

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«28» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.09 Радиожурналистика**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Периодическая печать
Форма обучения: очная
Курс – 3
Семестр – 6
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 6 семестр

Программу разработал:
кандидат филологических наук, доцент М.А. Миронова

Одобрена на заседании кафедры
«21» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.09«Радиожурналистика» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б.1.0.17 «Введение в профессию»); понимание роли СМИ в обществе, особенностей массовой информации (Б1.0.18 «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (Б1.0.19 «Система СМИ»).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат. Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеть: навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Владеть: технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

<p>ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом.</p> <p>Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения.</p> <p>Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Возникновение и развитие радиовещания.	Становление радиопрограмм (1921-1927). Радио тоталитарного государства (1928-1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Радио тоталитарного государства (1945-1970). Радио эпохи социального застоя (1970-1985). Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991-1999).
2	Роль и место радиовещания в современном обществе.	Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания.
3	Особенности радио как средства массовой информации.	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
4	Выразительные средства радиожурналистики.	Формообразующие средства радиожурналистики. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радиопередач.
5	Информационные жанры радиожурналистики	Система жанров радиожурналистики. Информационное радиосообщение. Информационное радиоинтервью. Информационный репортаж.
6	Аналитические жанры	Аналитическая радиокорреспонденция. Аналитический радиорепортаж. Радиорецензия. Диалогические

	радиожурналистики.	аналитические жанры.
7	Документально-художественные жанры радиожурналистики.	Особенности работы над документально-художественными жанрами на современном радио.Радиозарисовка. Очерк на радио. Сатирическая радиопубликация.
8	Работа радиожурналиста. Основы методики.	Предварительная подготовка к эфиру.Общение в работе радиожурналиста.Репортер в прямом эфире.Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.Репортер на событии: подготовка к передаче и записи.Работа с режиссером.«Авторская программа» и особенности работы над ней.
9	Организационные структуры радиовещания и основы программирования.	Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического планирования».Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.
10	Речевое поведение радиожурналиста.	Факторы, определяющие речевое поведение радиожурналиста.Динамика в речевом поведении радиожурналистов.Расширение форм диалогизации.Идиостилевые особенности журналистов.
11	Культура общения радиожурналистов со слушателями.	Особенности современной радиоаудитории.Понятиео коммуникативном стиле личности.Коммуникативные тактики и стратегии в речевомповедении радиожурналистов.Этические аспекты радиообщения.Выразительные средства радиожурналистики (речевой комментарий, монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена,технические способы звукообразования).
12	Комплексный анализ радиопередач на разных каналах.	Классификация радиостанций по типам вещания.Критерии, определяющие форматрадиостанции.Базовые форматы.Радиостанции "Радио России", "Юность", "Маяк", "ЭхоМосквы" и др.Информационно-музыкальные радиостанции.«Авторские программы» на разных каналах.Рейтинг радиопередач и радиостанций.
13	Радиоаудитория и ее изучение.	Формы и методы изучения радиоаудитории. Структура аудитории. Интересы радиослушателей (диапазон, глубина,степень выраженности).Мотивыслушания передач. Формы изучения аудитории: изучение редакционнойпочты, специальные исследования.Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете),наблюдение, анализдокументов, эксперимент.Радиодраматургия как новый видхудожественного творчества.
14	Структура и организация радиовещания в России.	Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций.Федеральное,региональное и местное вещание.Понятие «формат радиостанции».Организация вещательного дня. Выборвремени для каждой передачи.Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и

		воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Современные тенденции программирования.
15	Виды радиовещания.	Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.
16	Международное радиовещание.	Становление международного радиовещания. Радиовещание во Франции. Британская система радиовещания. Радиовещание в Германии. Радиовещание в Соединенных Штатах Америки. Международные радиовещательные организации. Иновещание в России.
17	Методы исследования радиожурналистики.	Метод акустического анализа в самооценке радиоканала, социопсихологические методы определения рейтинга и особенностей медиапланирования передач радиостанции данного формата. Радиопрограммы в стиле «reality-шоу», новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире. Специфика работы в «интерактиве». Основные психологические и речевые ошибки ар-джеев и пути их преодоления.
18	Специфика рекламного радиовещания.	Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Реклама и рейтинг эфира. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа/контроль
1.	Возникновение и развитие радиовещания.	8	2	2	4
2.	Роль и место радиовещания в современном обществе.	8	2	2	4
3.	Особенности радио как средства массовой информации.	8	2	2	4

