

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Утверждаю

Ректор

_____ М.Н. Артеменков
от 27.06.2019 приказ № 01-75;
внесены изменения приказом ректора
от 30.08.2022 приказ № 01-133.

Образовательная программа высшего образования

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы

Периодическая печать

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Смоленск

2019

Общая характеристика образовательной программы

1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26.11.2020 г. № 1456;
- Приказ Минтруда России от 21.05.2014 N 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;
- Локальные нормативные акты федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет».

2. Срок обучения по ОП ВО составляет 4 года в очной форме.

3. Объем ОП ВО (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

При реализации программы бакалавриата СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

4. Область и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: авторский; редакторский.

Задачи профессиональной деятельности:

авторский тип задач:

- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

редакторский тип задач:

- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция
11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)	А. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины, практики
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p>Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия Современные цифровые технологии \ Введение в профессию Основы теории журналистики Система СМИ Основы журналистской деятельности Техника и технология СМИ Верстка и дизайн СМИ Основы web-дизайна Новостная журналистика Спортивная журналистика Тележурналистика Социальная проблематика в СМИ Радиожурналистика Политическая журналистика Аналитическая журналистика Деловая журналистика Интернет-журналистика Фотожурналистика Художественная культура в СМИ Региональное информационное пространство Современная периодика</p>

		<p>России Журналистика русского зарубежья Правоведение Современные зарубежные СМИ Международная журналистика Виды источников информации и работа с ними Детская журналистика Молодежная журналистика Преддипломная практика</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p>Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента Правоведение Правовые основы журналистики Логика Диффамация в СМИ Журналист в экстремальных ситуациях Расследовательская журналистика Преддипломная практика</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять</p>	<p>Знать: закономерности и принципы командообразования; методы</p>	<p>Основы проектного</p>

<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p>Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p>Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>менеджмента Психология Социология Введение в профессию Основы журналистской деятельности Выпуск учебных СМИ Психология журналистики Социология журналистики и массовых коммуникаций Реклама и связи с общественностью Социальная проблематика в СМИ ФТД. Психология делового общения ФТД. Технологии работы с информацией в сети "Интернет"</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия Иностранный язык Культура речи и основы коммуникации коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p>Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Иностранный язык Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде Риторика Деловая журналистика Второй иностранный язык Практика речи Техника речи на ТВ и РВ Копирайтинг Сторителлинг и создание истории для текста Язык современных СМИ в нормативном аспекте</p>

		<p>Норма в публицистическом стиле</p> <p>Рерайтинг</p> <p>ФТД. Психология делового общения</p> <p>ФТД. Технологии работы с информацией в сети "Интернет"</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры</p>	<p>Философия</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Социология</p> <p>Культурология</p> <p>Профессиональная этика журналиста</p> <p>Социология журналистики и массовых коммуникаций</p> <p>Социальная проблематика в СМИ Д</p> <p>иффамация в СМИ</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в</p>	<p>Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p>Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Психология</p> <p>Введение в профессию</p> <p>Основы журналистской</p>

течение всей жизни	поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта. Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.	деятельности Психология журналистики Преддипломная практика
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности; Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Уметь: самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия	Безопасность жизнедеятельности Журналист в экстремальных ситуациях Расследовательская журналистика

	<p>возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях</p>	
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>Экономика Экономика и менеджмент СМИ</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>	<p>Правоведение Профессиональная этика журналиста</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,</p>	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов,</p>	<p>Русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Основы редактирования медиатекста Выпуск учебных СМИ</p>

особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Профессионально-творческая практика (авторская)
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеть: способами разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.	Политология Введение в профессию Основы журналистской деятельности Реклама и связи с общественностью Профессионально-творческая практика (авторская)
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: важнейшие достижения отечественной и мировой культуры . Уметь: применять знания в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеть: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Культурология История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Русская литература Зарубежная литература Выпуск учебных СМИ Профессионально-творческая практика (авторская) Преддипломная практика
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеть: навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах	Введение в профессию Основы теории журналистики Основы журналистской деятельности Реклама и связи с общественностью Профессионально-творческая практика

