможного планирования в массовой коммуникации.

Психологические аспекты организации прагматических видов коммуникации в массовой коммуникации. Психологические проблемы устных и письменных способов информирования в массовой коммуникации. Психологические аспекты формирования публицистического стиля речи. Психология позитивного имиджа (организации, личности). PR как психологическое управление. Работа со СМИ и ее психологические особенности. Психологические проблемы рекламной деятельности.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.В.ДВ.11.2 Региональная и локальная коммуникация

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2: знать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.

Содержание дисциплины

Региональные и местные СМИ в медиасистеме России. Социально-экономические, социокультурные, технологические факторы трансформации.

Медиасистема региона: информационно-коммуникационное взаимодействие. Трансформация медиаструктуры, формирование медиaprостранства. Региональный и локальный (городской, районный, муниципальный, низовой) уровни. Роль региональных и локальных СМИ в решении задач публичности и взаимодействия социальных слоев и групп.

Типы региональных изданий (республиканские, краевые, областные). Массовая общественно-политическая пресса. Утилитарно-справочная и досуговая пресса. Информационное сопровождение деятельности органов власти как функция региональных государственных газет. Региональные медиахолдинги. Частные издания.

Новые медиа в регионах. Социальные сети и локальные паблики. Сетевые сообщества и традиционные СМИ: адаптация привычных информационных практик к новой коммуникативной интернет-среде.

Интернет-СМИ и информационные порталы Смоленска.

Местная государственная (районная) пресса как социальный институт и статусный атрибут территории. Специфика уникального локального контента и аудитории местных изданий. Локальные медиарынки. Сетевые сообщества ("ВКонтакте", "Одноклассники") малых городов и их интерактивные практики (обмен сервисами и актуальной информацией) как конкуренты традиционных СМИ в установлении повестки дня.

Гиперлокальные СМИ (малых групп: социальных, профессиональных, досуговых и пр.).

Студенческие и школьные СМИ Смоленска - социальная миссия и творческие функции.

Специфика и роль локальных СМИ в жизни территориального социума.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-8: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-10: способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Содержание практики

На первой неделе практики студентов знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, пресс-служб, пресс-центров различных организаций. На второй неделе практики происходит индивидуальная работа студентов под контролем руководителя на установленных базах практики. Студент выполняет редакционные задания по поиску информации в сети Интернет, в ходе интервью с героями публикации, телефонного опроса; участвует в выездных мероприятиях, подготавливает материалы в соответствии с заданием редактора (руководителя практики). В течение данного этапа практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) не менее трех информационных материалов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б2.О.01 (П) Профессионально-творческая практика (авторская)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-7: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-4: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться;

ОПК-22: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Содержание практики

На подготовительном этапе практики происходит инструктаж студентов по технике безопасности, знакомство с коллективом и уставом редакции, определение профессиональных обязанностей в течение производственной практики. На производственном этапе практики происходит индивидуальная работа студентов под контролем руководителя на установленных базах практики. Студенты учатся выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел или делать сценарную разработку, определять дальнейший ход работы, собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. В течение данного этапа практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) не менее семи информационных материалов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, ассистент Олешкевич В.В.

Б2.О.02 (II) Профессионально-творческая практика (редакторская)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ОПК-11: способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК-14: способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-19: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

ОПК-20: способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ОПК-21: способность применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности;

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Содержание практики

На подготовительном этапе практики происходит инструктаж студентов по технике безопасности, знакомство с коллективом и уставом редакции, определение профессиональных обязанностей в течение производственной практики. На производственном этапе практики происходит индивидуальная работа студентов под контролем руководителя на установленных базах практики. Студенты учатся оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных; работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации); готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами. В течение данного этапа практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) не менее десяти информационных материалов.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б2.О.03 (П) Преддипломная практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-8: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-8: способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

ОПК-13: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-17: способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ОПК-18: способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

ПК-1: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Содержание практики

Преддипломная практика предусматривает работу в органах печатной и электронной прессы для подготовки публикаций по теме творческого дипломного сочинения. Для выпускников, выполняющих исследовательскую дипломную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики

той сферы журналистики, с которой связана его специализация, и сбора материала по теме дипломного сочинения.

В течение практики студенты занимаются поиском литературы по теме исследования в библиотеке СмолГУ, базах данных, архивах, Интернете. Научный руководитель курирует работу студентов, дает консультации по поводу источников информации (информационные сервисы Интернета, сайты крупнейших библиотек, в частности, электронный каталог РГБ, авторские сайты крупнейших ученых, библиографические списки по персоналиям и конкретной тематике в Интернете, научные сообщества в социальных сетях). Студенты получают консультации от руководителя практики по составлению библиографического списка (соответствие стандарту библиографического описания).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4 Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5 Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Время, отводимое на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), регламентируется ФГОС ВО по направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра представляет собой самостоятельную работу, выполняемую на завершающем этапе обучения, в которой подводятся итоги учебной и научной деятельности выпускника. ВКР, свидетельствующая об умении автора работать самостоятельно, демонстрирует владение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в ходе освоения образовательной программы в соответствии с полученной направленностью (профилем) подготовки. Цель и задачи работы состоят в закреплении знаний и умений, полученных в результате обучения, позволяют сформировать готовность к последующей профессиональной и/или научно-исследовательской деятельности. Выполнение ВКР предполагает выявление, анализ, обобщение теоретического и практического опыта по теме, овладение комплексом методов исследования сбора и анализа информации, осмысление и описание новых научных знаний и практических результатов, выработку обоснованных выводов и рекомендаций, овладение правилами представления информации и оформления работы. Бакалаврское исследование позволяет выявить, проанализировать и найти пути решения стоящих перед исследователем проблем.

В структуре ВКР, согласно стандартам и методическим рекомендациям, предусмотрены следующие элементы (в указанной последовательности): титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список литературы; приложения.

Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью проверки качества подготовки выпускников, их умений вести публичные дискуссии и защищать научные идеи. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава (присутствие председателя ГЭК обязательно), научного руководителя, а также всех желающих.

Председатель ГЭК после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилию научного руководителя и предоставляет слово студенту. Студент делает краткое сообщение продолжительностью, как правило, 10-15 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы, определяет теоретическую и практическую значимость работы.

По окончании выступления студент отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем заслушивают выступление научного руководителя работы (при его отсутствии один из членов ГЭК зачитывает отзыв). После этого выпускнику дается время для ответов на замечания, сделанные в ходе защиты. Продолжительность защиты бакалаврской работы составляет, как правило, не менее 30 минут.

В соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации результаты защиты оцениваются баллами «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», которые объявляют в тот же день, после оформления в установленном порядке протокола, предусмотренного процедурой защиты.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023