4.	Выразительные средства радиожурналистики.	8	2	2	4
5.	Информационные жанры радиожурналистики	8	2	2	4
6.	Аналитические жанры радиожурналистики.	6		2	4
7.	Документально-художественные жанры радиожурналистики.	6		2	4
8.	Работа радиожурналиста. Основы методики.	8	2	2	4
9.	Организационные структуры радиовещания и основы программирования.	8	2	2	4
10.	Речевое поведение радиожурналиста.	6		2	4
11.	Культура общения радиожурналистов со слушателями.	5		2	3
12.	Комплексный анализ радиопередач на разных каналах.	5		2	3
13.	Радиоаудитория и ее изучение.	5		2	3
14.	Структура и организация радиовещания в России.	5		2	3
15.	Виды радиовещания.	5		2	3
16.	Международное радиовещание.	5		2	3
17.	Методы исследования радиожурналистики.	5		2	3
18.	Специфика рекламного радиовещания.	5		2	3
ИТОГО		108	14	30	64

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Возникновение и развитие радиовещания.

Социальные, научные и технические предпосылки изобретения радио (А.С. Попов). Г.Маркони и создание радиопромышленности. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации. Основные периоды истории отечественного радиовещания. Становление радиопрограмм (1921-1927). Радио тоталитарного государства (1928-1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Радио тоталитарного государства (продолжение: 1945-1970). Радио эпохи социального застоя (1970-1985). Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991-1999).

Лекция 2. Роль и место радиовещания в современном обществе.

Радиовещание в системе средств массовой информации. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение.

Лекция 3. Особенности радио как средства массовой информации.

Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.

Лекция 4. Выразительные средства радиожурналистики.

Формообразующие средства радиожурналистики. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радиопередач.

Лекция 5. Жанры и формы радиожурналистики.

Понятие о жанре. Формы радиожурналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи». Информационная заметка, радиокорреспонденция, радиорепортаж, комментарий, радиointerview, беседа, зарисовка, радиоочерк, радиорассказ, радиокomпозиция, документальная радиопостановка, цикл, рубрика, серия, радиопериодика, «прямой эфир».

Лекция 6. Работа радиожурналиста. Основы методики.

Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Репортер на событии: подготовка к передаче и записи. Работа с режиссером. Ведущий

информационно-музыкальной радиостанции. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Работа радиожурналиста в пресс-службе.

Лекция 7. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.

Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического планирования». Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Возникновение и развитие радиовещания.

Вопросы для обсуждения

1. Становление радиопрограмм (1921-1927).
2. Радио тоталитарного государства (1928-1941).
3. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
4. Радио тоталитарного государства (1945-1970).
5. Радио эпохи социального застоя (1970-1985).
6. Радио «перестройки и гласности» (1985- 1991).
7. Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991-1999).

Тема 2. Роль и место радиовещания в современном обществе.

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ.
2. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.
3. Специфика радиовещания, радиожурналистики.
4. Возможности и особенности радиовещания.
5. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания.

Тема 3. Особенности радио как средства массовой информации.

Вопросы для обсуждения

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Функции радиовещания.
3. Эстетическая основа радиовещания.
4. Технологические и экономические основы радиовещания.
5. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.

Тема 4. Выразительные средства радиожурналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
3. Документ и обобщение в структуре радиопередач.

Тема 5. Информационные жанры радиожурналистики

Вопросы для обсуждения

1. Система жанров радиожурналистики.
2. Информационное радиосообщение.
3. Информационное радиоинтервью.
4. Информационный репортаж.

Тема 6. Аналитические жанры радиожурналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Аналитическая радиокорреспонденция.
2. Аналитический радиорепортаж.
3. Радиорецензия.
4. Диалогические аналитические жанры.

Тема 7. Документально-художественные жанры радиожурналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности работы над документально-художественными жанрами на современном радио.
2. Радиозарисовка.
3. Очерк на радио.
4. Сатирическая радиопубликация.

Тема 8. Работа радиожурналиста. Основы методики.

Вопросы для обсуждения

1. Предварительная подготовка к эфиру.
2. Общение в работе радиожурналиста.
3. Репортер в прямом эфире.
4. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.
5. Репортер на событии: подготовка к передаче и записи.
6. Работа с режиссером.
7. «Авторская программа» и особенности работы над ней.

Тема 9. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.

Вопросы для обсуждения

1. Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического планирования».
2. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.

Тема 10. Речевое поведение радиожурналиста.

Вопросы для обсуждения

1. Факторы, определяющие речевое поведение радиожурналиста.
2. Динамика в речевом поведении радиожурналистов.
3. Расширение форм диалогизации.
4. Идиостилевые особенности журналистов.