		(редакторская)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.</p> <p>Владеть: навыками создания медиатекстов с учетом тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Экономика Политология Правоведение Профессиональная этика журналиста Экономика и менеджмент СМИ Правовые основы журналистики Профессионально-творческая практика (авторская)</p>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Современные цифровые технологии Техника и технология СМИ Выпуск учебных СМИ Профессионально-творческая практика (редакторская) Преддипломная практика</p>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знать: цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p> <p>Владеть: общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Социология Профессиональная этика журналиста Введение в профессию Основы журналистской деятельности Социология журналистики и массовых коммуникаций Реклама и связи с общественностью Профессионально-</p>

		творческая практика (редакторская)
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат.</p> <p>Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.</p>	<p>Введение в профессию</p> <p>Основы теории журналистики</p> <p>Система СМИ</p> <p>Техника и технология СМИ</p> <p>Выпуск учебных СМИ</p> <p>Психология журналистики</p> <p>Социология журналистики и массовых коммуникаций</p> <p>Экономика и менеджмент СМИ</p> <p>Правовые основы журналистики</p> <p>Верстка и дизайн СМИ</p> <p>Основы web-дизайна</p> <p>Тележурналистика</p> <p>Радиожурналистика</p> <p>Интернет-журналистика</p> <p>Фотожурналистика</p> <p>Современная периодика России</p> <p>Практика речи</p> <p>Техника речи на ТВ и РВ</p> <p>Профессионально-творческая практика (авторская)</p> <p>Учебная практика (профессионально-ознакомительная)</p>
ПК-2. Способен организовывать процесс создания	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.	<p>Введение в профессию</p> <p>Основы журналистской</p>

<p>журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>деятельности – История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Русская литература Зарубежная литература Русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Основы редактирования медиатекста Выпуск учебных СМИ Реклама и связи с общественностью Логика Новостная журналистика Спортивная журналистика Тележурналистика Социальная проблематика в СМИ Риторика Радиожурналистика Политическая журналистика Аналитическая журналистика Деловая журналистика Диффамация в СМИ Интернет-журналистика Фотожурналистика Художественная культура в СМИ</p>
---	--	--

		<p>Региональное информационное пространство Журналистика русского зарубежья Второй иностранный язык Современные зарубежные СМИ Международная журналистика Копирайтинг Сторителлинг и создание истории для текста Язык современных СМИ в нормативном аспекте Норма в публицистическом стиле Рейтинг Виды источников информации и работа с ними Журналист в экстремальных ситуациях Расследовательская журналистика Детская журналистика Молодежная журналистика Профессионально-творческая практика (редакторская) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)</p>
--	--	--

<p>ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди</p>	<p>Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукт</p>	<p>Русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Основы редактирования медиатекста Выпуск учебных СМИ Логика Новостная журналистика Спортивная журналистика Тележурналистика Социальная проблематика в СМИ Риторика Радиожурналистика Политическая журналистика Аналитическая журналистика Деловая журналистика Диффамация в СМИ Интернет-журналистика Фотожурналистика Художественная культура в СМИ Региональное информационное пространство Журналистика русского зарубежья Второй иностранный язык Современные зарубежные СМИ Международная</p>
--	---	--

		<p>журналистика Копирайтинг Сторителлинг и создание истории для текста Язык современных СМИ в нормативном аспекте Норма в публицистическом стиле Рерайтинг Журналист в экстремальных ситуациях Расследовательская журналистика Детская журналистика Молодежная журналистика Профессионально-творческая практика (редакторская) Преддипломная практика Учебная практика (профессионально-ознакомительная)</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом. Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p>История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Русская литература Зарубежная литература Выпуск учебных СМИ Верстка и дизайн СМИ Основы web-дизайна Тележурналистика Радиожурналистика</p>

		Интернет-журналистика Фотожурналистика Современная периодика России Практика речи Техника речи на ТВ и РВ Профессионально- творческая практика (авторская) Учебная практика (профессионально- ознакомительная)
--	--	---

8. Участие профильных организаций в разработке и реализации ОП

К разработке и реализации образовательной программы привлекаются руководители и (или) работники организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной(-ых) сфере(-ах), соответствующей(-их) профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области.

Перечень основных организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы, привлеченных к разработке образовательной программы:

- «Государственная телевизионная и радиовещательная компания Смоленск»;
- пресс-служба Торгово-промышленной палаты;
- Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Объединенная редакция»;
- ООО «Информационно-издательский центр «Рабочий путь»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023