Тема 11. Культура общения радиожурналистов со слушателями.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности современной радиоаудитории.
2. Понятие о коммуникативном стиле личности.
3. Коммуникативные тактики и стратегии в речевом поведении радиожурналистов.
4. Этические аспекты радиообщения.
5. Выразительные средства радиожурналистики (речевой комментарий, монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, технические способы звукообразования).

Тема 12. Комплексный анализ радиопередач на разных каналах.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация радиостанций по типам вещания.
2. Критерии, определяющие формат радиостанции.
3. Базовые форматы.
4. Радиостанции "Радио России", "Юность", "Маяк", "Эхо Москвы" и др.
5. Информационно-музыкальные радиостанции.
6. «Авторские программы» на разных каналах.
7. Рейтинг радиопередач и радиостанций.

Тема 13. Радиоаудитория и ее изучение.

Вопросы для обсуждения

1. Формы и методы изучения радиоаудитории.
2. Структура аудитории.
3. Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности).
4. Мотивы слушания передач.
5. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования.
6. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент.
7. Радиодраматургия как новый вид художественного творчества.

Тема 14. Структура и организация радиовещания в России.

Вопросы для обсуждения

1. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций.
2. Федеральное, региональное и местное вещание.
3. Понятие «формат радиостанции».
4. Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи.
5. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач.
6. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров.
7. Современные тенденции программирования.

Тема 15. Виды радиовещания.

Вопросы для обсуждения

1. Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания.
2. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации.
3. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

Тема 16. Международное радиовещание.

Вопросы для обсуждения

1. Становление международного радиовещания.
2. Радиовещание во Франции.
3. Британская система радиовещания.
4. Радиовещание в Германии.
5. Радиовещание в Соединенных Штатах Америки.
6. Международные радиовещательные организации.
7. Иновещание в России.

Тема 17. Методы исследования радиожурналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Метод акустического анализа в самооценке радиоканала, социопсихологические методы определения рейтинга и особенностей медиапланирования передач радиостанции данного формата.
2. Радиопрограммы в стиле «reality-шоу», новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире.
3. Специфика работы в «интерактиве».
4. Основные психологические и речевые ошибки ар-джеев и пути их преодоления.

Тема 18. Специфика рекламного радиовещания.

Вопросы для обсуждения

1. Структура и характерные приемы рекламного радиотекста.
2. Рекламные жанры на радио.
3. Реклама и рейтинг эфира.
4. Основные модели озвучивания рекламных текстов.
5. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе.
6. Стопперы аудиорекламы.
7. Основные сюжетные схемы радиороликов.

Самостоятельная работа

Тема 1. Возникновение и развитие радиовещания.

Практическое задание: подготовить сообщение о любом дикторе советского времени; современном радиоведущем (зарубежном или российском).

Тема 2. Роль и место радиовещания в современном обществе.

Практическое задание: Провести анализ радиопрограммы. Объяснить, чем именно передача привлекла внимание с точки зрения мастерства журналиста.

Подготовить анализ материала по следующей схеме:

1. Общая характеристика передачи
 - 1.1. Название
 - 1.2. Канал-вещатель
 - 1.3. Время выхода
 - 1.4. Хронометраж
 - 1.5. Продолжительность выхода в эфир
2. Образ ведущего или автора. Приметы стиля.
3. Структура программы
 - 3.1. рубрики
 - 3.2. тематика, особенности, уникальность
4. Аналоги на российском и зарубежном радиовещании
5. Указать способы привлечения аудитории (если есть)

Тема 3. Особенности радио как средства массовой информации.

Практическое задание: Учебный радиоэфир. Предоставить подготовленную концепцию (с названием, отдельными радиопередачами и прочими элементами) вашей радиостанции в письменном виде. Подготовить устную презентацию вашей радиостанции. Обозначить ответственных лиц и распределить обязанности.

Тема 4. Выразительные средства радиожурналистики.

Практическое задание: прочитайте в эфире несколько отрывков текстов, в которых содержатся различные виды языковых выразительных средств. Обсудите в группе.

Тема 5. Информационные жанры радиожурналистики

*Практическое задание:*принести на занятие несколько информационных выпусков различных радиостанций.

Тема 6. Аналитические жанры радиожурналистики.

*Практическое задание:*принести на занятие несколько аналитических сюжетов в жанре корреспонденции, радиокомментария, беседы, обозрения.

Тема 7. Документально-художественные жанры радиожурналистики.

*Практическое задание:*принести на занятие несколько сюжетов в жанре фельетона или очерка (зарисовки).

Тема 8. Работа радиожурналиста. Основы методики.

*Практическое задание:*Проанализировать работу двух ведущих региональных радиостанций. Оцените интонацию ведущего при сообщении информации, ее уместность или неуместность при сопоставлении с повесткой дня; оцените речь ведущего (есть ли ошибки, оговорки, неправильное ударение, следы местного диалекта).

Тема 9. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.

Практическое задание:

выбрать две/три радиостанции и сравнить):

- государственная и коммерческая модели.
- федеральные, региональные и локальные (местные) радиостанции.
- универсальные и специализированные радиостанции.

Тема 10. Речевое поведение радиожурналиста.

*Практическое задание:*проанализировать речевое поведение журналиста одной из федеральных радиостанций. Отметить положительные стороны и недочеты, если есть.

Тема 11. Культура общения радиожурналистов со слушателями.

*Практическое задание:*проанализировать «авторскую» радиопередачу одной из федеральных радиостанций. Отметить особенности общения журналиста с гостями радиостудии: постановку вопросов, тактичность, соблюдение норм этики профессионального журналиста.

Тема 12. Комплексный анализ радиопередач на разных каналах.

*Практическое задание:*Характеристика информационной политики радиостанций (Русское радио, Европа Плюс, Эхо Москвы, Радио Маяк и др., 2 по выбору).

Тема 13. Радиоаудитория и ее изучение.

Практическое задание: выстройте свою цепочку “потребности - интересы - мотивы” по отношению к радио. Насколько радио отвечает вашим запросам, ожиданиям, требованиям?

Тема 14. Структура и организация радиовещания в России.

Практическое задание: сравните две радиостанции разных форматов. Определите, по каким критериям каждая из них подходит для той или иной аудитории.

Тема 15. Виды радиовещания.

Практическое задание: проанализируйте две информационно-новостных передачи федеральных радиостанций. Отметьте, насколько актуальна повестка дня каждой передачи, повторяются ли темы новостей, есть ли разница в акцентах преподнесения информации.

Тема 16. Международное радиовещание.

Практическое задание: проанализировать русскоязычное вещание иностранной радиостанции. Оценить достоинства и недостатки вещания зарубежной радиостанции. Отметить отличия от российского вещания.

Тема 17. Методы исследования радиожурналистики.

Практическое задание: проанализируйте радиопередачу, которую журналист ведет в интерактивной форме. Отметьте быстроту реакции журналиста на реплики гостей, точность и уместность ответов и вопросов, соблюдение норм этики профессионального журналиста.

Тема 18. Специфика рекламного радиовещания.

Практическое задание: найдите примеры социальной рекламы в радиоэфире федеральных или региональных радиостанций.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

В качестве текущего контроля проводятся фронтальные и индивидуальные опросы на семинарских занятиях, рассматриваются проблемные вопросы по темам семинара.

Ответы на вопросы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим заданиям приведены в разделе «Виды образовательной деятельности».

Критерии оценивания:

- логично выстроенный ответ с приведением убедительных аргументов – 1 балл;
- при подготовке к ответу учтено мнение современных ученых – 1 балл;
- использование при ответе дополнительной литературы – 1 балл;

- знание и умение анализировать сюжеты региональных и федеральных радиостанций – 1 балл;
- культура речи – 1 балл;
- «Отлично» – 5 баллов;
- «Хорошо» – 4 балла;
- «Удовлетворительно» – 3 балла;
- «Неудовлетворительно» – менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет по курсу выставляется по итогам работы студента в течение семестра.

Критерии оценивания:

«Зачтено» – студент посещал все лекционные и практические занятия, выполнял все задания для самостоятельной работы, отвечал на вопросы семинара.

«Не зачтено» – студент не посещал лекционные и практические занятия, не выполнял задания для самостоятельной работы, не отвечал на семинарах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

7.2. Дополнительная литература

1. Болотнов, А.В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие / А.В. Болотнов. - Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. -- 86 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник для вузов / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2010. - 491 с.
3. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учеб.-метод. пособие. - Тамбов : Изд-во ТГУ, 2011 - 76 с.
4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика". - Москва : Аспект Пресс, 2013 - 399 с.
5. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. 319 с.
6. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров : допущено Учебно-методическим объединением. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М., 2013 - 332 с.
7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М: Аспект Пресс, 2011. - 319 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

- www.fapmc.ru – сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
- www.mediaatlas.ru – атлас российских медиаменеджеров и медиакомпаний
- www.minsvyaz.ru – сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
- www.nat.ru – сайт Национальной ассоциации телерадиовещателей
- www.tv-digest.ru – новости аудиовизуальных СМИ
- www.tv-museum.ru – сайт Музея радио и телевидения в интернете

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы – стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО
«Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
MicrosoftOpenLicense, лицензия 49463448 в составе:
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023